

**Министерство сельского хозяйства РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Кубанский государственный аграрный университет**

**Студенчество  
и  
наука  
Том 2**

Краснодар  
2015

УДК 371.212 + 001

Сборник научных трудов. Студенчество и наука.  
Выпуск 10. Том 2. – Краснодар, КГАУ, 2015 г.

В сборнике публикуются результаты научных исследований по широкой научной тематике, полученные студентами и аспирантами Кубанского государственного аграрного университета.

Сборник рекомендуется для преподавателей, аспирантов, студентов вузов и сельскохозяйственных производителей

Главный редактор: Трубилин Александр Иванович

Редакционная коллегия:

Ю.П. Федулов, А.Я. Барчукова (научный редактор),  
Я.К. Тосунов, Р.А. Листратенко

**ФАКУЛЬТЕТ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»****УДК 336.225.673****НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ – КАК НОВАЯ ФОРМА  
НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

**А. Н. Кочерга** студентка факультета налоги и налогообложение  
**Е. А. Ефимова**, старший преподаватель кафедры налогов и  
налогообложения

С 1 января 2015 года в России начнет действовать новая форма налогового контроля – налоговый мониторинг. Данная процедура регламентируется Федеральным законом от 04.11.2014 № 348-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации». А именно Налоговый кодекс дополнен разделом V.2. Налоговый контроль в форме налогового мониторинга, состоящего из глав: 14.7. Налоговый мониторинг. Регламент информационного взаимодействия и 14.8. Порядок проведения налогового мониторинга. Мотивированное мнение налогового органа.

Под налоговым мониторингом следует понимать форму налогового контроля, предметом которой является полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов и сборов. Налоговый мониторинг проводится налоговым органом на основании решения о проведении налогового мониторинга. Данная процедура применяется к налогоплательщику – организации.

При этом организация вправе самостоятельно обратиться в налоговый орган с заявлением о проведении налогового мониторинга. Однако должны выполняться следующие условия:

1) совокупная сумма налога на добавленную стоимость, акцизов, налога на прибыль организаций и налога на добычу полезных ископаемых, подлежащих уплате в бюджетную систему Российской Федерации за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, без учета налогов, подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, составляет не менее 300 миллионов рублей;

2) суммарный объем полученных доходов по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, составляет не менее 3 миллиардов рублей;

3) совокупная стоимость активов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации на 31 декабря календарного года, предшествующего году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, составляет не менее 3 миллиардов рублей. [1]

Налоговый мониторинг проводится за один календарный год.

Если при проведении налогового мониторинга выявлены противоречия между сведениями, содержащимися в представленных документах, либо выявлены несоответствия сведений, представленных организацией, сведениям, содержащимся в документах, имеющихся у налогового органа, налоговый орган сообщает об этом организации с требованием представить в течение пяти дней необходимые пояснения или внести соответствующие исправления в течение десяти дней.

Если после рассмотрения представленных организацией пояснений либо при их отсутствии налоговый орган установит факт, свидетельствующий о неправильном исчислении (удержании), неполной или несвоевременной уплате (перечислении) налогов и сборов, налоговый орган обязан составить мотивированное мнение. [1]

Мотивированное мнение налогового органа отражает позицию налогового органа по вопросам правильности исчисления (удержания), полноты и своевременности уплаты (перечисления) налогов и сборов.

Если организация несогласна с мотивированным мнением налогового органа, то она вправе в течение одного месяца представить разногласия в налоговый орган.

Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, после получения разногласий и материалов, инициирует проведение взаимосогласительной процедуры.

Взаимосогласительная процедура проводится руководителем (заместителем руководителя) федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, в течение одного месяца со дня получения разногласий и материалов. При этом в данной процедуре участвует налоговый орган, которым составлено мотивированное мнение, и организация (ее представитель), которая представила разногласия.

По результатам взаимосогласительной процедуры федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, уведомляет организацию об изменении мотивированного мнения либо оставлении мотивированного мнения без изменения. [1]

Также Закон № 348 предусматривает отказ налоговых органов от проведения камеральных и выездных налоговых проверок налогоплательщиков, с которыми заключены соглашения о налоговом мониторинге. [2]

Принятые изменения направлены на повышение ответственности хозяйствующих субъектов в части соблюдения требований законодательства о налогах и сборах, снижение издержек на анализ их деятельности.

Введение института налогового мониторинга уже показало свою эффективность как в России (в 2012 году ФНС России провела пилотный проект по расширенному информационному взаимодействию), так и в других странах. [3]

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 04.11.2014 № 348-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170540/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170540/)

2. Совет Федерации одобрил закон о введении института налогового мониторинга. Официальный сайт ФНС России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.nalog.ru/rn77/news/tax\\_doc\\_news/4983915/](http://www.nalog.ru/rn77/news/tax_doc_news/4983915/)

3. О введении института налогового мониторинга. Налоговый вестник. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalvest.ru/news/detail.php?ID=45914>

## **УДК 338.2**

### **ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**М.С. Шепалова**, студентка факультета налоги и  
налогообложение

**Е.А. Ефимова**, старший преподаватель кафедры налогов и  
налогообложения

С момента вступления в Единый таможенный союз, уровень налогообложения в России стал особо критичен. По словам Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Бориса Титова, налоговая система Российской Федерации отличается от большинства европейских налоговых систем тем, что нагрузка на корпоративный сектор гораздо выше, чем на физических лиц. Аудиторская компания PricewaterhouseCoopers подсчитала, что уровень налоговой нагрузки в России выше

среднемирового на 7,4 процента – 50,5% против 43,1%. Это означает, что налоги в России, хотя и не самые высокие в мире, но выше чем в Японии, США и многих других, динамично развивающихся экономиках. В результате сложившейся ситуации остро встает вопрос офшоризации российской экономики.

В Указе № 596 от 7 мая 2012 «О долгосрочной государственной экономической политике» Президент Российской Федерации В.В. Путин поручил Правительству Российской Федерации «обеспечить до конца декабря 2012 г. реализацию мер, направленных на повышение прозрачности финансовой деятельности хозяйственных обществ, включая противодействие уклонению от налогообложения в Российской Федерации с помощью офшорных компаний и фирм-однодневок» [3].

Деофшоризация – это снижение роли офшорного фактора в российском бизнесе, то есть:

1) уменьшение количества офшоров, используемых российским бизнесом;

2) уменьшение в количественном и стоимостном выражении товарных и денежных потоков, проходящих из России и в Россию через офшоры.

Актуальность поставленной задачи деофшоризации экономики несомненна. По данным Росстата, на конец марта 2013 г. объем накопленных иностранных инвестиций (без банков) в экономике России составил 364,6 млрд. долл.

Еще более серьезной ситуация выглядит применительно к объему инвестиций из России, накопленных за рубежом. Из общей величины в 158,4 млрд. долл. на четыре лидирующих по объему накопленных инвестиций из России офшорных зоны (Британские Виргинские острова, Кипр, Нидерланды и Люксембург) приходилось 128,4 млрд. долл. или 73%. В том числе: 107,1 млрд. дол. – прямых инвестиций; 7,0 – портфельных и 14,3 – прочих. С учетом Великобритании, США, Австрии и Швейцария доля данной группы возрастает до 86%. И это объемы только по данным организаций, представивших статистическую отчетность, без учета органов денежно-кредитного регулирования и коммерческих банков, что объясняет относительно небольшие величины портфельных и прочих инвестиций (преимущественно долгового характера).

По некоторым оценкам, 9 из 10 совершаемых корпоративными структурами крупных сделок, в том числе компаниями с госучастием, не регулируются российскими законами. Так, «Роснефть» имеет 11 «дочек» в таких странах, как Кипр, Голландия,

Ирландия, Великобритания, Люксембург. В спарринг-офшорных юрисдикциях размещена часть активов «Ростехнологий», «Газпрома». Контрольный пакет АвтоВАЗа находится у компании, зарегистрированной в Нидерландах[2].

В 2011–2013 гг. под влиянием призывов к деофшоризации произошла активизация российской политики в отношении офшоров. Она выразилась как в уже реально осуществленных изменениях в законодательстве, так и возникновении официальных неформальных групп, разрабатывающих свои предложения по деофшоризации.

Так, в «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», говорится: «В рамках реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации планируется разработка Типового межправительственного соглашения об обмене налоговой информацией с офшорными и низконалоговыми юрисдикциями и на его основе провести переговоры о заключении соответствующих соглашений с упомянутыми юрисдикциями в целях противодействия схемам минимизации налогообложения» [1].

В то же время разработке эффективной политики деофшоризации мешает отсутствие общей позиции отдельных ведомств по этой проблеме. Разные точки зрения, например, высказывают эксперты по созданию Международного финансового центра в Москве, Минэкономразвития, Антимонопольного комитета, Президентского совета по кодификации, Государственной Думы, ученые, представители бизнеса [5].

Так, некоторые практические решения в экономической политике наоборот способствуют офшоризации. В 2011 г. в Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности государства» (№ 57-ФЗ от 28.04.2008) были внесены поправки, предусматривающие возможность без согласования с соответствующей Правительственной комиссией приобретать до 25% (ранее было 10%) акций предприятий, ведущих разработку участками недр федерального значения. Также освобождены от контроля Правительственной комиссии сделки по консолидации активов, совершаемые иностранными организациями, находящимися под контролем граждан России и являющимися налоговыми резидентами РФ (за исключением граждан, имеющих двойное гражданство). Внесенные поправки, объясняемые необходимостью улучшения предпринимательского климата, будут

облегчать концентрацию российских стратегических активов в офшорных холдинговых центрах [4].

Между тем и Минфин смягчил свой антиофшорный закон о налогообложении контролируемых иностранных компаний (КИК). Сам закон должен вступить в силу с 1 января 2015 года, однако в документе прописывается переходный период до 2019 года. Так, до 1 января 2017 года признание лица контролирующим будет осуществляться в случаях, когда доля его прямого и/или косвенного участия в организации совместно с родственниками и/или несовершеннолетними детьми превышает 50%. До этого же времени уведомлять налоговые органы об участии в иностранной организации должны лица, контролирующие не менее 25%. Российским владельцам офшоров придется заплатить налог, если прибыль контролируемой ими иностранной компании в 2015 году превысила 50 млн рублей. В 2016-м этот порог предлагается снизить до 30 млн. Налог на нераспределенную прибыль КИК будут начислять с 2015 года, но штрафы и пени за неуплату введут только с 2018-го. С 2019 года все действия переходного периода закона окончательно войдут в силу. Кроме того, Минфин отказался от 1% порога, при превышении которого резидент был обязан уведомить налоговый орган об участии в иностранной компании. Долю владения офшором для признания российского собственника контролирующим лицом Минфин согласен установить на уровне 25% для одного лица, либо до 10%, если сложенные доли российских резидентов превышают 50%. Ставка налога в новой версии законопроекта осталась прежней - 20%.

Тем не менее, деофшоризация является основой возвращения инвестиций под российскую юрисдикцию и (или), как минимум, прекращения оттока капитала в офшоры [5].

В данной связи хотелось бы обозначить систему мер по деофшоризации, которая содержит несколько предложений.

Ключевым моментом в данном плане был бы кардинальный пересмотр большинства соглашений об избежании двойного налогообложения, заключенных Россией. Целью такого пересмотра должна стать гармонизация ставок налогообложения в России и в офшорах за счет переноса центра тяжести налогового стимулирования в российскую юрисдикцию.

Следующей мерой является создание условий большей открытости бизнеса, так как деятельность любой крупной компании затрагивает государственные и общественные интересы.

Невозможно провести эффективную деофшоризацию без усиления ответственности за



несоблюдение налогового законодательства. Речь идет не о наказании ради наказания, а о постепенном изменении сформировавшегося в прошлом представления о налоговых нарушениях как о «незначительных проступках».

Также, некоторые авторы предлагают по определенным признакам отделить компании, хотя и зарегистрированные в России, но активно использующие офшорные инструменты в своем бизнесе и/или находящиеся в зависимости от иностранных лиц (условное название «нероссийские компании»), от компаний, не принадлежащих иностранцам, не пользующихся офшорами, и не зависящих от иностранных лиц (условное название «российские компании»). Разработать и ввести в налоговое законодательство следующие понятия «офшорная компания», «контролируемая компания», «конечный выгодополучатель (бенефициар)», расширить содержание и область применения понятий «консолидированная группа налогоплательщиков», «контролируемая сделка».

Таким образом, сегодня есть различные возможности для деофшоризации российской экономики. Добиться полной деофшоризации, как показывает опыт наиболее успешных в этом отношении офшорных стран, невозможно, так как в мире разворачивается острая конкуренция не только за инвесторов, но и за налогоплательщиков. Однако даже сокращение вдвое вывода из России потенциальных налоговых доходов позволило бы увеличить на 1,5–2% темпы роста ВВП и существенно сократить отток капитала из России.

Список использованных источников:

1) «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (одобрено Правительством РФ 30.05.2013) (30 мая 2013 г.)

2) Пономарев И. Россия: пределы деофшоризации (<http://www.gradient-alpha.ru/ru/press/publication/10857/>).

3) Указ Президента РФ № 596 от 7 мая 2012 «О долгосрочной государственной экономической политике».

4) Федеральный закон от 29.04.2008 N 57-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности государства».

5) Хейфец Б.А. Деофшоризация российской экономики: возможности и пределы. – М.: Институт экономики РАН, 2013. – 63 с

УДК 336.226.4:63

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В.А. Олефир**, студентка факультета налоги и налогообложение

**О.С. Замятина**, ассистент кафедры налоги и налогообложение

В настоящее время, в процессе функционирования агропромышленного комплекса края возникла необходимость совершенствования налогообложения сельскохозяйственных организаций. Результатом предложенных изменений будет развитие сельскохозяйственных производителей, позволившие наполнять сырьевой рынок качественной продукцией.

Система налогообложения сельскохозяйственных организаций претерпевает кардинальные изменения и нуждается в применении инструментов, выражающих интересы сельскохозяйственных производителей. В этой связи должны быть рассмотрены пути совершенствования налогообложения, которые позволят укреплять позиции сельскохозяйственных организаций на рынке.

Система налогового учета должна быть организована налогоплательщиком самостоятельно, исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета, то есть применяется последовательно от одного налогового периода к другому. Порядок ведения налогового учета устанавливается налогоплательщиком в учетной политике для целей налогообложения, утверждаемой соответствующим приказом руководителя.

Ведение налогового учета в сельскохозяйственных организациях осуществляется на основании налогового законодательства.

Исчисление единого сельскохозяйственного налога производится на основании данных налогового учета доходов и расходов в соответствии с главой 26.1 Налогового Кодекса РФ.

Доходом от реализации для целей ЕСХН признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав. Выручка признается исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах.

Внерезультационные доходы для целей ЕСХН представляют собой все иные доходы, не относящиеся к доходам от реализации.

Датой получения доходов и расходов признается день поступления (списания) средств на счета в банках или в кассу организации, а также получения имущества (имущественных прав) — т. е. кассовый метод.

Расходами налогоплательщика для целей ЕСХН признаются затраты после их фактической оплаты.

Если в предыдущие налоговые периоды расходы превысили доходы, то полученную сумму убытка налогоплательщик вправе зачесть в течение 10 налоговых периодов в размере, не превышающем 30% налоговой базы.

Убыток, полученный налогоплательщиком при применении общего режима налогообложения, не принимается при переходе на уплату единого сельскохозяйственного налога. Убыток, полученный при уплате единого сельскохозяйственного налога, не принимается при переходе на общий режим налогообложения.

Выделим положительные стороны применения единого сельскохозяйственного налога:

1. Снижение величины налоговой нагрузки на организацию за счет отмены НДС;

2. Заинтересованность организаций в обновлении основных производственных фондов, так как стоимость приобретаемых основных средств и нематериальных активов более быстрыми темпами списывается на основное производство;

3. Более широкое применение методов налоговой оптимизации с учетом того, что объектом налогообложения ЕСХН являются доходы, уменьшенные на величину расходов, и у организаций появляется реальная возможность снизить налоговую базу законными способами;

4. Реальная возможность повышения заработной платы работников организаций и, соответственно, отчислений в пенсионный фонд, поскольку эти расходы уменьшают налоговую базу для расчета ЕСХН.

Вместе с тем, существует ряд недостатков данной системы налогообложения:

1. Ограничение рынка сбыта готовой продукции, поскольку большей части оптовых покупателей, являющихся плательщиками НДС, будет невыгодно закупать ее у сельскохозяйственных организаций, которые не уплачивают НДС, и из-за чего не имеют возможности на получение налогового вычета;

2.Отсутствие возможности отражения в бухгалтерской и налоговой отчетности сумм налоговых вычетов по НДС, не учтенных до момента перехода на уплату ЕСХН;

3.Опасность снижения конкурентоспособности продукции в результате повышения ее себестоимости и отпускных цен в связи с тем, что организации с целью снижения налоговой базы будут увеличивать расходы, связанные с производством и реализацией готовой продукции;

4.Снижение рентабельности организаций, так как объектом налогообложения ЕСХН является прибыль (разница между доходами и расходами).

С учетом вышесказанного, сформулируем пути совершенствования ЕСХН:

1. Ввести льготу для налогоплательщиков ЕСХН, в виде права уменьшения налоговой базы земельного налога на величину собственных средств, вкладываемых в восстановление почвенного плодородия, улучшение земельных угодий и др.

2.Предоставить налоговые льготы для сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций, вкладывающих средства в модернизацию и расширение производства, выпуск новых продуктов, внедрение наиболее прогрессивных технологий.

**УДК 336.225.531**

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**С.Е. Пустякова** студентка факультета налоги и налогообложение

**О.С. Замятина** ассистент кафедры налоги и налогообложение

Малый бизнес сейчас очень популярен в России. Причин этому несколько. Это и желание быть «сам себе хозяин», возможность распоряжаться своим рабочим временем, определенный статус в обществе, и конечно больший заработок. Также малый бизнес способствует развитию экономики, созданию новых рабочих мест и дает огромное количество перспектив к развитию самого государства.

Одним из существенных факторов, влияющих на функционирование организаций малого бизнеса, является система налогообложения на которой находится организация. Малый бизнес нуждается в постоянной поддержке и стимулировании со стороны государства. Осуществить данные мероприятия можно главным образом через налоговую систему и налоговую политику страны.

В настоящее время во многих странах мира существует множество мероприятий по снижению налогового бремени малого бизнеса. Связано это с тем, что малый бизнес является важной сферой функционирования экономики.

На сегодняшний день налоговое законодательство предлагает для организаций малого бизнеса огромное количество преференций. Одной из таких является выбор между традиционной системой налогообложения и специальными налоговыми режимами.

В нашей стране для субъектов малого предпринимательства предусмотрены следующие специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей и патентная система налогообложения.

Итак, что же такое специальный налоговый режим. Само понятие «специальный налоговый режим» предусматривает особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени, применяемый в случаях и в порядке, установленных Налоговым Кодексом Российской Федерации и принимаемыми в соответствии с ним федеральными законами. Каждый из пяти специальных налоговых режимов дает ряд определенных выгод, преимуществ и направлен на создание наиболее благоприятных условий, как для субъектов малого предпринимательства, так и для государства в целом.

При применении специальных режимов налогообложения налогоплательщиками не уплачиваются те налоги, которые присущи общему режиму налогообложения, т.е. организации не уплачивают налог на прибыль организаций и налог на имущество организаций, индивидуальные предприниматели - налог на доходы физических лиц и налог на имущество физических лиц. Организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальные налоговые режимы, не являются плательщиками НДС. Вместо вышеперечисленных налогов организации и индивидуальные предприниматели уплачивают один единый налог (или оплачивают стоимость патента) в зависимости от применяемого специального налогового режима.

Совсем недавно специальные налоговые режимы в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2012 №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской

Федерации» претерпели ряд изменений. Выделена в отдельную главу патентная система налогообложения, впервые законодательство вводит добровольный порядок перехода на уплату единого налога на вмененный доход, согласно положениям новой редакции статьи 346.12 НК РФ предельная величина доходов, позволяющая налогоплательщику перейти на упрощенную систему налогообложения по итогам девяти месяцев года, в котором налогоплательщик подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, увеличивается с 15 до 45 млн. руб. Все эти и многие другие изменения говорят об огромных перспективах развития специальных налоговых режимов и упрощении взаимоотношений налогоплательщика с государством.

Таким образом, особенностью специальных налоговых режимов является то, что они могут гибко учитывать все особенности объекта налогообложения и обеспечить развитие предпринимательской активности. Также специальный налоговый режим позволяет совместно с льготным налогообложением упростить порядок взимания налогов.

Развитие и реформирование специальных налоговых режимов необходимо и в будущем, так как экономика нашей страны не стоит на месте, а постоянно растет и увеличивается в размерах, что соответственно приводит и к росту субъектов малого бизнеса.

**УДК 336.225.66:631.11**

## **ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Л.А. Есипенко**, студентка факультета «Налоги и налогообложение»

**М.В. Полинская**, к.э.н., профессор кафедры налогов и  
налогообложения

Сельское хозяйство является одной из базовых отраслей экономики, обеспечивая удовлетворение потребностей населения в продовольствии. Известно, что существует ряд объективных факторов, не позволяющих сельскому хозяйству развиваться самостоятельно и для преодоления которых необходима поддержка государства. К таковым прежде всего относятся: длительность производственного цикла, обуславливающая необходимость в дополнительных источниках финансовых средств для покрытия текущих расходов в счет будущих поступлений; зависимость от климатических

особенностей территории; традиционно низкая рентабельность производства; ограниченное влияние на стратегию сбыта собственной продукции. Как правило, падение закупочных цен практически не отражается на цене сельскохозяйственных товаров, реализуемых конечным потребителям: маржа присваивается субъектами на дальнейших стадиях переработки и доставки продукции до конечных потребителей, что препятствует функционированию одного из основных законов рыночной экономики "цена - спрос".

Поддержка государства реализуется не только путем прямых финансовых вливаний и регулирования цен на рынке продовольствия. Немалые средства выделяются на развитие инфраструктуры сельского хозяйства. Предпринят ряд мер налогового стимулирования. Однако статистика свидетельствует, что осуществляемые в Российской Федерации механизмы по поддержке аграрного сектора экономики не позволяют пока обеспечить развитие сельского хозяйства на уровне, сопоставимом с уровнем развития промышленного. В статье рассмотрим обстоятельства, которые, на наш взгляд, ограничивают действие мер налогового стимулирования.

Прежде всего отметим существующую неопределенность в отношении понятия "сельскохозяйственные производители". Итак, Налоговым кодексом РФ предусматривается ряд льгот и льготных режимов, которые могут быть применены налогоплательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сельском хозяйстве. Определение сельскохозяйственных товаропроизводителей содержится в п. 2 ст. 346.2 НК РФ - это организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций или индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства и (или) выращенной рыбы, составляет не менее 70%.

Поскольку данная норма приводится в гл. 26.1 "Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)" НК РФ, можно сделать вывод, что она направлена исключительно на определение круга лиц,

имеющих право на применение этого специального налогового режима.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с Перечнем, утвержденным Правительством РФ, и реализацию этой продукции при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее 70% за календарный год.

Приходится констатировать, что такая неоднозначность мнений создает практические трудности в применении налоговых льгот отдельными налогоплательщиками. В действительности это касается исключительно организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых производство сельскохозяйственной продукции составляет в стоимостном выражении более 50% общего объема производимой продукции и одновременно выручка от реализации такой продукции не превышает 70% общей выручки от реализации. Тем не менее необходимость в унификации подходов очевидна. Кроме того, определение сельскохозяйственных товаропроизводителей нуждается не только в унификации, но и в доработке. И вот по каким основаниям.

В целях исчисления налогов товаром признается любое имущество, предназначенное для реализации (п. 3 ст. 38 НК РФ). Получается, что реализуя в текущем периоде оборудование, земельный участок или иное имущество, используемое в рамках основной деятельности, но не являющееся сельскохозяйственной продукцией, сельскохозяйственный товаропроизводитель может лишиться своего статуса несмотря на то, что изменений в его деятельности не происходит.

С существующей неоднозначностью в подходах к определению сельскохозяйственного товаропроизводителя связаны и трудности в применении льготы по транспортному налогу. В настоящее время тракторы, самоходные комбайны всех марок, специальные автомашины, используемые при сельскохозяйственных работах для производства сельскохозяйственной продукции, не являются объектом налогообложения по транспортному налогу при условии, что данная техника зарегистрирована на сельскохозяйственного товаропроизводителя. Иными словами, воспользоваться этой льготой может только налогоплательщик, соответствующий статусу



сельскохозяйственного товаропроизводителя в том календарном году, за который указанный порядок подлежит применению. Известно, что сельскохозяйственные товаропроизводители могут воспользоваться разными режимами налогообложения - как специальными (ЕСХН, УСН), так и общим. Но применение любого из них не несет в себе одни только преимущества.

Безусловным преимуществом ЕСХН перед общей системой налогообложения является сокращение налоговой нагрузки в первую очередь за счет исключения из перечня налогов, подлежащих уплате, налога на имущество (в частности, для организаций экономия составляет около 2,2% от стоимости имущества в год) и возможности применения пониженной налоговой ставки (экономия - до 14% годовой суммы превышения доходов над расходами).

Применение ЕСХН становится невыгодным, когда у организации появляются расходы, прямо не упомянутые в качестве оснований для уменьшения налоговой базы по единому налогу (в частности, на проведение научных разработок, модернизацию и реконструкцию основных средств).

Следствием освобождения сельскохозяйственных товаропроизводителей, применяющих ЕСХН, от обязанностей налогоплательщика налога на добавленную стоимость являются невозможность принятия к вычету сумм НДС, предъявленных поставщиками и подрядчиками при приобретении товаров (работ, услуг, имущественных прав), уплаченных таможенным органам при ввозе товаров на территорию РФ и в качестве налогового агента, и соответствующее увеличение расходов. В этом случае суммы НДС включаются в себестоимость продукции, что негативно сказывается на ее конкурентоспособности.

В отношении определенных видов сельскохозяйственной продукции (например, скота и птицы в живом весе, мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, рыбы живой, море- и рыбопродуктов и т.п.) предусматривается применение пониженной налоговой ставки НДС в размере 10%. Вместе с тем приобретаемые сельскохозяйственными товаропроизводителями товары, как правило, подлежат налогообложению по ставке 18%. В результате появляется НДС к возмещению из бюджета, обычный порядок которого на практике представляет собой довольно сложную и длительную (до 4 месяцев) процедуру. Существующий ускоренный (заявительный) порядок возмещения предполагает возврат налога (в течение 11 рабочих дней со дня подачи декларации и заявления на возврат) при предоставлении налогоплательщиком банковской гарантии.

Сельскохозяйственные товаропроизводители, не перешедшие на ЕСХН, вправе применять заявительный порядок возмещения НДС также в случае, если совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль организаций и НДС/ПИ, уплаченная за 3 календарных года, предшествующих году, в котором подается заявление о применении заявительного порядка возмещения налога, без учета сумм налогов, уплаченных в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации и в качестве налогового агента, составляет не менее 10 млрд руб. и с момента их создания прошло не менее 3 лет.

На сегодняшний день в налогообложении сельского хозяйства используются два подхода: общий подход и специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога. Порядок перехода на единый сельскохозяйственный налог и возврата к общему режиму налогообложения создает ряд организационных и экономических трудностей для хозяйствующих субъектов. С целью упрощения порядка налогообложения сельскохозяйственных производителей, а также большей обоснованности для выбора специального налогового режима, рекомендуется использовать разработанный в исследовании порядок смены налоговых режимов. Сельскохозяйственный производитель, изъявивший желание перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога, представляет данные о доле реализованной сельскохозяйственной продукции одновременно с подачей годового бухгалтерского отчета в срок до 30 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом. В случае если по итогам налогового периода деятельность сельскохозяйственного производителя соответствует установленному критерию, он получает право на использование специального налогового режима в следующем налоговом периоде.

## **УДК336.22**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

**А. А. Власова**, студентка факультета «Налоги и налогообложение»

**О. А. Левшукова**, ст. преподаватель кафедры налогов и налогообложения

На пути развития налоговой системы Российской Федерации имеется большое количество проблем, которые обусловлены не только внешними, но и внутренними факторами, решить которые в 21 веке

пока не удалось. Таким образом, в настоящее время существует проблема обеспечения стабильного развития налоговой системы, причем наиважнейшее значение имеет совершенствование налогового контроля Российской Федерации с помощью самых разнообразных методов.

По данным Министерства РФ по налогам и сборам, исправно и в полном объеме платят в бюджеты причитающиеся налоги примерно 24- 26% налогоплательщиков. Около 60 % налогоплательщиков налоги платят, но всеми доступными им законными, а чаще всего незаконными способами минимизируют свои налоговые обязательства. Остальные налогоплательщики не платят налоги вообще. Вследствие чего возникает необходимость в проведении мероприятий по налоговому контролю.

Мероприятиями налогового контроля являются предусмотренные Кодексом формы деятельности налоговых органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах (п. 1 ст. 82 НК РФ). Они осуществляются налоговыми органами, как правило, в ходе проведения налоговых проверок (камеральных и выездных) и при рассмотрении материалов налоговых проверок в качестве дополнительных мероприятий налогового контроля.

Налоговый контроль представляет собой комплексную и целенаправленную систему экономико-правовых действий компетентных органов государственной власти, которая базируется на законодательстве в области налогообложения и направлена на сбор и анализ информации об исполнении налогоплательщиками обязанности по уплате налогов.

Цель проведения налогового контроля — выявление фактов нарушения налогового законодательства, их пресечение, обеспечение достоверности данных о полноте и своевременности уплаты налогов и сборов, а также проверка законности операций и действий и привлечение к ответственности налогоплательщиков.

Налоговый контроль является необходимым условием функционирования налоговой системы. При отсутствии или низкой эффективности налогового контроля трудно рассчитывать на то, что налогоплательщики будут своевременно и в полном объеме уплачивать налоги и сборы. Таким образом, налоговый контроль позволяет пополнять государственный бюджет и дисциплинировать налогоплательщиков. Налоговый контроль реализуется посредством проведения определенных мероприятий. Следовательно, можно

сказать, что налоговый контроль – это цель, а мероприятия налогового контроля – средства достижения данной цели.

Значимость налогового контроля невозможно переоценить. Так, на заседании расширенной коллегии ФНС России, в ходе которого были подведены итоги работы налоговых органов в 2013 г., руководитель Федеральной Налоговой службы М.В. Мишустин сообщил, что благодаря четкому предпроверочному анализу поступления по камеральным и выездным налоговым проверкам выросли на 19%. При этом количество выездных проверок снизилось на 29%.

В 2013 г. количество совместных с органами внутренних дел проверок выросло на 12%, а доначисленные суммы по ним увеличились на 42% и составили 138 млрд. руб.

Расчет эффективности скоординированных выездных проверок налоговых и таможенных органов показал, что в 2013 г. число этих проверок составило 191, а это в 1,5 раза больше, чем в 2012 г. По результатам данных проверок было доначисленно 45,5 млрд. руб. и признано необоснованным к возмещению НДС на сумму 25,3 млрд. руб.

Контроль налоговых органов за правильным и своевременным исчислением и уплатой налоговых платежей в бюджет, соблюдением налогоплательщиками платежной дисциплины является необходимым условием эффективного функционирования налоговой системы в государстве. На любом этапе развития государственного устройства в истории человечества данное утверждение оставалось неизменным.

Несмотря на то, что налоговые проверки ежегодно становятся более результативными, в целом в системе организации налогового контроля есть ряд проблем. В условиях перехода Российской Федерации к рыночным отношениям увеличение темпов роста экономического развития и непрерывное наращивание экономического потенциала возможно только при стабильной налоговой системе.

Противоречия и пробелы в налоговом законодательстве приводят, с одной стороны – к неоправданному расширению полномочий налоговых органов. В некоторых случаях рамки предоставленных полномочий не позволяют налоговым органам осуществлять действенный контроль при осуществлении выездных налоговых проверок. С другой стороны – в части регламентации непосредственных отношений субъектов налоговых отношений с государством, порождает как законные, так и незаконные способы уклонения от налогов.

В целях повышения эффективности контрольной работы налоговыми органами наряду с использованием традиционных методов контроля соблюдения налогового законодательства следует шире использовать новые нетрадиционные формы такой работы, особенно в части отбора налогоплательщиков к выездной налоговой проверке. В настоящее время в ФНС РФ продолжается работа по дальнейшему совершенствованию процедуры отбора и разрабатывается единое программное обеспечение, внедрение которого позволит автоматизировать процесс отбора налогоплательщиков с наиболее характерными уровнями, динамики, соотношений различных отчетных показателей от допустимых для такого рода предприятий пределов, оценить реальный предел обязательств налогоплательщика. К сожалению, налоговые органы не имеют права законодательной инициативы, и это является большим упущением. Так как органы в отдельных регионах и муниципальных образованиях могут более эффективно совершенствовать налоговое законодательство, имея более четкое представление о проблемах налогообложения на местах. Например, в настоящее время имеется достаточное количество примеров, когда в ряде налоговых органов используются самостоятельно разработанные автоматизированные системы отбора, применение которых даже на имеющейся далеко не самой совершенной технической базе приносит весьма ощутимые результаты. Эта система позволяет осуществлять арифметический и логический контроль налоговой отчетности. При этом качество камерального контроля обеспечивает эффективность выездного контроля, так как по результатам камерального анализа осуществляется отбор налогоплательщиков, к которым на места выезжают работники налоговых органов.

Немаловажным фактором является не только улучшение качества, но и увеличение числа налоговых проверок. Наиболее перспективным выглядит увеличение количества проверок, проводимых совместно с органами налоговой полиции. Результативность их очень высокая, поэтому дальнейшее продолжение совместной деятельности может привести к увеличению поступлений от таких проверок. А также возможность проведения повторных проверок. Подобные проверки позволяют проконтролировать выполнение предписаний, указанных в акте предыдущей проверки, а также выявить достоверность текущего учета.

Крупные предприятия часто уходят от налогообложения через офшорные зоны. То есть производственная компания, работающая в России, юридически принадлежит фиктивной иностранной компании,

которая в свою очередь принадлежит реальному собственнику. Одним из вариантов решения этой проблемы можно считать возможность участия российских налоговых органов в налоговых проверках за рубежом и наоборот. Такая совместная работа поможет пополнить федеральный бюджет России, а также обменяться опытом в сфере налогообложения организаций и проведения налоговых проверок.

Повышение уровня налоговой культуры значительно увеличит эффективность налоговых проверок. Это включает не только реформирование налогового законодательства, но и повышение эффективности взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, развитие налогового консультирования, повышение качества оказываемых услуг.

Для осуществления этих мероприятий видится необходимо в первую очередь начать с повышения уровня квалификации сотрудников инспекций. Необходимо проводить соответствующие курсы, обучать не только работе с документами, но и с людьми. Безусловно, квалифицированной специалист приносит пользу результатами своей работы. Однако если он не умеет общаться с налогоплательщиками и оказывать консультационные услуги, то это в целом портит представление о работе налоговых органов.

При этом должна проводиться не только работа с сотрудниками инспекций, но и с налогоплательщиками. Повышение налоговой культуры можно начинать с раннего возраста и проводить информационную работу со школьной скамьи, например, ввести в учебно-образовательную программу школьников курс лекций о важности налогообложения и значимости налоговой дисциплины для решения социальных вопросов.

Подводя итог, можно сказать, что в последнее время в налоговых органах Российской Федерации были разработаны новейшие методологические основы контрольной деятельности, а также было проведено реформирование Налогового Кодекса, что позволило налоговым органам более эффективно проводить камеральные и выездные налоговые проверки. Однако в налоговой системе в целом и в частности в области налогового контроля по-прежнему остается ряд нерешенных проблем. Многие авторы затрагивают эту тему в своих исследованиях и вносят существенные предложения по направлениям её решения. Рассмотренные в данной статье пути совершенствования налоговых проверок нельзя считать полными. Тем не менее, необходимо не только в теории рассматривать эту проблему, но и применять на практике уже имеющиеся знания и данные.

УДК 336.221(088.8)

## **ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

А. А. Аппакова, студентка факультета «Налоги и налогообложение»

М. В. Полинская, к.э.н., профессор кафедры налогов и  
налогообложения

Экономическое развитие России в целом в немалой степени зависит от развития малого бизнеса. Малое предпринимательство становится серьезным фактором развития общества, позволяющим решать многие социально-экономические задачи.

Патентная система налогообложения - самая молодая из ныне существующих, а потому это наиболее развивающееся направление налоговой системы России. Основной целью введения упрощенной системы налогообложения на основе патента было создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса и уменьшение налоговой нагрузки.

Согласно внесенным изменениям в Налоговый кодекс Российской Федерации применение индивидуальным предпринимателем патентной системы налогообложения влечет освобождение налогоплательщика от следующих налогов:

- НДФЛ от дохода, полученного индивидуальным предпринимателем при осуществлении им предпринимательской деятельности;
- налога на имущество физических лиц (в частности, используемого при осуществлении предпринимательской деятельности);
- налога на добавленную стоимость, за исключением налога, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией. Еще одно преимущество патентной системы налогообложения в том, что она исключает обязанность предпринимателей предоставлять в налоговый орган налоговые декларации, что значительно упрощает для индивидуальных предпринимателей процедуру взаимодействия с налоговыми органами. При этом у индивидуальных предпринимателей возникает обязательство по ведению налогового учета доходов от реализации в книге доходов индивидуального предпринимателя налогообложения.

На каждый из перечисленных плюсов есть и минус (порой даже более существенный, чем плюс). Так, под патентную систему попадают отдельные виды деятельности. Если индивидуальный предприниматель собирается вести два направления бизнеса, придется

получать два патента. А если три, то уже три патента. А за каждый патент нужно платить. Причем цена может различаться в зависимости оттого, в каком регионе ведется бизнес, и иных условий. Кроме того, средняя численность работников (в т.ч. по гражданско-правовым договорам) не может превышать 15 человек. Данный лимит считают за время действия патента. Стоимость патента не зависит от реальных результатов деятельности. Но это может быть даже и хорошо - уже заранее ИП знает, сколько отдаст бюджету. Оплачивать патент можно как одним, так и двумя (если его срок превышает полгода) платежами. Патент, полученный на срок от шести месяцев до календарного года, оплачивают в два захода. Сначала одну треть перечисляют не позднее 25 календарных дней после начала действия патента. Оставшиеся две трети стоимости патента платят не позднее 30 календарных дней до дня окончания налогового периода (срока действия патента).

Преимущества и недостатки патентной системы налогообложения показаны в таблице 1.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки патентной системы налогообложения

Преимущества патентной системы налогообложения	Недостатки патентной системы налогообложения
<p>1. Освобождение от уплаты налогов (налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц). Предприниматели с патентами не признаются плательщиками НДС</p>	<p>1. Основным недостатком ПСН можно назвать «авансовую» систему оплаты патента. Как уже отмечалось, ИП оплачивает патент (целиком или 1/3 его часть в зависимости от срока выдачи патента) не позднее 25 дней с момента его получения. За три с половиной недели очень трудно раскрутить бизнес и, возможно, заработанных за это время денег даже не хватит на покрытие суммы патента. Здесь ИП налог уплачивает сразу, независимо от того, какую прибыль он получит в итоге.</p>



2. Освобождение от представления налоговой декларации	2. При патентной системе налогообложения невозможно учесть никакие расходы и, следовательно, невозможно их компенсировать
3. Свободный выбор периода действия патента	3. При увеличении количества нанятых работников или объема прибыли индивидуальный предприниматель может потерять право пользования патентной системой налогообложения. При этом размер налога определяется с даты приобретения патента, а сумма, уплаченная за патент, возврату не подлежит
4. Отсутствие ограничений на количество оформленных патентов	4. Обязанность уплатить взносы за обязательное медицинское и пенсионное страхование не снимается и сумма взноса не уменьшает сумму налога.
5. Не нужно применять ККТ. Но только если взамен кассового чека выдавать документ, подтверждающий прием денег от покупателей и клиентов. Реквизиты выдаваемого документа приведены в пункте 2.1 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ.	5. Патент применяется только индивидуальными предпринимателями, поэтому для всех организаций недостатком послужит невозможность применения к ним этого режима.
6. Патентную систему можно совмещать с любым другим налоговым режимом. Например, с "упрощенкой" или совмещать с любым другим налоговым режимом. Например, с "упрощенкой" или "вмененкой".	6. При ведении разных видов деятельности или в случае работы в разных субъектах РФ придется получать несколько патентов на каждый вид деятельности или в каждом регионе соответственно.

По состоянию на 01.07.2013 года патентную систему налогообложения применяли 1402 индивидуальных предпринимателя.

Около 16 % индивидуальных предпринимателей осуществляют «парикмахерские и косметические услуги», около 13 % - «оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом»; 11% - «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных и мототранспортных средств, машин и оборудования». Остальные виды деятельности занимают в структуре менее 10 %. Учитывая цель введения патентной системы налогообложения, простоту ее применения и возможность широкого применения, считаем необходимым внесение поправок в действующую редакцию Налогового Кодекса РФ в части введения дополнительного критерия дифференциации применения патентной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей при определении размера потенциально возможного дохода в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности.

С целью совершенствования применения патентной системы налогообложения и устранения проблем в администрировании, необходимо рассмотреть возможность внесения поправки в п. 1 ст. 346.43 и п. 8 ст. 346.43 НК РФ в части наделения органов местного самоуправления полномочиями по введению патентной системы налогообложения в действие нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законов городов Федерального значения, по аналогии с п.1. ст. 346.26 Налогового кодекса РФ. Так же необходимо внести поправку в статью 346.45 НК РФ

Другая причина заключается в том, что возможность уменьшения суммы ЕНВД на сумму выплаченных страховых взносов делает патентную систему невыгодной по сравнению с ЕНВД даже при наличии одинаковой стоимости единого налога и патента. В этой связи предлагаем распространить данную норму и на плательщиков патента: «сумму патента, исчисленную за налоговый период, уменьшить на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

В заключение необходимо отметить, что патентная система налогообложения, вступившая в силу с 1 января 2013 года, является достаточно «молодым» налоговым режимом и, конечно, в дальнейшем будет подлежать корректировке и дополнению. Однако уже сейчас можно говорить о несравненном преимуществе данной системы – ее простоте, а также экономической эффективности ее применения для целого ряда индивидуальных предпринимателей.

УДК 330.142.211.4

## **АМОРТИЗАЦИЯ И КАК ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ПОДЪЕМА ЭКОНОМИКИ**

**А.Е. Полтавец**, студентка факультета «Налоги и налогообложение»  
**О. А. Левшукова**, ст. преподаватель кафедры налогов и  
налогообложения

Россия в своем экономическом развитии подошла к определенному порогу: доходы от нефтегазовых отраслей, несмотря на их номинальный рост перестали покрывать растущие расходы бюджета; происходит снижение прироста налоговых доходов от нефтегазового сектора. Начиная с 2000 г. доля последнего в общих доходах страны неуклонно уменьшилась, как «шагреновая кожа». За 200-2012 г. она сократилась почти в 2 раза, с 78 до 40%. При этом если за 2000-2007 гг. наблюдалось лишь относительное уменьшение прироста налоговых доходов, то с 2008 г. в отдельные годы налоговые поступления из отраслей не добывающего сектора стали сокращаться и абсолютно.

Впервые за последние 15 лет расходы бюджета на 2014 г. и последующие 2 года пришлось секвестрировать. Это следствие углубления деиндустриализации, поскольку с 2000 г. в экономике допущен колоссальный структурный сдвиг в сторону сырьевых отраслей и производств первого передела. Наглядным свидетельством масштабной деиндустриализации является нарастающее превосходство сырьевых отраслей над обрабатывающей промышленностью по ключевым фундаментальным экономическим показателям, непосредственно характеризующим условия текущего и перспективного развития.

В условиях слабой из-за деиндустриализации и слабеющей обрабатывающей промышленности ни топливно-энергетический сектор, ни ОПК в перспективе не смогут выступить «локомотивом», или «драйвером» роста экономики. Уже сейчас все модернизированные мероприятия в этих секторах экономики в среднем на 70% осуществляются за счет использования зарубежных станков, обрабатывающих центров и технологий. Но кроме политических имеются и объективные предпосылки к снижению мировых цен на нефть. По состоянию на 2012 г., благодаря активной разработке сланцев, США превратились из импортера газа в экспортера; можно ожидать, что в ближайшее время США прекратят импортировать и нефть.

Свое влияние на снижение мировых цен на углеводороды могут оказывать премии, что ведет в последующем к существенному сокращению начисляемых амортизационных отчислений.

Огромным минусом настоящей амортизационной политики является отсутствие на законодательном уровне контроля за расходованием амортизационных отчислений. Из общей суммы начисленных в 2012 г. амортизационных отчислений в размере 4 трлн. руб. более половины из них было потрачено не на развитие, а на финансовые вложения – приобретение ценных бумаг, предоставление займов и других операций.

Чтобы предотвратить разбазаривание триллионных средств в виде начисленных амортизационных отчислений, направить их по прямому назначению стране настоятельно необходимо не просто ускоренная амортизация, а «агрессивная» амортизационная политика. Такая политика призвана нарастить долю амортизационных отчислений в общих инвестициях в основные фонды до уровня промышленно развитых стран. Для этого необходимо срочно разработать и принять закон об амортизационной политике, в котором предусмотреть:

- сокращение действующих сроков обновления основных фондов, в первую очередь в обрабатывающих отраслях;

- введение жесткого контроля за целевым расходованием амортизационных отчислений. В случае нецелевого их использования установить взимание с них налога на прибыль в увеличенном на 10 п.п. размере к основной ставке;

- проведение регулярных всеобщих переоценок основных фондов и начисления амортизации не с первоначальной, а с восстановительной их стоимости;

- при износе основных фондов свыше 30% обязать хозяйствующие субъекты при наличии соответствующего объема прибыли отчислять в амортизационный фонд от 60 до 80% ее величины, независимо от нормативных амортизационных ставок.

В целях успешного проведения амортизационных мероприятий целесообразно за счет налоговых поступлений в случае введения прогрессивного налога и рентных доходов от нефтегазового комплекса создать специальный «ренивестиционный фонд». Средства этого фонда должны направляться на стимулирование ускоренного обновления основных фондов и расширенное воспроизводство через амортизационные отчисления и целевые налоговые льготы.

По расчетам, на осуществление амортизационной реформы может потребоваться около 1500 млрд.руб. с расходованием их в

течение трех лет – по 500 млрд. руб. в год. Необходимо отметить, что это вполне «подъемная» сумма денежных средств для экономики, особенно в том случае, если будет введена прогрессивная ставка налога на доходы физических лиц. Окупаемость этих вложений может наступить уже на третий – четвертый год после начала реформы за счет ускорения темпов роста ВВП и повышения на этой основе налоговых поступлений в бюджет.

Если бы осуществлялся строгий контроль за использованием амортизационных отчислений по целевому назначению, а начисления амортизации производилось по восстановительной стоимости, то только за счет этого, например, по состоянию на 2012 г., инвестиции в основные фонды можно было увеличить на 5,2 трлн. руб. В этом случае их объем за год составил бы не 12,6, а 17,8 трлн. руб. в результате их доля в ВВП повысилась бы с 20,1 до 28,7%, равно как и темпов экономического роста. При сокращении же сроков обновления основных производственных фондов, которое в последний раз было проведено в 2002 г., эффект по наращиванию накопления и ускорению темпов роста был бы еще больше.

В заключение коснемся одного принципиального пункта. Может ли Россия развивать ныне экономику только с помощью институциональных реформ и отдельных проектов как предлагают «либералы», без использования прогрессивного подоходного налога и ускоренной амортизации? Очевидно, что не может. Серьезные отставания по эти направлениям «новой экономики» не позволит побороть стагнацию, преодолеть серьезную структуру народного хозяйства и провести новую индустриализацию.

**УДК 336.14:353**

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

**А. Ф. Дегаева**, студентка факультета «Налоги и налогообложение»

**О. А. Левшукова**, ст. преподаватель кафедры налогов и  
налогообложения

Текущее состояние экономики и социальной сферы России вызывает серьезную тревогу не только среди экспертов, но и в действующих властных структурах. Темпы экономического роста стагнируют или падают, и совокупность причин сводится, в итоге, к политике сохранения России в качестве сырьевого придатка

иностранного капитала. Расширяются негативы в общественно-политических настроениях российских граждан.

Очевидно, что внутренняя и внешняя обстановка формирует новую повестку дня. Понимание ее сути и содержания нашло уже отражение в предвыборных статьях В.В. Путина как кандидата в Президенты России, а после избрания его на этот пост получило документальное оформление в президентских указах. Они направлены на радикальное ускорение темпов экономического и социального развития страны, представляют собой рабочую программу обеспечения ее модернизации, повышения конкурентоспособности, и, в конечном счете, национальной безопасности. К сожалению, реализация поставленных главой государства стратегических задач идет с большими сбоями.

Концептуальные аспекты действий, необходимых в настоящее время для обеспечения темпов экономического роста в России, имеют аргументированное обоснование в большом числе трудов представителей отечественного научного сообщества. Например, укрупненный перечень мер на этот счет весьма емко представлен в докладе Института народнохозяйственного прогнозирования РАН «Новая экономическая политика – политика экономического роста», подготовленного под руководством акад. В.В. Ивантера. Согласно этому докладу, необходимы:

- ускоренное развитие инфраструктурных отраслей;
- масштабные меры по стимулированию спроса.

Несомненно, концентрированным проявлением нынешних трудностей в социально-экономическом положении страны является состояние ее бюджетной системы, особенно на региональном уровне. По итогам 2012 года осталось только 16 регионов, которые выполняют функции доноров федерального бюджета, а в остальных субъектах Федерации происходит непрерывное наращивание государственного долга.

Попытки государства изменить эту обстановку посредством мотивации частного бизнеса безуспешны. За 9 месяцев 2013 г. размер государственного долга субъектов Российской Федерации увеличился до 40% по отношению к собственным доходам (против 26% на начало года). При этом количество регионов, имеющих долговую нагрузку свыше 100%, за 9 месяцев 2012 г. достигло 23-х против 8 регионов.

Также бюджетную систему страны обедняет действующий порядок возврата из федерального бюджета налога на добавленную стоимость, уплаченного при экспорте продукции. Если рассматривать такие крупные металлургические комбинаты, как ОАО «Северсталь»,

ОАО «ММК» и ОАО «НЛМК», то можно сказать, что всего за 2008-2013 гг. по этим трем предприятиям только за счет возврата НДС, уплаченного при экспорте продукции, налоговые доходы федерального бюджета сократились на 139 млрд. руб.

Таким образом, реализация предложения об отмене возврата экспортного НДС только в отношении крупнейших экспортеров позволила бы увеличить безвозмездную финансовую помощь из федерального бюджета российским регионам в 2 раза, а тем самым снять статус дотационности с большинства субъектов Федерации и сократить на 80-90% объем их государственного долга.

Возможности увеличения поступлений в бюджетную систему России есть, но для этого федеральный центр должен принять ряд непопулярных в среде крупного бизнеса мер, и в частности:

- введение налогообложения прибылей и доходов, вывозимых за рубеж, а также операций с офшорными компаниями;

- установление процедуры обязательного уведомления со стороны таможенных органов и банков налоговых органов России обо всех операциях вывоза капитала;

- отмена или существенное снижение (например, до 6%) ставки возмещаемого НДС при экспорте сырья и полуфабрикатов;

- полная отмена налоговых преференций для высокодоходных субъектов финансового сектора экономики, а также отмена федеральных льгот по имущественным налогам;

- перерегистрация ООО и ЗАО, являющихся участниками консолидированных групп налогоплательщиков, в открытые акционерные общества (ОАО), внесение изменений в законодательство об акционерных обществах в части расширения перечня информации, подлежащей раскрытию;

- введение ограничения на размер убытков, учитываемых при исчислении налоговой базы организаций, входящих в консолидированную группу налогоплательщиков;

- включение в состав налогооблагаемых доходов акционерных обществ дивидендов, получаемых от контролируемых компаний.

В заключении Счетной палаты РФ на законопроект о бюджете страны на 2014-2016 гг. отмечается, что Правительством РФ не реализованы неоднократные рекомендации палаты о необходимости подготовки комплекса конкретных мер, направленных: на развитие доходного потенциала бюджетной системы страны, в том числе касающихся сокращения теневого сектора экономики; ликвидацию уклонения от уплаты налогов, а также других обязательных платежей

– с пресечением использования, как трансфертного ценообразования, так и операций, проводимых через офшорные зоны.

Заключения Счетной палаты РФ на законопроекты федерального бюджета на 2013-2015 и на 2014-2016 гг. во многом идентичны.

В речи н юбилейном заседании дискуссионного клуба «Валдай» В.В. Путин подчеркнул необходимость создания в стране обстановки политического, экономического и морального консенсуса, что требует конкретного изменения социально несправедливой и нетерпимой ситуации, сложившейся в российском обществе за последнее десятилетие. Нужен реальный переход к верховенству национальных интересов и ценностей, общественной этики в жизни российского общества.

**УДК 336.225.673**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

**Н.М.Кудрявцева** студентка факультета налоги и налогообложение

**Ю.Н.Павленко** ассистент кафедры налогов и налогообложения

Финансовый контроль – это совокупность действий и операций по проверке финансовых операций и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организаций.

В настоящий период в российском законодательстве усилилась тенденция к тому, что налоговые органы должны нести ответственность за соблюдением налогоплательщиками кассовой дисциплины, это вызвало массу недовольств, т.к. никто не желает контролировать наличные финансовые потоки в организации, вследствие того, что зачастую выручка неучтена и соответственно приводит к сокрытию налогов.

Одним из доступных способов данного контроля являются внезапные проверки соблюдения правил, установленных для работы с ККТ.

Контрольная закупки проводится для определения полноты учёта выручки в конкретной торговой точке, зачастую провоцируя сотрудников торгового предприятия на нарушения. Результат такой проверки имеет достаточно высокую эффективность.



К органам, имеющим право на проведение оперативно - розыскных мероприятий, относят:

- органы внутренних дел РФ;
- органы федеральной службы безопасности;
- федеральный орган исполнительной власти в области государственной охраны;
- таможенные органы РФ;
- Службу внешней разведки РФ;
- Федеральную службу исполнения наказаний;
- органы по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Налоговых органов в этих списках нет. Так же как и в других нормативных актах отсутствуют специальные указания на то, что налоговые органы могут проводить оперативно-розыскные мероприятия, которые именуются контрольной работой. В связи с этим в Постановлении ВАС РФ от 02.09.2008 № 3125/08 признано, что должностные лица налоговой инспекции не наделены правом проводить оперативно-розыскные мероприятия.

В Законе «О налоговых органах Российской Федерации» и Положении о Федеральной налоговой службе перечислены права налоговых органов, но как следует заметить в нормативно правовых актах не устанавливаются методы и порядок исполнения этих прав. Федеральный закон не наделяет правом проводить оперативно-розыскные мероприятия, и следует помнить, что не допускается использование доказательств, полученных с нарушением закона.

Верховный суд, на решение которого ссылается налоговая служба, посчитал, что при проверке соблюдения требований Федерального закона № 54-ФЗ не должен применяться Федеральный закон № 144-ФЗ, так как нарушение полноты учета выручки является административным правонарушением, а оперативно-розыскные мероприятия, проводятся только в целях выявления, предупреждения и пресечения уголовных, но не административных правонарушений. При этом наличие уголовного дела установлено им лишь как одно из оснований для проведения оперативно-розыскных мероприятий. Таким может быть получение оперативной информации, в том числе от налоговых органов.

Тем не менее суд пришел к выводу о правомерности проведения налоговым органом самостоятельной контрольной закупки, решив, что она была бы невозможна, если бы в Федеральном законе № 54-ФЗ содержался прямой запрет на это.

После выхода Постановления Президиума, которым предпочитают руководствоваться арбитражные суды, такой вопрос перед налоговыми органами на местах не стоит.

Оспаривать указанную ссылку на решение ВС РФ суды не стали, а лишь указали, что этот и иные доводы налогоплательщиков не могут быть учтены, так как применение положения определено правовой позицией соответствующего законодательства

В различных случаях арбитражные суды также принимают решения в подобных ситуациях в пользу налогоплательщиков.

Таким образом, принципиальные судьи Верховного суда не находят оснований для того, чтобы указанные дела рассматривались в судах общей юрисдикции, это предмет рассмотрения арбитражных судов, а те, как мы видим, имеют в отношении проверочной (контрольной) закупки однозначное мнение.

## **УДК 338.22**

### **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**А. Н. Болгова**, студентка магистратуры факультета налоги и  
налогообложение

**М.М. Левкевич**, д – рэ.н., профессор кафедры налогов и  
налогообложения

Сегодня наиболее востребованным инструментом системы корпоративного управления является независимый контроль – аудит, который следует рассматривать как разновидность контроля организационно – хозяйственной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

В связи с этим, создание службы внутреннего аудита является одним из направлений развития системы корпоративного управления, способствующей достижению устойчивого успеха.

Основными задачами внутреннего аудита являются:

1) выявление и структуризация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) организации, определение их потребностей и ожиданий;

2) регулярный мониторинг рисков, связанных с осуществлением финансово – хозяйственной деятельности организации;

2) обеспечение транспарентности и верифицируемости финансовой и управленческой информации;

3) соблюдения сотрудниками политик, процедур, стандартов принятых в организации, а также законодательства;

- 4) сохранности активов организации;
- 5) выполнения планов и достижения поставленных целей как организацией в целом, так и отдельными подразделениями/функциями;
- 6) эффективного и экономичного использования ресурсов.

Под службой внутреннего аудита следует понимать специальное подразделение, возглавляемое лицом, состоящим в штате НПФ «Кубанский пенсионный фонд» в г. Краснодаре, для проведения независимого анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности, а также действий его функциональных служб и ответственных лиц. Руководитель отдела внутреннего аудита должен пройти соответствующее обучение по программе подготовки внутренних аудиторов.

Место СВА и степень ее интеграции с другими отделами и службами представлена на рисунке 1.

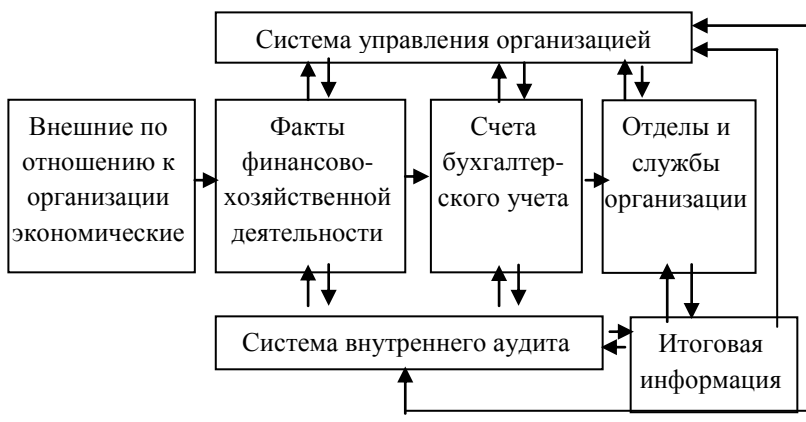


Рисунок 1– Место внутреннего аудита в системе управления организацией

В процессе функционирования отдел внутреннего аудита взаимодействует практически со всеми отделами и службами организации. Так как к внутреннему аудиту предъявляются более жесткие требования по сравнению с внешним аудитом, внутренний аудит довольно тесно связан с учетно-аналитическими, производственными и управленческими процессами.

Этапы создания отдела внутреннего аудита в филиале НПФ «Кубанский пенсионный фонд» в г. Краснодаре приведены в таблице 1:

Таблица 1 – Этапы создания отдела внутреннего аудита в филиале НПФ «Кубанский пенсионный фонд» в г. Краснодаре (извлечение)

Наименование этапа	Основное содержание выполняемых этапов
Разработка положения о подразделении «отдел внутреннего аудита»	Диапазон и границы обязанностей, полномочий подразделения в целом, цели, задачи, структура, подотчётность, ответственность и др.
Подготовка стратегического плана	Соответствие общей стратегии организации, достижение безупречного функционирования всех элементов внутреннего аудита и др.
Разработка первичного плана	Определение областей деятельности, создание модели оценки рисков и проведение анализа вероятности убытков
Определение структуры (штата) отдела внутреннего аудита	Оценка опыта, квалификации, профессиональной компетенции технических навыков, областей специализации будущих сотрудников. Утверждение штатного расписания. Определение количества, направлений специализации сотрудников, распределение полномочий, разработка должностных инструкций
Разработка стандартов внутреннего аудита	Установление цели и основных принципов аудита. Планирование аудита. Оценка рисков внутреннего аудита
Принятие профессиональных стандартов	Основные направления и правила, подлежащие неукоснительному соблюдению, в т.ч. стандарты независимости, объективности, профессионализма. Установление объёма работ и методы их исполнения, а также принципов управления отделом
Сотрудничество с независимым (внешним) аудитором	Установление степени согласованности и сотрудничества с независимым аудитором, обсуждение и согласование текущих и будущих планов, координация работ и др.

Представленные выше этапы создания отдела внутреннего аудита, могут служить инструментарием при образовании отдела внутреннего аудита, как в анализируемой организации, так и в других коммерческих организациях.

Применение на практике предложенных мероприятий по совершенствованию учетно-аналитического обеспечения расчетов с персоналом по оплате труда, позволит более эффективно организовать учет, принимать управленческие решения, обеспечить контроль за расходами на оплату труда и рационально использовать фонд оплаты труда анализируемой организации.

**УДК 336.027**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

**А. Н. Рыжова**, студентка магистратуры факультета налоги и  
налогообложение

**М.М. Левкевич**, д – рэ.н., профессор кафедры налогов и  
налогообложения

Структурная перестройка российской экономики внесла значительные изменения в деятельность различных сфер и отраслей. При проведении анализа институциональной структуры российских страховщиков, будем использовать Руководство по статистике государственных финансов (РСГФ), опубликованное Статистическим управлением Международного валютного фонда, согласно которому при обобщении и анализе макроэкономических показателей экономического развития и богатства страны используется Система национальных счетов (СНС).

СНС дает возможность получения и анализа статистических данных как для экономики в целом, так и для секторов экономики, институциональных единиц и их однородных совокупностей. На основании СНС разработан Классификатор институциональных единиц по секторам экономики. Экономику России, согласно данному Классификатору, представляют резиденты и нерезиденты, которые в свою очередь подразделяются на национальную экономику России и остальной мир.

Национальная экономика России, так же как и экономика любого государства, согласно подходу РСГФ, разделена на пять секторов: нефинансовые корпорации (организации), (финансовые корпорации

(организации), государственное (муниципальное) управление, домашние хозяйства, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства (НКООДХ).

Страховые организации относятся к сектору финансовых организаций, который включает в себя институциональные единицы, основной функцией которых является оказание финансовых услуг (в основном банковских, страховых услуг, услуг негосударственных пенсионных фондов и др.).

Сектор финансовых организаций состоит из четырех подсекторов:

- Банк России;
- кредитные организации;
- страховые организации и негосударственные пенсионные фонды;
- финансовые институты (ФИ) микрофинансирования (микrokредитования) и др. [1]

Рассмотрим основные показатели страховой деятельности в РФ в 2007 – 2012гг.

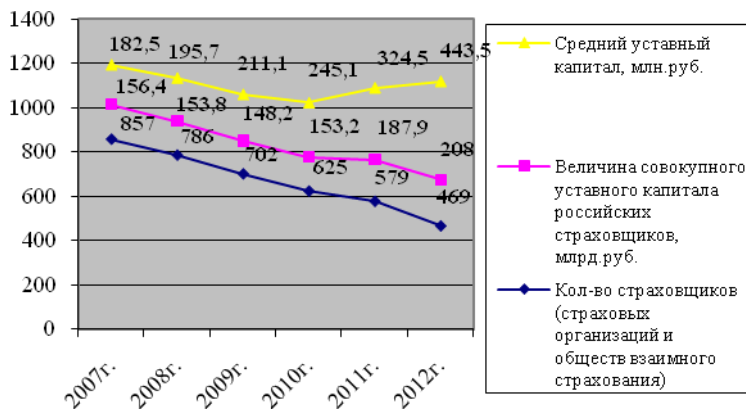


Рисунок 1 – Динамика основных показателей деятельности российских страховых организаций (количество страховщиков, величина совокупного уставного капитала, средний уставный капитал) за 2007 – 2012гг. [2]

За рассматриваемый период 2007 – 2012гг. количество страховщиков (страховых компаний и обществ взаимного

страхования) постепенно сокращалось. Темп роста данного показателя составил в 2008 г. по сравнению с 2007 г. – 91,72 %, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. – 89,31 %, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. – 89,03 %, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. – 92,64 %, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – 81,00 %. Сравняя 2007 и 2012 г. – темп роста составил 54,73 %.

Величина совокупного уставного капитала российских страховщиков уменьшалась до 2009 г., после чего началось увеличение. Так, темп роста составил в 2008 г. по сравнению с 2007 г. – 98,34 %, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. – 96,36 %, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. – 103,37 %, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. – 122,65 %, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – 116,27 %. Сравняя 2007 и 2012 г. – темп роста составил 132,99 %.

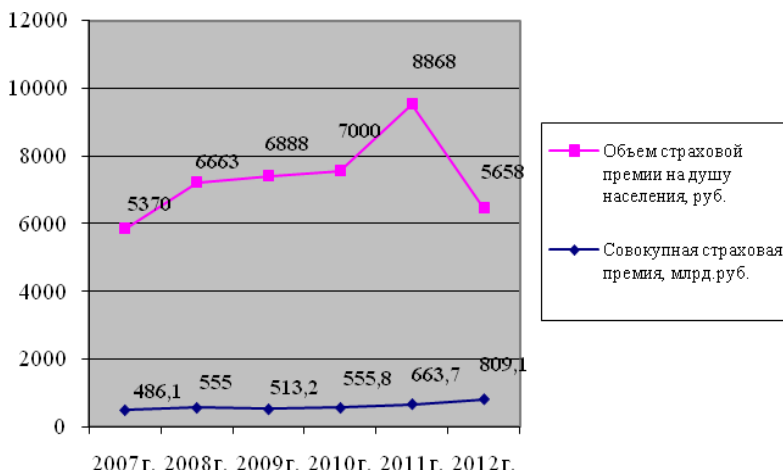


Рисунок 2 – Динамика объема страховой премии на душу населения и совокупной страховой премии за 2007 – 2012гг. [2]

Оба анализируемых показателя имеют в анализируемом периоде 2007 – 2012гг., в целом, положительную динамику.

Совокупная страховая премия характеризуется следующими темпами роста: в 2008 г. по сравнению с 2007 г. – 114,17 %, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. – 92,47 %, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. – 108,3 %, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. – 119,41 %, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – 121,91 %.

Темп роста объема страховой премии на душу населения составил в 2008 г. по сравнению с 2007 г. – 124,08 %, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. – 103,38 %, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. – 101,63 %, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. – 126,69 %, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – 63,80 %.

Подобные тенденции в развитии проанализированных показателей вполне соответствуют происходящим институциональным преобразованиям в российской экономике, которая сегодня предъявляет более высокие требования к ключевым показателям, обладающим общественной значимостью.

Список использованных источников:

1. Руководство по статистике государственных финансов 2001 года (РСГФ 2001 года). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

2. URL: <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 15.11.2014)

**УДК 336.22**

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЕСХН**

**Н. С. Лемешко** ст. преподаватель каф. налогов и налогообложения

**Н. А. Рыкунова** студентка 5 курса факультета «Налоги и  
налогообложение»

В России для преодоления кризиса в аграрном секторе экономики необходима продуманная аграрная политика перехода на траекторию устойчивого развития. Аграрная наука расширяет сферу исследований и в последнее время она сосредоточивает свое внимание на социально-экономических проблемах развития сельских территорий.

Предпринятые федеральными государственными органами управления меры по развитию сельского хозяйства России, хотя и вызвали стабилизацию и рост объемов производства в сельском хозяйстве, но не привели к стабильному улучшению социально-экономической ситуации на селе.

В течение многих лет относительно низкие потребности сельских жителей создавали возможность для минимизации бюджетных средств, направляемых на развитие села.



Однако сегодня выросло иное поколение, уровень притязаний его представителей существенно отличается от притязаний предыдущих поколений. Сельская молодежь в своем большинстве характеризуется большим по сравнению с сельчанам в целом миграционным потенциалом. Результатом ухудшения социально-экономической ситуации на селе стал демографический кризис.

В настоящее время сельскохозяйственные производители могут применять как общую систему налогообложения, так и перейти на специальный режим «Единый сельскохозяйственный налог».

Существование двух систем налогообложения является целесообразным, однако их развитие должно идти по принципиально разным направлениям.

Общей системе налогообложения необходимо развиваться в сторону многообразия применяемых налоговых регуляторов, с целью создания максимально благоприятных условий реализации стимулирующей функции налогообложения.

В этой ситуации наиболее эффективным будет установление высокого порога необлагаемого налогом уровня доходов в сельском хозяйстве.

Использование дифференцированных ставок по налогам позволит превратить их в эффективный инструмент косвенного регулирования в сельском хозяйстве.

Единый сельскохозяйственный налог, следует развивать по пути максимального упрощения:

- упрощение администрирования;
- упрощение учета;
- легкость перехода и т.д.

Помимо этого, необходимо разработать механизм дифференциации обложения ЕСХН в зависимости от вида экономической деятельности. Данный режим должен учитывать как особенности животноводства, так и растениеводства, поскольку, образование финансового результата деятельности в данных отраслях различны.

Одной из наиболее важных задач совершенствования ЕСХН должно стать решение проблемы налогообложения НДС. При переходе на единый сельскохозяйственный налог организации не уплачивают НДС и как следствие теряют право возмещения НДС из бюджета, все это приводит к тому, что приобретение основных средств обходится плательщикам ЕСХН на 18% дороже по сравнению с плательщиками, использующими общую систему налогообложения.

Можно выделить следующие пути решения данной проблемы:

- право выбора статуса плательщика НДС;
  - возможность применение специальных пониженных ставок по НДС могутк покупателям сельскохозяйственной продукции, произведенной плательщиками ЕСХН;
  - применение нулевой ставки НДС для сельскохозяйственной продукции, произведенной плательщиками ЕСХН. Это позволит сохранить все преимущества ЕСХН для плательщиков специального режима и при этом оставить неизменной существующую систему организации обложения НДС в России;
  - предоставление организациям, применяющим общую систему налогообложения, возможности учитывать «входной» НДС при реализации товаров (работ, услуг), приобретенных у организаций-плательщиков ЕСХН.
- Выше перечисленные процедуры позволят снизить налоговое бремя и улучшить социально-экономическое состояние сельхозпроизводителей.

## УДК 336.22

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Н. С. Лемешко** ст. преподаватель каф. налогов и налогообложения  
**Е. Ю. Франц** студентка 5 курса факультета «Налоги и  
налогообложение»

Формирование бюджетной и налоговой политики в регионах осуществляется на основе Концепции реформирования бюджетного процесса в РФ, постановлений Правительства РФ, Бюджетного кодекса, а также региональных законов о бюджетном процессе.

Приоритетами бюджетной политики регионов являются: мобилизация собственных доходов и развитие налогового потенциала, реформирование межбюджетных отношений, что обеспечивает сбалансированность регионального бюджета.

Налоговый потенциал региона представляет собой совокупность максимально возможных налоговых поступлений в бюджет, рассчитанных из налоговых баз, которые могут быть получены в рамках региона по действующим (прогнозным) налоговым ставкам с учетом установленного порядка их начисления в сложившихся

условиях хозяйствования региона. Расчет налоговой базы производится в региональном разрезе с учетом отраслевой структуры по каждому виду налогов.

В практических целях под налоговым потенциалом региона понимают сумму потенциалов всех действующих в данном регионе отдельных налогов. А под потенциалом конкретного налога – максимально возможную за определенный период сумму поступлений по данному налогу, исходя из установленных федеральным законодательством налоговой базы и ставки без учета льгот и преференций.

Объективное определение налоговой базы субъектов Российской Федерации и расчет на этой основе налогового потенциала зависят от системы показателей развития макроэкономической ситуации в регионе, воздействия отраслевых и региональных факторов, сложившейся структуры финансовых потоков.

Налоговый потенциал является индикатором состояния налоговой сферы. Чтобы дать оценку налоговому потенциалу, в первую очередь необходимо изучить динамику налоговых поступлений и определить их характер. Так как Краснодарский край является сельскохозяйственным регионом, то хотелось бы обратить внимание на количество налоговых поступлений от сельскохозяйственной отрасли (таблица 1).

Наибольший рост в 2013 г. по сравнению с 2011 г. показало обрабатывающее производство, прирост которого составил 165 процентных пунктов. Так же мы можем наблюдать увеличение налоговых поступлений от сельского хозяйства – более 1 млрд. руб.

Таблица 1 – Налоговые поступления по различным отраслям экономики Краснодарского края

Показатель	Годы			Темп роста, %	
	2011	2012	2013	2011 г	2012 г
ВСЕГО, млрд. руб.	164,12	197,77	206,13	125,6	104,23
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,49	7,33	7,64	117,72	104,23
Обрабатывающие производства	15,37	34,34	40,67	264,61	118,43

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	23,44	29,12	37,38	159,47	128,37
Транспорт и связь	20,44	22,17	17,48	85,52	78,85
Прочие отрасли	98,38	104,76	102,96	104,66	98,28

Если рассматривать долю поступления доходов от сельскохозяйственной отрасли, то можно заметить следующее (рисунок 1). В 2011 г. доля сельского хозяйства была 3,96%, в 2012 и 2013 гг. – 3,71%. Сегодня фермерство развивается слабо, большая доля рынка принадлежит крупным агрохолдингам, тогда как в большинстве западных стран большую часть продукции дают как раз небольшие фермы. Кроме того, расширение растениеводства на Кубани достигает своего предела и теперь нужно больше внимания уделять глубокой переработка сырья, а не экспорту.

Сельское хозяйство является дотационной отраслью и средства, которые были получены от государства и израсходованы по целевому назначению, не учитываются в целях налогообложения.

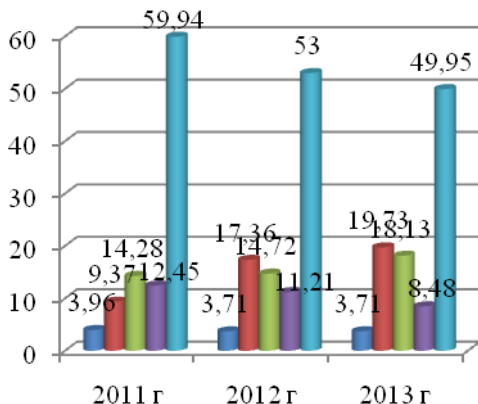


Рисунок 1 – Удельный вес налоговых поступлений от различных отраслей экономики Краснодарского края

Налоговый потенциал региона рассматривается за календарный год как суммарный налоговый потенциал по всем

налогам, собираемым в регионе, безотносительно к налоговой компетенции или зачислению в бюджеты. Это связано с тем, что анализ межбюджетных отношений неизбежно требует сопоставления налогового потенциала регионального бюджета с общим потенциалом региона. Тем самым выявляется специфичность отношений федерального центра с конкретными регионами как в целом по году, так и в течение календарного года.

Используя данные анализа налоговых поступлений, можно оценить налоговый потенциал региона на основании валового регионального продукта и стандартных ставок налогообложения (таблица 2).

Таблица 2 – Налоговый потенциал Краснодарского края

№	Показатели	2011 год	2012 год	2013 год
1	ВРП, млрд. руб.	1229,74	1374,80	1482,00
2	Налоговые доходы бюджетной системы, млрд. руб.	5575,7	6383,8	6970,5
3	ВВП, млрд. руб.	55800	62600	66689
4	Стандартная ставка, %	10,0	10,2	10,5
5	Налоговый потенциал, млрд. руб.	122,97	127,32	155,61

Оценить использование налогового потенциала региона помогает индекс налоговой активности, который определяется как отношение фактических налоговых поступлений каждого региона в бюджетную систему к потенциальным налоговым доходам региона (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка использования налогового потенциала Краснодарского края

№	Показатели	2011 год	2012 год	2013 год
1	Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет Краснодарского края, млрд. руб.	126,93	148,18	155,57
2	Налоговый потенциал	122,97	127,32	155,61
3	Индекс налоговой активности (норма=1)	1,03	1,16	1,0

Рассчитанный индекс выявил высокую налоговую активность и не значительные превышения бюджетных налоговых поступлений от

потенциальных возможностей экономики Краснодарского края в 2012 году.

Итак, налоговый потенциал Краснодарского края в 2011 – 2013 гг. использовался рационально, о чем свидетельствует индекс налоговой активности, который находится в пределах своей нормы.

**УДК 336.1:5**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

**К.А. Алексеенко** студентка факультета налоги и налогообложение  
**Е.П. Новикова**, старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения

Сегодня контроль за наличными денежными средствами по – прежнему вызывает серьезные затруднения со стороны контролирующих и правоохранительных органов.

Совершенствование налогового контроля в РФ можно определить тремя направлениями:

1. Совершенствование организации налогового контроля, устранение имеющихся пробелов в законодательстве о налогах и сборах;
2. Изучение зарубежного опыта налогового контроля и внедрение эффективных инструментов контроля в российскую практику;
3. Развитие международного сотрудничества в области налогового контроля.

Итак, рассмотрим каждое из направлений более подробно.

Исходя из вышесказанного, очевидно. Что необходимо начать работу с понятийным аппаратом НК РФ. НК РФ, даже с учетом последних изменений, не изменил, к сожалению, вопрос о формах и методах деятельности налоговых органов. Дело в том, что налоговые органы являются государственными органами. Как государственный орган налоговый орган должен осуществлять свою деятельность определенными методами и в определенных формах. Это основа деятельности всех государственных органов. Это основа функционирования государственного механизма.

В соответствии со ст. 82 НК РФ, налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков

сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах.

Исходя из содержания ст.82, налоговый контроль осуществляется формами. Если получение объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверка данных учета и отчетности, осмотр помещений и территорий – форма, тогда возникает вопрос «что такое метод?». НК РФ, к сожалению, не дает ответа на этот вопрос. В то же время возникает вопрос «оформление результатов выездной налоговой проверки путем составления акта или справки - это что?». Исходя из общего толкования понятий форм и методов, составление акта или справки по результатам налоговой проверки – это и есть форма.

С принятием НК РФ законодатель определил правовую природу налоговых органов и их место в системе органов финансового контроля. Ранее налоговые органы относились к правоохранительным органам. Сейчас налоговые органы являются юрисдикционными, наделенными компетенцией в сфере уплаты налогов и сборов. Таким образом, в контрольной деятельности правоохранительных органов образовался правовой пробел, который заключается в разрыве связи между налоговыми преступлениями и привлечении к ответственности за них. Налоговые органы выявляют факт о нарушении законодательства о налогах и сборах, но возбуждать дело по факту правонарушения, расследовать его и доводить до суда не имеют права, так как не являются правоохранительными. А правоохранительные органы не вправе выявлять налоговые правонарушения, так как не являются налоговыми. Таким образом, возникла очень неопределенная ситуация: количество налоговых преступлений увеличивается, соответствующая статья в нормах уголовного права есть, а статистики по этой статье нет.

В октябре 2013г. Президентом РФ В.В. Путиным на рассмотрение в Госдуму был внесен законопроект об изменении правового положения Следственного комитета РФ, согласно которому Следственный комитет РФ стал наделен полномочиями возбуждать дела по информации, полученной от налоговых органов. Подписанный Президентом закон, можно сказать, замкнул круг. Смысл нововведения в том, что теперь в системе всех уголовных дел, которые существуют и рассматриваются судами, появятся налоговые. Ранее дела по налоговым преступлениям, как правило, квалифицировались правоохранителями по ст.159 УК РФ («Мошенничество»). Однако

суды в рассмотрении таких дел отказывали, так как расценивали это не как мошенничество, а как чисто налоговые преступления.

Таким образом, пробел в законодательстве устранен путем установления связи между государственным органом, который полномочен выявлять нарушения и органом, который полномочен возбуждать дела, если нарушение законодательства о налогах и сборах попадает под санкцию ст. 198 – 199 УК РФ.

Такая схема законодателя направлена не только на пресечение деяний по уклонению от уплаты налогов и сборов, но и на борьбу с незаконным обналичиванием денежных средств.

В 2013г. Министерство финансов РФ разработало целый комплекс мер по ограничению денежной наличности. В рамках таких мероприятий был разработан законопроект, ограничивающий сумму наличных расчетов. В действие законопроект был введен с 1 января 2014г. Согласно данному проекту максимальная сумма расчетов наличными средствами в России составляет 600 000 рублей. В перспективе она будет снижена до уровня 300 000 рублей.

Ограничительная мера денежной наличности в обращении будет содействовать налоговым органам в упрощении контроля над доходами налогоплательщиков, «теневого оборота» денежных средств, а также способствовать в противодействие легализации доходов.

В перспективах совершенствования налогового контроля нельзя не отметить необходимое совершенствование процедуры государственной регистрации организаций, поскольку учет налогоплательщиков – это информационная основа всей налоговой работы. Действующее налоговое законодательство не дает налоговым органам эффективного инструмента для противодействия деятельности номинальных юридических лиц, при создании которых фальсифицируются документы, используются утерянные паспорта, фиктивные договоры аренды. Для устранения данного пробела целесообразно использовать метод «одного окна», который обеспечит координацию деятельности государственных органов и взаимообмен информацией между ними, а также региональное взаимодействие налоговых органов. Метод «одного окна» позволит ввести для налоговых органов, органов статистики и внутренних дел, банковских организаций и иных государственных органов единый порядок присвоения созданной организации кодов, номеров и т.д. Такая процедура регистрации будет способствовать налоговым органам не только в борьбе с фирмами – однодневками, но и позволит ограничить миграционный поток.



В целом для улучшения качества налогового контроля целесообразно было бы рассмотреть возможность ведения истории налогоплательщика (по аналогии с кредитной историей). Представляется, что история налогоплательщика должна отражать всю последовательность его действий с момента регистрации. Эта история может формироваться как налогоплательщиком, так и налоговым органом. Часть информации из истории налогоплательщика может быть открыта и доступна для всех пользователей. Это обеспечило бы повышение дисциплины налогоплательщиков в отношении исполнения налоговой обязанности.

В зарубежной практике стран с развитой налоговой системой существует достаточно эффективный механизм противодействия налоговому злоупотреблению.

Налоговыми органами, в частности таких стран как США и Великобритания, была разработана доктрина, направленная на борьбу с уклонением от налогообложения. В дальнейшем данная доктрина получила законодательное закрепление.

Суть доктрины заключается в следующем: обязательным обстоятельством заключения сделки является наличие экономического содержания с целью налогообложения. Содержание сделки должно подтверждать экономическую реальность, коммерчески обоснованную цель. Особенностью такой доктрины является то, что суд вправе признать сделку невыгодной, без экономического эффекта, проигнорировать ее и посчитать мнимой.

Следует отметить, что ответственность за нарушение данной доктрины установлена достаточно жесткая. Так, например, в США, в случае отсутствия достаточного раскрытия содержания сделки взыскивается штраф в размере 40%. Налоговые органы США при осуществлении налогового контроля тщательно рассматривают налогомотивированность сделки.

Зарубежный опыт квалифицирует такую категорию сделок как «сделки по шагам». При наличии у налоговых органов доказательной базы о характере такой сделки или серии сделок, суд может выявить «ненужные» звенья цепи или «шаги» и вывести иной конечный результат таких сделок.

Подобная форма налогового контроля существует и в ряде стран, таких как Франция, Швеция, Израиль и других. Однако, форма налогового контроля имеет не последующую форму контроля, а институт предварительного налогового регулирования. Его смысл заключается в согласовании налогоплательщиком с налоговыми органами налоговых последствий сделок. Такая форма контроля

позволяет налоговым органам сделать предварительное заключение о налоговых последствиях той или иной сделки.

Российский законодатель, действуя по аналогии зарубежных коллег, в 2012 г. в налоговое законодательство ввел понятие «контролируемые сделки», таким образом наделив налоговые органы правом проверять определенную категорию сделок на соответствие рыночным ценам. В ст.105.14 законодатель указал ряд признаков, которыми должна обладать такая сделка. Однако при наличии достаточных оснований полагать, что данная сделка входит в группу однородных сделок, совершенных в целях сокрытия контролируемой сделки, суд может признать сделку контролируемой.

Таким образом, для совершенствования международного сотрудничества в области налогового контроля необходимо выработать единый подход к ключевым вопросам в сфере налогообложения и налогового контроля. Разработка единых правовых норм и внедрение их в национальное законодательство ряда стран позволит сохранить свой государственный налоговый суверенитет, но вместе с тем обеспечит комплексный подход к изучению имеющихся у государств способов предотвращения или устранения двойного налогообложения, выявления и пресечения практики уклонения от уплаты налогов.

Также государствам необходимо совместными усилиями выработать единый подход к обмену информацией, который исключал бы возможности договаривающихся государств ссылаться на положения своего внутреннего законодательства для оправдания отказа в передаче запрашиваемой информации. Как отмечается многими специалистами в области налогов и налогообложения, для реализации данной цели целесообразно было бы создать единую базу данных, которая обеспечила бы открытый доступ к информации о налогоплательщиках.

**УДК 336.1:5**

## **СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС**

**Ю.В. Борисенко** студентка факультета налоги и налогообложение  
**Е.П. Новикова**, старший преподаватель кафедры налогов и  
налогообложения

На сегодняшний день понятие «семейное дело» очень широко распространено на Западе, но к сожалению не в России. Хотя и

занимает значительную часть от среднего и малого бизнеса. На Западе семейный бизнес — бизнес, который передаётся из поколения в поколение, для того чтобы потомки были финансово обеспечены. Однако в России понятие совсем другое, любое дело, которое организовано родственниками называется семейным бизнесом. И создаём мы его, потому что не хотим работать на кого-то.

Многие считают, что если у родственников общий бизнес, то он обязательно рано или поздно развалится! Ведь семья и работа — это две несовместимые вещи. Очень редко, когда люди осознанно подходят к бизнесу: обсуждают какое предприятие будет создано, какой капитал будет, сколько учредителей, какова доля каждого в этом предприятии и сколько понадобится работников для осуществления определённой деятельности. Большим недостатком семейного бизнеса является работа непрофессионалов, так как родственники не компетентны в нужных областях для дела. В семейные фирмы берут своих людей, основываясь на доверии и в надежде на то, что бизнес будет развиваться и приносить прибыль. А конкуренты в это время берут грамотных специалистов: бухгалтеров, менеджеров. Имея семейный бизнес, люди думают, что они выигрывают ведь воровства на фирме не будет, снижается риск получить убытки. Плюсом является — оплата труда работникам, ведь родственники готовы работать за небольшую заработную плату, в расчёте на общую прибыль в будущем. Ещё одно преимущество в графике работы — можно задержаться подольше на работе для общего блага и первую очередь для самого себя. Также к достоинствам можно отнести накопленные знания и опыт работы, они не забудутся и не исчезнут с уходом наёмных работников, а останутся в вашей фирме.

Всё это немало важно, но следует учитывать, что семейные и деловые отношения — это большая разница! На фирме есть руководитель, который руководит всем процессом работы предприятия. К примеру он может наругать за невыполнение обязанностей, объявить выговор, что приведёт к обидам, раздорам и даже разрушению семьи. Должно быть чёткое понимание: бизнес имеет правила, по которым нужно его строить, чтобы дело имело успех в дальнейшем.

Если мы решаемся создать семейный бизнес, необходимо продумать все возможные варианты неприятностей, чтобы их исключить. Нужно продумать обязанности каждого работника, обсудить их с ними, во избежание дальнейших трудностей и недоразумений. Продумать, как использовать ресурсы, как наладить трудовой процесс для прогрессивной работы предприятия.

Одним из примеров успешного ведения семейного бизнеса в России, является «Лаборатория Касперского», где Евгений Касперский является генеральным директором, а Наталья Касперская — Председателем совета директоров. Помимо них, ещё работает пять человек, которые представляют филиалы фирмы в России, Китае и Соединённых Штатах Америки. Ещё один пример успешного ведения семейного бизнеса — это сеть магазинов «Мир», в которой основателем является Александр Кабанов, он передал бразды правления своему сыну.

Семейный бизнес — это двигатель всех участников, которые в нём задействованы. Нужно приложить не мало усилий, для того, чтобы он процветал, приносил прибыль и работники получали удовлетворение о своей работы.

Конечно же для развития бизнеса нужна государственная поддержка. Бизнесу, который достиг больших масштабов банки дадут кредит, а вот малому предприятию, вряд ли. Но в Российской Федерации предусмотрено льготное налогообложение, имеются льготы для субъектов семейного предпринимательства. Также помогают местные и краевые власти, особенно сейчас хорошую поддержку оказывают животноводческой отрасли.

Моё мнение, чтобы поддерживать и развивать дальше семейный бизнес, необходимо стимулировать его следующим образом:

- предоставлять беспроцентные ссуды.
- за чисто символическую плату сдавать в аренду помещения и земли.
- участвовать в различных конкурсах для получения гранта, чтобы развивался бизнес.
- открывать различные фонды, которые будут оказывать финансовую и правовую помощь.

Мы живём в двадцать первом веке! И поэтому в системе семейного бизнеса не должно быть «бабушкиных» и «дедушкиных» технологий. И конечно же, должны идти в ногу со временем в любой отрасли семейного бизнеса: повышать квалификацию, внедрять самые преуспевающие и новейшие технологии. Но при этом не просто увеличить количество какой-либо продукции, а также следить за качеством оказываемых услуг и качеством товара. Нужно, чтобы товар был красивым и нравился не только вам, но и покупателям!

В России природные ресурсы, позволяют заниматься различными видами деятельности. Наша огромная страна должна прийти к совершенствованию семейного бизнеса, так как все ресурсы благоприятствуют ведения той или иной отрасли, а именно:

- разведение крупного и мелкого скота (мясо, молочные

продукты, мех);

- птицефермы (яйцо, диетическое мясо);
- строительство теплиц (круглый год свежие овощи, ягоды);
- цветоводство.
- кондитерские, пекарни.

У нас есть всё для развития семейного дела, главное это наше желание и умение управлять этим бизнесом!

**УДК 336.226.4:343.56**

## **СОЗДАНИЕ НОВЫХ ИГОРНЫХ ЗОН**

**Е.С. Соловьева** студентка факультета налоги и налогообложение

**Е.П. Новикова**, старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения

Налог на игорный бизнес – один из трех региональных налогов, поступления от которого являются источником доходов бюджета субъекта РФ, на территории которого он введен. С 1 июля 2009 года вне специально созданных игорных зон азартные игры можно проводить только в букмекерских конторах и тотализаторах. Все остальные игорные заведения могут быть открыты исключительно в игорных зонах (Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 244-ФЗ). Всего на территории России существует 4 игорные зоны, это Краснодарская игорная зона «Азов-Сити», «Приморье» в Приморском крае, «Янтарная» в Калининградской области и «Сибирская монета» в Алтайском крае. На сегодняшний день из них функционирует только одна «Азов - Сити», где работают 2 казино общей площадью 3000 кв. м, затраты на каждое казино составили около 200 млн. руб. Затраты государства на строительство игорной зоны в Краснодарском крае пока не окупились, несмотря на то что «Азов-Сити» действует уже три года.

Владимир Путин предложил законопроект о создании в Республике Крым пятой игорной зоны, и в июле 2014 года Госдума приняла его в окончательном чтении. Вносятся изменения в статью 9 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Границы новой игорной зоны определяют органы исполнительной власти Республики Крым. Обдумывается два варианта размещения

игорной зоны. Первый предполагает разместить зону на северо-западе полуострова в Черноморском и Раздольненском районах. Эти необжитые и пустынные районы Крыма станут одной из составляющей роста региона. Второй вариант - игорная зона может расположиться на побережье Крыма, в крупных курортах Ялте и Алуште, где находятся три санатория, которые используются лишь два месяца в году. Игорная зона должна будет помочь Крыму стать круглогодичным курортом, так же можно ожидать увеличения потока туристов в регион, развития гостиничного бизнеса и сферы общественного питания.

Так же не исключены возможности создания курортной зоны в Сочи, в границах земельных участков, предоставленных для размещения Сочинских олимпийских объектов федерального значения, финансирование и строительство которых не осуществлялось за счет бюджетных ассигнований или средств госкорпорации "Олимпстрой".

Объем инвестиций в строительство игорной зоны в Крыму оценивается в сумму до 1 млрд. долларов. Планируется увеличение туристического потока в Крым и Севастополь на 600 тыс. человек в год. Бюджет Крыма может получить от создания игорной зоны в год 1 млрд руб., но открытие зоны в краткосрочной перспективе почти не даст положительного эффекта для экономики региона.

Плюсы пятой игорной зоны:

- привлекательное место, где можно отдохнуть, получить пляжный отдых, посмотреть достопримечательности и еще поиграть ;
- привлечение дополнительных инвестиций;
- обеспечение хорошего клиентопотока;
- развитие и процветание экономики региона
- расширения инфраструктуры, гостиничного бизнеса, улучшение сервиса.

- выгодно отличается от других игорных зон своим расположением

Если посмотреть этот законопроект с другой стороны, то минусы тоже значительные, ведь полноценная игорная зона — это очень затратный и долго окупаемый проект, который не сравнится с такими как Лас-Вегас, Макао, которые задали очень высокую планку и догнать их будет трудно. Это большие игровые центры – курорты с очень развитой сферой услуг и соответствующей инфраструктурой: отели, рестораны, бассейны, концертные залы — в подобных центрах есть все, чтобы люди чувствовали себя комфортно.

Главной задачей остается то, как заинтересовать и направить клиентопоток в нужное русло, чтобы пятая игорная зона не была провальным проектом, как «Азов – Сити» и остальные три зоны. В Краснодарском крае и Ростовской области в совокупности проживают более 9 млн. человек, и основными посетителями игровой зоны являлись местные жители, а не гости столицы, как планировалось.

**УДК 336.225.673**

## **ТЕКУЩИЙ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ТАКТИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ ГОСУДАРСТВА**

**О.Н. Болдина** студентка факультета налоги и налогообложение  
**М.С. Каретникова**, ассистент кафедры налогов и налогообложения

Мониторинг и оперативный налоговый контроль необходимы для получения информации о текущей хозяйственной деятельности налогоплательщиков. Посредством мониторинга и оперативного контроля возможно обеспечение контроля налоговых поступлений.

Контроль текущей хозяйственной деятельности налогоплательщиков и их налоговых поступлений может производиться в пассивной или активной форме. Пассивный контроль имеет форму наблюдения (мониторинга) за действиями налогоплательщика. Соответственно в случае перехода к активной фазе такая деятельность получит название «оперативный налоговый контроль».

Методами реализации пассивной формы налогового контроля, могут выступать:

- хронометражное обследование;
- создание налоговых постов.

Хронометражные обследования проводятся налоговыми органами с целью установления фактического дохода налогоплательщика и фактических затрат, связанных с получением дохода.

При переходе к активной форме контроля состав методов изменяется, и в его состав могут войти:

- контрольная закупка;
- рейдовая проверка;
- инвентаризация.

Из перечисленных методов российские налоговые органы вправе использовать в рамках налогового контроля только метод проведения инвентаризации. При этом, как и в случае с

хронометражным обследованием, инвентаризация принадлежащего налогоплательщику имущества, как правило, проводится в рамках выездного налогового контроля.

Оперативный налоговый контроль налоговых поступлений предполагает контроль и анализ погашения налоговых обязательств. Одним из методов такого оперативного налогового контроля является проведение налоговых обследований.

Налоговые обследования могут проводиться в целях:

- сбора сведений о доходах и других объектах налогообложения;
- изучения причин образования задолженности по налоговым обязательствам;
- анализа выполнения налоговых обязательств налогоплательщиками, использующими налоговые льготы.

Для совершенствования налогового контроля в современных экономических условиях в рамках развития налоговой системы России предлагаем приоритетные направления развития налогового контроля.

Проводимая в настоящее время модернизация налоговых органов направлена на реализацию следующих взаимосвязанных целей:

- 1) обеспечение стабильности налоговых поступлений за счет повышения собираемости налогов;
- 2) повышение качества консультирования налогоплательщиков, создание комфортных условий для исполнения налоговых обязательств;
- 3) повышение рентабельности функционирования самой налоговой службы.

В связи с этим, целесообразно выделить следующие приоритетные направления развития налогового контроля:

- разработать долгосрочную кадровую политику;
- повысить качество учета и информирования налогоплательщиков:
- обеспечить автоматизацию камерального контроля;
- повысить эффективность выездных проверок;
- согласовать взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами.

Положительную роль в проведении работы с налогоплательщиками играют операционные залы, в которых налогоплательщики могут не только сдать налоговую отчетность, но и получить необходимую информацию.



Всесторонняя компьютеризация налогового процесса не только создает возможность широкого охвата налогоплательщиков с целью их учета и контроля, но и расширит поле образовательной и разъяснительной работы по вопросам налогообложения.

Создание национальной электронной системы сбора и обработки данных облегчит проведение налогового контроля, поскольку существенно расширяется информационное поле о состоянии контроля на мировом уровне, становятся доступными прогрессивные методы контроля и координация действий контролеров разных стран.

Необходимо повышать эффективность аналитической составляющей работы налоговых органов, внедрение системного экономико-правового анализа финансово-хозяйственной деятельности проверяемых объектов. В связи с этим большее внимание следует уделять камеральному контролю, который должен рассматриваться в качестве основной и приоритетной формы налогового контроля.

Приоритетность камеральных проверок перед другими формами налогового контроля обусловлена следующими факторами:

- камеральная проверка является наименее трудоемкой формой налогового контроля;
- данным видом налогового контроля, как правило, охватываются 100% налогоплательщиков, представивших налоговую отчетность в налоговые органы.

Представляется, что для качественного улучшения работы в сфере проведения камерального контроля налоговые органы должны решить следующие задачи:

обеспечить полный охват основных налогоплательщиков углубленным камеральным контролем. При этом все основные финансово-экономические показатели данных налогоплательщиков, прямо или косвенно влияющие на формирование налоговой базы, должны быть объектом постоянного мониторинга налоговых органов;

- использовать при проведении проверки основных налогоплательщиков весь спектр косвенной информации;
- осуществить внедрение в практику работы налоговых органов программных продуктов, позволяющих производить камеральную проверку на более высоком и качественном уровне, а именно: способную логически увязать взаимосвязанные различные показатели налоговых деклараций, форм бухгалтерской отчетности и анализировать основные финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщика.

Высококвалифицированные специалисты, интенсивные камеральные проверки, качественный отбор налогоплательщиков для проведения выездных ревизий и применение передовых методов и технологий — вот те приоритеты, к которым должна стремиться идеология организации и проведения налогового контроля, направленная на усиление его эффективности.

**УДК 336.226.211**

## **ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Т.В. Свиридова**, студентка факультета налоги и налогообложение  
**М.С. Каретникова**, ассистент кафедры налогов и налогообложения

Формирование налоговой нагрузки во многом зависит от системы налогового учета. При помощи соответствующей амортизационной политики, обдуманной стратегии учета отдельных хозяйственных операций, связанных с объектами основных средств, можно влиять на конечные финансовые результаты и величину инвестиционных ресурсов хозяйствующего субъекта.

Многие хозяйствующие субъекты устанавливают идентичный метод начисления амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете с целью снижения трудозатрат для сотрудников бухгалтерии. По этой же причине чаще всего в организациях применяется линейный способ начисления амортизации.

Однако такой упрощенный подход лишает явных экономических выгод. В частности, применение ускоренного списания объектов основных средств в налоговом учете позволяет:

- 1) получить дополнительные инвестиционные ресурсы в виде ускоренного притока средств в амортизационный фонд;
- 2) сэкономить на налоге на имущество организаций.

Применение ускоренной амортизации в налоговом учете дает возможность получить бесплатную отсрочку от государства по уплате налога на прибыль организаций. Так, в первые годы эксплуатации и списания основных средств сумма амортизационных отчислений более значительна, следовательно, величина налогооблагаемой прибыли существенно ниже, а значит — уменьшается и налог на прибыль. В последующие годы сумма амортизационных отчислений будет снижаться.

Применение ускоренных методов начисления амортизации основных средств особенно актуально для тех объектов основных

средств, которые эксплуатируются в неблагоприятных условиях или в условиях повышенной сменности.

Среди ускоренных механизмов списания объектов основных средств в целях налогообложения, в соответствии с действующим законодательством, можно использовать нелинейный метод амортизации и амортизационную премию.

Однако с 01.01.2009 г., предприятие имеет право применять нелинейный метод начисления амортизации только по всей совокупности объектов основных средств.

Кроме того, увеличить экономические выгоды предприятия в части начисления амортизации основных средств поможет такой специальный метод налоговой оптимизации, как метод замены отношений. Сущность метода замены отношений заключается в следующем. Как правило, одна и та же хозяйственная цель (приобретение имущества, получение дохода и т. д.) может быть достигнута несколькими путями. Действующее законодательство не ограничивает хозяйствующего субъекта в выборе формы и отдельных условий сделки, выборе контрагента и т.д. В силу диспозитивности гражданского права стороны могут заключить любой договор, содержащий любые условия, если он не противоречит общему смыслу гражданского законодательства. Организация вправе самостоятельно выбирать любой из допустимых вариантов, принимая во внимание эффективность операции как в чисто экономическом плане, так и с точки зрения налогообложения.

На этом и базируется метод замены отношений: операция, предусматривающая обременительное налогообложение заменяется на операцию, позволяющую достичь ту же или максимально близкую цель, и при этом применить более льготный порядок налогообложения.

Например, можно использовать следующий вариант замены отношений: замену договора купли-продажи основного средства на договор лизинга. При этом основное средство учитывается на балансе лизингополучателя. В результате предприятие получит право:

1) применить повышающий коэффициент 3 к норме амортизации; правда, в этом случае придется внести соответствующие коррективы в учетную политику в целях налогообложения;

2) лизинговые платежи, направляемые на выкуп основного средства включать в расходы, учитываемые в целях налогообложения.

В российской системе учета сроки службы устанавливаются Министерством финансов, руководству компании не разрешено самостоятельно определять сроки службы основных средств.

В результате, предложенный комплекс мер по совершенствованию налогового учета объектов основных средств предприятия позволит значительно увеличить его экономические выгоды, а значит – повысить качество учетного процесса.

**УДК 336.221**

## **ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ СДЕЛОК МЕЖДУ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ**

**А. Н. Кочерга**, студентка факультета налоги и налогообложение

**Ю. А. Гапоненко**, к.э.н., доцент кафедры налогов и  
налогообложения

На современном этапе развития Российской Федерации система налогового администрирования подвергается активным трансформациям. Экономические преобразования, происходящие во всем мире, обуславливают необходимость унификации налоговой системы России общепринятыми международными нормами и принципами.

Изменения законодательного регулирования налогового контроля над ценообразованием при совершении сделок между взаимозависимыми лицами (трансфертным ценообразованием) направлены на эффективное противодействие использованию трансфертных цен в сделках между организациями, в целях предупреждения уклонения от налогообложения.

С принятием Закона № 227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения» для налогоплательщиков вводятся существенные количественные требования и обязанности. В первую очередь следует выделить необходимость подготовки документации по трансфертному ценообразованию, введены новые методы, в соответствии с которыми они могут рассчитывать цены для целей налогообложения и определять, соответствуют ли они рыночным.

На налогоплательщиков возлагается обязанность уведомлять налоговые органы о совершенных ими контролируемых сделках. Существенно изменяется круг контролируемых налоговых операций, расширяются критерии признания лиц взаимозависимыми.

озависимыми. Вводятся принципиально новые механизмы налогового регулирования – соглашения ценообразования.

По данным ФНС России, информация поступила более 5 тысяч уведомлений о контролируемых сделках, совершенных в 2012 году. В целом по России крупнейшие налогоплательщики, а также те, кто совершает сделки с высоким риском манипулирования ценами, раскрыли для налоговых органов сведения о 46 млн. контролируемых сделок. [3]

Что касается соглашений о ценообразовании, то их по состоянию на февраль 2013 года таких соглашений было заключено всего четыре (три из них в нефтегазовом секторе). К 2014 году их число увеличилось не значительно. К числу компаний, подтвердивших заключение такого соглашения, можно отнести ОАО «Аэрофлот - российские авиалинии», ООО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть».

По словам Д.В. Вольвача, начальника Управления трансфертного ценообразования и международного сотрудничества ФНС России, продолжается работа над более чем 20 поданными заявлениями о заключении соглашений о ценообразовании. Еще с рядом крупнейших налогоплательщиков, выразивших желание заключить с ФНС России соглашение о ценообразовании для целей налогообложения, проводятся предварительные консультации.

Однако время момента вступления в действие Закона № 227-ФЗ можно охарактеризовать как период непрекращающихся дискуссий и споров вокруг применения новых норм. Многие налогоплательщики столкнулись с большим количеством проблем.

Так, при подтверждении рыночного уровня цен налогоплательщики должны пользоваться исключительно общедоступными источниками информации. На данный момент самыми распространенными источниками информации, которыми пользуются налогоплательщики, являются:

- биржевые котировки (российские и иностранные);
- база данных информационно-ценового агентства Bloomberg;
- база данных RoyaltyStat;
- базы данных RUSLANA/SPARK, содержащие финансовую информацию о более 7 млн. российских организаций;
- базы данных AMADEUS/ORBIS, содержащие финансовую информацию об иностранных организациях. [2]

Эти источники относятся к общераспространенным, но доступ к ним ограничен и возможен лишь при

приобретении подписки на продукт. При этом стоимость данной подписки довольно высокая, что выливается в дополнительные и обременительные расходы для налогоплательщиков.

Следующей проблемой для налогоплательщика оказалось заполнение уведомлений контролируемых сделок. Разработанная форма уведомлений вызывает много вопросов, нет четкого понимания, как она должна заполняться. Помимо этого, налоговые органы заявляют о необходимости высокой детализации уведомлений, неограничиваясь заполнением данных о доходах и расходах по контролируемой сделке. Как правило, крупные компании совершают сделки с большим объемом товаров, что может привести к необходимости заполнения огромного количества листов уведомления и, соответственно, к большим трудовым и материальным затратам.

Еще одним недостатком действующих правил трансфертного ценообразования является невозможность осуществить симметричные корректировки, когда налогоплательщик самостоятельно скорректировал свою налоговую базу по сделке, в которой фактически применены цены оказались нерыночными. [2]

НК РФ определен единственный орган, уполномоченный проводить данный вид налоговой проверки, – ФНС России. Территориальные налоговые органы не вправе самостоятельно проводить ценовую проверку. В их компетенцию входит лишь выявление контролируемых сделок в ходе КНП и ВНП и направление соответствующих извещений ФНС России, т.е. на них возложено выполнение функций технических сбора и обработки информации, в то время как вся аналитическая обработка данных осуществляется уполномоченным управлением ФНС России. Подобная централизация контрольных функций, со одной стороны, позволяет повысить управляемость контрольного механизма со стороны ФНС России, а с другой – значительно усложняет график документооборота между территориальными налоговыми органами и центральным аппаратом ФНС России. [4]

Проблема качественной и своевременной проверки усугубляется тем, что решение о проведении проверки полностью и сразу уплаты налога может быть вынесено не позднее двух лет со дня получения уведомления или извещения. А значит, большому количеству налогоплательщиков удастся избежать мероприятий налогового контроля.

Установление с 2015 года критерия суммы доходов по сделкам в размере 1

млрд. рублей уводит от налогового контроля сделок между взаимозависимыми лицами значительную часть налогоплательщиков. Кроме того, данное обстоятельство позволит использовать схемы ухода от налогообложения в виде «дробления» сделок на суммы, не достигающие указанного порога (например, путем создания ряда фирм-однодневок, не являющихся взаимозависимыми и осуществляющих сделки с потенциально проверяемым лицом). [3]

Безусловно, существующие правила трансфертного ценообразования в России требуют значительных доработок. В качестве направлений совершенствования налогового контроля в сфере ценообразования можно предложить следующие.

1. Налоговым органам необходимо разработать новую форму уведомления, упростив порядок и обеспечив налогоплательщиков детальной методикой его подготовки и заполнения.

2. Предоставление возможности проводить симметричные корректировки при осуществлении налогоплательщиками самостоятельных корректировок налоговой базы.

3. В целях повышения результативности осуществления налогового контроля, а также сокращения сроков налоговых проверок целесообразно разделить полномочия по проведению проверки полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами между центральным аппаратом ФНС России и территориальными налоговыми органами.

4. В дальнейшем целесообразно по внутрироссийским сделкам уменьшить суммовый порог до 500 млн. руб.

5. При организации налогового контроля указанных сделок необходимо уделять особое внимание повышению эффективности обмена налоговой информацией с компетентными органами из зарубежных государств в рамках международных договоров о избежании двойного налогообложения.

В настоящее время трудно говорить о том, насколько эффективны новые правила, регулирующие трансфертное ценообразование в России. Очевидно, что по надобится определенное время для окончательного становления данного правового механизма.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12188087/>
2. Статья: Перспективы развития трансфертного ценообразования в России (Зозуля В.В., Хочаев И.М.) – «Международный бухгалтерский учет», 2013, № 45.
3. Статья: Разграничение полномочий при администрировании трансфертного ценообразования (Плетнева Г.) – «ЭЖ-Юрист», 2014, № 11.
4. Статья: Эволюция налогового контроля трансфертного ценообразования в Российской Федерации (Иванов А.Е., Дзюба Е.А.) – «Международный бухгалтерский учет», 2014, № 27.

#### УДК 336.226.322

### К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

**М.С. Шеповалова**, студентка факультета налоги и налогообложение  
**Ю.А. Гапоненко**, к.э.н., доцент кафедры налогов и налогообложения

Возмещение налога на добавленную стоимость является одной из наиболее сложных элементов налогового контроля. В теории возврат НДС выглядит довольно просто. На практике же все наоборот. Поскольку возврат налогов осуществляется после обязательного камерального контроля, то возврат НДС налоговыми органами занимает длительный срок. Актуальна проблема мошенничества, заключающегося в возврате необоснованных сумм НДС.

По данным аналитиков, государство теряет около 25% налоговых поступлений НДС в год в связи с незаконным возмещением НДС по операциям, осуществляемым при приобретении товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, как отечественными организациями, так и индивидуальными предпринимателями (рисунок 1). Это связано с наличием достаточно большого количества пробелов в НК РФ, позволяющих недобросовестным налогоплательщикам безнаказанно реализовывать схемы незаконного возмещения НДС, что, в свою очередь, существенно отражается на бюджетной дисциплине страны.



О путях и способах совершенствования налоговых проверок по факту возмещения НДС ведутся широкие дискуссии, как среди ученых, так и практиков. Абсолютное большинство их участников считает, что ужесточение контроля налоговых органов за своевременностью внесения в бюджет сумм поступлений, в том числе и за счет увеличения сроков проверки обоснованности сумм НДС, подлежащих возмещению, позитивного результата не даст и дать не может. Пройдя по всей цепочке поставщиков и покупателей и обнаружив в ней факт невнесения одной из фирм в бюджет сумм полученного от покупателя НДС, налоговые инспекторы, применить к этой фирме установленные налоговым законодательством меры воздействия практически не могут. И это происходит по той причине, что данная фирма к этому времени уже зачастую ликвидировалась со всеми вытекающими из этого факта последствиями [1].

История налогового администрирования в нашей стране показала, что ужесточение административных мер не только не решает создавшихся проблем, но и нередко усугубляет их. Результатом становится дальнейшая забюрократизированность налоговых отношений, усиление коррупции и возникновение новых, еще более изощренных схем ухода от налогообложения [3].

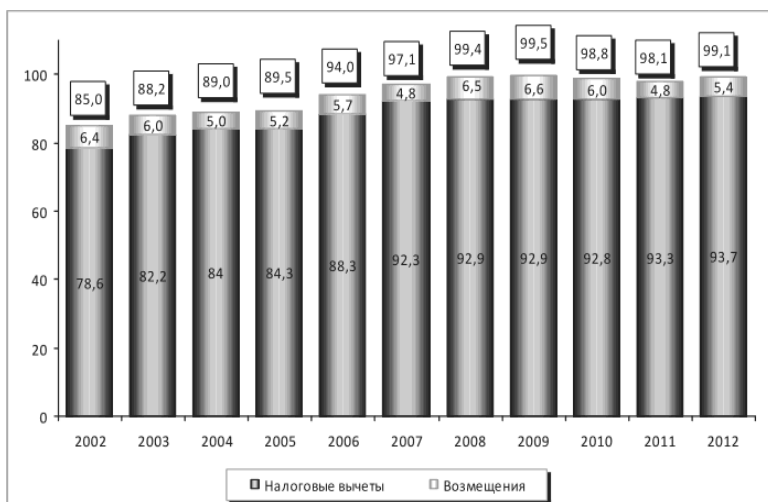


Рисунок 1 – Доля налоговых вычетов и возмещений в объеме исчисленного НДС, в %.

Основное направление повышения эффективности контроля за

возмещением НДС - усиление роли мероприятий предварительного контроля, т.е. таких мероприятий, которые проводятся еще на стадии получения налоговыми органами информации о том, что налогоплательщик готовится совершить определенную операцию, а не тогда, когда налогоплательщик уже представит документы на возмещение НДС, поскольку действующее законодательство отводит налоговым органам всего три месяца с момента представления в налоговый орган документов на возмещение налога для принятия решения по его возмещению. Этого срока бывает недостаточно, чтобы протиснуться по всей цепочке поставщиков и собрать доказательства, подтверждающие неправомерность возмещения НДС.

Фактическая уплата налога поставщиком в бюджет не влияет на возмещение налога по этой сделке у покупателя. Этим и пользуются лица, организующие цепочки подставных посреднических организаций, получающих в составе цены товара НДС. Не отчитывающийся в налоговых органах поставщик никогда не перечислит полученный НДС в бюджет, а покупатель, имея доказательства оплаты товара, предъявит уплаченный поставщику налог к возмещению из бюджета. Привлечь же налогоплательщика, намеренно «заключившего договор» с не отчитывающейся организацией к ответственности не представляется возможным, даже доказав мнимый характер сделок.

Для эффективного решения проблемы с возмещением НДС необходимо создать условия, при которых к возмещению в принципе может предъявляться только объем НДС, который уже был или гарантировано будет уплачен в бюджет на всех стадиях формирования добавленной стоимости продукта [4].

Решение данных проблем заключается в корректировке правила функционирования НДС так, чтобы с одной стороны, налоговые и другие контролирующие органы могли обеспечить администрирование налога (и, в частности, предотвращать увод НДС через подставные «однодневные» фирмы), с другой стороны, любые добросовестные налогоплательщики - производители и экспортеры, оказались в более выгодном положении, чем они находятся сейчас. Тем самым у предприятий появится стимул добровольно следовать указанным новым правилам и быть добросовестными налогоплательщиками.

Таким образом, наравне с реформированием системы возмещения налога в заявительном порядке законодательному регулированию подлежат вопросы процессуального обжалования решений налоговых органов, выносимых по результатам проверок полноты и своевременности уплаты налога в бюджет.

Введение заявительного порядка возмещения НДС явилось правовой нормой, учитывающей как права налогоплательщиков, так и интересы государства. Налогоплательщики могут пополнить свои оборотные средства, а интересы бюджета реализуются путем получения соответствующих компенсационных сумм. Также в качестве положительного момента можно отметить и отсутствие взысканий из средств бюджета денежных сумм (процентов) по ст. 176 НК РФ, на которые налогоплательщик может претендовать в случае неправомерного отказа налоговым органом в возмещении заявленных сумм налога [1].

В рамках совершенствования действующей системы возмещения НДС в заявительном порядке предлагается на законодательном уровне закрепить необходимость при вынесении налоговым органом решения по уточненной налоговой декларации, поданной до момента окончания налоговой проверки, учета подтвержденных сумм по первоначальной налоговой декларации.

Уточненная налоговая декларация отражает корректирующие данные о налоговых обязанностях налогоплательщика перед бюджетом. Следовательно, каждая уточненная декларация несет самостоятельные правовые последствия. На основании изложенных обстоятельств можно сделать вывод о необходимости предоставления новой банковской гарантии при представлении каждой уточненной налоговой декларации [2].

Федеральный Закон от 28.06.2013 N 134-ФЗ, вступивший в силу с 1 января 2014 года, обязывает лиц, не являющихся плательщиками НДС, вести журналы учета полученных и выставленных счетов-фактур в случае, если они осуществляют посредническую деятельность на основании договоров поручения, комиссии, либо агентских договоров и в рамках такой деятельности выставляют, либо получают счета-фактуры при реализации (приобретении) товаров (работ, услуг, имущественных прав). Данное изменение позволит более детально отслеживать цепочки посреднических организаций и предотвращать схемы незаконного возмещения НДС.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос возмещения НДС является наиболее проблемным в налоговом администрировании, а получить подтверждение возмещения налога из бюджета своевременно и без проблем сможет лишь идеальный налогоплательщик в идеальных условиях. Практика применения гл. 21 НК РФ, с учетом ее неоднократных изменений показывает, что она все еще далека от идеала, не дает ответа на многие вопросы и требует тщательной доработки.

Список использованных источников:

1. Анищенко А.В. Заявительный порядок возмещения НДС//НДС: проблемы и решения. – 2013г. - №11.
2. Пансков В.Г. Возможные пути решения проблемы незаконного возмещения НДС // Финансы. – 2011г. - №8.
3. Семенчук В.В. Преюдиция и незаконное возмещение НДС из бюджета// Российский юридический журнал. – 2014г. - ,№1.
4. Юткина, Т.Ф. Налоги и налогообложение: учебник / Т.Ф. Юткина. - М.:ИНФРА - М, 2011. - 576с.

УДК519.688

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ СБОРА, ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**А.А. Зубко**, студент факультета прикладной информатики

**Н.В. Ефанова**, доцент кафедры САиОИ

**Т.Ю. Грубич**, ст.преподаватель кафедры САиОИ

Сельскохозяйственное производство сильно зависит от метеорологических условий, не отличающихся постоянством и стопроцентной предсказуемостью.

Агрометеорология – это наука, изучающая взаимодействие метеорологических условий с объектами и процессами сельскохозяйственного производства. Атмосферное давление, температура и влажность воздуха, облачность, осадки, ветер являются основными метеорологическими показателями, значения которых получают в результате измерения и качественной оценки при метеорологических наблюдениях. Значения метеорологических величин за определенный период характеризуют метеорологические условия или условия погоды.

Измерение метеорологических показателей необходимо для оценки потребности растений в различные фазы вегетации в количестве тепла, влаги, света. Накопленный статистический материал применяют для описания процессов развития растений в зависимости от агрометеорологических условий. Исходя из этого, можно сделать вывод, что автоматизация процессов накопления и обработки метеорологических данных является актуальной задачей.

Речь пойдет о разработке аппаратно-программного комплекса для накопления, обработки, анализа и оценки абиотических факторов, влияющих на развитие сельскохозяйственных культур.

Для разработки данного комплекса необходимо выполнение следующих стадий:

1. Подготовка и сборка аппаратной части комплекса.
2. Выбор платформы, интерфейса и СУБД для организации процесса хранения, обработки и доступа к информации.
3. Разработка архитектуры программной части по модульному принципу, что обеспечит достижение этапности внедрения, оптимальности в комплектации и последующем его развитии.
4. Разработка соответствующего программного обеспечения, обладающего простым, удобным, легко осваиваемым интерфейсом, который должен предоставить конечному пользователю все необходимые для его работы функции, но в то же время не дать ему возможность выполнять какие-либо лишние действия.

Состав комплекса:

- 1) портативный метеоробот, оснащенный минимальным набором необходимых датчиков;
- 2) программа управления роботом;
- 3) программа обработки полученных от робота данных и проведения анализа метеорологических показателей.

На рисунке 1 показана принципиальная схема взаимодействия элементов комплекса.

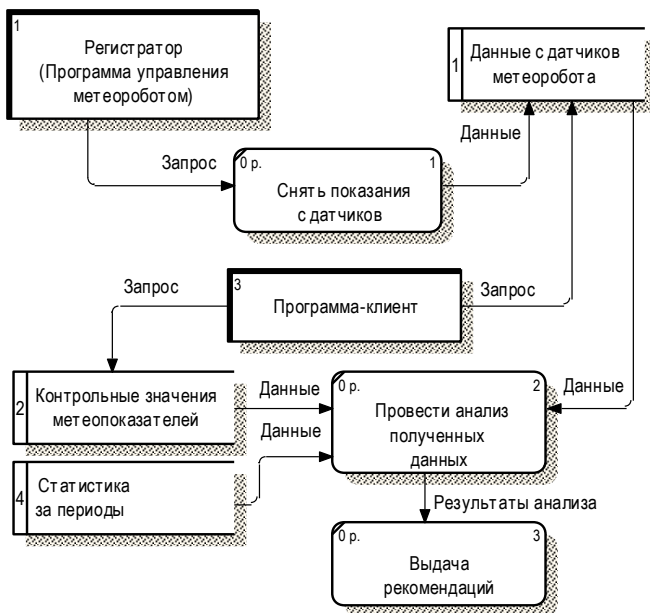


Рисунок 1 – Диаграмма потоков данных

Метеоробот представляет собой компактное техническое устройство, действующее под управлением собственной программы и способное выполнять предписанные ей действия. Технические характеристики:

- плата ввода/вывода ArduinoUNO с контроллером ATmega328;

- беспроводной модуль APC220 с радиусом покрытия в прямой видимости до 1000 метров;

- цифровой датчик температуры и влажности DHT11;

- датчик скорости ветра;

- датчик количества осадков;

- Li-Po аккумулятор на 4400 mA/h и контроллер заряда к нему (возможен апгрейд для заряда от солнечных батарей).

Материал корпуса: текстолит (обеспечение защиты от влаги).

Дополнительно аппаратная часть может быть оснащена:

- датчиком влажности листвы;

- датчиком интенсивности УФ излучения;

- датчиком концентрации углеводов;

- датчиком влажности почвы.

Модуль беспроводной связи с радиусом покрытия в прямой видимости до 1000 метров можно заменить на более мощный (до 1800 м). С помощью реле робот сможет управлять другими устройствами под 220В в плане вкл./выкл.

Принцип работы метеоробота сводится к его установке в нужное место и запуске программы управления. С определённым временным интервалом робот отправляет на компьютер пользователя данные со всех датчиков. Программа обработки и анализа сохраняет их в специальном формате. При низком уровне заряда батарей робот переходит в спящий режим и сообщает об этом на компьютер пользователя.

Архитектура – это набор значимых решений по поводу организации системы программного обеспечения, набор структурных элементов и их интерфейсов, при помощи которых komponуется система, вместе с их поведением, определяемым во взаимодействии между этими элементами, компоновка элементов в постепенно укрупняющиеся подсистемы. Архитектура связана со структурой и поведением. Структура является важнейшей характеристикой архитектуры. Структурный элемент может быть подсистемой, процессом, библиотекой, базой данных, вычислительным узлом,



системой в традиционном смысле, готовым продуктом и так далее. Наряду с определением структурных элементов любая архитектура определяет взаимодействия между этими структурными элементами. Это такие взаимодействия, которые обеспечивают желаемое поведение системы.

Архитектура программной части разрабатываемого комплекса представлена на рисунке 2.

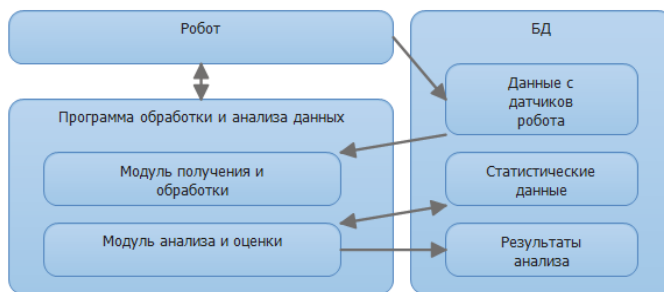


Рисунок 2 – Архитектура программной части

Из рисунка 2 видно, структурными элементами архитектуры являются: программа управления роботом, программа для обработки и анализа полученных от робота данных, база данных.

В качестве языка программирования для реализации программной части разрабатываемого комплекса выбран C#. Интерфейс ODBC используется для организации взаимодействия с базой данных. Частично будет использован формат представления XML для простоты портирования данных.

Значения метеорологических показателей, описанных выше необходимо не только измерять, но и накапливать информацию. Только после достижения определенного объема данных можно перейти к анализу и выдаче конкретных предложений. Пока данные будут накапливаться, программа должна будет формировать отчеты относительно критических значений метеофакторов для конкретной сельскохозяйственной культуры. После накопления данных

программа сможет выдавать развернутое решение с планом мероприятий по снижению негативного воздействия данных факторов.

Разрабатываемый программно-аппаратный комплекс планируется к использованию на различных сельскохозяйственных культурах региона. Программная часть имеет возможности к расширению функционала за счет добавления новых модулей по оценке дополнительных факторов: абиотических и биотических.

**УДК 004.056.5**

## **НЕРЕШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ**

**Левченко А.В.**, студентка факультета прикладной информатики

**Параскевов А.В.**, ст. преподаватель кафедры КТС

Cloud computing (что в переводе с английского означает – облачные вычисления) - технология предоставления пользователю по средствам сети Интернет возможности использования удаленных ресурсов и мощностей. Данная технология происходит по принципу распределенной обработки данных. Ее суть заключается в обеспечении пользователя удаленным доступом к предоставляемым в облаке услугам.

Понятие облачных вычислений имеет широкий спектр применения. Существуют базовые бизнес-модели облачных вычислений: Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS), Infrastructure as a Service (IaaS), Desktops as a Service (DaaS), и другие. Каждая из них, разумеется, ориентирована на разные категории пользователей (а следовательно – сегменты рынка).

1) SaaS: программное обеспечение как услуга.

SaaS - услуга облачных приложений, вероятно, наиболее популярная простая в использовании форма. SaaS использует сеть

Интернет для доставки приложений, которые управляются сторонними поставщиками и чей интерфейс доступен клиентской стороне. Большинство SaaS приложений можно запускать непосредственно из веб-браузера, без необходимости загрузки или предварительной установки. SaaS избавляет от необходимости устанавливать и запускать приложения на персональных компьютерах.

### 2) PaaS: платформа как услуга.

PaaS - самый сложный из трех видов - облачная платформа услуг. Разработчики получают с PaaS возможность, где они могут создать для разработки или настройки приложений. PaaS делает разработку, тестирование и развертывание приложений быстрее, проще и экономично эффективным, избавляя пользователя от необходимости покупать нижележащие слои аппаратного и программного обеспечения. PaaS является хорошо масштабируемым, и пользователям не придется беспокоиться об обновлении платформы или их сайт выйдет из строя во время технического обслуживания. Пользователи, которые получают наибольшую отдачу от PaaS, составляют компанию, которая хочет повысить эффективность и интерактивность большого штата.

### 3) IaaS: инфраструктура как услуга.

IaaS - облачная инфраструктура услуг, предоставляет компьютеру инфраструктуру (например, платформу виртуализации среды), хранилище и сеть. Вместо того, чтобы приобретать программное обеспечение, сервера или сетевое оборудование, пользователь может купить все это как полностью внешний сервис, счет за который обычно зависит от количества потребляемых ресурсов. По сравнению с SaaS и PaaS, IaaS пользователи несут большую ответственность за управление: приложениями, данными, временем выполнения, промежуточным ПО и ОС.

Российские законодатели пока что не уделяют облачным технологиям особого внимания, в то время как в Европе процесс обновления законодательства идет достаточно активно. В Европе, как и в России, важным источником беспокойства является законодательство о персональных данных. Впрочем, проблема постепенно решается – так, в Государственную Думу РФ уже внесён проект

закона, регулирующего облачные технологии. В облачных технологиях в России сегодня заинтересованы не только частные пользователи и бизнес, но и государство. Звучат предложения о применении cloud computing на выборах в органы власти.

России невыгодно оставаться лишь сторонним наблюдателем происходящих в США и в Европе процессов. Так, например, законодательство Евросоюза позволяет осуществлять обмен персональными данными не только со странами-участницами ЕС, но и со странами, которые обеспечили «адекватный уровень защиты персональных данных». Как использование облачных вычислений, так и защита персональных данных — относительно новые вопросы, в решении которых российский бизнес пока накопил мало практики.

Федеральный закон №152 «О персональных данных» (далее — «ФЗ-152») не создает принципиальных препятствий для обработки этих сведений в «облаке», согласно закону и постановлениям правительства, обработка персональных данных и их защита может быть поручена третьим лицам, среди которых могут быть и облачные провайдеры.

В условиях избыточного регулирования существует определенный риск, что не все российские cloud-поставщики действительно соблюдают требования регуляторов. У отечественных облачных провайдеров могут возникнуть серьезные проблемы с выполнением всех требований наших регуляторов, в первую очередь ФСБ, ведь, согласно действующим требованиям, передача по каналам связи персональных данных возможна только с применением сертифицированных криптосредств.

Есть и другие вопросы. Например, неясно, как можно выполнить требование клиента о прекращении обработки персональных данных в условиях реальных банковских ИТ-систем. Ситуация усугубляется тем, что при обработке персональные данные клиентов определенным образом архивируются в цифровых хранилищах и помещаются в отчетность. Как извлекать и удалять данные из архивов и отчетности, неизвестно.

Для обработки персональных данных в публичном «облаке» требуется получение специального согласия. Из статьи 9 ФЗ-152 следует, что при получении согласия от субъектов персональных данных операторы должны указывать, в частности, наименования своих облачных поставщиков и перечислять те действия с персональными данными, которые будут осуществляться на облачной площадке. На практике многие компании предпочитают отталкиваться

не от буквальных требований законодательства, а от собственного понимания рисков, связанных с его несоблюдением. Недостаточная прозрачность операций облачного сервиса при обработке информации представляет опасность для контроллеров. А также для субъектов данных, потому что они не могут знать о потенциальных угрозах и рисках, и поэтому не могут принять меры, которые они сочтут необходимыми.

Некоторые потенциальные угрозы могут возникать в контроллере из-за того, что:

- Технологическая цепочка проходит с участием нескольких процессоров и субподрядчиков.

- Личные данные обрабатываются в различных географических районах, в рамках Европейского Экономического Пространства (ЕЭП). Это непосредственно влияет на права, применимые к любым спорам по защите данных, которые могут возникнуть между пользователем и поставщиком.

Личные данные передаются в третьи страны за пределами ЕЭП. Трети страны могут не иметь возможность обеспечивать адекватный уровень защиты данных и ее передача не могут гарантировать безопасность передачи данных путем принятия соответствующих мер (например, стандартных статей договора или обязательных корпоративных правил) и, следовательно, могут быть незаконными. Когда говорят о распространении облачных вычислений в России, часто жалуются на низкое качество отечественных интернет-каналов.

Быстрые и недорогие интернет-каналы принципиально важны для распространения облачных вычислений. Даже простейшее внедрение в компании внешней SaaS-системы, такой как GoogleApps, существенно увеличивает нагрузку на интернет-канал.

Однако усредненные показатели скрывают за собой важную особенность российского рынка услуг доступа в интернет: разница в скорости и стоимости интернет-подключения между столицей и регионами в России существенно больше, чем между отдельными регионами западных стран. Так, по данным отчета «Развитие интернета в регионах России. Весна 2011» от компании «Яндекс», стоимость доступа в интернет со скоростью 1 Мбит/с в Москве

составляет 71 руб., в то время как на Дальнем Востоке — 936 руб., а средняя цена по России — 356 руб. Таким образом, разброс по ценам и скоростям соединения внутри России оказывается существенно более широким, чем между отдельными европейскими странами.

Переход к облачным вычислениям влечет за собой резкое повышение требований к качеству предоставления услуг доступа в интернет. Таким образом, был выявлен ряд проблем в российском законодательстве, которые указывают на то, что в России еще не сформировалась такая база защиты персональных данных, которая могла бы соответствовать европейскому законодательству.

Впрочем, несмотря на это – технологии активно развиваются, а рынок неуклонно растёт. К 2020 году прогнозируется увеличение его объёма до поистине огромной суммы – 240 миллиардов долларов. Можно смело утверждать, что у облачных вычислений, в том или ином качестве, большое будущее.

### **Список литературы**

1. Директива 95/46/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 24 октября 1995 года о защите прав частных лиц применительно к обработке персональных данных и о свободном

движении таких данных.

2. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

**УДК 519.868**

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**А.И. Танкаян**, студент факультета прикладной информатики

**К.В. Торгашин**, студент факультета прикладной информатики

**Н.В. Ефанова**, доцент кафедры САиОИ

**Т.Ю. Грубич**, ст.преподаватель кафедры САиОИ

Бизнес-процессом называется совокупность методов, мероприятий или задач, направленных на создание определенного пакета услуг для потребительской среды. В бизнес-процессе учитываются все аспекты ведения современного предпринимательского дела, начиная со спроса потребителя, и заканчивая его удовлетворением.

Совершенствование бизнес-процессов является огромным резервом повышения эффективности деятельности предприятия. В настоящее время это возможно сделать на основе реинжиниринга.

Исследование и понимание сущности бизнес-процессов, возможности их перестройки в настоящее время приобретают особую актуальность.

Для проведения эффективных мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов важно правильно оценить их текущее состояние. Существуют методики по оценке ряда бизнес-процессов. Актуальным является применение комплекса методик для оценки бизнес-процессов с возможностью получения рекомендаций по их реинжинирингу.

Понятие бизнес-процесса связано с понятием «архитектура предприятия». Применительно к организации архитектура делится на несколько уровней: бизнес-архитектура, организационная структура, информационная архитектура, технологическая инфраструктура и архитектура приложений

Бизнес-архитектура описывает стратегию организации, основные бизнес-процессы и взаимосвязи между ними. Подразумевается, что по умолчанию она учитывает действующие ограничения, требования и регламенты, отражающие внешние условия существования (функционирования и развития) организации, т.е. описывает то, как реализуются основные функции организации, распределяются роли по ее активным элементам и устанавливается ответственность за их исполнение.

С целью формирования наиболее полного перечня бизнес-процессов организации целесообразно применять процессный подход

и использовать межотраслевую структуру классификации процессов (ProcessClassificationFramework (PCF)). Данная структура содержит 12 укрупненных категорий процессов, каждая из которых делится на группы процессов, затем на процессы и деятельность в рамках каждого процесса.

В настоящее время насчитывается не менее ста вариантов методик оценки бизнес-архитектуры. Проблема оценки заключается в следующем: обширность методик и востребованность в них. Это значит, что для оценки бизнес-архитектуры крупным организациям могут понадобиться все известные методики, так как масштабы предприятия обязуют его учитывать все малейшие детали, что в свою очередь:

- вызывает сложности при проведении оценки, так как процесс выполняется вручную;

- скудный набор программного обеспечения, направленного на оценку бизнес-архитектуры;

- сложность хранения обработанной информации, пропорциональная масштабам предприятия.

Следовательно, разработка программного продукта, который позволил бы решить все вышеуказанные проблемы, является актуальной задачей.

Проектируемый программный продукт представляет собой web-приложение, которое позволяет производить оценку бизнес-архитектуры организации различными методами. Приложение использует современный документно-ориентированный способ хранения данных, что ускоряет его работу в целом. Программа выполняет следующие функции:

- возможность выбора бизнес-процессов, составляющих домен «Бизнес-архитектура» конкретной организации;



- оценка бизнес-архитектуры на основании выбранного метода;

- хранение данных об оценках каждого пользователя, с возможностью просмотра истории изменений, и мониторинга изменений;

- возможность подключать новый метод оценки бизнес-архитектуры, имея права модератора сайта;

- регулярное обновление, что даст пользователям возможность оценивать бизнес-процессы самыми современными методами.

Доступ к расширенному функционалу сайта может осуществлять администратор, обладающий следующими правами:

- формирование списка пользователей;
- проведение мониторинга активности пользователя;
- просмотр истории оценок пользователя;
- определение прав на выдачу логина и пароля;
- управление доступом пользователя.

Доступ к клиентской части сайта обеспечивается по логину и паролю, который выдается только при предоставлении пользователем следующей информации:

- ИНН пользователя;
- название предприятия, организационно-правовая форма;
- личные данные, позволяющие идентифицировать пользователя администратору;
- номер ЕГРЮЛ.

Данная информация при необходимости будет дополняться в процессе разработки приложения.

Для работы данного приложения необходим доступ к сети Internet, и учетная запись на сайте самого приложения. Все модули оценки бизнес-архитектуры будут храниться на сервере сайта. С учетом вышесказанного можно отметить достоинства проекта:

1. Вседоступность приложения из любой точки доступа в Интернет.
2. Не требует покупки программного обеспечения, благодаря тому, что оно расположено удаленно, и браузер пользователя выступает ничем иным, как клиент-приложением, которое обращается с запросами к серверу.
3. Универсальность. Все основные методы оценки бизнес-архитектуры, доступные на сайте, будут иметь модульную структуру, а, следовательно, независимы друг от друга, и база данных может динамически изменяться в связи с добавлением новых или удалением старых модулей.

При входе в личный кабинет пользователю будут доступны различные ссылки:

1. Список методик оценки бизнес-архитектуры.
2. Мониторинг динамики развития предприятия.
3. Текущее состояние предприятия.

На начальном этапе приложение позволит пользователю просмотреть результаты оценки бизнес-процессов и проследить динамику изменения показателей характеризующих каждый процесс. С развитием системы, она будет представлять собой систему поддержки принятия решений – инструмент при принятии управленческих решений и разработке стратегии организации.

**УДК 519.681.2**

**ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ОБЗОР)**

**Желиба В.К.**, студентка факультет прикладной информатики

**Параскевов А.В.**, ст. преподаватель кафедры КТС

Перед началом описания непосредственно [функционального программирования](#) следует обратиться к истории [программирования](#) вообще. В 1940-х годах появились первые цифровые [компьютеры](#), которые программировались переключением различного рода тумблеров, проводков и кнопок. Число таких переключений достигало порядка нескольких сотен и росло с усложнением программ. Потому следующим шагом развития программирования стало создание всевозможных [ассемблерных языков](#) с простой [мнемоникой](#). Шагом после ассемблера стали языки, ориентированные на последовательное исполнение инструкций(императивные), работающих с памятью: [Бейсик](#), [Паскаль](#), [Си](#), [Ада](#) и др., включая [объектно-ориентированные языки](#) [1].

История создания:

Первый этап: Теория, положенная в основу функционального подхода, родилась в 20-х - 30-х годах. В числе разработчиков математических основ функционального программирования можно назвать [Моисея Шейнфинкеля](#) и [Хаскелла Карри](#), разработавших [комбинаторную логику](#), и [Алонзо Чёрча](#), создателя [λ-исчисления](#).

Второй этап: Теория так и оставалась теорией, пока в конце 1950-х годов [Джон Маккарти](#) не разработал язык [Лисп](#), который стал первым почти функциональным языком программирования и многие годы оставался единственным таковым.

[Лямбда-исчисление](#) стало теоретической базой для описания и вычисления функций. Являясь математической [абстракцией](#), а не [языком программирования](#), оно составило базис почти всех языков функционального программирования на сегодняшний день. Сходное теоретическое понятие, [комбинаторная логика](#), является более абстрактным, нежели λ-исчисления и было создано раньше. Эта логика используется в некоторых эзотерических языках, например в [Unlambda](#). И λ-исчисление, и комбинаторная логика были разработаны для более ясного и точного описания принципов и основ математик [4].

При сравнении функционального и императивного подхода к программированию можно отметить следующие свойства функциональных программ.

Свойства функциональных программ.

- Повышение надёжности кода - любая функция работает только с локальными данными и работает с ними всегда одинаково, независимо от того, где, как и при каких обстоятельствах она вызывается. Невозможность мутации данных при пользовании ими в разных местах программы исключает появление труднообнаруживаемых ошибок.

- Удобство организации модульного тестирования - единственным эффектом от вычисления функции является возвращаемый ей результат, и единственный фактор, оказывающий влияние на результат - это значения аргументов. Таким образом, имеется возможность протестировать каждую функцию в программе, просто вычислив её от различных наборов значений аргументов. При этом можно не беспокоиться ни о вызове функций в правильном порядке, ни о правильном формировании внешнего состояния.

- Возможности оптимизации при компиляции - позволяет описывать программу в так называемом «декларативном» виде, когда жесткая последовательность выполнения многих операций, необходимых для вычисления результата, в явном виде не задаётся, а формируется автоматически в процессе вычисления функций.

- Возможности параллелизма.

- Функциональные программы не используют переменные в том смысле, в котором это слово употребляется в императивном программировании. В частности в функциональных программах не используется оператор присваивания.

- Как следствие из предыдущего пункта, в функциональных программах нет циклов.

- Выполнение последовательности команд в функциональной программе бессмысленно, поскольку одна команда не может повлиять на выполнение следующей.

- Функциональные программы используют функции гораздо более замысловатыми способами. Функции можно передавать в другие функции в качестве аргументов и возвращать в качестве результата, и даже в общем случае проводить вычисления, результатом которого будет функция.

- Вместо циклов функциональные программы широко используют рекурсивные функции.

- Функциональные программы более непосредственно соответствуют математическим объектам, и, следовательно, позволяют проводить строгие рассуждения.

#### Недостатки.

Недостатки функционального программирования вытекают из тех же самых его особенностей. Отсутствие присваиваний и замена их на порождение новых данных приводят к необходимости постоянного выделения и автоматического освобождения памяти, поэтому в системе исполнения функциональной программы обязательным компонентом становится высокоэффективный сборщик мусора.

Нестрогая модель вычислений приводит к непредсказуемому порядку вызова функций, что создает проблемы при вводе-выводе, где порядок выполнения операций важен.

Кроме того, очевидно, функции ввода в своем естественном виде (например, `getchar` из стандартной библиотеки языка C) не являются чистыми, поскольку способны возвращать различные значения для одних и тех же аргументов, и для устранения этого требуются определенные ухищрения.

Для преодоления недостатков функциональных программ уже первые языки функционального программирования включали не

только чисто функциональные средства, но и механизмы императивного программирования.

На основе функционального программирования существуют такие языки, как: LISP — (Джон МакКарти, 1958), Erlang — (Joe Armstrong, 1986), APL, ML (Робин Милнер, 1979), F#, Scala, Miranda (Дэвид Тёрнер), Haskell и другие.

F# -это мультипарадигмальный язык программирования из семейства языков .NET Framework, поддерживающий функциональное программирование в дополнение к императивному (процедурному) и объектно-ориентированному программированию. F# реализован поверх библиотек и среды исполнения .NET. В настоящее время разработку языка ведет Microsoft Developer Division. F#, достаточно тесно интегрируется со средой разработки Visual Studio и включён в поставку Visual Studio 2010/2012/2013; разработаны также компиляторы для Mac и Linux.

Одна из основных идей F# заключается в том, чтобы удостовериться, что имеющийся код и типы в функциональном языке программирования могут быть легко доступны из других .NET-языков. Наряду с F#-компилятором (fsc) присутствует и F#-интерпретатор (fsi), который исполняет F#-код интерактивно[2].

Функциональный подход находит своё место в ключевых языках и инструментах программирования компании Майкрософт. Перспективы использования F# в учебном процессе.

В этой связи особенно актуальным становится преподавание курсов функционального программирования студентам, обучающимся по направлению прикладной математики и информатики, а также другим связанным с разработкой ПО специальностям. При этом функциональное программирование имеет смысл рассматривать не только как чисто теоретическую дисциплину в рамках Computer Science, но и затрагивать его прикладной аспект, использование принципов функционального программирования в реальных системах и языках (например, LINQ, XSLT и др.). Использование в качестве

базового языка программирования на базе .NET Framework позволяет студентам воспользоваться имеющимися знаниями об основных библиотеках для построения достаточно функциональных примеров программ, строить достаточно богатые мультязычные проекты на основе сочетания различных парадигм программирования, наподобие того, как это делается при создании реальных программных систем. Например, применяя функциональный язык для решения задач обработки данных, параллельного программирования или математических расчётов, можно при этом использовать мощь императивного подхода и наработанные инструменты разработки и библиотеки (DigestX, XNA, WPF и др.) для создания эффективных пользовательских интерфейсов и средств визуализации. [3]

Так же F# был включен в десять прогрессирующих языков программирования со стороны разработки ПО и качественном его улучшении.

### **Список литературы.**

1. Hughes, J. Why functional programming matters. Comput. J. 32, 2 (Apr. 1989), 98-107.
2. R.Pickering, Foundations of F#, A-Press, 2008.
3. Филд А., Хариссон П. Функциональное программирование (1993-667с).
4. [J. Harrison, 1997](#), Гл. 3.  $\lambda$ -исчисление как язык программирования.

**УДК 681.3**

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»**

**М.Ю. Ступко**, студент факультета прикладной информатики

**Т.Ю. Грубич**, ст.преподаватель кафедры САиОИ

В системе образования используются информационные технологии для обучения студентов. Не для всех дисциплин есть возможность централизованно хранить данные о результатах успеваемости студентов. Например, для оценки успеваемости по дисциплине «Корпоративные информационные системы» используется общепринятая система оценки знаний: студенты выполняют задания, преподаватель контролирует результаты их работы. Зачастую не учитывается процент усвоения теоретического материала. Для исправления данной ситуации было принято решение разработать систему, которая позволит организовывать учебный процесс в удобном формате, как для преподавателя, так и для студента.

На этапе проектирования системы необходимо выполнить анализ предметной области, т.е. определить объекты предметной области и связи между объектами. При описании предметной области возможны два подхода: функциональный и предметный. Функциональный подход реализует принцип движения «от задач» и применяется, когда определен комплекс задач, для обслуживания которых и создается информационная система. Выделяется минимально необходимый набор объектов предметной области, которые должны быть описаны. В предметном подходе объекты определяются с таким расчетом, чтобы их можно было использовать при решении множества задач, которые заранее не определены. Часто используется метод комбинирования этих двух подходов.

В настоящий момент учет и оценка успеваемости студентов организованы следующим образом.

1. Получение информации о варианте (совпадает с номером студента в журнале).
2. Получение задания для самостоятельного выполнения (лабораторный практикум).
3. Выполнение работ в соответствии с календарным планом.
4. Сдача лабораторных работ преподавателю.
5. Выполнение итоговой работы в конце семестра (курсовая работа).



6. Сдача экзамена (зачета) после сдачи лабораторных работ (курсовой работы) на сессии.

Оценка успеваемости по дисциплине «Корпоративные информационные системы» имеет схожую структуру.

Студент получает задание на лабораторную работу в соответствии с вариантом, выполняет задание в локальной базе, созданной самостоятельно, и затем показывает результат выполнения преподавателю. Контроль усвоения теоретической информации происходит посредством ответов студента на контрольные вопросы к лабораторной работе. Оценка за работу выставляется в соответствии с правильностью и точностью выполнения, ответами на вопросы преподавателя.

Необходимо разработать систему для автоматизации анализа и учета выполнения лабораторных работ студентами по дисциплине «Корпоративные информационные системы», оценке их успеваемости по данной дисциплине.

В результате использования системы при выполнении работ будет реализован следующий функционал:

1. Студент получает информацию о своем логине в системе.
2. Входит в систему.
3. Открывает задание на лабораторную работу.
4. Выполняет задание в серверной базе данных.
5. Отмечает прогресс выполнения задания в системе.
6. Выполняет тестирование по теме лабораторной работы.
7. Выполняет контрольную задачу.
8. Преподаватель просматривает успеваемость студентов с помощью отчетов.

В результате получаем систему, позволяющую оценить успеваемость студента, посмотреть результаты выполнения лабораторных работ, а также информацию о курсовой работе, которую необходимо выполнить для успешного окончания курса.

## **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**А.А. Агафонова**, студентка факультета управления

**Н.Д. Нормова**, студентка юридического факультета

**Т.А. Нормова**, доцент кафедры экономического анализа

Управление персоналом предприятия – это целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации. Управление персоналом занимает ведущее место в системе управления предприятием и считается основным критерием его экономического успеха [2].

Методы управления персоналом – это способы осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения целей управления производством [1]. На современном этапе ученые выделяют 3 группы методов управления персоналом предприятия, которые различаются способами воздействия на людей: административные, экономические, социально-психологические.

Административные методы основаны на том, что осуществление управленческих воздействий на персонал базируется на власти, дисциплине и взысканиях, имеют прямой характер воздействия, так, любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Экономические методы управления персоналом – это элементы экономического механизма, с помощью которого обеспечивается прогрессивное развитие организации, к ним относятся заработная плата и стимулирование работников в материальной форме, технико-экономический анализ и планирование, установление

экономических норм и нормативов, установление материальных санкций и поощрений.

Социально-психологические методы воздействия на персонал базируются на использовании закономерностей психологии и социологии. Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, связать мотивацию работников с конечными результатами производства, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе. Воздействие социально-психологических методов может носить как позитивный, так и негативный характер [2].

Проанализируем эффективность использования трудовых ресурсов в ОАО Агропромфирма «Голубицкая» в таблице 1.

Таблица 1 – Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов ОАО Агропромфирма «Голубицкая»

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение, (+, -)	Темп роста, %
Среднегодовая численность работников, чел.	173	160	147	-26	85,0
Фактически отработано, тыс. чел.– ч.	272,6	252,2	231,7	-40,9	5,0
Выработка					

среднегодовая одним работником, чел.- ч.	1575,7	1576,2	1576,1	0,4	100,0
Выручка от про- дажи продукции, тыс. руб.	67739	38113	57671	-10068	85,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	15065	12475	1996	-13069	13,0
Производительность труда: часовая, руб./чел.- ч.	248,5	151,1	248,9	+0,4	100,2
годовая, тыс. руб./чел.	392,6	238,2	392,3	+0,7	100,2
Коэффициент рентабельности персонала	87,1	78,0	14,0	-73,1	16,1

За исследуемый период отмечается снижение фактически отработанного времени на 40,9 чел.-ч. или на 15%, это произошло за счет снижения среднегодовой численности персонала на 26 человек или на 15%. Количество рабочих дней в исследуемый период оставалось неизменным - 197 дней, рабочая смена составляла 8 часов.

Часовая производительность труда увеличилась на 0,2% или на 0,4 руб./чел.-ч, эти изменения произошли за счет снижения фактически отработанного времени на 40,9 чел.-ч или 15%, а также снижения выручки от продажи продукции в 2013 году, а именно на 15% или на 10068 тыс.руб., которая изменилась за счет снижения объема выпуска продукции. Годовая производительность труда также увеличилась на 0,2 % или 0,7 тыс.руб./чел., это произошло за счет

опережающего темпа снижения выручки по сравнению с темпом снижения среднегодовой численности работников.

Коэффициент рентабельности персонала значительно снизился - на 73,1 пункта, это произошло в связи со снижением среднегодовой численности работников, а также значительным уменьшением прибыли от продаж на 87 % или 13069 тыс. руб., за счет снижения выручки на 10068 тыс. руб., а также увеличения себестоимости на 3001 тыс. руб. Все эти изменения неразрывно связаны с управлением персонала на предприятии, в том числе с методами управления персоналом.

Проанализировав методы управления персоналом, используемых ОАО Агропромфирма «Голубицкая» выяснили, что система управления персоналом на предприятии недостаточно эффективна. К ее достоинствам можно отнести сформированность кадрового состава, его достаточный образовательный и профессиональный уровень, эффективное использование административных методов управления персоналом. Однако анализ социально-психологических методов выявил проблемы, игнорирование которых может отрицательно повлиять на эффективность деятельности предприятия.

Для улучшения психологического климата на предприятии предлагается проект организации кабинета психологической разгрузки, который поможет создать оптимальные условия для быстрого и эффективного снятия эмоционального перенапряжения, восстановления работоспособности, проведения психотерапевтических и психогигиенических мероприятий. Помимо того, что кабинет психологической разгрузки будет предоставлять бесплатные услуги для работников предприятия, считаем целесообразным организовать платный прием граждан в данном кабинете, где будут оказываться услуги психолога.

Проанализируем эффективность данного проекта в таблице 2. Ожидаемая выручка от продаж увеличивается с каждым годом, ровно как и чистая прибыль, это позитивным образом отражается на

реализации данного проекта, однако коммерческая рентабельность, находится на среднем уровне, и не растет в течении представленных пяти лет.

Итак, в ходе исследований было выявлено, что проект мероприятий по совершенствованию методов управления персоналом, а именно внедрения кабинета-комнаты психологической разгрузки является эффективным. Так, с помощью данного проекта возможно решение сразу нескольких проблем:

1) улучшится социально-психологический климат в коллективе;

Таблица 2 – Денежные потоки инвестиционного проекта оборудования и эксплуатации кабинета психологической разгрузки

Показатель	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Ожидаемая выручка, тыс. руб.	576	633,6	696,9	766,6	843,3
Совокупные текущие затраты, тыс. руб.	373,8	411,1	452,2	497,5	547,81
Прибыль от продаж (услуг), тыс. руб.	202,2	222,4	244,6	269,1	345,8
Налог на прибыль 20%, тыс. руб.	40,4	44,5	48,9	53,8	69,2

Проектируемая чистая прибыль, тыс. руб.	161,8	177,9	195,7	215,3	276,6
Коммерческая рентабельность, %	43,3	43,3	43,3	43,3	43,3

2) за счет улучшения социально-психологического климата увеличится производительность труда, так как трудовой коллектив является относительно замкнутой социальной системой, в рамках которой он в известных пределах самостоятельно совершенствует свою производственную деятельность в соответствии с общими задачами предприятия;

3) затраты на содержание данного кабинета будут покрываться за счет его деятельности, т.е. за счет сторонних потребителей предоставляемых услуг.

Список использованных источников:

1. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала. Пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин. – М.: ЮристЪ, 2009 г. – 496 с.

2. Управление персоналом: учебное пособие / под ред. Т.Ю. Базарова. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. -563 с.

**УДК 336.02(470+571)**

### **ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РФ**

**Е.А.Бабенко**, студентка факультета управления

**А.А. Халяпин**, доцент кафедры финансов

В последнее время вопросы проведения государственной финансовой политики и финансового регулирования экономики стали наиболее актуальны. Современная финансовая политика является наиболее важной частью экономической политики Российской Федерации. От степени ее рациональности зависят темпы развития промышленности, производства, сельского хозяйства, связи и других отраслей. Финансовая политика нужна для того чтобы решить ряд социальных, политических и экономических задач, заключающихся в наиболее полном использовании финансовых ресурсов, повышении их эффективности для формирования социально-экономического общества, а также изменении экономической структуры социума в рамках действующих финансовых механизмов.

Под финансовой политикой понимается, совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций. [2,с.36]. Финансовая политика являясь основным компонентом финансовой системы. предполагает установление целей и средств их достижения .

По мнению С. Ю. Витте, ключевая особенность финансовой политики состоит в том, что она «...должна быть направлена на всемерное содействие экономическим успехам и развитию производительных сил страны. Такая политика может дать наилучшие результаты и в отношении финансового хозяйства, возвышаясь вместе с народным благосостоянием, платежной силой населения и умножая источники государственных доходов» [3,с.315].

Главной целью финансовой политики РФ (как и других стран), является более эффективное распределение валового общественного продукта между отраслями народного хозяйства, социальными слоями общества, территориями. На этом начале должны обеспечиваться стойкий рост экономики, улучшение ее структуры, создание условий для развития хозяйственных единиц разных форм собственности.

Главной задачей финансовой политики РФ на современном этапе является обеспечение условий для поддержания макроэкономической стабильности, а также долгосрочного



сбалансирования бюджетной системы РФ при финансовом обеспечении проводимых структурных реформ, нацеленных на повышение уровня жизни населения и реализацию преимуществ нашего государства в сферах транспорта, сельского хозяйства, энергетики, переработки природных ресурсов и высокотехнологичных производств в мировой экономике. В связи с этим к основным задачам финансовой политики РФ относятся: обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов; установление рационального с точки зрения государства распределения и использования финансовых ресурсов; организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами; выработка финансового механизма и его развитие в соответствии с изменяющимися целями и задачами стратегии; создание эффективной и максимально деловой системы управления финансами.

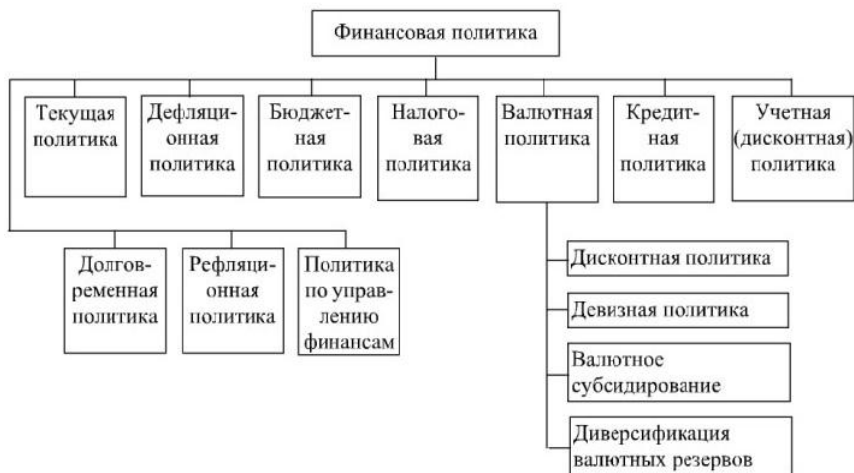


Рисунок 1-Состав финансовой политики.

Не стоит забывать, что в процессе проведения финансовой политики особенно важно обеспечение ее взаимосвязи с другими

составными частями экономической политики — кредитной, ценовой, денежной и т.д. Состав финансовой политики отображен на рисунке 1. [1, с.20].

Оценка результатов финансовой политики государства основывается на ее соответствии интересам общества и большинства его социальных групп, а также на достигнутых результатах, вытекающих из поставленных целей и задач. Важная составная часть финансовой политики — установление финансового механизма, при помощи которого происходит осуществление всей деятельности государства в области финансов.

Анализируя отдельно составные части бюджетной политики Российской Федерации, следует подробнее остановиться на основных направлениях политики концентрации денежных средств в бюджеты бюджетной системы РФ, основу которой составляет налоговая политика. Проведение в РФ, налоговой реформы уже имеет некоторые положительные результаты. К ее позитивным итогам можно отнести повышение собираемости налогов при снижении налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования вследствие отмены оборотных налогов, снижения за последние годы ставки налога на прибыль с 35% до 20%, ставки НДС — с 20% до 18%, единого социального налога — с 38,5% до 26%, введения единой твердой ставки налога на доходы физических лиц. [4, с.52]. Изменение подходов к налогообложению организаций, действующих в отдельных секторах экономики, смягчило различия в инвестиционной привлекательности отраслей.

Основная цель современной налоговой политики — дальнейшее совершенствование налоговой системы, которая должна быть не затруднительной для субъектов хозяйствования как по уровню изъятия доходов в форме налоговых платежей, так и в части процедур расчета и уплаты налогов.

В среднесрочной перспективе налоговая политика, обеспечивая необходимый для выполнения расходных обязательств объем доходов бюджетов, должна создавать благоприятные условия

для модернизации экономики, осуществления инвестиций в создание новых производств и повышение производительности труда

Текущую политику в области расходов бюджетов в настоящее время можно охарактеризовать отраслевой направленностью, что обусловлено выделением в составе экономики ряда отраслей, развитие которых на современном этапе имеет первостепенное значение. К таким отраслям относятся: образование, здравоохранение, транспорт, национальная оборона. Они могут успешно развиваться только в условиях значительных темпов роста экономики, эффективной инвестиционной и долговой политики государства.

Стратегическими задачами политики в сфере межбюджетных отношений являются:

- предоставление гражданам доступа к основным бюджетным услугам и социальным гарантиям независимо от места их проживания равно;
- создание условий для заинтересованности органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в оценке и использовании налогового потенциала соответствующей территории и для эффективной реализации закрепленных за ними полномочий.

Также важной составной частью финансовой политики Российской Федерации на современном этапе является политика в области государственного социального страхования, которая связана с функционированием государственных внебюджетных фондов, обеспечивающих реализацию обязательного пенсионного страхования(22%), обязательного медицинского страхования(5,1%) и социальную защиту населения при временной нетрудоспособности(2,9%). Эффективная реализация этой составляющей финансовой политики в первую очередь влияет на социальное развитие общества, улучшение условий жизни и благосостояние населения.

Проанализировав основные цели и задачи финансовой политики Российской Федерации на современном этапе, следует отметить, что ее успешная реализация непосредственно зависит от последовательного проведения намеченных реформ, способности быстро реагировать на изменение экономических условий развития с целью корректировки направлений финансовой политики, а также от своевременного отражения ее направлений и особенностей реализации в правовой базе и элементах финансового механизма.

Список использованных источников:

1. Прибыткова Г.К. Дидактический материал «Финансовый менеджмент в схемах, рисунках, расчетах», 2003 г. с.20
2. Финансы и кредит: Учебное пособие / Под ред. А. М. Ковалевой – М.: Финансы и статистика, 2006, с.36.
3. Министерство финансов. 1802-1902 гг. Часть II. СПб., 1902. с.315.
4. Финансы. Под ред. Грязновой А.Г., Маркиной Е.В. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2012. с.52

**УДК 316.454.5**

#### **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ.**

**В.Д. Бездробинный**, студент факультета управления

**Л.И. Красноплахтова**, профессор кафедры педагогики и

психологии

Современный уровень развития производства и масштабные изменения в экономической и социальной сферах общества предъявляют повышенные требования к человеку в его профессиональной деятельности, возрастает значимость социальных последствий человеческих решений. Изменение социально-экономической ситуации потребовало существенной перестройки

стратегии, тактики и психологии управления. Расширился спектр управленческих проблем, в котором особую актуальность и значимость приобретают аспекты эффективного управления социально-психологическим климатом в коллективе. Выбор руководителем оптимальных форм взаимодействия с сотрудниками и, методов воздействия на них должен основываться на знании особенностей восприятия людьми друг друга. В одном климате растение может расцвести, в другом — зачахнуть. То же самое можно сказать и о социально- психологическом климате: в одних условиях люди чувствуют себя некомфортно, стремятся покинуть группу, проводят в ней меньше времени, их личностный рост замедляется, а в других группа функционирует оптимально и ее члены получают возможность максимально полно реализовать свой потенциал.

Проблематика формирования благоприятных взаимоотношений волнует многих теоретиков и практиков поскольку в современных условиях происходит стремительное развитие человеческих ресурсов: работник самосовершенствуется, стремится расширить собственный кругозор, овладеть достаточными знаниями, чтобы являться не просто функционалом на предприятии, а стать личностью, имеющей мощный потенциал знаний и умений, стремящейся полностью реализоваться в жизни. Успех коллективу обеспечивает нормальный морально – психологический климат в нем. Проблемой социально – психологического климата занимались: В.В.Бойко, В.Р.Веснин, А.И.Донцов, А.Г.Ковалев, В.Н.Панферов, Б.Д.Парыгин, К.К.Платонов, Е.С.Кузьмин и другие.

Для того чтобы назвать группу людей коллективом, она должна соответствовать ряду весьма высоких требований: успешно справляться с возложенными на нее задачами (быть эффективной в отношении основной для нее деятельности), иметь высокую мораль, хорошие человеческие отношения, создавать для каждого своего члена возможность развития как личности, быть способной к творчеству, т.е. как группа давать людям больше, чем может дать сумма того же количества индивидов, работающих в отдельности.

Коллектив – группа, объединенная общими целями и задачами людей, достигая в процессе совместной деятельности высокого уровня развития.

Теоретические исследования феномена «Социально психологический климат коллектива» сопряжены с определенными трудностями - необходимостью учета двух наук социологии и психологии; с другой стороны именно социологический подход позволяет психологии апеллировать к социологии, исходя из понимания, что человек есть результат социальных отношений. Практические исследования и разработки в части совершенствования социально – психологических взаимоотношений в коллективе также требуют углубленного изучения психологии как науки, отдельных ее разделов: психологии личности, психологии группы, психологии управления.

В психологической литературе выделяются составляющие социально-психологического климата в коллективе:

1. Совместимость: психофизическая (тип темперамента; различная выносливость, различие навыков и умений, а также разное отношение к работе); социально – психологическая совместимость (особенности личности, психомоторные, эмоционально – волевые, различия восприятия, внимания, мышления; особенности характера – характерологические черты должны быть не тождественными, но обязательно совместимыми, т.е. черты характера как бы дополняют друг друга);

2. Сработанность показывает максимально возможную успешность в совместной работе при минимальных энергетических затратах на деятельность и взаимодействие на фоне значительной удовлетворительности совместной работой и высокого взаимодействия.

3. Групповая сплочённость – упорядоченность, согласованность и устойчивость внутригрупповых межличностных взаимосвязей, обеспечивающих стабильность и преемственность жизнедеятельности группы. Содержательные моменты единения

группы: эмоциональная привлекательность, ценностно-ориентированное единство, цели. Устойчивость коллектива к деструктивным, т.е. разрушающим воздействиям.

4. Направленность – проявляется в выбранных целях, но и в подчинении этим взаимоотношений в коллективе, в доминировании коллективистских взаимоотношений в коллективе в деловой и личной сферах общения.

5. Коллективистическая самоорганизованность, т.е. способность коллектива к самостоятельному принятию и реализации решений, направленных на достижение коллективных целей и защиту интересов коллектива. Последний показатель характеризует развитие самоуправления в коллективе, т.е. самостоятельное распределение обязанностей между членами коллектива, определение путей и средств достижения целей, взаимный контроль исполнения.

Для создания здоровой, рабочей, психологически комфортной обстановки в коллективе руководителю необходимо знать критерии психологической управляемости коллектива, которыми являются:

1 Восприятие прямой связи, т.е. решения руководителя понятны, не противоречат интересам сотрудников.

2. Решения находят реализацию.

3. К руководителю поступает информация обратной связи.

4. Правильное восприятие контроля за выполнением решений руководителя.

Чтобы коллектив соответствовал критериям управляемости, он должен как объект управления обладать определёнными психологическими параметрами. К ним относятся определённый состав коллектива, наличие единого сознания, мотивов, установок, стимулов поведения, коллективные восприятие, настроение коллектива, характер и культура общения.

Руководитель коллектива оказывает огромное влияние на социально-психологический климат как своими личностными качествами, так и стилем работы. То и другое может воздействовать на коллектив. Воздействие руководителя на климат может быть прямым, непосредственным, когда он предъявляет требования к людям, разрешает проблемы межличностных отношений, и косвенным, когда руководитель организует оптимальные условия труда и воспитания кадров. Хорошо организованный труд, обеспечивающий ритмичную работу коллектива и каждого из его членов без срывов и последующих авралов, способствует психической уравновешенности, положительно сказывается на настроении людей.

Сознательно определяя тактику и стратегию управления социально-психологическим климатом коллектива, руководитель обязан прежде всего знать, чего от него ждут работники, при каких условиях они довольны работой. Как известно, чувство удовлетворенности свидетельствует о положительном климате, являясь одним из существенных его показателей. Конечно это зависит и от особенностей самих людей.

Как показывают научные данные, приводимые в литературе, члены коллектива испытывают удовлетворенность работой руководителя в тех случаях, когда создаются следующие условия:

1. Доброжелательное, уважительное отношение руководителя к работнику.
2. Человеку предоставляется возможность работать там и делать то, к чему он чувствует призвание и интерес.
3. Каждый человек рассчитывает, что его работа будет замечена и отмечена
4. Работник заинтересован в росте своего мастерства и общекультурного уровня.



5. Каждый работник ожидает продвижения по службе, с чем связаны не только его материальное положение, но и престиж в коллективе и самоуважение.

6. Работник желает видеть в своем руководителе авторитетного человека, высококвалифицированного, принципиального и доброжелательного.

Формирование и совершенствование социально-психологического климата в коллективе – постоянная практическая задача руководителей любого ранга. Решение этой задачи – дело не только ответственное, но и творческое, требующее знаний природы социально-психологического климата, средств его регулирования, умения предвидеть вероятные ситуации во взаимоотношениях членов коллектива. И конечно, формирование климата предполагает глубокое понимание психологии людей.

**УДК 327.56 (581)**

## **ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВВОДА СОВЕТСКИХ ВОЙСК В АФГАНИСТАН**

**Боярская В.В.**, студентка факультета управления  
**Миронец Е.В.**, ст. преподаватель кафедры истории и  
политологии

Афганская война 1979–1989 гг. — вооружённый конфликт между афганскими правительственными и союзными советскими войсками, стремившимися сохранить в Афганистане прокоммунистический режим, с одной стороны, и мусульманским афганским сопротивлением с другой. Продолжительность с 25 декабря 1979 до 15 февраля 1989 года, то есть 2 238 дней.

В ходе военных действий заметные потери понесли советские военные, которые использовались для выполнения задач по охране государственных объектов ДРА:

- убитые, умершие от ран, болезней, пропавшие без вести - 15 031 человек с советской стороны;

- санитарные потери - 53 753 раненых, контуженных, травмированных;

- 415 932 заболевших;

- остались инвалидами 10 751;

- всего участие в боевых действиях приняли 546 255 советских солдат и офицеров. 71 воин стал Героем Советского Союза. Ожесточение воюющих сторон достигало крайних пределов.

Афганские моджахеды истязали и убивали захваченных советских военнослужащих, подвергали пленных пыткам. Причиной, вынуждавшей советских спецназовцев убивать мирных афганцев, было стремление не допустить раскритичивания местопребывание группы. Правда об афганской войне была надолго спрятана от советских людей.

Для получения более отчетливого представления о причинах и последствиях участия советских войск в Афганской войне необходимо совершить небольшой экскурс в 80-е годы XX века. Это период гонки вооружений невиданной в истории человечества. Совершенство оружия достигло критической отметки.

Наращивание ядерного оружия привело к невозможности его использования. Руководство СССР убеждало советских людей в том, что причина международной напряженности и угрозы войны – это действия запада. Вооруженные Силы СССР по роду вооружений и численности армии превосходили армию США. В Европе были размещены русские ракеты среднего радиуса действия.

В это же время Советский Союз продолжал оказывать помощь и поддержку развивающимся странам в их борьбе за свободу, а это приобретение новых союзников.

Советский Союз оказывал помощь в строительстве промышленных, учебных, с/х предприятий, в подготовке национальных кадров. Многие из них получили свою будущую

специальность в учебных заведениях СССР. В это время растет влияние стран Запада у южных границ СССР, советское руководство боялось переноса вооруженной борьбы с погрязшего в гражданской войне Афганистана на территорию его среднеазиатских республик. Поэтому помощь просоветскому правительству Афганистана в борьбе с исламской оппозицией была обсуждаема советским правительством. С каждым днем все очевиднее просматривалась главная цель американских стратегов - нанесение разрушающего удара по Советскому Союзу.

Неоспоримым является тот факт, что Афганистан после введения войск НАТО, производство наркотиков повысил в разы. Опасность со стороны Афганистана была более чем реальной.

3 июля 1979 года американский президент Джимми Картер подписал секретный президентский указ, санкционирующий финансирование антиправительственных сил в Афганистане. США поставляли оружие для антиправительственных вооруженных формирований.

На территории Пакистана были развернуты центры специальной подготовки вооруженных группировок. По линии КГБ поступала информация о связях лидера Афганистана с ЦРУ и тайных контактах с американскими официальными представителями. Все эти факты заставили провести усиление советских войск у советско-афганской границы.

Советское руководство боялось, что дальнейшее обострение ситуации в Афганистане приведёт к падению режима НДПА и приходу к власти враждебных СССР сил. В итоге было решено готовить свержение Афганского правительства и замену его более лояльным для СССР.

25 декабря 1979 года в 7 часов утра в районе города Термеза два полка начали наводить понтонный мост. В 15.00 начался ввод советских войск в Афганистан в соответствии с приказом министра обороны СССР. В Кабул и Баграм было доставлено 7 700 десантников

и 894 единиц боевой техники. Президент Афганистана был ликвидирован.

Впервые СССР применил вооруженную силу за пределами своих границ. Введение советских войск в Афганистан было, ничем не прикрытой попыткой грубой силой решать судьбу несоюзной страны.

Почти сразу же после введения советских войск начали предприниматься попытки политического решения "афганской проблемы".

Западные официальные структуры считали заявление правительства СССР о том, что войска были введены по просьбе афганского руководства для помощи в борьбе с восставшими бандитами и во имя исполнения интернационального долга сознательно искаженными.

Политические маневры советского руководства не убедили общественность капиталистического мира в его искренности, все видели желание сверхдержавы изменить баланс сил в регионе, и продемонстрировать всему миру мощь и волю СССР. Политические экстремисты на Западе считали, что советская агрессия в Афганистане – это стратегия, нацеленная на получение географических преимуществ, связанных с получением доступа к теплым морям и нефтяным ресурсам Персидского залива.

Реакцией Западного мира было противодействие советской агрессии, что толкало капиталистические страны на сближение. Предполагалось оказывать всемерную военную и экономическую помощь Пакистану, поставить Советский Союз перед выбором: либо продолжать свою агрессивную политику в Афганистане и заплатить за это своими едва наладившимися отношениями с Западом, либо сохранить доброе имя в системе международных отношений.

Еще один удар по СССР нанесли страны третьего мира. Конференция исламских стран в Исламабаде осудила действия Советского Союза как агрессивные. 6 января президент США Картер озвучил санкции, вводимые против СССР.

- ограничение продажи зерна;
- прекращение продажи высокоразвитой технологии;
- сокращение советской квоты вылова рыбы в американских водах;
- сокращение посадочных прав самолетам «Аэрофлота» на аэродромах США;
- запрещение открытия советского консульства в Нью-Йорке;
- отмена различных советско-американских переговоров и мероприятий.

Американские спортсмены (и ряда др. государств) отказались участвовать в летних Олимпийских играх 1980 года в Москве. Сенат США отказался вводить договор об ограничении стратегических ядерных вооружений. США и Великобритания проводили против СССР секретную операцию под кодовым названием «Фарадей» - создание тренировочных лагерей; засылку американских и британских диверсантов; организацию поставок оружия, боеприпасов; инструктирование афганских моджахедов по тактике диверсионной деятельности. По данным ЦРУ, США поставило моджахедам 1000 ракет «Стингер».

Наемники со всего мира потянулись на эту войну. В течение 1980–1988 гг. помощь стран Запада моджахедам составила 8,5 млрд долларов, половину из которых предоставили США. Премьер-министр Австралии ввел санкций против Советского Союза, в частности, отмена двухсторонних визитов, отмена программ в области культуры, отказ от совместных научных проектов, от прямого воздушного сообщения Австралия — СССР. Австралийское правительство предложило США свои военно-морские силы для охраны морских путей в Индийском океане и в западной части Тихого океана, а также использование своих военно-морских баз. Британское правительство приняло решение о приостановке кредитов, предоставленных в свое время СССР.

В поддержку Советского Союза выступили 18 стран, его явные союзники. В конце 1988 - начале 1989 года были проведены встречи между представителями СССР и афганской оппозицией, а также с представителями пакистанского, иранского руководства и бывшим королем Афганистана о прекращении войны, восстановлении мира в стране. К 15 февраля 1989 года был завершен вывод советских войск из Афганистана, за которым осуществлялся контроль наблюдателями ООН.

Афганский конфликт стал одним из самых острых и кровопролитных региональных конфликтов. Главным образом, из-за активного вмешательства сверхдержав, Советского Союза и Соединенных Штатов, во внутривнутриполитическую борьбу, развернувшуюся в афганском обществе. Партийные лидеры СССР, руководствуясь «принципом пролетарского интернационализма», решились пойти на поддержку, с использованием военной силы, народа Афганистана.

Советские войска были направлены в страну, которая не была членом Варшавского Договора, а имела статус нейтральной и неприсоединившейся.

Этой войне изначально был предназначен статус закрытой, но она оказалась одной из самых упоминаемых в истории России. Она планировалась, как короткая и эффектная демонстрация нашей силы, для укрепления международного положения СССР, но превратилась в самый затяжной в советской истории конфликт.

Обобщая вопрос о целесообразности ввода и вывода советских войск в Афганистан единого мнения нет. Одни считают, что это было политически оправданным шагом, другие - ввод войск в Афганистан следует признать ошибочным.

**УДК 005.95:338.436.33**

**СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**К. А. Ваитова**, студентка магистратуры факультета управления

**Г.Г. Блоховцова**, доцент кафедры педагогики и психологии

Агропромышленный комплекс постоянно стимулирует закрепление молодых специалистов в аграрном секторе экономики России. В каждом аграрном вузе страны созданы структуры, которые способствуют трудоустройству выпускников, занимаются сбором информации о вакантных местах в сельскохозяйственных организациях, об условиях приема на работу молодых специалистов.

Между аграрными вузами и органами управления агропромышленного комплекса субъектов Российской Федерации подписаны соглашения, в которых предусматривается совместная реализация мероприятий по закреплению молодых специалистов в аграрном секторе экономики. Министерством сельского хозяйства России обобщен опыт 83 субъектов Российской Федерации по закреплению молодых специалистов в аграрных секторах экономики регионов.

Обеспечить взаимодействие выпускника вуза и потенциального работодателя может участие представителей работодателя на практиках, присутствие на защитах дипломных проектов, проведение тренингов, бизнес-игр, конкурсов.

Кроме того, учитывая имеющийся опыт, возможна совместная деятельность вузов и работодателей по следующим направлениям: изменение учебных планов основных образовательных программ; разработка предложений по оптимизации практик, стажировок студентов, приглашение работодателей, практиков и выпускников для проведения встреч, мастер-классов и учебных занятий со студентами, а также изучение мнений заинтересованными работодателями, реализуемых при помощи анкетирования, интервью, методов экспертной оценки с целью ранжирования компетенций выпускников с точки зрения их востребованности на рынке труда.

Система подготовки кадров в АПК, в рамках аграрной отрасли отдельного региона может быть представлена на основе

кластерной модели. Кластер в традиционном экономическом понимании определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой секторальному подходу.

Потребность в разработке новых теоретических и практических подходов к решению проблем формирования и развития конкурентоспособного кадрового потенциала назрела давно и требует не только изучения мирового опыта в этой области, но и быстрых и достаточно эффективных форм реагирования на новые рыночные вызовы и новые реалии.

В последние годы на так называемый «квалификационный» дефицит накладывается дефицит «демографический», сопровождающийся нехваткой работников молодого и среднего возраста. Это приводит к возникновению ситуации, когда нехватка квалифицированных кадров инженерных и рабочих профессий тормозит производство новой продукции, а отсталость производственной сферы и отсутствие современных условий работы блокируют приток молодёжи на производство.

Определённые надежды на сокращение существующего разрыва между подготовкой специалистов и реальными нуждами экономики связываются с переводом части программ НПО и СПО в систему прикладного бакалавриата, который будет действовать на базе профильных и технических вузов.

В целях совершенствования кадрового обеспечения АПК развивается система его мониторинга и управления. В настоящее время оценка обеспечения сельхозорганизаций специалистами с высшим профессиональным образованием осуществляется с помощью информации по численности, составу и движению кадров АПК, получаемой от органов управления АПК субъектов Российской Федерации.



Эта работа проводится в тесном взаимодействии с руководителями образовательных учреждений аграрного профиля и органами управления АПК субъектов Российской Федерации. Министерство считает целесообразным продолжать работу по кадровому обеспечению развития сельского хозяйства Российской Федерации.

Таким образом, методику повышения качества подготовки специалистов АПК необходимо соотнести с потребностями развития АПК, сельского хозяйства и общества в целом как внешними предпосылками и профессионально личностными потребностями специалистов как предпосылками внутренними.

**УДК 338.246.027.4**

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ КАК  
ОДНОЙ ИЗ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**А.С. Вождова**, студентка факультета управления

**Т.А. Дворкина**, доцент кафедры менеджмента

Понятие муниципального образования понимает под собой некую территорию, на которой проживает население или часть городской территории (район в городе), приобретающую определенный статус (статус муниципального образования), позволяющий, в частности, участвовать в гражданских правоотношениях и осуществлять местное самоуправление. Естественно, что развитие муниципального образования становится важнейшей задачей органов управления.

С целью лучшей ориентации в многообразии общественных явлений социальную жизнь подразделяют на четыре основные сферы общественной жизни или подсистемы: экономическую, политическую, духовную и социальную. Отсюда следует, что социально-экономическая сфера является важнейшей в жизни населения.

Поэтому и социально-экономическое развитие муниципального образования является приоритетной задачей управления.

В данном направлении развития можно выделить несколько составляющих, в том числе благосостояние населения и экономико-ресурсный комплекс, приоритетный ориентир развития которого состоит в непрерывном повышении экономической эффективности функционирования предприятий всех форм собственности, производящих товары и услуги, в снижении удельного потребления сырья, материалов и энергии.

Одной из основных форм реализации комплексного социально-экономического развития являются программы. Существует несколько различных классификаций целевых программ. Так, по уровню организации можно выделить следующие виды: краевые, муниципальные и ведомственные; по срочности - краткосрочные (продолжительностью до 3 лет), среднесрочные (от 3 до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет); по механизму реализации - заказные (с заранее определенными исполнителями) и конкурсные (исполнители выбираются комиссией после утверждения программы и объема ее финансирования); по назначению - комплексные (обеспечивающие социально-экономическое развитие страны, региона, муниципального образования) и проблемные (обеспечивающие решение одной определенной проблемы). Среди муниципальных программ преобладают, как правило, проблемные.

Муниципальная целевая программа представляет собой комплекс взаимоувязанных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и обеспечивающих осуществление расходных обязательств муниципального образования, эффективное решение приоритетных стратегических задач его социального, экономического, научно-технического, инвестиционного и экологического развития.

Муниципальные целевые программы являются одним из основных инструментов реализации программы социально-экономического развития муниципального образования и должны быть направлены на строительство (реконструкцию, модернизацию) объектов, реализацию инвестиционных и научно-технических проектов (мероприятий), а также для решения наиболее важных и значимых для района задач.

Муниципальная целевая программа может являться составной частью краевой или федеральной программы и может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение задач в рамках Программы. При ее разработке формулируются цель, задачи и экономическая эффективность.

Отбор проблем для их программной разработки определяется такими факторами, как значимость проблемы, невозможность комплексно решить проблему в приемлемые сроки за счет использования действующего механизма правового регулирования и необходимость муниципальной поддержки для её решения; принципиальная новизна и высокая эффективность технических, организационных и иных мероприятий, необходимых для широкомасштабного распространения прогрессивных научно-технических достижений и повышения на этой основе эффективности общественного производства.

Для примера применения целевых программ можно рассмотреть часть программ, реализованных в муниципальном образовании Славянский район в 2011 г.:

1. ДКЦП «Развитие образования в Краснодарском крае» на 2011-2015 годы (Постановление ГАКК от 28.10.2010 г. № 961), общая сумма субсидий – 1 573,9 млн руб., в том числе из федерального бюджета – 508,8 млн руб. Субсидии предназначаются на частичную компенсацию удорожания стоимости питания учащихся дневных муниципальных образовательных учреждений, осуществление доплат педагогическим работникам, проведение ЕГЭ, выплату премий администрации Краснодарского края победителям краевого конкурса среди дошкольных образовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы; проведение капитального ремонта спортивных залов общеобразовательных учреждений, проведение противоаварийных мероприятий в зданиях муниципальных общеобразовательных учреждений и др.

2. ДКЦП «Развитие системы дошкольного образования в Краснодарском крае» на 2010-2015 годы (Постановление ГАКК от 16.06.2010 г. № 480), общая сумма субсидий – 500 млн руб. Программа предусматривает субсидии на развитие дошкольных образовательных учреждений (строительство, реконструкцию, капитальный ремонт) .

3. ДКЦП «Безопасность образовательных учреждений Краснодарского края на 2012-2014 годы» (Постановление ГАКК от 02.06.2011 года №556), общая сумма субсидий – 33 млн руб.

4. КЦП «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2008 - 2012 годы (Закон КК от 29.12.2007 г. № 1354-КЗ), общая сумма субсидий – 218,5 млн руб., предназначенных для осуществления государственных полномочий в части мероприятий по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, строительства и реконструкции в сельской местности объектов инженерной инфраструктуры муниципальной собственности.

5. КЦП «Жилище» на 2011 - 2015 годы (Постановление ГАКК от 30.04.2010 г. № 314), общая сумма субсидий – 635,605 млн руб. Субсидии распределяются на основании конкурсного отбора инвестпроектов на обеспечение земельными участками и инженерной инфраструктурой, в том числе в целях развития быстровозводимого домостроения; на проектирование и строительство быстровозводимых жилых домов, на строительство (реконструкцию) объектов социальной инфраструктуры в рамках реализации проектов по комплексному развитию территорий, предусматривающих строительство жилья экономкласса; на социальные выплаты молодым семьям на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома и др. Как видно из приведенных выше программ, они направлены на решение широкого круга социально-экономических вопросов (развитие образования, обеспечение жильем, развитие сельского хозяйства). Но, как и в любом общественном процессе, в разработке и реализации целевых программ развития территории муниципального образования имеется ряд проблем.

Наиболее часто встречающимися погрешностями в практике использования программно-целевого метода являются следующие:

1) недостаточность обоснования необходимости применения программно-целевого метода для решения конкретной социально-эколого-экономической проблемы;

2) отсутствие эффективной системы управления программой со стороны головного исполнителя программы, системы контроля и

оценки воздействия программ на развитие муниципального образования со стороны муниципального заказчика программы.

Кроме того, цели и ожидаемые результаты многих муниципальных программ формулируются без четких критериев и индикаторов оценки их достижения.

Анализ региональных целевых программ показал, что основными их недостатками являются аморфность ожидаемых результатов от их реализации, невозможность оценить экономическую эффективность, характеризующую объем и качество предоставленных государственных услуг, отсутствие показателей, измерение которых позволило бы проконтролировать реализованные мероприятия, степень достижения поставленных целей. Анализ сметы расходов на реализацию большинства программ и их исполнения позволяет контролировать лишь целевое использование средств бюджета, что не может являться критерием эффективности в концепции «управления результатами».

Характерной чертой программно-целевого планирования в муниципальных образованиях является несогласованность обоснованных в проекте сметы расходов на реализацию программ и фактически заложенных в бюджет средств на их финансирование. Выделенные в бюджетах средства на реализацию программ большей частью расходуются на текущие нужды из-за невозможности отказаться от текущих расходов, включенных в программные мероприятия. Кроме того, к проблемам реализации целевых программ можно отнести несоответствие целей и закладываемых мероприятий, недостаточное обоснование включения расходов в целевые программы. Не все программы могут характеризоваться комплексным подходом к решению системных проблем, не всегда реализуются преимущества межведомственного взаимодействия.

Таким образом, в муниципальном образовании Славинский район в настоящее время действует несколько программ для обеспечения комплексного социально-экономического развития территории, причем все они разработаны в рамках государственных и краевых целевых программ. Они различаются также по срокам (кратко-, средне- и долгосрочные), но главным их недостатком является недостаточная разработка критериев эффективности.

**УДК 334.722**

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Г.А.Гукасов**, студент факультета управления

**А.И.Сергеева**, доцент кафедры экономической теории

Малое и среднее предпринимательство играет в большую роль, как в экономике муниципальных образований так и в экономике регионов и страны в целом. С него начинается история бизнеса в любой стране. Предприятия малого и среднего предпринимательства создают рабочие места, обеспечивает доходы населения, способствует развитию экономической и социальной активности населения и формирует политический «климат» в обществе.

Малое и среднее предпринимательство определяется по следующим признакам:

средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения:

от 101 до 250 человек включительно это средние предприятия;

до 100 человек включительно это малые предприятия;

до 15 человек это микропредприятия;

выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов

микропредприятия – 60 млн. рублей;

малые предприятия – 400 млн. рублей;

средние предприятия – 1000 млн. рублей;

Чтобы предпринимательство развивалось, ему необходима поддержка со стороны государства. Государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в РФ осуществляют органы власти на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном.

В статье 9 ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства РФ” закреплены полномочия органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

разработка и реализация федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

формирование единой информационной системы в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства;

пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета;

Проблемами развития предпринимательства занимается Совет при Правительстве РФ по конкурентоспособности и предпринимательству – постоянно действующий совещательный орган, образованный для обеспечения практического взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, предпринимательского сообщества и научной общественности в целях выработки предложений по созданию эффективных механизмов повышения конкурентоспособности экономики и развития предпринимательства в РФ.

Его основными задачами являются предварительное рассмотрение, проведение экспертной оценки и подготовка предложений по модернизации промышленности, реализации научно-

технической и инновационной политики, укрепление конкурентных позиций российских организации на внутреннем и внешнем рынках, и т.д.

Одной из главных проблем на стадии открытия предприятия является не владение информацией предпринимателем из-за трудности в её получении самостоятельно и из-за недостаточно развитой инфраструктуры распространения этой информации. На практике начинающий предприниматель не знает о правовой базе, необходимой для открытия предприятия, или о наличии федеральных и региональных программ, оказывающих помощь при открытии и развития предприятия.

До 2014 года, а точнее до введения санкций западных государств, в РФ был налажен ввоз импортных товаров и услуг, что мешало созданию конкурентоспособных предприятий малого и среднего предпринимательства на внутреннем рынке. Сегодня, из-за сложившейся геополитической и экономической ситуации, необходимо увеличить количество программ, стимулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в РФ, а особенно по направлениям сельского хозяйства, общественного питания и легкой промышленности.

**УДК 005.2:338.48(470.620)**

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПРИМОРСКО- АХТАРСКИЙ РАЙОН**

**Д.А. Данилина**, студентка факультета управления

**Т.И. Чуева**, старший преподаватель кафедры государственного и  
муниципального управления

Туризм в современное время занимает в экономике муниципального образования особое место. Настоящая, зачастую сложная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях способна измениться в случае полного и рационального



использования собственного ресурсного потенциала. Для этого необходимо создать условия, способствующие саморазвитию территории. Туризм способен сыграть в этом процессе решающую роль посредством создания и развития туристской индустрии, саморазвития муниципального образования за счет своего собственного природного богатства и туристско-рекреационных ресурсов.

Превращение туризма в один из ведущих секторов экономики на основе природно-рекреационных ресурсов. Данный сектор экономики отличается специфическим свойством, результатом его деятельности является перемещение потребителей к местам размещения туристских ресурсов. Поэтому важным условием является транспортная составляющая, отдаленность от крупных городов. Положительным фактором является то, что город связан со столицей республики автомобильной дорогой хорошего качества. Развитие транспортной инфраструктуры должно соответствовать темпам социально-экономического развития территории и обеспечивать потребность в перевозках.

Также определяющим условием в успешном развитии туризма является наличие на данной территории туристской инфраструктуры и уровень сервиса, степень экономического развития и емкости территории для приема туристов, обеспеченность муниципального образования трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами, что означает наличие гостиниц, торгово-ресторанного комплекса.

При формировании и продвижении туристского продукта роль органов местного самоуправления заключается в привлечении возможностей и ресурсов профессиональных туроператоров, которые занимаются организацией международного и внутреннего туризмом. В этом случае муниципальные образования будут выступать в роли посредников между местными производителями туристских услуг и туристскими организациями, помогая им в формировании, продвижении и реализации конкурентоспособного туристского продукта. Возможности стимулирования предпринимательской активности местного населения можно реализовать путем

информирования о возможностях бизнеса в сфере туризма на территории муниципального образования, при этом используя пути непосредственного привлечения местных жителей к обслуживанию посетителей объектов туристского показа в рамках отдельных совместных проектов.

Управление туризмом в МО Приморско-Ахтарский район осуществляется представительным органом власти (Совет депутатов), а также исполнительным органом, а именно отделом туризма управления экономического развития администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район.

Отдел туризма непосредственно подчиняется заместителю главы муниципального образования Приморско-Ахтарский район, курирующего вопросы экономического развития.

В своей деятельности Отдел руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Краснодарского края, правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования Приморско-Ахтарский район, Положением об отделе туризма управления экономического развития администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район.

Приморско-Ахтарский район обладает значительными запасами различных рекреационных ресурсов: уникальными и богатейшими по своему химическому составу минеральными водами, живописными ландшафтами степной зоны с разнообразной флорой и фауной, мягким климатом, богатыми охотничьими и рыболовными угодьями, разнообразной плавнями близостью Азовского моря, обеспечивающему благоприятное климатическое влияние влажных воздушных потоков. В связи с вышеизложенным, можно выделить сильные стороны Приморско-Ахтарского района:

1 наибольшая (по сравнению с другими «не морскими» курортами России) доступность Азовского побережья;

2 наличие достаточно большого количества природных, исторических, архитектурных объектов показа;

3 присутствие фактора компактности небольшого, экологически чистого города с относительно развитой инфраструктурой;

4 наличие неиспользуемых запасов лечебных грязей;

5 безопасность и доступность месторасположения района;

6 создание стратегического рыночного преимущества адреса, потенциально способного привлечь огромные потоки туристов на свою территорию и получить максимальный доход во все уровни бюджетов и развитие индустрии туризма;

7 наличие природных ресурсов для развития любительской рыбалки и охоты;

8 большие площади водной поверхности для развития водного туризма.

На фоне всего этого потенциального богатства наблюдается множество социально-экономических проблем:

1 слабая информационная и маркетинговая работа по продвижению курорта на информационном пространстве;

2 уровень информационного, маркетингового сопровождения развития курорта не соответствует уровню задачи – вывода Приморско-Ахтарского района на современный, качественно новый уровень курорта;

3 отсутствие единого информационного центра, интегрирующего и продвигающего интересы всех санаторно-курортных, туристских и экскурсионных предприятий района;

4 небольшой объём количества туристских услуг на основе использования всех видов природных ресурсов, объектов туристского показа, туристических и экскурсионных маршрутов;

5 недостаточно высокий уровень качества предоставляемых услуг для отдыхающих в санаторно-курортном комплексе в целом;

6 слабо развитая инфраструктура туризма – необустроенные и труднодоступные объекты туристского показа, требующие реставрации и реконструкции исторические и архитектурные памятники, отсутствие в отдалённых рекреационных территориях средств размещения туристов.

Эффективность управления туризмом зависит от следующих факторов, способных улучшить социально-экономическое положение муниципального образования:

- повышение уровня жизни жителей района за счет увеличения доходности курортных, экскурсионных услуг и развития туризма;

- повышение инвестиционной привлекательности курорта, размещение и строительство в нем новых предприятий, приемлемых для курортной местности;

- создание на территории МО Приморско-Ахтарский район современного, конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-курортного и туристского комплекса на отечественном и зарубежном рынках;

- сохранение, рациональное использование и более широкое применение уникальных природных лечебных ресурсов.

В подготовительном этапе создания новой хозяйственной деятельности необходима серьезная работа по проведению исследований, количественной и качественной оценки природных ресурсов: земельных, рекреационных, в том числе лечебных грязей, поиска и учета резервных возможностей, имеющихся объектов, пригодных для развития туризма, но не используемых эффективно в этом направлении. Наличие достаточного количества грунтовых, шоссейных дорог, огромного разнообразия красивых степных и плавневых зон может легко стать основой для развития рыбной ловли, любительской охоты, пешеходного, конного, вело - мото - и автомаршрутов для самых различных категорий туристов.

Комплексное развитие санаторно-курортных учреждений и туризма в Приморско-Ахтарском районе требует в настоящее время более системного подхода в выделении центральных проблем, препятствующих их развитию, в концентрации усилий всех служб и уровней властей по созданию условий динамического развития. Запасы лечебных грязей, возможности имеющейся климатической лечебной базы, высококвалифицированные кадры – все это позволяет сегодня увеличить число отдыхающих, развивать санаторно-курортный и туристский комплекс в совокупности.

Перечисленные направления позволят, в конечном итоге, решить задачи по развитию лечебной базы района, рациональному использованию природных лечебных факторов, что обеспечит потребность граждан в услугах санаторно-курортного и туристского комплекса, развитию экономики Приморско-Ахтарского района, увеличению доходов районного и краевого бюджета, созданию новых рабочих мест, рациональное использование природного и культурного наследия, повышению инвестиционной привлекательности города.

## **К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Е. М. Дрофичева**, студентка факультета управления

**С. Ю. Андреев**, доцент кафедры экономической теории

**Е. А. Мищенко**, преподаватель кафедры экономической теории

В связи с экономическими проблемами развития отечественного агропромышленного комплекса, имеющими устойчивые негативные тенденции на протяжении всей современной рыночной реформы, обострились проблемы занятости сельского населения, как в Краснодарском крае, так и в других регионах России.

В настоящее время в деревнях и селах России живут миллионы человек, которым в буквальном смысле слова нечем заняться: по данным Росстата, за 10 лет в стране закрылось 26% сельхозпредприятий. Большое количество «лишних» людей не в интересах власти и бизнеса: оставшись без работы, они пьют, воруют и совершают другие преступления.

На Западе проблема трудоустройства сельских жителей решена, в том числе и благодаря альтернативной занятости: туризму, промыслам, развитию сектора торговли, услуг и т.д. В Европе на неаграрную деятельность приходится до 50%, а в США – 90% доходов сельских домохозяйств.

Альтернативная занятость в сельской местности — это одно из необходимых условий роста эффективности в аграрном секторе и так же сокращение сельской бедности. Доходы сельских домохозяйств от не- аграрной занятости растут во всем мире. Несельскохозяйственные источники занимают около 40-45% доли доходов в сельской местности Латинской Америки и странах, южнее Сахары, 30-40% в Южной Азии и 40-50% в странах Центральной и Восточной Европы. В России этот показатель пока не превышает 10%. Однако нашедшие альтернативу колхозам и совхозам зарабатывают порой больше сотрудников сельхозпредприятий.

Если альтернативы промыслам и работе в сельскохозяйственных предприятиях нет, то люди уезжают в крупные

города и райцентры. В село они приезжают только на выходные, чтобы отдохнуть или обработать землю. Это опасная тенденция. Отсутствие альтернативной занятости и массовые переезды в города ведут к маргинализации сельских территорий. Что само собой довольно плохо.

Альтернативную занятость на селе можно определить как занятость сельского населения в трудоспособном возрасте несельскохозяйственными видами экономической деятельности за исключением социальных услуг государственного и муниципального управления, а также различными видами сельскохозяйственной занятости без образования рабочего места на предприятиях.

Отметим, что же именно подразумевает под собой альтернативная занятость в зарубежном аграрном секторе. Прежде всего, сюда относят сельский туризм, который, к слову, очень популярен в США и Европе. Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, обычно включают в себя: проживание в уютных частных усадьбах; питание на заказ из экологически чистых продуктов; знакомство с историей края; походы за грибами и ягодами; участие в народных обрядах; катание на лодках и лошадях; работы по уходу за домашними животными и птицей.

Аренда жилья одной семьей может иметь мультипликативный эффект в сфере занятости для других семей в данном селе и сельском районе в целом.

Сельский туризм подразумевает отдых туристов в сельской местности, проживание в условиях, приближенных к деревенским, и даже участие в сельскохозяйственных работах. Интерес к нему в западных странах объясняется небольшими затратами и близостью к природе. Яркие примеры популярности сельского туризма демонстрируют Италия и Франция, где отдых в сельской местности выбирают до четверти всех отдыхающих, плюс несколько миллионов в год гостей из других стран. И если на заре своего развития в 70-х годах XX в. сельский туризм отличался весьма спартанскими условиями, то сейчас он предлагает современные мини-гостиницы, под которые даже

реконструируются старинные усадьбы и монастыри. Десятки тысяч аграрных хозяйств занимаются сегодня сельским туризмом в Великобритании и Германии.

Занятость в несельскохозяйственных отраслях на селе является важным источником доходов сельского населения в силу сезонности аграрного труда, а значит, и невозможности круглогодичной занятости в сельскохозяйственном производстве. Что в результате позволяет поддерживать материальный достаток селян на достаточном уровне и предотвратить массовую миграцию из сел трудоспособных граждан.

На наш взгляд, в современных российских условиях качественное развитие быстрыми темпами сельского туризма на основе частной инициативы сельских жителей (которые являются по большей части бедным населением) не представляется возможным. В тоже время наши эмпирические исследования и наблюдения позволяют сделать вывод о заинтересованности местного населения в развитии сельского туризма как альтернативного источника дохода и формы самозанятости.

Нам представляется, что современный подход к становлению сельского туризма в МО Темрюкский район должен строиться на основе положительного западноевропейского опыта развития сельского туризма. В частности, мы исходим из целесообразности создания мультипликативного положительного эффекта для ряда семей деревень или поселков, а не только для одной семьи, решившей оказать весь спектр услуг городским туристам.

Наши доводы строятся на том, что более разумной будет такая форма организации сельского туризма, когда усилиями разных семей будут комбинироваться и дополняться услуги клиентам-туристам. Другими словами, сельские жители одного населенного пункта должны развивать свой бизнес по предоставлению услуг туристам совместно на основе разделения видов деятельности (услуг). Так, если одна семья размещает у себя на постой туристов, то с целью увеличения разнообразия услуг клиенты должны также иметь

возможность посещать другие домохозяйства в случае наличия у последних других видов услуг, объектов для показа и экскурсий, что в комплексе будет увеличивать привлекательность данного вида туризма.

Нам представляется, что роль местных органов власти в стимулировании развития сельского туризма должна быть определяющей с точки зрения организации и, особенно, в процессе становления. Мы также считаем, что, так как в каждом населенном пункте есть сельская администрация и свой глава поселения, то вполне логичным будет задействовать данных муниципальных служащих в вопросах становления и развития сельского туризма на местах в качестве организаторов и управленцев.

Список использованных источников:

- 1 Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность санаторно-курортного и туристического комплекса Южного региона. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 160с.
- 2 Четвернина Т.И. Российская система защиты от безработицы в контексте мирового опыта // Вопросы экономики. – 2010. - №11. – С. 59-76.

**УДК 338.242.4:338.43**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЧЕСКОГО  
ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**С.А. Есяян**, студентка факультета управления  
**И.И. Новикова**, старший преподаватель кафедры  
менеджмента

Необходимость государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды и экологии связана с обострением проблемы экологической безопасности. Процесс производственной деятельности, а также личное потребление сопровождается значительными выбросами в окружающую среду (атмосферный воздух, почва, водная среда).



Существенный отрицательный вклад по воздействию на окружающую среду вносит производственная деятельность человека в сфере сельского хозяйства, вызывающая эрозию почвы, ее дегумификацию, опустынивание, вторичное засоление, уничтожение лесов, обеднение генетического потенциала, сельскохозяйственных животных и растений, загрязнение атмосферы, потепление климата, «парниковый эффект», истощение водоисточников и, конечно же этот список стоит дополнить загрязнением почв и других компонентов агроценоза вследствие неумеренного и несбалансированного применения агрохимикатов – минеральных удобрений и пестицидов. [1]

Пестициды - химические средства, используемые для борьбы с вредителями и болезнями растений, сорняками, а также вредителями зерна и зернопродуктов. Вредное воздействие пестицидов на окружающую среду и здоровье человека проявляется в загрязнении воды, почвы, продуктов питания, развитии хронических заболеваний и острых отравлений, злокачественных заболеваний, врожденных аномалий развития, детской смертности и т.д.[2]

Альтернативой применения химических средств защиты являются органические методы и приемы возделывания сельскохозяйственных угодий. Одной из таких технологий служит лазерная технология возделывания сельскохозяйственных культур, применение которой позволяет не только производить органически чистую, полезную сельскохозяйственную продукцию, но и снизить затраты на производство сельхозкультур, а также увеличить их урожайность.

Применение данной, а также иных экологически чистых и безопасных технологий в сельском хозяйстве будет способствовать не только выздоровлению почв и улучшению здоровья населения нашей страны, но и повышению ее экономического потенциала и конкурентоспособности на мировой арене.

Краснодарский край с его уникальными природными условиями имеет специфические социальные, природные и экономические особенности. Определяются они, прежде всего, агропромышленным характером производства в крае.

Его наиболее отличительной от других регионов России чертой является интенсивное применение агрохимикатов в сельском хозяйстве. Несмотря на падение производственных мощностей в экономике и уменьшение применения пестицидов в аграрном секторе, из года в год продолжает нарастать заболеваемость детского населения

края по основным классам болезней, в том числе органов пищеварения.

Создание благоприятной среды хозяйствования в аграрном секторе требует формирования государством ряда мер, являющихся инструментами регулирования сельского хозяйства. Это такие, как: природно-экономическое воздействие, субсидирование и дотирование, ценовая политика, протекционизм, квотирование, налоговая политика и т.д..

Реализация данных принципов государственной политики является основополагающей задачей государственной власти Российской Федерации и, в частности, Краснодарского края, поэтому должна включать систему специальных мер законодательного характера.

В Краснодарском крае для решения данной проблемы был принят закон №2826 «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае».

При анализе данного нормативно-правового акта нами был сделан вывод о том, что он носит рамочный характер и не охватывает всю полноту необходимых мероприятий для решения данной проблемы.

Согласно закону, государственная поддержка развития органического производства осуществляется только в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих сертификат соответствия и включенных в региональный реестр производителей органической продукции.

При этом таких предприятий в Краснодарском крае на данный момент всего 5. А предприятия, желающие перейти на органическое земледелие или совмещающие интенсивные методы производства с органическими, никакой государственной поддержки не получают. А ведь известно, что период перехода от традиционного сельскохозяйственного производства к органическому составляет не менее 24 месяцев и влечет значительные экономические потери. Однако законом меры государственной поддержки на этот период не распространяются.[3]

Таким образом, нами были сформулированы следующие направления совершенствования государственного регулирования в сфере органического производства сельскохозяйственной продукции:

1. Ввести поправку в статью 16, пункт 2 закона, которая позволит распространить государственную поддержку в том числе и на предприятия, осуществляющие переход к органическому земледелию, что на наш взгляд является приоритетным

2. Введение предыдущей поправки потребует изменение статьи 13, в которую необходимо внести дополнения о составлении реестра товаропроизводителей, осуществляющих переход к производству органической продукции.

3. Предлагаем дополнить данный закон статьей о государственной поддержке и стимулировании товаропроизводителей, частично использующих элементы органического производства, что будет формировать положительное отношение к органическому земледелию у производителей.

Внесенные нами предложения не потребуют изыскания дополнительных финансовых средств, поскольку федеральным и региональным законодательством заложены средства краевого бюджета на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства».

Выплаты субсидий, как определено законодательством выделяется в целях возмещения части затрат на повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также повышение плодородия и качества почв Краснодарского края.

При этом, на наш взгляд, направления субсидирования не нацелены на повышение экологии и не имеют ничего общего с повышением плодородия почв, тем не менее на них приходится 94% выделяемых средств.[4]

В связи с этим, считаем необходимым при распределении субсидий несвязанной поддержки заменить их направлением, содержащим мероприятия, предусматривающие использование органических методов земледелия.

Нами был произведен расчет экономического обоснования применения некоторых биотехнологий на озимой пшенице, а именно внесения препаратов на основе триходермина, который приводит к увеличению супрессивности почв, их оздоровлению и, в конечном итоге, повышению плодородия (прием рекомендован специалистами ФГБУ «Россельхозцентр» по Краснодарскому краю), а также применения, упомянутой ранее, лазерной технологии возделывания сельскохозяйственных культур.

Суммарный экономический эффект применения этих технологий и предложенной нами субсидии составит 3800 рублей на 1 гектар посевных площадей озимой пшеницы.

Таким образом, государственная поддержка в размере 1000 руб на гектар будет способствовать дополнительному продуцированию экономического эффекта от производства, который превышает в 2,8 раз сумму субсидии.

Такая форма поддержки, на наш взгляд будет способствовать реальному повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также поможет формированию у них положительного отношения к органическим приемам и методам возделывания угодий и, в следствии, к увеличению количества желающих перейти к органическому земледелию.

Список использованных источников:

1. Воитлева З. А. Государственное регулирование сельского хозяйства как инструмент повышения его эффективности / З. А. Воитлева // Новые технологии. 2011. №1: сайт в Интернете: [www/lib/mkgtu.ru](http://www.lib/mkgtu.ru)
2. Сизов А.П. Мониторинг городских земель с элементами их охраны / А.П. Сизов. - М.: Просвещение, 2012. - 214 с.
3. Закон Краснодарского края от 22 октября 2013 г. №2826-КЗ. О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае[Электронный ресурс]. – Краснодар: Официальный сайт администрации Краснодарского края – Режим доступа: <http://www.admkrai.krasnodar.ru>
4. Постановление главы администрации Краснодарского края от 1 марта 2013 г. № 268-П. О предоставлении за счет средств краевого бюджета субсидий на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства. [Электронный ресурс]. – Краснодар: Официальный сайт администрации Краснодарского края – Режим доступа: <http://www.admkrai.krasnodar.ru>

**УДК 005.52:330.322(470.620)**

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**К.С. Жукова**, студентка факультета управления

**Т.А. Бочкова**, доцент кафедры экономической теории

Инвестиционная активность в регионе – один из ключевых показателей экономического развития региона. Он характеризует не только настоящее территории, но её будущее, позволяя органам власти и управления строить перспективные планы развития. Тем более важно учесть это применительно к Краснодарскому краю.

Краснодарский край обладает огромным инвестиционным потенциалом и значительными конкурентными преимуществами.

К числу основных факторов инвестиционной привлекательности края относятся:

- удобное географическое положение и хорошо развитая транспортная инфраструктура;
- политическая стабильность региона;
- диверсифицированная экономика с высокой долей малого предпринимательства;
- высокий потенциал предприятий сельскохозяйственной отрасли;
- наличие уникальных рекреационных ресурсов, обеспечивающих развитие практически всех видов индустрии туризма и отдыха;
- наличие плодородных сельскохозяйственных земель, позволяющих выращивать весь спектр культур умеренного пояса и отдельные виды субтропических культур;
- богатые природные ресурсы;
- наличие высококвалифицированной рабочей силы;
- динамично формирующаяся нормативно-правовая база.

По оценке экспертов и специалистов администрации Краснодарского края, наиболее привлекательными для вложения капитала являются: транспортная отрасль и связь, агропромышленный комплекс, топливно-энергетический комплекс, курортно-рекреационный комплекс и строительная индустрия. С 2001 года социально-экономическая ситуация в крае динамично меняется к лучшему. Хозяйственный комплекс функционирует стабильно, обеспечивая реализацию принципа устойчивого развития, однако кризисные явления экономики, проявившиеся с 2008 года, все-таки оказали свое негативное влияние

Согласно официальной статистической информации Росстата Краснодарский край является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной активности и стабильно удерживает первенство по привлечению инвестиций в Южном федеральном округе. По итогам 2011 года Краснодарский край занимает 3-е место по общему объему инвестиций в основной капитал среди регионов России.

Инвестиционная активность, стабильные показатели исполнения бюджета, умеренная долговая нагрузка и диверсифицированная экономика Краснодарского края способствуют присвоению ему международными рейтинговыми агентствами высоких кредитных рейтингов.

В настоящее время Краснодарский край располагает присвоенными в 2009 году рейтинговым агентством «Standard&Poors» кредитными рейтингами по международной шкале в иностранной валюте и международной шкале в национальной валюте на уровне «BB» с прогнозом «Стабильный», по национальной шкале на уровне «AA».

По данным крупнейшего в России национального рейтингового агентства «Эксперт РА» за 2010 - 2012 годы Краснодарский край имеет рейтинг 2В (средний потенциал и умеренный риск). В инвестиционном рейтинге Краснодарский край входит в ТОП-10 регионов России по потенциалу и риску, занимая 5-е место.

В 2011 году журнал «Forbes» - одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире - опубликовал рейтинг 30 лучших регионов России для бизнеса, в котором Краснодарский край вошел в тройку лидеров.

Ежегодно Краснодарский край посещают более 30 иностранных делегаций с целью укрепления партнерских отношений и поиска новых сфер сотрудничества. Краснодарский край является активным участником крупных международных выставок.

Инвестиционный форум в Сочи является наглядным примером инвестиционной привлекательности края. В 2014 году Краснодарский край заключил 310 соглашений на общую сумму свыше 353 млрд.руб.

Огромный инвестиционный потенциал и значительные конкурентные преимущества Краснодарского края привлекают инвестиции как иностранных, так и российских партнеров, позволяя органам власти и управления строить перспективные планы развития.

**УДК 005.2:338.436.33**

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Завершинский Е.А.**, студент магистратуры факультета  
управления

**Блоховцова Г.Г.**, доцент кафедры педагогики и психологии

Разработка и реализация парадигмы устойчивого и эффективного развития агропромышленного комплекса подразумевает повышение его социально-экономической эффективности. Сочетание названных условий позволяет говорить о возможности формирования современной концептуальной парадигмы развития аграрной сферы, которая должна включать: активную социальную политику с четкими инновационными ориентирами, целями, задачами с использованием мобилизационной модернизации; создание эффективных институциональных условий, механизмов для обновления всего социального комплекса, технологий, знаний, используя налоговые, кредитные, инвестиционные инструменты; четкое определение зон ответственности государства и бизнеса; создание механизмов усиления контроля за деятельностью социально-экономических субъектов.

В настоящее время в сельском хозяйстве произошла институционализация новых форм хозяйствования, ставшая основой формирования многоукладной агроэкономики, свидетельствуя о формировании высокоорганизованного современного рынка,

подтверждая, что развитие социально ориентированной рыночной экономики требует разработки высших форм и отношений собственности, систем хозяйствования новейшего типа, создания разветвленной инфраструктуры, основанной на инновационных технологических и организационно-управленческих разработках. Но только развитие системы здоровой конкуренции подтверждает, какие системы и формы хозяйствования будут жизнеспособны.

Формирование системы управления агропромышленного комплекса на новой качественной основе становится ориентиром развития всего процесса сельскохозяйственного и перерабатывающего производства. Это требует соблюдения всей совокупности требований к управлению и, прежде всего, учета различий между объектами управления, которые возникли в ходе динамического экономического взаимодействия, а также под влиянием региональных и отраслевых особенностей, с одной стороны, и направлений их развития - с другой.

Выполнение данных требований предопределяет необходимость ясного понимания сложившихся экономических условий функционирования АПК в конкретном регионе, его особенностей и их влияния на обеспечение эффективного производства и управления. На такой основе становится возможным выявление приоритетных направлений его развития, обеспечивающих неуклонное повышение производства продукции за счет увеличения урожайности, продуктивности животноводства, улучшения переработки и других качественных параметров хозяйствования.

Для устойчивого развития АПК необходима разработка и внедрение стратегии, учитывающей экономический и социальный потенциал региона. При этом в обязательном порядке следует учитывать не только экономические, но и технико-технологические, экологические и социальные факторы. Также целесообразно применение методов программного управления, то есть управления режимом работы объекта по заранее заданной программе. Определяя порядок деятельности АПК, программа развития АПК сама нуждается в организационно-экономическом механизме, устанавливающем порядок ее разработки, реализации и оценки результатов.



Мировой и отечественный опыт свидетельствует о том, что в условиях резких социально-экономических трансформаций, отрасли реального сектора экономики не могут эффективно функционировать без государственной поддержки.

Только комплексный подход к реформированию АПК будет способствовать получению стабильности эффективного во всех формах хозяйствования и соответствующих им социально-экономических процессов.

**УДК 338.242.4:631.115.1 (470.620)**

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**О.В. Игинова**, студентка факультета управления

**Е.В. Плотникова**, старший преподаватель кафедры  
государственного и муниципального управления

Становление и развитие рыночных отношений в стране вызвало появление многообразных форм собственности. Крестьянско-фермерские хозяйства входят в агропромышленный комплекс, и играют немаловажную роль в экономике сельского хозяйства, несмотря на то, что являются субъектами малого предпринимательства. В условиях современного общества происходит урбанизация, молодежь покидает села. Но ведь именно в селах основа экономики и сельского хозяйства, производство тех продуктов, которые будет покупать и употреблять население в будущем! Учитывая современную геополитическую ситуацию все больше возрастает роль поддержки отечественных сельхозпроизводителей, а так как Краснодарский край издавна считается аграрным краем, то одним из основных направлений государственного регулирования является поддержка аграрного сектора, особенно малого предпринимательства- крестьянско-фермерских хозяйств. Крестьянско-фермерские хозяйства являются основой, костяком аграрного сектора экономики.

В Краснодарском крае в настоящий момент насчитывается около 14126 единиц крестьянско-фермерских хозяйств(включая индивидуальных предпринимателей), за три года их количество снизилось на 3879 ед., что связано с увеличением налоговой ставки. Но при этом количество реализованной продукции в 2013 году выросло на 17% и составило 39500 млн.руб. Если рассматривать растениеводство, то там наблюдается рост объемов реализации большинства видов продукции: объем реализации зернозлаковых и бобовых культур вырос на 26 % и соответственно в 2013 г. объем реализации зернозлаковых и бобовых культур составил 2949 тыс. тонн, также растут объемы реализации пшеницы(на 13%) и подсолнечника(на 3%), в то же время объемы реализации плодов, орехов и ягод также увеличились на 50%. Но при этом объемы реализации овощей и картофеля снизились на 25% и 12,5% соответственно, что связано с засушливой погодой при выращивании в 2013 г. В сфере животноводства за исследуемый период в целом наблюдается положительная динамика: поголовье КРС, коров, овец и коз, лошадей увеличилось в среднем на 13%, исключение составляет поголовье свиней- здесь наблюдается снижение на 74%, что связано с проводимыми мероприятиями по недопущению распространения африканской чумы свиней на территории Краснодарского края в 2013 году. В рамках мероприятия было принято решение о сокращении численности поголовья свиней, особенно в хозяйствах населения, а хозяйствам населения, в свою очередь, было предложено перейти на ведение альтернативного животноводства.

Рассматривая объем реализации продукции животноводства, можно увидеть, что наиболее положительная динамика наблюдается в производстве молока. Так в 2013 году по сравнению с 2000 г. производство молока увеличилось на 12 тыс тонн, тогда как производство шерсти, меда и яиц незначительно снизилось- в пределах 1-3%. Увеличение объемов производства молока связано с увеличением поголовья скота и применением современных технологий. В сфере животноводства необходимо проработать способы увеличения производства, особенно мяса.

В Краснодарском крае регулированием деятельности малых форм хозяйствования занимается Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, а именно Управление развитием сельских территорий и подотчетный ему отдел развития малых форм хозяйствования и агротуризма. Отдел проводит различные мероприятия по реализации сельхозпродукции, выставки, ярмарки, рассматривает и согласовывает проект индикативного плана по вопросам МФХ, информирует физические и юридические лица о предоставлении государственной услуги в сфере ведения отдела, проводит сбор и оценку документов с целью предоставления государственной поддержки, распространяет и консультирует по опыту реализации типовых проектов семейных животноводческих ферм и проводит анализ социально-экономической ситуации и тенденций развития малых форм хозяйствования в Краснодарском крае, прогнозирует их развитие в части натуральных показателей.

При осуществлении государственного регулирования используется программно-целевой метод. На данный момент отдел участвует в реализации 5 краевых целевых программ, а именно: «Развитие малых форм хозяйствования в АПК на территории Краснодарского края», «Поддержка начинающих фермеров в Краснодарском крае на 2012-2014 годы», «Пастбища для выпаса коров, содержащихся в ЛПХ на территории Краснодарского края», «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае», «Организация сельских усадеб в малых сельских населенных пунктах Краснодарского края на 2013 - 2015 годы», а также проводит конкурсный отбор на «Лучший объект агротуризма». Общий объем финансирования по всем перечисленным целевым программам составляет 53631258,8 тыс. руб. В 2013 году по данным программам профинансировано 2559418,34 тыс. руб. из краевого бюджета. В целом можно сделать вывод об эффективной деятельности отдела в процессе реализации своих полномочий, ведь только по программе «Развития малых форм хозяйствования» по итогам 2013 года из 10 целевых индикаторов, критериев выполнения Программы плановые значения достигнуты по 6 позициям, не

выполнены – по 4 позициям: поголовье крупного рогатого скота в малых формах хозяйствования в АПК запланировано 190,5 тыс. голов, в том числе коров – 87,6 тыс. голов; овец и коз – 145,1 тыс. голов, выполнение показателей по численности поголовья крупного рогатого скота в малых формах хозяйствования составило 96,9%, или 184,5 тыс. голов, из них коров – 96,8%. Снижение поголовья КРС в личных подсобных хозяйствах связано с проведением на территории края мероприятий по оздоровлению стада от вируса лейкоза, а также с высокими затратами на производство молока.

В связи с проводимыми мероприятиями по недопущению распространения африканской чумы свиней на территории Краснодарского края в 2013 году было принято решение о сокращении численности поголовья свиней, особенно в хозяйствах населения. Хозяйствам населения было предложено перейти на ведение альтернативного животноводства.

Рассматривая состояние и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств на Кубани, следует отметить, что наиболее эффективно работают и развиваются средние и крупные, которые имеют 200-300 и более гектаров земли. Они создали производственные фонды, что позволяет им успешно конкурировать в рыночных условиях. Крупные и средние КФХ используют 70 процентов земли, используемой всеми фермерами края.

В современных рыночных отношениях наиболее уязвимой оказалась категория малоземельных КФХ с площадью земли до 50 гектаров. Многие малоземельные КФХ не могут в одиночку создавать производственные базы, иметь необходимый набор техники, своевременно и качественно проводить весь комплекс сельскохозяйственных работ. Эти проблемы не позволяют им эффективно использовать землю, отсюда невысокий финансовый результат и нехватка средств на оборотные и основные фонды.

Кроме малоземелья, КФХ испытывают серьёзные трудности в своей деятельности из-за слабого кредитно-финансового обеспечения, неэффективной налоговой политики, слабой мотивации к

межфермерской кооперации, недостаточной информационной и консультационной поддержки.

Поэтому необходимо проработать механизмы реструктуризации долгов фермеров перед кредиторами, особенно в период засухи, заменять кредиты беспроцентными ссудами, также очень помогли бы фермерам налоговые «каникулы» сроком на 3-5 лет, которые позволили бы развивать хозяйства, которые сегодня работают преимущественно на погашение процентов банков. Отдел будет и дальше проводить работу, направленную на развитие фермерства, доведению уровня сельскохозяйственного производства в фермерских хозяйствах до уровня крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, повышению эффективности их работы, в том числе и за счет оказания мер государственной поддержки.

Список использованных источников:

1. Положение об отделе развития малых форм хозяйствования и агротуризма министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
2. Постановление о Министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 990 с.

**УДК 005.332.1,005.962.13**

## **БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**С.А. Кабехова**, студентка факультета управления

**С.А. Мамий**, доцент кафедры экономической теории

В условиях быстрых изменений в экономике для управляющих очень важно своевременно принимать соответствующие меры реагирования. Неоценимую помощь здесь оказывает планирование, позволяющее проанализировать весь комплекс

будущих операций бизнеса. Именно на основе планирования дальнейшего развития предприятия появляется реальная возможность минимизировать внутренние и часть внешних рисков компании, сохранить гибкость управления производством. Если работа без плана является вынужденной реакцией на уже произошедшие события, то деятельность на основе плана - управленческая реакция на ожидаемые и запланированные явления.

Современная хозяйственная ситуация вынуждает управленческие структуры особенно внимательно относиться к внутрифирменному планированию. И здесь, бизнес-план, как форма внутрифирменного планирования, является наиболее прогрессивным способом подобного планирования, он становится функциональной частью управления, его элементом.

Эффективность управления в мире бизнеса решающим образом зависит от понимания состояния дел на данный момент, четкого представления того, что бизнес намерен достичь.

Бизнес-план – основной документ для управления, где анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель и определяются основные способы их решения. Именно с помощью бизнес-плана менеджер способен оценить, - какие потрясения рынка способен выдержать бизнес, и достойно встретить появление многих неожиданных проблем. Нереально, конечно, исключить все ошибки, но бизнес-планирование позволяет оценить возможные дальнейшие действия, осуществлять контроль за состоянием и развитием бизнеса, а не просто специально реагировать на события.

Именно поэтому одним из наиболее употребляемых терминов в современной рыночной экономике является «бизнес-план». Его актуальность предопределяется тем, что ни одно серьезное управленческое решение не может быть принято без представленного в той или иной форме бизнес-плана. Даже при интуитивном решении менеджера последний всегда предварительно сопоставляет хотя бы в уме данные, лежащие в основе бизнес-планирования.

Бизнес-план-это план развития предприятия, необходимый для совершенствования имеющихся и освоения новых сфер деятельности предприятия, создания новых видов и форм бизнеса.

Бизнес-план – комплексный документ, отражающий важнейшие аспекты и данные, обеспечивающие объективное и целостное о современном и будущем состоянии бизнеса. Иначе говоря, бизнес-план – это плановая программа управления предприятием. Подобный план может быть разработан как для только создающегося предприятия, так и для уже существующей экономической организации на очередном этапе ее развития с учетом ступени их жизненного цикла.

Определение того, что означает такой план для бизнеса, предложил специалист по планированию Г. Райен: «Понять себя и продать себя».

Бизнес-планирование позволяет решать следующие проблемы:

- определить степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снизить риск в предпринимательской деятельности;

- конкретизировать перспективы бизнеса в виде плановой системы количественных и качественных показателей развития;

- привлечь внимание потенциальных инвесторов компании к ее возможностям;

- помочь приобрести положительный опыт планирования. В отличие от традиционного плана организации бизнес-план учитывает интересы всех заинтересованных лиц. Помимо инвесторов такими лицами выступают потенциальные потребители и поставщики компании.

Формирование и практическая реализация плана является непрерывным процессом эффективного управления производством.

В бизнес-плане заложены преимущества гибкого сочетания производственного и рыночного, финансового и технического, внутреннего и внешнего аспектов деятельности предприятия.

Повышение эффективности управления тесно связано с тем, насколько последовательно формируется и разрабатывается бизнес-план, какие этапы он должен пройти, прежде чем стать надежным инструментом для решения управленческих задач.

Перечислим основные этапы разработки бизнес-плана предприятия.

Прежде всего нужно вооружиться комплексом необходимой информации, определить ее источники.

Следующим этапом работ над бизнес-планом является определение целей его разработки, для чего ориентирами служат проблемы, которые и призваны помочь решить бизнес-план.

Следующим планом – определение структуры формируемого документа.

На последующем этапе осуществляется сбор информации для подготовки всех отдельных разделов бизнес-плана.

Итак, руководство предприятием, если стремится к повышению эффективности управления, должно опираться на бизнес-планирование на известные методы составления бизнес-плана, с учетом его поэтапной разработки и формирования.

**УДК 330.322.14**

## **ПОИСК ПУТЕЙ ОЖИВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

**С.А. Кабехова**, студентка факультета управления



**С.А. Мамий**, доцент кафедры экономической теории

Наличие источников финансирования инвестиций в настоящее время является одной из главных проблем в инвестиционной деятельности. С переходом России на рыночные отношения наблюдается острый дефицит источников финансирования, что связано, в первую очередь, с общим экономическим кризисом.

Система финансирования обеспечения инвестиционного процесса складывается из органического единства источников финансирования инвестиционной деятельности и методов инвестирования. К последним относятся: бюджетный, кредитный, самофинансирования, а также комбинированный. За научными названиями этих методов в реальной жизни стоят различные субъекты рынка: фондовые биржи, коммерческие банки, бюджеты всех уровней, предприятия, предприниматели. Все они могут выступать инвесторами.

Средства федерального бюджета, направляемые на финансирование капиталовложений, являются по существу единственным инструментом федерального центра по регулированию пропорций в уровнях экономического и социального развития территорий. Вместе с тем практика показывает, что структура федеральных инвестиционных ресурсов как по методам финансирования, так и территориальная является крайне нерациональной. Для возвратного инвестирования из федерального бюджета не превышает 10% общего объема, а в более чем 50% регионов страны практически все централизованные инвестиции выделяются на безвозвратной основе. Важнейшей тенденцией территориального распределения капиталовложений из федерального бюджета является преимущественное инвестирование европейской части России при сокращении доли восточных регионов. Отмеченные диспропорции в распределении средств федерального бюджета негативно сказываются на инвестиционной ситуации в стране.

Совершенствование федерального бюджетного инвестирования связано, прежде всего, с поиском новых

рациональных путей использования финансовых ресурсов, предназначенных на капиталовложения. К числу таких направлений можно отнести следующие:

развитие и совершенствование механизма принятия и реализации федеральных программ. Это направление предполагает совершенствование порядка проведения конкурсного отбора; уточнение прав и обязанностей сторон, участвующих в разработке и реализации программы, включая ее финансирование, сертификацию программ и государственные гарантии инвесторам; федеральную поддержку при реализации ресурсосберегающих программ в обрабатывающих отраслях промышленности, подкрепленную системой санкций за нарушение стандартов ресурсопотребления. При этом представляется целесообразно разрабатывать конкретные инвестиционные программы, включающие:

- авансирование инвестиционных ресурсов из федерального бюджета, в первую очередь, в развитие тех регионов, где наметились тенденции относительного оживления инвестиционных мотиваций;

- единое государственное управление амортизационным фондов; то есть постепенное его приведение в соответствие с восстановительной стоимостью возмещения выбытия основных фондов; аккумуляция на специальных банковских счетах средства, которые предназначены только для финансирования внутренних реальных инвестиций; использование их с разработанной для этой цели программой развития индустриального потенциала;

- широкое применение при бюджетном финансировании инвестиций налоговых и других льгот в сочетании с системой мер государственного контроля и действенных санкциях;

- объединение соответствующих частей федеральных и региональных программ, программ и проектов отраслевого финансирования и иных, ныне разрозненных капиталовложений в рамках фонда регионального развития;

- ограничение сферы применения безвозвратного финансирования инвестиций за счет средств федерального бюджета при расширении возможностей предоставления бюджетных ассигнований на возвратной основе и ряд других мероприятий.

Реализация этих и поиск других нетрадиционных путей совершенствования федерального бюджетного инвестирования объектов экономики, позволят в определенной мере оживить инвестиционную деятельность государства и повысить эффективность инвестиций.

**УДК 005.42-024.61**

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ**

**С.А. Кабехова**, студентка факультета управления

**Д.В. Рылов**, доцент кафедры менеджмента

Трансформация экономических систем и подходов к управлению человеческими ресурсами требует от современных предприятий изменения философии управленческой деятельности. При реализации новых подходов к управлению кадрами предполагается изучение руководством проблем, возникающих в сфере взаимодействия с персоналом, всестороннее изучение интересов, потребностей и мотивов деятельности сотрудников. Таким образом, формирование грамотной политики управления кадрами является одним из условий успешного функционирования компании в конкурентной среде.

Под кадровой политикой подразумевается комплекс правил и норм, приводящий кадры в соответствие с потребностями деятельности организации. При воплощении в жизнь кадровой политики организация разрабатывает кадровые мероприятия и программы, проводит анализ работы сотрудников, корректирует их деятельность кадров в соответствии с происходящими изменениями.

Среди основных задач кадровых служб выделяют следующие: подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации сотрудников, организация своевременной оплаты труда, закрепление правовой основы трудовых отношений, предупреждение социальной напряженности среди сотрудников, проведение работ по соблюдению надлежащих условий труда и техники безопасности, проведение мер по обеспечению всех подразделений квалифицированными сотрудниками, поддержание отношений с органами рабочего самоуправления. Среди основных направлений работы с кадрами выделяют: обеспечение организации квалифицированной рабочей силой, отбор, наем, адаптация, развитие, обучение, повышение квалификации, ротация, стимулирование труда, оценка персонала.

Одной из главных направлений кадровой политики является обеспечение предприятий работниками с соответствующей профессиональной подготовкой, способных оперативно реагировать на возникшие проблемы и изменения согласно требованиям производства. Кроме того, важнейшим в современных условиях функционирования предприятий становится непрерывающееся развитие человеческих ресурсов, как основной движущей силы, приводящей в действие другие процессы и ресурсы организации.

Развитие кадрового потенциала в качественном понимании часто отождествляется с улучшением профессиональной подготовки, качеством обучения в высших, средних специальных, а также профессионально-технических учебных заведениях. Трудовой потенциал включает в себя различные предметы и средства труда, источники труда, способности, возможности или знания отдельных лиц в определенной сфере. В связи с этим, в рамках предприятия, трудовой потенциал представляет собой предельную величину ожидаемого участия работников в производстве, учитывающий при этом их психофизиологические особенности, а также уровень профессиональных знаний и степень владения практическими навыками. Совершенствуя всевозможные направления кадрового потенциала, можно определять потенциальные возможности предприятия, а также фактический уровень использования кадрового

потенциала, выявлять неиспользованные резервы и прогнозировать развитие компании в будущем.

В России существуют и функционируют множество различных компаний, формирование и формализация кадровых политик в которых существенно отличаются друг от друга. В одних компаниях становление кадровой политики происходит осознанно, открыто и формализовано. В других, напротив, этот процесс происходит ситуативно, не имея четко намеченных контуров.

В условиях современной экономики кадровая политика в российских компаниях должна ориентироваться на человеческие отношения, социальную политику и социальные ценности, охватывать новые области (трудовые конфликты, новые общественные организации, социальные программы и пр.) В настоящее время разрабатываются новые направления кадровой политики, ориентирующиеся на организацию социального управления и социальную политику, однако социальная некомпетентность некоторых отечественных кадров и руководителей значительно ослабляет данные преобразования.

Таким образом, приоритет всех проводимых мероприятий должен быть направлен на благополучие каждого сотрудника, а не на предприятие в целом. Необходимо создать максимально эффективную систему управления человеческими ресурсами, которая бы базировалась не на административных методах, социальных гарантиях и финансовых стимулах, ориентир которых направлен на повышение производительности труда, а на сближении интересов организации и сотрудников, активном вовлечении персонала в управлении предприятием.

**УДК 005.2:63**

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Е.А. Канчура**, студент факультета управления,

**М.С. Осмоловская**, ассистент кафедры государственного и муниципального управления

Эффективное сельскохозяйственное производство в современных условиях в значительной степени зависит от успешного функционирования целого ряда отраслей народного хозяйства. Прежде всего от отраслей, поставляющих сельскому хозяйству технику, сельскохозяйственные машины, горючие-смазочные материалы, ядохимикаты, минеральные удобрения, строительные материалы, транспортные средства и другие. Динамика и темпы развития сельского хозяйства во многом определяются уровнем производства в отраслях промышленности, изготавливающих для него средства производства. Кроме того, развитие сельского хозяйства тесно связано с эффективной деятельностью отраслей и производств, обслуживающих сельскохозяйственные предприятия [1, с. 32-33].

Сельскохозяйственное производство обладает рядом специфических особенностей, которые оказывают существенное влияние на формирование системы управления. Земля в сельском хозяйстве является не только объектом труда, как в других отраслях материального производства, но и его предметом, а также основным средством производства, что обуславливает территориальную рассредоточенность производства, населенных пунктов, построение органов управления в основном по территориально-производственному принципу.

Экономическое воспроизводство переплетается с естественным, что ставит его в зависимость от природно-климатических условий, которые по зонам страны различны. Это предопределяет высокий уровень самостоятельности местных органов управления в регулировании производства, установлении сроков, методов и приемов выполнения тех или иных работ.

Сезонность производства, резкие колебания в использовании материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов по периодам года требуют от управляющей системы изыскания путей их выравнивания. В результате возникает чрезмерная напряженность

труда руководителей и специалистов в отдельные периоды сельскохозяйственных работ, увеличивается продолжительность их рабочего дня и т. д.

Углубление специализации в отраслях народного хозяйства в свою очередь привело к более тесным взаимосвязям между ними. На базе обособленных видов промышленной и сельскохозяйственной деятельности произошло формирование единого агропромышленного комплекса, участники которого органически взаимосвязаны и ориентированы на единую конечную цель [5, с. 676].

Само понятие агропромышленного комплекса (АПК) было введено в начале 80-х годов 20 века, который представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продукции, ее хранением, переработкой и доведением до потребителя. Это и следует считать понятием аграрной экономики в широком смысле.

Главная задача муниципального управления в сфере агропромышленного комплекса состоит в создании условий для максимального удовлетворения населения в продуктах питания. Агропромышленный комплекс является крупнейшим народнохозяйственным комплексом. Он формировался как единое целое в середине семидесятых годов, когда были созданы материально-технические и социально-экономические предпосылки для объединения многочисленных отраслей народного хозяйства в единый комплекс [2, с. 106].

В создание конечной продукции агропромышленного комплекса на различных стадиях производства и обращения прямо или косвенно принимают участие более 70 отраслей народного хозяйства. В состав агропромышленного комплекса входят только отрасли технологически и экономически взаимосвязанные и которые непосредственно участвуют как в процесс производства, так и в доведении конечной продукции до потребителя. Соотношение отраслей, участвующих в производстве продуктов питания и

непосредственно предметов потребления, составляет отраслевую структуру агропромышленного комплекса.

Важнейшим связующим звеном агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Оно занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всем народном хозяйстве страны.

Продукция сельского хозяйства составляет главный источник удовлетворения жизненных благ населения. Она не может быть воспроизведена в других сферах или заменена другими видами продукции. В сельском хозяйстве используются такие специфические средства производства как земля, растение, животные, микроорганизмы [3, с. 90].

В свою очередь от потребностей в материальных ресурсах сельского хозяйства зависят темпы и уровень развития отраслей и производств первой сферы агропромышленного комплекса.

В целях повышения эффективности функционирования АПК нельзя допускать разрывы между промежуточными и конечными результатами. Для этого необходимо обеспечить пропорциональное и сбалансированное развитие всех отраслей и производств АПК, укреплять его МТБ, улучшать условия труда и повышать материальную заинтересованность работников в получении конечного продукта.

Эффективное развитие АПК создает необходимые предпосылки для обеспечения нормальных условий работников каждой сферы. В предприятиях и отраслях, входящих в АПК имеются возможности для воспроизводства кадров, улучшения социальных условий работы и отдыха, строительства объектов социально-культурного назначения [4, с 331].

#### Список используемых источников

1 Лизунов С.Р. Основы животноводства / С.Р. Лизунов.-М.: ИНФРА-М, 2008.-32-33с.



2 Молодняк М.И. Управление предприятиями АПК в МО / М.И. Молодняк.- М.: ЭКМОС, 2011.-106с.

3 Пискунов Г.К. Теоретические основы АПК / Г.К. Пискунов.- Ростов н/Д., 2009.-90с.

4 Воронин А.Г. Муниципальное хозяйственное управление: проблемы теории и практики / А.Г. Воронин.- М.: Финансы и статистика, 2010.-331с.

5 Филиппов Ю.В. Основы развития местного хозяйства / Ю.В. Филиппов.-М.: Дело, 2000.-67с.

**УДК 005.336.1:364**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ**

**Е.А. Киященко**, студентка магистратуры факультета управления

**Н.В. Власова**, доцент кафедры экономической теории

Эффективность - обобщенная интегральная характеристика достигнутого социальной службой результата своей деятельности. Она определяется как внутренними свойствами организации (значениями показателей, характеризующих потенциал и ресурсы), так и условиями, в которых организация функционирует.

Оценка эффективности включает в себя качественные характеристики, которые следует учитывать и в стандартах социального обслуживания населения. На сегодняшний день не существует системы общепринятых, объективных стандартов социального обслуживания населения, что значительно затрудняет оценку эффективности деятельности социальных служб.

Многозначительные социально-экономические изменения в современном российском обществе потребовали создания

эффективных и управляемых адаптационных механизмов, способствующих активизации и мобилизации потенциальных возможностей людей. Для решения этой сложной задачи были созданы сети социальных сервисов. Новые организационные формы социальной защиты призваны оказывать поддержку человеку, попавшему в кризисную ситуацию, то есть способствовать его развитию, и являются социально обусловленным явлением современного российского социально-экономического пространства, заняв прочную позицию в системе социальных отношений.

Управление современной российской системой социальной поддержки населения переживает серьезные процессы модернизации, актуализирующие задачу социологического анализа социальных эффектов деятельности социальных служб.

Оценка эффективности становится неотъемлемым элементом в практике деятельности социальных служб, поскольку без формулирования и внедрения системы оценки эффективности представляется затруднительным адекватное развитие механизмов управления системой социальных служб. Необходима социологическая интерпретация существующих в деятельности социальных служб практик определения эффективности и её оценки.

Для идеального развития социальных служб и выполнения возложенной на них социальной миссии необходимы социологическая рефлексия понятия эффективности и оценочный анализ внутриорганизационных процессов социальных служб как объектов социального управления.

Актуальным является поиск новых подходов и стратегий к оценке эффективности их деятельности и разработке системы критериев этой оценки.

Исследования проблем строения, функционирования, коммуникаций, эффективности организаций имеют давнюю традицию и предпринимались, как правило, с целью оптимизации управленческой деятельности.

В последние годы все чаще стали появляться публикации, посвященные проблемам оценки эффективности и стандартизации социальной работы. Однако, проблемам организации, структуры, методов, принципов, практик отношения к клиентам, оценки эффективности и качества услуг, а также перспективам дальнейшего развития социальных служб в отечественных публикациях уделено недостаточное внимание.

На данный момент, исследователи анализируют управление социальной работой и эффективность самой социальной работы, но не эффективность деятельности социальных служб, для повышения которой необходимо учесть и проанализировать влияние множества факторов. Самое главное соблюдать баланс между формальной и неформальной организацией социальной службы, проводя всесторонний анализ её деятельности, только тогда станет возможной оценка её эффективности. Рассматривая эффективности социальных служб с точки зрения управленческих и иных организационных процессов, отношений, деятельности и взаимодействий позволит осуществлять оценку социальных эффектов от деятельности социальных служб.

На сегодняшний день, деятельность социальных служб нуждается в объективной комплексной оценке, которую можно осуществить только при условии наличия критериев и стандартов социальной поддержки людям оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации. При отсутствии стандартов невозможно установить, выполняется ли работа персоналом в полном объеме. Если нет стандарта, то любое измерение деятельности будет необоснованным и спорным.

Однако, даже в условиях отсутствия стандартов социального обслуживания, может быть оценена эффективность деятельности социальной службы, то есть может быть оценен реальный эффект, результат деятельности социальной службы.

Оценка эффективности деятельности социальной службы может осуществляться по разным методологическим и

контекстуальным основаниям. Оценка эффективности - это, прежде всего, исследовательский проект, включающий в себя программу с описанием концептуальных оснований оценки, инструментарий, методологию, исполнителей, форму изложения результатов. В каждом конкретном случае оценки эффективности деятельности социальной службы требуется разработка индивидуального проекта, в зависимости от специфики социальной службы, ожидаемых результатов и целей. Однако, в случае государственных социальных служб подобный проект должен быть инициирован вышестоящими организациями, но осуществляться независимыми экспертами.

Таким образом, можно определить следующие препятствия для инициирования подобного рода исследовательских проектов:

- существующая ориентация на оказание услуг, а не на решение проблемы клиента и сообщества;

- недооценка возможностей социальной службы как агента социальных изменений в жизни сообщества;

- существующая традиция планово-отчетной системы управления и контроля, в ущерб проектно-оценочным системам;

- отсутствие влияния сообщества на формирование направлений деятельности государственных социальных служб.

Критерий эффективности деятельности социальных служб может быть огромное количество, но они разнородны. Процесс формирования критериев непрерывен, также как непрерывно развитие социальных служб.

Однако, эффективность деятельности социальной службы всегда определяется общей направленностью службы на цель, смысл, на клиента, а не на задание. Служба должна быть создана не «не потому что», «а для того чтобы», быть механизмом, а не средством, тогда оценка эффективности деятельности социальных сервисов станет необходимым элементом управления и инструментом

повышения качества осуществляемой деятельности, так как для этого появится достаточная мотивация.

**УДК 378**

## **РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Е.А. Кнященко**, студентка магистратуры факультета управления

**Т.В. Петренко**, доцент кафедры педагогики и психологии

Образование - часть процесса социализации личности, представляющая собой передачу накопленного опыта, знаний последующим поколениям. Одной из важнейших потребностей людей, на сегодняшний день, является потребность в высшем образовании. В современном мире образование становится главной сферой человеческой деятельности, в решающей степени, определяющей другие стороны и аспекты жизни общества.

Роль высшего образования - это сущность образования для каждого человека, его ценности, взгляды, интересы, и самый массовый вид современной деятельности людей, в котором занято одновременно большое количество людей.

В последнее десятилетие мир изменяет свое отношение ко всем видам образования. Образование, особенно высшее, рассматривается как главный ведущий фактор социального и экономического прогресса.

Причина такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений.

Так же можно увидеть, что существенно повысилась социальная роль образования: от его направленности и эффективности сегодня во многом зависят перспективы развития человечества.

Именно в сфере образования завязан узел проблем современного общества. И в то же время становится очевидным и тот факт, что в преодолении кризиса цивилизации, в решении острейших глобальных проблем человечества огромная роль должна принадлежать образованию.

Практически все развитые страны, осознают эту связь, проводят различные по глубине и масштабам реформы национальных систем образования. Реформы высшего образования обрели статус государственной политики.

Однако четко осознается и тот факт, что реформирование высшей школы в нашей стране - настоятельная необходимость. Перечислим положительные «наработки» российской высшей школы:

- она способна осуществлять подготовку кадров практически по всем направлениям науки, техники и производства;
- по масштабам подготовки специалистов и обеспеченности кадрами занимает одно из ведущих мест в мире;
- отличается высоким уровнем фундаментальной подготовки, в частности по естественнонаучным дисциплинам;
- традиционно ориентирована на профессиональную деятельность и имеет тесную связь с практикой.

Таковы преимущества российской образовательной системы (высшей школы).

Но вместе с тем все настойчивее дают о себе знать проблемы, которые не удастся разрешить в рамках реформ. Сложившиеся образовательные системы не выполняют свои главные функции - формировать созидающую силу, созидательные силы общества.

Таким образом, одной из глобальных проблем современности является кризис образования, который уже выявлен и описан в качестве свершившегося факта. О кризисе образования, в частности,

свидетельствует дальнейшее увеличение числа неграмотных в мире, относительное, а иногда и абсолютное свертывание систем образования.

Сегодня развивается такое сравнительно новое явление как функциональная неграмотность, наблюдаются очевидные дисфункции систем образования, обуславливающие повсеместное снижение его качества. В этих условиях предъявляются новые требования к образованию как социокультурной системе, во многом определяющей характер развития общества.

Можно акцентировать, что за последние годы высшее образование меняется, оно становится более доступным для широкого круга людей, и количество владельцев дипломов непрерывно растет. Увеличение предложения квалифицированной рабочей силы и ее избыток дают возможность работодателю выбирать из огромной массы специалистов, а, значит, и повышать претензии к уровню подготовки работника. Образование - важная составная часть воспроизводства рабочей силы.

Увеличиваются пропорции активного населения, занятого в сфере услуг, образования, исследований, коммуникации, социальной работы и других видов деятельности, где процент выпускников вузов выше, чем, например, в сельском хозяйстве и в традиционных отраслях промышленности. Поэтому роль высшего образования возрастает потому, что спрос стал больше.

Высшее образование призвано передавать знания, умения и формировать качества, которые позволят выпускникам изучить различные профессиональные ситуации и адаптироваться к неожиданным поворотам в ходе изменений в технологических процессах, в организации труда и структуре профессии.

Высшее образование играет большую роль на любом факультете вуза, так как оно выполняет важную социальную задачу: оно является одним из средств осуществления социальной справедливости в обществе.

Получение высшего образования без отрыва от работы открывает дорогу к знаниям, профессиональному и культурному росту большого числа людей, не имеющих возможности получить образование на дневных отделениях. Причины эти бывают самые разные, часто они не зависят от личностных особенностей человека.

Таким образом, формирование и эффективное функционирование системы высшего образования граждан России играет важную роль, так как оно выполняет важнейшее условие социально-экономического развития страны, всестороннего развития личности, а это одна из основных направлений высшего образования. Высшее образование играет большую роль, и особенно университетское, выступает одновременно и в роли новатора, способствуя процессу приращения знаний в результате проводимой исследовательской деятельности.

**УДК 338.24.01**

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**И.В. Кочьян**, студент магистратуры факультета  
управления

**М.В. Зелинская**, профессор кафедры государственного и  
муниципального управления

В настоящее время существенно возросла роль местной администрации в осуществлении муниципального управления. Однако существует ряд сложностей в ее деятельности, связанных с тем, что реформирование местного самоуправления в России еще не завершено и находится в процессе становления, его законодательная база еще недостаточна и несовершенна, экономические и финансовые ресурсы крайне ограничены. Местная администрация сталкивается с различными проблемами, которые не позволяют ей в полной мере выполнять свои обязанности. Чтобы повысить эффективность деятельности администрации муниципального образования, нужно



разобраться в проблемах, не позволяющих работать ей в полную силу. Ниже представленные некоторые из этих проблем.

1. Качество и количество кадрового резерва. Реформирование государственной и муниципальной службы России и формирование эффективной модели государственного управления, невозможны без грамотного обновления руководящих кадров, без наполнения органов государственной власти и местного самоуправления лицами, способными на деле обеспечить успешное проведение экономических реформ, строительство социально защищенного демократического государства. Эффективно обеспечить органы местного самоуправления высококвалифицированными специалистами возможно при активном использовании института резерва кадров. Совершенствование системы управления и муниципальной службы выступает важным условием успешного решения стоящих перед обществом задач и укрепления российской государственности. Именно органы власти и управления, персонал государственной и муниципальной службы могут непосредственным образом воздействовать на развитие происходящих в стране реформ, обеспечивать реализацию решений, направленных на модернизацию жизни российского общества. В то же время, как показывает практика, проблема формирования качественного, высокопрофессионального корпуса государственных и муниципальных служащих является одной из сложнейших проблем любой государственной системы. Здесь поднимаются такие неоднозначные вопросы, как совершенствование системы отбора кадров на государственную и муниципальную службу, разработка научных критериев их оценки, научный подход к анализу потребностей в управленческом персонале, формирование эффективных технологий расстановки и продвижения кадров, повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности. Преломление данных направлений кадровой работы сквозь призму российской действительности приводит к выводу, что в сфере работы с кадрами государственной и муниципальной службы мы пока имеем больше проблем, чем позитивных результатов. Во многих регионах России отсутствуют долгосрочные перспективы в подготовке и использовании кадров, кадровая политика зачастую носит

бессистемный характер, в связи с чем оказывается несогласованной с программами экономического и социального развития территорий, в ней нет продуманной системы подбора и перемещения кадров. При формировании кадрового резерва учитываются результаты служебной деятельности кандидатов, организаторские способности, умение работать с людьми, уровень профессиональной подготовки и образования, стаж государственной и муниципальной службы и стаж работы по специальности. Представляется, что можно выделить следующие этапы формирования кадрового резерва: подбор и отбор кандидатов в состав кадрового резерва; оценка отобранных кандидатур; согласование состава кадрового резерва с должностными лицами, в номенклатуру которых они входят; определение методов, форм и сроков его подготовки.

2. Низкая заработная плата. Низкий уровень заработной платы стал одним из наиболее сильных и постоянно действующих факторов дестабилизации социально-экономической ситуации в государственных органах. Произошедшие в нашей стране в 90-е годы экономические преобразования привели к либерализации социально-трудовых отношений. Управление заработной платой на государственном уровне осуществляется крайне пассивно, а ее рыночные регуляторы не вступили в полную силу. Это привело к тому, что управленческие процессы в области заработной платы приобрели в значительной мере стихийный, бессистемный характер. Заработная плата муниципального служащего как цена рабочей силы перестала выполнять воспроизводственную, стимулирующую функции, все больше играя роль социального пособия и отрываясь от сферы непосредственно трудовых отношений. Как известно, для нашей страны и в прошлом был характерен низкий уровень заработной платы, который в определенной мере компенсировался работникам и членам их семей выплатами и социальными услугами из развитой системы общественных фондов потребления. В середине 80-х годов с началом перестройки одной из главных задач ускорения социально-экономического развития страны была выдвинута активизация человеческого фактора на основе роста производительности труда и заработной платы.

3. Недостаточная бюджетная обеспеченность местной администрации. Динамично развивающиеся в процессе реформ финансовые отношения требуют более четкого структурирования и формализации бюджетных процедур в целях оптимизации бюджетных

издержек по предоставлению муниципальных услуг при условии сохранения и роста их качества и объема. Элементами организационной структуры являются нормы и ограничения деятельности органов государственной власти, местного самоуправления и других организаций по составлению проектов бюджетов, по рассмотрению, утверждению, исполнению бюджетов, а также по контролю за их исполнением. Для полноценной характеристики бюджетного цикла необходимо уточнить состав стадий бюджетного процесса, а именно первую стадию – «составление проекта бюджета» – расширить и назвать ее «бюджетное планирование и составление проекта бюджета»; четвертую стадию «анализ и контроль исполнения бюджета» также необходимо расширить, так как контрольные мероприятия реализуются на всех этапах бюджетного цикла, а не только в процессе исполнения бюджета, поэтому ее правильно назвать «бюджетный контроль»; кроме того в качестве самостоятельной и дополнительной необходимо выделить самостоятельную стадию бюджетного процесса - «составление и утверждение отчета об исполнении бюджета». В таком случае контрольные процедуры становятся пятой стадией бюджетного процесса. Таким образом, на современном этапе бюджетный процесс реализуется в пять основных стадий: бюджетное планирование и составление проекта бюджета; рассмотрение, согласование и утверждение проекта бюджета; исполнение бюджета; составление и утверждение отчета об исполнении бюджета; бюджетный контроль.

С целью более качественного составления проекта местного бюджета и получения от других уровней бюджета всех необходимых данных для бюджетного планирования необходимо корректировать сроки представления бюджетов на рассмотрение. Для организации рациональной процедуры рассмотрения проекта решения о местном бюджете и его утверждения и общих подходов к муниципальному бюджетному процессу в регионе на уровне субъекта РФ необходимо установить рамочные сроки действия и условия, предшествующие процессу составления проекта местного бюджета.

В рамках развития бюджетного процесса необходим комплекс мер по укреплению доходной базы местных бюджетов. В этот комплекс могут входить следующие предложения: предоставление права органам местного самоуправления по установлению ежемесячных авансовых платежей земельного налога; создание

условий для перехода на исчисление налога на имущество физических лиц по рыночной стоимости; изменение в пользу местных бюджетов действующей системы распределения и перераспределения налоговых доходов; задействование резервов роста неналоговых доходов (зачисление арендной платы за землю в доходы местных бюджетов независимо от уровня и формы собственности, учет этого дохода при выравнивании бюджетной обеспеченности муниципальных образований и введение повышающего коэффициента к кадастровой стоимости земли, учитывающего инфляцию, инвентаризация муниципального имущества, разработка эффективной системы тарификации и контроля арендных платежей, учета и контроля доходов по муниципальным акциям, долям и т.д).

4. Слабая организационная структура. Эффективной работе местной администрации мешает укоренившийся подход к муниципальному образованию и, соответственно, к управлению им как к производственной или социально-производственной системе. Основной упор при этом делается на улучшение показателей работы самих структурных подразделений администрации, а не на степень и качество удовлетворения потребностей населения в той или иной муниципальной услуге. Иными словами, критерием эффективности службы являются ее собственные показатели, а не конечный результат деятельности.

Результаты муниципального управления наглядно видны в состоянии муниципального хозяйства и благосостоянии населения в социальной и духовной сфере, в общественной безопасности и в других сторонах жизни муниципального образования. Перед Россией стоит проблема создания теории и практики муниципального управления, формирования профессиональных управленцев новой генерации, способных мыслить и действовать системно и эффективно, принимать правильные решения, умело использовать современные управленческие приемы, методы, технологии и имеющиеся ресурсы в различных сферах общественной жизни.

**УДК 055.21(1-22)**

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Кулик А.А., студент факультета управления

Путилина И.Н., профессор кафедры менеджмента

На современном этапе развития России одним из важнейших аспектов социально-экономической политики является усиление внимания к развитию села, экономическому укреплению сельских поселений. В программе «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» в качестве программно-целевого инструмента её выполнения выступает федерально-целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период 2020 года». В данной программе определены следующие основные цели: помощь в трудоустройстве высокотехнологичных рабочих на селе; улучшения качества жизни в сельской местности; стимулирование инвестиционной активности в АПК с помощью создания благоприятной инфраструктуры в сельской местности; повышение участия граждан, проживающих в сельской местности, в осуществлении общественно значимых проектов; формирование положительного отношения к селу и сельскому образу жизни.

Для достижения данных целей планируется осуществление следующих мероприятий:

- улучшение качества жилья граждан, проживающих в сельской местности, в особенности молодых семей и молодых специалистов;
- обустройство населенных пунктов объектами социальной и инженерной инфраструктуры;
- грантовая поддержка местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности;

-популяризация достижений в сфере развития сельских территорий[1].

Многие ученые в своих исследованиях обращают внимание на то, что для развития сельских территорий необходимо уделять большое внимание решению проблем бедности сельского населения, высокой миграции, деградации природных комплексов. Так в статье Мищенко И.В.указывается, что в развитых странах мира решение данных проблем осуществляется по двум направлениям:

1) устойчивого развития с яркой экологической направленностью;

2) сельского развития, связываемого с социально-экономической направленностью и комплексностью развития сельской местности.

Первое направление развития сельской территории рассматривается как ограничение воздействия человека на окружающую среду и сохранение биоразнообразия. Второе направление рассматривает развитие села с одной стороны, как важнейший элемент устойчивого развития, с другой стороны – как существенный фактор, детерминирующий устойчивое развитие сельских поселений[2, с. 123].

Ю.А. Бугай и С.А. Кореннов выделяют следующие главные проблемы развития сельских территорий: низкая диверсификация сельской экономики; высокий уровень сельской безработицы; низкий уровень развития малого и среднего предпринимательства; отставание в уровне денежных доходов сельских жителей; высокая смертность населения[3, с. 143].

Е.Г. Коваленко, в своей статье, опираясь на исследования ряда ученых, сформировал решение проблемы развития сельской территории следующими задачами: стимулирование демографического роста и создание условий для переселения в сельскую местность; диверсификация сельской экономики и расширение источников формирования доходов сельского поселения;

улучшение жилищных условий; создание современной, социальной, транспортной инфраструктуры в сельской местности [4, с. 688].

М.Е. Голышев в своей статье поясняет, что в границах конкретных сельских территорий формируется определенный уклад жизни. Сельские поселения издавна хранят традиции, культуру и нравственность народов России. Традиционно во всех сельских поселениях главной функцией государственной власти являлось поддержка развития аграрного сектора экономики [5, с. 21]. Из этого пояснения можно выделить, что устойчивое развитие сельских территорий зависит от следующих составляющих:

1) Развитие экономики – эффективное использование всех видов ресурсов и развитие приоритетного хозяйственного сектора экономики;

2) Социально-демографическое развитие – повышение качества и уровня жизни населения;

3) Культурное и духовное развитие – сохранение ценностей, традиций и культурного наследия;

4) Охрана природы и окружающей среды – поддержание экологической безопасности в регионе;

5) Хозяйственный и социальный контроль над территорией – поддержание общественного порядка, охрана жизнедеятельности населения и охрана ресурсов сельского поселения;

6) Структурное преобразование – развитие инфраструктуры сельского поселения [6, с. 357].

На современном этапе развития налоговая база сельских поселений очень незначительна, так как на долю сельского поселения приходится всего 5 % от общих поступлений от налогов, в то время как на долю городских округов приходится около 65 %, а на долю муниципальных районов – 30 %. Поэтому без поддержки от вышестоящих органов власти невозможно устойчивое развитие села.

Однако, на наш взгляд, успешность развития поселения во многом зависит и от активности самого населения. Жители поселений только самоорганизуясь ради решения стоящих перед селом задач могут добиться и социально-демографического развития, и экономического развития, и культурно-духовного развития, и достичь различных структурных преобразований.

Местные органы власти должны формироваться из квалифицированных и компетентных специалистов, имеющих опыт работы в сфере управления. Только в этом случае принимаемые решения по развитию поселения будут способствовать решению всех выше обозначенных проблем.

#### Список использованных источников

1 Федерально-целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период 2020 года».

2 Мищенко И.В. Теоретические вопросы формирования устойчивого развития сельских поселений // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 346. С. 123-125.

3 Бугай Ю.А. Проблемы устойчивого развития сельских территорий / Ю.А.Бугай, С.А.Коренов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 1. С. 142-145.

4 Коваленко Е.Г. Проблемы и механизмы развития сельских территорий // Фундаментальные исследования. 2012. № 3. С. 687-690.

5 Гольшев М.Е. Сущность устойчивого развития сельских территорий // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. 2011. № 3. С. 19-39.

6 Сорокина И.Э. О роли потребительской кооперации России в устойчивом развитии сельских территорий // Проблемы современной экономики. 2010. № 4. С. 353-358.

**УДК 35.083.5**



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

**Курасова Е.О.**, студентка факультета управления

**Бригикова Е.А.**, ассистент кафедры менеджмента

Менеджмент, или управление предприятием - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации посредством воздействия на других людей. Исходя из этого, можно сказать, что успешная деятельность любого предприятия зависит не только от квалификации персонала, но и от умелого использования кадров, эффективности управления ими. Этот аспект будет актуальным всегда. Для эффективного управления персоналом и решения поставленных целей и задач компании руководитель не может не использовать: активно опыт, квалификацию, способности и желание работать своих сотрудников.

Мотивация – это процесс или комплекс методов, с помощью которых руководитель побуждает подчиненных работать для достижения целей организации, тем самым удовлетворяя личные желания и потребности сотрудников; это создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно трудиться, поскольку это для него единственный путь достижения своего оптимума в удовлетворении потребностей.

Мотивация труда - это стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.

Мотив - это осознанное побуждение к достижению конкретной цели, понимаемое индивидом как личностная необходимость.

Неоднозначная реакция конкретной личности на те или иные воздействия не дает четкого рецепта управления поведением человека. Попытки разрешить эту проблему привели к появлению множества

различных теорий мотивации. Рассмотрим три главных направления теорий:

1) Теории, в основе которых лежит специфическая картина работника – эти теории исходят из определенного образа работника, его потребностей и мотивов. К ним относятся такие как “ХУ-теория” Макгрегора, теория “Z” Оучи.

2) Внутриличные теории – анализируют структуру потребностей и мотивов личности и их проявление. Это теория иерархии потребностей А.Маслоу, теория потребностей К.Альдерфера, теория двух факторов Ф.Херцберга.

3) процессуальные теории – выходят за рамки отдельного индивида и изучают влияние на мотивацию различных факторов среды. К теориям этого типа относят теорию трудовой мотивации Д.Аткинсона, теория справедливости С.Адамса, теория мотивации В.Врума.

Хотя между этими теориями существуют принципиальные отличия, они тем не менее имеют нечто общее в своей основе, что отражает определенную общность в мотивации человека к действиям.

Обычно принято говорить о системе мотивации труда сотруднику опираясь на то, что он начнет работать продуктивнее и качественнее, предлагается некоторое поощрение за требуемый или превосходящий требуемый уровень выполнения работы или же, наоборот, наказание за недостижение этого уровня. В качестве аспектов мотивации выступают также определенные условия труда и социального обеспечения сотрудника. Но наиболее продуктивные методы мотивации труда – это психологические методы мотивации.

Психологические методы мотивации играют важную роль в работе с персоналом, так как направлены на конкретную личность рабочего или служащего и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны. Главной их особенностью является обращение к внутреннему миру человека, его личности, интеллекту, образам и поведению, с тем, чтобы направить внутренний потенциал человека на

решение конкретных задач организации. Перечислим примеры психологических методов мотивации:

Формирование подразделений на основе психологического соответствия сотрудников;

Комфортный психологический климат в коллективе;

Формирование личной мотивации людей исходя из философии фирмы;

Минимизацию психологических конфликтов (скандалов, обид, стрессов, раздражений);

Разработку служебной карьеры на основе психологической ориентации работников;

Рост интеллектуальных способностей членов коллектива и уровня их образования;

Формирование корпоративной культуры на основе норм поведения и образов идеальных сотрудников.

Подводя итоги, хочется отметить:

- В современных условиях необходимо учитывать личностные психологические характеристики специалистов при приеме на работу, с целью повышения эффективности деятельности предприятия благодаря укреплению ее сплоченности, созданию команды.

- В системе управления персоналом следует полнее учитывать психологические характеристики и особенности работников с целью совершенствования социально-психологического взаимодействия персонала в экономической деятельности.

- Целью управления персоналом является формирование работоспособных коллективов, в которых работники действуют с учетом собственных интересов и во благо организации в целом.

Список использованных источников:

1. Кочеткова, А.И. Психологические основы современного управления персоналом / А.П. Кочеткова. - М., 1999. – 225 с.
2. Кричевский, Р.А. Если вы - руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе / Р.А. Кричевский. - М., 1999. – 287 с.
3. Жариков, Е.С. Психология управления / Е.С. Жариков. - М. : 2003. – 164 с.
4. Еникеев М.И. Общая психология. - М.: ПРИОР, 2011г.
5. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации / С.В. Шекшня. - М., 2000. - 320 с.

**УДК 331.25(470+571)**

## **ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ**

**Р.З. Куршубадзе**, студент факультета управления

**А.А. Халяпин**, доцент кафедры финансов

Вопросы пенсионного обеспечения волнуют абсолютно каждого. Сегодня существует много нюансов пенсионной системы, которые необходимо учитывать. В настоящее время многие граждане сильно интересуются вопросами пенсионного обеспечения, преобразованиями, направленными на реформирование пенсионной системы России.

Пенсионная система России — это совокупность создаваемых в Российской Федерации правовых, экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии.

Активные международные дискуссия по вопросам пенсионного реформирования начались ещё в 1994 году после

публикации доклада Всемирного банка «Предупреждение всемирного кризиса старения». В докладе сообщалось о том, что с учётом сложившейся тенденции увеличения продолжительности жизни пенсионеров, большинство стран столкнутся с дефицитом пенсионной системы, построенной только на принципах перераспределения средств между поколениями[1, с. 44]

Представители Всемирного банка в рамках реформирования национальных пенсионных систем предлагали введение обязательного накопительного элемента — накопительных пенсий. В течение ряда лет представители Всемирного банка, Международной организации труда, Международной организации социального обеспечения, спорили о соотношении накопительных и перераспределяемых элементов в системе пенсионного обеспечения.

Сделанные выводы предполагают — что единого типового варианта не существует и каждой стране необходимо определить собственную модель, соответствующую национальной специфике и уровню экономического развития. Пенсионная система Российской Федерации в современном виде введена с 1 января 2002 года и включает в себя отношения по формированию, назначению и выплате следующих видов пенсий: трудовой пенсии, пенсии по государственному пенсионному обеспечению, негосударственной пенсии.

Одним из главных элементов пенсионной системы является Пенсионный Фонд России — это крупнейшая организация России по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам. Пенсионный фонд России образован постановлением Верховного Совета РСФСР от 22 декабря 1990г. в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения [2, с. 68].

Как государственный внебюджетный фонд Российской Федерации, ПФР создан для государственного управления средствами пенсионной системы и обеспечения прав граждан РФ на пенсионное обеспечение. В течении ряда лет происходили преобразования пенсионной системы и её реформирование.

По действующему законодательству, принято условное разделение пенсий на две группы: Государственные пенсии: по старости; по инвалидности; за выслугу лет; социальная пенсия; по потере кормильца. Трудовые пенсии: по старости; по инвалидности; по потере кормильца.

В настоящее время ставка взносов в Пенсионный Фонд составляет 22% от фонда оплаты труда, из них 16% страховая часть и 6% накопительная часть. Базовая часть пенсии – устанавливается фиксированной суммой со стороны законодательства. Размер зависит от вида пенсии, возраста, наличия иждивенцев. Так по состоянию на 01.04.2014 общий фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости составляет 3910 рублей 34 копейки в месяц.

Страховая часть пенсии – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости или инвалидности, а нетрудоспособным членам семьи застрахованных лиц заработной платы и иных выплат и вознаграждений кормильца, утраченных в связи со смертью этих застрахованных лиц, право на которую определяется условиями и нормами, установленными Федеральным законом [3, с. 3].

Назначение и выплата страховой пенсии согласно закону производятся независимо от назначения накопительной пенсии. Устанавливаются следующие виды страховых пенсий: страховая пенсия по старости, страховая пенсия по инвалидности, страховая пенсия по случаю потери кормильца.

Накопительная часть пенсии – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости, исчисленная исходя из сумм пенсионных накоплений, учтённых в специальной части индивидуального лицевого счёта застрахованного лица, или на

пенсионном счёте накопительной пенсии застрахованного лица, по состоянию на день назначения накопительной пенсии [4,с.3].

В настоящее время размер страховой части трудовой пенсии по старости определяется путём деления суммы расчётного пенсионного капитала на количество месяцев ожидаемого периода выплаты, с 2013 года составляет 228 месяцев, то есть 19 лет, к полученному значению прибавляется фиксированный базовый размер страховой части.

Однако в последние годы наши законодатели практически все время говорили о необходимости серьезных реформ в пенсионной сфере. Таким образом конце декабря 2013 года после обсуждений депутаты Государственной Думы окончательно приняли решение о проекте новой пенсионной реформы. ФЗ «О накопительной пенсии» и «О страховых пенсиях» подписаны президентом 28 декабря. Также внесены изменения и дополнения в действующие нормативные акты, связанные с пенсионным обеспечением. Данные два Федеральных закона вступают в силу с 1 января 2015 года, а до 31 декабря того же, 2015. Основные направления новой пенсионной реформы: корректировка финансовых механизмов накопительных пенсий, предоставляется выбор между страховым и накопительным механизмами формирования пенсии; привлечение новых источников пенсионного страхования, чтобы улучшить его сбалансированность и предоставить самозанятым работникам приемлемые пенсии; работа по созданию институтов профессиональных пенсий. Таким образом, пенсионная система включает новые существенные изменения.

Главные черты новой пенсионной реформы: страховая пенсия рассчитывается по пенсионным баллам, которые зависят от стажа, заработной платы и возраста выхода на пенсию; минимальный стаж для получения пенсии в 2025 году составит 15 лет, а не нынешних пять лет; минимальный порог баллов для пенсии 30 баллов.

Таким образом, вводится система баллов, коэффициентов. Устанавливается минимальный порог, обеспечивающий право на трудовую пенсию в размере 30 баллов. Право на пенсионное

обеспечение будет давать пенсионный коэффициент (ПК), величина которого зависит от возраста выхода на пенсию, заработной платы и стажа.

Значительно выросли требования к минимальному стажу для начисления пенсии — 15 лет. В настоящее время, к пенсионному возрасту достаточно иметь стаж 5 лет. Увеличение требований по стажу планируется проводить постепенно. Так, в 2015 году необходим стаж 6 лет, в 2016 году — 7 лет и так далее. К 2024 году пройдёт постепенное увеличение до 15 лет.

Работающим пенсионерам, получающим пенсию, баллы зафиксированы и начисляться не будут, несмотря на обязательную уплату страховых взносов. Так государство намеренно стимулировать более поздний выход на пенсию. Женщины, пенсионный возраст которых наступит позже 1 января 2015 года, получают льготы. В период ухода за первыми четырьмя детьми им будут начисляться повышенные баллы соответственно: за первого ребёнка — 1,8, второго — 3,6, третьего и четвертого — 5,4. Работникам сельскохозяйственных предприятий со стажем более 30 лет и проживающим в сельской местности уже в 2016 г. предусмотрена прибавка к пенсии. Дополнительные баллы получают граждане, отслужившие в армии, в органах внутренних дел, и приравненных к ним.

Новая пенсионная система сохранит прежние важные элементы, а именно: в полном объёме сохранены досрочные пенсии, в том числе по выслуге, пенсии многодетным матерям и родителям, имеющим детей-инвалидов; также сохраняется использование «северного» коэффициента; сохранены все социальные пенсии.

Оценка же новой пенсионной реформы неоднозначна. Находятся как противники так и сторонники преобразований. Одни считают, что изменения сделают пенсионную систему более гибкой, более справедливой, пенсии регулярно будут повышаться. У работника появится право самому распоряжаться этими деньгами, есть возможность значительно увеличить размер пенсионного обеспечения.



Однако по мнению противников преобразований, реформа очень сомнительная, к ней много вопросов. Главный заключается в том, что проблема дефицита пенсионного фонда будет решаться за счет самих граждан. Гражданские лица должны сами обеспечить себе старость. Для этого женщинам необходимо трудиться более 30 лет, мужчинам - 35 лет и получать высокие зарплаты.

Также многих настораживает введение бальной системы. Наконец, еще один популярный объект критики - сложность новой пенсионной формулы. Действительно, если учесть все повышающие коэффициенты и отобразить их на бумаге, получится многоэтажный математический "монумент". Но прошлая (пока еще действующая) пенсионная формула вряд ли намного легче новой. Существует мнение, что наиболее эффективный и выгодный для граждан механизм - это солидарно-распределительный, а накопительный компонент в обязательном государственном пенсионном страховании недопустим.

Безусловно, идеальной пенсионной системы нет ни в одной стране, каждая включает в себя как положительные, так и отрицательные черты, однако практически все они возлагают ответственность за будущую пенсию на самого работника.

Список использованных источников:

1. Захаров М.Л., Тучкова Э.Г.-М.:БЕК, 2002.-560с.
2. Кучеров И.И. Бюджетное право России.-М.:ЦентрЮрИнфоР, 2002.-317с.
3. Федеральный закон от 28.12.2013 №424-ФЗ «О накопительной пенсии».
4. Федеральный закон от 28.12.2013 №400-ФЗ «О страховых пенсиях».

**УДК 330.8**

**ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ КУБАНИ: О  
СИСТЕМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В КУБАНСКОМ  
КАЗАЧЬЕМ ВОЙСКЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

**Лебедева М.**, студентка факультета управления

**Лукомец М.И.**, д-р экон. наук, профессор

кафедры экономической теории

Исследования А. А. Малигонова показывают, что "системы землепользования различаются наиболее существенным образом по субъекту пользования пашней. С этой точки зрения наблюдаемые в области системы принадлежат к трем основным категориям: пайковая (и пестропольная) система предполагает индивидуальное распоряжение всей пашней, обычно в одном участке; собственно клиновая основана на общественном пользовании пашней с разбивкой ее на то или иное число клиньев (чаще всего на 3 или 2 клина, из которых один является общественной толокой); наконец пестропольно-клиновая система, когда ближние поля эксплуатируются всем обществом, следовательно, при клиновой системе, а дальние - индивидуально, следовательно, при пестропольной системе" 1.

При индивидуальном пользовании пашней "паек представляет собой типичный отруб, в одних случаях - с правом возведения на нем построек и посадки деревьев, в других - только с правом возведения построек и, в-третьих, - без права того и другого" 2. Первые два случая дают хутор, чаще всего летний, но достаточно оборудованный, с избой, загоном для скота, садом, огородом, колодезем; третий случай - это уже собственно отруб. При земельных переделах наличие хутора давало право сохранять свой пай, отрезались лишь излишки земли; при отрубке вся земля пускалась в общий передел, а система землепользования называлась пестропольной, в отличие от хуторской, называемой пайковой.

Ввиду разнокачественности земель община дробила свой надел на полосы, а полосы уже на паи. "В первом типе (индивидуалистическом), - писал в 1900 г. Л. Тмутараканский, - во-

первых, существует только выгон кругом станицы, даже толоки особой нет, выгон никогда не меняется, а все остальное пространство, за исключением особых для общественных нужд отведенных участков, разбито на пай, причем для сенокоса особых участков тоже нет, а распашная земля, в виде ее различного качества, разбита еще на несколько полос, и в каждой полосе дается каждому пайщику его доля; во-вторых, получение каждым его доли совершается путем вынуждения им же непосредственно жребия и притом не только одного жребия на свой пай, а нескольких, - столько, сколько существует различных по качеству полос" 3.

Распространение пайковых и клиновых систем по области было тесно связано с природными условиями. Так зона I (весь Ейский отдел и северная часть Кавказского отдела), особенно ее северо-восточная часть, отличалась волнистым рельефом местности и большой разнокачественностью почв. Это объективное обстоятельство при общинной форме землепользования имело своей оборотной стороной соответствующую степень обособления личности землепользователя, а именно: минимум прав землепользования. Цель ограничений - не допустить закрепления преимуществ отдельной личности на продолжительный срок. Достигались такие ограничения через клиновую систему распределения земельных паев за счет частых земельных переделов.

В зонах II и IV (Таманский и Кавказский отделы) с преимущественно равнинным рельефом местности и ввиду этого однокачественностью почвы преобладала пайковая система - полная противоположность клиновой: вся пашня, причитающаяся на долю отдельного хозяина, предоставляется в его полное распоряжение и, как правило, в одном месте; всякий общественный севооборот при этом отсутствует. При равнозначности качества почв снимается объективная основа различий. Природа выравнивает возможности землепользователей, и необходимость ежегодной смены наделов не возникает. До очередного передела пайки земли закрепляются в индивидуальное пользование, усиливая тем самым обособление личности и побуждая ее к рациональному, бережному и хозяйскому

отношению к земле. В целом по области на долю пайковых систем приходилось 44,3%; клиновой - 26,5%; смешанной - 29,2% (табл.1).

Таблица 1 - Распределение систем использования земли по

природно-экономическим зонам Кубанской области в 1919 г., % 4

Система землепользова ния	Зоны					По области
	I	II	III	IV	V	
Пайковая	37,5	64,7	28,2	84,2	8,3	44,3
Клиновая	45,8	29,3	14,3	5,3	41,7	26,5
Пестропольно- клиновая	16,7	6,0	57,5	10,5	50,0	29,2
Всего	100	100	100	100	100	100

Зоны II и IV являются зонами преимущественного распространения пайковых, зоны III и V- клиновых и пестропольно-клиновых систем, а в зоне I, ее северо-западной части, - пайковых, а в северо-восточной - клиновых систем.

Более высокая степень экономической самостоятельности казака при пайковой системе давала ему большие преимущества. Устраивая хутор, он приближал пашню к жилью и использовал ее более интенсивно за счет расширения посевов пропашных технических культур и кормовых сеяных трав. Благодаря близости животных к хозяину становилось более интенсивным и животноводство. Здесь наблюдалось большее число коров немецкой породы, больше было развито в крупных размерах маслоделие (домашнее, но при помощи сепараторов) и сыроварение. Здесь применялись технически более совершенные земледельческие орудия,

а в качестве энергетического средства больше использовалась рабочая лошадь как наиболее мобильное и универсальное средство.

Список использованных источников:

1 Население и хозяйство Кубанско-Черноморской области. Статистический сборник за 1922-23 год. - Краснодар, 1924. - С.23.

2 Татарин В.Д. Сельскохозяйственные районы Кубанского округа Северо-Кавказского края. - Краснодар, 1926. - С.28.

3 Кубанский сборник. - Т. XVI. - Екатеринодар, 1911. - С.208.

4 Малигонов А.А. Краткий географический очерк сельского хозяйства на Кубани в связи с его эволюцией. - Краснодар, 1923. - С.26.

**УДК 338.45(470.620)**

**ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ  
ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН**

**А.И. Лопачева, студентка факультет управления  
Т.А. Нормова, доцент кафедры экономического анализа**

Перерабатывающая промышленность — отрасль промышленности, в качестве сырья в которой используются продукция сельского хозяйства или добытая добывающей промышленностью. Перерабатывающая промышленность производит как средства производства, так и предметы потребления, в МО Тимашевский район, она является важнейшей отраслью народного хозяйства, оказывающую воздействие на уровень развития производительных сил общества.

На современном этапе, перерабатывающая промышленность в районе представлена группой предприятий:

- по переработке сельхозпродукции,
- по выпуску упаковочной продукции,
- по производству упаковки из легких металлов, обработки металлов и нанесения покрытия на металлы.

Продукция данных предприятий реализуется как в крае, так и за его пределами.

В сфере перерабатывающих производств основным видом экономической деятельности являются производство пищевых продуктов (доля 76,8% районного промышленного производства), целлюлозно-бумажное производство (10,5%), производство готовых металлических изделий (5,4%) [1].

Ведущими промышленными предприятиями района являются предприятия по производству кофе, комбикормов, колбасных, молочных, хлебобулочных и кондитерских изделий.

В промышленном комплексе занято 16 крупных и средних, 62 малых предприятия с численностью занятых 6400 человек. Уровень среднемесячной заработной платы выше среднерайонной на 29% [1].

Промышленность играет существенную роль в экономике района, от ее развития зависит наполняемость бюджета и решение многих социальных проблем.

Чтобы проанализировать объемы отгруженной продукции, выполненных работ промышленным комплексом за 2011-2013 г., рассмотрим таблицу 1. В МО Тимашевский район в 2013 году, крупными и средними предприятиями промышленного комплекса отгружено продукции собственного производства, оказано услуг промышленного характера на сумму 28,3 млрд. рублей, что составляет 115,5% к показателю 2011 года, в том числе по отраслям:

- перерабатывающие производства — 27,6 млрд. рублей (темпа роста 115,8%),

- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 686,6 млн. рублей (107,2%).

По темпам роста объема отгруженной продукции за 2013 г. район занимает 31 место среди муниципальных образований края и 10 результат в группе (по краю рост на 12,3% к январю-декабрю 2012 г.).

В Тимашевском районе, слабая сырьевая база, не хватает инвесторов, несмотря на прирост объема отгруженной продукции его необходимо увеличивать для поддержания конкурентоспособности.

Таблица 1 - Объемы отгруженной продукции, выполненных работ

(услуг) промышленным комплексом, млн. руб.

Отрасль	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста 2013 г. к 2011 г., %
Перерабатывающие производства	23816,1	27379,6	27571,1	115,8
в том числе: производство пищевых продуктов	18350,5	1290	21516,8	117,2
целлюлозно-бумажное производство; издательская и	2497,7	3051,5	2970	118,9

полиграфическая деятельность				
производство готовых металлических изделий	1396,2	1263,4	1656,9	118,7
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	169	150	48,6	28,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	640,7	697,9	686,6	107,2
Итого	24456,8	28077,6	28257,7	115,5

Для улучшения ситуации стоит ориентироваться на решение системных проблем, а именно:

- сохранение темпов роста объемов промышленного производства на действующих предприятиях отрасли;

- ускорение обновления машин и оборудования за счет замены малоэффективного прогрессивным, высокопроизводительным, что позволит расширить ассортимент производимой продукции и сделать ее более конкурентоспособной на рынке;

- развитие сырьевой базы за счет малых форм хозяйствования и частного предпринимательства.

Все это будет эффективно за счет:

- обеспечения высоких темпов роста промышленного производства, с привлечением инвесторов;



- реализации к 2017 г. как минимум одного крупного инвестиционного проекта в промышленной сфере;
- вовлечения имущества финансово несостоятельных предприятий в производственный процесс.

Список использованных источников:

1. Электронный экономический каталог МО Тимашевский район
2. Зайцева М. Н. Промышленная политика и особенности её проведения на региональном и муниципальном уровне. // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]: Интернет-журнал АТиСО / Акад. труда и социал. отношений. -Электрон, журн. - М.: АТиСО,2007.

**УДК 35.08.+005.95**

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В АДМИНИСТРАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ  
РАЙОН**

**О.А. Лосева**, студентка факультета управления  
**С.Н. Сычанина**, доцент кафедры менеджмента

В связи с экономическими реформами, проводившимися в России, появились частные организации. В связи с этим изменились отношения между руководителями организации, между руководителями и подчиненными, между всеми работниками внутри организации. И управление персоналом все чаще признается одной из наиболее важных сфер жизни организации, способной многократно повысить ее эффективность. Без грамотного построения системы управления персоналом в организации невозможно развитие организации в целом, так как именно человеческие ресурсы являются основой функционирования организационной системы. Поэтому управление персоналом- один из важнейших критериев эффективности деятельности организации.

По мнению Базарова Т.Ю. управление персоналом представляет собой вид деятельности по руководству людьми(кадрами), который направлен на достижение целей организации путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учетом их удовлетворенности трудом. [2, с. 27 ]

Существуют различные модели построения системы управления персоналом в организации. Применение той или иной модели для конкретной организации зависит от ее организационной структуры- взаимоотношений между функциями, выполняемыми сотрудниками организации, разделении труда, создания специализированных подразделений.

Организационная структура системы управления персоналом — это совокупность взаимосвязанных подразделений этой системы и должностных лиц. Объектами системы управления выступают работники, рабочие группы ,трудовой коллектив. В качестве субъектов системы управления персоналом А.Я. Кибанов выделяет функциональный управленческий персонал и линейный управленческий персонал. [1, с. 76]. В качестве целей системы можно выделить такие цели, как: экономические, научно-технические, коммерческо-производственные и социальные. Система управления персоналом выполняет следующие функции: Система управления персоналом организации выполняет несколько функций: функция планирования персонала, функция управления наймом и учетом персонала, функция оценки, обучения и развития персонала, функция управления мотивацией персонала, функция управления социальным развитием, функция правового обеспечения управления персоналом ,функция информационного обеспечения управления персоналом.

Для того, чтобы оценить эффективность управления персоналом в организации, необходимо изучить показатели эффективности.

В качестве основных оценочных критериев эффективности кадровой политики могут применяться такие показатели, как результативность труда, соблюдение законодательства, удовлетворенность трудом, наличие прогулов, текучесть кадров, количество конфликтов и жалоб, частота травматизма и др.

Оценка эффективности деятельности управления персоналом проходила в администрации муниципального образования Усть-Лабинский район. Состояние кадров и персонала организации не является постоянной величиной, меняется в соответствии с изменениями условий хозяйствования. Изменение состава и структуры трудовых ресурсов организации характеризуется показателями движения трудовых ресурсов: коэффициента оборота по выбытию; коэффициента оборота по приему; коэффициента стабильности; коэффициента текучести кадров. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура среднесписочной численности государственных служащих в администрации МО Усть-Лабинский район

Категория персонала	Количество, чел			2013 г. к 2011 г., %
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	
Среднесписочная численность персонала	168	178	181	107,74
в том числе по группам должностей				
– высшие	7	6	6	85,71
– главные	22	24	25	113,64
– ведущие	55	62	67	121,82
– старшие	70	75	75	107,14
– младшие	14	11	8	57,14

Анализируя данные таблицы 1 видно, что среднесписочная численность персонала имеет тенденцию роста. На протяжении исследуемого периода времени численность рабочих увеличилась на

15 чел., также видно сокращение численности младших должностей: с 14 в 2011 г. до 8 в 2013. Вместе с тем наблюдается тенденция увеличения остальных должностей с 2011г. по 2013г. Это говорит о повышении эффективности в системе управления персоналом в администрации.

Возрастная структура персонала администрации МО Усть-Лабинский район представлена в таблице 7.

Таблица 2– Возрастная структура персонала, %

Возраст работников	2011г.	2012г.	2013г.	2013 г. к 2011 г., %
Моложе 20 лет	2	1	2	100,0
21-30 лет	24	20	25	104,17
31-40 лет	64	68	65	101,56
41-50 лет	38	49	46	121,05
51-60 лет	28	32	34	121,43
Старше 60 лет	3	4	8	266,67

При анализе расчетов таблицы 2 выяснилось, что возрастная структура персонала за 2011-2013 гг. в основном составляет категорию работников в возрасте 31-40 лет. Также можно увидеть, что в организации наблюдается увеличение персонала старше 60 лет. Это говорит о том, что уровень мотивации молодых специалистов недостаточно эффективен, что неблагоприятно сказывается в работе администрации муниципального образования.

Анализируя данные таблицы 3, мы видим, что количество принятых работников уменьшилось за исследуемый период (2011 г – 2013 г.). Сокращение произошло на 65,12% в 2013 г. по сравнению с уровнем 2011 г. Увольнение в организации происходит в основном по

собственному желанию работников. Количество уволенных работников также сокращалось каждый год. С 2 человек в 2011 г. до 1 человек в 2013 г. количество работников, сменивших должность, почти не изменялось.

Таблица 4 – Анализ движения персонала

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011г., в %
Среднесписочная численность персонала, чел.	168	178	181	77,34
Принято работников, чел.	66	4	5	7,58
Уволено работников, чел.	43	21	28	65,12
в том числе:				
- уволено по собственному желанию,	43	21	28	65,12
- уволено по иным причинам.	-	-	-	-
Количество работников, сменивших должность, чел.	2	1	1	50,0

Анализируя данные таблицы 5, мы видим, что количество принятых работников уменьшилось за исследуемый период (2011 г – 2013 г.). Сокращение произошло на 65,12% в 2013 г. по сравнению с уровнем 2011 г. Увольнение в организации происходит в основном по собственному желанию работников. Количество уволенных работников также сокращалось каждый год. С 2 человек в 2011 г. до 1

человек в 2013 г. количество работников, сменивших должность, почти не изменялось.

Анализ показателей показывает, что в системе управления персоналом администрации МО есть проблемы, такие, как неудовлетворенность персонала трудом,

В результате опроса уволенного персонала, было выявлено, что причиной ухода стали ненормированность рабочего дня по причине неоптимизированного документооборота, а также конфликты с сотрудниками и руководством.

Список использованных источников:

1 Кибанов А. Я. Основы управление персоналом. - М.: ИНФРА - М, 2002. – 304с.

2 Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Базарова Т.Ю., Еремена Б.Л.- М.: Юнити – Дана, 2012. – 563 с.

**УДК 351 (470.620)**

## **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МФЦ Г.КРАСНОДАР**

**А.В. Луговская**, студентка факультета управления

**Н.В. Власова**, доцент кафедры экономической теории

Государственные услуги трактуются в варианте Концепции от 22.06.2004 г. как «услуги, оказываемые гражданами и их объединениям, физическим и юридическим лицам государственными органами.

Услугами в этом случае является предоставление пользователям выходов (результатов исполнения) функций государственных органов, посредством которых последние выполняют обязательства государства перед гражданами – обеспечивают реализацию их прав и обязанностей».

Трагуемые указанным образом государственные услуги как объект стандартизации подразделяются в концепции на два вида, - в

зависимости от особенностей пользователя. «Видами государственных услуг являются:

- государственные услуги, оказываемые неопределённому кругу лиц;
- государственные услуги, оказываемые конкретному пользователю (физическому или юридическому лицу, гражданам и их объединениям, группе лиц) – государственные административные услуги».

Государственные услуги, неопределённому кругу лиц, представляют собой, согласно цитируемой концепции, действия государственных органов, которые «создают правовые и организационные условия получения конкретными гражданами и их объединениями товаров и услуг (производимых государственными и негосударственными производителями) в соответствии с их интересами».

Достаточно трудно найти пример государственной услуги, которая, с одной стороны, создавала бы «правовые и организационные условия получения» субъектами тех или иных товаров и услуг, а с другой стороны, доставлялась бы непосредственным пользователям «как через государственные услуги конкретным пользователям, так и через услуги им предоставляемые государственными и негосударственными производителями товаров и услуг».

В концепции предложены следующие отличительные признаки государственной административной услуги:

индивидуальность предоставления (оказывается конкретному физическому или юридическому лицу);

обращение (в связи с реализацией прав и обязанностей) пользователей государственных услуг в государственный орган;

предоставление услуги непосредственно в государственном органе;

осуществление этой услуги в силу объективных социально – экономических причин не может быть передана коммерческим или некоммерческим организациям и их объединениям.

Легко видеть, что эти признаки совмещают в себе как экономические, так и организационные характеристики услуг, причём первые описываются расплывчато: «в силу объективных социально –

экономических причин» услуга не может быть предоставлена частной организации.

Кроме того, в их составе не отражена основная, с моей точки зрения, отличительная черта государственных административных (или властных) услуг – обращения субъекта в государственный орган в связи с желанием специфицировать (приобрести, подтвердить или защитить) те или иные права: права собственности на имущество, права на доступ к иным правам и т.п.

Как представляется, стандарт может и должен устанавливать единые по всей территории страны требования к результату оказания государственной услуги: независимо от того, получает ли гражданин ту или иную справку в сельском населённом пункте или крупном городе, такая справка должна быть единого образца и действовать на всей территории страны; независимо от места её получения, лицензия, выданная юридическому лицу, так же должна быть единой и т.п.

Получение гражданами необходимой информации и государственных услуг в большинстве случаев требует непосредственного обращения граждан и организаций в органы государственной власти, формирования запросов и предоставления необходимой информации в бумажном виде.

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг – государственное или муниципальное учреждение, отвечающее требованиям, установленным Федеральным законодательством и Правительством Российской Федерации, уполномоченное на организацию предоставления государственных (муниципальных) услуг по принципу «одного окна».

В случае «одного окна» заявитель вынужден обращаться только в один орган власти, который обеспечивает все необходимые согласования в случае композитной услуги, либо самостоятельно представляет все спектр сервисов в случае элементарной услуги. Таким образом, основными целями МФЦ являются:

- повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг;
- обеспечение единого стандарта комфортности предоставления услуг;



- сокращение издержек бюджета и обеспечение стандарта комфортности предоставления государственных и муниципальных услуг;

- препятствие созданию рынка «государственных услуг»;
- улучшение условий труда государственных и муниципальных служащих.

Многофункциональный центр:

- организует взаимодействие с заявителями, а также с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в предоставлении соответствующих государственных и муниципальных услуг, в соответствии с соглашениями;

- организует работу по приёму документов необходимых для получения государственной (муниципальной) услуги, по первичной обработке документов к выдаче заявителю результатов предоставления государственной (муниципальной) услуги;

- организует доставку полученных документов в соответствующие территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и организации, участвующие в предоставлении соответствующих государственных и муниципальных услуг, а также получение и обработку результатов предоставления государственных и муниципальных услуг;

- организует предоставление дополнительных услуг;

- обеспечивает создание и поддержание работы центра обработки телефонных обращений, «горячей линии» по вопросам предоставления государственных (муниципальных) услуг;

- обеспечивает учёт количества посетителей, обслуживаемых за определённый период (день, неделю, месяц), по видам предоставляемых государственных и муниципальных услуг с указанием среднего времени ожидания приёма и обслуживания.

Взаимодействие органов государственной власти с получателями государственных и муниципальных услуг производится лично, по телефону, с помощью электронной почты, а также

посредством сети Интернет и через информационные киоски (информаторы), расположенные в многофункциональном центре.

### **УДК 330.8**

#### **ИСТОРИЧЕСКИЕ СУДЬБЫ КАЗАКОВ-НЕКРАСОВЦЕВ В АМЕРИКЕ: СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

**Е.Максименко**, студентка факультета управления

**К.В.Скиба**, ст. преподаватель кафедры истории и политологии

История появления в Америке казаков-староорбядцев, особенности их народной культуры и степень их вхождения в американское общество.

В сентябре 1962 г. большая часть еще оставшихся в Турции т.н. «некрасовских казаков» при активном содействии советских властей переезжает в СССР. Но ехать соглашались далеко не все...

5 июня 1963 г. 224 казака-некрасовца(49 семей) прибыли на двух самолетах в США.

Как писал один из очевидцев: «Совершенно удивительной была картина, когда с трапа самолета сходили мужчины, женщины с множеством детей, половина коих была в своих национальных ярких одеждах, и все, включая малых ребят, ступая на американскую землю, истово, широким движением крестились ...».

К началу 1970-х гг., большая часть общины некрасовских казаков в Америке проживала Вудборне (Вудберне) (штат Орегон).

К концу XX века (2000 год) уровень интеграции некрасовцев в американское общество вообще и среду эмигрантов из России в частности был отражен в очерке Михаила Евстафьева «Русский хозяин в Орегоне». [1]

Для удобства изложения свой очерк о некрасовцах автор разделил на несколько разделов.

Контакты с «миром». Как и везде, старообрядцы в Орегоне живут по собственному календарю. И то, что недавно праздновался Новый год, и Рождество по западному стилю, и все американцы

закупали подарки и просто тратили деньги, и наряжали елки, и готовили званые обеды, «для них ровным счетом ничего не значит».

Живет большинство вудборнских старообрядцев собственным хозяйством, «по магазинам за продуктами не ездят». «...И хлеб свой пекут, и мяса хватает на весь год, и с огорода все свежее. Да и за грех почитается у многих старообрядцев из магазинов продуктами питаться. «Нечистая» еда, что куплена в магазинах».

Телевизоров в домах старообрядцев как правило нет. «В телевизоре много роскошного показывают...молодежь втянется в няго...Потому и старики недовольны». Но в некоторых семьях, правда, встречаются и телевизоры, и видеофильмы.

Как бы ни отгораживались старообрядцы от мира, как бы ни учили детей следовать строгим канонам, некоторые порядки современной американской жизни все же «прилипают».

«...Коли муж жену «воспитывает», лупит, не все из молодых терпеть готовы, - призналась мне одна старообрядка. – Позвонят по телефону, вызовут полицию, и мужа заберут в полицейский участок. Пару раз так позвонит, и муж больше руку не поднимает...»

Многие старообрядческие дети учатся в колледже, в городе Сейлеме. Родители покупают детям машины чтобы они ездили на учебу. «...Иларион в общежитии живет. Мастится на свет выскочить, - вздыхает Евдокия. – А вот Фетиния дома живет, ездит каждый день. Тут «майлов» двадцать будет до Сейлема. Иларион изучает немецкий язык, мечтает выучиться на юриста». [1]

Внешний вид и одежда, язык Вудборнские старообрядцы сохранили свою старую одежду практически без изменений – у женщин «...волосы убраны под «сашмуру», как говорят здесь - женский головной убор, что-то вроде платка», верхняя одежда – длинный сарафан, или расшитые платья, «чаще всего одноцветные».

По мнению Евстафьева: «Среди «турчан» не встретишь, как на Ставрополье, ярких, пестрых платьев, что традиционно носили некрасовцы в Турции. Более консервативно одеваться здесь в Америке стали женщины».

Мужчины носят расшитые цветастые рубахи-косоворотки подпоясанные пояском, но «в джинсах». «Перед тем, как зайти в моленную, в храм, поверх непременно черный кафтан накинут».

Как и в Турции в семьях распространено двуязычие – но теперь вместо турецкого – «...ярко выраженный американский «прононс». «...Никогда не забуду любимые «американские» выражения Александра. Как не согласен, так сразу: «Но-у!» (то есть «нет!»). Но не категорично, не зло, а как-то мягко, с иронией. Или его коронное: «Биг дил!» («подумаешь!»). Или: «Зэтсит!» (нечто вроде «так-то!», «и всё!»).

Дети старообрядцев, родившиеся в Америке в последние 15-20 лет, говорят по-русски, но не так легко, как родители. По-английски им порой изъясняться проще, больше запас слов - «...считай родной язык». От того, по-видимому, часто переходят дети с одного языка на другой. «...Спросит что-нибудь Евдокия или укажет, что сделать, а ответ от детей получает по-английски. Евдокия продолжает по-русски, по крайней мере в нашем присутствии, а дети упорно отвечают по-английски».

Проблема сохранения русского языка для старообрядцев на сегодняшний день первостепенная. Дети все ходят в американскую школу и не хотят говорить по-русски. Разговорный русский с грехом пополам в семье хранится, правда писать и читать на родном языке мало кто может. [1]

Образование. До недавнего времени дети старообрядцев в колледже обучались крайне редко. По словам жителей «...Раньше и 8 классов с трудом заканчивали.

В школу чуть ли не силком затаскивали. По американским законам среднее образование дело обязательное. Подписку с родителей брали. А теперь, глядишь, многие потянулись в колледж. Кто фармацевтом думает стать, как Фетиния, кто юристом, как Иларион, кто инженером, врачом, агрономом и т.д.».

С одной стороны, тенденция заслуживает похвалы. Не сомневаюсь, что и в точных науках, и во врачебном деле зарекомендуют себя дети старообрядцев. С другой стороны, наметилась тенденция к распаду традиционного семейного старообрядческого хозяйства. Дети начнут покидать хозяйства, уезжать в другие города, терять связь с домом, с общиной, с церковью, с родным языком. [1]

Семья и брак. Замуж, как и раньше выходят в 15-16 лет, умудряясь всегда найти невест и женихов из «своих», из старообрядцев. Причем, браки с родней категорически запрещены, так что искать надо далеко. «...Говорят, в орегонских старообрядческих семьях больше девочек родится, а вот на Аляске все мальчишки да мальчишки.

Потому-то и вынуждены родители покупать своим подросткам детям билет на самолет, кто из Аляски в Вудборн, кто из Вудборна в Канаду, кто из Аргентины и Бразилии в Орегон и наоборот».

Предлог всегда один – «пушай погостить съездит». Часто и дети заведомо знают, что неспроста их отправили, а что «на смотрины» едут.

Брак же старообрядцев с американцами явление чрезвычайно редкое. Это значит, сын или дочь ушли в мир, разорвали с семьей, с заветами предков. Такие случаи бывают, но их «по пальцам пересчитать можно». [1]

Отношение к России. Всем собеседникам под конец Евстафьев задавал один и то же традиционный вопрос: «Что для вас Россия?» «Мы и не знамкака она, Россия...Никогда там не были, не видали...Вот отец Ивана, Николай, отправился на Енисей, в старообрядческий монастырь вернется, расскажет... Нам родно-то здесь получилось, а не там...».

«Господь дал нам шанс, а те, кто вернулся в Россию, их многих погубили...Господь нам благодать дал. Дал возможность еще в Америке пожить...- А долго еще продержитесь? Не растеряете язык, обычаи? Детишки-то вон ведь малые, вижу, порой совсем мало по-русски говорят? - Главное не совокупиться с миром...».[1]

В конечном итоге мы можем сделать вывод, что американских некрасовцев на рабеже XX-XXI веков наметилась тенденция к распаду традиционного старообрядческого образа жизни через утрату культуры и языка, но при сохранении традиционного быта.

Список использованной литературы:

Ефстафьев М. Русский хозяин в Орегоне // Режим доступа: <http://www.pereplet.ru/text/ppp.html>.

**ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛЫХ ФОРМ ХЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРЫМСКИЙ РАЙОН**

**Э.Д. Миленкина**, студентка факультета управления

**Т.А. Дворкина**, доцент кафедры менеджмента

В современных условиях роль малых форм хозяйствования в АПК - личных подсобных хозяйств, крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, занятых в сельскохозяйственном производстве, в социальном и экономическом развитии села существенно возросла. Они имеют большой потенциал в увеличении производства сельскохозяйственной продукции и являются неотъемлемым элементом крестьянского уклада жизни сельского населения, однако без значительной поддержки в современных условиях субъекты АПК не в состоянии эффективно участвовать в социальных реформах и удовлетворении основных жизненных потребностей проживающего на территории муниципального образования населения.

При отсутствии организационных и финансовых мер поддержки развития малых форм хозяйствования в АПК личные подсобные и крестьянские хозяйства не смогут интенсивно развивать сельскохозяйственное производство, наращивать поголовье скота и объемы производимой сельскохозяйственной продукции. Такая ситуация может привести к снижению доходов сельских жителей, что повлияет на социально-экономическое положение сельского населения и повысит уровень безработицы, что в конечном итоге нежелательно отразится на экономике района в целом.

В настоящее время в Крымском районе личное подсобное хозяйство является основным источником обеспечения сельских жителей не только продовольствием, но и всеми необходимыми средствами существования. Владельцы личных подсобных хозяйств, в основном, люди с низкими доходами вследствие невысокой культуры производства сельскохозяйственной продукции и неотработанной системы сбыта произведенной ими сельскохозяйственной продукции.

Необходимо изменить это положение путем создания условий для эффективной работы и развития личных подсобных хозяйств до уровня товарного производства с дальнейшим переходом их в категорию крестьянских (фермерских) хозяйств и использованием потенциала субъектов малых форм хозяйствования в АПК для обеспечения роста экономики сельских территорий и решения существующих социальных проблем.

Личные подсобные хозяйства, а также крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занятые в сельскохозяйственном производстве, испытывают сложности в приобретении племенного молодняка сельскохозяйственных животных, кормов, средств производства, а также в сбыте сельскохозяйственной продукции. Проблемой развития малых форм хозяйствования в АПК является также их недостаточное техническое оснащение. В связи с этим обеспечить достижение наибольшего эффекта в развитии сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в муниципальном образовании Крымский район позволит лишь использование системного и комплексного подхода.

Основными направлениями деятельности малых форм хозяйствования в АПК являются животноводство и растениеводство. Развитие данных направлений деятельности в малых формах хозяйствования в АПК позволит увеличить объемы производства овощей, картофеля, молока, мяса, шерсти, яиц и другой их продукции.

Динамика производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Крымского района за 2008-2013 гг. показала, что за исследуемый период на фоне увеличения посевной площади (на 3592 га) снизились такие показатели, как площадь сельхозугодий (на 316 га), производство основных видов продукции растениеводства, зерновых (на 20162 т) и урожайность зерновых (на 2,7ц/га).

Анализ динамики поголовья сельскохозяйственных животных в Крымском районе позволил сделать следующие выводы: поголовье КРС за исследуемый период значительно снизилось (на 1079 гол); поголовье коров также снизилось (на 597 гол). Снизилось также поголовье свиней (если в 2008 г. оно составляло 2038 гол, то в 2011 г. –

только 1392 гол, снижение составило 646 гол). В 2012 и 2013 гг. их не выращивали вовсе. В целом поголовье свиней за исследуемый период снизилось на 15053 гол.

Анализ динамики овец и коз на предприятии за исследуемый период показал, что ее практически нет и даже можно сделать вывод, что поголовье овец и коз за исследуемый период снизилось.

Снизилась также динамика поголовья птиц, хотя в некоторые периоды она была положительной (в 2008г. оно составляло 234,2 тыс. гол, а в 2013г. – только 140,8 тыс. гол. Разница между показателями составляет 93,4 тыс. гол).

Анализ динамики производства мяса в Крымском районе также не радует. Так, если в 2008г. оно составляло 3,6 тыс. т, то в 2013г. – 0,1 тыс. т, т.е. наблюдается снижение на 3,5 тыс. т.

Отрицательную динамику показывает также производство молока. Оно достигло максимального значения в 2010 г. и составляло 23,5 тыс. т, а в 2013 г. - только 15,8 тыс. т. Соответственно производство молока снизилось в целом на 7,7 тыс. т.

Для наращивания производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования в АПК необходимо осуществить ряд мер, направленных на повышение продуктивности сельскохозяйственных животных, создание благоприятных условий для организации производства плодов и овощей. Эту задачу планируется решить путем:

- 1) оказания финансовой поддержки личным подсобным хозяйствам, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, занятым в сельскохозяйственном производстве, в виде субсидирования их затрат на приобретение, содержание сельскохозяйственных животных и птицы, затрат на организацию производства плодоовощной продукции, как в закрытом, так и в открытом грунте, а также участие в обучающих семинарах для малых форм хозяйствования по всем направлениям сельскохозяйственной деятельности;

- 2) создания и развития на территории муниципального образования Крымский район семейных животноводческих ферм с высокотехнологичным производством животноводческой продукции;



3) поддержки начинающих фермеров посредством оказания методической помощи;

4) поддержки кредитования малых форм хозяйствования путём возмещения части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования на развитие сельскохозяйственного производства;

5) организации мероприятий по продвижению сельскохозяйственной продукции, произведенной в малых формах хозяйствования, на внутренний и внешние рынки, а также участие в агропромышленных выставках-ярмарках на территории Краснодарского края.

Для решения этой задачи в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы была разработана соответствующая краевая и муниципальная целевая программа, целью которой является создание условий для развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе (далее - АПК) и улучшения материального положения жителей сельской местности, а также повышения занятости и жизненного уровня сельского населения, улучшение и стабилизация эпизоотической ситуации на территории муниципального образования Крымский район.

В рамках реализации данной программы должны решаться следующие задачи: стимулирование увеличения производства основных видов сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования в АПК; повышение уровня душевого потребления продукции растениеводства и животноводства; предупреждение возникновения и распространения заразных и иных болезней животных, включая сельскохозяйственных животных, птиц; обеспечение эпизоотического благополучия на территории муниципального образования Крымский район, в том числе противоэпизоотических мероприятий по предотвращению африканской чумы свиней.

В перечень целевых показателей муниципальной программы входит увеличение объемов производства мяса скота и птицы в живом

весе, а также молока и овощей. Срок реализации программы - 2015-2017 годы.

Приоритетами программы являются повышение благосостояния, уровня жизни и занятости граждан, устойчивое развитие сельских территорий, сохранение территориальной целостности и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Основными преимуществами программно-целевого метода в решении обозначенных в муниципальной программе проблем являются:

1. Комплексный подход к решению проблемы развития АПК.
2. Распределение полномочий и ответственности органов муниципального образования, участвующих в ее реализации.
3. Обеспечение полного и своевременного финансирования.
4. Обозначение критериев оценки и социально-экономических последствий решения проблемы.

Мероприятиями программы предусмотрено оказание малым формам хозяйствования в АПК поддержки за счет средств краевого бюджета в форме субсидий. Выполнение мероприятий данной программы обеспечит ежегодный рост объемов производства сельскохозяйственной продукции в Крымском районе. Предоставление поддержки малым формам хозяйствования в АПК осуществляется администрацией муниципального образования Крымский район - получателем субвенций, осуществляющим переданные в установленном порядке полномочия Краснодарского края по поддержке сельскохозяйственного производства.

**УДК 331.5.024.5**

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**А.Г. Науменко**, студентка факультета управления

**М.А. Нестеренко**, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Занятость населения является одним из важнейших макроэкономических показателей стабильности общества. Данная категория отражает потребность людей не только в доходах, но и в самовыражении через общественно-полезную деятельность, а также степень удовлетворения этой потребности при определенном уровне социально-экономического развития общества [1].

Следует отметить, что центр тяжести в реализации социально-экономической политики и в частности политики занятости на современном этапе смещается в регионы. Здесь решается проблема воспроизводства населения и занятости.

Краснодарский край представляет собой регион с особым статусом в экономике страны. Постоянное население края составляет свыше 5,3 млн. человек.

Среднегодовая численность занятого населения Краснодарского края в 2012 году составила 2487 тыс. чел., превысив на 2,3% численность в 2010 году.

Уровень экономической активности населения по данным Краснодарстата в 2012 г. составил 65,2 %, что на 0,9 п. п. меньше, чем за 2010 год.

Уровень безработицы по методологии МОТ в Краснодарском крае в среднем за 2012 г. составил 5,6% от численности экономически-активного населения, что 1,1п.п. меньше уровня 2010 года.

Численность граждан, зарегистрированных в качестве безработных в органах службы занятости, на 1 января 2013 г. составила 20343 человек.

Уровень регистрируемой безработицы на конец 2012 г. составил 0,8 %, что связано со значительным ростом обращений граждан в органы службы занятости населения за содействием в поиске работы в последние месяцы 2012г. в ряде муниципальных образований края [2].

Система управления охраной труда и занятости в Краснодарском крае, как и в большинстве субъектов Российской

Федерации, носит трехуровневый характер, состоящий из краевого, муниципального уровней и уровня предприятия (организации).

Благодаря усилиям органов труда и занятости Краснодарского края в 2012 г. было трудоустроено 132 тыс. чел., с учетом подростков и трудоустроенных по завершению обучения.

Так, в среднем по краю в 2012 г. доля трудоустроенных граждан в численности обратившихся составила 63,4% [2].

Ключевыми проблемами сферы содействия занятости Краснодарского края являются:

- несбалансированность спроса и предложения рабочей силы в профессионально - квалификационном и территориальном разрезе;
- низкий уровень заработной платы способствует диспропорциям на рынке труда;
- низкая территориальная мобильность населения;
- низкая конкурентоспособность молодежи, женщин и т.п.;
- дифференциация территорий края по уровню безработицы, коэффициенту напряженности рынка труда и сезонный характер безработицы.

Основными направлениями повышения уровня занятости населения в регионе должны явиться:

усиление интеграционных связей между службой занятости и заинтересованными предприятиями и организациями;

расширение перечня активных программ центров занятости с включением в их состав направлений, используемых частными агентствами по трудоустройству, таких как лизинг трудовых ресурсов и аутплейсмент (работа с сокращенным персоналом);

стимулирование развития малого бизнеса (предоставление налоговых льгот, совершенствование нормативного регулирования может быть достигнуто как сокращением числа лицензируемых видов деятельности, так и упрощением административных процедур обращения в органы власти и использованием новых информационных технологий - «одного окна»);

реализация организационно-экономических мероприятий, обеспечивающих рост числа самозанятых;

интеграция малого и крупного бизнеса в рамках решения проблемы занятости населения с целью стимулирования создания новых рабочих мест.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что в целях внедрения более гибкой системы подготовки рекомендуется объединить в единое целое различные формы подготовки кадров массовых профессий и повышения квалификации, и сформировать на этой основе региональный центр по решению рассматриваемой проблемы. Это может быть координирующий центр.

Центр должен выполнять следующие функции:

- определять потребность в подготовке и повышении квалификации работников;
- изучать особенности учебного процесса на производстве, в училище, школе;
- обосновывать рациональное соотношение форм подготовки на текущий период и перспективу;
- разрабатывать программы и методики обучения, с учетом сложившихся условий и перспектив развития производства;
- организовывать переподготовку преподавателей, специалистов, занимающихся вопросами как подготовки, так и повышения квалификации работников массовых профессий;
- координировать работу учебного комплекса на районном уровне.

Возникает необходимость правильного определения стимулов, обеспечивающих соответствие потребности рабочих мест и уровня квалификации работников, качественное и эффективное исполнение работниками функциональных обязанностей за счет:

- усиления интеграционных связей между службой занятости и заинтересованными предприятиями и организациями;
- расширения перечня активных региональных программ содействия занятости с включением в их состав таких направлений, как аутплейсмент (работа с сокращенным персоналом).

В настоящее время аутплейсмент не предусмотрен законодательством Российской Федерации, однако в рамках развития социального партнерства целесообразно в коллективные договоры включить пункт, обуславливающий оказание помощи уволенным в

подыскании нового места работы силами специализированных кабинетов, например таких, как центры занятости.

Таким образом, администрация предприятия или организации, увольняемый работник и центр занятости заключают трехсторонний договор, в котором определяются условия проведения аутплейсмента, права и обязанности участвующих сторон. При групповом увольнении договор заключается с каждым увольняемым. Этот договор представляет собой самостоятельный документ и не освобождает предприятие или организацию от обязательств по другим соглашениям (индивидуальным, коллективным трудовым договорам и др.).

Предлагаемые мероприятия будут способствовать росту занятости населения Краснодарского края, обеспечивая следующий экономический эффект:

увеличение дохода работника и его семьи;

рост покупательной способности доходов (заработной платы) работника и товарооборота экономики;

рост средств бюджета за счет поступлений обязательных платежей от дополнительно занятых граждан.

Список используемых источников:

1.Чернова Т.В. Экономическая статистика /Т.В. Чернова – Таганрог:ТРТУ, 2009.- 140с.

2.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

**УДК 338.2**

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**А.Г. Науменко**, студентка факультета управления

**О.Н. Салий**, доцент кафедры государственного и муниципального  
управления

Проблема эффективности муниципального управления всегда была актуальной, но в настоящее время стала еще острее. Последствия неверно выбранной стратегии и тактики муниципального управления в

современных условиях становятся катастрофическими для муниципальных образований. Жизненной необходимостью стало уменьшение риска принятия неверных решений путем использование научных методов управления, широкого использования опыта менеджмента и маркетинга, стратегического планирования и управления. Но вместе с тем переход на современные методы управления, связан с определенными трудностями.

В настоящее время местное самоуправление в Российской Федерации составляет одну из основ конституционного строя. Его положение в политической системе российского общества определяется тем, что это тот уровень власти, который наиболее приближен к населению, им формируется и ему непосредственно подконтролен, решает вопросы удовлетворения основных жизненных потребностей населения. Рационально организованные органы местного самоуправления позволят эффективно использовать местные ресурсы, снимать социальную напряженность в обществе, повышать доверие населения к власти.

Эффективность управления – это относительная характеристика результативности деятельности конкретной управляющей системы, отражающейся в различных показателях, как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности (субъекта управления).

Причем эти показатели имеют как количественные, так и качественные характеристики. Эффективность деятельности управляющей системы должна быть выражена через показатели эффективности управляемой системы, хотя может иметь и свои частные характеристики. Любые изменения в организации, осуществляемые аппаратом управления, должны отвечать определенным ее целям, достижения которых предопределяет, будет или нет эффективной работа организации.

Муниципальное управление, как и любой вид управленческой деятельности, нуждается в измерении и оценке его эффективности, которые позволяют достичь определенных результатов: выявить

факторы, влияющие на реализацию стратегических и текущих целей муниципальной деятельности; получить по результатам контроля информацию, необходимую для анализа причин и источников неэффективных управленческих решений; вскрыть процессы, не поддающиеся или трудно поддающиеся управленческим воздействиям; определить влияние управленческих решений на эффективность использования всех видов местных ресурсов; разработать прогнозы, определить направления и пути совершенствования процессов муниципального управления.

Поскольку основной целью муниципального управления является повышение качества жизни населения на территории муниципального образования, данный показатель в динамике мог бы выступать в качестве обобщающего критерия эффективности муниципального управления. Однако, это будет верно лишь отчасти, так как качество жизни населения измеряется не одним показателем, а их совокупностью. При этом отдельные показатели могут улучшиться, а другие за тот же период ухудшиться. Кроме того, изменение качества жизни населения зависит не только от эффективности муниципального управления, но и от множества других факторов, в том числе от общей социально-экономической ситуации в государстве, политики федеральных и региональных властей. Поэтому эффективность муниципального управления не может быть измерена каким-либо одним показателем, а должна определяться как результат сложного взаимодействия различных факторов: природных, человеческих, социально-экономических, экологических и других, оказывающих влияние на принятие и реализацию управленческих решений.

Сложность выработки и измерения достаточно объективных показателей эффективности муниципального управления определяется спецификой муниципального образования как сложного объекта управления, имеющего иерархическую структуру, трудностями формализованного описания социально-экономических процессов, протекающих на территории муниципального образования, сложностью получения достоверной исходной информации, трудностями измерения отдельных показателей, имеющих комплексный, обобщенный характер



При определении системы измерителей эффективности муниципального управления можно выделить следующие базовые критерии оценки муниципального управления, носящие концептуальный характер: действенность, экономичность, качество.

Для оценки эффективности управления необходимо периодически получать информацию, которая характеризует социально - экономическое положение исследуемой территории в конкретный момент времени. Для решения этой задачи необходимо организовать систему информационно-аналитического сопровождения управленческой деятельности. Конкретным воплощением такой системы может служить система мониторинга, под которым, в свою очередь, понимают деятельность по периодическому сбору и анализу информации на основе специально разработанной системы показателей. Качественное и количественное изучение потенциала и динамики развития территорий, основанного на комплексном мониторинге социально-экономических показателей, а также простота и лаконичность представления информации может кардинально изменить содержание управленческой деятельности. Конкретное воплощение этот тезис находит в сокращении времени, требующегося для анализа ситуации в конкретном муниципальном образовании, и переходе от рутинной работы муниципальных служащих к более творческой, направленной на развитие муниципального образования. Это, в свою очередь, позволит в более короткие сроки принимать правильные управленческие решения, а также определять проблемные участки в системе муниципального управления.

Нами был проведён анализ эффективности управления муниципального образования Крыловский район. Данные проведённого анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели качества жизни населения  
муниципального образования Крыловский район

Показатель	2011г	2012г	2013г

Общая площадь жилых помещений, тыс кв. м			
- всего	671	679	687
- в т.ч. ветхий и аварийный жилищный фонд	4,7	4,7	4,7
Протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении всего, км	10,7	10,7	10,7
- из них нуждающихся в замене	3,9	3,5	3,5
Отделения социального обслуживания, ед.	8	9	10
- обслужено, чел.	480	521	506
Специализированные отделения социально-медицинского обслуживания, ед.	4	4	5
- обслужено, чел.	132	120	129
Дошкольные учреждения, ед.	10	10	10
- в них мест	900	920	980
Численность детей посещающих дошкольные учреждения, чел	836	841	955
Дневные общеобразовательные учреждения, ед.	15	15	15
- численность обучающихся, чел.	3725	3605	3550
Самостоятельные больничные учреждения, ед.	1	1	1
- в них коек	220	220	220
Учреждения культурно-досугового типа, ед.	18	18	18

Библиотеки, ед.	12	12	13
Музеи, ед.	2	2	2
Детские музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств, ед.	3	3	3
Кинотеатры и киноустановки	1	1	1

Результаты проведённого анализа показали, что эффективность муниципального управления – многогранное понятие. Она может быть измерена только системой показателей. Для измерения эффективности муниципального управления требуется совокупность нескольких методических подходов, при каждом из которых эффективность имеет свое качественное содержание. Поэтому в каждом конкретном случае необходимо обосновать и разработать систему критериев и показателей, которая по своей сложности соответствовала бы сложности самого объекта управления.

При этом наряду с локальными и частными критериями, отражающими отдельные стороны и уровни управления, необходимы обобщающие критерии и интегрированные показатели эффективности.

**УДК 316.75**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**А.А.Петросян**, студентка факультета управления  
**Е.В.Миронец**, старший преподаватель кафедры истории и  
политологии

Что такое конфликт, знают все. И у большинства это слово вызывает малоприятные ассоциации. Люди, затевающие конфликт или помимо собственной воли попадающие в него, обычно стремятся поскорее завершить его наилучшим для себя образом. Мало кто заинтересован в конфликте самом по себе. Но как довести конфликт до благополучного конца?

Конфликтология – это наука, исследующая конфликты, причины их возникновения, механизмы и закономерности развития конфликтных ситуаций, субъекты конфликтов, их негативные и позитивные следствия, социальные функции, а также возможности и способы их предупреждения, локализации и минимизации. В целом, это комплексная наука, поскольку исследует конфликты, возникающие как между отдельными людьми и даже внутри единой личности, так и между группами, социальными слоями и классами, религиозными конфессиями и политическими партиями, социальными институтами и организациями, различными поколениями, этносами и нациями, наконец, государствами. Большую долю конфликтов на уровне больших групп людей, сообществ и государств составляют конфликты межэтнического характера.

В произведениях многих великих мыслителей прошлого человеческое общество предстает как носитель непрекращающейся вражды всех и каждого. Действительно, каждый человек имеет конкретные экономические, политические, социальные интересы. Очень часто они оказываются противоположными аналогичным интересам других людей и социальных групп. Преследуя свои интересы, человек неизбежно наталкивается на сопротивление других и вступает с ними в противоборство.

Общество всегда и во все времена изобилует противоречиями. Они проявляются в экономической сфере, в политике, идеологии, в области культурных ценностей и норм.

Всему мировому сообществу сегодня свойственно объективное противоречие: между тенденцией к формированию и развитию наций, стремлением их к самостоятельности и вместе с тем необходимостью интеграции в мировую цивилизацию.

Мир реальных вещей многолик и неустойчив. Через долгий опыт взаимодействия с ним люди смогли выделить основные, жизненно важные объекты внешнего мира и закрепить способы взаимодействия с ними. Развитие мировой культуры дает замечательный пример того, как воинственное столкновение частных культур переходит в конструктивный спор, успех которого обеспечивается тем, что каждая из сторон начинает вести внутренний диалог.

Россия – не только просто многонациональная страна, где в настоящее время происходит усиление охраны национального, расового и религиозного равноправия граждан. В сфере межкультурных и национальных отношений необходимым условием признания и развития является соблюдение прав человека, обязательства уважать существующие границы, право национальных меньшинств на самоопределение и т.д.

Но, как говорят на Востоке, наша овца дошла бы до Мекки, если бы не волки. Более прозаический и деловой взгляд на культуру требуется для того, чтобы объяснить, почему же до сих пор она не восторжествовала над дикостью кровавых конфликтов. Например, почему фашизм возник на родине Гете, Бетховена и Канта, «архипелаг ГУЛАГ» разросся до государственной системы в отечестве Рублева, Пушкина и Чайковского?

Отметим, что каждой стране мира приходится сталкиваться со своими специфическими проблемами выбора наилучшей национальной стратегии развития. Такой выбор делается более или менее демократическим путем и в расчете на более или менее долгосрочную перспективу. От него во многом зависят судьбы целых наций. Однако процесс выбора происходит всегда в условиях крайне недостаточной информации, имеющейся в распоряжении большинства населения.

Между тем национальные культурные ценности - это, может быть, как раз та сила, которая способствует сохранению единства общества в условиях, когда многие другие силы оказываются ослабленными вследствие каких-либо общественных потрясений. В таком случае культура - это не роскошь, а важнейшая составляющая социального капитала нации. Встречается даже мнение, согласно которому именно культура и является ключом к успешному экономическому и социальному развитию любой страны.

Итак, разрешение конфликта - это, по сути дела, достижение соглашения по спорному вопросу между участниками. В принципе такое соглашение может быть заключено:

- 1) в результате совпадения мнений сторон;
- 2) в соответствии с законодательной или моральной волей внешней силы;

3) под давлением одной из противоборствующих сторон.

Однако международная и внутривластная практика показывает, что, если решение навязано, конфликт рано или поздно в той или иной форме возобновится.

Конструктивными представляются сочетания институционального, инструментального (экономические и иные стимулы и санкции, просвещение, разработка законов и т.п.) и стандартного подходов; обеспечение равных условий для сторон независимо от их национальности; создание экономической и культурной инфраструктуры межнационального согласия; гуманизация межнациональных отношений; наконец, привлечение третейского судьи.

Не только в межнациональных, но и во многих других конфликтах может быть использован такой метод, как разведение сторон, их изоляция друг от друга. В бытовом конфликте это, например, расселение соседей, в семье - развод, в управлении - перевод конфликтующих сотрудников в разные отделы. В международной практике разведение сторон может предполагать установление «коридора безопасности», введение миротворческих сил и т.п. Естественно, что разведение сторон может встретить сопротивление противоборствующих сил, но иногда, как показала международная практика, оно является единственно эффективным способом.

Важно также воздействовать на идеологические и социально-психологические характеристики участников конфликта, в частности стараться развеять ложные представления сторон друг о друге, о действиях и мотивах их поведения.

Для того чтобы свести к минимуму издержки конфликта, можно попытаться контролировать его динамику, сохранив его позитивный потенциал (если он, конечно, имеется). В этом случае используются пропагандистские, административные, силовые средства, которые, естественно, имеют временный эффект. Но здесь особенно важны сопутствующие усилия по разрешению долговременных противоречий, лежащих в основе конфликта.

Только динамическая культура поиска и риска, познания, самоограничения и диалога может обеспечить нормальное

функционирование демократии и рынка как механизмов саморегуляции общества. Поэтому при любом экономическом состоянии государства разумное правительство должно всячески поддерживать расширение культурных возможностей нации. Образование, просвещение, приобщение к выдающимся художественным и научным ценностям мировой культуры, экономическая грамотность и политическая компетентность — это уже не роскошь, а разумные условия укрепления современной культуры всего населения. Только в этом случае у него никогда не возникнет желание погреться в горящем собственном доме.

**УДК 331.25(470+571)**

## **ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ**

**А.Г. Припаньковская**, студентка факультет управления

**И.Н. Путилина**, профессор кафедры менеджмента

Одним из важных направлений преобразований социальной политики государства является реформирование пенсионной системы, затрагивающей интересы нескольких поколений на протяжении длительного времени.

Во времена существования Советского Союза в России функционировала распределительная пенсионная система. Эта система давала довольно высокий коэффициент замещения утраченной заработной платы – до 70%. Этому способствовали как экономические, так и демографические показатели. С наступлением 90-х годов эти показатели стали резко ухудшаться. К середине 90-х годов было решено реформировать пенсионную систему.

Первая попытка реформирования пенсионной системы была проведена в 1995 году, когда была принята концепция пенсионной реформы. В 1998 году принято постановление правительства «О программе пенсионной реформы». Но основные положения программы и концепции не были реализованы. Действовать новая

распределительно-накопительная система начала в 2002 году. Пенсия стала включать в себя: базовую, страховую и накопительную части.

Но на этом реформирование пенсионной системы не закончилось. С 1 января 2010 года трудовая пенсия по старости стала включать две части: страховую и накопительную. Взамен базовой части трудовой пенсии введен так называемый «фиксированный базовый размер трудовой пенсии», как составная часть страховой части (с 1 апреля 2012 года он составляет 3278 рублей 59 копеек в месяц). Взносы же стали производиться следующим образом:

– для лиц 1967 года рождения и моложе: 16% от заработной платы идет на страховую часть трудовой пенсии; 6% – на накопительную часть трудовой пенсии (в сумме – 22% от заработной платы);

– для лиц 1966 года рождения и старше: накопительной части нет; все страховые взносы в полном объеме (те же 22%) поступают на страховую часть трудовой пенсии.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», а также с учетом посланий Президента Российской Федерации, «Концепции демографической политики на период до 2025 года» и других документов Правительством разработана стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. В этом документе на период до 2030 года определяются социальные приоритеты и механизмы государственной политики в сфере пенсионного страхования. Стратегия осуществляется в три этапа:

1 этап. 2013-2015гг.:

1.Повышение тарифа для самозанятого населения и вредных производств.

2.Понижение тарифа накопительной части пенсии с 6% до 2%

3.Разницу от понижения тарифа на накопительную часть перенести на страховую часть пенсии

2 этап.2016-2020гг.:

1. Повышение дополнительного тарифа для работодателей, предоставляющих работу в особых условиях труда



2. Создание стимулов для работников добровольно увеличить отчисления в счет будущей пенсии

3 этап. 2021-2030гг.:

Корректировка проведенных мероприятий по реформированию пенсионной системы[1]

В стратегии предусмотрено обеспечить:

- размер трудовой пенсии, адекватный среднему заработку работника, который у него сложился в рабочий период не ниже определенной продолжительности;

- размер пенсионных выплат не менее 2,5-3 прожиточных минимумов пенсионера;

- приемлемый уровень страховой нагрузки, существующей в пенсионной системе, на экономику страны;

- долгосрочную актуарную сбалансированность бюджета пенсионной системы [1].

«Стратегия развития пенсионной системы до 2030 г.» необходима для того чтобы повышалась эффективность пенсионного обеспечения граждан России. При этом предполагается, что коэффициент замещения будет не ниже чем 40% то есть размер трудовой пенсии должен быть адекватен тому среднему заработку работника который он получал в период трудовой деятельности определенной продолжительности. Кроме того размер пенсионных выплат согласно стратегии будет составлять не меньше чем 2,5-3 прожиточного минимума пенсионера. Обеспечен будет также приемлемый уровень страховой нагрузки, которая существует в пенсионной системе на экономику страны.[1].

При разработке стратегии учитывалась прогноз численности населения до 2030 года. По данным ученых предполагается снижение численности населения России. Причем это снижение произойдет за счет уменьшения доли лиц от 0 до 19 лет, а также трудоспособных в возрасте от 20 до 60 лет у мужчин и 55 лет у женщин. Вместе с тем доля людей старше пенсионного возраста будет наоборот увеличиваться. Кроме того согласно прогнозам будет увеличиваться средняя продолжительность жизни: если на сегодняшний день продолжительность жизни в России у мужчин – 60 лет, у женщин – 73 года, то уже к 2018 году она составит 68,9 и 79,9 лет соответственно.

В стратегии нет прямого указания на повышение пенсионного возраста, но вводится новая пенсионная формула «40-20-40-20», которая означает: если работник будет платить в течение 40 лет 20% от своего заработка, то он сможет получать пенсию, равную 40% от заработка, в течение 20 лет. Это может привести к тому, что при начале работы в 20-25 лет 40 лет стажа можно выработать к 60–65 годам.

Вместе с тем у некоторых специалистов не находит должной поддержки одна из главных целей реформы - доведение пенсионных выплат, как минимум, до 40% -го уровня замещения средней заработной платы[2], что соответствует международным нормам и принципам в области социального обеспечения. Эта задача отождествляется в цивилизованном мире со справедливым уровнем защиты доходов граждан в старости, позволяющей достичь некоторой степени выравнивания потребления с допенсионным периодом.

Министерство труда и социальной защиты, предлагает осуществлять поиск компенсирующих источников пополнения недостающих средств для обеспечения этой цели – бюджетные трансферты, актуарную корреляцию размера страховых взносов и другие. Министерство финансов отклоняет такую идею и объясняет это тем, что рост тарифов страховых взносов не запланирован, а использование бюджетных трансфертов несовместимо с целями реформы. Министерство также выступает против повышения уровня взнос о облагаемой заработной платы, тем самым защищая льготный режим пенсионного страхования высокооплачиваемых работников.

Ставка на изоляцию пенсионной стратегии от бюджетно-налоговой политики не оставляет ничего другого кроме переноса финансовых проблем на сферу пенсионных обязательств. Так, в качестве одного из вариантов снижения нагрузки на пенсионный фонд активно обсуждается возможность сокращения выплат работающим пенсионерам, представляющим самую массовую категорию среди получателей пенсий. В центре внимания и ужесточение порядка досрочного выхода на пенсию, и оптимизация затрат на индексацию пенсий.

Вызывают пессимизм перспективы для будущих пенсионеров заложенные в стратегии. В настоящее время размер пенсии для

большинства людей их получающих чуть больше прожиточного минимума, а стратегия предполагает увеличение разрыва между выплатами в зависимости от стажа работы, что на взгляд многих специалистов имеет мало шансов на реализацию.

Дополнительная неопределенность путей реформирования связана также с годовой отсрочкой решения по переводу пенсионных средств из накопительной в солидарную часть (при отсутствии возражений со стороны плательщиков взносов) и неутрачиваемыми разногласиями по поводу целесообразности такого шага.

Таким образом пенсионная реформа необходима, но требуется детальная проработка существующих противоречий имеющих место в предложенной долгосрочной стратегии.

Список использованных источников

1. Стратегия развития пенсионной системы РФ до 2030 г. // Режим доступа // <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/>

2. Омельчук Т., Новая пенсионная реформа уменьшит размеры пенсий всех будущих пенсионеров // Информационно-аналитический портал AZERROS. – 19.09.20125. концепция Минтруда предполагает градацию пенсионных выплат за счет учета минимального и максимального стажа работы/

**УДК 35.088**

## **ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР**

**Е.С.Пронин**, студент факультета управления

**М.В. Зелинская**, профессор кафедры государственного и  
муниципального управления

В послании Президента РФ Федеральному собранию Российской Федерации еще в 2003 году отмечалось, что, не смотря на огромное количество чиновников, в стране не хватает кадров для государственной и муниципальной службы. Проблема кадрового

обеспечения государственной службы является и в настоящее время актуальной. Для решения этой проблемы необходимо сформировать корпус государственных служащих, способных квалифицированно исследовать происходящее в обществе процессы, принимать и проводить в жизнь решения, обеспечивающие эффективное и устойчивое развитие страны.

Идет поиск оптимальной модели управления, происходит распределение полномочий и компетенций между служащими, находящимися на разных должностях. Государственная служба имеет высокое общественное предназначение, как особое публично-правовое отношение служащих к государству, основанное на подчинении и имеющее своим содержанием обязательную деятельность, совершаемую от лица государства и направленную к осуществлению определенной задачи государственной деятельности.

К числу проблемных вопросов можно отнести существующую на сегодняшний день совокупность организационных форм и методов кадрового обеспечения в органах государственного управления. Для повышения эффективности государственного управления необходимо реализации комплекса мер по рационализации функционально-иерархического разделения труда, оптимизации организационных структур управления, оптимизации численности и профессионально-квалификационной структуры персонала государственного управления.

В социальном управлении способности, профессиональные возможности человека рассматриваются как стратегические активы государственного управления, поэтому так необходимо обеспечение этих структур профессиональными кадрами. Также государственные служащие могут рассматриваться как особая социальная общность со своими качественными параметрами, корпоративными интересами, общими ценностями, нормами и традициями, связями и авторитетом. Устойчивость, стабильность и эффективность государственного аппарата достигается путем сохранения и совершенствования профессиональных кадров, имеющих значительный опыт работы в органах власти и управления.

Важное значение для формирования состава государственной службы имеет принцип профессионализма и компетентности государственных служащих. Значения слова «профессионализм», в научных пособиях о теории и организации государственной службы понимается как высший уровень психофизиологических, психических и личностных изменений, происходящих в процессе длительного выполнения человеком служебных обязанностей, обеспечивающих качественно новый, более эффективный уровень решения сложных профессиональных задач в основных условиях. Сегодня остро необходимыми стали деловая активность, инициатива государственных и муниципальных служащих, повышение ответственности за результаты своей работы, укрепление исполнительской дисциплины, высокий профессионализм, предполагающий соответствующее образование, знание особенностей управляемой сферы, знания в области теории управления и самоуправления, конституционного, административного права, муниципальной экономики, социологии, экологии, психологии, менеджмента.

Но в современных условиях развития рыночной экономики и реформирования системы государственного управления особую актуальность приобретают вопросы выбора организационной структуры управления и формирования штатов управленческого персонала. Эффективность деятельности органов государственного управления определяется, прежде всего, двумя важнейшими факторами:

1) качеством персонала государственной службы, т.е. уровнем его профессионализма, компетентности, набором социально-нравственных качеств и ценностных ориентаций;

2) так называемой «технологией управления», т.е. его организационной структурой, применяемыми методами, системой регламентов и т.п. факторами.

Улучшение эффективности реализации субъектно-объектных факторов управления приводит к повышению эффективности

деятельности всей системы государственного управления. Оценивая эффективность деятельности органов государственного управления, согласно имеющимся в экономической литературе теоретическим подходам, можно выделить два основных аспекта ее формирования и оценки:

1) повышение влияния системы государственной службы на непосредственный процесс функционирования всех государственных общественных и производственных структур и институтов, включая развитие экономики, культуры, образования, здравоохранения, обороноспособности и т.п. сфер;

2) сокращение затрат на содержание аппарата государственного управления, т.е. через рационализацию деятельности самого аппарата государственного управления.

Формирование и совершенствование кадрового потенциала органов исполнительной власти является одним из сложных направлений кадровой политики, что обуславливает необходимость проведения научных исследований по проблемам комплексного системного подхода к организации кадрового обеспечения государственной службы.

Весьма существенная проблема, требующая своего решения, — это создание системы управления государственной гражданской службой РФ. В таких видах государственной службы, как военная и правоохранительная издавна существуют управляющие механизмы, и в определенных границах они функционируют автономно. В кадровом обеспечении государственной гражданской службы также немало проблем, решение которых по действующему законодательству требует управляемости. Реально же сегодня отдельные вопросы управленческого характера разбросаны по различным министерствам. И ни одно из них особенно не беспокоится о системе государственной гражданской службы.

Важнейшими структурными элементами системы управления государственной службой должны стать кадровые службы. Введение в

действие федеральных законов «О системе государственной службы Российской Федерации» и «О государственной гражданской службе Российской Федерации», а также целого ряда указов Президента РФ, определяющих порядок реализации многих кадровых технологий в государственной гражданской службе, существенным образом повышает требования к кадровым службам государственных органов. Установившийся низкий статус кадровых подразделений федеральных министерств, агентств и служб, качество их собственного кадрового корпуса не соответствуют возросшему объему задач и требуемому уровню современной организации государственной службы и ее кадрового обеспечения. По данным исследований, около 40% руководителей государственных органов недооценивают работу кадровых служб, примерно столько же экспертов расценивают статус кадровых служб как недостаточный.

Известно, что система управления государственной службой имеет два уровня — федеральный и субъекта Российской Федерации. Каждая из них – самостоятельная подсистема, в которой существует свой управляющий государственный орган. Структура управляющих звеньев в этой системе требует глубокой научной проработки. Особенно это относится к федеральному государственному органу по управлению государственной службой.

С учетом того, что значительная часть федеральных государственных гражданских служащих проходит службу в федеральных территориальных государственных органах, структура федерального государственного органа по управлению государственной службой должна учитывать это обстоятельство и создать структуру органов по управлению государственной службой. Потребность в такой структуре федерального государственного органа по управлению государственной службой обусловлена необходимостью приближения стоящих перед ним задач и функций к местам прохождения государственной службы. Эта структура существенным образом повысит темпы хода реформы государственной службы, качество разработки нормативной правовой базы, позволит более эффективно использовать материальные, интеллектуальные и финансовые ресурсы, привлекаемые для

реализации программных мероприятий по реформированию системы государственной службы. Создание эффективной системы управления государственной службой России — важнейшее направление повышения конкурентоспособности государства.

**УДК: 352.071**

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА  
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СЕВЕРСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

**А.С.Рычик**, студентка факультета управления  
**О.Н.Салий**, доцент кафедры государственного и  
муниципального управления

Сфера благоустройства относится к числу важных объектов муниципального управления и характеризуется разнообразными видами деятельности и значительным разнообразием предоставляемых благ и услуг. Её функционирование и развитие осложняется наличием многих острых проблем, в числе которых – правовые, имущественные, управленческие, экономико-организационные, финансовые, экологические и другие.

В соответствии с пунктом 19 статьи 14 Федерального закона №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" к вопросам местного значения сельского поселения относится организация благоустройства территории поселения, включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм.

В муниципальном образовании Северское сельское поселение за организацию благоустройства территории отвечает отдел ЖКХ, благоустройства, строительства и архитектуры администрации поселения. В соответствии со штатным расписанием в структуру отдела входят 5 штатных единиц: начальник отдела-1; зам.начальника отдела-1; ведущий специалист-2; специалист I категории-1.

Основным документом в сфере организации благоустройства территории является Решение Совета Северского сельского поселения от 28.06.2012 года № 266 «Об утверждении Правил благоустройства, озеленения, чистоты и порядка территории Северского сельского поселения Северского района». Устанавливают общие параметры и рекомендуемое минимальное сочетание элементов благоустройства



для создания безопасной, удобной и привлекательной среды территории Северского сельского поселения.

Деятельность в сфере организации благоустройства территории Северского сельского поселения осуществляется в соответствии с Планом работы отдела ЖКХ, благоустройства, строительства и архитектуры администрации, который разрабатывается на год и утверждается главой администрации.

В соответствии с Постановлением администрации Северского сельского поселения от 20.12.2013г. № 842 " О муниципальном задании выполнения муниципальной услуги посещение парков культуры и отдыха" передано муниципальному бюджетному учреждению культуры "Северский парк культуры и отдыха им. А.С. Пушкина"( далее МБУК "Северский парк культуры и отдыха им. А.С. Пушкина") .

В соответствии с Уставом МБУК "Северский парк культуры и отдыха им. А.С. Пушкина", утвержденным постановлением главы Северского сельского поселения Северского района от 07.02.2011г. №27, предметом и целью деятельности учреждения является предоставление населению природно-рекреационных парковых услуг, организационно-культурно-досуговой и физкультурно-оздоровительной работы, формирование естественных и искусственных комплексов сельской среды, их охраны, эстетического и функционального обустройства как места отдыха.

Бюджет поселения в 2013 году увеличился на пять миллионов рублей и составил 58 миллионов, а с учётом инвестиций от участия в краевых программах - 79 миллионов. На эти средства удалось выполнить значительный объем работ.

В 2013 году в Северском сельском поселении большое внимание уделялось вопросам безопасности дорожного движения. Установлено 140 дорожных знаков на сумму более 150 тыс. рублей. Произведена дорожная разметка на сумму почти 300 тыс. рублей, кроме того выплачено штрафов за отсутствие знаков дорожного движения 60 тыс. рублей. В станице 100 км гравийных дорог если их делать по проектам и сметам, то это обойдется в сумму около 200 млн. рублей. Это бюджет 4 лет при условии, если его весь направить только на эти цели. Если отсыпать щебнем без привлечения подрядных организаций, то это тоже составит значительную сумму 40 млн. рублей (100 000 м x 5 м x 0,2 =1000 00 м<sup>3</sup> x 400 руб).

На 35 улицах установлены более 300 контейнеров, ООО «Северское ЖКХ» купило 2 новые мусоровозные машины, но договора заключили только 50 % жителей, что говорит о малой

озабоченности граждан чистотой поселения. Экономия на вывозе мусора приводит к захламлению улиц.

Для этих целей у администрации заключен договор с местным предпринимателем, который на договорной основе с населением занимается вывозом ТБО на своем транспорте. Сегодня таким образом обслуживается 43 улицы. Также в администрации есть трактор и автомобиль, которые по заявкам оказывают услуги населению.

Всего на территории поселения централизованно убираются более 60% улиц и 34 многоквартирных дома.

Анализ организации благоустройства территории Северского сельского поселения позволил выявить следующие проблемы:

- 1) отсутствие необходимой нормативно-правовой базы;
- 2) дефицит средств местного бюджета;
- 3) низкий уровень взаимодействия администрации и населения; безынициативность граждан; низкий уровень гражданской и социальной ответственности.

Нормативно-правовая база является необходимым условием для реализации вопросов местного значения. Для решения этой проблемы нами был разработан Проект Постановления главы Северского сельского поселения "Об утверждении Административного регламента исполнения муниципальной функции "Организация благоустройства территории Северского сельского поселения Северского района". Результатом исполнения этой муниципальной функции будет создание комфортных, безопасных условий проживания граждан и поддержание необходимого уровня санитарно-экологического благополучия на территории сельского поселения. В данном нормативно-правовом акте будет закреплена необходимая информация об исполнении муниципальной функции:

- 1) график работы специалистов;
- 2) информация о порядке исполнения муниципальной функции;
- 3) перечень документов, необходимых для осуществления муниципальной функции;
- 4) образцы заполнения форм документов для получения информации при осуществлении муниципальной функции;
- 5) порядок и формы контроля за исполнением муниципальной функции.

На информационном стенде, расположенном в непосредственной близости от помещений, где будет исполняться муниципальная функция и на сайте необходимо размещать следующую информацию:

извлечения из нормативных правовых актов, муниципальных правовых актов содержащих нормы, регулирующие деятельность по исполнению муниципальной функции;

текст административного регламента (полная версия – на интернет-сайте, извлечения – на информационном стенде);

перечень документов, необходимых для исполнения муниципальной

функции, требования, предъявляемые к этим документам;

место и режим приема посетителей;

таблица сроков исполнения муниципальной функции в целом и максимальных сроков выполнения отдельных административных процедур;

основания для отказа или приостановления исполнения муниципальной функции;

порядок информирования о ходе исполнения муниципальной функции;

порядок получения консультаций;

порядок обжалования решений, действий (бездействий) должностных лиц, исполняющих муниципальную функцию.

Для решения финансовых проблем необходимо усилить взаимодействие администрации сельского поселения с краевыми и районными органами управления.

На краевом уровне действуют целевые программы, направленные на развитие жилищно-коммунального хозяйства.

Северское сельское поселение не принимало участия в ДКЦП "Развитие систем наружного освещения населенных пунктов Краснодарского края на 2012 - 2014 годы", ДКЦП "Развитие канализации населенных пунктов Краснодарского края на 2013-2015 годы".

Совершенно очевидно наличие проблем во взаимодействии местной власти с население, снижение уровня гражданской ответственности и малоактивность населения в наведении порядка на территории поселения. Также необходимо отметить, что значительная часть населения не проявляет инициативу и отказывается участвовать в субботниках, проводимых администрацией Северского сельского поселения.

Необходимо информировать население о предоставляемых услугах, призывать граждан к взаимодействию и помощи в решении местных вопросов. Проводить беседы и встречи с школьниками, чтобы подрастающее поколение не разрушало элементы благоустройства, а было привлечено к субботникам и принимало участие в наведении

порядка на территории поселения. Необходимо с детства прививать уважение к труду.

Решение этих проблем позволит улучшить благоустройство территории сельского поселения.

**УДК 336.14 (470+571)**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**В.Н. Самофалова**, студентка факультета управления

**Е.В. Плотникова**, старший преподаватель кафедры государственного  
и муниципального управления

В процессе бюджетного прогнозирования рассматриваются различные варианты бюджетной политики государства, концепции развития бюджета с учетом множества экономических и социальных задач, объективных и субъективных факторов, действующих на государственном и других уровнях.

Президент Российской Федерации в бюджетном послании на 2014-2016 гг., указал, что современная ситуация в области прогнозирования и формирования бюджета Российской Федерации складывается следующим образом [1]:

Во-первых, сохраняется значительный нефтегазовый дефицит. Бюджетная система Российской Федерации находится в высокой степени зависимости от ситуации на мировых сырьевых рынках.

Во-вторых, структура бюджетных расходов не является оптимальной для стимулирования экономического развития. Направляемые из бюджета средства в области, определяющие перспективный облик российской экономики, явно недостаточно.

В-третьих, на низком уровне осуществляется финансово-экономическое обоснование решений, приводящих к новым расходным обязательствам.

В-четвертых, зачастую эффективность осуществляемых бюджетных расходов низка, получаемый социально-экономический эффект несоразмерен объему израсходованных на те или иные цели средств.

В-пятых, межбюджетные отношения пока не в полной мере настроены на стимулирование органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления к созданию условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые объективно являются необходимой основой для увеличения доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Высока зависимость бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов от финансовой помощи, поступающей из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В-шестых, бюджетная политика во многом остается неясной для общества, необходимость и суть конкретных решений и действий органов государственной власти в этой сфере должным образом не раскрываются.

В-седьмых, не удалось избежать практики постоянных фрагментарных изменений налогового законодательства.

Направления бюджетного прогнозирования в основном сосредоточены на социальной политике, национальной обороне, безопасности и правоохранительной деятельности, экономике, и других сферах жизни общества, за счет получения доходов от нефтегазовой, таможенной, налоговой, экономической и других сфер деятельности государства. [2]

Н.В. Еремина, в интернет-издании «О финансовой жизни страны» отмечает следующие показатели, влияющие на бюджетное прогнозирование [3]:

- темпы роста мировой экономики;
- курсы основных валют;
- мировые цены на энергоносители;
- экспорт и импорт товаров и услуг Российской Федерации;
- прогноз ВВП и его элементов;

- прогноз производства по видам экономической деятельности, финансовых результатов экономики, инвестиций в основной капитал;

- прогноз оборота розничной торговли и платных услуг населению, демографических показателей, рынка труда, величины прожиточного минимума и уровня абсолютной бедности, а также ряд других показателей.

Отмечая тот факт, что бюджет является предпосылкой, и результатом общественного развития, можно выделить факторы, которые влияют на прогнозирование и формирование бюджета РФ:

- экономические (цены, экспорт и импорт нефтепродуктов и природного газа, курс доллара и рубля по отношению друг к другу, уровень инфляции, динамика цен на товары различных отраслей экономики, динамика и структура ВВП, иностранные инвестиции);

- социальные (численность работающих и безработных граждан, фонд заработной платы, величина прожиточного минимума);

- политические (осуществление регулирующих функций государства).

Порядок составления проекта федерального бюджета закреплён в Бюджетном кодексе РФ. Его составление осуществляется Правительством РФ не позднее, чем за 10 месяцев до начала очередного финансового года на основе ориентиров финансовой политики, которые определены в бюджетном послании Президента РФ.

Составление проекта проходит в два этапа:

- первый - это разработка федеральными органами исполнительной власти и выбор Правительством Российской Федерации плана-прогноза функционирования экономики Российской Федерации на очередной финансовый год, содержащего основные макроэкономические показатели;

- второй - это распределение федеральными органами исполнительной власти предельных объемов бюджетного финансирования в соответствии с функциональной и экономической

классификациями расходов бюджетов Российской Федерации и по получателям бюджетных средств.

Проект рассматривается как уполномоченным органом, так и в профильных комитетах, вносятся необходимые корректировки. Окончательное принятие проекта бюджета осуществляется Правительством в период с 15 июля по 15 августа года. Утверждается проект Федерального закона о федеральном бюджете и вносится в Государственную Думу РФ, который рассматривается в 3-4 чтениях.

1-е чтение происходит в течение 30 дней. Обсуждается концепция и прогноз развития России, основные направления бюджетной и налоговой политики, а также основные характеристики федерального бюджета.

В течение 15 дней комитеты рассматривают бюджет и направляют свои заключения в Комитет по бюджету. В случае отклонения документ передается в согласительную комиссию и документ отправляется на доработку в Правительство.

2-е чтение происходит в течение 15 дней. Рассматриваются расходы по разделам функциональной классификации.

3-е чтение занимает 25 дней. Это основное чтение, на котором рассматриваются основные расходы.

4-е чтение длится 5 дней. За документ голосуют целиком, внесение поправок не допускается. После принятия федерального бюджета Госдумой, в течение 5 дней передает на рассмотрение в Совет Федерации, который рассматривает его в течение 14 дней. Одобренный Советом Федерации, закон передается в течение 5 дней Президенту Российской Федерации для подписания и обнародования в СМИ. Документ считается внесенным в срок, если он принят до 1 декабря текущего года Государственной Думой, Советом Федерации и Президентом до 1 января.

По горизонту упреждения прогноз федерального бюджета является краткосрочным. Его разработка осуществляется на вариантной основе: консервативный, негативный и умеренно-оптимистический, последний из которых является основным.

Это значит, что ожидается относительное повышение конкурентоспособности страны, основных отраслей экономики, улучшение инвестиционного климата, а так же рост ВВП на уровне 3,7-4,5%. [4]

При разработке прогноза бюджета используются особые методы и приемы. Традиционный из которых – постатейный, акцент на анализе затрат и целевом использовании средств.

С помощью балансового метода реализуется принцип сбалансированности и пропорциональности бюджета, а метод экстраполяции предполагает составление прогноза исходя из практики предшествующих, выборе наилучшего и его переносе на будущее. [5]

Таким образом, основным звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет, что обусловлено его содержанием и значимостью в экономической, политической и социальной жизни общества.

Именно через бюджет происходит мобилизация централизованных финансовых ресурсов государства и их расходование на цели, определяемые государством в лице соответствующих органов.

Список использованных источников:

1. Бюджетное послание Президента Российской Федерации на 2014-2016 годы. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.kremlin.ru/news/18333>

2. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов. [Электронный ресурс], режим доступа: [http://www.consultant.ru/documents/cons\\_doc\\_LAW\\_152459/](http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_152459/)

3. Ерёмкина Н.В. «О разработке прогнозов социально-экономического развития». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://bujet.ru/article/156596/php>

4. Сценарии разработки прогноза государственного бюджета РФ. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/20806/html>

5. Поляк Г.В. Бюджетная система России: Учебник для вузов 3-е изд./Г.В. Поляк – М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2012. - 540 с.

**УДК 338.242.4:338.436.33**

## **К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК**

**В.А. Самсонов**, студент факультета управления

**С.Ю. Андреев**, доцент кафедры экономической теории

В настоящее время возросла роль и значение АПК регионов, выполняющих важнейшую функцию – обеспечения потребностей



государства в сельскохозяйственной продукции, для внутреннего потребления и для зарубежных поставок. Однако сегодня этот сектор национальной экономики претерпевает значительные трудности, связанные с низкой рентабельностью сельскохозяйственных организаций, сокращением производства отдельных видов животноводческой продукции, низко технологичным использованием земельных угодий и прочих факторов производства. Имеющиеся проблемы могут быть в значительной степени решены путем совершенствования инструментов и методов регулирования на основе новых научных подходов в финансово-кредитном, информационно-консультационном и кадровом направлениях государственного регулирования развития агропромышленного комплекса, обеспечивающих преодоление негативных тенденций развития сельскохозяйственного производства и способствующих формированию кооперационных связей в аграрном секторе региона.

Несовершенство государственных форм поддержки (предоставление налоговых льгот, субсидий и дотаций), привели к сильной деградации целой сельскохозяйственной отрасли на Кубани – животноводства. Так поголовье дойного стада снизилось на 8,4% за год и сейчас составляет 139 тыс коров. Кубанские крупные и средние молочные заводы приняли на переработку 826 тыс. тонн молока сырого в 2013 г., что на 5,5 % меньше уровня 2012 года.

До 1991 года Краснодарский край заслуженно входил в число динамично развивающихся сельскохозяйственных регионов. Не только в области растениеводства, но и по объемам производства мяса и молока. На тот момент на Кубани в колхозах и совхозах насчитывалось свыше 1,7 млн поголовья крупного рогатого скота. За 10 лет «лихих 90-х» хозяйственники сократили поголовье почти на миллион голов. В 2000 году в хозяйствах всех категорий осталось чуть больше 900 тысяч. Из этого количества на долю крупных сельхозорганизаций приходилось 737 тысяч голов, в мелких хозяйствах было 177 тысяч и еще около 7 тысяч голов – в крестьянских и фермерских хозяйствах.

Последующие 10-12 лет потери КРС в крае стали не столь ощутимыми – к 2012 году поголовье сократилось еще на 300 тысяч. Сегодня по данным Ростата в конце первого квартала 2014 года поголовье КРС в Краснодарском крае составило 553 тысяч голов, что для такого традиционно аграрного региона очень низкий показатель.

В крупных агропредприятиях и животноводческих комплексах за последние два года поголовье скота уменьшилось вообще в 2 раза, в то время, как в крестьянско-фермерском секторе за эти 12 лет произошел значительный прирост – с 6,8 тыс. до 36,6 тыс. голов КРС.

Отметим, что председатель Краснодарского краевого комитета профсоюза работников АПК Федор Долженко считает, что животноводство, как отрасль мы давно загубили, и начало этому губительному процессу положил изданный Ельциным Указ о земле (Указ Президента РФ от 27.10.1993 №1767 «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России»), тогда практически все колхозные земли поделили на паи, и потом не осталось ни пастбищных земель, ни пашен. Это привело к тому, что скотину стали пускать под нож, потому что кормить нечем было.

В качестве примера возьмем самый мощный в плане развития АПК район края – Каневской, на территории которого сосредоточено более 180 тысяч га пашни. Там к концу 2013 года насчитывалось 48 тысяч голов КРС (из них 18 тысяч коров) – это почти 10% всего кубанского стада. А соседний с Каневским районом, превосходящий его по площади – Кушевский - имеет всего лишь 14 тысяч голов, из них коров - только 5 тысяч. До 90-х годов в Отрадненском и Успенском районах было очень развито овцеводство. В каждом из этих районов были стада по 200-250 тысяч голов, а сегодня в крупных хозяйствах всего края наберется чуть больше 10 тысяч.

Сельское хозяйство на Кубани было сбалансированным, а сегодня нарушена система севооборота. Кормовой клин сократился до мизерных площадей. Например, в том же Кушевском районе только одних коров в сельхозпредприятиях на конец 2013 г. было 3239 голов,

а к концу 1 квартала 2014 г. – 2658 голов, т.е за полгода почти 600 голов пустили под нож, и так практически в каждом районе.

По мнению ряда аналитиков главной причиной столь катастрофического состояния животноводства в крае являются мизерные дотации государства и отсутствие гибкой системы кредитования сельхозтоваропроизводителей. Эксперты считают, что без финансирования сельское хозяйство не восстановить, а на дотации государства в 1,2% от бюджета это сделать в принципе невозможно. К примеру, в странах ЕС размеры дотирования в десятки раз выше российских.

Сегодня Кубань сильно утратила свои позиции в животноводстве. Но это еще не катастрофа. Катастрофа может быть завтра, если государство кардинально не изменит свою политику по отношению к селу.

Мы согласны с губернатором Краснодарского края Александром Ткачевым, что в условиях санкций кубанские аграрии получили мощный стимул, чтобы использовать весь свой потенциал. Также губернатор подчеркнул, что одна Кубань, не обеспечит полное импортозамещение, но, в масштабах страны это вполне реально. Внимания заслуживают слова Дмитрия Медведева о том, что в 2014 году будет пересмотрена программа развития аграрного комплекса на период до 2020г., что будет сохранено финансирование и даже увеличено. Введенные санкции в отношении ряда зарубежных стран — шанс для того чтобы модернизировать наше аграрное производство.

Мы считаем что для эффективной конкуренции с иностранными производителями, необходимо, в хозяйствах края, создать благоприятные условия для агробизнеса, увеличивать финансирование, снижать налоговую нагрузку. Создание благоприятных условий для развития сельскохозяйственного производства — задача краевой и федеральной властей. Если государство действенные стимулы и улучшит поддержку сельхозпроизводителей, то Кубань может стать лидером по развитию сельского хозяйства в Восточной Европе.

УДК 656.086.26

## **ФЕНОМЕН ПИРАТСТВА В РАМКАХ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВА**

**Ю.С. Саранина**, студентка факультета управления

**Л.В. Коваленко**, ассистент кафедры государственного и муниципального управления

Начиная с 5 века до н.э. слово «пират» прочно засело в умах многих мореплавателей. Известно множество легенд о немислимых сокровищах, зарытых на Карибских островах, или о жестоких убийствах и тысячах покойниках на дне морском. Рассмотрим сущность понятия пиратства с точки зрения цивилизационного подхода к изучению общества.

Термин «пират» (по-латыни *pirata*) происходит в свою очередь от греческого *peirates*, с корнем *peiran* («пробовать, испытывать»). Таким образом, смысл слова можно определить как «пытающий счастья». Этимология свидетельствует, насколько зыбкой была с самого начала граница между профессиями мореплавателя и пирата.

Но в тоже время, до 5 века до н.э. применялось понятие «лэйстэс», известное еще Гомеру, и тесно связанное с такими материями, как грабеж, убийство, добыча.

Чуть менее известны буканьеры (*buccaneers*). Изначально эти люди были вольными охотниками, жившими на островах Карибского моря. Они имели привычку жарить мясо на деревянных рамках - буканах, и звали этот метод приготовления пищи «барбико» (отсюда появилось «барбекю»).

Впоследствии слово «буканьер» распространилось на пиратов. Одним из самых знаменитых буканьеров был Тенри Морган (1635—1688) — он. заработал кучу денег, вернулся в родную Британию и даже получил рыцарский титул.

Чуть позже главы не только простые смертные, но и главы правительств поняли какое пиратство прибыльное дело и решили нанимать пиратов для захвата неприятельских торговых кораблей их грабежа и при необходимости уничтожения, а также кораблей нейтральных государств. Таким пиратам стали выдавать лицензии на захват и грабеж судов, но при условии, что они будут делиться награбленным с государством. Таких пиратов впоследствии стали называть корсарами или каперами.

С виду каперство было похоже на одну из форм ведения войны. К примеру, «вольные бойцы» вносили в государственную казну залог на случай ошибочного ограбления союзного или нейтрального судна. \* V Однако на практике это было обычным разбоем, причем очень живучим - каперство было официально запрещено лишь в 1856 году на международном Парижском конгрессе.

Одним из самых известных каперов был сэр Фрэнсис Дрейк (1540-1596). О престижности этой «профессии» говорит хотя бы тот факт, что Дрейк был вторым командующим офицером английского флота в знаменитой битве с испанской «Непобедимой Армадой» (1588). Сэр Фрэнсис Дрейк был первым в мире командиром экспедиции, действительно совершившим кругосветное путешествие (Магеллан умер в пути, а оставшиеся корабли вел Хуан Себастьян де Эль Кано).

Также самый известный из всех пиратов Эдвард Тич, или капитан Черная борода, лишь в самых редких случаях вырезал всю команду захваченного судна. Чаще всего Борода и его команда просто отбирали корабль и добычу у несчастных мореплавателей и отпускали их в свободное плавание на шлюпках до каких-нибудь островов.

Говоря о пиратах, нельзя забывать и о Веселом Роджере - знаменитом пиратском флаге с черепом и скрещенными костями. «Веселый Роджер» колыхался на мачте не постоянно. Он считался скорее «боевым флагом» и выбрасывался только во время атаки.

На флоте до сих пор сохранились древние традиции поднимать некое особое знамя по тому или иному поводу (при атаке противника или возвращении на базу после успешного похода). В промежутках между грабежами пираты предпочитали маскироваться, используя какое-либо государственное знамя - в зависимости от того, в чьих водах они находились.

Также существует мнение, что черное и красное знамя могли использоваться комбинировано. «Веселый Роджер» служил своеобразным психологическим оружием, информируя торговое судно о том, что «неплохо бы и поделиться». Если это был «фирменный флаг» кого-нибудь из известных, кровожадных пиратов, команда преследуемого корабля быстро теряла волю к победе и сдавалась на милость победителя.

Таким образом, невозможно сделать окончательного вывода о том кто такие пираты. Они могли быть одновременно и кровожадными разбойниками и знаменитыми мореплавателями.

Однако, необходимо отметить, что пиратство как социокультурный феномен оказало влияние на развитие многих государств, прежде всего, великих морских империй, таких как Испания и Великобритания.

**УДК 338.01**

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ АПШЕРОНСКИЙ РАЙОН.**

**О.А. Семёнова**, студентка факультета управления

**Р.А. Шичих**, доцент кафедры менеджмента

Туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений непосредственно влияют на

другие сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

В туризме заложена одна из так называемых точек роста для многих российских регионов. Богатейшее культурно-историческое наследие является поистине грандиозным ресурсом для развития туризма. Туризм занимает в мировой экономике первое место по созданию новых рабочих мест. В настоящее время в отрасли занято более миллиона человек.

Возрастает роль туризма как экономического мультипликатора, средства реализации международных связей, межкультурной коммуникации в глобализирующемся мире, как средства оздоровления населения.

В стране постепенно формируется понимание туризма как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития.

Туриндустрия является той сферой, которая вбирает в себя высвобождающиеся трудовые ресурсы и значительную часть малого бизнеса, дает импульс к развитию внутреннего, въездного и социального туризма.

Краснодарский край вмещает в себя известнейшие в России курорты Черноморского побережья. Однако море не единственный плюс туризма на Кубани. Предгорье Кавказа ежегодно открывает двери в уникальный мир своей природы. Развитие туризма в Апшеронском районе стало новой вехой в развитии туризма на Кубани. Для создания туристического комплекса в данном районе есть все предпосылки: горные реки, альпийские луга, крупнейшие в Европе пещеры, известные далеко за пределами края, плато Лагонаки. Все эти красоты уже давно манят туристов-экстремалов, для которых комфорт не главное.

Апшеронский район располагает самыми благоприятными и уникальными возможностями для общения с природой в увлекательных экскурсионных маршрутах.

Здесь всё удивительно и экзотично. Царство покоя и вечной красоты. Самые укромные заповедные уголки притягивают своей чистотой и таинственностью. Горные виды величественной природы надолго оставляют в своих объятиях попавшего сюда путешественника, навечно привораживают, заколдовывают и тянут в этот заповедный край, как магнитом. Трудно отказать себе в удовольствии побывать там, где заканчивается цивилизация, где только горные вершины и заповедные дебри лесов.

Апшеронский район знаменит своими источниками минеральных и термальных вод, которых насчитывается более пятидесяти. С их помощью лечат многие недуги. Так, два санатория – «Солнечная поляна» (Апшеронск) и «Минеральный» (Хадыженск) – используют для лечения воду из йодобромных скважин.

Отдых здесь многообразен и включает такие виды туризма как рафтинг, альпинизм, рыбалка, охота, горнолыжный спорт и другие.

На территории действует более 40 туристско-экскурсионных маршрутов – пеших, конных, автомобильных или по узкоколейной железной дороге через Гуамское ущелье.

Министерство курортов и туризма Краснодарского края не первый год занимается возрождением традиций плановых маршрутов, пролегающих по горным тропам Краснодарского края. В такие туристские походы могут отправиться все желающие, как школьники, так и взрослые, корпоративные группы, семьи, студенты.

В рейтинге курортно туристических комплексов среди муниципальных образований Краснодарского края Апшеронский район занимает 3 место. На территории района расположено и функционирует 22 объекта санаторно-курортного и туристического комплекса. Посещаемость за 2012год составила свыше 330 тыс.человек, что на 15,5 % выше уровня 2011 года.

В районе развивается экологический туризм. Благодаря осуществлению позиционирования привлекательности района ежегодно на его территории проводятся мероприятия (фестивали,



турслеты), вызывающие интерес не только жителей района, края, но и других регионов.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и республике Адыгея», будет создана особая экономическая зона на территории Апшеронского района на земельных участках, определяемых соглашением о создании туристско-рекреационной особой экономической зоны. Строительство курорта начато в конце 2013 года. Проект предусматривает строительство 35 лыжных трасс протяженностью 165 километров, а также 30 канатных дорог.

В планах - строительство автодороги Нижегородская - Мезмай - Лагонаки. Пуск транспортного потока принесет дополнительные доходы в бюджеты Апшеронского района и Краснодарского края, а также снимет вопросы безработицы в некоторых поселках. Кроме того, эта дорога улучшит транспортное сообщение с отдаленными горными поселками. Для осмотра текущего состояния перспективного района будет совершен учебно-ознакомительный маршрут из Апшеронского района в Дагомыс через плато Лагонаки. Планируется, что курорт сможет ежегодно принимать до 1 млн. туристов.

В настоящее время на территории муниципального образования Апшеронский район реализуются инвестиционные проекты в сфере санаторно-курортного и туристического комплекса: строительство туристского комплекса по приему и обслуживанию туристов «Большая Азишская пещера», строительство турбазы «Горная», реконструкция турбазы «Ореховая роща», гостиница «Мезмай», улучшение инфраструктуры территории туркомплекса «Седьмое небо», строительство дополнительных объектов инфраструктуры базы отдыха «Поляна», строительство базы отдыха «Вершина»; гостиница «Куршевель».

Апшеронский район – рай для пеших туристов и даже те, кто приезжает сюда регулярно, постоянно открывают здесь что-то для себя новое.

Стратегическое инвестиционное развитие санаторно-курортного комплекса в муниципальном образовании Апшеронский район стимулирует дополнительный приток бюджетных частных средств в экономическое развитие района, а также способствует формированию высокого туристического имиджа в регионе.

В заключении необходимо отметить, что туризм в современных условиях не может интенсивно развиваться без новых идей, амбициозных проектов и программ, нацеленных на будущее. Их зарождение, разработка и реализация невозможны без развитой туристской науки и талантливых профессионалов, продуктивно работающих в ней. Только научно-обоснованное управление туристической сферой сможет занять достойное место в экономике.

**УДК 35.083**

### **ОБРАЗ МЕНЕДЖЕРА XXI ВЕКА**

**А. А. Семенцова**, студентка факультета управления

**Е. А. Бритикова**, ассистент кафедры менеджмента

Термин management (в переводе с английского) означает "управление". Наиболее распространенное толкование: менеджмент - это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. Существует несколько понятий менеджмента, определяющих его как:

- дисциплину, изучающую процессы управления предприятиями, который обобщает опыт руководителей и результаты научных исследований, и поэтому полезен как для начинающих, так и для опытных менеджеров;

- непосредственно процесс управления;

- аппарат управления, то есть работники предприятия, занимающие высшие позиции в иерархии организации.

Менеджмент является и наукой, и искусством, так как, существуют определенные приемы управления. Но они могут быть как эффективны в одних ситуациях, так совершенно непригодны в других. В результате необходимо уметь оценить ситуацию и найти наиболее эффективный метод управления.

Сущность менеджмента заключается в его функциях, основными из которых являются: планирование, организация, мотивация и контроль.

Задачи менеджмента:

- тактическая - это поддержание устойчивого функционирования организации;

- стратегическая - это развитие предприятия и перевод его на более высокий и качественно иной уровень.

С учетом рекомендаций специальной литературы, новейших программ, предназначенных для систем образования и повышения квалификации (тренингов, семинаров и т. д.), оценок будущего бизнеса, предлагаемых экономистами-футурологами, текущей информации по многочисленным сферам деятельности менеджер-руководитель XXI века должен быть:

- стратегом, способным анализировать не только экономический, но и правовой, политический, культурный аспекты жизни страны. При этом он должен хорошо знать, интуитивно чувствовать, предвидеть и использовать в управленческой работе тенденции развития национального и мирового рынков, благодаря чему сможет уверенно вести себя во внешней среде и мыслить в планетарном измерении;

- общественным деятелем, способным общаться с политиками любого ранга, глубоко сведущим в действующих инструкциях, соглашениях, законах и т. д. Личное знакомство с влиятельными общественно-политическими деятелями и представителями

международной деловой элиты может существенно облегчить преодоление частокола бюрократических препятствий;

- лидером-мотиватором, который ведет свою организацию и своих подчиненных к намеченным целям, учитывая стремительные перемены, происходящие в мировой экономике;

- дальновидным организатором, прекрасно понимающим, что жить вчерашним днем - недопустимая роскошь, которая сводит на нет затраты сил, времени, ресурсов. Ведь менеджер, направляющий усилия высококлассных специалистов на консервацию уже сделанного, окажется аутсайдером в конкурентном соревновании. Нужны подлинная воля и смелость, чтобы сломать стереотипы, вместо громких деклараций о нацеленности на инвестиционно-инновационную экономику;

- диалектиком в понимании того, что изменения и стабильность не есть противодействующие категории. Чем более организация восприимчива к новому, тем сильнее она нуждается в стабильности. Требуется, как писал известный американский ученый Питер Друкер, уравнивать быстрые перемены определенной неизменностью. Это очень ценное и редкое искусство, роль которого в менеджменте будет неуклонно расти;

- внимательным исследователем не только менеджерских, но и маркетинговых функций, который достигает в своей деятельности обязательного их единства. Кстати, отметим, что уже сегодня для принятия управленческих решений руководство многих компаний использует результаты маркетинговых исследований;

- создателем собственной информационной системы. Бухгалтеры, статистики, плановики, сбытовики, технологи предоставляют сведения о тех или иных аспектах хозяйственной деятельности организации, но только руководитель может превратить эти разрозненные показатели в систематизированную информацию. Никакая новейшая техника не ответит на вопрос, какая и от кого должна поступить информация в той форме и в тот момент, когда

менеджеру нужно принять конкретное решение. Это под силу лишь ему самому;

- активным контрагентом независимых консультационных служб по маркетингу, налогообложению и праву, сотрудничество с которым поможет компании достигнуть успеха.

Мобилизация и оптимизация использования ресурсов, в том числе трудовых, переориентация российской экономики с сырьевых отраслей в реальное производство, активное участие в институционализации рыночных отношений, - требуют от менеджеров особенных качеств.

Сами менеджеры при решении данных проблем в первую очередь выделяют здесь умение работать в команде, стратегическое видение, способность управлять переменами, принимать решения в условиях неопределенности. Между тем, задачей самих менеджеров должно стать и создание в обществе положительного образа профессионального управляющего. Реализация этой идеи не будет легкой, поскольку есть не только силы, противостоящие ей, но и объективные причины, вызывающие непонимание этой концепции и ее отторжение значительной частью населения.

В ближайшие годы наверняка произойдут глубокие перемены в составе управленческой прослойки российского бизнеса. Однако в настоящее время многие молодые управленцы не видят для себя реально конструктивных примеров среди российских бизнесменов. Некоторые признают, что люди, ряд черт которых можно поставить в пример себе и своим ровесникам, на деле - очень неоднозначные личности.

Таким образом, одна из основных проблем, которая стоит на пути развития современного менеджмента – это проблема самого человека, проблема универсального управленца с его социальными характеристиками и техника с ее несовершенством и постоянной доработкой. Это лишь одна из основных частей, кроме этого, присутствует множество других вещей.

Разработаны следующие государственные программы:

1. Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации по направлению "Менеджмент" "Менеджер XXI века". Согласно Постановлению Правительства от 24 мая 2007 года №177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008 – 2012/2013 учебных годах в Поволжском институте имени П.А.Столыпина реализуется Президентская программа по направлению «Менеджмент».

Миссия программы - способствовать повышению эффективности управления организациями народного хозяйства Саратовской области через развитие профессиональных компетенций менеджеров высшего и среднего звена на основе использования проектного подхода, современных образовательных технологий и активных методов обучения.

Программа профессиональной переподготовки по направлению «Менеджмент» базируется на компетентностном и проектном подходах. Используемая при обучении модель компетенций включает когнитивные, функциональные, личностные и этические компетенции в области базовой общеуправленческой подготовки, управления отношениями, самоменджмента, освоения специализации «Управление организационным развитием» и иностранного языка.

2. Программы повышения квалификации «Менеджмент в сфере инноваций» подпрограмма «Управление инновациями в корпорациях».

В рамках программы будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Основы инновационной деятельности: Правовые основы регулирования инновационной деятельности; Основы теории инноваций; Профессиональные навыки менеджера.

2. Основная часть: Маркетинг инновационных продуктов и технологий; Стратегический инновационный менеджмент; Управление инновационными проектами; Инфраструктура рынка инноваций; Управление интеллектуальной собственностью; Оценка рисков в инновационной сфере.

3. Игровые имитации: Компьютерная деловая игра «Корпорация Плюс».

Таким образом, мы можем сказать, что в России в системе менеджмента существуют как проблемы, так и способы их решения.

Главное при этом учитывать особенности российского рынка и менталитета.

Важно так же отметить огромные перспективы развития данной науки как на теоретическом, так и на практическом уровне в нашей стране. Нужно использовать все ресурсы и все источники для перехода нашей страны на качественно новый уровень управления на мировой арене.

**УДК 371**

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**М.О. Сергиенко**, студентка факультета управления

**Л.В. Коваленко**, ассистент кафедры государственного и  
муниципального управления

В целях повышения качества образовательного процесса в общеобразовательных организациях города, стимулирования их развития, повышения доли участия общественных институтов в управлении образованием действует Положение о рейтинговой оценке общеобразовательных организаций муниципального образования город Краснодар.

Оценка деятельности общеобразовательных организаций муниципального образования производится по следующим направлениям:

- нормативная база общеобразовательной организации;
- создание современных и безопасных условий деятельности в общеобразовательной организации;
- формирование имиджа общеобразовательной организации;
- кадровое обеспечение общеобразовательной организации;
- внедрение современных образовательных, в том числе компьютерных технологий;
- достижения общеобразовательной организации и др.

Содержание каждого направления, количество показателей и

количество баллов за каждый показатель закреплено в шкале рейтинговой оценки деятельности общеобразовательных организаций муниципального образования город Краснодар. ■'

По результатам рейтинговой оценки деятельности общеобразовательных организаций определяется:

- 1) лучшая общеобразовательная организация муниципального образования город Краснодар по итогам полугодия или года;
- 2) рейтинг каждой общеобразовательной организации в группе школ.

Лучшей общеобразовательной организацией муниципального образования город Краснодар по итогам полугодия или года признается общеобразовательная организация, набравшая максимальное баллов (107 баллов) в общем рейтинге.

Шкала рейтинговой оценки деятельности



общеобразовательных организаций муниципального образования город Краснодар представлена ниже:

1. Оснащение образовательного процесса (16 баллов)
2. Кадровый потенциал 00 (16 баллов).
3. Высокое качество результатов обучения и воспитания (18 баллов).
4. Эффективное использование современных образовательных технологий, в том числе информационно-коммуникационных, в образовательном процессе (12 баллов).
5. Обеспечение доступности качественного образования (9 баллов).
6. Эффективность управления 00 (8 баллов).
7. Формирование имиджа 00 (7 баллов).
8. Создание условий для сохранения здоровья обучающихся (3 балла).
9. Обеспечение условий безопасности участников образовательного процесса в 00 (2 балла).
10. Создание условий для внеурочной деятельности обучающихся и организации дополнительного образования (16 баллов).

В данной шкале имеются необъективные показатели, которые необходимо изменить, так как они влияют на рейтинг образовательных организаций:

1. Убрать пункт 1.11. «Наличие пришкольного участка, который используется в образовательном процессе», так как этот

показатель объективен для сельских школ, а в МО г. Краснодар, очень минимальное количество школ с таким показателем.

2. Убрать пункт 1.12. «Наличие теплицы», так как этот показатель объективен для сельских школ, а в МО г. Краснодар, очень малое количество школ с таким показателем.

3. Изменить количество баллов за каждое условие (вместо 1 балла, 2 балда) «Отсутствие в школе по итогам года второгодников и условно-переведенных».

4. Необходимо добавить показатель «Все выпускники 11-х классов преодолели порог успешности на ЕГЭ по русскому языку и математике».

5. Необходимо добавить «Доля учителей, имеющих высшую и первую квалификационную категорию не ниже среднекраевого показателя».

6. Необходимо добавить «Превышение плановых показателей повышения квалификации».

7. Создание условий для сохранения здоровья обучающихся  
Предложенные нами меры могут в значительной степени

повысить качество образовательного процесса в учреждениях среднего образования.

**УДК 352.071**

## **МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

### **ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ РАЙОН**

**А.В. Сторожилова**, магистрант факультета управления

**М.А. Нестеренко**, доцент кафедры государственного и  
муниципального управления

Жилищная политика является важнейшей составляющей экономической стратегии государства в целом. Она позволяет решить комплекс задач по улучшению жизненных условий граждан, социальному оздоровлению и стабилизации общества, созданию надежного инструмента накоплений и ликвидного обеспечения для внутренних и внешних инвесторов, направляющих свои ресурсы на развитие жилищной сферы.

Современная государственная жилищная политика должна наряду с прежней ориентацией на основную часть работающего населения, располагающего средними доходами, накоплениями и имеющую жилье в собственности в результате бесплатной приватизации, сделать новый акцент на решение жилищных проблем социально незащищенных групп населения.

Жилищная политика занимает уникальное положение в общей системе государственной стратегии и политики, поскольку, с одной стороны, затрагивает экономические интересы каждого гражданина, а с другой – находится в тесной связи с прочими направлениями социально-экономической политики государства.

Актуальность темы обусловлена тем, что жилищный вопрос – один из наиболее социально значимых вопросов, который нельзя решить раз и навсегда. Он требует постоянного внимания к себе со стороны властей. И от того, насколько остро обстоят дела в жилищной сфере, в большей степени зависит и социально-политическая и социально-экономическая обстановка в регионе.

Во исполнение закона Краснодарского края от 21 июля 2008 года №1535-КЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Краснодарского края по ведению учета граждан отдельных категорий, нуждающихся в жилых помещениях» на сектор жилищно-коммунального хозяйства отдела капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район возложены полномочия по ведению учета граждан отдельных категорий, нуждающихся в жилых помещениях.

Перечень отдельных категорий граждан предусмотрен Законом Краснодарского края от 28 июля 2006 года № 1077-КЗ «О мерах социальной поддержки по обеспечению жильем граждан отдельных категорий».

В муниципальном образовании Приморско-Ахтарский район по отдельным льготным категориям на учете граждан, нуждающихся в жилых помещениях состоят:

- по категории «Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей» – 93 чел.;

- по категории «Граждане, больные заразными формами туберкулеза» – 3 чел.;

- по категории «Граждане, признанные в установленном порядке вынужденными переселенцами» – 3 чел.;

- по категории «Инвалиды и семьи, имеющие детей-инвалидов» – 9 чел.;

- по категории «Граждане, выехавшие из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей» – 7 чел.;

- по категории «Участники ликвидации последствий на ЧАЭС» – 3 чел.;

- по категории «Ветераны ВОВ» – 8 чел.

Статьей 49 Жилищного Кодекса Российской Федерации предусмотрено предоставление жилых помещений государственного или муниципального фонда по договорам социального найма, малоимущим гражданам и гражданам отдельных категорий определенных федеральным законом или законом субъекта Российской Федерации, признанных нуждающимися в жилых помещениях.

Отдельной очереди по категории врачи и педагогические работники на территории муниципального образования Приморско-

Ахтарский район не имеется, так как данные категории граждан обеспечиваются жильем на общих основаниях в соответствии со ст.49 ЖК РФ.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» обеспечение малоимущих граждан, проживающих в поселении и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством относится к вопросам местного значения Приморско-Ахтарского городского поселения.

В рамках закона КК № 1655-КЗ в 2008г. администрации Приморско-Ахтарского городского поселения были переданы полномочия принятия граждан на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий.

На учете стоят 93 семьи из них прошли перерегистрацию 25 семей, не прошли 68 семей, сняты с учета 33 семьи с 2008 по 2013гг.

В 2009 году жильем была обеспечена 1 семья, в 2010 году – 3 семьи, в 2013 году – 2 семьи.

Решением Совета МО Приморско-Ахтарский район утверждены массивы территории в целях предоставления земельных участков многодетным семьям.

На основании всего изложенного, выделим проблемы связанные с реализацией жилищной политики на территории МО Приморско-Ахтарский район:

1. большинство социально незащищенных граждан на протяжении многих лет не могут реализовать гарантированное государством право на получение благоустроенного жилого помещения;
2. освоение выделенных средств происходит крайне медленными темпами, неэффективно;

3. начатое строительство многоквартирных домов может быть незавершенно до конца текущего года, так как сроки выполнения работ не соблюдаются.

Основной причиной, сдерживающей рост объемов ввода в эксплуатацию жилья, являются:

а) ограниченные возможности финансирования жилищного строительства из государственных и муниципальных бюджетов;

б) недоступность кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок для большинства граждан и юридических лиц;

в) недостаток площадок, обустроенных инженерными коммуникациями;

г) несовершенство существующей системы градорегулирования и землепользования, которая не стимулирует привлечение частных инвестиций в жилищное строительство.

При сокращении объемов строительства государственного и муниципального жилья и, соответственно, уменьшении количества квартир, предоставляемых бесплатно очередникам, приватизации большей части жилищного фонда переход к рыночным принципам реализации прав граждан на жилище оказался не обеспечен необходимыми финансовыми и организационными мерами.

В связи с этим продолжительность ожидания своей очереди на получение жилья составляет для граждан в основном 15-20 лет, а в отдельных случаях 30-40 лет.

Сохранилась напряженность в обеспечении социальным жильем отдельных категорий граждан, определенных законодательством Российской Федерации: инвалидов и участников Великой Отечественной войны, малоимущих граждан, молодых и многодетных семей, а также граждан, уволенных с военной службы, участников ликвидации радиационных аварий и катастроф, лиц, проработавших длительное время в районах Крайнего Севера, вынужденных переселенцев, граждан, пострадавших в результате стихийных бедствий.

Особенно остро жилищная проблема стоит перед молодыми семьями. Их финансовые возможности ограничены, так как в подавляющей массе молодые работники имеют низкие доходы и не имеют накоплений.

Необходимо обеспечить возможность приобретения жилья на рынке для основной части работающего населения, одновременно с этим гарантируя предоставление малоимущим гражданам социального жилья.

Основными направлениями решения жилищной проблемы являются:

1. усовершенствование системы подачи и обработки документов;
2. замена строящихся многоквартирных домов быстровозводимыми коттеджами, что будет экономически выгодно и не займет много времени;
3. создание условий для притока инвестиций в жилищное строительство.

Использование данных предложений позволит совершенствовать обеспечение жильем в Приморско-Ахтарском районе и решить ряд проблем, которые сложились за долгие годы в этой сфере.

**УДК 316.6:645.19**

## **ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ И ЕГО РАЗВИТИЕМ**

**Трофименко В.А.**, студентка факультета управления

**Красноплахтова Л.И.**, профессор кафедры

педагогики и психологии

Современные исследователи называют XXI век по-разному. Некоторые считают его периодом развития "постиндустриального общества", другие - "информационной эпохой", кто-то определяет его как "постмодернистскую ситуацию", период "постмодернизационной революции" или "глобализации". В эту эпоху интенсивно начинают развиваться средства массовой информации, так называемый процесс «Информационного взрыва». Для этого процесса характерен большой, а зачастую избыточный поток информации, оказывающий

внушительное влияние на развитие человека, его психику и моральное состояние. Актуализация этой проблемы породила создание теории культивационного анализа Дж. Гербнер, М. Морган и Н. Сигнорелли, которые изучали связь между воздействием телевизионных сообщений, убеждениями и поведением аудитории. Исследование теории "восприятия" аудитории, труды Д. Маккуэйла, английского культуролога Р.Вильямса и Дженис Редвей1.

В этой среде усложняются наши социальные связи и модели постсовременной идентичности. Но средства массовой коммуникации нельзя рассматривать как равноценные. На практике существует три наиболее распространенных таких средства – радио, телевидение и пресса. Они отвечают на три принципиально разных вопроса и в соответствии с этим отражают каждый свой аспект освещаемого события. Радио отвечает на вопрос «Что? – что случилось?» Телевидение отвечает на вопрос «Как? Как случилось то, о чем уже сообщило радио?» А пресса отвечает на вопрос «Почему?» Почему случилось именно то, о чем сообщило радио, и именно так, как показало телевидение.

Одним из значительных средств массовой коммуникации является телевидение.

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ** - область науки, техники и культуры, связанная с передачей на расстояние изображений подвижных объектов при помощи радиоэлектронных устройств (телевизоров). Оно способно охватить самые широкие слои населения, даже те, которые остаются за пределами влияния других средств массовой коммуникации. Эта способность объясняется особенностями физической природы, определяющими специфику телевизионного вещания как средства создания и передачи сообщений.

Главное преимущество телевидения заключается в самой его природе - наличие «картинки». Именно это придает телевизионному воздействию огромную эмоциональную силу, с помощью которой у телезрителя может появиться «эффект присутствия». Который в свою очередь посредством влияния эмоций может нарушить цепь



рациональной логики. В конечном итоге у телезрителя срабатывает старинный принцип: «Я видел – значит это правда». И не только этот, при просмотре фильмов у человека складывается определенная модель поведения, хорошо, если телезритель смотрит познавательные фильмы, но а что же происходит с теми, кто увлекается боевиками, страшилками и прочими фильмами с насилием?

Не стоит забывать, что значительное влияние телевидения на человека происходит не только с помощью фильмов, но и рекламы, которую показывают в перерывах.

Реклама- это один из инструментов, с помощью которого правящая элита пытается навязать массам выгодные ей концепции. Реклама так же выполняет функции социального контроля, представляет собой инструмент управления массами.

В современном индустриальном обществе с помощью потребительской рекламы решается главная, базисная задача - сформировать потребительские массы под существующее в нем производство и обеспечить, с помощью той же рекламы, их адекватное взаимодействие.

Реклама потребительская – информация о свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них.

Процесс воздействия такого вида рекламы на человека достаточно специфический. Оказывается, дело не совсем в рекламе, в основном проблема заключается в самом человеке, его психике. Люди изначально поддаются рекламе потому, что хотят поддаться ей. Это происходит, прежде всего, из-за их эмоционального состояния и стоящих за ними потребностей. Как правило, реклама обращается к оптимистическим эмоциям, но и не пренебрегает и негативными, так называемая «апелляция к негативу». И постепенно у человека, смотрящего позитивную рекламу, формируется мировоззрение, что если он будет обладать определенным товаром, то все будет «как в сказке». Тогда факт приобретения товара, т. е. купли-продажи становится лишь вопросом времени.

Функцию социального контроля и управления массами осуществляет особый вид рекламы, так называемая политическая реклама.

Политическая реклама – это та же обычная реклама, только имеющая дело не совсем с обычным товаром (политиком). Этот вид рекламы широко используется в период проведения выборов, референдумов и других важных политических событиях, в которых нужно задействовать большое количество масс. По определению О.А. Феофанова, политическая реклама – «это любая реклама как система методов психологического воздействия на массовые аудитории с целью управления их политическим поведением, нацеленная на изменение или закрепление тех или иных политических убеждений». Известно, что самым главным источником такой рекламы является именно телевидение, ни газеты, ни радио, а именно телевидение. Только оно является основным каналом, который позволяет показать искренность лидера. С помощью него кандидат создает «эффект доверительности» столь необходимый для общения с аудиторией. А с доверием избирателей приходят и их голоса, отданные за лидера в процессе выборов.

Исходя из всего, можно сделать вывод, что действительно телевидение имеет большое влияние на личность и его развитие. Может управлять его поведением, формировать взгляды, всего лишь посредством движущейся картинки, вызывающей чувства и эмоции.

#### Список использованной литературы

1. Бабосов. Е.М., Социология управления: Учеб.пособие для студентов вузов. – 4-е. изд. – Мн.: ТетраСистемс, 2004.- 288с.
2. Ольшанский. Д.В., Психология масс. – СПб.: Питер, 2001.- 368с. – (Серия «Мастера психологии» ).
3. Ольшанский. Д.В., Политическая психология. – СПб.: Питер, 2002.- 576с.: ил.

4. Шейнов. В.П. Пиар «белый» и «черный»: Технология скрытого управления людьми / В.П. Шейнов. - М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006.— 672 с

**УДК 338.43**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Усанова А.А.**, студентка факультета управления

**Сергеева А. И.**, доцент кафедры экономической теории

Вопрос продовольственной безопасности страны являлся ключевым для российского государства на протяжении многих десятилетий. Россия долгие годы развивалась по аграрной модели. Во второй половине 19 века страна становится на индустриальный путь развития. Начинается вовлечение в хозяйственный оборот новых природных ресурсов и территорий.

Сельское хозяйство в силу природных условий, недостатка средств и других причин развивались крайне неравномерно. Урожайные годы чередовались с неурожайными.

Неравномерность развития села в какой-то мере объясняется тем, что из аграрного сектора постоянно изымались огромные средства в виде налогов, а вплоть до сегодняшнего дня существовал диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. За счет сельского хозяйства осуществлялось и восстановление страны после гражданской и Великой Отечественной войн, индустриализация и другие, важные для страны, мероприятия. Все это не позволяло осуществлять в больших масштабах расширенное, а иногда и простое воспроизводство в этой важнейшей отрасли экономики. И все это несмотря на то, что в сельское хозяйство, особенно в советские годы, вкладывались огромные средства для осуществления программ по улучшению плодородия земли в центральных областях европейской части страны, мелиорации, освоению целинных и залежных земель и

другие. Несмотря на все предпринимаемые правительством меры, темпы роста производства сельхозпродукции были небольшими.

К восьмидесятым годам прошлого века в стране была создана относительно эффективная материально-техническая база и инфраструктура в аграрном комплексе. По уровню потребления продуктов питания на душу населения СССР постоянно находился в первой десятке стран мира. В целом аграрии обеспечивали продовольственную безопасность страны, пытаясь выйти на мировые рубежи в аграрном производстве.

В перестроечные годы темпы роста в экономике и агропромышленном комплексе упали, а с переходом к рыночным отношениям произошел обвал. Нобелевский лауреат по экономике 2008 г П. Кругман объясняет его следующим образом: «В течение нескольких лет после краха коммунизма складывалось впечатление, что экономика остается в состоянии неопределенности, что утрачена направляющая роль органов центрального планирования, которые в прошлом задавали курс, и все что произошло до того как появилась работающая рыночная система. Даже то, что в прошлом более или менее работало, теперь не функционировало: фабрики, где выпускалась низкокачественная продукция, больше ничего не производили, колхозы стали менее продуктивными, чем были».

На мой взгляд, принципиальная ошибка младореформаторов состояла в том, что они устранили старый, но работающий с изъясном, хозяйственный механизм прежде, чем новые организационно-правовые формы хозяйствования на земле адаптировались к рыночным условиям.

За годы реформ выведены из севооборота 40 млн га пашни, значительно сократилось поголовье скота. В последние 2-3 года наблюдается относительно небольшой точный рост сельскохозяйственного производства, достигаемый в основном за счет крупных хозяйств, расположенных вблизи областных, краевых центров и городов с хорошей сетью дорог. Что касается других хозяйств, особенно в сельской глубинке, то в большинстве из них, вне

зависимости от организационно-правовых форм, отчетливо просматривается тенденция к спаду производства. Для того чтобы обеспечить решение задач, стоящих перед отраслью, необходимо устранить диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

Сегодня довольно часто призывают к использованию передового зарубежного опыта. Следовало бы заимствовать опыт США, которые еще в 1933 году приняли закон «О регулировании сельского хозяйства» и постоянно его совершенствуют. Закон исходит из паритета цен. Доходы фермера при любом урожае должны обеспечивать ему приобретение определенного количества товаров и услуг, необходимых для продолжения работы на земле. Соотношение цен на продукцию фермера и промышленную продукцию, им приобретаемую, должно оставаться постоянным. Индекс паритета определяется как соотношение цен продукции фермера к ценам промышленных товаров, которые он приобретает. Естественно, в условиях рынка он не остается постоянным. При большом урожае цены падают, фермеры не получают необходимого дохода для продолжения производства. Государство приобретает излишки сельхозпродукции по гарантированным ценам, которые обеспечивают фермеру условия хозяйствования на земле.

Сегодня на федеральном и уровне субъектов федерации решаются две задачи по развитию села - социальная и экономическая. Первая предполагает развитие территорий, предусматривающее выравнивание уровня развития между менее развитыми и более развитыми регионами за счет перераспределения средств между бюджетами, равномерной бюджетной обеспеченности, социально-экономических условий проживания в них.

Вторая задача предопределяет ставку на крупные хозяйства с замкнутым циклом производства от поля, фермы до прилавка, стратегию «точки роста» и адресной поддержки. В производстве продовольствия конкурентные преимущества имеют агрохолдинги и интегрированные бизнес структуры. Несколько снижается роль мелких крестьянско-фермерских хозяйств.

Здесь есть свои «за» и «против». С одной стороны, мы теряем преимущества, которые дает специализация, с другой - экономим за счет исключения посредников. В любом случае всякий раз при решении данной проблемы следует просчитывать варианты, выбирая оптимальный. Что касается «точек роста» и адресной поддержки, то при осуществлении подобной стратегии состоявшиеся хозяйства будут становиться сильнее, а слабые, особенно в сельской глубинке, - банкротами и прекращать свою деятельность. В этой связи предполагаются разные пути решения проблемы эффективности деятельности последних. В частности, это первичная переработка продукции в местах производства для местного потребления. В настоящее время ее везут за 300 - 500 км из города в село. Реализация этой идеи потребует время и немалых средств, если учесть, что инфраструктура переработки утрачена даже в большинстве райцентров. Более приемлемым представляется объединение усилий сельхоз-предприятий путем создания ассоциаций и строительства современных перерабатывающих производств экономической обоснованной мощности. С другой стороны, к реализации этой идеи можно привлечь потребительскую кооперацию, имеющую большой опыт подобной работы на селе. В обоих случаях возникают проблемы поиска средств, кредитования реального сектора экономики. Очевидно, что это направление развития можно реализовать в пределах сравнительно небольшой территории, обладающей развитой сетью дорог. В целях же сохранения в сельской глубинке средних и малых предприятий, являющихся основой жизнедеятельности поселений и занятости населения следовало бы подходить к ним также, как предполагается строить отношения в законодательном и организационном плане с средним и малым бизнесом.

Состояние отечественного сельхозмашиностроения, как и всего машиностроения в целом, не отвечает задачам модернизации и развития экономики. Набор производимой техники не велик, она дорога и зачастую уступает зарубежным образцам по качеству. Поэтому сельхозпредприятия вынуждены приобретать за наличные, а чаще по лизингу, зарубежную технику. Несмотря на это, предприятиям удастся формировать эффективный набор техники,

который позволяет формировать оптимальные комплексы для работ в разных погодных условиях и состояниях полей с высокой производительностью.

Однако использование зарубежной техники порождает проблемы технического сервисного обслуживания, запасных частей и кадров. Немногие даже крупные, успешные хозяйства справляются с ними. Представляется разумным для поддержания техники в работоспособном состоянии воссоздать государственные предприятия: симбиоз прежних машинно-тракторных станций и сельхозтехники, которые на коммерческой основе смогут оказывать помощь сельхозпредприятиям в обслуживании имеющейся у них техники.

Не развитый аграрный комплекс России - это проблема не столько аграрно-производственная, сколько социально-экономическая. Аграрный сектор представляет собой один из важнейших систем жизнеобеспечения и выступает в качестве главного условия экономической и социальной стабильности в обществе.

Показано, что наибольшее влияние на процесс развития аграрного комплекса оказывает оптимальное ценообразование, правильная кадровая политика, позволяющая сосредоточить высококвалифицированных работников в «точках роста» сельского хозяйства. Последовательное применение современных подходов государства к развитию производства сельскохозяйственной продукции в долгосрочной перспективе позволит достичь развития активных центров роста производства сельхозпродукции по всей территории России. Наиболее эффективным механизмом модернизации аграрной сферы является рост цен в пользу сельхозпроизводителя, постоянство государственной поддержки российских аграриев.

**УДК 005.2:796(1-87)**

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ**

**Ю.В. Феськова**, студент магистратуры факультета управления

**Д.В. Рылов**, доцент кафедры менеджмента

Общепризнанным является тот факт, что сфера физической культуры и спорта (ФКС), особенно массовый спорт или спорт для всех, призвана решать многие социально-экономические проблемы, такие, как объединение общества, отвлечение молодежи от пагубных привычек, профилактика заболеваний, увеличение средней продолжительности жизни и ее качественного уровня. Поэтому, обладая неоспоримой социальной значимостью, спортивные услуги являются объектами международного регулирования и сотрудничества.

Основными международными документами в сфере массового спорта следует считать Международную хартию физического воспитания и спорта 1978 г. с последующими дополнениями, Спортивную хартию Европы 1992 г. Данные документы устанавливают основные принципы регулирования развития массового спорта, которых обязаны придерживаться все страны, ратифицировавшие соглашения. Основными принципами, из которых страны обязаны исходить, выступают, во-первых, доступность занятий массовым спортом без дискриминации по каким-либо признакам, во-вторых, государственное регулирование развития сети спортивных сооружений и доступности занятий физической активностью.

Основываясь на положениях вышеуказанных документов, различные страны в зависимости от специфики социально-экономического и политического устройства формируют условия для развития массового спорта, для создания, восстановления и пополнения его ресурсной базы как основы функционирования.

Развитие спорта основывается на базовом законе о спорте. Так, во Франции это Закон Французской Республики об организации и повышении роли в обществе физической и спортивной активности (1984 г.), в Финляндии — Закон о спорте (21.12.1979 г.) и Устав о спорте (28.12.1979 г.) и пр. Следует отметить, что разработка данных законов, а также всех других законодательных актов, касающихся вопросов развития спорта, должна соответствовать положениям международных соглашений.



Государственными органами исполнительной власти выступают различные министерства и ведомства. Так, в Испании — это Высший совет спорта, являющийся автономным органом Министерства образования и науки, в Аргентине — Министерство по социальным вопросам. В их компетенции находятся принципиальные вопросы развития ФКС:

- участие в управлении спортом высших достижений;
- выделение и распределение средств государственного бюджета, составление сметы расходов;
- выделение, аннулирование и условия получения субсидий, пособий и займов для спортивных организаций;
- контроль использования финансовых средств;
- формирование предложений по подготовке специалистов;
- участие в разработке и реализации планов по строительству и модернизации спортивных сооружений, включая их оборудование.

Зарубежный опыт развития массового спорта свидетельствует, что территориальный принцип разделения управленческих функций позволяет четко разграничить компетенцию и ответственность государственных и территориальных органов управления. Так, если на государственном уровне выполняются основные функции управления, то региональные и местные органы управления спортом ориентированы в большей степени на развитие массового спорта и спорта для всех, которые за рубежом являются неразделимыми понятиями. Приведем несколько примеров.

В Германии реализуется система территориального управления массовым спортом, где управление им в соответствии с Конституцией (ст. 30) и федеративной структурой Германии является задачей земель. Следует подчеркнуть, что в Германии нет единой структуры управления спортом на земельном уровне. Она, да и механизм регулирования спортом значительно отличаются в разных

землях. В ряде земель (Баден-Вюртенберг, Мекленбург — Передняя Померания, Нижняя Саксония, Северный Рейн—Вестфалия, Саксония, Саксония — Анхальт) за развитие спорта отвечают министерства по делам культуры, в других (Бавария, Бранденбург, Гессен, Шлезвиг-Гольштейн) — министерства по делам образования, науки и искусства, по вопросам образования и спорта, по делам женщин, труда и социального порядка и т.д., в Тюрингии — Министерство по социальным вопросам и здравоохранению, в Рейнланд-Пфальце — Министерство внутренних дел, а в землях Бремен и Гамбург — сенаторы по внутренним делам и т.д. Общее управление ФКС, а также вопросами массового спорта осуществляется правительствами земель совместно с федеральным правительством, национальными спортивными организациями, городами, общинами и коммунами. В зависимости от региональной специфики, спроса населения на услуги массового спорта организация массового спорта в землях различна, но вне зависимости от этого существуют единые приоритеты: спорт в школах и подготовка преподавателей физвоспитания; студенческий спорт; спорт для всех, прежде всего среди молодежи, женщин, пожилых и инвалидов; строительство, модернизация и содержание спортооружений; содействие спорту высших достижений; помощь спортивным клубам и командам.

По словам П. Гласса, представителя Министерства внутренних дел Германии, «земли отвечают за спорт на местном уровне... а также за поддержание спортивных учреждений и инфраструктуры. Кроме того, на наш взгляд, одна из основных задач земель — обеспечение равных условий для занятий спортом в разных населенных пунктах». Большую роль в формировании финансовых ресурсов массового спорта играет сложившаяся система налогообложения. Основной принцип в отношении спортивных клубов гласит, что приобретение статуса общественно полезной организации позволяет претендовать на определенные налоговые льготы. При этом более 5,5 млн. немцам, добровольно работающим в области спорта, ежегодно снижаются суммы выплачиваемых налогов в размере DM 2400 на каждого.

В Министерстве по делам молодежи и спорта Франции работают два управления по спорту, в том числе 6 бюро —

финансовое, международное, спорта высших достижений, политики развития видов спорта, управления учреждениями централизованной подготовки спортсменов, науки, спортивного инвентаря и оборудования. Свои полномочия Министерство спорта реализует через 25 своих отделений и 100 муниципальных департаментов спорта. Руководство спортом на местах осуществляется в 22 регионах, 90 департаментах и 36 тысячах коммун. При большинстве из них имеются Дома спорта или муниципальные спортивно-оздоровительные центры. Деятельность этих ассоциаций координируют муниципальные отделы спорта. Известный французский ученый-экономист В. Андрефф подчеркивает, что роль местных органов власти и их действия в области развития спорта сводятся к трем направлениям:

- строительство и модернизация спортивных сооружений с учетом потребностей населения;
- организация различных видов физической активности и спорта для всех групп населения;
- финансирование.

Таким образом, массовое спортивное движение как Германии, так и Франции построено при соблюдении принципов вертикального и горизонтального подчинения, приоритетом местных органов управления является развитие массового спорта. Государственные органы распоряжаются средствами государственного бюджета и решают принципиальные вопросы развития спорта высших достижений и массового спорта. Однако при этом массовый спорт является приоритетом государственной спортивной политики.

Особого внимания заслуживает вопрос построения управления спортом для всех на местном или региональном уровне. Спортивные услуги населению, оказываемые в рамках спорта для всех, обладают рядом особенностей, среди которых основными можно назвать их высокие капиталоемкость и информоемкость. Строительство, оборудование и содержание физкультурно-спортивного сооружения

(ФСС) требует значительных капиталовложений, а тенденция расширения ассортимента оказываемых услуг, включение дополнительных и сопутствующих услуг в комплекс обслуживания населения образуют устойчивую предпосылку увеличения данных затрат. Аналогичная тенденция касается трудовых ресурсов: постоянно не только повышается непосредственно квалификация тренерского и управленческого персонала (что само по себе вызывает необходимость повышения оплаты труда), но и растут требования к их работе — увеличивается информационная нагрузка, появляются новые методики, средства и методы тренировки и т.д. Поскольку от работы специалистов зависит зачастую здоровье потребителя, то невозможно экономить и на этой статье затрат.

Поэтому основные проблемы развития организаций спорта для всех заключаются в ресурсной обеспеченности, основными категориями которой выступают финансовые, трудовые, материальные и научно-информационные ресурсы. В связи с этим управление спортом для всех строится в целях достижения максимальной ресурсной обеспеченности спортивных организаций.

**УДК 334.722 (470.621)**

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ**

**Д.К. Хабаху**, студентка магистратуры факультета управления

**Р.А. Шичиях**, доцент кафедры менеджмента

В настоящее время в России полным ходом идет развитие рыночной экономики. Малый бизнес в рыночной экономике — ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор по своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры, т.к. он обеспечивает конкурентную среду экономики.

Развитие малого бизнеса в первую очередь необходимо старым крупномасштабным предприятиям, так как они дают им новую

жизнь, и в союзе с ними получают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом. В виду того, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в социальной сфере, данная тема является наиболее актуальной в современной жизни нашей страны.

Значимость изучения проблематики малого предпринимательства усиливается тем, что именно малому бизнесу, пожалуй, менее всего повезло в отношении государственной поддержки. Без поддержки государства и без собственного внутригруппового взаимодействия малый бизнес не всегда способен успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, отстаивать свои экономические, политические и социальные интересы.

В современных условиях усиление внимания к территориальным аспектам формирования и развития малого и среднего бизнеса обусловлено переносом на региональный уровень центра тяжести практического решения проблем, связанных с общеэкономическими и специфическими для региона тенденциями развития территориального сообщества, придания устойчивых темпов роста базовым отраслям на «прорывных направлениях», обеспечения социальной защищенности населения, совершенствования организационных основ управления развитием малого и среднего бизнеса. Поэтому от того, насколько успешно будет проходить процесс реформирования и развития малого и среднего бизнеса, во многом зависит динамика социально-экономического развития на территориально-локализованном пространстве.

Малый и средний бизнес может эффективно содействовать росту занятости населения региона, обеспечивать существенное повышение отдачи от социальных программ, реализуемых органами государственной и муниципальной власти. Кроме того, в силу своих специфических особенностей, этот сектор способен определенно сдерживать монополизацию и способствовать формированию

конкурентной среды в экономике региона, активизации межрегиональных экономических связей.

Малый и средний бизнес может оказывать позитивное влияние на большинство параметров, характеризующих региональную конкурентоспособность. Значимость этого сектора региональной экономики с его способностью развиваться в территориях с объективно менее благоприятными условиями хозяйственной деятельности особенно важна для усиления конкурентных позиций проблемных регионов Юга России, в которых основные ресурсы природно-ресурсного, географического и пр. характера, являющиеся их потенциальными конкурентными преимуществами, пространственно локализованы в периферийных территориях.

Таким образом, как фактор сглаживания социально-экономических различий в регионе малый и средний бизнес может оказывать позитивное влияние практически на все основные параметры, характеризующие эти различия: денежные доходы населения, занятость, собственные доходы муниципальных бюджетов и др. Во многих муниципальных образованиях, особенно проблемных регионов, реальный сектор экономики представлен главным образом малым и средним бизнесом, на развертывание и последующую поддержку которого требуется значительно меньше капитала, чем для крупных производств. Такие предприятия способны смягчать издержки экономических преобразований, легче адаптируясь к изменяющимся условиям хозяйствования, особенно в кризисной ситуации и на траектории выхода из нее, как это имеет место в современной России. Малый и средний бизнес, как сектор региональной экономики, является важным стратегическим ресурсом, внутренним источником устойчивого развития экономики российских регионов и обеспечения материального благосостояния их населения в условиях рыночного хозяйствования. Малый и средний бизнес во многом определяет эффективность выполнения региональной экономикой своих функциональных задач, связанных с повышением уровня жизни населения территории, улучшением занятости, ростом уровня бюджетной самообеспеченности, повышением экономического потенциала для дальнейшего развития. Повсеместное развитие малого

и среднего бизнеса способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенчеству.

В проблемных регионах Юга России сектор малого и среднего бизнеса приобретает в современных условиях особое значение, поскольку именно малые и средние предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы дальнейшей реструктуризации экономики и повышения уровня занятости населения этих высоко дотационных и трудоизбыточных регионов, формирования и насыщения местного рынка потребительских товаров. Между тем, для проблемных регионов Южного макрорегиона характерно значительное отставание от более развитых регионов по ключевым показателям деятельности среднего и, особенно, малого бизнеса. Отставание потенциала проблемных регионов Юга России по поддержке развития малого и среднего бизнеса определяется также факторами более общего характера, которые сложнее идентифицировать с использованием отдельных показателей: восприимчивость экономики региона и ее территориальных подсистем к инновациям; кадровый потенциал, стратегическая ориентированность в управлении сектором малого и среднего бизнеса.

Республика Адыгея, являющаяся сравнительно благополучной на фоне других проблемных регионов Юга России по основным показателям социально-экономического развития, все еще значительно отстает от более крупных, бюджетно-обеспеченных регионов Юга России по уровню конкурентоспособности. Учитывая усиление межрегиональной конкуренции в экономическом пространстве Южного макрорегиона, такое отставание может со временем привести к деформации структуры экономики республики и значительному снижению эффективности ее функционирования. В этих условиях насущной необходимостью становится максимальное вовлечение в хозяйственный оборот внутренних резервов социально-экономического развития исследуемого региона, включая

возможности опережающего развития малого и среднего бизнеса, которые, в свою очередь, во многом обусловлены региональными особенностями его развития.

Возрастание роли региональных особенностей в развитии малого и среднего бизнеса для проблемных регионов Юга России следует рассматривать в контексте исследования более масштабного явления – растущего влияния региональных особенностей на весь процесс социально-экономического развития этих субъектов федерации, обусловленного, с одной стороны, воздействием на них процессов глобализации, с другой стороны, – проводимой федеральным центром политикой на Юге России, ориентирующей проблемные регионы на всемерное оздоровление экономики, как магистральный путь решения их социальных проблем в современных посткризисных условиях. Региональная специфика малого и среднего бизнеса Адыгеи, отражающаяся на условиях его функционирования и трансформирующаяся в специфические результаты развития этого сектора, предопределена: принадлежностью республики к проблемным регионам Юга России, обуславливающей наличие в ней многих узловых развития малого и среднего бизнеса, характерных для указанных регионов; анклавным позиционированием Адыгеи внутри Краснодарского края; пространственной локализацией значительных агропродовольственных, туристско-рекреационных и минеральных ресурсов в периферийных муниципальных образованиях; характером решаемых текущих и стратегических задач социально-экономического развития региона.

Следует отметить доминирующие позиции Республики Адыгея в развитии малого и среднего бизнеса в обрабатывающих производствах, что связано с особой ролью пищевой и перерабатывающей промышленности в экономике этого региона, на долю которой приходится свыше половины всей производимой промышленной продукции.

Стратегия развития малого и среднего бизнеса должна, с одной стороны, базироваться на региональных особенностях, стимулирующих его развитие, с другой стороны, – учитывать



особенности, сдерживающие развитие этого сектора, и быть нацеленной на их преодоление. Особо следует отметить ограниченные масштабы производства, небольшую численность работников, меньшую устойчивость, относительно небольшой капитал малого и среднего бизнеса, что обуславливает необходимость системного подхода к его поддержке и регулированию развития со стороны региональных и муниципальных властей. При этом целенаправленная политика поддержки опережающего развития малого и среднего бизнеса должна осуществляться без искусственного его свертывания в остальных секторах региональной экономики.

#### Список использованных источников:

1. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 1997;
2. Малое предпринимательство в России: учеб. пособие / В.Н. Чапек, Д.В. Максимов, В.В. Богуславский. – Ростов н/Д : Феникс, 2006;
3. ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 г. №88-ФЗ;
4. Официальный сайт Администрации МО «Город Майкоп» [www.admins.maikop.ru](http://www.admins.maikop.ru);
5. Муниципальная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2009 -2013 годы;
6. Отчет о результатах деятельности Главы и Администрации МО «Город Майкоп»;
7. Игнатов В.Г. Органы власти и поддержка малого бизнеса. Игнатов В.Г., Бородина О.Ю. М.:2005;

**УДК 378.147.31**

## **РАЗВИТИЕ ЛЕКЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**Д.К. Хабаху**, студентка магистратуры факультета управления

**Т.В. Петренко**, доцент кафедры педагогики и психологии

Существуют три основные формы работы в высшей школе: лекция, семинар, самостоятельная работа студентов (изучение литературы и источников, написание рефератов, курсовых и дипломных работ и проектов).

Также выделяют производственные и учебные практики как важнейшие виды работы студентов.

Начиная с XIII-XIV вв., когда возникли в Европе первые университеты, лекция (от лат. *lectio* - чтение) была и остается одной из ведущих форм обучения в вузе и поэтому поручается наиболее квалифицированным и опытным преподавателям (как правило, профессорам и доцентам). Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала.

Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Яркие страницы в историю развития лекционной формы обучения в России вписали основатель первого отечественного университета М. В. Ломоносов, по достоинству ценивший живое слово преподавателей; математик М. В. Остроградский, придававший большое значение как научной, так и методической стороне лекции; историки О. В. Ключевский и Т. Н. Грановский, лекции которых оказывали сильнейшее духовное, нравственное воздействие на слушателей.

Следует отметить, что в зарубежных университетах лекции имеют в расписании значительно меньший удельный вес, чем в нашей отечественной высшей школе, зато там больше времени отводится для работы на компьютерах, в библиотеках, лабораториях, для консультаций и отчетов.

Итак, выделяют следующие преимущества лекции:

1. Творческое общение лектора с аудиторией, сотворчество, эмоциональное взаимодействие;
2. Лекция - весьма экономный способ получения в общем виде основ знаний;
3. Лекция активизирует мысленную деятельность, если хорошо понята и внимательно прослушана, поэтому задача лектора - развивать активное внимание студентов, вызывать движение их мысли вслед за мыслью лектора.

В последнее время наметилась тенденция свободного выбора лектора студентами, которая актуализирует проблему лекторского мастерства. От мастерства преподавателя зависит максимальное использование потенциальных возможностей этой ведущей формы вузовского обучения. Но процесс обучения, начинаясь на лекции,

продолжается на практических занятиях и углубляется самостоятельной работой.

В настоящее время наряду со сторонниками существуют противники лекционного изложения учебного материала. Они считают, что:

1. Лекция причудает к пассивному восприятию чужих мнений, тормозит самостоятельное мышление. Чем лучше лекция, тем эта вероятность больше;
2. Лекция отбивает вкус к самостоятельным занятиям;
3. Лекции нужны, если нет учебников или их мало;
4. Одни студенты успевают осмыслить, другие - только механически записать слова лектора.

Однако опыт показывает, что отказ от лекций снижает научный уровень подготовки студентов, нарушает системность и равномерность работы в течение семестра. Поэтому лекция по-прежнему продолжает оставаться ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Указанные выше недостатки в значительной мере могут быть преодолены правильной методикой и рациональным построением материала.

Лекция выполняет следующие функции:

1. Информационную (излагает необходимые сведения);
2. Стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
3. Воспитывающую;
4. Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
5. Ориентирующую (в проблеме, в литературе);
6. Разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);

## 7. Убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

Незаменима лекция и в функции систематизации и структурирования всего массива знаний по данной дисциплине.

Рассмотри некоторые виды лекций более подробно.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. На проблемной лекции в совместной деятельности преподавателя и студентов достигается цель общего и профессионального развития личности специалиста.

Лекция – визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Лекция - визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

На лекция вдвоем учебный материал проблемного содержания дается студентам в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой. Здесь моделируются реальные профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например теоретиком и практиком, сторонником или противником той или иной точки зрения и т.п. При этом нужно стремиться к тому, чтобы диалог преподавателей между собой демонстрировал культуру совместного поиска решения разыгрываемой проблемной ситуации, с привлечением в общение студентов, которые задают вопросы, высказывают свою позицию, формируют свое отношение к обсуждаемому материалу лекции, показывают свой эмоциональный отклик на происходящее.

Лекция с заранее запланированными ошибками была разработана для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли

экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию.

Лекция-пресс-конференция близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Лекция-дискуссия отличается от лекции-беседы тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Лекция с разбором конкретных ситуаций похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Студенты анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным студентам, представляет различные мнения, чтобы развить

дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению.

Итак, в современных условиях роль вузовской лекции вовсе не снижается, а даже возрастает, но возрастают и требования к ней. Она должна стать более гибкой, дифференцированной, многофункциональной, полнее выполнять ориентирующую, стимулирующую, методологическую, развивающую и воспитывающую функции обучения. Особое значение приобретают вопросы организации самостоятельной деятельности студентов на лекции, после лекции и при подготовке к ней.

В зависимости от специфики предмета, характера изучаемого материала, уровня подготовки студентов необходимо использовать различные способы руководства их деятельностью на лекции, стимулирующие активность, формирующие самостоятельность и самоконтроль слушателей. Во всех случаях лекция остается формой живого активного общения лектора с аудиторией, их совместной продуктивной деятельности.

**УДК 005.2:37(470.620)**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ В МО СЕВЕРСКИЙ РАЙОН**

**А.А. Чеботок**, студентка факультета управления

**Т.И. Чуева**, старший преподаватель кафедры государственного и  
муниципального управления

Управление образования администрации МО Северский район – это отраслевой орган администрации муниципального образования.

Управление образования администрации муниципального образования Северский район действует на основании Положения об управлении образованием администрации муниципального образования Северский район, утвержденного решением Совета муниципального образования Северский район от 22 ноября 2007 года № 599.

Управление осуществляет свою деятельность во взаимодействии с отделами министерства образования и науки

Краснодарского края, органами исполнительной власти муниципального образования Северский район.

Управление образования в МО Северский район осуществляется представительным органом власти (Совет Депутатов), на исполнительном уровне власти управление образования МО Северский район подотчетно главе муниципального образования Северский район и находится в оперативном подчинении заместителя главы администрации.

Работа управления строится на основе перспективных и текущих планов, поручений главы муниципального образования Северский район, заместителя главы администрации, а также министерства образования и науки Краснодарского края.

Подведомственными учреждениями Управления образования являются муниципальные образовательные учреждения и муниципальные учреждения системы образования муниципального образования Северский район.

К полномочиям органов местного самоуправления МО Северский район по решению вопросов местного значения в сфере образования относятся:

1) организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях;

2) организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных;

3) создание, реорганизация, ликвидация муниципальных образовательных организаций, осуществление функций и полномочий учредителей муниципальных образовательных организаций;

4) обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий;

5) учет детей, подлежащих обучению по образовательным программам дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Как юридическое лицо управление имеет самостоятельный баланс, текущий бюджетный счет, печать со своим наименованием.

В муниципальном образовании Северский район в 2013-2014 учебном году функционируют 62 учреждения, в том числе 61- муниципальное, 1- государственное, в том числе, - дошкольных

образовательных учреждений – 27, в том числе, 27 муниципальных, в них детей – 4071; - дневных общеобразовательных учреждений – 30, в них детей – 11 167; - учреждений дополнительного образования – 3, в них детей – 3143; - государственных специальных образовательных учреждений – 1, в них детей – 176.

В современных условиях развитие системы образования Северского района направлено на раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Это означает, что система образования Северского района призвана обеспечить условия для любого ребёнка школьного возраста тот уровень развития, который позволил бы ему самостоятельно ставить и достигать серьёзных целей.

Эффективность управления образованием в МО Северский район обусловлено следующими критериями:

- Доля детей, в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1-6 лет в 2013 году составила 62,4%.

- Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет в 2013 году составила 33,8%.

- В Северском районе 27 дошкольных образовательных учреждений на 3168 мест. Доля муниципальных дошкольных образовательных учреждений, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем числе муниципальных дошкольных образовательных учреждений составляет 0%.

- Доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших единый



государственный экзамен по данным предметам составил в 2013 году 96,1%.

- Доля выпускников, муниципальных общеобразовательных учреждений, не получивших аттестат о среднем (полном) образовании, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений в 2013 году составила 0%.

- Доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных образовательных учреждений в 2013 году составила 100%.

- Доля муниципальных образовательных учреждений, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных образовательных учреждений в 2013 году составила 50%.

- Доля детей первой и второй групп здоровья в общей численности обучающихся в муниципальных образовательных учреждениях составляет 0,6%.

- Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся во вторую (третью) смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях Северского района в 2013 году составила 27,3%.

- В отчетном году расходы бюджета муниципального образования на общее образование в расчете на 1 обучающегося в муниципальных общеобразовательных учреждениях составили 54155,56 руб.

- Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы в 2013 году составила 78%.

К общесистемным проблемам, сдерживающим развитие образования, относятся:

1) бюджетное недофинансирование системы образования при недостаточной эффективности бюджетных расходов на образование, изношенность школьной мебели и учебных кабинетов;

2) недостаточная оснащенность школьных библиотек; низкий уровень информатизации, системы общего, дошкольного и дополнительного образования;

3) наличие устаревшего технологического оборудования школьных пищеблоков;

4) отсутствие специального транспорта соответствующего требованиям СанПкН для подвоза готовых горячих завтраков учащимся;

б) средний удельный вес общеобразовательных учреждений, в которых организовано профильное обучение на старшей ступени образования.

В качестве повышения эффективности управления образованием планируется, повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики Северского района, современным потребностям населения и каждого жителя района, а именно:

- создание условий для обеспечения инновационного характера образования;

- модернизация образования как института воспитания и социального развития;

- повышение социального и профессионального уровня работников образования, формирование современной системы непрерывного образования;

- развитие механизмов обеспечения качества и востребованности образовательных услуг.

- внедрение и эффективное использование в системе образования новых информационных сервисов, систем и технологий обучения;

- внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования;

- создание условий для развития одарённых детей;

Перечисленные направления позволяют, в конечном итоге, решить задачи по развитию образования в районе как в целом, так и по отдельным категориям, использовать рационально бюджет, а также оценить ход и результативность решения поставленных целей на 2014 учебный год.

**УДК 005.3:353 (470.620)**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Ю.С. Черепкова**, студентка факультета управления

**М.В. Зайцева**, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления

Построение гражданского общества в Российской Федерации сопровождается полной реализацией гражданских прав: неотчуждаемых или приобретенных. Гражданское общество – это сфера свободной деятельности граждан и их организаций, огражденная законами от вмешательства и мелочной регламентации со стороны государства [Панарин А.С. Политология. Учебник. Издание второе переработанное и дополненное. – М., 2001]. Самый важный нормативно-правовой акт страны – Конституция закрепляет в статье 33 право граждан на коллективные, индивидуальные обращения, а

также направлять жалобы, предложения и заявления. Обращения – специфическая форма взаимодействия власти и населения и их разнообразие позволяет человеку быть услышанным.

В Администрации Краснодарского края существует структурное подразделение Управление по работе с обращениями граждан, осуществляющее функции по разрешению различного рода проблем.

Положение об Управлении закрепляет за ним перечень функций:

1) организует прием граждан работниками Управления в приемной администрации Краснодарского края и прием граждан с устными запросами, а также их консультации по справочным телефонам Управления;

2) организует прием граждан специалистами, обеспечивающими деятельность приемных главы администрации (губернатора) Краснодарского края в муниципальных образованиях;

3) организует прием граждан главой администрации Краснодарского края, его первым заместителем и заместителями, в том числе в режиме видеоконференцсвязи;

4) готовит материалы рассмотрения обращений к личным приемам граждан высшими должностными лицами Администрации Президента РФ в режиме видеоконференцсвязи;

5) обеспечивает централизованный учет обращений и запросов;

6) обеспечивает своевременное рассмотрение обращений и запросов, а также направление обращений для рассмотрения в соответствующие структурные подразделения администрации Краснодарского края, органы исполнительной власти Краснодарского края, органы местного самоуправления, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, расположенные на

территории Краснодарского края, и направление запросов для рассмотрения в структурные подразделения администрации края;

7) создает на основе обращений и принятых по ним мер информационный фонд и обеспечивает в установленном порядке представление содержащихся в нем сведений Администрации Президента РФ;

В настоящее время руководителем является Л.А. Карнаухова, организующая выездные приемные главы администрации, главной задачей которых является проведение разъяснительных консультаций. Особенностью работы Управления является наличие дополнительного средства общения с населением – виртуальная приемная главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

Эффективность работы государственного органа исполнительной власти субъекта РФ оценивается при помощи критериев, перечисленных в официальном Постановлении Правительства РФ:

1. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
2. Численность населения;
3. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств);
4. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в т.ч. микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями;
5. Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации;
6. Уровень безработицы в среднем за год;
7. Реальные располагаемые денежные доходы населения;

8. Удельный вес введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда;

9. Доля выпускников государственных (муниципальных) общеобразовательных учреждений, не сдавших единый государственный экзамен, в общей численности выпускников государственных (муниципальных) общеобразовательных учреждений;

10. Смертность населения (без показателей смертности от внешних причин);

11. Оценка населением деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

12. Доля детей, оставшихся без попечения родителей, - всего, в том числе переданных не родственникам (в приемные семьи, на усыновление (удочерение), под опеку (попечительство), охваченных другими формами семейного устройства (семейные детские дома, патронатные).

По данным информационно-статистического обзора обращений граждан, поступивших в Администрацию Краснодарского края в марте 2014 года, социальный статус заявителей представлен: пенсионерами (24%), рабочими (20%), домохозяйками (9%), служащими (8%), предпринимателями (5%), интеллигенцией и безработными (5%), работниками АПК и студентами (1%). Обращения льготных категорий граждан составили 18% (865 писем). Чаще других обращались многодетные семьи, инвалиды, одинокие матери и военнослужащие в отставке.

Анализ письменных обращений, поступивших в администрацию края показал, что наибольшее количество писем (на тысячу человек населения), поступило из муниципальных образований: Туапсинский район, город Краснодар, город - курорт Сочи, город – курорт Анапа, город – курорт Геленджик; наименьшее – Успенский, Белоглинский, Каневской, Кореновский и Новопокровский районы.

По поручению руководства администрации Краснодарского края обращения были направлены на рассмотрение по компетенции: в органы местного самоуправления (70%), органы исполнительной власти Краснодарского края (62%), в правоохранительные органы (8%), в контролирующие органы и федеральные службы (3%). А также в целях повышения эффективности работы с жалобами, заявлениями и предложениями администрацией Краснодарского края принимались различные меры.

Осуществлялся контроль выполнения поручений руководства администрации Краснодарского края до их полного исполнения. Таким образом, часть вопросов, находящихся на контроле полного исполнения, были разрешены положительно.

Более 50% обращений рассмотрено комиссионно с выездом на место с участием заявителей и применением фотофиксации.

Другая часть обращений рассмотрена структурными подразделениями администрации Краснодарского края, органами исполнительной власти Краснодарского края, территориальными органами федеральных органов государственной власти, из них 62% - совместно с исполнительными органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края. В разрешении вопросов приняли участие исполнительные органы местного самоуправления муниципальных образований.

Система работы Управления по работе с обращениями граждан, как и любая система не совершенна. Поэтому находится ряд проблем в работе с населением специалистов Управления. Самым главным, пожалуй, минусом является бюрократическая форма работы, то есть прохождение обращения по многим «инстанциям» - отделам. Обращение поступает, фиксируется, определяется его сфера интересов, только после этого оно поступает на стол специалиста Управления, после чего последний направляет это обращение в соответствующий орган исполнительной власти. После чего информируется компетентный орган в муниципальном образовании, при его бездействии процедура повторяется. Таким образом, у

гражданина, направившего обращение, теряется актуальность его исполнения. К тому же, ссылаясь на человеческий фактор, обращения могут затеряться, и процесс решения проблемы затягивается на долгие месяцы.

Во-вторых, немаловажной проблемой является то, что не налажена система работы с повторными или дублирующимися обращениями, то есть специалист тратит время на его рассмотрение, в тот момент как решение по нему уже принято или оно находится в стадии рассмотрения. В итоге обращение, требующее незамедлительного действия, отодвигается на неопределенный срок.

В-третьих, существует проблема отслеживания результативности того или иного обращения. На мой взгляд, это как раз тот момент, когда специалист любого Управления, не имеет значения какого именно, выполняет только лишь формальную работу и остается безразличным к дальнейшей судьбе разрешения вопроса.

И, наконец, мною выделяется проблема взаимодействия работников в самом трудовом коллективе. Управление по работе с обращениями граждан достаточно сложный орган исполнительной власти. Специалистам ежедневно поступает корреспонденция, отражающая состояние души человека, материального состояния или проблемы в сложившейся жизненной ситуации. Для того, чтобы добиться эффективного результата им приходится пропускать всё это через себя. Поэтому я полагаю возможность возникновения трудовых споров и конфликтов.

**УДК 659.1: 378.663 (470.620)**

**РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ КУБАНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА И ЕЁ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

**Ю. Черепкова**, студентка факультета управления

**С. Н.Сычанина**, доцент кафедры менеджмента



Имидж учебного заведения — это искусственный образ, сформированный в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой и личной коммуникации, в котором сочетаются как реальные характеристики учебного заведения, так и искусственные.

Актуальность исследования проблем формирования имиджа вузов обусловлена расширяющимся количеством и влиянием коммуникативных средств, обеспечивающих общественное взаимодействие. Необходимость рекламы повышения своей конкурентоспособности, эффективного позиционирования вузом своих образовательных программ для привлечения абитуриентов и развития программ лояльности внутри вуза по отношению к фактическим клиентам (студентам, преподавателям).

Цель работы - анализ организации рекламной кампании Кубанского Государственного Аграрного Университета и ее совершенствование.

Повышение конкурентоспособности вуза, в аспекте формирования его положительного имиджа обусловлена возрастающим стремлением к получению образования современным человеком, его вниманием к постоянному обновлению своих знаний, повышению своей профессиональной и общекультурной компетентности.

Рекламная кампания ВУЗов – это целый комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий в определённый период времени, которые спланированы заранее и направлены на определённую целевую аудиторию (абитуриентов, их родителей и контактных аудиторий), при этом одно мероприятие обязательно дополняет другое.

В зависимости от цели рекламные кампании подразделяются на кампании, имеющие коммуникативные (информирующие, убеждающие, напоминающие), имиджевые (создающие, исправляющие или поддерживающие имидж товара, фирмы) и

поведенческие цели (способствующие определенным действиям потребителей).

По продолжительности проведения рекламные кампании могут быть: краткосрочными (до 1 месяца), средней продолжительности (1-6 месяцев), долгосрочными (более 6 месяцев). Вместе с тем отдельные рекламные кампании могут быть рассчитаны как на несколько лет, так и на несколько дней. Продолжительность кампании зависит от поставленной цели, объекта рекламирования, выделенных средств.

По территориальному охвату различают следующие рекламные кампании: местные (охватывающие город, район), региональные (проводящиеся на территории области, края), национальные (в пределах страны), международные (за пределами страны).

По направленности рекламные кампании бывают: целевыми или сегментированными (направленными на определенную целевую группу потребителей), общественно-направленными или тотальными (направленными на широкие круги общественности).

По интенсивности воздействия на потребителя рекламные кампании бывают: залповые, нарастающие, ровные, импульсные, нисходящие.

Залповая рекламная кампания начинается с периода высокой интенсивности воздействия на целевую аудиторию, потом реклама отсутствует в течение определенного периода. Этот тип рекламы приводит к резкому повышению спроса, за которым быстро следует спад. Такой тип рекламы чаще всего используют, когда необходимо, обеспечить появление одиночного всплеска реакции покупателей, чтобы потребитель быстро запомнил рекламируемый продукт.

Нарастающая рекламная кампания строится по принципу постепенного усиления воздействия на целевую аудиторию. При этом могут увеличиваться частота подачи, объем, размер объявлений и прочие параметры. Воздействие можно усиливать с помощью все

более эффективных средств - сначала газеты, затем телевидение. Можно вначале использовать среднетиражные издания, затем издания с большим тиражом. Могут увеличиваться количество изданий и их престижность.

Такой характер рекламной кампании целесообразен на стадии ввода товара на рынок и на стадии роста. Примерно так же может строить свою рекламную кампанию начинающая фирма, выходящая на рынок, считающая, что объемы ее деятельности будут расти. Кроме того, кампания такого рода эффективна, когда фирма постепенно увеличивает объем выпуска товара и поступления его в продажу. В этом случае "напор" рекламных мероприятий должен быть пропорционален выпуску, поставкам или предполагаемому увеличению спроса.

Пик мероприятий может приходиться на пик поставок, производства товаров или пик предполагаемого спроса (может и несколько предшествовать этому).

При проведении ровной рекламной кампании рекламные мероприятия распределяются во времени равномерно, т.е. через равные интервалы времени чередуются одинаковые объемы информации (одинаковые объемы трансляции роликов на телевидении или радио или одинаковые размеры публикаций в газетах и т.д.). Такая кампания используется при достаточной известности предприятия для поддержания его имиджа или для напоминания о товаре и поддержании его сбыта.

Импульсная рекламная кампания строится путем дополнения ровной кампании всплесками.

Нисходящая рекламная кампания предполагает постепенное снижение интенсивности рекламного воздействия на целевую аудиторию. Она наиболее приемлема при реализации ограниченной по объему партии товара. По мере реализации товара, уменьшения его количества на складе снижается интенсивность рекламной поддержки.

Рекламная кампания делится на 3 основных этапа: разработка, проведение, анализ её эффективности.

На первом этапе разрабатывается концепция рекламной кампании – целостное представление о будущей рекламной кампании, определяют творческую стратегию, ставят конкретные задачи. Итогом разработки рекламной кампании становится подробный развёрнутый план базовых мероприятий с указанием способов, сроков и стоимости их проведения.

На втором этапе размещается реклама на заранее запланированных рекламоносителях, распространяется рекламная полиграфия и сувенирная продукция, проводятся рекламные акции, демонстрации и прочие рекламные мероприятия.

На заключительном этапе проходит непосредственно оценка результатов рекламной кампании в целом и по каждому сегменту.

В результате проведенного анализа мы выделили основные способы рекламы в КубГАУ. Это Интернет-сайт, дни открытых дверей, буклет, телевизионная реклама.

Проведя анализ эффективности данных способов, нами был сделан вывод, что среди всех преобладает сайт, выполненный в фирменном стиле организации, т.к. на нём отражены все требования, присущие данному способу рекламной кампании, а именно:

- 1) сведения об учреждении (регистрация, аккредитация, лицензия, адрес);
- 2) структура (описание образовательных программ и указание численности обучающихся);
- 3) педагогический состав (указание степени квалификации преподавателей);
- 4) материально-техническое обеспечение учреждения (библиотека, обеспеченность обучающимися материалами, столовая, спортзал и т.д.);

##### 5) услуги учреждения.

Это всё не случайно, потому что современные подростки, согласно социологическим опросам и анкетированию, проводят большую часть времени в Интернете. Поэтому ВУЗ необходимо продвигать на ресурсах, интересных именно этой аудитории, даже если они не имеют непосредственного отношения к образованию.

День открытых дверей - мероприятие, проводимое ВУЗом для привлечения абитуриентов при поступлении в определённое учебное заведение, несколько раз в год, где будущий студент и его родители могут выяснить все самые актуальные вопросы. На таких мероприятиях используются рекламные конструкции, сувенирная продукция: блокноты, ручки, флажки.

Нами был проведен опрос студентов первого курса, в котором нас интересовало каким образом они решили получать высшее образование в КубГАУ. Подавляющее большинство абитуриентов получали информацию с помощью официального сайта университета, на втором месте – реклама с помощью телевидения, и наконец – печатная реклама.

Получив такие результаты, мы решили провести такое нехитрое дело, как вбить фразу: Топ ВУЗов Кубани в поисковую систему сети Интернет. Мало того, что во многих ссылках мы не находили КубГАУ на лидирующих позициях, так и найдя его, к сожалению, обнаружили, что он находится со старым логотипом, дизайном, на котором скупо представлена информация об университете.

Это говорит о слабом развитии контекстной рекламы университета. Контекстная реклама – это одна из разновидностей интернет рекламы сайта. Принцип контекстной рекламы основан на соответствии содержания рекламного материала и страницы, на котором транслируется данный материал.

Из определения контекстной рекламы следует ее главное преимущество – она показывается потребителям, заинтересованным в

данных товарах, или услугах, то есть является направленной на целевую аудиторию, на потенциальных клиентов и партнеров рекламодателя. Таким образом, используя контекстную рекламу, наш университет предстает перед абитуриентами в поисковике и станет еще более популярным.

## **УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УДК 657.3**

### **ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ПОДХОДА МСФО И РСБУ**

**Р.Г. Дагаргулия**, студент учетно-финансового факультета  
**М.Ф. Сафонова**, профессор кафедры аудита

В настоящее время все большее число компаний в своей практике обращается к западным стандартам учета и отчетности. В значительной степени это является результатом международной интеграции, увеличения внешнеэкономических связей России и выхода ее на международные рынки капитала. Компании, так или иначе выходящие на западные рынки, должны предоставлять своим иностранным партнерам достоверные и общедоступные данные о деятельности предприятия. Привлечение иностранных инвесторов и кредиторов также требует от компании предоставления понятной им информации. Наиболее распространенный способ решения этой проблемы - составление бухгалтерской отчетности в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО), которые в настоящее время используются многими ведущими странами мира. При изучении годового отчета любой транснациональной компании инвестор, скорее всего, обнаружит значительные суммы по статье «отложенные налоги».

Отсюда возникают вопросы: что представляют собой отложенные налоги? Каков порядок их расчета согласно общепринятым правилам бухгалтерского учета (МСФО) и РСБУ? Каково значение данных методов учета для российской системы бухгалтерского учета?

Участок учета — отложенные налоги как в РСБУ, так и в МСФО — достаточно сложен. Основные проблемы связаны с различным признанием доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Рассмотрим, как на практике реализовать требования российских и международных стандартов учета.

Подход ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» и МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» во многом схож. Но, с другой стороны, существуют и различия. Специалисту по МСФО нужно быть внимательным вдвойне: проанализировать расчет отложенных налогов по РСБУ, сделать соответствующие корректировки и определить сумму налогов в МСФО. Ошибки могут иметь место на любом этапе подготовки информации. Для того чтобы их избежать, нужно не только четко представлять требования РСБУ и МСФО и знать о различиях между ними, но и правильно построить работу в автоматизированной программе.

Что касается учета отложенных налогов, рассматриваемых с помощью МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». Основная идея стандарта состоит в сравнении балансовой стоимости активов и обязательств с данными отечественного учета в отдельно взятой стране. В случае различий между двумя видами учета возникают временные разницы, которые приводят к образованию отложенных налогов. Международные стандарты также выделяют вычитаемые и налогооблагаемые временные разницы.

Расчет временных разниц согласно МСФО отличается от подхода РСБУ, так как само понятие временных разниц в МСФО более обширное, чем в РСБУ.

Причины возникновения временных разниц в бухгалтерском и налоговом учете: использование различных методов начисления амортизации в российском и налоговом учете; излишне уплаченный налог, сумма которого принята к зачету в следующем отчетном периоде; применение различных правил признания для целей бухгалтерского и налогового учета остаточной стоимости объектов основных средств, а также расходов по их реализации; отсрочка и рассрочка платежа по уплате налога на прибыль;

В МСФО относят также: другие разницы, связанные с учетом капитала, его переоценкой, реклассификацией; операции, связанные с признанием доходов или расходов в будущем, которые принимаются для целей бухгалтерского учета, но не налогового.

Причины возникновения постоянных разниц в бухгалтерском и налоговом учете: различное признание для целей бухгалтерского учета и налогообложения расходов, связанных с передачей на безвозмездной основе передаваемого имущества в сумме стоимости этого имущества, и расходов, связанных с такой передачей; различное отражение для целей бухгалтерского и налогового учета убытка, возникающего при передаче в уставной капитал другой организации имущества, если стоимость

передачи отражается от балансовой стоимости имущества у передающей компании;

При этом для целей МСФО (IAS) 12 не учитываются: временные разницы по первоначальному признанию деловой репутации компании; разницы, возникающие при учете инвестиций в дочерние компании, временная разница по которым не будет возвращена в обозримом будущем; временные разницы из первоначального признания актива или обязательства по операции, которая не является объединением бизнеса, и по операции, которая на момент совершения операции не влияет ни на бухгалтерскую, ни на налоговую прибыль (убыток).

#### Учет отложенных налогов в МСФО

Один из важных вопросов, который может возникнуть у учетного специалиста, — как оценить отложенные налоги? В странах мира применяются разные ставки налогов, в том числе и налога на прибыль, а также разные нормативно-правовые акты в этой области. Однако МСФО (IAS) 12 дает общие для всех стран рекомендации в п. 47, согласно которому отложенные налоги оцениваются на основе налоговых ставок и нормативно-правовых актов, принятых на конец отчетного периода. Причем ожидается, что эти нормативно-правовые акты будут действовать и в дальнейшем в момент погашения активов и обязательств по отложенному налогу.

Иногда деятельность компаний охватывает несколько сфер, к которым применяются разные налоговые ставки. В п. 49 МСФО (IAS) 12 отмечается, что по доходам разного уровня с разными процентными ставками отложенные активы и обязательства могут определяться при помощи средних ставок. Средние ставки используются в тех периодах, когда временные разницы могут быть восстановлены.

МСФО (IAS) 12 запрещает дисконтировать отложенные налоги. В п. 54 содержится объяснение этого решения: надежное определение отложенных налоговых активов и обязательств на дисконтированной основе требует графика, показывающего сроки восстановления каждой временной единицы. Составить такой график, как правило, очень сложно или даже невозможно. Поэтому нет смысла требовать дисконтирования отложенных налоговых активов и обязательств.

Причем следует обратить внимание, что балансовая стоимость активов и обязательств, от которой зависит и сумма временных разниц, в отдельных случаях дисконтированию подлежит (например, обязательства по пенсионным планам, МСФО (IAS) 19 «Вознаграждение работникам»). Таким образом, если отложенный налог



признается в соответствии с балансовой стоимостью дисконтируемой статьей, то такой отложенный налог должен дисконтироваться.

Особенности учета отложенных налогов в автоматизированной программе

Для учета МСФО, особенно в крупных компаниях, требуется эффективный программный продукт. Каждая организация решает вопрос выбора программного продукта по-своему, в зависимости от структуры компании, периодичности составления международной отчетности, объема работ в российском учете. Кто-то отдает предпочтение отдельной программе, которая уже была опробована и получила хорошие отзывы, а кто-то предпочитает использовать специальные надстройки к уже используемой программе или электронные таблицы, а также специальные программы по управлению электронными таблицами.

Преимущества ведения учета отложных налогов в автоматизированном программном продукте:

- сокращает время подготовки данных бухгалтерского учета, расчетов

- повышает достоверность данных за счет автоматических расчетов и возможности «охватить» все

В настоящее время, российские стандарты бухгалтерского учета нуждается в сближении с международными стандартами, так как в этом множество положительных моментов.

Сближение будет способствовать:

- а) развитию международных отношений

- б) российским организациям будет легче сотрудничать с зарубежными организациями (привлечение иностранного капитала, инвестиций, кредитов)

- в) это упростит операцию трансформации отчетности

Для такого перехода необходимо пересмотреть законодательную базу в сфере бухгалтерского учета и российских стандартов бухгалтерского учета. Не маловажным фактором для такого перехода являются хорошие специалисты. При таких изменениях, многим служащим придётся переучиваться на всевозможных курсах и тренингах. Также в высших учебных заведениях нужно подвергнуть реорганизации учебную базу. Требуется увеличить количество часов и занятий, связанных с международными стандартами бухгалтерского учета. Это поможет поднять заинтересованность студентов в получаемой специальности, так как такой багаж знаний позволит будущим специалистам работать как в международных компаниях, так и в иностранных. Организациям, работающим с зарубежными

стандартами бухгалтерского учета гораздо дешевле будут обходиться российские сотрудники, владеющие нужными знаниями, чем привлеченные зарубежные специалисты.

### Список литературы

1. Сравнительный учет: МСФО & Российский учет. - Режим доступа: [http://gaap.ru/articles/section/sravnitelnyy\\_uchet\\_msfo\\_i\\_rossiyskiy\\_uchet/](http://gaap.ru/articles/section/sravnitelnyy_uchet_msfo_i_rossiyskiy_uchet/).

2. Элитариум: Центр дистанционного образования Трансформация российской отчетности в соответствии с МСФО. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2009/06/10/print:page,1,transformacija\\_otchetnosti\\_gaap.html](http://www.elitarium.ru/2009/06/10/print:page,1,transformacija_otchetnosti_gaap.html).

**УДК 334.021**

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТА ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**О.Л. Алтухова**, магистрант учетно-финансового факультета  
**С.А. Кучеренко**, доцент кафедры аудита

Одним из качественных факторов повышения эффективности деятельности субъектов агропроизводства выступает рост производительности труда сельскохозяйственных рабочих, мотивирующей частью которого является выбор адекватной системы оплаты труда. Важно понимать, что принятие администрацией сельхозтоваропроизводителя оптимальных управленческих решений в обозначенной области хозяйственной деятельности невозможно без качественного анализа системы оплаты труда и положений кадровой политики, основанного на уверенности руководства в достоверности информации о текущем состоянии учета кадров и расчетов с персоналом по оплате труда.

Такая уверенность может быть достигнута как посредством проведения комплексной аудиторской проверки, частью которой является проверка достоверности учета оплаты труда, так и путем осуществления отдельных согласованных процедур, заключающихся в проверке и совершенствовании непосредственно учета труда и его оплаты.

И в первом и во втором случае качество работы аудитора в значительной степени определяется его методологическим подходом к проверке.

Проведем анализ существующих методологических подходов с позиции их применения для осуществления методического обеспечения аудита учета труда и его оплаты сельхозтоваропроизводителей.

Рассматриваемой проблеме посвятили свои труды зарубежные и отечественные ученые: В.Н. Емелин, И.Т. Гареев, Л.А. Парамонова, М.З. Пизенгольц, В.А. Пипко, В.И. Подольский, А. А.Савин, Л. В. Сотникова, А.П. Королькова, В.Н. Кузьмин, В.Д. Митракова и другие.

На предприятия сельского хозяйства оказывают влияние определенные условия, но важнейшее из них – уровень оплаты труда.

Заработная плата в сельском хозяйстве отстает от прожиточного минимума, в сравнении с другими производственными отраслями народного хозяйства и, чтобы выполнять свои функции, оплата труда в сельском хозяйстве должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы, удовлетворять материальные и духовные потребности работника и его членов семьи, на основании этого следует необходимость разработки и освоения организациями методики проведения аудиторской проверки расчетов оплаты труда с персоналом. Основными задачами аудиторской проверки сельскохозяйственных предприятий являются:

- подтверждение достоверности производимых начислений и выплат работникам по всем основаниям и отражением их в учете;
- установление законности и полноты удержаний из заработной платы и из других выплат сотрудникам в пользу предприятия, бюджета, Пенсионного фонда, других юридических и физических лиц;
- проверка соблюдения организацией налогового законодательства по операциям, связанным с расчетами по оплате труда;
- проверка соблюдения организацией законодательства по расчетам с внебюджетными фондами, по социальному страхованию и обеспечению [1].

В.И. Подольский, А. А.Савин и Л. В. Сотникова выделяют четыре основных подхода к созданию методик аудита: бухгалтерский, юридический, специальный и отраслевой [2].

Согласно федеральному стандарту аудиторской деятельности ФСАД 7/2011 «Аудиторские доказательства» процедуры, составляющие методику аудитора по отдельному участку учета подразделяются на процедуры оценки рисков, тесты средств контроля и процедуры проверки по существу. Следует отметить, что именно

качественный подход к составу и детальной проработке процедур обеспечивает эффективность аудиторской проверки [3].

Л.А. Парамонова в своих трудах, считает, что система аудита расходов на оплату труда организации должна включать: контроль достоверности производимых начислений и выплат работникам по всем основаниям и отражения их в учете; проверку соблюдения норм действующего законодательства в части начислений и удержаний; оценку системы организации аналитического и синтетического учета; проверку правильности оформления и отражения в учете расчетов с персоналом по оплате труда; контроль расходов по социальному страхованию и обеспечению; анализ эффективности расходов на персонал [4].

Традиционный подход к осуществлению аудита труда и его оплаты изложен в трудах В.Н. Емелина, который предлагает использовать при аудите расчетов по оплате труда поэтапный метод: на первоначальном этапе проводить аудит соблюдения законности трудовых отношений; на следующем этапе проводится аудит правильности начисления заработной платы; на заключительном этапе осуществляется аудит полноты и правильности раскрытия информации о затратах труда и заработной плате в финансовой отчетности [5].

С.А. Кучеренко при изучении оценки влияния факторов на достоверность информации по отдельному участку учета предлагает использовать дискриминантный подход [6]. Использование методов стохастического анализа при планировании проверки также поддерживают в своих трудах А.В. Петух и О.И. Швырева [7].

Проведенные исследования показали, что существующий общий подход к разработке методики проверки учета труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях должен быть дополнен положениями, учитывающими отраслевой характер.

В.Н. Кузьмин, И.Т. Гареев, А.П. Королькова, В.Д. Митракова раскрывают что: «несовпадение рабочего периода со временем производства продукции приводит к тому, что результаты потраченного труда определяются значительно позже окончания трудового процесса.

Такая особенность сказывается на формировании фонда оплаты труда. Цикличность и сезонность сельскохозяйственного труда, вызванные биологией развития растений и животных, приводят к тому, что напряженность труда в определенные периоды резко возрастает [8].

Как отмечает А. Н. Лубков, основной в сельскохозяйственных предприятиях, где используют наемный труд, остается сдельная форма оплаты труда (до 75 – 80%). Широкое применение этой формы оплаты объясняется, способностью учитывать многообразие форм кооперации и разделения труда, что способствует росту его производительности [9].

Таким образом, на основании проведенного обзора, следует отметить, необходимости создания отдельной методики аудиторской проверки для сельскохозяйственных организаций, так как существующие методики, обладая общей направленностью, не позволяют учесть специфических особенностей деятельности сельхозтоваропроизводителей.

Учитывая прямую зависимость учета труда с его результатами, следует формировать методику проведения аудита труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях, опираясь на цикличность и сезонность сельскохозяйственного производства; необходимо закладывать в процедуры проверки осуществление по окончании трудового процесса контроля достоверности фактических начислений и выплат, проверку соблюдения и правильности отражения в учете хозяйственных операций и расчетов наряду с контролем и анализом всех существующих расходов на оплату труда по центрам ответственности.

### Список литературы

1. М. А. Рябова, Н. А. Богданова. Аудит: учебное пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 199 с.
2. Подольский В. И., Савин А. А., Сотникова Л. В. и др. – Аудит: Учебник для вузов / Подольский В. И., Савин А. А., – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Аудит, 2009. – 583 с.
3. Федеральный стандарт аудиторской деятельности ФСАД 7/2011 «Аудиторские доказательства», утв. Приказ Минфина РФ от 16 августа 2011 г. N 99н
4. Парамонова Л.А. Система регулятивов и правоустанавливающих документов функционирования внутреннего контроля экономического субъекта [Текст]: Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012.№ 5 (25)

5. Емелин В.Н. Некоторые аспекты социального аудита [Текст] / В. Н. Емелин, И. В. Ведякова // Молодой ученый. — 2014. — № 8. — С. 463-465.

6. Кучеренко С.А. Прогнозирование банкротства сельскохозяйственных товаропроизводителей с использованием методов дискриминантного анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2008 № 12. – С. 46-51.

7. Швырева О.И., Петух А.В. Методика управления аудиторским риском // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 44. С. 33-46

8. Оплата труда в сельскохозяйственных организациях: справ. пособ. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 204 с.

9. Райнер Матес. Восточногерманские руководители сельскохозяйственных предприятий о концепциях оплаты труда // Новое сельское хозяйство. – 1998. №2. – с. 22-23.

**УДК 35.073.526**

**СОПОСТАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
СТАНДАРТОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА:  
ВОПРОСЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА  
АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Д.А. Кривичев**, студент учетно-финансового факультета  
**С.А. Кучеренко**, доцент кафедры аудита

Статья посвящена сравнению положений ФСАД и МСА, устанавливающих требования к контролю качества работы аудиторских организаций. В данной статье рассмотрены ФПСАД №34 «Контроль качества услуг в аудиторских организациях» [1] и международный стандарт ISQC 1 «Quality control for firms that perform audits and reviews of financial statements, and other assurance and related services engagements» [2], которые устанавливают требования к системам контроля качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов при осуществлении аудиторской деятельности.

Задачи и область применения стандартов ISQC 1 и ФПСАД № 34.

Задачи и область применения стандартов ISQC 1 и ФПСАД № 34, указанные в §§ 1-11 международного стандарта ISQC 1 и в пп. 1-4 ФПСАД №34, совпадают. Единственное различие заключается в том,

что в отличие от ФПСАД №34 нормы и требования международного стандарта ISQC 1 относятся к услугам по аудиту и выполнению обзорных проверок финансовой отчетности, а также другим услугам по подтверждению достоверности информации [2].

Термины и определения.

Понятия «дата отчета», «документация по заданию», «профессиональные стандарты» и «соответствующие этические требования», отраженные в стандарте ISQC1, в стандарте ФПСАД №34 не отражены [2]. Далее в контексте ФПСАД №34 никаких разночтений со стандартом ISQC1 не возникает.

Общие требования к контролю качества.

По содержанию данные требования схожи, учитывая что понятие «политика», используемое в тексте стандарта ISQC1, в стандарте ФПСАД № 34 соответствует понятию «принципы».

Общие принципы и процедуры систем контроля качества, относящиеся к выполнению заданий.

Принципы и процедуры, обеспечивающие разумную уверенность в том, что задания выполняются в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями законодательных и нормативных актов, являются практически одинаковыми в обоих стандартах (см. §§ 32—33, А32—А35 стандарта ISQC1, пп. 42—44 ФПСАД №34).

Консультирование.

ФПСАД №34 конкретно указывает, что для целей консультирования могут привлекаться иные аудиторские организации, профессиональные аудиторские объединения и регулирующие органы, а также иные организации, оказывающие соответствующие услуги [1]. Международный стандарт ISQC1 в качестве третьего варианта предлагает привлечение «коммерческих организаций, которые оказывают соответствующие услуги в области контроля качества» [2].

Документирование выполнения заданий.

Общие принципы документирования существенных различий не имеют, но необходимо отметить, что основное отличие двух стандартов заключается в оговорке, которая приведена в § А75 ISQC 1. Она позволяет небольшим аудиторским организациям применять при документировании выполненных заданий менее формализованные способы [2].

Российская экономика нуждается в западных инвестициях, для получения которых необходимо убедить инвесторов в целесообразности вложений средств. Объективным документом, отражающим положение организации и результаты ее хозяйственной

деятельности, служит бухгалтерская отчетность, которая должна быть составлена по понятным для западных инвесторов правилам, а ее достоверность должна быть подтверждена путем проведения внешнего аудита с использованием тех же процедур, что и на Западе. Таким образом, унификация международных и российских стандартов в области контроля качества работы аудиторских организаций объективно необходима. Мы предлагаем дополнить отечественные стандарты аудита некоторыми положениями международных стандартов:

1) Раздел об иерархии сотрудников в аудиторской организации, поскольку в отличие от западных аудиторских организаций во многих российских организациях функции и ответственность практически не распределены, что отрицательно сказывается на качестве аудита

2) Добавьте в российские стандарты требований о необходимости нацеленности политики аудиторских организаций и развернутых процедур на проведение внутрифирменного контроля качества.

3) Предоставление возможности небольшим аудиторским организациям применять при документировании выполненных заданий менее формализованные способы например, записи, осуществляемые вручную, вопросники и иные формы.

Можно выразить пожелание о том, чтобы в дальнейшем российские стандарты были дополнены этими приложениями, а пока порекомендовать российским аудиторам ознакомиться с приложениями по русскому переводу МСА и уже сейчас начать применять их.

### Список литературы

1. Контроль качества услуг в аудиторских организациях: федер. правило аудиторской деятельности ФПСАД №34: утв. постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. №557. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=124340>

2. International auditing and assurance standards board. Handbook of international quality control. Auditing, review, other assurance, and related services pronouncements. 2013 Edition, Vol. 1. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/IAASB%20HANDBOOK\\_Vol%201\\_0.pdf](http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/IAASB%20HANDBOOK_Vol%201_0.pdf)

**УДК 657.6 (470+571)**



## **МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЯ В УЧЕТЕ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ**

**Н.М. Сиденко**, студент учетно-финансового факультета

**О.И. Швырева**, доцент кафедры аудита

В связи с масштабным реформированием бухгалтерского учета и налогообложения в нашей стране, финансовыми трудностями сельхозтоваропроизводителей, обусловленными природно-климатическими рисками, сезонностью трансформации начисленных в доходов в оплаченные, кадровыми проблемами учетного звена, низкой степенью автоматизации учета и другими факторами, в учете финансовых результатов реализации продукции (работ, услуг) риск существенного искажения информации в результате случайных ошибок более высок, чем в организациях других отраслей. Вместе с тем, бухгалтерский учет процесс продажи сельскохозяйственной продукции сопряжен с повышенным риском недобросовестных действий. Это обусловлено, во-первых, манипулированием расходами, возможностями отражения мнимых и притворных затрат вследствие непредсказуемого и, как следствие, ненормируемого характера производства. Во-вторых, выручка от продажи подвержена, напротив, сокрытию вследствие неоприходования готовой продукции, проведения неучтенных сделок с аффилированными контрагентами и других фальсификаций. Все это обуславливает необходимость в проведении исследования, направленного на разработку методики аудита финансовых результатов от реализации продукции (работ и услуг), обеспечивающей выявление существенных ошибок и недобросовестных действий в учете доходов и расходов.

Для обеспечения общего понимания рисков хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций произведена оценка основных показателей их деятельности в динамике.

В целом по России валовая продукция сельского хозяйства в текущих ценах возрастает: в 2013 г. она составила 3790,8 тыс. руб., что в 2,8 раза выше уровня 2004 г. Однако при индексации валовой продукции на коэффициент роста цен на сельскохозяйственную продукцию, приведенный на официальном сайте Росстата, оказывается, что реальный рост валового производства составил всего 693,2 млрд. руб., т. е. в среднем на 77,0 млрд. руб. в год. Отрицательной тенденцией является уменьшение финансового результата от реализации сельхозпродукции: в 2013 г. сумма индексированного финансового результата оказалась ниже прибыли

2004 г. на 1,1 млрд. руб. В среднем за последние пять лет сельскохозяйственные организации России получали на 1,9 млрд. руб. в год меньше, чем в 2004-2008 гг.

Это приводит к низкой рентабельности сельского хозяйства. В 2013 г. на 100 руб. валовой продукции приходилось 2,1 % прибыли, что является наименьшим показателем за исследуемый период.

Низкие финансовые результаты обуславливают нарастающую недостаточность собственных источников финансирования деятельности. Средний уровень финансовой устойчивости сельхозорганизаций России – кризисный и имеет тенденцию к ухудшению.

Исследование отечественных и зарубежных методик определения подверженности отчетности недобросовестным действиям позволило выделить два наиболее популярных комплекса процедур: анализ цифровых данных отчетности по Ф. Бенфорду; анализ отклонений денежных потоков от операционной прибыли по М. Бенишу.

Протестировав отчетность трех сельскохозяйственных организаций за 2013 г. по закону Бенфорда, на частоту появления первой цифры, выявлено, что наиболее приближен к распределению по закону числовой состав отчетности ЗАО «Лебяжье-Чепигинское», на втором месте – ФГУП «Кореновское». Наибольшие отклонения от закона обнаружены в отчетности ОАО «Племзавод им. В. И. Чапаева». Причем кроме единиц, в последней отчетности наиболее часто повторялись «5»-ки, что соответствует теории Бенфорда о придуманных данных.

Сущность второй методики анализа сводится к анализу начисленных и оплаченных доходов и расходов в динамике, которые в идеале должны стремиться к синхронности. Данная методика была адаптирована нами с учетом особенностей формирования отчетности в соответствии с РСБУ и налогообложения сельхозтоваропроизводителей.

Во-первых, в рабочий документ по аналитической процедуре вносятся показатели форм Отчета о финансовых результатов и Отчета о движении денежных средств. С целью сближения принципов формирования начисленных и оплаченных доходов и расходов, произведена «очистка» показателей:

- из прибыли от продаж исключены проценты к уплате и сформирована операционная прибыль;

- из денежных поступлений по текущей деятельности исключено целевое финансирование, которое признается в соответствии с ПБУ 9/99 прочим доходом;

- из платежей по текущей деятельности исключены налоги, уплачиваемые из прибыли.

Во-вторых, формируется система данных, которые, по сути, являются индикаторами недобросовестных действий, связанных с неполным отражением выручки, осуществлением нецелевых затрат и другими манипуляциями с финансовыми результатами реализации:

- коэффициент оплаты доходов, исчисляемый как отношение поступлений по текущей деятельности без целевого финансирования к выручке, и коэффициент оплаты расходов, исчисляемый как отношение платежей по текущей деятельности без налогов к полной себестоимости. Чем больше отклонение коэффициентов или их усредненные значений за укрупненные периоды времени от единицы, тем выше вероятность недобросовестных действий;

- исчисление отклонения чистого денежного потока от операционной прибыли. В идеале данный показатель должен приближаться к нулю или хотя бы стремиться к нему за укрупненный период времени. При отрицательном значении показателя констатируется недостаток финансирования текущей деятельности.

В ЗАО «Лебяжье-Чепигинское» платежи по текущей деятельности в среднем превышали признанные расходы на 16,3 %, что объективно обусловлено включением в денежную выручку НДС (организация находится на общем режиме налогообложения). В целом, можно говорить о синхронности начисленных и оплаченных доходов и расходов по обычным видам деятельности.

В ФГУП «Кореновское» оплата доходов по обычным видам деятельности в среднем соответствовала начисленной выручке. При этом оплата расходов в 2010-2012 гг. на 21-31 % превышала признанные затраты и проценты, что свидетельствует либо о крупных суммах не покрытых авансов, либо о неполном учете (как вариант - неправильной классификации) расходов. В целом, с точки зрения идентификации рисков существенного искажения отчетности, расходы ФГУП «Кореновское» более подвержены существенному искажению, чем доходы.

В ОАО «Племзавод им. В. И. Чапаева» мы сталкиваемся с третьей моделью: когда оплата расходов, в целом, соответствует их учетной величине, а оплаченные доходы на 7-13 % ниже суммы начисленной выручки. Это самая неблагоприятная модель, так как манипулирование выручкой, в отличие от предыдущей модели,

приводит не только к снижению налогооблагаемой базы по ЕСХН, но и к обращению неучтенной наличности. Оценивая риски существенного искажения, необходимо констатировать, что областями высокого риска в ОАО «Племзавод им. В. И. Чапаева» являются доходы от продажи продукции (работ, услуг) и денежная выручка.

По итогам проделанной работы, в целях повышения эффективности аудиторских проверок, получения более надежных доказательств, рекомендуем службам внутреннего аудита, аудиторским организациям и индивидуальным аудиторам:

- применять разработанную нами методику аудита доходов и расходов по обычным видам деятельности, включающую комплекс процедур тестирования, аналитических процедур и процедур проверки по существу;

- в целях надлежащего исполнения требований действующих стандартов аудита включать в программу аудита процесса реализации процедуры выявления признаков недобросовестных действий.

### Список литературы

1 Федеральные стандарты аудиторской деятельности // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>

2 Beneish M. D. Detecting GAAP Violations: Implications for Assessing Earnings Management among Firms with Extreme Financial Performance // *Journal of Accounting and Public Policy*. 1997. №3. P. 30-36.

3 <http://www.gAAP.ru>. - Информационный сервер по теории и практике финансового учета.

**УДК 657.471:635.8**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ГРИБОВОДСТВЕ**

**А.А. Шигина**, студентка учетно-финансового факультета  
**Ж.В. Дегальцева**, профессор кафедры бухгалтерского учета

Люди давно и широко используют грибы как продукт питания. Грибы богаты белками: в их сухом веществе 20-30 % приходится на долю чистого белка. Кроме того, в них содержатся жиры, минеральные вещества, микроэлементы - железо, кальций, цинк, йод, калий, фосфор. В подберезовике, например, содержится 8,5 % фосфора (от общего веса золы), в сыроежках - 3,2, в свинушке толстой - 9,3, в свинушке тонкой - 3,9 %. При этом шляпки содержат больше фосфора, чем

ножки. В нашей стране насчитывается около 300 видов съедобных грибов. Однако число видов, употребляемых в пищу, обычно невелико. Большинство съедобных грибов малоизвестно, например, гриб-зонтик, некоторые виды рядовок и т.д. Лучшие съедобные грибы - белый гриб, подосиновик, подберезовик, маслята, грузди, рыжики, осенний опенок. Хорошие пищевые качества также у летнего опенка, сыроежек, рядовки фиолетовой, волнушек.

Российский рынок грибов имеет значительные перспективы роста. В частности, об этом свидетельствует факт увеличения производства грибов в России на 38 %. Еще более высокими темпами растет потребительский спрос – порядка 50 % в год. Увеличивается спрос на культивируемые грибы, чему во многом способствует их экологическая чистота. Отличительной чертой российского рынка грибов выступает сохраняющаяся тенденция превышения спроса над предложением. В современных экономических условиях сбор культивируемых грибов в России ежегодно растет.

Грибоводство представляет собой достаточно специфическую отрасль сельскохозяйственного производства, так как характеризуется большим количеством культурооборотов в год. Их число может достигать до восьми. Грибы же, как продукция, характеризуется коротким сроком хранения, в силу чего неизбежной становится их естественная убыль в процессе производства.

Для целей бухгалтерского учета выращивание грибов относится к отрасли овощеводства защищенного грунта в рамках растениеводства в целом.

Опираясь на общий подход к организации учета производственных затрат в сельском хозяйстве, можно определить, что синтетический учет затрат на выращивание грибов учитываются на субсчете 20-1 «Растениеводство», аналитическом счете «Грибоводство», а затраты на дальнейшую переработку грибов – на аналитическом субсчете 20-3 «Промышленные производства». По дебету субсчета нарастающим итогом в течение года производится накопление затрат в разрезе калькуляционных статей, по кредиту отражается выход полученной основной и побочной продукции.

Особое внимание при исчислении себестоимости продукции уделяется объектам учета затрат в грибоводстве. Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утвержденными приказом Минсельхоза России от 6 июня 2003 г. № 792 определяют следующий перечень калькуляционных единиц и объектов учета затрат при

выращивании и переработке грибов: шампиньонницы и переработку грибов.

Основными видами основной и сопряженной продукции при производстве шампиньонов являются грибы и мицелий шампиньонов.

А при промышленной переработке грибов основными видами основной и сопряженной продукции являются консервы, быстрозамороженная продукция, соленья.

Калькуляционной единицей в грибоводстве является 1 ц грибов. Исключение составляют консервы. У данного вида продукции калькуляционной единицей является тысяча условных банок (1 туб).

Изучая особенности производства грибов, затраты классифицируют по следующим статьям и элементам:

- при производстве грибов: материальные затраты (ресурсы), используемые в производстве; расходы на оплату труда (с подразделением по видам); отчисления на социальные нужды; расходы по содержанию основных средств (амортизация и ремонт основных средств); работы и услуги вспомогательных производств; расходы по организации производства и управлению; прочие затраты (включая естественную убыль грибов);

- при переработке грибов: расходы на оплату труда работников, обслуживающих технологический процесс, включая отчисления на социальные нужды населения; сырье для переработки; расходы по содержанию основных средств (амортизация и текущий ремонт); обслуживание и эксплуатацию оборудования, его амортизацию и текущий ремонт; работы и услуги (стоимость электроэнергии на технологические цели, услуги сторонних организаций, водоснабжения, транспортные расходы); расходы по организации производства и управлению; прочие затраты (расходы на тару и упаковку продукции, потери от брака, расходы через подотчетных лиц и т. д.).

В бухгалтерском учете основная продукция при выращивании грибов принимается к учету по дебету счета 43 «Готовая продукция» в корреспонденции с кредитом субсчетов 20-1 «Растениеводство». Побочная продукция – отработанный субстрат принимается к учету по дебету счета 10 «Материалы» в корреспонденции с кредитом субсчета 20-1 «Растениеводство». Продукция переработки грибов учитывается также по дебету счета 43 «Готовая продукция» в корреспонденции с кредитом субсчета 20-3 «Промышленное производство».

При закупке организациями дикорастущих грибов у населения обязательно соблюдаются требования Санитарных правил по заготовке, переработке и продаже грибов.

Согласно этим правилам при приемке у населения данной продукции необходимо производить внешний осмотр грибов, определять их доброкачественность и отсутствие посторонних включений.

Организации имеют право закупать лишь те съедобные грибы, которые указаны в действующих стандартах и технических условиях. Организации также могут приобретать у населения уже переработанные грибы. В системе бухгалтерских счетов приобретение у населения грибов учитывается на субсчете «Сырье для переработки» счета 10 «Материалы».

В том случае, если организация закупает дикорастущие грибы с целью дальнейшей перепродажи, стоимость их относится в дебет счета 41 «Товары». Приобретение грибов у населения осуществляется подотчетными лицами организации-закупщика. В качестве основного первичного документа при оформлении факта закупки грибов используется Закупочный акт (форма ОП-5).

Основными первичными учетными документами по оприходованию и выращиванию грибов и побочной продукции являются Дневник поступления сельскохозяйственной продукции (форма № СП-14), Дневник поступления продукции закрытого грунта (форма № СП-15).

В рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» существуют не только программы по развитию отдельных отраслей сельского хозяйства, но и много других подпрограмм, по которым производители грибов могут получать финансовую помощь от государства. Такие, например, как «Поддержка малых форм хозяйствования» и «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие».

В ближайшие годы российское сельское хозяйство будет продолжать получать финансовую помощь государства.

**УДК 657.22:334.722**

## **ОБЩИЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**С.А. Пидшморга**, студентка учетно-финансового факультета  
**Ж.В. Дегальцева**, профессор кафедры бухгалтерского учета

В настоящее время планирование стало играть очень важную роль в деятельности любой крупной коммерческой организации. Потребность в

планировании в последние годы ощущается особенно остро в связи со сложной экономической ситуацией не только в России, но и во всем мире. Изменения во внешней среде деятельности хозяйствующих субъектов становятся все более стремительными и непредсказуемыми, и лишь планирование может гарантировать положительный результат от распределения ресурсов и коммерческой деятельности. Однако не всегда планирование имело столь важное значение.

Планирование, как самостоятельный вид деятельности, возникло в начале XX века. Мощным толчком в его развитии за рубежом явился кризис 1929-1933 гг., заставивший искать пути выхода из него. Дальнейшее историческое развитие процесса планирования в мире имеет хронологию:

До середины XX столетия условия деятельности фирм менялись медленно и были предсказуемыми, что позволяло им строить работу исходя из поступающих заказов, на основе текущих планов, без спешки проводить преобразования, которые подсаживала жизнь.

В 1950-е гг. темп изменений во внешней среде стал нарастать, хотя они еще оставались предсказуемыми. Но здесь наряду с текущим планированием уже приходилось заниматься среднесрочным и долгосрочным: составлять перспективные целевые программы, бюджеты распределения ресурсов, планы по прибыли.

В 1960-70-е гг. общий темп развития ускорился, а изменения в среде стали неожиданными. Это обусловило превращение долгосрочного планирования в стратегическое, которое основывалось на прогнозировании ситуации, потенциальных угроз и возможностей, связанных с ней, с помощью сложных математических моделей.

С начала 1970-х гг. изменения во внешней среде фирм происходили уже столь стремительно и непредсказуемо, что перспективные стратегические планы перестали соответствовать потребностям хозяйственной практики. Появилось управление на основе гибких экстренных решений. Впервые этот подход был применен такими крупными компаниями, как «ИБМ», «Кока-Кола», «Дженерал Электрик» [1].

В современном мире темпы преобразований в экономике стали настолько стремительными и непредсказуемыми, что планирование перестало быть выбором. Оно стало жизненной необходимостью. На настоящем этапе стратегическое планирование все еще играет большую роль, однако лишь в масштабах крупных корпораций, целых регионов и даже стран. Гораздо более широкое распространение имеют текущее и среднесрочное планирование, а также управление на основе гибких экстренных решений. Способность к адаптации сейчас ценится выше возможности составления долгосрочных планов.



Известный американский специалист в области планирования Р. Акофф выдвигал следующие тезисы о сущности планирования:

это проектирование будущего и желаемых основных направлений его достижения.

планирование - один из самых сложных видов умственной деятельности, доступных человеку [2].

Планирование предполагает принятие конкретных решений, касающихся функционирования и развития организации в целом и ее отдельных частей, их увязку и интегрирование в интересах наиболее полного использования потенциала и оптимизации конечного результата. В частности, речь идет:

о постановке целей и задач, выработке стратегий;

о распределении и перераспределении ресурсов;

об определении последовательности действий по переводу организации в ожидаемое состояние;

о создании координационных механизмов [3].

В настоящее время существуют три основных типа планов:

Во-первых, планы-цели, представляющие собой набор качественных и количественных характеристик желаемого состояния объекта управления и его отдельных элементов. Эти характеристики согласовываются и ранжируются, но не связываются ни с конкретным способом достижения, ни с необходимыми для этого ресурсами.

Такого рода планы используются при больших сроках либо при принципиальной непредсказуемости конкретных событий.

Во-вторых, планы для повторяющихся действий, предписывающие их сроки и порядок осуществления. Обычно они предусматривают «окна», позволяющие обеспечить свободу маневра в случае возникновения непредвиденных обстоятельств. Примером подобного плана является железнодорожное или учебное расписание.

В-третьих, планы для неповторяющихся действий, создаваемые для решения специфических проблем. Такие планы могут иметь вид программ, бюджетов поступления и распределения ресурсов.

Также по срокам выполнения планы принято делить на следующие категории: перспективные (от 10 до 50 лет); долгосрочные (свыше 5 лет), относящиеся в основном к категории планов-целей; среднесрочные (от 1 года до 5 лет), в основном выполняемые в виде программ; краткосрочные (до 1 года), имеющие форму бюджетов, сетевых графиков и др. Разновидностью таких планов являются оперативные, составляемые на срок от одной смены до одного месяца [4].

Как и любая другая организация, ООО «ГСК Август» использует все три типа планов. Однако наиболее часто находят применение планы для

повторяющихся действий. Средние сроки выполнения обычно не превышают трех лет, в связи с быстро меняющейся ситуацией на рынке.

Планы разрабатываются на всех уровнях управления:

фирма создает стратегические планы;

хозяйствующий субъект, исходя из них, разрабатывает годовые программы;

бригады на основе заказов составляют квартальные, месячные и недельные планы-графики;

работникам выдаются сменно-суточные задания.

Планирование осуществляется в соответствии с рядом принципов:

- участие максимального числа сотрудников;
- непрерывность;
- преемственность;
- гибкость;
- согласование планов;
- экономичность;
- создание необходимых условий для выполнения

плана [1].

Перечисленные выше принципы являются универсальными, пригодными для различных уровней управления; в то же время на каждом из них могут применяться также свои специфические принципы.

Например, в ООО «ТСК Август» при планировании работы бригады на объекте важную роль играет принцип узкого места, в соответствии с которым объем выполненных работ и предоставленных услуг нужно определять, исходя из возможностей рабочего, обладающего самой низкой работоспособностью.

Планирование в ООО «ТСК Август» осуществляет плановый комитет, членами которого являются учредители, руководители подразделений (бригад), а также плановая служба. Их деятельность координируется директором организации либо его заместителем.

Плановый комитет занимается постановкой целей, разработкой политики распределением основных ресурсов и т. д. Процесс планирования начинается с анализа настоящего и будущего положения организации и внешней среды (ситуации). Основным объектом планирования выступают отдельные строительные бригады или центры затрат и ответственности. Основной целью является наиболее выгодное распределение ограниченных ресурсов. Это также является одной из главных задач организации в целом. Наряду с этим планируют получение максимальной прибыли и приобретение дополнительной ниши рынка реализации готовой строительной продукции.

Для реализации поставленных задач на основе итогов анализа

плановая служба разрабатывает стратегии и определяет инструменты для более эффективного их осуществления. После чего ею составляются проекты планов.

Особенности процесса планирования во многом зависят от степени централизации системы управления организацией. Если она высока, как в рассматриваемой нами организации, плановые органы единолично принимают большинство решений, относящихся не только к предприятию в целом, но и к отдельным подразделениям. При среднем уровне централизации ими принимаются только основополагающие решения, которые впоследствии детализируются в подразделениях. В децентрализованных организациях сверху задают цели, а также единую форму планов. В этом случае центральные плановые органы координируют, увязывают и сводят в общий план организации планы подразделений.

В зависимости от экономических возможностей организации могут использоваться три подхода к составлению планов. Если ее ресурсы ограничены, то именно они задают цели, которые в дальнейшем не пересматриваются даже при появлении благоприятных возможностей. Такой удовлетворенческий подход используется преимущественно небольшими организациями. Более крупные фирмы могут корректировать планы в соответствии с новыми возможностями, привлекая дополнительные средства. Такой подход к планированию получил название адаптационного. Наконец, фирмы, располагающие значительными ресурсами, могут использовать оптимизационный подход к планированию, исходящий не из ресурсов, а из целей, поэтому если проект сулит высокую прибыль, средств на него не жалеют [4].

ООО «ТСК Август» является субъектом малого предпринимательства, в связи с чем им применяются преимущественно удовлетворенческий и адаптационный подходы, в зависимости от текущего объема свободных ресурсов или практически полного их отсутствия.

Таким образом, является очевидным, что планирование и прогнозирование являются одним из самых значимых рычагов управления деятельностью любой организации, в независимости от ее размеров. На основе приведенной информации можно сделать вывод, что основная цель планирования состоит в том, чтобы, насколько это возможно в данных условиях, найти оптимальный вариант решения задач, стоящих перед организацией. Это не всегда удается, но стремиться к этому необходимо.

Из этого следует, что безразличное отношение к планированию в ООО «ТСК Август» является стратегически неверным решением. Развитие таких органов управления, как плановый комитет и плановая служба могло бы значительно повлиять на эффективность деятельности организации.

Например, плановому комитету стоило бы укрупнить объект планирования и составлять большее количество планов не для отдельных строительных бригад, а для целых подразделений хозяйствующего субъекта. Это позволило бы затрачивать меньшие ресурсы на деятельность самого планового комитета, ведь бригады отдельных подразделений, как правило, работают по одним принципам, имеют одинаковые цели. А значит, нет видимых причин их конкретизировать в рамках постановки основных задач. Тогда как плановая служба могла бы, как раз напротив, индивидуализировать поставленные плановым комитетом задачи для отдельных бригад и даже для отдельных групп по выполнению определенного вида работ внутри этих бригад. Также при составлении планов следовало бы обратить большее внимание на такую немаловажную статью затрат, как повышение квалификации работников. Тратя на это большие ресурсы, ООО «ТСК Август» могла бы увеличить среднюю производительность труда рабочего, а значит эффективность процесса оказания услуг в целом. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что более серьезный подход к планированию мог бы вывести организацию на совершенно новый уровень.

#### **Список литературы**

1. Веснин, В. Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2006. – 503 с.
2. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. - М.: Прогресс, 1985. – 327 с.
3. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд – М.: Юнити-Дана, 2012. – 577 с.
4. Веснин, В. Р. Менеджмент. учебник / В. Р. Веснин - 2 изд., М.: Проспект, 2005. - 504 с.

**УДК 631.162**

### **УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРИМЕРЕ ОПХ ИМ. К. А. ТИМИРЯЗЕВА УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА**

**П.А. Конарева**, студентка учетно-финансового факультета  
**З.И. Кругляк**, профессор кафедры бухгалтерского учета

Международные стандарты финансовой отчетности позволяют формировать и предоставлять заинтересованным пользователям полную, достоверную и сопоставимую информацию об

имущественном положении и результатах хозяйственной деятельности организации. Основные средства, как правило, составляют существенную долю в активах организации и наиболее наглядно характеризуют ее имущественное положение, а также перспективы получения экономических выгод в последующие отчетные периоды. Учет указанных активов представляет собой наиболее трудоемкий процесс.

В данной статье рассматриваются особенности учета основных средств согласно МСФО на примере ОПХ им. К. А. Тимирязева Усть-Лабинского района. Так, 24.11.13 ОПХ им. К. А. Тимирязева приобрело основное средство ГАЗ СА3 35071 стоимостью 1 005 300 руб. Срок эксплуатации, определенный организацией, составил 6 лет.

Сравним расчет ежегодной амортизации объекта при линейном способе по международным и российским правилам (таблица 1). Согласно оценке, возможная стоимость активов после ликвидации активов составит 40 000 руб. Затраты на ликвидацию основного средства ГАЗ СА3 35071 составят порядка 5 000 руб.

Амортизируемая стоимость основного средства, определенная по МСФО, меньше, чем определенная по российским правилам. Соответственно, будет меньше сумма ежегодных амортизационных отчислений. А, так как, амортизация – один из основных и обязательных элементов, формирующих цену продукции (работ, услуг), снижение суммы амортизационных отчислений позволит снизить себестоимость продукции и, как следствие, сделать её стоимость более честной и конкурентоспособной.

Следует также отметить, что Международные стандарты также выделяют имущество для перепродажи. Для целей применения МСФО (IFRS) 5 к таким активам относятся долгосрочные активы, предназначенные для продажи, информацию о которых следует представлять отдельно в отчете о финансовом положении организации (поясним, данный отчет - наименование бухгалтерского баланса в терминологии МСФО).

Таблица 1 – Расчет стоимости амортизации основного средства согласно МСФО и РСБУ

Показатель	По правилам МСФО	По российским правилам
1. Первоначальная стоимость объекта, руб.	1 005 300	1 005 300
2. Срок эксплуатации, лет	6	6

3. Возможная стоимость активов после ликвидации объекта, руб.	65 300	65 300
4. Затраты на ликвидацию, руб.	5 000	5 000
5. Ликвидационная стоимость, руб. (стр. 03 - стр. 04)	60 300	-
6. Амортизируемая стоимость, руб. (стр. 01 - стр. 05)	915 000	1 005 300
7. Сумма ежегодной амортизации, руб. (стр. 06 : стр. 02)	152 500	167 550

Критерии классификации актива на продажу (условия, которые должны выполняться одновременно) следующие:

- имущество готово к немедленной продаже, то есть все мероприятия предпродажной подготовки (в том числе ремонт) закончены;

- вероятность продажи (выбытия) объекта высока.

Возникает вопрос: как оценить последний из поименованных критериев? Для признания продажи в высшей степени вероятной нужно, чтобы:

- руководством был принят план продажи;

- осуществлялась активная программа поиска покупателя и выполнения плана;

- продажа актива планировалась по разумной цене;

- совершение сделки ожидалось в течение 12 месяцев.

Так, в случае, если ОПХ им. К. А. Тимирязева примет решение провести модернизацию и заменить объект основных средств ГАЗ САЗ 35071 стоимостью 1 005 300 руб, который ещё можно использовать, выглядеть это будет следующим образом.

Допустим, на дату принятия такого решения балансовая стоимость оборудования составила 335 100 руб. Оставшийся срок полезного использования - 24 месяца. Однако для того чтобы оборудование полностью было готово к продаже, нужно провести предпродажную подготовку. Стоимость работ - 12 000 руб., проведены они за месяц после принятия решения о выведении из эксплуатации и продаже устаревшего оборудования. По оценке экспертов, рыночная (справедливая) стоимость подобного оборудования, бывшего в употреблении, составляет 280 000 руб. (без НДС, который уплачивается в бюджет и не показывается в составе возможных экономических выгод организации в финансовой отчетности).

Итак, вероятность продажи (выбытия) объекта высока, так как принято решение о замене и выводе из эксплуатации оборудования. Однако на момент принятия такого решения имущество еще не готово к продаже. О готовности к продаже можно говорить только когда завершена предпродажная подготовка. Именно в этот момент определяется балансовая (остаточная) стоимость. Она составит 321 000 руб. (335 100 тыс. руб. – 335 100 тыс. руб. / 24 мес.). Справедливая (рыночная) стоимость за вычетом расходов на продажу равна 268 000 руб. (280 000 – 12 000). Как видно, последний показатель меньше балансовой стоимости, поэтому стоимость оборудования при переводе его из долгосрочных в краткосрочные активы нужно снизить до 268 000 руб. Разница в 53 000 руб. (321 000 – 268 000) относится в состав прочих расходов отчетного периода, включаемых в отчет о прибылях и убытках.

Стоит отметить, что, если бы балансовая стоимость оборудования после того, как оно готово к продаже, была меньше справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, то актив достаточно было бы просто перевести из состава ОС в отдельную группу внеоборотных активов, предназначенных для продажи. При этом в дальнейшем до момента продажи амортизация оборудования в учете не начисляется и в отчетности не показывается.

В учете согласно РСБУ используется другой метод продажи основного средства. Продажа средства ГАЗ САЗ 35071 первоначальной стоимостью 1 005 300 руб другому предприятию за 280 000 руб. Находим остаточную стоимость объекта, как разницу между стоимостью ОС и начисленной амортизации, в данном примере остаточная стоимость = 1 005 300 — 670 200 = 335 100 руб. Открываем на счете 01 субсчет 2 «Выбытие основных средств» (таблица 2).

Таким образом, убыток от продажи основного средства составит 64 100 руб. и будет отнесен на прочие расходы.

Бухгалтерский учет основных средств, несмотря на кажущуюся простоту, может таить в себе множество предпосылок для совершения ошибок.

Таблица 2 – Выбытие объекта основных средств согласно РСБУ

Сумма	Дебет	Кредит	Название операции
1 005 300	01-2	01-1	Списана первоначальная стоимость ОС на субсчет «Выбытие ОС»

670200	02	01-2	Списана начисленная амортизация по данному объекту
335100	91-2	01-2	Списана остаточная стоимость ОС, предназначенного для продажи
280 000	62 (76)	91-1	Начислена выручка от его продажи
9 000	91-2	68	Начислен НДС по проданному ОС

Периодические изменения действующих норм, невнимательность бухгалтера вследствие загруженности и ставший привычным взгляд, что неизбежно в рутинных вопросах (к которым можно справедливо отнести учет основных средств), влекут недочеты, способные вызвать существенные искажения в отчетности.

### Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства».
2. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».
3. Бадамшина В.Р. «Проблемы в учете основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности», «Финансовое право», 2014, № 2.

## УДК 657.1

### ПРИМЕНЕНИЕ МСФО В РАЗНЫХ СТРАНАХ

**А.А. Байсултанова**, студентка учетно-финансового факультета

**Е.В. Левченко**, ассистент кафедры бухгалтерского учета

Стандарты по МСФО до 2001 г. разрабатывал Комитет по международным стандартам финансовой отчетности и выпускал их под названием International Accounting Standards (IAS).

МСФО - набор документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчетности общего назначения.

В 2001 году он был реорганизован в Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (International Accounting Standards Board - IASB), который принял существовавшие IAS и продолжил работу,



выпуская вновь создаваемые стандарты под названием IFRS. В настоящее время эта независимая международная организация находится в Лондоне.

В настоящее время действуют 13 стандартов IFRS и 28 стандартов IAS. В России применение МСФО носит добровольный и рекомендательный характер. Таким образом, существуют две системы ведения учета и составления отчетности — по РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учета и МСФО). Они не заменяют друг друга, а существуют параллельно. По мере развития национальных стандартов и их приближения к МСФО расхождения между двумя системами будут сокращаться.

Однако с принятием в июле 2010 г. Федерального закона № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», применение МСФО обязательно для консолидированной отчетности всеми общественно значимыми компаниями начиная с отчетности 2012 г.

Консолидированную отчетность в соответствии с МСФО должны публиковать:

- кредитные организации;
- страховые организации;
- другие организации, чьи ценные бумаги допущены к

обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных

бумар <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%D2%80%942012.E2.80.94.E2.80.9417-3>

булар <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%D2%80%942012.E2.80.94.E2.80.9417-3>

Отсрочка до 2015 г. предоставляется организациям, составляющим отчетность по иным, отличным от МСФО международно признанным правилам, а также организациям, облигации которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

Конечно, МСФО – это не идеал. Однако МСФО сегодня – это международный язык бизнеса. Чтобы получать выгоды от вовлеченности в мировую экономику, российский бизнес должен уметь говорить на этом языке. Добровольное составление отчетности по МСФО давно привлекательно для крупных организаций. В связи с тем, что применение МСФО не является обязательным, в каждой стране существуют национальные стандарты ведения бухгалтерского учета и составления

финансовой отчетности, которым должны следовать компании-резиденты этих стран.

Наиболее известными национальными стандартами являются Общепринятые принципы бухгалтерского учета США – US GAAP (United States Generally Accepted Accounting Principles).

Считается, что международные стандарты финансовой отчетности являются наиболее разработанными и продвинутыми бухгалтерскими стандартами в мире. Именно поэтому во многих странах, например в Австралии, Германии и Великобритании, иностранные эмитенты могут представлять свою отчетность на бирже в соответствии с МСФО.

В других государствах, например в Канаде, Японии и США, это также допускается, однако компании, готовящие отчетность по МСФО, дополнительно должны представлять список ее отличий от отчетности, которая была бы подготовлена в соответствии с национальными стандартами этих стран.

В некоторых странах (например, Чехии, странах Балтии) отчетность по МСФО должны составлять все крупные предприятия. В Казахстане с 2003 года все банки, а с 2004 года и предприятия (кроме государственных и малых) должны готовить отчетность по МСФО.

Начиная с 2005 года все компании стран Европейского союза, чьи акции котируются на биржах, обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО. По состоянию на январь 2013 года более 120 стран требуют или разрешают применение МСФО. По мнению Евросоюза, введение МСФО позволит устранить барьеры при международной торговле ценными бумагами, обеспечив единообразие, достоверность, прозрачность и сравнимость финансовой отчетности в странах ЕС.

Согласно программе гармонизации в одни из самых известных систем стандартов US GAAP (применяющийся в США) и МСФО будут внесены изменения, устраняющие определенные расхождения между ними. Со временем планируется полная ликвидация существующих различий. Учитывая, что на долю США приходится около 52% мировой рыночной капитализации, МСФО имеют реальный шанс стать действительно всемирными стандартами учета. Однако далеко не все в США рады этому, например, Макдональдс и так работает эффективно, для него ничего, кроме затрат, это не предполагает.

Рассмотрим практику применения МСФО на примере Великобритании, Дании и Кипра. Все компании данных государств обязаны ежегодно подавать финансовый отчет. Более того, в определенных странах, отчетность сопровождается проверкой аудитора.

В Дании и на Кипре все отчёты должны быть аудированы в обязательном порядке. А вот в Великобритании есть такое понятие, как малые компании, для которых предусмотрен упрощённый порядок сдачи отчётности, им аудит можно не проводить, а сдавать упрощённый вариант финансового отчёта. Если же компания не подходит под разряд малой, то отчет в обязательном порядке содержит отчет аудитора.

Как правило, отчётность готовит аудиторская компания, которая имеет лицензию для ведения данного вида деятельности. В таких компаниях есть бухгалтеры, которые сначала готовят балансы, и аудиторы, которые проверяют балансы и готовят аудиторское заключение. Такой финансовый отчёт подписывают аудитор и директор компании. Оба эти лица несут ответственность за подготовленный отчёт, за достоверность указанных в них сведений и их верность. На основании отчёта заполняется налоговая декларация и уплачиваются налоги. Отчёт готовится на основании документов, предоставленных владельцем компании. Как правило, требуются выписки по банковским счетам, копии контрактов, счетов и прочие первичные документы по всем операциям компании.

Сроки подачи отчётности во всех государствах различны и устанавливаются внутренним законодательством. На Кипре в течение 18 месяцев с даты регистрации компания обязана провести ежегодное общее собрание для утверждения финансовой отчетности, которая далее подается вместе с отчетом директора в регистрирующий орган в течение 28 дней после утверждения. Каждая последующая отчетность подается не позднее чем через 15 месяцев после предыдущей.

В Великобритании компания должна подавать отчёт в течение 10 месяцев со дня завершения финансового года. Финансовый год начинает отсчитываться со дня регистрации компании. В Дании отчётность подаётся не позднее 30 июня года, следующего за отчётным. Финансовый год совпадает с календарным годом. Но компания вправе установить в своих учредительных документах иной порядок определения финансового года. Таким образом, финансовый год может быть либо совпадать с годом существования компании, либо совпадать с календарным годом.

Если отчётность не будет подана в срок, то компании будут начислены штрафы и пени. В каждой стране свой порядок расчёта штрафов. Так, на Кипре, с 2011 г., определена фиксированная сумма штрафа за каждый год просрочки (около 200 евро, также есть и процентные пени).

В Англии за неподачу в срок отчётности компании начисляется фиксированный штраф по прогрессивной ставке (от 150 (один месяц

просрочки) до 1500 фунтов стерлингов (6 месяцев просрочки)). В Дании предусмотрены штрафы за каждый день просрочки в размере 200 датских крон. Но, общая сумма штрафа, в итоге, не может превышать 5000 датских крон.

Кроме всего вышесказанного на Кипре к финансовой отчетности должен прилагаться отчет директоров о состоянии дел компании и прогнозируемом развитии компании или группы, а именно информация обо всех изменениях, произошедших в составе директоров и участников компании, юридическом адресе, уставном капитале компании.

По сути, отчет директора относится к управленческому учету. Это финансовая информация, в которой описываются и объясняются важнейшие показатели финансовых результатов деятельности и финансового состояния, а также существенные неопределенности, с которыми столкнулась компания.

Вне финансовой отчетности многие компании представляют также дополнительные отчеты, например об охране окружающей среды или добавленной стоимости. Первые важны для отраслей, в которых фактор окружающей среды имеет существенное значение для деятельности компании. Это так же относится к отрасли сельского хозяйства. Второй вид отчетности подготавливается там, где работники рассматриваются в качестве важнейшей группы пользователей отчетности. МСФО призывают компании готовить такие дополнительные отчеты, если менеджмент считает, что эти отчеты будут способствовать принятию пользователями экономических решений.

**УДК 631.162**

## **ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ**

**Т.А. Елисеева**, магистрант учетно-финансового факультета  
**Ю.И. Сигидов**, профессор кафедры теории бухгалтерского учета

Для того, чтобы все виды премий, доплат, вознаграждений сотрудникам можно было учесть в составе расходов по налогу на прибыль, в трудовом договоре обязательно нужно сослаться на действующее в компании Положение об оплате труда.

Пункт 21 статьи 270 НК закрепляет следующее правило: при формировании базы по налогу на прибыль нельзя учесть вознаграждения, кроме выплачиваемых на основании трудовых договоров. Но иногда система оплаты в компании настолько сложна, что все ее составляющие (к

примеру, премии за выслугу лет, за особые достижения, за результат работы подразделения) просто невозможно перечислить в трудовом договоре. Оснований выдать работнику премию может набраться приличное количество. Вот в этом случае и пригодится Положение об оплате труда.

Закон не предъявляет конкретных требований к структуре и содержанию положения об оплате труда, так как этот документ не является обязательным. Цель бумаги сводится к тому, чтобы закрепить порядок выплаты денег для всех сотрудников. нужно также предусмотреть оплату труда сотрудников в выходные и праздничные дни, в вечернее и ночное время и в других особых условиях. В документ нередко включают и положения о премировании сотрудников и выплатах гонораров. Разберемся, из чего же состоит этот документ и как его составить.

Первый раздел целесообразно назвать «Общие положения». Как следует из названия, в нем необходимо указать общую информацию. К примеру, нормативные и локальные акты, в соответствии с которыми выплачивается зарплата. Не помешает также перечислить сотрудников, которые ответственны за выплату заработной платы и премий. И не забудьте включить в этот раздел указание на работников, на которых распространяется действие положения об оплате труда.

Второй раздел может называться «Заработная плата». В нем следует перечислить порядок и сроки выплаты зарплаты, указать систему оплаты труда, например, повременная или сдельная; минимальный оклад; размеры дохода для отдельных категорий сотрудников в зависимости от занимаемой должности или выполняемых трудовых функций; тарифные ставки (в случае если зарплата будет определяться по ним); пределы выплаты денег в натуральной форме.

Закон не предъявляет конкретных требований к структуре и содержанию положения об оплате труда, так как этот документ не является обязательным. Цель бумаги сводится к тому, чтобы закрепить порядок выплаты денег для всех сотрудников.

ТК предусматривает, что выплата денег в бонах, купонах, в форме долговых обязательств, расписок, а также в виде спиртных напитков, наркотических, ядовитых, вредных и иных токсических веществ, оружия, боеприпасов и других предметов, в отношении которых установлены запреты или ограничения на их свободный оборот, не допускается.

И еще: месячная заработная плата работника, полностью отработавшего этот период и выполнившего нормы, не может быть ниже

минимального размера оплаты труда. В настоящее время МРОТ составляет 5554 рубля.

Третий раздел может называться «Премирование сотрудников». В нем содержится информация о размерах и видах премий, условиях, по достижении которых сотрудники могут рассчитывать на денежное поощрение и круг специалистов имеющих право рассчитывать на такое поощрение. Еще раз отмечу, нормы о премировании можно не включать в Положение, а сделать для этого отдельный соответствующий документ – Положение о премировании. Работодатель имеет право устанавливать различные виды надбавок. Поощрение можно выплачивать по итогам месяца, квартала, года. Помимо этого, премировать можно при достижении сотрудником определенных результатов. Не стоит забывать, что компания вправе и сократить размер бонусов. Условия «урезания» целесообразно включить в этот документ.

Четвертый раздел можно назвать «Правила оплаты труда в особых условиях». В него необходимо включить перечень и размер доплат, на которые могут рассчитывать сотрудники при выполнении работ различной квалификации; при совмещении профессий и исполнении обязанностей временно отсутствующих специалистов; при переработках; за труд в выходные и праздничные дни, в ночное время. Однако не стоит забывать и об указании порядка и размера оплаты при невыполнении норм труда или при простое. Также в этот раздел можно включить положения об оплате во время отпусков по беременности и родам, по уходу за ребенком, или при выходе сотрудника на пенсию.

И последний раздел – «Заключительные положения». В нем необходимо указать, как вступает в силу документ, кто его составляет и хранит. Отмечу, что бумагу утверждает руководитель организации и об этом в «шапке» делается соответствующая отметка.

Прежде чем директор поставит на документе свой автограф, его целесообразно согласовать с главбухом и юридическим отделом. С последним нужно проконсультироваться, чтобы не включить в бумагу противоречащие закону положения. И еще: иногда ТК, к примеру, статьи 144 «Системы оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений» и 162 «Введение, замена и пересмотр норм труда», требует учитывать мнение представительного органа работников, разумеется при его наличии. В этом случае соответствующую отметку необходимо поставить на последней странице Положения.

Необходимо ознакомить с документом об оплате труда каждого работника под роспись.

В данной статье приведен лишь примерный перечень разделов Положения и их содержание. Работодатели вправе включать в документ те нормы, которые важны для их компании.

Возможно, выделить следующие преимущества, которые дает компании наличие Положения об оплате труда.

Во-первых, это просто удобно и для руководства компании, и для бухгалтера, да и для сотрудников. Ведь в этом случае в организации есть единый документ, в котором закреплена система оплаты труда.

Во-вторых, наличие Положения может мотивировать работников исполнять свои обязанности хорошо. Ведь ознакомившись с документом, сотрудники будут знать обо всех видах поощрений, которые существуют в компании. Кстати, если помимо положений о заработной плате, в бумаге отражены и пункты о премировании, то документ в этом случае целесообразно назвать «Положение об оплате труда и премировании».

**УДК: 657.22:[631:636.03**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОАО АФП «НИВА»**

**И.И. Мягкова**, студентка учетно-финансового факультета

**Н.В. Кузнецова**, доцент кафедры бухгалтерского учета

Появление денег как всеобщего эквивалента дало начало развитию экономических отношений. Вместе с эволюцией денежной системы прогрессировала экономика, появилась необходимость в бухгалтерском учете. С развитием коммерческих предприятий и увеличением объемов получаемой ими прибыли возникла необходимость новых подходов к учету денежных средств в организации.

Рассмотрим проблемы учета денежных средств в открытом акционерном обществе Агрофирме племзаводе «НИВА» Каневского района.

ОАО АФП «НИВА» является специализированным хозяйством по разведению и выращиванию племенного крупного рогатого скота. Кроме того, агрофирма занимается производством, переработкой, хранением и реализацией продукции сельскохозяйственного назначения, оптовой и розничной торговлей и др.

В агрофирме наблюдается достаточно большой оборот денежных средств, который имеет тенденцию к увеличению (табл. 1). За 2011-2013 гг. размер выручки, полученной от реализации, увеличился более чем на 13 %, а величина показателя чистой прибыли – почти на 58 %.

Основным каналом поступления денежных средств в ОАО АФП

«НИВА» является продажа продукции, товаров, работ, услуг. При этом в последние годы наблюдается тенденция увеличения доли средств от финансовой и инвестиционной деятельности в денежных потоках организации.

Для учета денежных средств в агрофирме открыты счета 50 «Касса» и субсчета к нему, 51 «Расчетные счета» по открытым в банках расчетным счетам, 55 «Специальные счета в банках».

Счет 52 «Валютные счета» в ОАО АФП «НИВА» не ведется, так как организация не занимается внешнеторговой деятельностью.

Учет денежных средств ведется в соответствии с Федеральным Законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп.), правилами ведения кассовых операций, утвержденными указанием Банка России от 11.03.2014 г. № 3210-У и другими необходимыми нормативными документами.

По счету 50 «Касса» учет ведется с использованием приходных и расходных кассовых ордеров, которые составляются на основе документов, подтверждающих свершение факта хозяйственной жизни, заполнением Кассовой книги, Журнала-ордера № 1 и Ведомости № 1. Ордера регистрируются в бухгалтерии для контроля за целевым использованием средств. Лимит кассы устанавливается один раз в год.

Таблица 1 – Финансовые результаты ОАО АФП «НИВА», тыс. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Выручка от реализации	604624	606347	683416	113,03	112,71
Валовая прибыль	128975	99606	163287	126,60	163,93
Прибыль от продаж	123587	88002	158676	128,39	180,31
Прибыль до налогообложения	109119	126129	144692	132,60	114,72
Чистая прибыль	88684	119284	140084	157,96	117,44

На счете 51 «Расчетные счета» отражаются открытые организацией в различных банках расчетные счета для осуществления безналичных операций. Поступление и расходование денежных средств на расчетных счетах осуществляется на основании платежных поручений, платежных требований, а также инкассовых поручений для расчетов с налоговыми службами.

В процессе хозяйственной деятельности агрофирма достаточно часто приобретает основные средства и сырье иностранного производства у фирм-посредников. При этом наценка составляет до 30 % и более.



Выход на международный рынок позволит ОАО АФП «НИВА» не только несколько сократить расходы на приобретаемые товарно-материальные ценности, основные средства, но и найти новых покупателей, освоить новые рынки сбыта.

На основании проведенных исследований рекомендуем руководству ОАО АФП «НИВА» рассмотреть различные варианты выхода на международный рынок, в т.ч. и с помощью Интернет-ресурсов. Одним из таких вариантов является создание собственного сайта организации в глобальной сети Интернет.

Для отражения операций по учету валютных поступлений главному бухгалтеру агрофирмы необходимо в рабочий план счетов внести соответствующие изменения. Так, к счету 52 «Валютные счета» должны быть открыты субсчета: 52-1 «Валютные счета внутри страны», 52-2 «Валютные счета за рубежом». Кроме того, руководителю и главному бухгалтеру организации необходимо пройти курс обучения внешнеэкономической деятельности, что позволит избежать ошибок в данной сфере деятельности.

**УДК 657.22**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК СОВОКУПНОСТИ СПОСОБОВ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

**Д. А. Кривичев**, студент учетно-финансового факультета

**М.В. Калининская**, доцент кафедры бухгалтерского учета

Учетная политика - понятие сложное и в экономической науке трактуемое не однозначно. Определение учетной политики как метода организации бухгалтерского учета представлено достаточно широко. Рассмотрев различные определения понятия «учетная политика», следует отметить, что ее необходимо рассматривать в широком смысле - как национальную учетную политику, в узком - как учетную политику организации. При этом, в ее определении должна отражаться суть понятия, а не перечисляться составные элементы, она должна рассматриваться как инструмент оптимизации налогообложения.

Ретроспективный анализ специальной литературы показал, что в 1995 г. была впервые предпринята попытка выделения из единого учетного процесса элементов налогового учета. До этого времени избранные организацией способы ведения бухгалтерского учета непосредственно влияли на формирование налоговых обязательств. Начиная с 1995 г. многие организации в приказ об учетной политике

стали включать отдельный раздел, характеризующий выбранные способы ведения учета для целей налогообложения.

Понятие налоговой учетной политики организации как самостоятельное по отношению к понятию учетной политике впервые было нормативно введено в 2002 г. ст. 167 Налогового кодекса РФ (НК РФ). Однако определение налоговой учетной политики в НК РФ, действовавшего все это время, отсутствовало. Только в редакции, вступившего в действие с 01 января 2007 г. НК РФ эта недоработка устранена - под учетной политикой для целей налогообложения понимается выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых НК РФ способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика (ст.11 НК РФ).

Именно благодаря этому дополнению в ст.11 с 01 января 2007 г. организации обязаны составлять и утверждать два документа - учетную политику для целей бухгалтерского учета и учетную политику для целей налогообложения.

Следует отметить, что формирование учетной политики – глубокий многокомпонентный процесс, следствием которого является порядок функционирования учетной системы экономического субъекта. При этом одной из целью, преследуемой при формировании налоговой учетной политики, является оптимизация налогообложения. С ее помощью хозяйствующий субъект снижает налоговую нагрузку, устанавливая оптимальный законодательно предусмотренный вариант учета, эффективный с точки зрения налогообложения.

Среди экономистов и хозяйственников утвердилось мнение, что оптимизация налогообложения – это организационные мероприятия в рамках действующего законодательства, связанные с выбором времени, места и видов деятельности, созданием и сопровождением наиболее эффективных схем и договорных взаимоотношений с целью увеличения денежных потоков компании за счет минимизации налоговых платежей.

При этом цель оптимизации налогов – не уменьшение какого-нибудь налога как такового, а увеличение всех финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

С нашей позиции при оптимизации налогов можно выделить два основных направления - минимизация суммы налога и откладывание уплаты налога.

Минимизация суммы налога состоит в том, чтобы выбирать такие способы налогового учета, которые в результате дают минимальную величину налоговой базы.

Откладывание уплаты налога состоит в том, чтобы выбирать такие способы налогового учета, которые в результате позволяют признавать налоговую базу в самый поздний из возможных моментов.

Таким образом, понятие «налоговая учетная политика» или «учетная политика для целей налогообложения» в нашем понимании - это выбранная конкретной организацией совокупность допускаемых НК РФ способов ведения налогового учета в целях оптимизации налогообложения. По нашему мнению, данное определение более полно раскрывает сущность и содержание учетной политики для целей налогообложения, указав на свободу выбора (выбранная совокупность), законность (допускаемых НК РФ), принадлежность (учетная политика формируется конкретной организацией), а также цель формирования учетной политики (оптимизация налогообложения).

Нам представляется, что учетная политика для целей налогообложения должна вобрать в себя все аспекты, необходимые для исчисления и уплаты организацией всех налогов.

Рассматривая соответствующие статьи НК РФ можно говорить о том, что в гл. 21 НК РФ речь идет только об учетной политике, определяемой в целях налога на добавленную стоимость, а в гл. 25 НК РФ - только в отношении налога на прибыль. Однако такой подход необоснован, учитывая, что термин «учетная политика для целей налогообложения» употребляется по всему тексту НК РФ и вряд ли под этим термином понимаются разные документы в целях разных налогов и разный порядок его формирования и оформления.

Проведенный анализ теоретических и нормативных основ формирования учетной политики позволил выделить три составляющие в структуре учетной политики, формируемой для целей налогообложения.

Первая составляющая (организационный аспект) определяет порядок организации учетов. В ней указывают организационную форму бухгалтерии, ответственного за ведение налогового учета, в какой мере централизован и децентрализован учет, наличие филиалов.

Во второй части (технический аспект) указывают порядок ведения учета, технологию обработки учетной информации, носители информации, график документооборота, первичные документы налогового учета, формы аналитических регистров налогового учета.

В третьей составляющей (методический аспект) приводятся ее элементы, которые позволяют выбрать действующее законодательство Российской Федерации.

То есть, вся совокупность решаемых методом учетной политики для целей налогообложения вопросов делится на организационные, технические и методические. В рамках каждого аспекта можно выделить несколько основных элементов учетной политики, которые позволяют оптимизировать уровень налогообложения организации.

В экономической литературе нет единого мнения о сущности и содержании учетной политики, хотя в нормативных документах регламентируются ее формирование, раскрытие и изменение. Организациям предоставлена самостоятельность и право выбора в составлении данного документа.

С возникновением необходимости формирования учетной политики для целей налогообложения перед организациями появились новые обязанности, которые требуют весьма обдуманного подхода при выборе ее элементов, так как от обоснованности выбора зависит не только формируемая в отчетности величина финансового результата, но и размер уплачиваемых организацией налогов.

## **УДК 657.1**

### **ОПТИМИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО АК «АМЕТИСТ»**

**Я.И. Морозова**, студентка учетно-финансового факультета  
**С.А. Шулепина**, ассистент кафедры бухгалтерского учета

В современных условиях значительно возрастает роль бухгалтерского учета как важнейшего средства получения полной и достоверной информации об имуществе организаций и своевременного доведения этих сведений до всех заинтересованных пользователей.

Эффективное использования основных средств отражается на ускорении их оборачиваемости, что в существенной мере содействует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

Основные средства (фонды) – это часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства продолжительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость

переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования.

Основными нормативными документами, регулирующими учет выбытия основных средств, являются: федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 11 декабря № 402 - ФЗ; Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств», утв. приказом Министерства финансов РФ 30.03.2001 г. № 26н; приказ Минфина РФ от 13 октября 2003 г. № 91н «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств», а также письма и разъяснения Министерства финансов РФ.

Экономическая сущность основных средств проявляется в перенесении своей стоимости на изготавливаемый продукт постепенно или по частям, по мере износа. Начисленный износ накапливается в амортизационном фонде, который в последующем служит для новых капитальных вложений. В результате чего, можно сказать, что основные средства участвуют в постоянном кругообороте.

Амортизацией основного средства принято называть процесс возмещения затрат на его приобретение в течение срока полезного использования объекта, а суммы, которые ежемесячно возмещаются – амортизационными отчислениями. Первичным документом является расчет бухгалтерии, составленный в произвольной форме.

В бухгалтерском учете существует четыре способа начисления амортизации по объектам основных средств.

Метод уменьшаемого остатка позволяет достичь в первые годы самой большой величины амортизационный отчислений. Но данный способ не дает возможности свести остаточную стоимость к нулю под конец срока полезного использования.

Способ «по сумме чисел лет» имеет не такие большие темпы списания, как предыдущий способ, однако остаточная стоимость под конец срока полезного использования становится равной нулю.

Определенное практическое применение может иметь способ «пропорционально объему». При достаточно большой нагрузке на оборудование существует вероятность списания всей суммы первоначальной стоимости за более короткий срок, то есть более высокими темпами.

Линейный способ явно затягивает процесс начисления амортизации и не позволяет быстро возместить основную часть затрат, понесенных при покупке основного средства.

Важное значение имеет и оценка основных средств. В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

Первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов. В результате своей деятельности основные средства, несомненно, по ряду причин утрачивают свою стоимость, поэтому организации производят либо их дооценку, если их стоимость возросла, либо уценку, если их стоимость уменьшилась.

Организации имеют право владения, пользования и распоряжения основными средствами: безвозмездно передавать или продавать другим юридическим и физическим лицам, обменивать, сдавать в аренду принадлежащие ему здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь, списывать с баланса, если они изношены или морально устарели, независимо от того, полностью ли они амортизированы или нет.

При составлении годовой бухгалтерской финансовой отчетности организации информация об основных средствах отражается в балансе (форма №1), а также в приложении к балансу (форма №5).

Нами был проведен анализ организации и ведения бухгалтерского учета основных средств в ООО АК «Аметист».

В качестве рекомендаций по совершенствованию системы учета основных средств следует отметить, что при существующей системе компьютерного учета в ООО АК «Аметист», необходимо его дальнейшее совершенствование с целью получения достоверной информации об учете основных средств и возможности контроля данных мероприятий. Это позволит избежать ошибок в работе по учету и составлению отчетности основных средств. Такой подход позволит более рационально расходовать средства на приобретение основных средств, повысить дисциплину использования основных средств и сотрудниками организации.

Помимо вышесказанного, в ООО АК «Аметист» необходимо проводить анализ эффективности использования основных средств по данным бухгалтерского учета под непосредственным контролем руководителя организации. Это позволит повысить информативность информации по движению и использованию основных средств.

Важной мерой по совершенствованию системы учета основных средств является осуществление внутреннего контроля в организации. Это требование, введенное федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» позволит упорядочить структуру и организацию бизнес-процессов.

Предлагаем в качестве приоритетных использовать следующие направления внутреннего контроля основных средств:

- проверка обеспечения контроля за наличием и сохранностью основных средств;
- контроль правильности отнесения имущества организации к основным средствам ;
- проверка верного оформления и отражения операций по движению, ремонту и начислению амортизации, проведению амортизации основных средств
- контроль за созданием условий для обеспечения сохранности материальных ценностей (шкафы, сейфы, и т.д.);

Для обеспечения рациональной организации бухгалтерского учета основных средств на ООО АК «Аметист» необходимо дополнить приказ об учётной политике следующими элементами:

- подробно раскрыть порядок изменения стоимости основных средств в результате дооборудования, переоценки и частичной ликвидации, порядок учета и финансирования ремонта производственных основных средств;
- отразить способ принятия к бухгалтерскому учёту средств целевого финансирования;
- отразить порядок создания резервов и т.д.

**УДК 657. 3**

### **ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ВЫРУЧКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ СОГЛАСНО МСФО**

**С.В. Соляник**, студентка учетно-финансового факультета,  
**С.С. Морозкина**, доцент кафедры бухгалтерского учета

Сближение экономического пространства различных стран сегодня дает возможность для более тесного экономического сотрудничества, а значит и привлечения иностранного капитала. Главным источником информации, интересующим инвесторов и кредиторов, зачастую является именно отчет о финансовых результатах, что подтверждает актуальность темы исследования.

Одним из наиболее значимых показателей в отчете о финансовых результатах является выручка. Именно он лежит в основе расчета итоговой строки «Чистая прибыль (убыток)». Однако в российской и международной практике существует ряд различий при оценке и признании выручки (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика признания выручки по МСФО и РСБУ

Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации»	Согласно МСФО (IAS) 18 «Выручка»
организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора	риски и вознаграждения, связанные с собственностью на товары, переведены на покупателя
имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации	существует вероятность, что экономические выгоды поступят в компанию
сумма выручки может быть определена	сумма выручки может быть надежно оценена
право собственности на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю	продавец более не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности
расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены	понесенные или ожидаемые затраты, которые связаны со сделкой, могут быть надежно оценены

Так, рассмотрим возможные различия на примере хозяйственной жизни ООО «Приморское». Так по договору купли-продажи с ОАО "Кубанский стандарт" было передано право собственности на 50 т белокочанной капусты для дальнейшей реализации. Но по условиям договора покупатель имел право вернуть товар в течение трех недель в случае отсутствия спроса и проблем в продаже продукции. Итоговая сумма составила 400000 руб. и была отражена в составе выручки за 2013 г. Однако согласно требованиям МСФО признание выручки должно быть отложено до того момента, когда истечет срок возврата товара, в данном случае 10.01.14. Таким образом, сумма выручки должна быть включена в состав данного показателя в 2014 г.

Следовательно, для целей признания выручки по МСФО и трансформации отчета о финансовых результатах необходимо сторнировать 400000 руб. из суммы выручки за 2013 г.

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» 400000 руб.



Кредит 90-1 «Выручка» 400000 руб.

Таким образом, итоговая сумма по строке 2110 «Выручка» составит:

$$22101 - 400 = 21701 \text{ тыс. руб.}$$

Другим примером может служить реализация подсолнечника ООО «Профит» по договору. По товарно-транспортной накладной № 36 ООО «Приморское» отгрузило ООО «Профит» 100 т маслосемян подсолнечника по 10,70 руб. в обмен на вексель со сроком оплаты через год с момента приобретения согласно договору. При этом ставка по векселю составила 5 %. Согласно товарно-транспортной накладной № 36 от 05.09.13 и требованиям российской практики учета были сделаны следующие записи:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	1070000 руб.
Кредит 90-1 «Выручка»	1070000 руб.

Исходя из требований МСФО, необходимо было признать сумму выручки по справедливой стоимости. В нашем случае сумма составит:

$$1070000 \text{ руб.} \times 1,05 = 1123500 \text{ руб.}$$

Следовательно, на дату продажи, т. е. на 05.09.13 в бухгалтерском учете должна была быть отражена сумма 1123500 руб. по дебету счета «Кредиторская задолженность» и кредиту счета «Прибыли и убытки». В российской практике это отражается записью:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	1123500 руб.
Кредит 90-1 «Выручка»	1123500 руб.

Таким образом, разница между справедливой стоимостью и суммой указанной по договору составит 53500 руб., на которую необходимо увеличить сумму выручки по строке 2110:

$$21701 + 54 = 21755 \text{ тыс. руб.}$$

Разница между справедливой стоимостью и номинальной суммой контракта признается в качестве процентного дохода в соответствии с МСФО (IAS) 18 «Выручка» и МСФО 39 (IAS) «Финансовые инструменты: признание и оценка». Таким образом, разница в 53500 руб. признается в качестве дохода будущих периодов и далее равномерно распределяется до конца срока действия векселя, то есть по 4458 руб. (53500 руб. : 12 мес.).

Далее суммы корректировок включают в корректировочную таблицу для трансформации отчета о финансовых результатах, дополняя суммами корректировки по каждой строке отчета.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что ведение учета в соответствии с МСФО дает более корректные и максимально приближенные к действительности результаты размера

прибыли или убытка в организации. Несмотря на то, что ПБУ разрабатываются на основании МСФО, между ними еще присутствует достаточное количество расхождений и неравенств, что подтверждают приведенные выше примеры.

С учетом внесенных корректировок можно составить трансформированный отчет о финансовых результатах ООО «Приморское» за 2013 г., представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Трансформация отчета о финансовых результатах ООО «Приморское», 2013 г.

№	Наименование статьи	По РСБУ, тыс. руб.	По МСФО, тыс. руб.
1	Выручка	22101	21755
2	Себестоимость продаж	21295	21295
3	Валовая прибыль	806	460
4	Прочий операционный доход	3135	3135
5	Расходы на продажу	-	-
6	Административные расходы	-	-
7	Прочие операционные расходы	1113	1113
8	Финансовые расходы	192	192
9	Прибыль до налогообложения	2636	2290
10	Расходы по налогу на прибыль	-	-
11	Прибыль после налогообложения	2636	2290

По данным таблицы видно, что даже незначительные изменения в сумме выручки влекут за собой перерасчет показателей прибыли (убытка) от продаж, прибыли (убытка) до налогообложения и чистой прибыли (убытка). Это приводит к существенным изменениям в определении налогооблагаемой базы, общей оценки состояния организации и принятии управленческих решений. Кроме того, именно отчет о финансовом положении служит основным источником информации для инвесторов и кредиторов. Именно поэтому важно справедливо оценить все полученные доходы и расходы в организации.

Таким образом, по результатам проведенной работы можно сделать вывод, что российская практика ведения учетных процессов приближена к практике МСФО, но существует достаточное количество расхождений в представленных методах учета. В связи с этим, необходимо вносить достаточное количество корректировок при составлении отчетности по МСФО, что приводит к потребности

обеспечения в каждой организации оптимального количества высококвалифицированных кадров бухгалтерской службы.

## УДК 657.2

### НОВЫЙ СТАНДАРТ ПО УЧЕТУ ВЫРУЧКИ

**А.А. Хвостова**, студентка учетно-финансового факультета  
**С.С. Морозкина**, доцент кафедры бухгалтерского учета

В мае текущего года Комитет по международным стандартам финансовой отчетности разработал и принял стандарт по учету выручки с заказчиками. IFRS 15 – «Выручка по контрактам с заказчиками», который вводится в действие с 1 января 2017 года [2]. Новые положения коснутся каждую организацию, но для одних будет достаточно внести небольшие поправки в отчетность, другим же придется пересматривать все основные показатели деятельности.

Итак, сравним основные положения старого и нового стандартов по учету выручки. Основные положения по учету выручки определены стандартом IAS 18 «Выручка» и стандартом IAS 11 «Договоры подряда», которые через несколько лет будут заменены IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками». Основной проблемой стандарта IAS 18 «Выручка» является то, что он носит более обобщенные сведения и не дает открытых пояснений с учетом выручки по системе US GAAP, что не дает сближаться этим учетным системам.

Совместный проект позволит:

- повысить сходства в практики признания выручки для всех организаций;
- устранить все имеющиеся недостатки в существующих требованиях к учету доходов;
- сделать менее трудоемкой процедуру подготовки финансовой отчетности за счет снижения количества требований к ее составлению;
- раскрыть в финансовой отчетности ту информацию, которая будет более актуальна для всех ее пользователей [3].

Идеи, которые заложены в новом стандарте носят более универсальный характер, чем раньше. Порядок признания выручки будет выражаться так, чтобы отразить передачу товаров и услуг покупателям и заказчикам на сумму, которая, как ожидается, будет принадлежать экономическому субъекту в обмен на эти товары и услуги.

В соответствии с IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками» выручка может быть признана единовременно или на протяжении всего периода. Стандарт IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками» применяется ко всем договорам с клиентами, за исключением:

- договоров аренды, которые определены IAS 17 «Аренда»;
- финансовых инструментов и других договорных прав IFRS 9 «Финансовые инструменты», IFRS 10 «Консолидированная финансовая отчетность», IFRS 11 «Совместная деятельность», IAS 27 «Отдельная финансовая отчетность» и IAS 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия».

Новый стандарт будет способен обеспечить единую модель, которую будут применять ко всем договорам с контрагентами. Данная модель состоит из пяти шагов:

1. Определение договора с покупателями и заказчиками.
2. Определение обязательств по договору.
3. Определение цены сделки.
4. Распределение цены между обязательствами по договору.
5. Признание выручки при исполнении договорных обязательств [1].

Выручка согласно IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками» признается в течении всего времени, если выполняется хоть один критерий:

- заказчик получает выгоду от актива по мере исполнения организацией контрактных обязательств;
- экономический субъект создает или дорабатывает актив, контроль над которым переходит к заказчику по мере создания или доработки актива;
- в процессе исполнения контрактных обязательств хозяйствующий субъект создает актив, у которого отсутствует какое-либо альтернативное использование, и у компании есть право требовать оплаты за исполненные на конкретную дату контрактные обязательства.

Если ни один из критериев не выполняется, то тогда выручка признается единовременно: в тот момент, когда заказчик получает контроль над данным активом. В стандартах IAS 18 «Выручка» и IAS 11 «Договоры подряда» для разрешения подобных ситуаций были разработаны другие более сложные и трудоемкие подходы.

Рассмотрим, какие изменения внесет IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками» в отчетность на примере Открытого акционерного общества «Ейское дорожно-строительное управление №

2». Основным видом деятельности организации является строительство и ремонт автомобильных дорог общего пользования, кроме того экономический субъект занимается выпуском асфальтобетона и битума для реализации на сторону.

ОАО «Ейское ДСУ № 2» существует на рынке с 1960-х г. За период с 1961 г. по настоящее время коллективом фирмы построено, реконструировано и капитально отремонтировано более 3500 км автомобильных дорог общего пользования.

Сравним стандарт IAS 11 «Договоры подряда» и стандарт IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками» на примере заказа дорожных знаков администрацией пос. Морского.

В январе 2013 г. организация ОАО «Ейское дорожно-строительное управление № 2» изготовила несколько дорожных знаков для реализации на сторону. Договор на поставку дорожных знаков был заключен с администрацией пос. Морского на период с февраля 2013 г. по январь 2014 г. Отдел продаж рассчитал цену всех дорожных знаков – 288 тыс. руб., ожидаемая себестоимость – 220 тыс. руб.

На дату заключения договора администрация пос. Морского внесла аванс в размере 20 тыс. руб. В период изготовления дорожных знаков заказчик оплачивает ОАО «Ейское ДСУ № 2» по 20 тыс. руб. в конце каждого месяца (т. е. сумма за год составляет 240 тыс. руб.). Все эти платежи подлежат возврату только тогда, если организация не выполнит свои обязательства по контракту.

Оставшаяся часть цены – 28 тыс. руб. уплачивается единовременно по окончании проекта, когда клиент получает готовые дорожные знаки. Проведенная экспертная оценка на 31 июля 2013 года, показала, что оборудование готово на 50 %.

I. Учет в соответствии со стандартом IAS 11 «Договоры подряда»:

1. Известно, что учет договора подряда зависит от того, прибыльный он или убыточный. В нашем случае общая ожидаемая цена (288 тыс. руб.) превышает ожидаемую себестоимость (220 тыс. руб.), следовательно, договор является прибыльным.

2. Если договор прибыльный, то выручка признается в проценте завершенности. Согласно нашему договору – это будет 144 тыс. руб. ( $50\% * 288$  тыс. руб.).

II. Учет в соответствии со стандартом IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками»:

1. Первые четыре шага не составят затруднение:
  - определение договора с заказчиком;

- определение обязательств по договору (обязательства к исполнению);

- определение цены сделки;

- распределение цены между обязательствами по договору.

## 2. Признание выручки.

Выручка может признаваться на протяжении всего периода времени, если выполняется хотя бы один из трех критериев:

- заказчик получает выгоду от актива по мере исполнения контрактных обязательств – не выполняется;

- экономический субъект создает или дорабатывает актив, контроль над которым переходит к заказчику по мере создания или доработки актива – не выполняется;

- в процессе исполнения контрактных обязательств хозяйствующий субъект создает актив, у которого отсутствует какое-либо альтернативное использование, и у компании есть право требовать оплаты за исполненные на конкретную дату контрактные обязательства.

Рассмотрим третий пункт более подробно.

Во-первых, у недоделанных дорожных знаков отсутствует какое-либо альтернативное использование. Потому что они являются специализированными, и их вряд ли администрация пос. Морского сможет продать другому контрагенту.

Во-вторых, имеет ли организация право на требование оплаты за исполненную на конкретную дату часть контрактного обязательства? Такого права нет.

Из этого всего следует, что выручка может быть признана только одномоментно, когда контроль над дорожными знаками перейдет к администрации пос. Морского, т. е. в конце договора – 31 января 2014 г.

Вся сумма промежуточных платежей – 140 тыс. руб. будет учтена как обязательство по контракту:

Дебет «Деньги»

Кредит «Контрактное обязательство»

В отчетности это будет отражено следующим образом:

Отчет о финансовых результатах, составленный в соответствии с IAS 11 «Договоры подряда»:

Выручка (50 % \* 288 тыс. руб.)

В соответствии с IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками»:

1. Отчет о финансовых результатах:

Выручка

## 2. Отчет о финансовом положении:

### Контрактное обязательство

Итак, как видно на разобранный примере новый стандарт совсем по иному трактует подобные ситуации. Стоит сказать и о том, что не все договора организаций станут учитываться абсолютно по-другому. Все будет зависеть от типа договора и его особенностях, но какие-то новшества все-таки присутствовать будут.

IFRS 15 «Выручка по контрактам с заказчиками» вступает с 1 января 2017 г., разрешается досрочное применение.

Для облегчения понимания нового стандарта по учету выручки Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности были разработаны специальные толкователи нового стандарта, к которым могут обратиться любой бухгалтер организации.

### Список литературы

1. МСФО на практике [Электронный ресурс], – 2014. – Режим доступа: <http://www.msfo/2014/06/11>
2. [www.iasplus.com](http://www.iasplus.com)
3. [www.ifrs.org](http://www.ifrs.org)

## УДК 657.3

### ФОРМИРОВАНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

**А.А. Свитенько**, студентка учетно-финансового факультета

**Т.В. Небавская**, доцент кафедры бухгалтерского учета

Бухгалтерский учет в России подвергся коренному изменению. В настоящее время он далеко ушел от бухгалтерского учета в СССР. При подготовке документов, регулирующих бухгалтерский учет, были приняты во внимание многие положения и стандарты международного учета.

Тем не менее, сегодняшняя система бухгалтерского учета в России имеет свою специфику, которая связана с ее происхождением из бухгалтерского учета в условиях плановой экономики.

Некоторые особенности этой системы объективно снижают ее ценность для участков хозяйственного оборота и препятствуют нормальному развитию экономики. Естественно, заимствование не должно носить слепой характер, а должно учитывать специфику российской деловой среды. В Российской Федерации осуществляется реформирование бухгалтерского учета и отчетности, обусловленное

изменением экономических отношений. Стержнем реформирования выступили международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Необходимость составления отчетности по МСФО вызвана объективными причинами. Это позволит на конкурентной основе участвовать в конкурентной борьбе за иностранные инвестиции, а также повысить качество отчетности для отечественных пользователей в результате ее прозрачности и сопоставимости. Переход нашей страны к рыночной экономике ведет к значительному расширению роли бухгалтерского учета и отчетности, подготовки информации в международных стандартах.

Международный опыт бухгалтерского учета имеет прикладное значение в привлечении инвестиций в российскую экономику и большое методологическое значение для совершенствования финансового учета в России по международным стандартам.

В силу положения № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» все больше компаний обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность (далее – КФО).

Первоначально требование о формировании КФО распространялась на кредитные организации, страховые организации, и организации, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам путем их включения в котировальный список, а также ряд других компаний.

В 2014 году в связи с изменениями, внесенными Федеральным законом от 05.05.2014 № 111-ФЗ и законом № 208-ФЗ от 27.07.2010 г., круг компаний, обязанных составлять, представлять и публиковать консолидированную финансовую отчетность по МСФО, был значительно расширен.

Начиная с отчетности за 2015 год КФО обязаны формировать:

- негосударственные пенсионные фонды (п. 3 ч. 1 ст. 2 Закона № 208-ФЗ);
- управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (п. 4ч. 1 ст. 2 Закона № 208-ФЗ);
- клиринговые организации (п. 5 ч. 1 ст. 2 Закона № 208-ФЗ).

Еще для двух категорий компаний обязанность по формированию КФО возникает с года, следующего за утверждением Правительством РФ перечней. К этим двум категориям относятся:

- федеральные государственные унитарные предприятия, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации (п. 6 ч. 1 ст. 2 Закона № 208-ФЗ);
- открытые акционерные общества, акции которых находятся в



федеральной собственности и перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации (п. 7 ч. 1 ст. 2 Закона № 208-ФЗ).

Так, если указанные перечни будут утверждены в 2014 году, то консолидированную отчетность нужно будет составлять, начиная с отчетности 2015 года.

Консолидированная финансовая отчетность – это финансовая отчетность группы компаний, в которой активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств материнского предприятия и его дочерних предприятий представлены как активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств единого субъекта экономической деятельности. Такое определение дано в МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность».

Именно по международным стандартам финансовой отчетной отчетности в силу Федерального закона от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» в настоящее время составляется указанная разновидность бухгалтерской отчетности в России. В тоже время консолидированная отчетность может формироваться как вид управленческой отчетности (тогда учетные правила определяются самой компанией), или же по российским стандартам (например, по требованию российского банка, предоставившего кредит).

Учитывая, что наиболее распространенными являются стандарты МСФО, то мы рассмотрим дальнейшую технику консолидации именно по этим стандартам. Нужно обратить внимание, что МСФО как система формирования финансовой отчетности, главным образом нацелена на формирование консолидированной отчетности. Так, если у компании имеются дочерние компании, то согласно МСФО она обязана формировать консолидированную отчетность. Именно поэтому практически вся публикуемая отчетность по МСФО – это консолидированная финансовая отчетность.

Из представленного определения (концепция единого экономического субъекта) видно, что принципиальным отличием консолидированной отчетности от отчетности юридического лица (индивидуальной отчетности) состоит в том, что КФО включает в себя показатели не одной, а нескольких компаний.

Другими словами, КФО - это отчетность, объединяющая индивидуальные отчетности определенных компаний. Именно в том, отчетность каких компаний объединить и как это сделать, и состоит техника консолидации.

Чтобы составить КФО, нужно выявить наличие вложений в три типа компаний. Для этого нужно проанализировать информацию по счету

58 «Финансовые вложения»: - дочерние компании (ДК); - ассоциированные компании (АК); - совместно контролируемые компании (СКК).

В зависимости от типа вложений (инвестиций) определяется метод консолидации (рисунок 1).

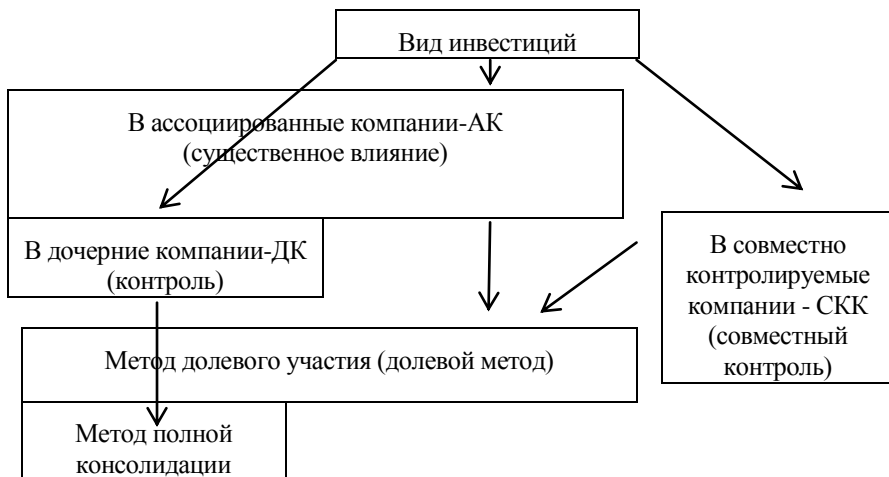


Рис. 1. Формирование консолидированной финансовой отчетности: тип инвестиций и методы их консолидации.

Для того, чтобы данные КФО были сопоставимы при консолидации (объединении) данных отдельных компаний, нужно соблюсти два правила:

1) Единая учетная политика. Консолидированная отчетность для аналогичных операций и других событий должна составляться на основе единой учетной политики. Выполнение данного требования достижимо двумя способами:

- группа компаний вырабатывает единую учетную политику, и компании группы формируют индивидуальную отчетность сразу по единой учетной политике, пересчеты для приведения к единой учетной политике при составлении консолидированной отчетности не требуется;
- каждая компания группы формирует свою индивидуальную отчетность согласно собственной учетной политике, однако при консолидации потребуются корректировки для проведения в соответствие данных индивидуальной отчетности учетной политике группы.

2) Единые отчетная дата и отчетный период. Финансовая отчетность всех компаний, отчетность которых подлежит объединению,

должна формироваться по состоянию на одну и ту же отчетную дату и за один и тот же отчетный период.

Для российских компаний, у которых отчетная дата и отчетный период стандартизированы, данное правило выполняется автоматически.

Однако если у Группы имеются подлежащие консолидации зарубежные компании, имеющие отличные от российских отчетную дату и отчетные периоды, то в каких случаях потребуются формирование дополнительной финансовой отчетности на ту же отчетную дату, что и у российских Групп.

Эти два правила распространяются и на ассоциированные, и совместно контролируемые компании.

Консолидированная финансовая отчетность составляется по тем же правилам, что и индивидуальная отчетность, т.е. в соответствии с МСФО (IFRS)1 «Представление финансовой отчетности».

Так, состав консолидированной финансовой отчетности по МСФО будет следующим:

- отчет о финансовом положении;
- отчет о прибылях и убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата;
- отчет об изменении капитала;
- отчет о движении денежных средств.

Также в состав КФО входят примечания к отчетности, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию, регламентированную стандартами.

**УДК 657.23**

## **САНКЦИИ ЗА ИСКАЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

**Ю.С. Чубова**, студентка учетно-финансового факультета

**Т.В. Небавская**, доцент кафедры бухгалтерского учета

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ действует в редакции от 04.11.2014 г.

Ответственность за нарушение правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности, как и в прежде, установлена статьей 15.11 КоАП РФ в виде административного штрафа. Однако в эту статью были внесены существенные изменения.

Сравнение старой и новой редакции статьи 15.11 КоАП РФ можно представить в таблице 1.

В соответствии с текстом старой редакции ст. 15.11 КоАП РФ любое искажение, причем не имело значения в какую сторону, суммы

начисленных налогов и сборов не менее, чем на 10 % вследствие искажения данных бухгалтерского учета влекло за собой возможность привлечения должностных лиц к административной ответственности.

Кроме того, каждому бухгалтеру приходится учитывать, что иногда искажение суммы одного налога может повлечь за собой искажение суммы другого, причем искажение может быть разнонаправленным. В соответствии же с новой редакцией ст. 15.11 КоАП РФ административным правонарушением считается уже только занижение сумм начисленных налогов и сборов не менее чем на 10% вследствие искажения данных бухгалтерского учета. К тому же, только при выявлении ошибок, приводящих к занижению суммы налога, подлежащей уплате, налогоплательщик обязан внести необходимые изменения в налоговую декларацию и представить в налоговый орган уточненную декларацию.

Таблица 1 – Сравнение содержания текста ст. 15.11 КоАП РФ

Старая редакция	Новая редакция
Грубое нарушение правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности, а равно порядка и сроков хранения учетных документов - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 2000 до 3000 руб.	Грубое нарушение правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности, а равно порядка и сроков хранения учетных документов - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 2000 до 3000 руб.

Продолжение таблицы 1

Старая редакция	Новая редакция
Примечание: Под грубым нарушением правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности понимается:	Примечания: 1. Под грубым нарушением правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности понимается: - занижение сумм начисленных налогов и сборов не менее чем на 10 % вследствие искажения данных бухгалтерского учета; - искажение любой статьи (строки) формы бухгалтерской отчетности не менее чем на 10 %. 2. Должностные лица освобождаются от

<p>- искажение сумм начисленных налогов и сборов не менее чем на 10 %;</p> <p>- искажение любой статьи (строки) формы бухгалтерской отчетности не менее чем на 10 %</p>	<p>административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, в следующих случаях:</p> <p>- представление уточненной налоговой декларации (расчета) и уплата на основании такой налоговой декларации (расчета) неуплаченных сумм налогов и сборов, а также соответствующих пеней с соблюдением условий, предусмотренных п. п. 3, 4 и 6 ст. 81 НК РФ;</p> <p>- исправление ошибки в установленном порядке (включая представление пересмотренной бухгалтерской отчетности) до утверждения бухгалтерской отчетности в установленном законодательством РФ порядке</p>
---	--

Эта декларация представляется в порядке, установленном ст. 81 Налогового кодекса РФ. Если ошибка не повлекла за собой занижения суммы налога, то налогоплательщик вправе подать уточненную декларацию. Если налог «переначислен» в пользу бюджета, то у налогоплательщика есть право (а не обязанность) произвести уточнение расчета.

В соответствии с прежней редакцией ст. 15.11 КоАП РФ даже в случае исправления ошибок должностные лица не могли избежать штрафов. В новой же редакции штрафа можно избежать, представив уточненную декларацию, если в ранее поданной отчетности не полностью отражены сведения или есть ошибки, которые приводят к занижению налога.

В случае если срок подачи и уплаты налога пропущены, то во избежание наказания необходимо не только представить уточненную декларацию, но и уплатить недостающую сумму налога и соответствующие суммы пени.

При этом и в той, и в другой ситуации все действия должны быть произведены ещё до того, как ошибки будут выявлены инспекторами или организации станет известно о назначении выездной проверки. Освобождение от ответственности возможно и тогда, когда уточненная декларация подана после выездной проверки. Однако в этом случае в ходе проверки налоговики не должны обнаружить ошибки, которые привели бы к занижению налога.

Кроме того, административной ответственности можно избежать, исправив ошибки (включая представление пересмотренной

бухгалтерской отчетности) до утверждения бухгалтерской отчетности учредителями или акционерами.

Ошибки корректируются в соответствии с ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (утв. приказом Минфина России от 28 июня 2010 г. № 63н, ред. от 27.04.2012 г.).

Согласно указанному документу ошибки делятся на существенные и несущественные. К первой категории относятся те ошибки, которые в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период влияют на решения, принимаемые на основе бухгалтерской отчетности. Организация самостоятельно определяет значимость ошибки и в зависимости от этого, а также от времени, когда она выявлена, вносит исправления в отчетность.

В дополнение к этому главного бухгалтера нельзя привлечь к административной ответственности за правонарушения, которые были допущены его предшественником. Это прямо следует из положений статьи 1.5 КоАП РФ, в которой указано, что лицо может быть привлечено к ответственности только за те проступки, в отношении которых установлена его вина. Соответственно при выявлении такого правонарушения к ответственности будет привлечен тот бухгалтер, который работал в организации в тот период.

Также административная ответственность не наступит, если сроки давности привлечения к ней истек. По делам о нарушениях законодательства о налогах и сборах срок давности привлечения составляет один год. Причем исчисляется он с момента совершения административного правонарушения, а не с момента обнаружения его налоговыми органами.

Если проступок был совершен в момент отсутствия главного бухгалтера на работе (например, в период, когда он болел), то ответственность будет нести тот сотрудник, который временно исполнял его обязанности. Главный бухгалтер, как и любой другой сотрудник, может быть привлечен к дисциплинарной ответственности.

Данный вид ответственности предусмотрен трудовым законодательством. Так, за неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей к бухгалтеру могут быть применены дисциплинарные взыскания. В качестве дисциплинарных взысканий могут служить: замечание, выговор или увольнение по соответствующим основаниям.

Кроме того, бухгалтер может быть привлечен к материальной ответственности. При этом условие о полной материальной

ответственности в обязательном порядке должно содержаться в трудовом договоре либо в дополнительном соглашении к нему. Если же такое условие в этих документах отсутствует, то с главного бухгалтера взыскать ущерб можно только в общем порядке, то есть в пределах среднемесячного заработка.

**УДК 657.471.11**

**ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВА  
ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ  
МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ**

**Г.А. Матвиенко**, студентка учетно-финансового факультета  
**О.П. Полонская**, доцент кафедры бухгалтерского учета

В процессе производства потребляется большое количество разнообразных видов сырья и материалов. Основную роль в их сохранности играют бухгалтерский учет и контроль материально-производственных запасов на всех этапах их движения (приобретение, поступление, хранение, отпуск в производство, использование в производстве и на другие цели).

Фактическая себестоимость материалов, по которой они приняты к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению, кроме случаев, установленных законодательством (п.12 ПБУ 5/01). В настоящее время прямая переоценка материальных ценностей, учитываемых в составе оборотных средств, не предусмотрена [1].

Одной из регулирующих величин к счетам материалов является резерв под снижение стоимости материальных ценностей. Он позволяет отражать в бухгалтерском балансе стоимость МПЗ с учетом их рыночной стоимости на отчетную дату.

Резерв – это разница между фактической себестоимостью материалов и их рыночной стоимостью. Резервы создают для уточнения оценки отдельных статей бухгалтерского учета и покрытия предстоящих расходов.

Если историческая первоначальная стоимость (фактическая себестоимость) МПЗ выше рыночной стоимости, то на разницу организация создает резерв. Если рыночная цена запасов выше их себестоимости, резерв не создается. Текущая рыночная стоимость и величина созданного резерва должна быть подтверждена расчетом. В нем надо описать источники и способы получения информации о рыночной цене материально-производственных запасов.

Расчет текущей рыночной цены можно проводить на основе информации, доступной до даты подписания бухгалтерской отчетности.

При этом во внимание будут приниматься факты, подтверждающие существование на отчетную дату хозяйственные условия, в которых организация вела деятельность.

Создание резерва под снижение стоимости материальных ценностей представляет собой следующий алгоритм:

1. Мероприятия по созданию резерва проводятся в случае, если балансовая стоимость вида МПЗ, по которому возможно создание резерва, составляет не менее пяти процентов валюты баланса. МПЗ разделяются на виды по синтетическим счетам бухгалтерского учета.

2. На конец года проводится инвентаризация МПЗ. Выявляется вид МПЗ, балансовая стоимость которого превышает пять процентов валюты баланса.

3. Для определения необходимости создания резерва каждое наименование МПЗ (элемент учета) из числа выявленных в соответствии с п.2 анализируется на предмет наличия условий для формирования резерва. При проведении анализа организация следует принципу рациональности ведения бухгалтерского учета. ПБУ 5/01 предусматривает три ситуации, приводящие к созданию резерва:

- если МПЗ морально устарели;
- если МПЗ полностью или частично потеряли свое первоначальное качество;
- если текущая рыночная стоимость, стоимость продажи МПЗ снизилась [1].

4. Результаты проведенного анализа оформляются бухгалтерской справкой-расчетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей.

5. Резерв под снижение стоимости материальных ценностей отражается в бухгалтерском учете и отчетности в случае, если общая величина исчисленного резерва по виду МПЗ составляет более пяти процентов от общей стоимости этого вида МПЗ без учета резерва.

Порядок образования резерва установлен в п.20 Методических указаний по МПЗ. Его нужно формировать по каждой единице МПЗ, принятой к учету, либо по отдельным их видам, группам аналогичных МПЗ (партии товаров, номенклатурному номеру материала и так далее). Первый способ более точный, но и более трудоемкий. Способ организация должна самостоятельно выбрать и закрепить в учетной политике [2].

Для учета резервов под снижение стоимости предназначен одноименный счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей». Резерв создается в конце отчетного года за счет прочих



расходов. При этом делается следующая запись по счетам бухгалтерского учета:

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы»

Кредит счета 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей».

Аналитический учет на счете 14 ведется по каждому виду ценностей, под которые создан резерв.

В результате уценки материалов их стоимость на счете 10 не меняется. Но в активе баланса на конец года стоимость материалов указывается по статье «Запасы» за вычетом суммы созданного резерва. Далее, в начале следующего года, зарезервированная сумма восстанавливается. Для этого производится следующая запись:

Дебет счета 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей»

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы».

До составления годовой отчетности организация проводит инвентаризацию, в том числе оценочных резервов. Остаток резерва списывается и по итогам инвентаризации создается новый резерв.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что в соответствии с требованием осмотрительности в случаях, когда рыночная (продажная) цена материальных ценностей опускается ниже покупной себестоимости, организация создает резерв под обесценение. Как только рыночная стоимость увеличивается, резерв восстанавливается. При этом резерв имеет исключительно оценочный характер и служит для уточнения бухгалтерской отчетности.

### Список литературы

1. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» от 09.06.2001 г. № 44-н
2. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов от 28.12.2001г. №119-н
3. Никитина В.Ю. Бухгалтерский учёт № 6. Периодическое издание, – июнь 2014г. – 27 стр.

**УДК 658.153:63**

## **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Е.В. Полуян, аспирантка учетно-финансового факультета**

**Е.В. Кремьянская**, доцент кафедры статистики и прикладной математики

Формирование оборотных активов в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей по сравнению с другими отраслями материального производства.

Во-первых, оборотные активы авансируются на сравнительно продолжительный период, в связи с длительностью технологического цикла в аграрном секторе.

Во-вторых, на организацию оборотных средств и их кругооборот в сельском хозяйстве оказывает влияние большой удельный вес внутреннего оборота продукции, поскольку значительная часть оборотных активов в натуральной форме остается в сфере производства на следующий производственный цикл, минуя сферу обращения. Возобновляются в процессе кругооборота за счет собственного производства такие оборотные активы как семена, корма, молодняк животных, посадочный материал, органические удобрения. Данный факт влияет на их величину, продолжительность оборота и порядок нормирования. В этом случае продукция не реализуется на сторону, поэтому акта купли-продажи не происходит. Продукция совершает оборот внутри хозяйства, увеличивая производственные запасы.

В-третьих, сезонный характер производства диктует необходимость единовременного образования и длительного хранения значительных запасов семян и кормов собственного производства. Возникает потребность в сезонном накоплении нефтепродуктов, запасных частей, минеральных удобрений и других покупных товарно-материальных ценностей. Соответственно организациям приходится авансировать в значительных размерах оборотные средства в начальную стадию кругооборота (деньги – товар), в связи с чем возникает острая необходимость в кредитах и коммерческих ссудах. Заметим, что характер и размеры сезонного разрыва оборота средств зависят, главным образом, от специализации хозяйств, совокупности отраслей и их структуры в общем объеме производимой и реализованной продукции. Эти особенности определяют величину и структуру оборотных средств каждой в отдельности организации.

В - четвертых, авансирование оборотных активов в производственный процесс постоянно увеличивается, после реализации продукции активы относительно единовременно высвобождаются, что вызвано действием естественных факторов (сроком созревания растений, выращивания животных).

В-пятых, часть оборотных активов отвлекается из кругооборота за счет создания денежных резервов (резервного капитала и участия в системе коммерческого страхования), что вызвано зависимостью растениеводства и животноводства от природно-климатических факторов и необходимостью поддержания жизнедеятельности или продуктивных возможностей животных и растений, находящихся на стадии незавершенного производства, в условиях постоянного воздействия этих факторов.

В-шестых, состав оборотных средств в сельском хозяйстве имеет присущие только этой отрасли особенности. Основная особенность сельского хозяйства – средством производства выступают земля, растения и животные. Земля, кроме того, выступает и как предмет труда. Верхний плодородный слой почвы необходим для произрастания растений, а для повышения урожайности сельскохозяйственных культур важно воздействие на почву благоприятных условий. Соответственно сохранение и всемерное повышение плодородия земли является основой воспроизводства, дальнейшего роста благосостояния и эффективной деятельности субъектов аграрного бизнеса.

Формирование оборотного капитала и его кругооборот в определенной степени зависят от отрасли сельскохозяйственного производства. В растениеводстве, например, не происходит одновременного вложения оборотных средств в различные производственные циклы. Капитал используется в одном производственном цикле до его завершения, после чего начинается вложение средств в следующий цикл (за исключением случаев, когда параллельно выполняются работы под урожай текущего и будущего годов). В пределах одного производственного цикла вложение оборотного капитала постоянно нарастает. При этом, продолжительность кругооборота средств в растениеводстве зависит от биологических факторов (сроков созревания), а также от природно-климатических условий. Кроме того, следует отметить, что производственный цикл в отрасли растениеводства включает время, течение которого предметы труда, находящиеся в обращении, подвергаются воздействию естественных факторов без участия труда человека. Впервые это было отмечено К. Марксом, который говорил, что особенно отчетливо разница между временем производства и рабочим временем выступает в сельском хозяйстве. Под сельским хозяйством в данном случае подразумевается земледелие, так как в животноводстве время производства и рабочее время нельзя разорвать, оно абсолютно совпадает. В растениеводстве же, по причине высокой

зависимости роста и развития растений от природных факторов на всем протяжении периода от завершения посева и до начала уборки урожая, оборачиваемость оборотных активов также находится в зависимости от природных факторов. Поэтому, в случае воздействия природных условий, препятствующих уменьшению периода созревания растений или способствующих гибели, появляется необходимость вложений большей массы авансированной стоимости в сферу производства.

В сельском хозяйстве кругооборот авансированной стоимости, поступление и расходование выручки от реализации продукции во многом зависят от специализации организации. Так, в животноводстве вложения отличаются большей равномерностью. Однако разным отраслям животноводства присущи свои специфические черты, влияющие на движение оборотных средств. Кроме того, в животноводстве нет определённой последовательности вложения капитала в разные производственно-коммерческие циклы. Продолжительность кругооборота авансированной стоимости в хозяйствах, специализирующихся на производстве молока, значительно короче, чем в животноводческих хозяйствах, производящих другую продукцию. Неодинакова длительность кругооборота и в хозяйствах, занимающихся свиноводством, овцеводством и птицеводством. В птицеводстве и молочном животноводстве продолжительность оборота средств короче, а в мясном (выращивание крупного рогатого скота) и племенном скотоводстве – больше, чем в растениеводстве. В незавершенном производстве хозяйств, производящих продукцию мясного скотоводства, авансированные средства находятся, как правило, длительное время (от нескольких месяцев до года и более).

Безусловно, высокое качество и низкая себестоимость применяемых оборотных средств позволяет осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством, а, следовательно, затрачивать сравнительно меньше материально-денежных и трудовых ресурсов. Однако необходимо учитывать, что значительная часть оборотных средств аграрного сектора создается непосредственно в сельском хозяйстве, и здесь многое зависит от работников и специалистов конкретного хозяйствующего субъекта, от уровня трудовой дисциплины в нем. В связи с этим следует отметить, что за рубежом в настоящее время большое внимание уделяется воспитанию работников в духе бережливости, экономного использования сырья и материалов. В России также необходимо активизировать работу в данном направлении.

УДК 657.1.012.1

## **НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИЕМОМ УЧЕТНОГО КОНТРОЛЯ**

**Т.В. Посохова**, студентка учетно-финансового факультета  
**С.П. Першин**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Поддержка малого предпринимательства в России имеет приоритетную задачу в области развития экономики страны. Этому посвящены положения небезызвестных майских указов Президента страны, так же в прошлом году имело место быть специальное указание о введении льгот для малого бизнеса. В соответствии с указаниями, в ноябре 2014 года правительственная комиссия по законопроектной работе одобрила документ, наделяющий субъекты Российской Федерации правом предоставлять двухлетние налоговые каникулы впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям. Условиями поставлены также необходимость в течение двух лет перейти на применение упрощенной системы налогообложения (далее – УСН) или патентную систему налогообложения (далее – ПСН), необходимо осуществлять свою предпринимательскую деятельность в производственной, социальной или научной сфере. Критерием выполнения условия о виде деятельности служит доля доходов от требуемого вида деятельности в общем объеме доходов налогоплательщика. Такая доля должна составлять не менее 70 %. При этом конкретные виды деятельности может устанавливать субъект Российской Федерации. Насколько эффективна такая поддержка начинающего предпринимателя покажет практика, однако уже сегодня следует тщательно прогнозировать варианты поведения хозяйственников, в том числе злоупотребления в форме получения необоснованной и несправедливой налоговой выгоды. И на самом деле, многих потенциальных участников бизнеса останавливает бюрократический барьер, тяжесть налогового бремени, жесткость конкурентной борьбы, оседлость и фактический монополизм уже действующих хозяйственников. Вводимые меры налоговых льгот способны существенно помочь в принятии решения о начале дела в актуальных сферах экономики.

В сетях общественного пользования бытует мнение о том, что попытки введения соответствующих льгот ранее были весьма осторожными, так как законодатель опасался, что хозяйственники начнут принудительно дробить бизнес в целях обеспечения

соответствия льготным условиям, либо перерегистрировать дело, оформляя предпринимательство на близких лиц, фактически без изменения его объемов, характера и субъекта управления, либо использовать иные приемы необоснованного пользования льготой. Необходимо признать, что злоупотребления в сфере хозяйствования действительно становятся популярным способом извлечения выгоды. Качественная и эффективная проработка административных мероприятий в направлении защиты от злоупотреблений порою важнее, чем работа над собственно самой мерой поддержки, эффективность которой следует оценивать не в меньшей мере не сточки зрения отдачи от мероприятия, но и с учетом способности защитить его, обеспечить должную реализацию. Важнейшим инструментом в регулировании принимаемой меры, по нашему мнению, призвана стать учетная наука и практика, позволяющие планировать и направлять мероприятия исходя из порядков формирования и движения учетной информацией и отчетностью.

Условие, направленное на защиту от злоупотреблений, состоящее в вовлечении в малый бизнес новых хозяйственников, легко обеспечивается регистрацией бизнеса на подставного лица. Необходимо учесть, что присутствие при совершении сделок или операций непосредственно зарегистрированного предпринимателя не является обязательным условием совершения факта хозяйственной жизни. К тому же, применяемые системы налогообложения УСН и ПСН не требуют частой подписи первичных учетных документов – напротив суть этих систем упростить учет, а сдача отчетности производится только или в лучшем случае один раз в год. Выполнение условия, состоящего в обеспечении доли дохода требуемой сферы в общем объеме выручки предпринимателя, достигается дроблением бизнеса на ряд более мелких специализирующихся на калькулируемом или отдельном продукте хозяйственников опять же с привлечением подставных лиц. Решением в так называемом правильном обеспечении условий применения льготного режима налогообложения является должная система контроля. Об этом указано Премьер-министром России Д.А. Медведевым.

Однако, существующая система контроля является весьма вялой, к тому же количество и периодичность проверок строго ограничены с той же целью – дать более широкие возможности роста бизнесу. Манипулирование критериями отнесения бизнеса к малому со стороны региональных органов власти так же видится довольно туманной мерой, так как установление жесткого критерия ограничит сам бизнес.

В таких условиях только пассивная система постоянного контроля, с учетом предлагаемых элементов, способна обеспечить качественное применение мер поддержки малого бизнеса. Ее суть заключается в контроле фактов хозяйственной жизни на основе учетной информации, получаемой косвенным путем о деятельности отдельного хозяйственника. Так, сведения подлежат накоплению в едином учетном пространстве – базе данных налогового органа – на основе информации, полученной в ходе различных мероприятий налогового контроля, а именно: налоговых проверках контрагентов, контрольных закупок, наблюдения и других. Каждый хозяйственник становится своего рода учетным агентом для другого. Сведения о фактах хозяйственной жизни, зарегистрированные им в своей учетной системе, должны стать доступными в целях контроля деятельности его контрагентов. Такое становится возможным в условиях функционирования единой автоматизированной учетной системы фактов хозяйственной жизни.

Это своего рода учетное пространство, где факты, находят свое отражение на основе сведений различных органов государственной власти, местного самоуправления, данных отчетности экономических субъектов, данных иных контролирующих органов. Технологической основой такой системы служит «карта экономических субъектов», хозяйственные связи которых и между которыми отражаются в виде потоков учетной информации. Место каждого хозяйственника в предлагаемой карте определяется исходя их характера его экономических связей.

Актуальные сведения о состоянии экономического субъекта в части факта осуществления деятельности, ее масштабов, сложности экономических связей и другие параметры должны корректировать его положение в сети связей единого учетного пространства. Графическое отображение предлагаемой карты позволит повысить эффективность системы контроля за реализуемыми мероприятиями административного регулирования, в частности избежать искусственного увеличения числа льготных хозяйственников.

Сложнее контролировать розничный оборот товаров или услуг. Здесь отдельная сделка не регистрируется документально, а величина продаж может быть определена по данным налогоплательщика либо в ходе проверки косвенным путем. Здесь имеется возможность должного контроля исходя из закупок исходного сырья и товаров, оценки их движения, использовании приемов статистического наблюдения и анализа. В релизе предлагаемых мер видится так же необходимость нормативного закрепления условия

отмены налоговой льготы, если будут установлены признаки злоупотребления по данным предлагаемой «карты экономических субъектов».

### УДК 657.6:378.1

## АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ ПО МЕТОДИКЕ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА

**В.С. Башкатова**, магистрант учетно-финансового факультета  
**Ю.И. Сигидов**, профессор кафедры теории бухгалтерского учета

Сущность методики кредитного скоринга, предложенной впервые американским экономистом Д. Дюраном в начале 40-х годов XX в., заключается в классификации организаций по степени риска, исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах на основе экспертных оценок.

Рассмотрим простую скоринговую модель с тремя балансовыми показателями (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка организаций по уровню платежеспособности

Показатель	Границы организаций согласно критериям				
	I класс	II класс	III класс	IV класс	V класс
Рентабельность совокупного капитала	30 % и выше – 50 баллов	от 29,9 до 20 % – от 49,9 до 35 баллов	от 19,9 до 10 % – от 34,9 до 20 баллов	от 9,9 до 1 % от – 19,9 до 5 баллов	менее 1 % – 0 баллов
Коэффициент текущей ликвидности	2,0 и выше – 30 баллов	от 1,99 до 1,7 – от 29,9 до 20 баллов	от 1,69 до 1,4 – от 19,9 до 10 баллов	от 1,39 до 1,1 – от 9,9 до 1 балла	1 и ниже – 0 баллов
Коэффициент финансовой независимости	0,7 и выше – 20 баллов	от 0,69 до 0,45 – от 19,9 до 10 баллов	от 0,44 до 0,30 – от 9,9 до 5 баллов	от 0,29 до 0,20 – от 5 до 1 балла	менее 0,2 – 0 баллов
Границы	100	от 99 до	от 64 до	от 34 до	0 баллов



классов	баллов и выше	65 баллов	35 баллов	6 баллов	
---------	---------------	-----------	-----------	----------	--

– I класс – организации с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;

– II класс – организации, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматриваются как рискованные;

– III класс – проблемные организации;

– IV класс – организации с высоким предпринимательским риском. Кредиторы рискуют потерять свои средства и проценты;

– V класс – организации высочайшего риска, практически несостоятельные.

Оценим потенциальность банкротства исследуемой организации ЗАО Птицефабрика «Дружба», используя скоринговую модель Д. Дюрана. Для этого используем таблицу 2.

Таблица 2 – Оценка финансовой устойчивости  
ЗАО Птицефабрика «Дружба» по модели Д. Дюрана

Показатель	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	значение	количество баллов	значение	количество баллов	значение	количество баллов
Рентабельность совокупного капитала	2,633	10	8,892	18	5,190	14
Коэффициент текущей ликвидности	1,757	21	2,434	30	2,859	30
Коэффициент финансовой независимости	0,024	0	0,083	0	0,112	0
Итого	х	31	х	48	х	44

Оценка финансовой устойчивости ЗАО Птицефабрика «Дружба» по модели Д. Дюрана показывает, что исследуемая организация в 2011 году относилась к IV классу организаций (с высоким предпринимательским риском). В 2012 – 2013 гг. финансовое состояние ЗАО Птицефабрика «Дружба» улучшилось, и организация стала относиться к III классу – проблемные организации.

**УДК 334.02**

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОНЦЕРНА ОАО «ГАЗПРОМ»**

**Д.С. Коровчук**, студентка учетно-финансового факультета  
**А.А. Адаменко**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Многомиллиардные инвестиции ОАО «Газпром» направляются в основное производство. Так обеспечивается надежность работы огромного производственно-технического комплекса и динамичное развитие компании. Без активной инвестиционной политики невозможно ни выполнение текущих производственных программ, ни реализация стратегических проектов.

В процессе производственной деятельности предприятия «Газпрома» потребляют более 600 тысяч наименований материально - технических ресурсов (МТР). Их закупка требует огромных финансовых затрат. Очевидно, что от эффективности закупочной политики непосредственно зависят конечные результаты работы «Газпрома».

В последние годы «Газпром» активно развивает практику конкурсных закупок и в системе строительного подряда. Постепенно размещение заказов строительным организациям на конкурсной основе планируется довести по новым объектам до 90%.

Важно отметить, что с ориентацией на перспективные проекты «Газпрома» в России развиваются новые производственные мощности и повышается технический уровень производимой продукции. Так, например, потребности «Газпрома» в качественных трубах большого диаметра стимулировали проекты их производства на крупнейших трубных заводах России. Можно без преувеличения сказать, что заказы «Газпрома» — это эффективный инвестиционный спрос в отечественной индустрии.

Совет директоров рассмотрел вопросы участия «Газпрома» в развитии российских регионов. Совет директоров поручил Правлению считать газификацию одним из важнейших направлений работы и

актуализировать совместно с федеральными и региональными органами власти Программу газификации субъектов Российской Федерации до 2015 года, и далее до 2020 года, предусматривает значительно более высокие темпы роста уровня обеспеченности природным газом населения, промышленности и сельского хозяйства.

Программа газификации «Газпрома» оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие регионов и уровень жизни людей. В 2005–2010 годах общий объем инвестиций «Газпрома» в газификацию российских регионов превысил 115 млрд. руб., что позволило ввести в эксплуатацию 1048 объектов газификации. Газ впервые пришел в 2134 населенных пункта. В результате средний уровень газификации в России к 2011 году вырос от 8,9% — до 63,1% (3).

В 2011 году «Газпром» направляет на газификацию российских регионов рекордный объем средств — более 29 млрд. руб. В Программе газификации участвует 68 субъектов РФ, в том числе регионы Восточной Сибири и Дальнего Востока, Краснодарский край. Существенное влияние на развитие регионов РФ оказывает инвестиционная политика «Газпрома», которая формируется исходя из принципа своевременного выполнения государственных целей и задач, определенных Энергетической стратегией России на период до 2030 года. В 2006–2010 годах общий объем капитальных вложений в рамках инвестиционных программ «Газпрома» составил более 2,41 трлн. рублей, на 2011 год капвложения предусмотрены в размере около 1,19 трлн. рублей.

Стратегическим направлением деятельности компании является развитие новых регионов добычи газа: полуострова Ямал, Восточной Сибири и Дальнего Востока, арктического шельфа. В частности, на Востоке России «Газпром» ведет большую работу в рамках государственной Восточной газовой программы. В регионе будут созданы пять центров газодобычи: Сахалинский, Якутский, Иркутский, Красноярский и Камчатский.

Компания осуществляет Программу освоения ресурсов углеводородов на шельфе РФ до 2030 года, реализация которой позволит не только создать новые центры газодобычи на шельфе арктических и дальневосточных морей, но и обеспечить развитие инфраструктуры Северного морского пути.

Масштабная инвестиционная деятельность «Газпрома», строительство и ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей способствуют модернизации промышленных производств и технологий, оказывают существенное влияние на повышение

квалификации и профессиональной подготовки кадров, на расширение региональных рынков труда.

По прогнозным оценкам, среднегодовое количество занятых в промышленном производстве до 2030 года, необходимое для выполнения в этот период суммарного промышленного заказа «Газпрома», составит более 350 тыс. человек.

Одним из приоритетных направлений деятельности «Газпрома» в регионах является развитие энергетики и повышение энергоэффективности. Группа является крупнейшим в стране владельцем генерирующих активов и вкладывает значительный объем средств в создание новых мощностей. В 2007 году-сентябре 2011 года «Газпром» завершил реализацию проектов строительства и модернизации суммарным объемом около 3 ГВт новой мощности, до конца текущего года запланирован ввод еще порядка 1 ГВт.

В течение ряда лет «Газпром» последовательно проводит политику импортозамещения, расширяя объем закупок и материалов отечественных производителей. Сегодня эта доля составляет около 90%. Особое внимание «Газпром» уделяет сотрудничеству с трубными компаниями России. В результате с 2009 года общий объем закупки «Газпромом» отечественных труб большого диаметра сохраняется на уровне 90%.

Увеличивается роль «Газпрома» и в развитии нефтяного сектора российской экономики. «Газпром нефть» наращивает объемы добычи нефти в ЯНАО, ведет разработку ряда новых месторождений в Восточной Сибири. Значительную региональную специфику имеет сегмент розничной реализации нефтепродуктов. Сеть АЗС ОАО «Газпром нефть» представлена в 25 регионах России, планируется ее развитие на территориях еще 11 регионов.

«Газпром» ведет плодотворную работу с субъектами РФ по расширению рынка использования природного газа в качестве моторного топлива. Сеть автоматических газонаполнительных компрессорных станций «Газпрома» достигла 206 единиц, которые расположены в 53 регионах РФ.

«Газпром», как социально ответственная компания, реализует множество масштабных проектов, направленных на социальную поддержку населения, развитие культуры, спорта, науки и образования по всей стране. Только всероссийская программа «Газпром — детям» охватывает 72 региона России. С 2007 по 2011 гг. на ее реализацию было направлено почти 16 млрд. руб. В 2007–2010 гг. в рамках программы построено и реконструировано 659 спортивных объектов, на которых могут ежедневно заниматься

физкультурой и спортом более 90 тыс. человек, организованы секции и кружки, регулярно проводятся общероссийские фестивали и спортивные состязания.

Группа «Газпром» является одним из основных налогоплательщиков РФ. В 2010 году объем налоговых платежей в федеральный бюджет составил 424 млрд. рублей, в региональные и местные бюджеты — более 270 млрд. рублей. При этом в ряде субъектов РФ, таких, как Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийского автономный округ-Югра, Астраханская область, Москва «Газпром» является ведущим налогоплательщиком.

Основные стратегические цели и задачи при формировании инвестиционных программ:

- Обеспечение уровня добычи газа в плановых объемах;
- Обеспечение надежности поставок газа российским потребителям и выполнение контрактных экспертных обязательств;
- Обеспечение надежной и безопасной эксплуатации Единой системы газоснабжения;
- Расширение производства продуктов газохимии, повышение извлечения ценных компонентов из газа и увеличение производства продуктов глубокой степени переработки.

Программа «Газпром - детям».

Общее количество введенных в эксплуатацию объектов, на которых выполнена реконструкция, составляет 659, в том числе:

- 579 спортивных площадок, кортов и футбольных полей;
- 33 спортивно – оздоровительных комплекса и стадиона;
- 47 детских спортивных городков, баз отдыха, бассейнов.

Основные пути повышения эффективности инвестиционной программы:

- Оптимизация планов ввода мощностей;
- Повышение экономической эффективности инвестиционных проектов ОАО «Газпром» за счет оптимизации технических и стоимостных параметров объектов строительства в процессе экспертизы проектной документации в Обществе;
- Снижение стоимости реализации инвестиционных проектов путем оптимизации цен на важнейшие виды МТР и проведения конкурентных закупок и мониторинга реализации инвестиционных проектов на соответствие утвержденным технико – экономическим показателям в проектной документации;
- Продолжение работы с федеральными органами исполнительной власти по доведению цен на газ до уровня,

обеспечивающего формирования за счет собственных средств источников финансирования инвестиций;

- Расширение использования методов проектного финансирования инвестиционных проектов;

- Переход на финансирование социальных программ с использованием мер государственной поддержки.

## **УДК 657.1**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ФОРМАТЕ МСФО**

**Л.И. Симоненко**, студентка учетно-финансового факультета  
**А.А. Адаменко**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Введение международных стандартов финансовой отчетности является важнейшим шагом обеспечения информационной инфраструктуры рынка капитала в России, создания благоприятного инвестиционного климата и, соответственно, экономического роста.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) – это международный язык бизнеса. Законодательной основой принятия МСФО в России стал Федеральный Закон от 27.07.10 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». В силу этого закона общественно значимые организации должны представлять годовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с требованиями МСФО [3].

С 1 января 2013 г. вступил в силу Федеральный Закон от 06.12.11 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Одна из основных причин его принятия заключается в том, что отдельные положения действовавшего закона препятствовали активному применению МСФО широким кругом российских организаций. Новый закон снял ограничения на применение международных стандартов [1].

В соответствии с МСФО дебиторская задолженность – суммы, причитающиеся данной организации от покупателей, которым был предоставлен кредит.

Обратимся к порядку учета обязательств по требованиям МСФО. В соответствии с МСФО 1 «Представление финансовой отчетности», утвержденном Приказом Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н, обязательства должны быть разделены на краткосрочные и долгосрочные, такое деление позволяет оценить ликвидность организации.

Краткосрочные обязательства должны быть погашены в течение 12 месяцев или одного операционного цикла с момента возникновения задолженности.

Долгосрочные обязательства должны быть погашены в период более 12 месяцев или один операционный цикл.

Обязательства подразделяются на:

- фактические обязательства – возникают из условий договора или контракта на основе законодательства, сумма таких обязательств может быть строго и однозначно определена. В состав таких обязательств включается кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками;

- оценочные обязательства;

- условные обязательства.

Учет доходов и расходов по договорам подряда также регламентируется МСФО.

Договор подряда – это договор, заключенный с целью сооружения объекта или комплекса объектов, оказания услуг по управлению объектом, оказания услуг, связанных с сооружением, договор на разрушение или восстановление объектов и окружающей среды.

Договор с фиксированной ценой – это договор подряда, по которому подрядчик соглашается на фиксированную цену контракта.

Договор «затраты плюс» – это договор подряда, по которому подрядчику возмещаются допустимые или фактические затраты плюс процент от этих затрат или фиксированное вознаграждение.

МСФО 11 «Договоры подряда», утвержденный Приказом Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н, требует признания выручки и затрат по договору подряда в отчете о прибылях и убытках по мере выполнения договора. Доход по договору подряда измеряется по справедливой стоимости полученного или ожидаемого возмещения. В случае отсроченного дохода справедливая стоимость подлежит дисконтированию, т. е. определяется ожидаемая стоимость возмещения.

Затраты по договору подряда должны включать: заработную плату рабочих; стоимость материалов, использованных в строительстве; амортизацию основных средств, использованных для выполнения договора; затраты на перемещение машин, оборудования на стройплощадке; затраты на аренду машин и оборудования; затраты на конструкторскую и техническую поддержку; предполагаемые затраты на выполнение гарантийных работ; претензии третьих сторон.

Суммы, которые были выставлены заказчикам, не являются выручкой, признаваемой в отчете о прибылях и убытках. Расходы, понесенные на конец отчетного периода, не являются себестоимостью продаж по договору подряда.

Сумма счетов, выставленных заказчикам по договорам подряда равна: фактические затраты плюс реализованная прибыль минус признанные убытки и выставленные промежуточные счета.

По договорам подряда организация должна представлять в отчетности следующую информацию: сумму дохода по договору подряда; методы, используемые для определения дохода; методы, используемые для определения стадии выполнения договоров, находящихся в процессе исполнения; общую сумму понесенных затрат и признанных прибылей на отчетную дату; сумму полученных авансов; удержанные суммы.

ПБУ 2/2008 «Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство» и МСФО 11 «Договоры подряда» не полностью регулируют учет договоров подряда, поэтому оценка затрат при подготовке отчетности по российским и международным стандартам может быть различной. Например, оценка стоимости сырья и материалов в российском учете производится по ПБУ 5/2001 «Учет материально-производственных запасов», а в международном по МСФО 2 «Запасы», также оценка расходов по амортизации оборудования (ПБУ 6/2001 «Учет основных средств» и МСФО 16 «Основные средства»), учет расходов по займам (ПБУ 15/2008 «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» и МСФО 23 «Затраты по займам»).

Рассмотрим отличительные черты ПБУ 2/2008 от МСФО 11 (таблица 1).

Таблица 1 – Отличительные черты ПБУ 2/2008 от МСФО 11

ПБУ 2/2008	МСФО 11
Применяется только в сфере капитального строительства	Могут применяться при составлении не только традиционных договоров строительства, но и договоров на разрушение и восстановление объектов, на восстановление окружающей среды после разрушения; на оказание услуг, непосредственно связанных с



	сооружением объектов
Затраты подрядчика складываются из всех фактически произведенных расходов, связанных с проведением подрядных работ, выполняемых им согласно договору	Содержат более подробный и структурированный перечень затрат по договору на строительство
При определении степени готовности дается ссылка на «установленный порядок» без указания нормативно-правовых документов, содержащих описание данного «установленного порядка»	Содержат развернутые положения, включающие требования, помимо учета фактических затрат, регулярно оценивать будущие затраты, что необходимо для расчета выручки по проекту

Продолжение таблицы 1

ПБУ 2/2008	МСФО 11
Два метода исчисления финансового результата: по отдельным выполненным работам и по объекту строительства в целом	Подписанный акт подтверждает факт выполнения этапа работ, но не является единственным свидетельством степени готовности. Предусматривает безальтернативный подход «по мере готовности», базирующийся на том, что строительный подряд представляет собой непрерывный процесс производства и реализации, растянутый во времени

Таким образом, рассмотренные учетные документы содержат достаточно различий, которые усложняют процесс ведения учета в строительных компаниях и делают его более затратным. Сближение этих документов с ориентацией на МСФО 11 «Договоры подряда» создаст реальные условия для подготовки инвестиционно-строительными компаниями отчетности, востребованной западными инвесторами.

### Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ: [принят Гос. Думой 22

ноября 2011 г.: одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.].

2. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»: [утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н].

3. Азиева З.И., Адаменко А.А., Ткаченко С.А., Чич Н.Ш. Особенности формирования учетной политики сельскохозяйственных организаций в соответствии с МСФО // Естественно-гуманитарные исследования. – 2014. – № 2 (4). – С. 39-45.

**УДК 657.24**

## **ДОКУМЕНТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

**А.М. Алифирова**, студентка учетно-финансового факультета  
**З.И. Азиева**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Методом бухгалтерского учета является совокупность способов и приемов, при помощи которых в бухгалтерском учете отражается его предмет. К ним относятся: документация, инвентаризация, оценка и калькуляция, бухгалтерские счета и двойная запись, бухгалтерский баланс и отчетность.

Таким образом, документация - это один из элементов метода бухгалтерского учета, которая представляет собой сплошное и непрерывное отражение фактов хозяйственной жизни с целью получения данных, необходимых для ведения учета.

Согласно Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок. Таким образом, первичный документ – это письменное свидетельство совершения факта хозяйственной жизни.

Своевременное и качественное оформление первичных учетных документов, их передача в бухгалтерию в установленные сроки для отражения в учете, а также достоверность содержащихся в них данных обеспечиваются лицами, составившими и подписавшими эти документы.

Перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов, утверждается руководителем организации по согласованию с главным бухгалтером. Документы, которыми

оформляются хозяйственные операции с денежными средствами, подписываются руководителем организации и главным бухгалтером. Вместо руководителя и главного бухгалтера в первичных документах могут расписываться другие должностные лица, но их перечень должен быть утвержден руководителем организации и согласован с главным бухгалтером.

Все первичные документы можно разделить на следующие группы: организационно-распорядительные; оправдательные; комбинированные документы бухгалтерского оформления.

Организационно-распорядительные документы - это приказы, распоряжения, указания, доверенности и т.д. Эти документы разрешают проведение тех или иных фактов хозяйственной жизни.

К оправдательным документам относятся накладные, требования, приходные ордера, акты приемки и т.п. Эти документы отражают совершение факта хозяйственной жизни и информация, содержащаяся в них, заносится в учетные регистры. Комбинированные документы являются одновременно и разрешительными, и оправдательными. К ним относятся, например, расходный кассовый ордер, платежная ведомость и т.д.

Документы бухгалтерского оформления составляются тогда, когда для записей фактов хозяйственной жизни нет других документов, или при обработке оправдательных и распорядительных документов. К ним относятся справки на закрытие счетов, справки на распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов и т.д.

Первичные документы, поступающие в бухгалтерию (бухгалтеру) должны быть проверены: по форме (полнота и правильность оформления документа, заполнение реквизитов); арифметически (подсчет сумм); по содержанию (связь отдельных показателей, отсутствие внутренних противоречий).

После приемки информация с первичного документа переносится в учетные регистры, а на самом документе делается отметка, чтобы исключить возможность его двойного использования (например, проставляется дата записи в учетный регистр).

Для правильного ведения первичного учета разрабатывается и утверждается график документооборота, в котором определяются порядок и сроки движения первичных документов внутри предприятия, поступление их в бухгалтерию.

График должен устанавливать в организации рациональный документооборот, то есть предусматривать оптимальное число подразделений и исполнителей для прохождения каждым первичным

документом, определять срок его нахождения в подразделении. График документооборота должен способствовать улучшению всей учетной работы в организации, усилению контрольных функций бухгалтерского учета, повышению уровня автоматизации учетных работ.

### Список литературы

1. Сигидов Ю.И., Трубилин А.И. Теория бухгалтерского учета: Учеб.пособие - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 326 с.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г.

**УДК 657.92**

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

**С.П. Гарсаниянц**, студент учетно-финансового факультета  
**З.И. Азиева**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Для правильного отражения в учете операций по реализации гостиничных услуг в первую очередь необходимо четко определить понятие «фактическое оказание услуги».

Согласно п. 5 ПБУ 9/99 доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг. Применительно к гостиницам выручка от реализации услуг по проживанию является для них доходом от обычных видов деятельности. Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, и определяется исходя из цены, установленной договором между организацией, оказывающей гостиничные услуги, и потребителем.

Признание выручки в бухгалтерском учете гостиницы производится при одновременном выполнении всех условий, перечисленных в п. 12 ПБУ 9/99, а именно: гостиничная организация имеет право на получение выручки, вытекающее из договора, заключенного с потребителем гостиничной услуги; сумма выручка определена; имеется уверенность в том, что в результате договора, заключенного с потребителем услуги, у организации произойдет увеличение экономических выгод; услуга по проживанию оказана постояльцу; расходы, связанные с оказанием услуг по проживанию, могут

быть определены [2].

Часто фактом оказания услуги по проживанию в гостинице считается момент прекращения договора с клиентом (то есть выезд из гостиницы). Это обосновывается тем, что только при выезде гостя ему должны оформляться расчетные документы (счет за проживание, квитанции, кассовый чек об оплате и т.п.). Однако следует учесть, что количественным показателем величины услуг, как правило, является календарный день проживания гостя в номере гостиницы. При этом клиент может произвести оплату услуг предварительно. Соответственно, в таком случае и расчетные документы ему будут выписаны в момент оплаты, а не при выезде. Поэтому более достоверным вариантом определения факта оказания гостиничных услуг представляется оказание услуги за каждые полные сутки проживания клиента в гостинице. В связи с этим гостиницам необходимо отражать в своей учетной политике помимо метода признания дохода (метод начисления или кассовый метод) также и вариант определения даты фактического оказания услуг клиентам (гостям): за каждый полный прожитый в гостинице календарный день или в момент выезда гостей из гостиницы.

Основанием для отражения в учете выручки от реализации гостиничных услуг (при любом варианте определения даты фактического ее оказания) является договор на предоставление гостиничных услуг. На основании заключенного договора (или оформленных бланков строгой отчетности) данные о сроках проживания, сумме предоплаты и т.п. вносятся в соответствующие регистры (карточки) учета расчетов с клиентами, которые могут вестись как вручную, так и автоматизированным способом. Затем, в зависимости от выбранного гостиницей варианта определения фактического оказания услуг, стоимость проживания за 1 день или за весь срок (после выезда гостя) включается в выручку гостиницы.

Согласно Плану счетов и Инструкции по его применению для отражения выручки от оказания гостиничных услуг предназначен счет 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка». Для учета расчетов, как с юридическими, так и физическими лицами применяется счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». При этом оказанная выручка отражается следующей бухгалтерской проводкой: Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», Кредит счета 90 «Продажи».

Для детального отражения расчетов с физическими и юридическими лицами бухгалтерии гостиницы целесообразнее открыть субсчета к счету 62, к примеру 62 субсчет 1 «Расчеты с покупателями физическими лицами», 62 субсчет 2 «Расчеты с покупателями юридическими лицами».

Расчеты за проживание в гостинице осуществляются чаще всего

на условиях предоплаты. Поэтому удобнее всего открыть к счету 62-2 «Авансы полученные» такие субсчета как указаны выше.

У гостиниц признание выручки от оказания непосредственно услуг по проживанию имеет свои особенности. Поэтому при формировании учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения недостаточно предусмотреть только метод признания выручки. Дело в том, что количественным показателем величины гостиничных услуг является календарный день проживания в гостинице. Следовательно, в учетной политике необходимо предусмотреть и дату признания выручки от оказания услуг по проживанию. Такой датой может быть: дата выезда гостя; дата проживания гостя (каждый прожитый гостем календарный день).

Указанные варианты признания даты отражения выручки в бухгалтерском учете сложились на практике и не регламентированы нормативными документами. Однако гостиница при формировании учетной политики вправе отражать специфику своего бизнеса.

**УДК 657.6:378.1**

## **МОДЕЛЬ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

**М.А. Калашникова**, магистрант учетно-финансового факультета

**В.В. Башкатов**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

В настоящее время можно говорить о целесообразности выделения такого понятия как «управленческий учет для целей налогообложения» или «управленческий налоговый учет», которые воплощают в себе результат взаимодействия систем налогового и управленческого учета в организации.

Проблемы теории и методологии управленческого учета для целей налогообложения в современной российской экономической литературе практически не изучены. Наибольший вклад в исследование данной учетной подсистемы внесла профессор Т. В. Бодрова.

По нашему мнению, управленческий учет для целей налогообложения – это подсистема управленческого учета, направленная на учет, сбор и обобщение финансовой, налоговой и производственной информации с целью оптимизации налогообложения экономического субъекта путем реализации стратегических и тактических задач, направленных на повышение эффективности деятельности организации с точки зрения ее налогообложения.

Актуальность организации и ведения управленческого учета для целей налогообложения вызвана следующими факторами:

- необходимость теоретического и методологического обоснования и совершенствования теории управленческого учета и анализа как элемента бизнес-процесса управления налоговой нагрузкой и улучшения налогового планирования;
- необходимость постоянного повышения эффективности использования учетно-налоговых данных на разных уровнях управления экономическим субъектом;
- необходимость своевременного и адекватного представления управленческой налоговой информации в организации;
- зависимость экономической стабильности организации от бюджетирования, в том числе бюджетирования налогов, как составляющей системы управленческого учета.

Целью управленческого учета для целей налогообложения является оптимизация налогообложения хозяйствующего субъекта путем реализации стратегических и тактических задач.

Тесная связь управленческого учета с оптимизацией налогообложения выражается в том, что при реализации схем налогового планирования, по сути, происходит управление налогооблагаемой базой, т.е. рассматриваются разные варианты и выбирается лучший с позиции снижения налоговых платежей и роста доходов экономического субъекта. А ведь именно данные вопросы стоят перед управленческим учетом. Предложенные нами задачи управленческого учета для целей налогообложения представлены на рисунке 1.

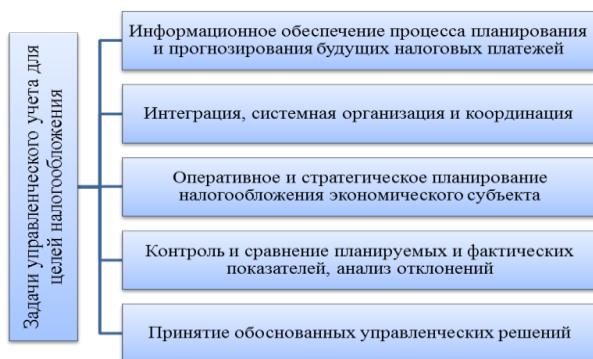


Рисунок 1 – Задачи управленческого учета для целей налогообложения

Нами сформулированы основополагающие принципы управленческого учета для целей налогообложения, представленные на рисунке 2.

Внедрение подсистемы управленческого учета для целей налогообложения осуществляется в единстве двух аспектов: организационно-технического: постановка, внедрение, программное обеспечение и т. д.; методического: внедрение разработок в области методологии управления и учета.

Четкое структурирование объектов управленческого учета в целом, а также управленческого учета для целей налогообложения в частности связано с решением проблемы однозначного определения его предмета, в отношении которого до сих пор нет единого мнения среди специалистов.

На наш взгляд, наиболее верным будет считать, что предметом управленческого учета является совокупность его объектов. Однако, в связи с тем, что такая совокупность до сих пор четко не сформирована, особенно для целей налогообложения, утрачивается возможность однозначного определения того, какой инструментальной базой, ресурсным обеспечением должен располагать управленческий учет как система.



законность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• направленность на законные пути оптимизации налогового обложения</li> </ul>
целенаправленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентация на оптимизацию налогообложения</li> </ul>
оптимальное сочетание формы и содержания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• синхронизация юридических и фактических действий в области учета и налогообложения</li> </ul>
информативность и сбалансированность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• учетная система должна выстраивать информационные потоки, учитывать специфику организации и потребности внутренних пользователей</li> </ul>
подконтрольность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществление управленческого контроля над проводимыми схемами оптимизации налогообложения</li> </ul>
автономность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организация представляет собой самостоятельное юридическое лицо, обособленное от других организаций</li> <li>• полная независимость от внешних пользователей</li> </ul>
комплексность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• все важнейшие показатели должны представлять единую взаимосвязанную систему, преследующую одну цель</li> </ul>
экономичность (адекватность затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• достижение поставленных целей налоговой экономии в большем размере, чем затраты на их осуществление</li> </ul>
методологическая преемственность и непрерывность (эволюционизм)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранение прогрессивных методик и подходов формирования мониторинга данных</li> <li>• управленческий учет для целей налогообложения - стремительно развивающаяся система, вбирающая в себя все новейшие разработки в области управленческих технологий и учетной методологии, трансформирующаяся в ответ на изменения, происходящие в экономике</li> </ul>
точность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществляемые действия и применяемые контрольные показатели должны быть обоснованы и конкретны</li> </ul>
своевременность и оперативность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимые действия должны осуществляться своевременно на основании оперативно полученных данных</li> </ul>
нейтралитет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизация налогообложения не должна проводиться в ущерб контрагентам</li> </ul>
конфиденциальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ограничение доступа информации управленческого учета для целей налогообложения</li> <li>• данные налогового учета на законодательном уровне являются налоговой тайной</li> <li>• предполагается, что организация нормально функционирует и сохранит свои позиции на рынке в обозримом будущем, погашая обязательства перед кредиторами и иными партнерами в установленном порядке.</li> </ul>
непрерывность деятельности	

Рисунок 2 – Принципы управленческого учета для целей налогообложения

С целью устранения указанного недостатка нами разработана структура объектов управленческого учета для целей налогообложения. В данном случае группировка этих объектов была проведена нами с ориентиром на функции управления (учет, принятие решений, планирование и контроль, организация и коммуникация), а также с применением общепринятых категорий, обуславливающих учетный процесс в целях реализации функций управления. Таким образом, удалось структурировать объекты управленческого учета для целей налогообложения по шести блокам, представленным на рисунке 3.

Такое структурирование подтверждает множественность объектов управленческого учета для целей налогообложения, а также их обусловленность функциями управления экономическим субъектом.



Рисунок 3 – Схема структурирования объектов управленческого учета для целей налогообложения

В качестве элементов подсистемы управленческого учета для целей налогообложения нами предлагаются семь сегментов, каждый из которых в силу значимости и возможности дифференциации может приобретать характеристики отдельной подсистемы: учет базы налогообложения; информационное обеспечение анализа и принятия управленческих решений; бюджетирование налогов и контроль над отклонением показателей бюджетов; информационное обеспечение эффективного управления подразделениями (центрами ответственности) и

сегментами бизнеса; документирование информации управленческого учета для целей налогообложения; показатели управленческого учета; внутренняя управленческая отчетность.

**УДК 657.01**

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАТИЧЕСКОЙ И ДИНАМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЙ БАЛАНСА**

**М.А. Калашникова**, магистрант учетно-финансового факультета

**В.В. Башкатов**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Большой вклад в балансоведение внесли представители немецкой школы. В рамках данной школы развивались две базовые балансовые теории:

1) статическая (подробное отражение стоимости чистого имущества – собственного капитала организации).

2) динамическая (измерение эффективности деятельности организации, определение показателя рентабельности и прогнозирование перспектив развития бизнеса). Представителями динамической трактовки являются Э. Косиоль, Е. Вальб, В. Ригер [1].

Рассмотрим трактовку понятия «статический баланс» различными исследователями (таблице 1) [2].

Таблица 1 – Трактовка понятия «статический баланс»

Авторы	Определения
В. Я. Соколов	Статический баланс - метод счетоведения, позволяющий в денежной оценке и на определенный момент времени изобразить состояние средств предприятия и источники их образования.
Ж. Ришар	Статический балансовый учет – это учет, основной целью которого является определение того, позволит ли реализация (продажа) всех активов предпринимателя на данный момент сумму, необходимую для оплаты его кредиторской задолженности.
Й. Бетге	«важнейшей задачей отчетности согласно статической трактовке является ежегодное определение стоимости чистого имущества субъекта хозяйствования с помощью баланса. Чистое имущество обозначается сегодня как собственный капитал организации. ... Определение финансового результата, таким образом, является для статической балансовой теории вторичным»
В. В.	«баланс в системе статического учета, то есть учета,

Ковалев	ведущегося исходя из приоритета отражения в отчетности финансового положения фирмы, потенциально достижимого в условиях ее фиктивной ликвидации на дату составления баланса.
---------	--

Из таблицы 1 ясно, что все авторы видят основной целью статического баланса – предоставление информации об имуществе организации.

Основополагающим документом статической балансовой теории является монография по балансовому праву, написанная берлинским адвокатом Германом Вайтом Симоном на основе Общего торгового кодекса (издана в 1861 г.).

При ее разработке юристами был использован принцип фиктивной ликвидации (концепция ликвидности), предусматривающий проверку возможности погашения долговых обязательств (т.е. проверку достаточности или недостаточности денежных средств от условной реализации активов организации для оплаты ее кредиторской задолженности). При этом статический подход предполагает учет только тех ценностей, которые находятся в собственности организации.

Возможности, важные в современных условиях, которые реализуются с помощью принципов статического баланса, представлены на рисунке 1.



## Рисунок 1 – Возможности статического баланса

На основе принципов статической балансовой теории можно создать управленческий бухгалтерский баланс, который будет соответствовать интересам, в первую очередь внешних пользователей отчетности: кредиторов, поставщиков, акционеров. Эту группу пользователей интересует преимущественно информация о том реальной стоимости имущества организации и о ее возможности погашения своих обязательств.

Основоположником теории динамического баланса стал Э. Шмаленбах. В «Основах теории динамического баланса» он обосновал трактовку баланса, основанную на производственно-экономической теории. Э. Шмаленбах называл баланс «аккумулятором сил» и в связи с этим давал следующее его определение: «Динамический баланс представляет соотношение активного и пассивного резерва сил, показывая финансовые результаты с учетом временных отношений между материальными и финансовыми оборотами».

Шмаленбах определял актив баланса, кроме денежных средств, как расходы, которые еще не стали доходами. Пассив баланса Шмаленбах определял как доходы, которые еще не стали расходами.

Пассив - это последующие материальные средства. В основе теории Шмаленбаха лежит модель, при построении которой он исходил из предпосылки, что баланс показывает движение хозяйственных средств и их источников. Он подчеркивал, что итог баланса в реальной действительности не может быть равен сумме его частей. Шмаленбах считал, что точность оценки средств условна и балансовое равенство создано искусственно.

Согласно его теории, баланс является средством исчисления финансовых результатов. Баланс отражает стоимость имущества настолько, насколько это необходимо для исчисления годовой прибыли.

Прибыль определяется как разность между выручкой и затратами. Оценка товаров до момента их реализации осуществляется по ценам приобретения или изготовления. Важнейшим методом оценки признается оценка по себестоимости. Выручка признается с помощью метода «по отгрузке». Такая информация в первую очередь имеет значение для внутренних пользователей. В основу учения положено разграничение материальных результатов и материальных затрат, с одной стороны, и денежных результатов (выручки) и денежных расходов, с другой стороны.

Таким образом, можно сказать, что баланс, составленный на основе статической концепции, дает более точные сведения об имущественном положении, а составленный на основе динамической концепции – о финансовых результатах деятельности.

Изменение показателей эффективности организации в зависимости от концепции бухгалтерского баланса представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение показателей эффективности организации в зависимости от концепции бухгалтерского баланса

	Элементы	Статического баланса	Показатели, характеризующие финансовую эффективность			
		Динамического баланса	К общей ликвидности	К текущей ликвидности	К автономии	К рентабельности активов
1. Переоценка актива	Проводится		↑	↑	↑	-
	Не проводится		-	-	↓	↑
2. Включены в состав имущества	Только на праве собственности		↑	-	↑	-
	Включение права владения и пользования		-	-	↓	-
3. Сумма уставного капитала включает	Все объявленные суммы		-	-	-	-
	Фактически вложенные суммы		-	-	-	↑
4. Статья «Расходы будущих периодов»	Не относятся к имуществу		↓	↓	-	-
	Расходы, но еще не включенные в себестоимость		-	-	-	-
5. Субсидии	Увеличение прибыли		-	-	-	-
	Увеличение фондов		-	-	-	↓
Статический баланс			↑	↑	↑	-

Динамический баланс	-	-	↓	↑
---------------------	---	---	---	---

### Список литературы

1. Сигидов, Ю. И. История бухгалтерского учета : учеб. пособие / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбьянцева. – М.: ДРОФА, 2013. – 160 с.
2. Соколов, Я. В. История бухгалтерского учета / Я. В. Соколов, В. Я. Соколов. – М: Магистр, 2010 - 436 с.

УДК 657.11.:654.428

### ЗНАЧЕНИЕ, ФУНКЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

**Е.А. Дроздов**, студент учетно-финансового факультета  
**Н.В. Еремина**, старший преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета

В условиях развитой рыночной экономики роль бухгалтерского учета заключается в формировании максимально достоверной информации о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности организации, а отчетность выступает средством коммуникации в рамках национальных и международных рынков. Современное состояние рыночной конъюнктуры предъявляет жесткие требования к качеству потенциальной информации, используемой в целях управления. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляет основу информационного обеспечения процесса управления и выступает как средство для наблюдения пользователями за эффективностью деятельности организации. Данные, отраженные в бухгалтерской отчетности по существу представляют особый вид учетных записей, являющихся извлечением из текущего учета итоговых данных о состоянии и результатах деятельности организации (хозяйствующего субъекта) за определенный период.

С 1 января 2013 г. все российские организации, без каких-либо исключений, ведут бухгалтерский учет в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете». В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ (ч. 1 ст. 13) бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных

средств за отчетный период, необходимая пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Бухгалтерская отчетность является связующим звеном между организацией и другими субъектами рынка, по существу она является «лицом» компании. Методологически и организационно отчетность является неотъемлемым элементом всей системы бухгалтерского учета и выступает завершающим этапом учетного процесса, что обуславливает органическое единство формирующихся в ней показателей с первичной документацией и учетными регистрами. Недостаток информации, предоставляемой пользователям, может стать серьезным препятствием для развития деятельности организации - в смысле притока дополнительных капиталов как источника расширения деятельности организации, так как деловые партнеры организации не получают интересующих их сведений о финансовой устойчивости, платежеспособности, перспективах развития организации, а часто даже о ее существовании.

Информация, содержащаяся в отчетности, должна отвечать определенным качественным признакам: понятность, полнота, достоверность, существенность, нейтральность, сопоставимость. Понятность информации предоставленной в бухгалтерской отчетности, является важнейшим качеством, содержание бухгалтерской отчетности должно быть доступно для понимания пользователей, даже если они не имеют специальной профессиональной подготовки. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная в соответствии с правилами, установленными нормативными актами по ведению бухгалтерского учета, и ее данные дают правдивое представление о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации, а также об изменениях и финансовом положении.

Существенность показателей, содержащихся в бухгалтерской отчетности, определяется не столько их количественным выражением, сколько той ролью, которую играет наличие определенной информации в оказанной заинтересованным пользователям в оценке финансового положения и финансовых результатов деятельности организации. Показатель считается существенным, если его отсутствие в отчетности может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе отчетной информации. Нейтральность отчетной информации предполагает ее беспристрастность по отношению к любым пользователям бухгалтерской отчетности. Поэтому исходя из этого принципа при формировании бухгалтерской отчетности организацией должно быть



исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими.

Сопоставимость бухгалтерской отчетности предусматривает возможность сравнения отчетных данных с показателями предыдущего отчетного периода. Поэтому в соответствии с этим требованием по каждому показателю бухгалтерской отчетности должны быть приведены данные минимум за два года - отчетный и предшествующий отчетному, иначе данные отчетности не могут характеризовать динамику работы организации и, следовательно, теряют свою аналитичность.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения. В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны. Отчетность выполняет важную функциональную роль в системе экономической информации. Она, как часть системы учета и отчетности, интегрирует информацию всех видов учета (бухгалтерского, статистического, оперативно-технического), обеспечивает связь и сопоставление плановых, нормативных и учетных данных, представленных в виде таблиц.

Как источник информации о деятельности организации отчетность используется внутренними пользователями для управления экономикой организации и принятия необходимых мер по ее развитию. Тщательное изучение и показателей отчетности дают возможность выявлять потребности в финансовых ресурсах, оценивать правильность и эффективность принятых инвестиционных решений, определять основные направления политики дивидендов, осуществлять прогнозные расчеты финансовых показателей предстоящих отчетных периодов и т. д. Обобщенная информация о деятельности организации используется и различными заинтересованными внешними пользователями для принятия определенных деловых решений в части доверия к организации как к партнеру и целесообразности ведения в ней дел, определения условий кредитования и возможности возврата кредита, оценки ее способности выплачивать дивиденды, проверки правильности расчетов налогов и т. д.

Бухгалтерская отчетность используется собственниками для выявления конечного финансового результата деятельности организации – чистой прибыли (убытка) и ее распределения между ними; представления в надзорные органы; выявления признаков

банкротства; формирования единой государственной базы статистического наблюдения и макроэкономических показателей; в управлении организацией, судопроизводстве, налогообложении и для иных целей.

Данные отчетности используются внешними пользователями для оценки эффективности деятельности организации, а также для экономического анализа в самой организации. Вместе с тем отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования.

Начиная с отчетности за 2011 г., организации составляют отчетность по формам, утвержденным Приказом Минфина №66н от 02.07.2010 г. (в ред. от 4.12.2012 г. № 154н) «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Формы, утвержденные Приказом №66н, не являются рекомендуемыми, т.е. обязательны к применению для всех организаций (за исключением кредитных организаций, государственных/муниципальных учреждений). С 2013 г. отчетность по итогам отчетного года предоставляют, в том числе, компании, применяющие УСНО, которые раньше были освобождены от ведения бухгалтерского учета и, соответственно, предоставления бухгалтерской отчетности. Закон № 402-ФЗ таких положений не содержит, а это значит, что начиная с 2013 г. у таких организаций нет освобождения от ведения бухгалтерского учета и, соответственно, они должны не только вести учет, но и предоставлять годовую бухгалтерскую отчетность.

Информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, не должна содержать существенных ошибок, то есть таких, которые в отдельности или в совокупности с другими ошибками могут повлиять на экономические решения пользователей бухгалтерской отчетности. Порядок исправления существенных ошибок изложен в ПБУ 22/2010, утвержденном приказом Минфина России от 28 июня 2010 г. № 63н (в ред. от 27.04.2012 г. № 55н). При составлении бухгалтерской отчетности за отчетный год отчетным годом является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно. Первым отчетным годом для вновь созданных организаций считается период с даты их государственной регистрации по 31 декабря соответствующего года, а для организаций, созданных после 1 октября, – по 31 декабря следующего года.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта (ч. 8 ст. 13 Федерального

закона № 402-ФЗ). Организация должна хранить всю бухгалтерскую отчетность в соответствии с правилами архивного дела, но не менее пяти лет после отчетного года (п. 1 ст. 29 Закона № 402-ФЗ). Пятилетний срок установлен Законом «О бухгалтерском учете» для хранения первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности (п.1 ст. 29 Закона № 402-ФЗ). А вот годовую бухгалтерскую отчетность придется хранить постоянно (приказ Минкультуры РФ от 25 августа 2010 г. № 558). Если организация представляет отчетность в электронном виде, то хранить ее на бумажном носителе она не обязана (письмо Минфина РФ от 22 августа 2012 г. № 03-02-07/1-202). Утверждение и опубликование бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляются в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами.

Соблюдение указанных бухгалтерских принципов и требований при подготовке бухгалтерской отчетности способствует тому, что пользователи отчетной информации могут составить правдивую и объективную картину о деятельности интересующей их организации.

**УДК 657.1:334.724.6**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

**А.В. Куличенко**, студентка учетно-финансового факультета  
**Н.В. Еремина**, старший преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета

Реформы в экономике неразрывно связаны с изменением стереотипов управления, методов и подходов к оценке готовой продукции, анализа ее положительных и отрицательных аспектов. Готовая продукция выступает не только в качестве одного из главных результатов предприятия, производящего продукцию, но и источника удовлетворения разнообразных потребностей, как самого предприятия, так и общества в целом. В экономике под готовой продукцией понимаются товары, предназначенные для использования конечными потребителями (инвесторами, государством и экспортерами), в отличие от промежуточных товаров. На практике выделить готовую продукцию из массы товаров достаточно сложно: топливо, например, приобретает как для конечного потребления, так и в

предпринимательских целях. Также готовая продукция определяется как продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из организации-изготовителя.

Готовая продукция - это изделия и продукты, прошедшие все стадии технологической обработки, соответствующие действующим стандартам, утвержденным техническим условиям, принятые техническим контролем организации и отвечающие требованиям заказчика. Изготовленные изделия относятся к готовой продукции данного отчетного периода, если они переданы на склад. К готовой продукции относят также работы и услуги промышленного характера, выполненные на сторону, своему капитальному строительству и другим непромышленным производствам и хозяйствам, стоимость реализованных или предназначенных для реализации полуфабрикатов своего производства.

Продукция в организации по своему составу и назначению делится на валовую и товарную.

В состав валовой продукции включают стоимость готовых изделий, полуфабрикатов и услуг производственного характера, предназначенных для использования как внутри организации, так и отпущенных на сторону, стоимость изготовления и ремонта тары, если она не включается в цену продукции. Валовая продукция характеризует общий объем производственной деятельности независимо от степени готовности продукции.

Товарная продукция – это продукция, предназначенная для реализации потребителям. При этом необходимо иметь в виду, что если организация производит продукцию из давальческого сырья, то она включается в состав товарной продукции без стоимости сырья, т.е. по стоимости обработки.

Готовая продукция предназначена для продажи юридическим и физическим лицам, поэтому должна удовлетворять следующим требованиям:

- быть полностью законченной и укомплектованной;
- соответствовать стандартам и техническим условиям;
- быть принятой службой технического контроля;
- иметь необходимую документацию, удостоверяющую ее качество, комплектность, а также безопасность использования, потребления и эксплуатации.

Учет готовой продукции в организациях ведут по видам, сортам и местам хранения в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях. Количественный учет готовой продукции

ведется в единицах измерения, принятых в данной организации, исходя из ее физических свойств (объем, вес, площадь, линейные единицы или поштучно).

Как и по материальным запасам, по готовой продукции составляют номенклатуру-ценник. Кроме того, разрабатываются справочники, в которых содержатся сведения о продукции, облагаемой и необлагаемой различными видами налогов, о плательщиках и грузополучателях, среднеквартальной и среднегодовой себестоимости.

При организации учета количественных показателей однородной продукции могут применяться условно - натуральные измерители (например, консервы в условных банках, отдельные виды продукции, исходя из их веса или объема полезного вещества). Единица бухгалтерского учета материально-производственных запасов выбирается организацией самостоятельно таким образом, чтобы обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих запасах, а также надлежащий контроль над их наличием и движением.

Основная сложность, связанная с учетом готовой продукции, обусловлена тем, что когда из цеха ее привозят на склад, как правило, никто не знает и не может знать, во что обошлось производство этой продукции и, как следствие, никто не может сказать, какова ее фактическая себестоимость. Поэтому в течение отчетного периода эту продукцию приходят и отражают ее движение по учетным (плановым или другим) ценам, и только после того как фактическая себестоимость продукции будет исчислена, ранее отраженная в учете оценка оприходованной и, соответственно, уже отгруженной продукции уточняется - доводится до фактической.

Готовая продукция в бухгалтерском учете в зависимости от выбранного в учетной политике способа оценки может оцениваться одним из следующих методов:

- по фактической производственной себестоимости. При этом способе готовая продукция принимается к учету в сумме всех затрат, связанных с ее изготовлением. Этот более точный и более трудоемкий способ, применяется в основном при единичном и мелкосерийном производствах, а также при выпуске массовой продукции небольшой номенклатуры;

- по плановой (нормативной) производственной себестоимости. При этом варианте учета появляется необходимость отдельного учета отклонений фактической производственной себестоимости выпуска готовой продукции от стоимости по учетным (плановым) ценам; отклонением от норм считается как экономия, так и дополнительный расход сырья, материалов, заработной платы и

других производственных затрат; отклонения учитываются на тех же счетах, что и готовая продукция;

- по прямым статьям расходов (сокращенная себестоимость).

При таком способе оценки в расчет не принимаются общехозяйственные расходы, которые не включаются в себестоимость готовой продукции, а относятся непосредственно на счет учета продаж;

- по продажным ценам и тарифам (без НДС). Продажные цены могут быть регулируемы государством или свободными (рыночными). Свободные цены устанавливаются организацией по согласованию с потребителями, исходя из конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств продукции.

Фактическую себестоимость готовой продукции можно рассчитать только по окончании отчетного периода (месяца). Движение же продукции происходит ежедневно (выпуск, отпуск, отгрузка, реализация), поэтому для текущего учета необходима условная оценка продукции. Текущий, ежедневный учет движения готовой продукции ведется по плановой производственной себестоимости.

Плановая себестоимость готовой продукции разрабатывается организацией самостоятельно. В конце месяца плановая себестоимость должна быть доведена до фактической путем расчета сумм отклонений по группам готовой продукции. Отклонения показывают экономию или перерасход, допущенные организацией и характеризуют результаты ее работы в процессе производства. Отклонения учитываются на тех же счетах, что и готовая продукция, и записываются методом «красное сторно» - экономия или дополнительной записью - перерасход.

Готовая продукция является конечным результатом производственного цикла. Процесс ее реализации завершает кругооборот хозяйственных средств организации, что позволяет ей выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками по ссудам, персоналом, поставщиками и возмещать прочие производственные затраты. Невыполнение плана реализации вызывает замедление оборачиваемости оборотных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств перед покупателями, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение организации. При продвижении готовой продукции от производителей к покупателям возникают транспортные расходы, оплата которых производится следующим образом:

- франко-склад поставщика. Это означает, что все расходы, начиная от погрузки готовой продукции на складе изготовителя и дальнейшей перевозке, несет покупатель продукции;
- франко-станция отправления. В этом случае поставщик несет расходы до разгрузки продукции на станции отправления включительно, а, начиная с погрузки в железнодорожные вагоны, самолеты, суда за доставку отвечает покупатель;
- франко-вагон-станция отправления. При отправке груза по железной дороге поставщик отвечает за продукцию и оплачивает расходы до тех пор, пока она не будет погружена в вагон;
- франко-вагон-станция назначения. Поставщик оплачивает расходы до станции назначения, а покупатель оплачивает выгрузку из вагона и последующие расходы по доставке;
- франко-станция назначения. Поставщик обязан доставить продукцию до станции назначения и выгрузить товар;
- франко-склад покупателя. Все расходы по доставке продукции покупателю несет поставщик.

На сегодняшний день самый распространенный вид оплаты в России франко-вагон-станция отправления. Количество продукции, подлежащей к реализации по договорам (плану), умноженное на договорную цену, составляет продажную стоимость по плану. Процент прибыли позволяет рассчитать плановую сумму прибыли. Эти два показателя будут являться базой для расчета авансовых платежей или ежемесячных отчислений в бюджет налога на прибыль по плановым показателям.

### **УДК 657.423.3**

#### **УЧЕТ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОЦЕНТОВ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.Г. Абрамова**, студентка учетно-финансового факультета

**И.А. Заболотная**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Согласно статье 395 Гражданского кодекса РФ проценты можно требовать только за то, что кто-то пользуется денежными средствами организации. Если контрагент задерживает товар, то это является неденежным долгом, поэтому проценты не положены.

Поэтому, если контрагент вовремя не оплачивает товары, организация может потребовать проценты, даже в том случае, когда никакой ответственности в договоре не предусмотрели. Согласно

статье 395 Гражданского кодекса РФ это называется процентами за пользование чужими денежными средствами [2].

Проценты, согласно статье 395 Гражданского кодекса РФ можно требовать только по просроченным денежным обязательствам. Если задолженность числится, но сроки ее возврата еще не прошли, то контрагент пользуется денежными средствами другой организации правомерно, проценты еще не положены. В данной ситуации не следует путать штрафные проценты за задержку денежных средств с процентами при кредите.

Если организация требует от поставщика отгрузить задержанные товары, проценты по такому долгу взыскать не получится. В этом случае продавец выступает должником по поставке товаров, а не по денежному обязательству. А в такой ситуации покупателю проценты не положены. Проценты нельзя требовать одновременно с неустойкой, которая предусмотрена в договоре за задержку оплаты товаров. Можно выбрать только одно – либо проценты, либо неустойку [4]. В случае если договорная неустойка ниже, чем проценты по статье 395 Гражданского кодекса РФ, то организация вправе требовать то, что выгоднее, то есть проценты.

При расчете процентов, их можно взыскать за период со следующего дня после того, как прошел срок исполнения обязательства, и по дату фактической уплаты долга, если в договоре не установлены другие правила. Проценты можно начислить на всю сумму долга, включая НДС. Их необходимо определять по ставке Банка России, если в договоре не установлен другой порядок. Ставку нужно брать на дату, когда контрагент уплатил долг.

В большинстве договоров имеется стандартная формулировка об обязательном досудебном урегулировании споров между сторонами. Поэтому, чтобы взыскать с контрагента проценты, необходимо начинать не с суда, а с претензии. Иначе судьи не будут рассматривать иск [1]. Прежде чем составлять претензию, необходимо свериться с договором. В нем может быть уже прописан срок, в течение которого организация должна направить претензию. Может быть, что в договоре указано, когда должнику выполнить требования, указанные в претензии, или дать мотивированный отказ.

В претензии необходимо указать:

- обязательства, не выполненные должником;
- ссылки на положения договора, товарные накладные, другие документы, подтверждающие задолженность контрагента;
- требования организации;
- сумму задолженности;



- срок, в течение которого организация требует исполнить обязательство.

Необходимо привести формулу расчета процентов и их расчет на дату, когда организация составила претензию. К претензии следует приложить документы, которые подтверждают требования организации (например, копия договора, накладной, счета-фактуры). В случае, если организация требует вернуть денежные средства за некачественный или недостающий товар, то необходимо составить акт о расхождении количества или качества товаров.

Рекомендуем претензию выслать письмом с описью вложения и уведомлением о вручении.

В случае если после получения претензии контрагент не перечислит задолженность, эту сумму можно будет взыскать в суде. В исковом заявлении следует отразить, что организация требует заплатить ей проценты за период начиная со срока оплаты товаров, работ или услуг по дате фактического исполнения обязательства. Непосредственно размер процентов на дату оплаты задолженности рассчитает пристав или банк, в который организация представит исполнительный документ [4].

В бухгалтерском учете проценты отражают на счете 91 «Прочие доходы и расходы» в качестве прочих доходов [5]. При этом делаются следующие бухгалтерские записи:

1. Учтены проценты, признанные должником или указанные в судебном решении:

Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по претензиям»

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы»;

2. Получены проценты от должника:

Дебет счета 51 «Расчетные счета»

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по претензиям».

Налог на добавленную стоимость на полученные проценты не начисляют.

При расчете налога на прибыль проценты отражают в составе внереализационных доходов. Учесть проценты необходимо на более раннюю из двух дат:

- день перечисления процентов на счет организации;

- день, когда контрагент письменно признал задолженность по процентам, например, в своем ответе на претензию [3].

Следует отметить, что направление претензии должнику или искового заявления в суд еще не создает условий для признания выручки в бухгалтерском учете, предусмотренных п. 12 ПБУ 9/99 «Доходы организации». Право на получение сумм выручки в виде процентов за пользование чужими денежными средствами и неустойки, а также размер этих сумм могут быть подтверждены в момент их признания должником или в момент вступления в законную силу решения суда (ст. 180 АПК РФ).

Таким образом, в бухгалтерском учете организации выручка в виде процентов за пользование чужими денежными средствами отражается в том отчетном периоде, в котором, в частности, вступило в законную силу решение суда.

#### Список литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : федер. закон: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г.: по сост. на 1 ноября 2014 г. – М.: Проспект, 2014. – 608 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Часть вторая.: по сост. на 1 октября 2014 г. – М.: Омега-Л, 2014. – 880 с.
4. Петрова, В.А. Как получить проценты с контрагента, который задолжал вашей компании // Главбух. – 2014. – № 15. – с. 77-82.
5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению: [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31 окт. 2000 г. № 94н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

**УДК 635.12:633**

### **УЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В АССОЦИИРОВАННЫЕ И СОВМЕСТНЫЕ КОМПАНИИ**

**Я.Т. Кузнецова**, студентка учетно-финансового факультета  
**Е.А. Оксанич**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

В мае 2011 Международный Совет по Финансовой отчетности (СМСФО) выпустил новый вариант МСФО 28 (IAS) «Инвестиции в ассоциированные предприятия и совместные предприятия», который

требует и в отношении совместных предприятий, и в отношении ассоциированных предприятий использовать метод долевого участия.

Стандарт вступил в действие 1 января 2013 г. и компании должны понимать смысл данного стандарта, несмотря на то, что в ЕС МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные предприятия и совместные предприятия» одобрен к применению с 1 января 2014 г..

Ассоциированное предприятие – это предприятие, в которой инвестор имеет значительное влияние, но которое не является ни дочерним предприятием, ни совместным предприятием инвестора. «Значительное влияние» – это способность участвовать в принятии решений в отношении финансовой и операционной политики объекта инвестиций, но не контролировать эти решения.

Предполагается, что существенное влияние существует, если инвестору принадлежит хотя бы 20% голосующих прав компании. Если это условие не выполняется, то будет считаться, что организация не имеет существенного влияния до тех пор, пока данное влияние не будет ясно продемонстрировано.

Значительный или контрольный пакет акций, принадлежащий другому инвестору, не является препятствием для значительного влияния.

Организация теряет значительное влияние в отношении объекта инвестиций, когда она теряет способность принимать участие в принятии решений в отношении финансовой и операционной политики этого объекта. Потеря значительного влияния может иметь место в связи с абсолютным или относительным изменением в долях собственности, но может иметь место и без этого.

Совместное предприятие определяется как совместная деятельность, где стороны в результате совместного контроля имеют права на чистые активы в рамках этой совместной деятельности. Инвестиции в ассоциированные предприятия и совместные предприятия учитываются с помощью метода долевого участия, если только они не отвечают критериям для классификации их как активов, «предназначенных для продажи» в соответствии с МСФО 5 (IFRS) «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенная деятельность».

При первоначальном признании инвестиции в ассоциированное предприятие или совместное предприятие признаются по себестоимости, затем их балансовая стоимость увеличивается или уменьшается в зависимости от признания доли инвестора в прибылях или убытках объекта инвестиций после даты приобретения.

МСФО 9 (IFRS) «Финансовые инструменты» не применяется в отношении долей в ассоциированных предприятиях и совместных предприятиях, которые учитываются по методу долевого участия.

Инструменты, в которых заложены потенциальные голосующие права в ассоциированном предприятии или совместном предприятии, учитываются в соответствии с МСФО 9 (IFRS) «Финансовые инструменты», если только они в настоящий момент не дают доступ к получению доходов, связанных с долей собственности в ассоциированном предприятии или совместном предприятии.

Доля собственности организации в ассоциированном предприятии или совместном предприятии определяется исключительно на базе существующих долей собственности и не отражает возможное использование или конвертацию потенциальных голосующих прав. Инвестиции в ассоциированные предприятия и совместные предприятия классифицируются как долгосрочные активы, включая гудвилл, возникший в результате приобретения, и представляются как элементы одной строки в отчете о финансовом положении. Данная инвестиция тестируется на обесценение в соответствии с МСФО 36 (IAS) «Обесценение активов» как единый актив, если существуют индикаторы обесценения в соответствии с МСФО 39 (IAS) «Финансовые инструменты: признание и оценка».

Вся балансовая стоимость данной инвестиции подвергается тесту на обесценение, гудвилл не тестируется отдельно. Возмещаемая стоимость инвестиции в ассоциированное предприятие или совместное предприятие оценивается отдельно для каждого ассоциированного предприятия или совместного предприятия только, за исключением случаев, когда последние не генерируют денежные потоки самостоятельно.

МСФО 5 (IFRS) «Долгосрочные активы», предназначенные для продажи и прекращенная деятельность» применяется в отношении ассоциированных предприятий и совместных предприятий, которые удовлетворяют соответствующему критерию классификации.

Любая часть инвестиции, которая не может быть классифицирована как предназначенная для продажи, учитывается по долевого методу до выбытия. После выбытия в случае, если остается доля, которая удовлетворяет признакам ассоциированного предприятия или совместного предприятия, она учитывается по методу долевого участия.

В соответствии с прежней версией стандарта прекращение владения существенной долей или совместного контроля требовало переоценки любой оставшейся инвестиции даже в случае, если в

результате совместного контроля продолжало иметь место значительное влияние.

МСФО 28 (IAS) теперь не требует переоценки оставшейся доли. Если доля организации в ассоциированном предприятии или совместном предприятии сокращается, а метод долевого участия продолжает применяться, то организация производит реклассификацию части прибыли или убытка, признанного через прочий совокупный доход, в прибыль или убыток пропорционально относительному сокращению доли в собственности.

СМСФО считает, что многие процедуры, присущие учету по методу долевого участия, идентичны тем, что используются в отношении консолидации компаний, а концепции, которые используются при учете приобретений дочерних компаний, также можно применять и при приобретении инвестиций в ассоциированных предприятиях и совместных предприятиях.

Однако, не всегда оправданно применение МСФО 10 (IFRS) «Консолидированная финансовая отчетность» или МСФО 3 (IFRS) «Объединения бизнеса».

Не существует согласия по вопросу того, является ли учет по методу долевого участия однострочной консолидацией или подходом с точки зрения оценки стоимости. Когда производится тест на обесценение ассоциированного предприятия, данное предприятие трактуется как единый актив, а не как набор активов, что происходило бы при учете по методу приобретения.

В дополнение ко всему, поскольку ассоциированные предприятия и совместные предприятия не являются частью группы, не все принципы консолидации будут применяться в контексте учета по методу приобретения. В МСФО 28 (IAS) «Инвестиции в ассоциированные предприятия и совместные предприятия» не существует определения себестоимости инвестиции в ассоциированное предприятие или совместное предприятие.

**УДК 636.1:633.457**

**ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ  
В СИСТЕМЕ УЧЕТА ЗАТРАТ  
ПО ПЕРЕМЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ**

**Я.Т. Кузнецова**, студентка учетно-финансового факультета  
**Е.А. Оксанич**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Документы в системе бухгалтерского учета имеют важное практическое, юридическое, контрольно-аналитическое, организационно-управленческое значение.

Как уже упоминалось ранее, первичный учет в сельскохозяйственных организациях ведется в разных типовых и отраслевых формах первичных документов, которые были созданы и утверждены Министерством финансов, Центральным банком, Комитетом статистики, Министерством по налогам и сборам, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

В настоящее время, кроме общеустановленных типовых форм, для сельскохозяйственных организаций предусмотрено более 300 форм ведомственных (отраслевых) первичных документов.

Такое количество документов использовалось в советское время, когда в сельском хозяйстве действовала единая государственная собственность.

С изменением форм собственности, преобладанием организаций, основанных на частной собственности, развитием в них преимущественно социально-экономических методов управления, применение такого множества документов невозможно.

В этой связи возникает объективная необходимость оптимизации документов, их упорядоченности, усовершенствования в направлении ликвидации ненужных реквизитов и ненужных форм, стандартизации и создания унифицированной системы документации.

При этом необходимо руководствоваться государственной системой стандартизации и общероссийским классификатором управленческой документации.

Из выше сказанного, а также на основании результатов исследований, проведенных в течение ряда лет, вытекает необходимость унификации, сокращения и разработки первичных документов в сельском хозяйстве по учету затрат и других сведений. В бухгалтерском учете затрат по содержанию стада крупного рогатого скота молочного направления в ООО «Васюринский МПК» используются только необходимые первичные документы, что делает учет более упорядоченным.

Так как мы рассматриваем систему учета затрат «директ-костинг» на примере исследуемой организации, то нами был разработан регистр учета затрат для данной системы на основе производственного отчета. Информация, содержащаяся в этом регистре, может быть заполнена данными, взятыми из используемых в организации первичных документов. При чем, разработанный нами

документ вполне может заменить производственный отчет, с целью исключения дублирования информации.

Предлагаемый регистр учета затрат можно составлять при помощи табличного процессора «Microsoft Office Excel». Таким образом, организации не потребуется затрат на установку новой программы, так как большинство компьютеров сегодня реализуется с уже установленной программой.

В усовершенствованном нами производственном отчете, который можно применять для системы «директ-костинг» и проведения анализа безубыточности, показатели статей затрат классифицируются на четыре группы - переменные и условно-переменные расходы; постоянные и условно постоянные расходы.

Суммы расходов указываются за каждый месяц года. Так же есть суммы затрат за квартал, полугодие и девять месяцев, которые при использовании возможностей программы «Microsoft Office Excel» - вводе соответствующих формул - считаются автоматически, что упрощает вычислительную работу. Так же автоматически считаются суммы затрат по каждой из четырех классификационных групп и итоговая сумма затрат. Эта информация содержится в первой части документа.

Вторая часть документа, содержит графы для ввода данных о количестве произведенной продукции и средней цены реализации единицы продукции. А такие показатели как удельные переменные затраты, маржинальный доход и объем продукции в точке безубыточности рассчитываются автоматически путем ввода соответствующих формул.

Также можно автоматизировать и расчет сумм этих показателей за квартал, полугодие, девять месяцев и год. Это позволяет постоянно контролировать изменение затрат и превышает ли объем реализованной продукции ее объем в точке безубыточности.

## **УДК 657.2**

### **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

**В.А. Тхакахова**, студентка учетно-финансового факультета

**М.А. Корвина**, старший преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета

В соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете», для обеспечения достоверности данных о бухгалтерском учете

и отчетности организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и финансовых обязательств, в ходе которых проверяется и документально подтверждается их наличие, состояние и оценка.

Инвентаризация - комплекс работ по выявлению и документальному подтверждению фактического наличия имущества и финансовых обязательств; сопоставлению фактического наличия запасов имущества с данными бухгалтерского учета; документальному оформлению фактов несоответствия количества качества, ассортимента запасов соответствующим показателям; определению причин списания запасов и возможности использования отходов и т.д.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Инвентаризации подлежат все имущество организации независимо от его местонахождения и все виды финансовых обязательств.

Она проводится в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации и основными положениями по инвентаризации основных средств, товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов. Согласно этим документам предприятия (организации) обязаны проводить инвентаризацию основных средств, капитальных вложений, незавершенного капитального строительства, капитального ремонта, незавершенного производства, товарно-материальных ценностей, денежных средств, расчетов и других статей бухгалтерского баланса. Инвентаризации подлежат и товарно-материальные ценности, не принадлежащие предприятию, такие, как ценности на ответственном хранении, полученные для переработки, арендованные основные средства и т. п., а также по каким-либо причинам не учтенные ценности.

Основными задачами при проведении инвентаризации являются: выявление фактического наличия основных средств, товарно-материальных ценностей, денежных средств, финансовых обязательств; контроль за сохранностью материальных ценностей и денежных средств путем сопоставления фактического наличия с данными бухгалтерского учета и отчетности; выявление товарно-материальных ценностей, потерявших свое качество; выявление сверхнормативных запасов и неиспользуемого имущества;



проверка соблюдения правил условий хранения товарно-материальных ценностей, правил содержания и эксплуатации оборудования и др. основных средств; проверка реальности стоимости учтенного на балансе имущества, дебиторской и кредиторской задолженностей.

Объектами инвентаризации выступают: основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, товары, прочие запасы, денежные средства, прочие финансовые активы, кредиторская задолженности, кредиты банков, займы, резервы.

Для проведения инвентаризации в организации создается постоянно действующая инвентаризационная комиссия. В состав комиссии включаются представители администрации организации, работники бухгалтерской службы, другие специалисты (инженеры, экономисты, техники и т.д.). В состав комиссии можно включать представителей службы внутреннего аудита организации, независимых аудиторских организаций.

До начала проверки фактического наличия имущества инвентаризационной комиссии следует получить последние на момент инвентаризации приходные и расходные документы или отчеты о движения материальных ценностей и денежных средств.

Перед инвентаризацией осуществляют подготовительные мероприятия. Материальные ценности рассортировывают и укладывают по наименованиям, сортам, размерам; в местах хранения вывешивают ярлыки с указанием количества, массы или меры проверяемых ценностей. Все документы по приходу и расходу ценностей должны быть обработаны и записаны в регистры аналитического учета. До начала инвентаризации от каждого лица или группы лиц, отвечающих за сохранность ценностей, берется расписка.

Расписка включена в заголовочную часть формы – инвентаризационной описи или акта инвентаризации, куда записываются сведения о фактическом наличии имущества и реальности учтенных финансовых обязательств. Каждая опись (акт) составляется не менее, чем в двух экземплярах и оформляется первичным учетом (таблица 1).

Таблица 1- Формы инвентаризационных описей (актов)

Номер формы	Наименование формы
ИНВ-1	Инвентаризационная опись основных средств
ИНВ-1а	Инвентаризационная опись нематериальных активов
ИНВ-2	Инвентаризационный ярлык

ИНВ-3	Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей
ИНВ-4	Акт инвентаризации товарно-материальных ценностей отгруженных
ИНВ-5	Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение
ИНВ-6	Акт инвентаризации товарно-материальных ценностей, находящихся в пути
ИНВ-8	Акт инвентаризации драгоценных металлов и изделий из них
ИНВ-8а	Инвентаризационная опись драгоценных металлов, содержащихся в деталях, полуфабрикатах, сборочных единицах (узлах), оборудовании, приборах и других изделиях
ИНВ-9	Акт инвентаризации драгоценных камней, природных алмазов и изделий из них
ИНВ-10	Акт инвентаризации незаконченных ремонтов основных средств
ИНВ-11	Акт инвентаризации расходов будущих периодов
ИНВ-15	Акт инвентаризации наличных денежных средств
ИНВ-16	Инвентаризационная опись ценных бумаг и бланков документов строгой отчетности
ИНВ-17	Акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами
Приложение к форме № ИНВ-17	Справка к акту инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами

Руководитель организации должен создать условия, обеспечивающие полную и точную проверку фактического наличия имущества.

Инвентаризация в зависимости от полноты охвата проверкой имущества может быть полной и частичной.

При полной инвентаризации проверке подлежат все виды имущества. Проводится она обязательно в конце года перед составлением годового отчета.

При частичной инвентаризации проверке подвергается один или несколько видов имущества в определенных местах хранения. В зависимости от основания проведения инвентаризации бывают плановые и внеплановые.

Плановые инвентаризации проводятся в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности и основными положениями по инвентаризации основных средств, товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов.

Внеплановые инвентаризации организуются по мере необходимости, в основном внезапно.

Порядок проведения инвентаризаций на предприятии предполагает создание постоянно действующих инвентаризационных комиссий в составе: руководителя предприятия или его заместителя; главного бухгалтера; начальников структурных подразделений (служб); представителей обществственности. Для непосредственного проведения инвентаризации имущества создаются рабочие комиссии в составе: представителя руководителя предприятия, назначившего инвентаризацию (председатель комиссии); специалистов (экономиста, работника бухгалтерской службы, технолога, товароведа и др.). В состав комиссии должны включаться опытные работники, хорошо знающие инвентаризируемое имущество, порядок формирования цен, первичный учет.

В межинвентаризационный период на предприятиях должны проводиться систематически проверки и выборочные инвентаризации товарно-материальных ценностей в местах их хранения и переработки. Эти проверки и инвентаризации осуществляются по распоряжению руководителя работниками инвентаризационных групп, состоящих в штате предприятия, или специальными комиссиями, в состав которых включаются должностные лица, хорошо знающие товарно-материальные ценности, бухгалтерский учет и отчетность, а также представители обществственности.

Персональный состав постоянно действующих инвентаризационных комиссий, рабочих инвентаризационных комиссий и комиссий, осуществляющих проверки и выборочные инвентаризации, утверждается приказом руководителя предприятия.

**УДК 657.24**

**РОЛЬ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ ПРИ КОРРЕКТИРОВКЕ  
СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА  
ВЕЛИЧИНУ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Е.С. Барабанова**, студентка учетно-финансового факультета  
**Г.Н. Ясенко**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Риском хозяйственной деятельности считается опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества (других ресурсов) в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Значительная часть рисков хозяйственной деятельности имеет финансовые последствия и, следовательно, оказывают влияние на бухгалтерскую (финансовую) отчетность субъекта хозяйствования.

Особое значение в формировании защитного механизма нейтрализации рисков деятельности хозяйствующего субъекта имеет резервная система организации. Именно она призвана застраховать риск собственников, компенсировать риск по активам и обязательствам, обеспечить финансовую устойчивость организации, отрегулировать финансовые результаты деятельности организации при негативном влиянии внешних и внутренних факторов. Резервы позволяют заранее информировать пользователей о предстоящих расходах и обязательствах. Использование в учете счетов резервов и представление в бухгалтерской (финансовой) отчетности данных об объектах бухгалтерского учета, скорректированных на величину резерва, является основой обеспечения реальности бухгалтерской отчетности и имущественного состояния экономического субъекта.

Следует отметить, что основной проблемой создания резервов является определение счетов и источников, за счет которых они могут быть сформированы. Современная российская учетная практика в данной ситуации предлагает три возможных варианта:

1) создание резервов за счет себестоимости продукции (работ, услуг) – это резервы предстоящих расходов и платежей (формируются по кредиту счета 96 «Резервы предстоящих расходов»). В настоящее время указанные резервы именуется оценочными обязательствами и формируются согласно норм ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»;

2) создание резервов за счет прочих расходов организации – это резервы, предназначенные для корректировки стоимости активов организации – оценочные резервы (формируются по кредиту счетов 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений», 63 «Резервы по сомнительным долгам»), формируемые согласно норм ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», ПБУ 19/02 «Учет

финансовых вложений» и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации;

3) резервирование капитала – это формирование величины резервного капитала за счет сумм нераспределенной прибыли организации. Причем процесс формирования резервного капитала может быть урегулирован как действующим законодательством (например, федеральным законом «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», «Об акционерных обществах»), так и определяться учредительными документами организации.

Корректировка данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на величину обозначенных выше резервов в значительной степени способствует повышению ее прогнозной ценности. В частности, корректировке могут быть подвергнуты следующие показатели:

- запасы – корректируемые по результатам оценки регионального и рыночного рисков на сумму резерва под обесценение стоимости материальных ценностей;
- дебиторская задолженность – корректируемая по результатам оценки кредитного, рыночного, репутационного риска на сумму резерва по сомнительным долгам;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – уточняемая по результатам оценки риска достаточности собственного капитала и репутационного риска величиной резервного капитала;
- заемные средства и кредиторская задолженность – уточняемые по результатам оценки риска ликвидности на величину оценочных обязательств.

Заметим, что необходимость представления информации о рисках хозяйственной деятельности в бухгалтерской (финансовой) отчетности, обусловлена изменившимися потребностями пользователей учетных данных. Отражение информации о рисках в бухгалтерской (финансовой) отчетности позволит пользователю откорректировать на их величину информацию о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации, для оценки перспектив развития экономического субъекта. Помимо этого, информация о рисках хозяйственной деятельности, представленная в бухгалтерской (финансовой) отчетности, также будет способствовать выполнению основной задачи бухгалтерского учета, состоящей в предотвращении отрицательных результатов хозяйственной деятельности.

**УДК 658.5.011**

## КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**В.С. Башкатова**, магистрант учетно-финансового факультета  
**Н.К. Васильева**, профессор кафедры экономического анализа

В экономической литературе, посвященной проблемам предпринимательства, нет стройной системы классификации предпринимательских рисков. Существует множество подходов к классификации риска.

Впервые классификация предпринимательских рисков представлена в трудах Дж. Кейнса. По его мнению, стоимость товара должна включать величину затрат, связанных с повышенным износом оборудования, изменениями рыночной конъюнктуры и цен, а также с разрушениями в результате аварий и катастроф, которые он называл издержками риска, необходимыми для компенсации отклонений фактической выручки товара от ожидаемой величины.

Дж. Кейнс отмечал, что в экономической сфере целесообразно выделять три основных вида предпринимательских рисков.

Прежде всего, это риск предпринимателя или заемщика. Этот вид риска возникает только тогда, когда в оборот направляются собственные деньги и предприниматель сомневается, удастся ли ему действительно получить ту выгоду, на которую он рассчитывает.

Второй вид предпринимательского риска – риск кредитора. Он встречается там, где практикуются кредитные операции, и связан с сомнением в обоснованности оказанного доверия в случае преднамеренного банкротства или попыток должника уклониться от выполнения собственных обязательств. Сомнение может вызывать также достаточность обеспечения ссуды в случае невольного банкротства заемщика, когда расчеты на получение предполагаемого дохода не оправдываются.

Третий вид предпринимательского риска – риск инфляции. Он связан с возможным уменьшением ценности денежной единицы и позволяет сделать вывод о том, что денежный заем всегда менее надежен, чем реальное имущество. Кроме того, инфляция отрицательно отражается на инвестировании средств (особенно в долгосрочной перспективе) и ставит должников в привилегированное положение по сравнению с кредиторами.

По мнению Дж. Кейнса, все эти виды предпринимательских рисков требуют предварительной количественной и качественной оценки.

Определенный интерес представляет классификация предпринимательского риска И. Шумпетером, который выделяет два вида риска:

- риск, связанный с возможным техническим провалом производства, сюда же относится также опасность потери благ, порожденная стихийными бедствиями;

- риск, сопряженный с отсутствием коммерческого успеха.

Ю. Осипов различает три вида предпринимательского риска: инфляционный, финансовый и операционный.

В свою очередь С. Валдайцев разделяет все риски на две группы: коммерческие и технические.

Существуют и другие подходы к классификации предпринимательских рисков, но они, как правило, повторяют рассмотренные выше. Однако все перечисленные виды риска недостаточно полно отражают его разнообразие, поэтому необходимо в первую очередь выделить типы рисков, сгруппировав их по определенным признакам.

С риском предприниматель сталкивается на разных, этапах своей деятельности, и, естественно, причин возникновения конкретной рискованной ситуации может быть очень много. Обычно под причиной возникновения подразумевается какое-то условие, вызывающее неопределенность исхода ситуации. Для риска такими источниками являются: непосредственно хозяйственная деятельность, деятельность самого предпринимателя, недостаток информации о состоянии внешней среды, оказывающей влияние на результат предпринимательской деятельности. Таким образом, следует различать:

- риск, связанный с хозяйственной деятельностью;

- риск, связанный с личностью предпринимателя;

- риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды.

В современных условиях хозяйствования выделяют два типа предпринимательского риска по уровню принятия решений:

- макроэкономический (глобальный) риск;

- риск на уровне отдельных фирм (локальный).

С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на:

- кратковременные;

- постоянные.

По степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены:

- оправданный (правомерный);
- неоправданный (неправомерный) риски.

Все предпринимательские риски можно также разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования:

- страхуемые;
- нестрахуемые.

Предприниматель может частично переложить риск на другие субъекты экономики, в частности обезопасить себя, осуществив определенные затраты в виде страховых взносов.

Иногда выделяются и такие виды предпринимательских рисков:

- статистические (простые);
- динамические (спекулятивные).

Особенность статистических рисков заключается в том, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности.

По сфере возникновения предпринимательские риски можно подразделить на:

- внешние;
- внутренние.

Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Предприниматель не может оказывать на них влияние, он может только предвидеть и учитывать их в своей деятельности. Источником внутренних рисков является сама предпринимательская фирма. Эти риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате внутрифирменных злоупотреблений.

Любой риск зависит от партнеров по сделке. Для принятия решения о целесообразности участия потенциальных партнеров в осуществлении проекта проводят анализ риска.

Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяют на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Материальные потери — это не предусмотренные проектом затраты или прямые потери материальных объектов в натуральном выражении (здания, сооружения, передаточные устройства, продукция, полуфабрикаты, материалы, сырье, комплектующие изделия).

Трудовые потери — потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами (например, вынужденное использование некалиброванного прутка и обработка его на универсальном токарном станке вместо предусмотренного технологией использования калиброванного прутка и станка с ЧПУ);



применение опытно-статистических норм времени вместо технически обоснованных.

Финансовые потери возникают в результате прямого денежного ущерба (не предусмотренные предпринимательским проектом платежи, штрафы, выплаты за просроченные кредиты, дополнительные налоги, утрата денежных средств или ценных бумаг).

Потери времени возникают в случае, если процесс предпринимательской деятельности идет медленнее, чем предусмотрено проектом (измеряется часами, сутками, декадами, месяцами и т. д.).

К специальным можно отнести потери, связанные с нанесением ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя и с другими неблагоприятными социальными и морально-психологическими факторами.

При решении вопросов финансирования проекта учет рисков – одно из наиболее важных условий эффективности его выполнения, необходимое для решения двух основных задач:

- обеспечение потока инвестиций для планомерного выполнения проекта;
- снижение капитальных затрат и риска проекта за счет оптимальной структуры инвестиций и получения налоговых преимуществ.

План финансирования проекта должен учитывать следующие виды рисков:

- риск нежизнеспособности проекта;
- налоговый риск;
- риск неуплаты задолженности;
- риск незавершения строительства.

Риск нежизнеспособности проекта должен быть гарантирован тем, что предполагаемые доходы будут достаточными для покрытия затрат, выплаты задолженности и обеспечения окупаемости любых по размеру капитальных вложений. Налоговый риск предусматривает: невозможность гарантировать налоговые льготы, если объект проектирования не вступит в эксплуатацию к предусмотренному сроку; потерю выигрыша на налогах, если участники прекратили работу над частично реализованным, но экономически не оправдавшим себя проектом; изменения налогового законодательства и пр. Риск неуплаты задолженности может зависеть от краткосрочного падения спроса на производимый продукт либо возникать в результате снижения цен на него из-за перепроизводства. Риск незавершения строительства должен быть гарантирован участниками строительства

и инвесторами. Если в проекте использованы новый технологический процесс или ноу-хау, то инвестор может потребовать безусловных гарантий завершения строительства, поскольку затраты по таким проектам оказываются значительно больше, чем первоначально предусматривалось.

**УДК 658.14**

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ  
ЗАО «ИМ. ГАРМАШ И. И.» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА  
Р.О. Акопян, студентка учетно-финансового факультета  
Н.Ю. Мороз, ассистент кафедры экономического анализа**

В современных условиях оценка финансовой устойчивости организации имеет большое значение для принятия решений по текущему и стратегическому управлению.

ЗАО «им. Гармаш И. И.» находится в Павловском районе Краснодарского края. Основным видом деятельности общества является производство сельскохозяйственной продукции.

Среднегодовая численность работников в 2013 г. составила 641 человек, что на 17,4 % меньше, чем в 2011 г. Среднегодовая стоимость основных средств увеличилась за тот же период в связи с приобретением новой техники для уборки зерновых. Эффективное использование ресурсов и повышение качества производимой продукции, позволяет организации получать ежегодно прибыль.

Предварительный анализ баланса показал, что структура совокупных активов характеризуется значительным превышением в их составе доли внеоборотных средств. Финансовый капитал организации в основном состоит из собственных источников, доля которых превышает 85 % от общей суммы источников финансирования.

Положительной тенденцией в деятельности организации является отсутствие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, это означает отсутствие риска непогашения долгов и снижения прибыли.

Оценка финансовой устойчивости организации по абсолютным показателям позволяет сделать следующие выводы:

- 1) баланс организации ликвидный, так как наличие собственных оборотных средств имеет положительное значение за весь период исследования;
- 2) доля запасов, финансируемых за счет собственных источников, увеличивается со временем и составляет основную их часть.

3) для финансирования запасов используются не только краткосрочные, но и долгосрочные заемные средства. Это может привести к ухудшению финансового состояния организации.

Расчет коэффициентов финансовой устойчивости показал, что организация финансово независима от внешних кредиторов. Почти 90 % финансового капитала составляют собственные средства. Только 24 % собственного капитала вложено в мобильные активы, что можно объяснить особенностями структуры баланса сельскохозяйственной организации.

Расчет абсолютных и относительных показателей платежеспособности свидетельствует о высокой платежеспособности организации в исследуемом периоде.

Показатели рентабельности имеют отрицательную динамику. Оценка оборачиваемости активов показывает высокую эффективность их использования. Оборачиваемость дебиторской задолженности ускорилась с 7 до 10 оборотов или с 45 дней в 2011 г. до 36 дней в 2013 г. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности положительно влияет на платежеспособность и финансовое состояние организации.

Проведенные нами исследования позволяют сделать следующие предложения по укреплению финансовой устойчивости организации:

1) более полно использовать производственную мощность организации, сократив простой машин, оборудования, рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов; более оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, изменяя в соответствии с его требованиями ассортимент продукции и ценовую политику. Все это позволит увеличить прибыль, пополнить собственный оборотный капитал и достигнуть более оптимальной структуры баланса;

2) проводить мониторинг соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования;

3) для сокращения дебиторской задолженности и ее доли в составе текущих активов организации необходимо:

- по возможности расширить число покупателей своей продукции с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;

- контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;

- использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате;

4) оптимизировать структуру капитала, что позволит организации быть финансово устойчивой. Необходимо уменьшить зависимость организации от заемных источников финансирования, ориентируясь в основном на собственные источники.

## УДК 657

### БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОФЕССИЯ

**Е.В. Михно**, студентка учетно-финансового факультета

**Н.Ю. Мороз**, ассистент кафедры экономического анализа

Идея придания счетным работникам юридического статуса возникла в XVI в. В те годы говорили, что поскольку счетовод занимается ведением книг, то у него должно быть как и у нотариуса удостоверение о доверии.

В России профессия бухгалтера зародилась в период правления Петра I. По утверждению А. М. Галагана, первым русским бухгалтером был иностранный купец Тиммерман, который представил образцы ведения счетоводства по примеру заграничных купцов, и приказом Коммерц-Коллегии от 11 сентября 1732 года был назначен бухгалтером Санкт-Петербургской таможни.

В зависимости от области бухгалтерского учета, в которой работает бухгалтер, его специализации, бухгалтеров можно разделить на бухгалтеров, занимающихся:

- финансовым учетом – обобщают информацию, необходимую для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- управленческим учетом – обеспечивает управленческий персонал организации информацией, необходимой для принятия правильного управленческого решения;
- бюджетным учетом – оказывает услуги бюджетным организациям, по учету доходов и расходов;
- налоговым учетом – обобщает информацию, необходимую для составления налоговых деклараций;
- независимой бухгалтерской деятельностью – оказывает платные услуги по ведению учета, составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности и т.п.;
- педагогической деятельностью – занимается подготовкой бухгалтеров средней и высшей квалификации, профессиональных бухгалтеров.

В настоящее время большое число бухгалтеров, работающих в организациях различных отраслей, прошли специальную аттестацию и получили аттестат профессионального бухгалтера. Они входят в Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России), который осуществляет сертификацию (аттестацию) дипломированных специалистов бухгалтерского учета. Также членами ИПБ России являются многие преподаватели бухгалтерского учета высших учебных заведений, которые прошли аттестацию на звание профессионального бухгалтера и профессионального преподавателя.

Бухгалтерский учет – это сложная функция дипломированных бухгалтеров. Хотя основная ответственность за организацию бухгалтерского учета и лежит на руководителе организации, однако, одним из главных должностных лиц и главных специалистов в любой организации является главный бухгалтер (контролер).

Сфера деятельности профессионального бухгалтера является общественно значимой, что подразумевает признание и принятие на себя обязанности действовать в общественных интересах. Применительно к профессиональному сообществу бухгалтеров общество включает клиентов, кредиторов, работодателей, служащих, инвесторов, профессиональные объединения бухгалтеров, деловое и финансовое сообщество, а также других лиц, которые полагаются на объективность, независимость, честность профессиональных бухгалтеров в целях обеспечения упорядоченного ведения коммерческой деятельности. Поэтому обязанности профессионального бухгалтера не сводятся исключительно к удовлетворению потребностей отдельного клиента или работодателя. Действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер обязан соблюдать и подчиняться требованиям Кодекса этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

Этический механизм регулирования деятельности профессиональных бухгалтеров России в современных условиях дополняет административный и экономический механизмы. Его роль будет возрастать по мере перехода нашей страны к развитой рыночной экономике и увеличению роли профессиональных объединений.

Цель деятельности члена ИПБ России заключается в том, чтобы:

- а) обеспечивать потребности общества в полноценной и достоверной бухгалтерской информации;
- б) достичь профессионализма, чтобы работодатели и другие заинтересованные стороны были уверены, что они имеют дело с высококвалифицированными специалистами в своей области;
- в) постоянно обеспечивать высокое качество работы и услуг;

г) завоевать доверие пользователей работой и услугами членов ИПБ, чтобы пользователи были уверены, что этика члена ИПБ не позволит ему совершить недостойные поступки.

Профессиональный бухгалтер обязан постоянно поддерживать свои знания и навыки на уровне, обеспечивающем предоставление клиентам или работодателям квалифицированных профессиональных услуг, основанных на новейших достижениях практики и современном законодательстве.

**УДК 657.22:[631:634.1]**

### **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**А.С. Кравчук** студент учетно-финансового факультета

**Н.Д. Нормова**, студентка юридического факультета

**Т.А. Нормова**, доцент кафедры экономического анализа

На сегодняшний день накопилось значительное количество социальных и экологических проблем, без решения которых вряд ли возможно нормальное существование человеческого общества в будущем. Рост экономики на современном этапе обеспечивается как внедрением в производство достижений научно-технического прогресса, так и увеличением использования ресурсов и техногенной нагрузки на окружающую среду. Традиционная производственная система, ориентированная на текущие экономические интересы, по мере своего роста ставит под угрозу перспективы развития. Подтверждением этому могут считаться регулярно повторяющиеся кризисные явления, источником которых являются экологические нарушения, ограниченность возможностей природы удовлетворять потребности человека.

Очевидно, что на практике переход к устойчивому развитию экономики АПК Краснодарского края требует формирования новой системы оценок человеческой деятельности, которая будет охватывать не только экономические, но и социально-экологические результаты, а также учитывать ее долгосрочные последствия.

Современные подходы к управлению должны учитывать, что эффективное экологически ориентированное развитие агропромышленного производства предполагает приближение ресурсных циклов в экономике к замкнутым круговоротам вещества и энергии в природе, что возможно только при интеграции по

отдельности экономических и экологических (природных) систем в эколого-экономические системы.

В данной системе экономическая и экологическая подсистемы выступают как части единого целого. В целом эколого-экономическая система представляет собой контур, образованный двумя иерархичными подструктурами. С одной стороны, экономическая подсистема воздействует на экологическую, с другой – экологическая подсистема оказывает влияние на экономическую. При этом воздействие на природную среду более важно с точки зрения последствий как для природы, так и для человеческого общества, и в этом смысле можно говорить об иерархии эколого-экономических систем в целом: экономическая подсистема как управляющая и экологическая подсистема как управляемая.

Основным отличительным свойством экономических систем от экосистем, которые считаются замкнутыми и уравновешенными, является их открытость: в них поступают природные материалы, которые проходят стадию обработки, в виде конечного продукта выходят из системы и поступают в потребление. На всех стадиях обработки, а также в процессе потребления конечной продукции из системы выбрасываются отходы. Исходя из условия, что в природе для поддержания равновесия внешнее управление не нужно, важнейшей задачей управления развитием эколого-экономических систем является преобразование их в сбалансированные, по возможности наиболее замкнутые системы на основе максимально эффективного использования природных ресурсов и минимизации отходов.

Например, технология получения биогаза и переработки органических отходов в высококачественное удобрение путем анаэробного сбраживания, давно известна человечеству. Она успешно применяется в ряде стран, таких как Германия, способна кардинально улучшить экономические, экологические и социальные условия в сельском хозяйстве. Среди промышленно развитых стран ведущее место в производстве и использовании биогаза по относительным показателям принадлежит Дании – биогаз занимает до 18% в её общем энергобалансе.

По абсолютным показателям по количеству средних и крупных установок ведущее место занимает Германия — 10000 шт. В Западной Европе не менее половины всех птицеферм отапливаются биогазом. В Индии с 1981 года было установлено 3,8 млн. малых биогазовых установок. В Китае действует около 20 млн. биогазовых установок (как правило — бытовых). Их применение позволяет

заменить 10,9 млн. тонн условного топлива. Таким образом, экологические отходы преобразовываются в экономическую выгоду.

До настоящего времени управление на различных уровнях не претерпело должных преобразований, обеспечивающих переход от системы экономической к эколого-экономической. Если в качестве объекта управления выступает экономическая система, то система целей выглядит следующим образом: она должна быть эффективной с позиций роста валового внутреннего продукта, прибыли, доходов населения, уровня потребления. При управлении экологической системой в качестве основных выделяются такие цели, как обеспечение устойчивости экосистем и их высокой продуктивности, сохранение природного биоразнообразия, минимизация степени изменения качества окружающей среды. Если же объектом управления является эколого-экономическая система, то ее главной целью становится сбалансированность двух ее частей, а рост экономики ограничивается именно этими целями.

Создание эффективного механизма, способного обеспечить сбалансированное решение задач экономического развития и проблем сохранения качества окружающей среды является основной задачей управления эколого-экономическими системами. При этом цель управления зависит от уровня эколого-экономической системы.

Так, для национальной и региональной эколого-экономических систем такими целями могут быть: повышение качества жизни за счет повышения качества окружающей среды; обеспечение устойчивого экономического роста; повышение степени самообеспеченности ресурсами. Целями воздействия для микроэколого-экономической системы могут быть: снижение воздействия предприятия на окружающую среду и уменьшение вероятности экологических аварий; снижение финансовых потерь в результате негативного воздействия на окружающую среду; повышение конкурентоспособности предприятия.

Важнейшими целями при формировании механизма управления эколого-экономической системой становятся минимизация разницы между объемами потребления и воспроизводства природных ресурсов, минимизация природоемкости производства при максимизации его экономической эффективности. Центральным фактором, определяющим возможности и темпы устойчивого роста экономики АПК Краснодарского края, является воспроизводство эколого-экономической системы, что в широком смысле предполагает не только сохранение и возобновление экосистем, но и деятельность,



направленную на повышение эффективности использования природного потенциала в целом.

### **Список литературы**

1. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений: учебник / К. Друри. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 655 с.
2. Савицкая, Г.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учеб. / Г.В. Савицкая – Мн.: Новое знание, 2009. – 736 с.

**УДК 338 (470.620)**

### **ПЕРЕХОД К «ЗЕЛЕННОЙ МОДЕЛИ» РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**С.Ю. Губиева**, студентка учетно-финансового факультета

**Н.Д. Нормова**, студентка юридического факультета

**Т.А. Нормова**, доцент кафедры экономического анализа

Забота об окружающей среде стала важнейшим социальным процессом современного глобального общества. Поэтому актуальнейшей социальной задачей является установление разумного равновесия между тем, что мы берем от природы, и тем, что мы ей даем, на сколько сохраняем, защищаем и восстанавливаем ее для настоящего и будущих поколений.

Осознание значимости экологии проявилось в формировании и развитии экологического направления в экономике, зеленой экономике, которая обозначилась в последние два десятилетия, и с которой ученые-экономисты связывают устойчивое развитие человеческого общества. Устойчивые кризисы последнего времени демонстрируют неустойчивость сложившейся в мире экономической модели развития, которая абсолютизирует экономический рост в ущерб решению социальных и экономических проблем.

«Зеленая экономика» - это попытка найти новый путь развития. Переход к ней - это нелегкий, но единственно разумный, на наш взгляд, путь устойчивого экономического развития и самосохранения человеческого общества. Этот путь – определенный вызов сложившейся модели развития, который требует перестройки экономического мышления и подходов, не говоря уже о привлечении огромных ресурсов – природного, человеческого, институционального капиталов каждой страны, перераспределения социально-экономических приоритетов, особого внимания к развитию экологической культуры общества [2].

Программы ООН по окружающей среде определяют, что «зеленая экономика» должна повышать благосостояние людей и обеспечивать социальную справедливость, и при этом значительно снижать риски для окружающей среды и перспективы ее разрушения.

Устойчивое развитие сегодня напрямую зависит от успехов зеленой экономики. Такое инновационное экономическое развитие и рост выгодны всем странам мира. Для его реализации необходимы значительные общие усилия по внедрению новых «правил игры» в экономике. Необходимы экономические рычаги для перехода к инновационному развитию и, наряду с ним, государственное влияние на широкое использование правовых и институциональных механизмов в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

В отдельных странах имеется опыт активного перевода экономики на «зеленые рельсы». Так, Индонезия, располагающая 40% мировых геотермальных источников планирует за их счет удовлетворить до 33% потребностей страны в электричестве к 2025 г. Для привлечения к этому проекту частного и международного капитала введен льготный тариф на геотермальную энергию и 30 %-ное снижение налога на доход от возобновляемых источников на 6 лет. Инвестиции в геотермальные проекты страны составят более 30 млрд.\$ США до 2025 г. [4].

В 2010 г. правительство Великобритании объявило о создании Зеленого Инвестиционного Банка для инвестиций в зеленые инфраструктуры, которые рынок на сегодняшний день не может осуществлять из-за определенных рисков [4].

В 2011 г. Комиссия по Безопасности и Обмену в Таиланде утвердила создание Углеродного Кредитного Фонда для инвестирования в проекты чистого развития по снижению эмиссии парниковых газов в атмосферу [4].

Корейский Институт Рынка Капитала определил целый ряд мер по продвижению зеленого финансового сектора, которые включают: экологическое образование и информирование; перераспределение трудовых ресурсов; пересмотр существующих и формирования новых экологических стандартов во всех сферах производства; экологическая маркировка выпускаемой продукции; экологическое ценообразование; экологическое финансирование; экологическая индексация; экологическое потребление; экологическая сертификация и т.п. [4].

Внедрение зеленых проектов, направленных на улучшение благосостояния людей наталкивается на многие проблемы,

специфичные для каждой страны. Общими, однако, являются проблемы доходности инвестиций и управление рисками, привлекательность инвестиций для частного капитала, конфликт интересов традиционной и зеленой экономик, конфликт существующих моделей производства и потребления, отсутствие обязательств со стороны правительств и, как результат, отсутствие долгосрочных программ, отсутствие/недостаточность экологической информированности, близорукость традиционных бизнес-стратегий, которые не видят отдаленного будущего, возможность диспаритета между внедрением экологических стандартов внутри страны и на международных рынках, на которых все еще доминируют традиционные продукты и схемы производства, не привязанные к жестким экологическим стандартам и многие другие.

Таким образом, для реализации планов новой экономической модели необходимы переходные меры по предотвращению деструктивного воздействия на окружающую среду. Ее охрана и восстановление, как и рачительное использование должны рассматриваться каждой страной как составная часть национальной социально-экономической политики.

Стоит, однако, отметить, что никакое государство не в силах само, с помощью законов, средств, государственной социальной помощи, справиться с проблемами социальной экономики. Необходимо участие тысяч людей, чья добрая воля, информированность, соответствующая подготовка и образование способны эффективно содействовать решению проблем социальной экономики и переходу ее на новые модели развития.

### **Список литературы**

1. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009.
2. Навстречу «зеленой экономике»: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2011.
3. Сидоренко В.В. Основы экономики. Учебное пособие. – Краснодар: Экоинвест, 2005.
4. Low Carbon Green Growth Roadmap for Asia and the Pacific / UN Environmental Programme / Towards a Green Economy. Nairobi, 2011.

## СПЕКТР-ИНТЕГРАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**В.Н. Волненко**, студент учетно-финансового факультета  
**Е.А. Сапрунова**, доцент кафедры экономического анализа

Специфика деятельности организаций, относящихся к средствам массовой информации, заключается в том, что для производства продукции и оказания услуг не требуется предварительного приобретения большого количества товарно-материальных ценностей, стоимость которых в дальнейшем переносится на производимый продукт или оказанную услугу.

Как показал анализ бухгалтерской отчетности подобных организаций, величина запасов в структуре баланса занимает незначительный удельный вес, зачастую менее 2-3 % в общей сумме активов компании. В результате этого, при проведении оценки финансового состояния организаций сферы СМИ, а также расчете показателей, характеризующих их платежеспособность, отмечается факт равенства между показателями коэффициентов текущей ликвидности и «критической оценки» (быстрой ликвидности).

Стоит также отметить, что в структуре баланса организаций сферы СМИ часто отмечается высокая доля денежных средств, что также отражается на результатах анализа финансовой отчетности, для определения уровня финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе и риска потери платежеспособности.

Учитывая особенности сферы деятельности исследуемых организаций, следует отметить, что величина рассчитываемых показателей, в частности показателей платежеспособности и финансовой устойчивости, не соответствуют величине теоретически достаточных значений, используемых в общепринятых методиках расчета.

Принимая во внимание данные особенности, для проведения оценки финансового положения и определения уровня финансовой устойчивости нами была разработана методика, позволяющая провести анализ, суть которого заключалась в сравнении значимых показателей и коэффициентов с нормативными величинами по отрасли. При проведении этого анализа использовалась система «разнесения» этих значений по зонам удаленности.

Группировка показателей по зонам удаленности от оптимального уровня по данным отчетности 2013 г. приведена в таблице 1.

На основании составленных нами таблиц, можно сделать

вывод, что по значениям показателей платежеспособности все исследуемые нами организации находились безрисковой зоне. По данным показателей, характеризующих финансовую устойчивость ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар» и ООО «Живая Кубань» относились к зоне доступного риска, в то время как ООО «Особые рекламные технологии» к зоне критического риска.

Из-за получения чистой прибыли по итогам финансово-хозяйственной деятельности в 2012 – 2013 гг. ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар» и ООО «Особые рекламные технологии» в целом относились к зоне доступного риска, из-за наличия непокрытого убытка ООО «Живая Кубань» по показателю рентабельности собственного капитала относилась к четвертой – кризисной зоне.

По большинству показателей, характеризующих деловую активность ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар» относилось к третьей зоне – зоне критического риска, наиболее благополучное положение занимало ООО «Живая Кубань».

Таблица 1 - Группировка показателей по зонам риска

Показатель	Безрисковая зона	Зона доступного риска	Зона критического риска	Кризисная зона
1. Показатели ликвидности и платежеспособности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,5-0,9	0,4-0,6	0,1-0,3	< 0,1
Коэффициент «критической оценки»	1,1-1,5	0,9-1,0	0,6-0,8	< 0,6
2. Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии	0,8-1,0	0,6-0,7	0,3-0,5	< 0,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,6-0,8	0,4-0,5	0,2-0,3	< 0,1
3. Показатели рентабельности				
Рентабельность активов, %	> 30	16-29	1-15	< 0
Рентабельность собственного капитала, %	> 40	20-39	1-19	< 0

Рентабельность продаж, %	> 20	10-19	1-9	< 0
4. Показатели деловой активности				
Оборачиваемость имущества	> 11	7-10	2-6	< 1
Оборачиваемость оборотных средств	> 11	7-10	3-6	< 2
Оборачиваемость денежных средств	> 14	8-13	3-7	< 2
Выручка в расчете на 1 работника, тыс. руб.	> 1500,00	1000-1499	300-999	< 2

На наш взгляд, уточненная методика комплексной оценки финансового состояния организаций СМИ, а также занятых оказанием информационно-рекламных услуг, будет способствовать более точной оценке рейтинга организации, позволит выработать своевременные и более оптимальные управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности организаций.

#### УДК 338.001.36

### ОСОБЕННОСТИ РЕЙТИНГОВОЙ И БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СМИ

**В.Н. Волненко**, студент учетно-финансового факультета

**Е.А. Сапрунова**, доцент кафедры экономического анализа

Разнообразие финансовых коэффициентов делает трудным составление общей картины финансового состояния организаций одной сферы. Рейтинговая оценка учитывает все важнейшие показатели как производственной, так и финансовой деятельности предприятия и позволяет провести сравнение его с другими предприятиями.

Условно эти показатели можно разделить на 4 группы:

1) показатели оценки прибыльности хозяйственной деятельности (рентабельность чистая, собственного капитала и др.);

2) показатели эффективности управления (чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения в расчете на 1 руб. объема всей реализации.);

3) показатели деловой активности (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств и др.);

4) показатели оценки ликвидности и устойчивости (промежуточные коэффициенты текущей ликвидности, автономии,

обеспеченности собственными оборотными средствами).

Проведем рейтинговую оценку организаций, занимающихся оказанием информационно-рекламных услуг в г. Краснодаре: ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар», ООО «Особые рекламные технологии», ООО «Живая Кубань». Для этого мы использовали основные показатели, характеризующие финансовое состояние вышеперечисленных организаций: чистую рентабельность, рентабельность продаж, оборачиваемость оборотных средств, коэффициенты текущей ликвидности и финансовой независимости за 2012 – 2013 гг. При рейтинговой оценке использовался метод многомерного сравнительного анализа, организации ранжировались в порядке возрастания рейтинговой оценки, и наивысший рейтинг имеет организация с ее минимальным значением.

По результатам проведенной рейтинговой оценки можно отметить, что финансовое состояние некоторых организаций не было стабильным. Так, если в 2013 г. первое место принадлежало ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар», а третье – ООО «Живая Кубань», то на основании данных 2013 г. ситуация была прямо противоположной. ООО «Особые рекламные технологии» в проведенном исследовании занимало второе место как в 2012 г., так и в 2013 г.

Далее мы провели балльную оценку финансового состояния исследуемых организаций по методикам Донцовой Л.В., Никифоровой Н.А. и Савицкой Г.В. Проведенный анализ финансового состояния исследуемых предприятий по вышеуказанным методикам показал, что в период 2012 г. ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар» попадало в первую группу финансовой устойчивости, то есть относилось к благополучным предприятиям, тогда как, вследствие полученного непокрытого убытка от финансово-хозяйственной деятельности ООО «Живая Кубань» и ООО «Особые рекламные технологии» могли быть отнесены только к пятому классу финансовой устойчивости в 2012 г., свидетельствующему об их кризисном финансовом состоянии.

В 2013 г. финансовые результаты деятельности ООО «Живая Кубань» и ООО «Особые рекламные технологии» значительно возросли (была получена прибыль), в результате чего их финансовое состояние существенно улучшилось и в период 2013 г. ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар» стало занимать второе место среди исследуемых организаций, набрав 86 баллов по первой методике, а ООО «Живая Кубань» - первое место (87 баллов).

Методики отличаются между собой набором показателей.

Коэффициенты ликвидности и коэффициент автономии используются во всех вышеуказанных методиках. В первой методике присутствует коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов, вторая методика дополнена коэффициентов финансовой устойчивости, а третья – долей оборотных активов в имуществе и коэффициентов капитализации. Следует отметить, что, на наш взгляд, данные методики не в полной мере отражают особенности структуры бухгалтерского баланса организаций, занятых в сфере СМИ и оказанием рекламно-информационных услуг, в недостаточной степени учитывают специфику их деятельности, что затрудняет комплексную оценку их финансового состояния с целью проведения сравнительного анализа. Следовательно необходимо, с одной стороны, уточнить набор показателей, используемых при проведении финансового анализа организаций СМИ, а с другой стороны, отредактировать саму методику, что позволит более точно оценить финансовое состояние исследуемых организаций.

**УДК 338.31:005.52]:631.1**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Р.С. Горб**, аспирант учетно-финансового факультета

**И.М. Новожилов**, аспирант Краснодарского кооперативного института

**А.Г. Прудников**, профессор кафедры экономического анализа

**Т.А. Колесникова**, ассистент кафедры теории бухгалтерского учета

Исследования выявили несовершенство методики оценки финансовой устойчивости организации, заключающееся в определении абсолютной величины источников финансирования запасов, учитывающей наличие собственных оборотных средств, общую сумму долгосрочных обязательств и задолженность по краткосрочным кредитам и займам [2, 3]. Если первый и третий источники не вызывают сомнений, то второй источник – долгосрочные кредиты и займы, по нашему мнению, не корректен в связи с тем, что долгосрочные заемные средства – используются для финансирования внеоборотных активов, а не для формирования запасов.

Более точную оценку финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций, как показали наши исследования, обеспечивает соотношение запасов и наличия собственных оборотных средств – первый способ анализа и оценки, и соотношение запасов с



суммой наличия собственных оборотных средств и краткосрочных заемных средств – второй способ [1].

Представленные в таблице данные свидетельствуют о повышении коэффициента финансовой устойчивости ООО «Кубань» на конец 2011 г. на 0,407, на конец 2012 г. – на 0,658, на конец 2013 г. – на 0,858 в сравнении с величиной коэффициента, исчисленного по традиционной методике.

Наличие собственных оборотных средств организации определять, сравнивая «общую сумму собственного основного и собственного оборотного капитала» и «собственного основного капитала», без участия в расчетах долгосрочных кредитов и займов – источника финансирования внеоборотных активов, а не оборотных активов; источники финансирования запасов формировать в финансовом плане бизнес – плана организации из двух реальных источников: наличия собственного оборотного капитала и краткосрочных кредитов и займов.

Таблица 1 – Величина показателей, характеризующих финансовую устойчивость сельскохозяйственных организаций, в зависимости от методики исчисления

Показатель	ООО «Кубань» Каневского района			Изменения (+,-) в 2013г. по	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.
Коэффициент соотношения общей величины источников финансирования и стоимости запасов на конец года по методике: -принятой	0,981	1,001	0,973	-0,008	-0,028
	1,388	1,659	1,831	0,443	0,172
	0,407	0,658	0,858	x	x

Оценку финансирования запасов осуществлять с помощью абсолютных и относительных показателей соотношения реальных источников финансирования и стоимости запасов без незавершенного производства.

### Список литературы

1. Прудников, А.Г. К вопросу о методике анализа и оценки финансовой устойчивости аграрных формирований / А.Г. Прудников, М.И. Пшмахова //Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции г.Волгоград, 30 - 31 января 2012 г. / Под ред. д.э.н. проф. И.Е. Бельских, д.ф.н., проф. В.Н. Гуляхина. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. – С. 231 – 237.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. для вузов /Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2014. – 519 с.
3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов /А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 368 с.

УДК 338.31:005.52]:631.1

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**А.О. Новикова**, магистрант учетно-финансового факультета

**Р.С. Горб**, аспирант учетно-финансового факультета

**А.Г. Прудников**, профессор кафедры экономического анализа

**В.И. Типцова**, ассистент кафедры бухгалтерского учета

Обобщение теоретических публикаций по анализу финансового состояния организаций позволяет отметить несовершенство отдельных аспектов его методологии: анализа и оценки ликвидности оборотных активов, финансовой устойчивости, анализа общей ликвидности бухгалтерского баланса на основе определения платёжных средств по сформированным группам активов и пассивов [2, 3].

Для оценки структуры бухгалтерского баланса и финансового состояния сельскохозяйственных организаций учёными предложены два критерия: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, фактические значения которых на конец года должны быть не меньше теоретически достаточной величины указанных показателей – не меньше, чем 2 и 0,1 соответственно.

Однако во многих случаях выполнение принятых условий не гарантирует платёжеспособность и эффективность сформированной

структуры бухгалтерского баланса в связи с высокой долей иммобилизованных оборотных активов в общей стоимости оборотного капитала.

В результате при величине коэффициента текущей ликвидности значительно больше теоретически достаточной величины, но сформированной за счёт медленнореализуемых активов – незавершённого производства в растениеводстве, животных на выращивании и откорме, долгосрочной дебиторской задолженности организация является неплатёжеспособной без привлечения краткосрочных кредитов и займов, использования кредиторской задолженности.

Существующая практика анализа и оценки ликвидности оборотных активов и бухгалтерского баланса организаций базируется на методологии определения коэффициентов ликвидности и расчёта избытка (недостатка) платёжных средств. В теоретических публикациях предложены различные способы исчисления указанных показателей.

Несовершенство методики определения коэффициента текущей ликвидности оборотных активов сельскохозяйственных организаций состоит, как показали исследования, в использовании в его расчётах существенной части стоимости медленнореализуемых активов (незавершённого производства в растениеводстве, животных на выращивании и откорме), а также долгосрочной дебиторской задолженности, не участвующих в обороте за отчётный период, что завышает оценку платёжеспособности, ликвидности и структуры бухгалтерского баланса.

Так, удельный вес стоимости незавершённого производства в растениеводстве и животноводстве, по фактическим данным ООО «Кубань» Каневского района Краснодарского края составлял на конец 2011 г. 51,9%, за 2012 г. 52,8%, в 2013 г. 50,1% от общей стоимости запасов; его стоимость относится к затратам будущего года. В связи с этим не корректно относить их к результатам хозяйственной деятельности отчетного года.

Для более точной оценки структуры и ликвидности бухгалтерского баланса, платежеспособности организации нами обоснован способ определения величины коэффициента текущей ликвидности как соотношение высоколиквидных и менееликвидных активов (краткосрочной дебиторской задолженности) плюс сумма медленнореализуемых активов (долгосрочной дебиторской задолженности, сырья, материалов и других аналогичных ценностей, готовой продукции, без животных на выращивании и откорме,

незавершённого производства в растениеводстве), а также налога на добавленную стоимость по приобретённым ценностям (числитель коэффициента) и общей суммы краткосрочной кредитной и кредиторской задолженности (знаменатель коэффициента). О влиянии стоимости незавершённого производства на величину коэффициента текущей ликвидности оборотных активов свидетельствуют данные таблицы. Так, на конец 2011 г. величина коэффициента меньше на 3,41, на конец 2012 г. – на 2,66, на конец 2013 г. – на 3,31 по сравнению с величиной коэффициента, исчисленного по традиционной методике.

Для повышения точности оценки ликвидности оборотных активов, бухгалтерского баланса сельскохозяйственных организаций следует исключать из стоимости запасов незавершенное производство в растениеводстве и животноводстве на конец года [1].

Таблица 1 – Величина показателей, характеризующих ликвидность оборотных активов сельскохозяйственных организаций, в зависимости от методики исчисления

Показатель	ООО «Кубань» Каневского района			Изменения (+,-) в 2013г. по сравнению с	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.
Коэффициент текущей ликвидности на конец года по методике:					
-принятой	6,79	5,25	6,84	0,05	1,59
-предлагаемой	3,38	2,59	3,53	0,15	0,94
-отклонение (+,-) по сравнению с принятой методикой	-3,41	-2,66	-3,31	x	x

При определении платежных средств организации с помощью группировки активов по степени их ликвидности и обязательств, сгруппированных по срокам их погашения, в группе медленнореализуемых оборотных активов учитывать только участвующие в обороте запасы в отчетном году, то есть исключать из расчета незавершенное производство на конец года; скорректированную величину медленнореализуемых оборотных

активов сравнивать не с долгосрочными, а с краткосрочными обязательствами, приходящимися на медленнореализуемые оборотные активы, что позволит дать более точную оценку наличию платежных средств организации, оптимизировать управленческие решения по формированию источников финансирования деятельности.

### Список литературы

1. Прудников, А.Г. Особенности методики анализа и оценки ликвидности оборотных активов сельскохозяйственных организаций / А.Г. Прудников, М.И. Пшмахова //Сборник научных статей по итогам международной конференции г. Волгоград, 28 - 29 марта 2012г. /Под ред. д.э.н. проф. И.Е. Бельских. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. – С. 163 – 167.

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. для вузов / Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2014. – 519 с.

3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов /А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 368 с.

УДК 658.155:005.52]:633/635(470.620)

## ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ООО «ПРИМОРСКОЕ» Г. КРАСНОДАРА

**С.В. Соляник**, студентка учетно-финансового факультета

**Л.И. Смирнова**, доцент кафедры экономического анализа

Одной из важнейших задач анализа хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации является выявление резервов роста получаемой прибыли от продаж продукции. Резервы дают возможность улучшить производительно-финансовую деятельности организации посредством максимального использования имеющегося производственного потенциала.

**Количественное выражение величины резерва** можно представить как разницу между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент:

**Для определения величины резервов в анализе применяют ряд методов:** прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, функционально-стоимостного анализа, математического программирования и другие.

**Метод прямого счета** применяют для подсчета резервов экстенсивного характера, когда известна величина дополнительного привлечения или величина безусловных потерь ресурсов. Возможность увеличения выпуска продукции в этом случае определяют так: дополнительное количество ресурсов или величину безусловных потерь ресурсов по вине предприятия делят на фактический расход их на единицу продукции или умножают на фактическую ресурсоотдачу т.е. на материалоотдачу, фондоотдачу, производительность труда и т.д.

**Метод сравнения** применяют для подсчета величины резервов в том случае, когда потери ресурсов или возможную экономию их определяют, сравнивая с нормами или с расходами их на единицу продукции на передовых подразделениях.

Эти два простых метода подсчета резервов можно применить для оценки резервов увеличения суммы прибыли по каждому виду товарной продукции. Основными источниками являются: увеличение объема продаж прибыльной продукции, снижение ее себестоимости и повышение цен реализации. Источниками резервов увеличения производства продукции растениеводства являются расширение посевных площадей, совершенствование структуры посевов, увеличение урожайности.

На основе проведенного анализа в ООО «Приморское» была выявлена негативная тенденция снижения прибыли от продаж основной продукции растениеводства. Факторный анализ позволил установить, что основными сдерживающими факторами стали рост себестоимости и снижение средней цены реализации озимых зерновых и подсолнечника.

Для определения резервов роста прибыли за счет увеличения объема продаж на основе метода прямого счета, необходимо выявленный резерв роста объема продаж умножить на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида. Для расчета данного резерва необходимо предварительно рассчитать резервы увеличения объемов продаж продукции.

Основным резервом увеличения производства продукции растениеводства является рост урожайности сельскохозяйственных культур. Так, ООО «Приморское» выращивает следующие сорта и гибриды основных видов культур: озимая пшеница «Таня» и «Юка», подсолнечник «Армада», капуста белокочанная «Орбита», томат «Таня» и озимый лук «Мачо» и «Радар».

Каждый из вышеназванных сортов имеет базисный заявленный уровень урожайности в характеристике сорта по справочнику семян сортов. При соблюдении всех агротехнических условий применив метод сравнения, определили резерв валового сбора, который по озимым

зерновым составила 4233 ц, по подсолнечнику и овощам открытого грунта 93,8 ц и 7446 ц соответственно.

Кроме того, увеличение урожайности также возможно за счет изменения структуры посевов в случае, если по одной культуре выращивается более одного сорта. Расчет произвели методом абсолютных разниц. Так при замене менее урожайного сорта озимой пшеницы «Юка» на сорт «Таня» ООО «Приморское» сможет дополнительно получить 680 ц.

Другим резервом роста прибыли является снижение себестоимости производимой продукции. Снижение уровня себестоимости возможно за счет роста урожайности анализируемых культур. Учитывая резервы роста урожайности ООО «Приморское» может получить дополнительную сумму прибыли 12421,7 тыс. руб.

Еще одним направлением увеличения прибыли является поиск резерва повышения цен. Как правило, цена на сельскохозяйственную продукцию регулируется покупательской способностью, то есть спросом. Однако если избежать реализации продукции в период массового сбыва и реализовать ее ранее или позднее повышения общего предложения сельхозпроизводителей по культуре, то таким образом ООО "Приморское" сможет увеличить цену реализации. Кроме того, данная вариация изменения средней цены происходит в течение не более одного месяца, а значит организация не понесет затрат при хранении произведенной продукции.

Так, например, при реализации всего объема произведенного зерна озимых зерновых до середины июля по конец сентября, ООО «Приморское» дополнительно получит 492,6 тыс. руб. прибыли. В случае реализации маслосемян подсолнечника до массового характера производства, то есть до сентября - октября текущего года ООО «Приморское» также увеличило бы сумму прибыли на 82,1 тыс. руб.

Далее обобщим выявленные резервы увеличения прибыли организации по каждому виду резерва и по отдельным культурам, возделываемым в ООО «Приморское», в таблице 1.

Таблица 1 - Обобщение резервов увеличения суммы прибыли в ООО «Приморское», тыс. руб.

Источник резерва	Озимые зерновые	Подсолнечник	Овощи открытого грунта
Увеличение объемов продаж продукции	236,8	23,7	-

Снижение себестоимости продукции	2694,1	229,0	9498,6
Повышение цен за счет изменения сроков реализации	492,6	82,1	-
Итого:	3423,5	334,8	9498,6

Таким образом, общая сумма выявленного резерва составит 13256,9 тыс. руб. Конечно, необходимо отметить, что данный расчет носит оптимистичный характер ввиду того, что для его получения, кроме выше предложенного, необходимо также реализовать все агротехнические процедуры при благоприятных погодных условиях.

В заключение, определения резервов увеличения суммы прибыли должны быть разработаны конкретные мероприятия по освоению выявленных резервов, ввиду этого данной организации рекомендуется провести следующие мероприятия:

1) наращивать объемы производства путем повышения фактического уровня урожайности до показателя, заявленного в характеристике сорта по Краснодарскому краю, с использованием необходимых агротехнических процедур: достаточного полива, соблюдения сроков посева и др.;

2) ежесезонно пересматривать сортовой состав выращиваемых культур, приобретать наиболее устойчивые и урожайные сорта, например, заменить сорт озимой пшеницы «Юка» на более устойчивый сорт «Таня»;

3) приобретать семена, удобрения и средства защиты растений в период минимального спроса, например, в июле-августе когда цена ниже, чем непосредственно в период посева в октябре;

4) пересмотреть сортовую программу возделываемых культур с целью выявления наиболее ранних из возможных сроков посева и уборки урожая, что позволит реализовать часть продукции по более высоким ценам, чтобы озимую пшеницу иметь возможность реализовать до середины июля, а подсолнечник до начала сентября.

Освоение данных мероприятий на практике позволит получить выявленные в ходе работы резервы и направить на дальнейшее развитие и расширение производства.

**УДК 658.153 (470.620)**

### **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В ООО «ДИАЛОГ-ВОСТОК-ЗАПАД»**



## СЕВЕРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД

**Н.В. Гулькова**, студентка учетно-финансового факультета

**Л.И. Смирнова**, доцент кафедры экономического анализа

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять. К внешним факторам можно отнести такие, как общеэкономическая ситуация, налоговое законодательство, условия получения кредита и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета, конъюнктура рынка. Значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств кроются в самом предприятии.

ООО «Диалог Восток-Запад» Северский кирпичный завод один из многочисленных кирпичных заводов Краснодарского края, организует свою деятельность в производстве строительных материалов, специализируется на производстве кирпича. В настоящее время в состав завода входят два производственных цеха по выпуску кирпича, расположенных на разных площадях. Сейчас в производственных цехах предприятия выпускается кирпич марки по прочности М-100, в 2009 г был снят с производства кирпич марки М-75, спрос на который упал, а в 2011 г начато производство кирпича М-125, объемы последнего в продажах составляют незначительную величину. Производство кирпича осуществляется методом пластического формования. Сушка происходит в туннельных сушилках непрерывного действия, обжиг - в туннельных печах. В состав шихты для производства кирпича входят: глина, "шамот" (дроблённый до фракции не более 5мм кирпичный щебень), лузга, опилки. Производство и продажа кирпича марки М-100 является основной, и в 2011 г объем значительно увеличился до 5296228 шт. такой значительный рост по сравнению с 2010 г. отражает общую тенденцию развития рынка кирпича России. Главная тенденция, которая отмечается всеми аналитиками и экспертами – в 2012 г. рынок керамического кирпича окончательно вышел из кризиса, превысив докризисный объем производства, и два года подряд демонстрирует положительную динамику, что характерно и для нашего объекта. Объемы производства и продаж кирпича имеют пока неустойчивую тенденцию, но она положительная – производство изменилось за 2011-2013 гг с 5313617 шт. до 5957510 шт. соответственно.

Значительные изменения произошли в оборотных активах, они сократились на 16 % их доля в имуществе организации за период снизилась с 54 % до 43 %. В анализируемом периоде основной удельный вес в структуре оборотных активов занимали запасы. В 2013 г. доля запасов уже лишь 44 %. Доля дебиторской задолженности более значительна – она в 2013 г. увеличилась до 48 %, а доля денежных средств наоборот снижалась, общество испытывает их недостаток. Финансирование производственной деятельности идет за счет заемных средств.

Факторный анализ влияния изменения величины материальных оборотных средств и запасоотдачи на изменение выручки от продаж позволил вскрыть причину: негативное влияние на величину выручки оказало снижение величины запасов.

Факторное моделирование и оценка влияния факторов, позволило установить, что не смотря на ускорение оборачиваемости запасов, но при убыточности продаж убыточность запасов прироста на 38,7 %. А в результате повышения убыточности продаж, убыточность запасов увеличилась на 25,4 % . Таким образом, основным сдерживающим фактором эффективного использования запасов является убыточность продаж. Поэтому, для улучшения использования оборотных активов, первостепенной задачей в ООО «Диалог-Восток-Запад Северский кирпичный завод является восстановление рентабельности продаж — относительная мера эффективности производства. Также этот показатель относится к тактическим факторам роста рентабельности активов. Действия должны быть устремлены на выбор адекватной ценовой политики, расширение рынков сбыта, т.е. на рост объема продаж и получение прибыли, повышение скорости оборота оборотного и всего его капитала.

Большие резервы повышения эффективности использования оборотных средств заложены в ускорении научно-технического прогресса. Для выработки мер по реализации вышеотмеченных задач необходимо помнить, что эти факторы подвержены внешнему воздействию и прежде всего рыночной конъюнктуры.

В числе основных тенденций современного рынка кирпича необходимо отметить изменение структуры спроса: интерес к традиционному красному строительному кирпичу падает, в то время как к облицовочному кирпичу всевозможных форм и цветовых оттенков постепенно растет.

Кирпичный рынок края фрагментирован и слабо консолидирован, большинство специализированных кирпичных

предприятий - это компании небольшой производственной мощности, имеющие сбыт своей продукции в радиусе 50-100 км от себя. Эти особенности рынка кирпича характерны для производителей кирпича Северского района. Поэтому основным конкурентным преимуществом ООО «Диалог-Восток-Запад» Северский кирпичный завод является собственная сырьевая база и наличие собственной техники для транспортировки кирпича.

Согласно анализу Discovery Research Group, сделанному на основе прогноза объемов ввода жилья до 2023 г. в России, рынок керамического кирпича к 2015 г. вырастет на 6% по сравнению с 2012 г. Постоянный рост на ближайшие 5 лет в среднем на 5% прогнозируют и другие маркетинговые агентства. К 2015 г. правительство России планирует увеличить долю малоэтажного строительства до 60%. Средний уровень малоэтажного жилья в общей структуре ввода жилья по регионам действительно колеблется на отметке в 50 %, и он растет. Для сравнения, в Финляндии в собственных домах живет 89% населения, в Германии – 82%, в США – 72%, в Канаде – 65%. В общем, тенденция очевидна.

Учитывая эту тенденцию, важно для ООО «Диалог-Восток-Запад» Северский кирпичный завод оценить прогноз рынка кирпича, уровень роста которого даже по пессимистическому прогнозу, не ниже среднего по отрасли, может составить 5-6 %.

В рамках импортозамещения в России появляются предприятия по выпуску клинкерного кирпича, продолжаются работы по расширению цветовой гаммы (сегодня в прайсах всего 5–7 оттенков, тогда как у зарубежных производителей значительно больше). Можно выразить пожелание, что оживится маркетинг российской керамической экзотики: церковного кирпича, глазурированного и т.д. Другое важное направление развития основывается на том, что российская промышленность изготавливает лишь 5 – 7 % от того, что можно делать из глины. А перспективы огромны: черепица, трубы, плитка, подоконники и многое другое – глина не только вечна, она универсальна.

Эти тенденции необходимо оценить для возможной корректировки перспективной ассортиментной программы ООО «Диалог-Восток-Запад» Северский кирпичный завод, в пользу производства облицовочного кирпича и возможно расширения производственной программы.

Развитие рынка керамического кирпича сопровождается совершенствованием нормативной базы. С 1 июля 2013 г. вступил в силу ГОСТ 530-2012 «Кирпич и камни керамические». Подверглись

изменениям условные обозначения кирпича; Были расширены требования к характеристикам клинкерного кирпича; Глубокой переработке подверглись разделы, определяющие технические требования к внешнему виду рядового и лицевого кирпича. Было возвращено из ГОСТ 530-95 понятие «полнотелого кирпича» — «Кирпич полнотелый — это кирпич, обладающий пустотностью не более 13%, или кирпич, в котором отсутствуют пустоты».

Таким образом, меняющаяся конъюнктура рынка кирпича, совершенствование нормативной базы, формирующиеся тенденции спроса становятся определяющими условия дальнейшего развития отрасли.

Обзор современных тенденций эффективного производства кирпича, и результаты проведенного исследования по анализу использования оборотных средств ООО «Диалог-Восток-Запад Северский кирпичный завод позволили заключить:

- С целью сохранения рынка сбыта развивать новые направления и виды продукции, достигнуть ежегодного прироста объема продаж не ниже среднего по отрасли - 5-6 %.
- Для восстановления прибыльности продаж выработать, с учетом современных тенденций спроса на кирпич, перспективную ассортиментную программу, сконцентрировав усилия на производство облицовочного кирпича;
- Для повышения эффективности использования оборотных активов принять меры по устранению экстенсивного использование материальных ресурсов, уменьшить материалоемкость производства продукции, внедрить оптимальные методы в расходовании материалов, приняв во внимание совершенствование нормативной базы.

Решение этих задач позволит повысить эффективность производства материалов для строительства ООО «Диалог-Восток-Запад» Северский кирпичный завод.

**УДК 338.47**

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА**

**Е.В. Иваник**, студентка учетно-финансового факультета

**В.В. Шоль**, доцент кафедры экономического анализа

На сегодня грузоперевозки необходимый вид экономической деятельности, позволяющий интегрировать все отрасли экономики. В отличие от промышленности или сельского хозяйства транспорт при перевозке не создает и не изменяет формы и вещества продукта, не создает нового, отдельно существующего продукта, в котором отражался бы материальный результат производственного процесса транспорта. Хорошо налаженная работа автотранспорта, эффективное использование грузоподъемности автомобилей обеспечивает успешную деятельность предприятия.

По статистическим данным в г. Геленджик на 1 января 2014 г. зарегистрировано более 30 организаций, предоставляющих данный вид услуг. ОАО «Мехколонна» было зарегистрировано 05.06.1978 г. Данная организация оказывает услуги по грузоперевозкам и является одной из ведущих на рынке побережья Черного моря, а так же в Южном Федеральном округе.

Результаты деятельности ОАО «Мехколонна» за период 2009 – 2013 гг. отражены на рисунке 1, который отображает тенденцию полученной выручки от продаж за рассматриваемый период.

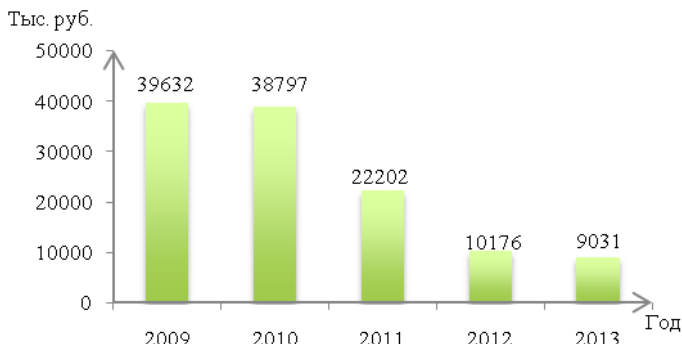


Рисунок 1 – Динамика выручки от продажи услуг в ОАО «Мехколонна»

Из рисунка видно, что снижается прибыль от продаж, в организации наблюдается экономический спад, который может привести к скорому банкротству при неизменных условиях хозяйствования.

Для того, чтобы вывести организацию из кризиса следует разработать проектный план использования грузового автотранспорта

с учетом перспектив развития автопарка и оптимальных или нормативных показателей эксплуатации автомобилей [4].

Известно, что объем грузооборота зависит от среднегодового количества машин, количества отработанных дней за год одной машиной, средней продолжительности рабочего дня, коэффициента использования рабочего времени, среднетехнической скорости движения, коэффициента использования пробега, средней грузоподъемности машин и коэффициента использования грузоподъемности машин [2].

Разработанный проект повышения эффективности работы грузового автопарка в ОАО «Мехколонна» представлен в таблице 1. Руководство рассчитывает за счет обновления автопарка оптимизировать технико-эксплуатационные показатели.

Таблица 1 - Проектный план увеличения грузооборота и влияние факторов на его изменение в ОАО «Мехколонна»

Показатель	2013 г.	Проект	Изменение (+,-)
Среднесписочное количество грузовых автомобилей, шт.	46,00	36,00	-10,00
Количество отработанных дней одной машиной за год, дн.	124,00	135,00	11,00
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8,00	8,00	0,00
Коэффициент использования рабочего времени	0,76	0,78	0,02
Среднетехническая скорость движения, км/ч	17,40	20,00	2,60
Коэффициент использования пробега	0,60	0,61	0,01
Средняя грузоподъемность машин, т	14,89	16,00	1,11
Коэффициент использования грузоподъемности	0,05	0,06	0,01
Объем грузооборота, тыс. ткм	268,37	355,18	86,81

Продолжение таблицы 1

Показатель	2013 г.	Проект	Изменение (+,-)
------------	---------	--------	-----------------

Объем грузооборота, тыс. ткм	268,37	355,18	86,81
в том числе за счет изменения:			
среднесписочного количества грузовых автомобилей, шт.	X	X	-58,34
количества отработанных дней одной машиной за год, дн.	X	X	18,63
средней продолжительности рабочего дня, ч	X	X	0,00
коэффициента использования рабочего времени	X	X	7,06
среднетехнической скорости движения, км/ч	X	X	35,22
коэффициент использования пробега	X	X	4,52
средней грузоподъемности машин, т	X	X	20,53
коэффициента использования грузоподъемности	X	X	59,20

Освоение всех резервов грузооборота дает возможность увеличить его на 86,81 тыс. ткм.

Увеличение объема грузооборота содействует снижению себестоимости услуг, так как с его ростом возрастают не все затраты, а только их переменная часть.

Переменные затраты зависят от динамики грузооборота. Они включают: зарплату водителей, стоимость нефтепродуктов, износ автопокрышек, амортизацию, затраты на ремонт машин. При увеличении грузооборота сумма этих расходов возрастает и наоборот.

При этом себестоимость 10 ткм грузооборота снижается с 382,32 руб. до 346,80 руб. или на 9,29 %. В целом годовой экономический эффект составит 1261,37 тыс. руб.

Таким образом, на основе исследования можно сделать следующие выводы:

Таблица 2 – Экономическая эффективность проекта увеличения грузооборота в ОАО «Мехколонна»

Показатели	2013 г.	Проект
------------	---------	--------

Грузооборот, тыс. ткм	268,37	355,18
Всего затрат на эксплуатацию автопарка, тыс. руб.	10260,37	12317,77
из них: постоянные затраты	3900,00	3900,00
переменные затраты	6360,37	8417,77
Себестоимость 10 ткм, руб.	382,32	346,80
в том числе: постоянные затраты	145,32	109,80
переменные затраты	237,00	237,00
Экономия затрат всего, тыс. руб.	X	1261,37

1. Проектный план увеличения грузооборота ОАО «Мехколонна» в 2014 – 2015 гг. приведет к положительному экономическому эффекту. Увеличение грузооборота за счет изменения внутренних факторов организации составит 86,81 тыс. ткм. Данный фактор будет способствовать выведению организации из экономического кризиса, выходу ее на новый уровень услуг, а также привлечению эффективного спроса.

2. За счет положительного эффекта проектного плана существует возможность снижения себестоимости оказываемых услуг. При этом не будет производиться экономии на затратах. Положительный эффект будет достигнут путем распределения затрат среди большего количества объектов калькуляции.

3. Так как за счет применения проектного плана будет возможно увеличить объем выручки и снизить себестоимость оказываемых услуг, ОАО «Мехколонна» может в ближайшей перспективе оптимизировать свою деятельность.

### Список литературы

1. Когденко, В. Г. Экономический анализ / В. Г. Когденко. - М.: Юнита-Дана, 2011. – 392 с.
2. Мельник, М. В. Анализ и контроль в коммерческой организации / М. В. Мельник, В. В. Бердников. - М.: Эксмо, 2011. - 560 с.
3. Некифорова, Н. А. Управленческий анализ / Н. А. Некифорова, В. Н. Тафинцева. - М.: Юрайт-Издат, 2012. - 448 с.
4. Пласкова, Н. С. Стратегический и текущий экономический анализ / Н. С. Пласкова. - М.: Юрайт, 2012. - 352 с.
5. Цацулин, А. Экономический анализ / А. Цацулин. - С.: Питер, 2014. - 704 с.

**УДК 336.143**



## **МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Е.А. Столярова**, студентка учетно-финансового факультета  
**С.И. Сигидова**, доцент кафедры финансов

Межбюджетные отношения – это отношения между бюджетами разного уровня по поводу формирования и использования бюджетных средств.

Взаимодействие бюджетов – это не только отношения, но и процессы возникновения денежных потоков, финансовых ресурсов, их регулирования и использования в соответствии с бюджетной классификацией и росписью бюджетных расходов на очередной финансовый год. Так как Россия является федеративным государством, проблема межбюджетных отношений проявляется особенно остро и является актуальной.

Межбюджетные отношения в России основаны на следующих принципах:

- распределения и закрепления расходов бюджетов по определенным уровням бюджетной системы РФ;
- разграничения (закрепления) на постоянной основе доходов по уровням бюджетной системы РФ;
- равенства бюджетных прав субъектов РФ, равенства бюджетных прав муниципальных образований;
- выравнивания уровней минимальной бюджетной обеспеченности субъектов РФ, муниципальных образований;
- равенства всех бюджетов РФ во взаимоотношениях с федеральным бюджетом, равенства местных бюджетов во взаимоотношениях с бюджетами субъектов Федерации.
- поступления средств из федерального бюджета в бюджеты субъектов РФ, а из бюджетов субъектов РФ — в местные бюджеты.

Согласно основным направлениям бюджетной политики, политика в сфере межбюджетных отношений в 2013 - 2015 гг. будет сосредоточена на решении следующих задач:

- финансовое обеспечение перераспределения полномочий между уровнями публичной власти;
- обеспечение сбалансированности бюджетов бюджетной системы, в том числе путем предоставления межбюджетных трансфертов, а также стимулирования по наращиванию доходной базы региональных и местных бюджетов;
- укрупнение межбюджетных трансфертов в рамках ключевых направлений государственной политики;

- повышение предсказуемости распределения межбюджетных трансфертов.

Из уже осуществленных задач можно отметить то, что начиная с 2014 г., во всех регионах стало обязательным принятие бюджетов на три года.

В условиях, когда на регионы возлагается значительная ответственность за реализацию мер социального характера, предусмотренных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., должны быть исключены риски несбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации в результате изменений в разграничении полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Так же, с 1 января 2014 г. с местного на региональный уровень были переданы вопросы, связанные с финансированием дошкольного образования

Расходы субъектов Российской Федерации должны быть в максимальной степени обеспечены собственными доходными источниками. При этом все принимаемые решения должны быть просчитаны и финансово обеспечены. Оказание дополнительной финансовой помощи субъектам Российской Федерации должно сочетаться с развитием их экономики за счет собственных средств.

Необходим более тщательный, постоянный мониторинг финансового положения субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, изменений основных параметров их бюджетов, структуры расходов, государственного и муниципального долга.

При распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2014 г. для Краснодарского края предназначена сумма 4955,6 млн. руб., что на 2107,9 млн. руб. больше, чем в 2013 г.

В заключении необходимо отметить, что наряду с проблемами в области доходов региональных бюджетов, основной среди которых является проблема сокращения региональных налогов, обеспечивающих финансовую самостоятельность бюджетов субъектов Федерации, существуют различные перспективы их укрепления.

Расходные обязательства необходимо привести в соответствие с разграничением полномочий между уровнями власти в Российской Федерации, совершенствовать механизм предоставления межбюджетных трансфертов и формировать более эффективную систему управления региональными и местными финансами.

## УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВА УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

**М.А. Слабая**, студентка учетно-финансового факультета  
**М.А. Нестеренко**, доцент кафедры государственного  
и муниципального управления

Слово «управление» произошло от старорусского «управа», то есть способность объекта или субъекта себе подчинять, контролировать. Управление в широком смысле слова – функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, осуществление текущей деятельности, реализацию программных целей, преобразование в новое желательное состояние, решение возникающих проблем [2]. Актом управление является управленческое воздействие.

Управленческое воздействие – это особые механизмы, средства в руках субъекта управления. Чтобы успешно управлять, ему нужно использовать весь арсенал управленческих воздействий, умело их подбирать и правильно их сочетать. Итогом управленческого воздействия является управленческое решение – это творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционирования управляемой системы и анализа информации об ее функционировании.

Данное действие заключается в выборе цели, программы и способов деятельности коллектива в сфере разрешения проблемы или в сфере изменения цели.

Система управления является сложной системой. В процессе управленческого воздействия необходимо помнить об обратной связи между субъектом и объектом, так как она позволяет сравнить результат с поставленной целью и в случае каких либо ошибок, вносить управленческие поправки для достижения поставленной цели. Управленческое воздействие является актуальной проблемой в наше время, ведь оно является основой менеджмента.

В настоящее время деятельность руководителя разнообразна. В нем должны сочетаться разные способности опыт, знание и умение их применения. В начале 20 века первые принципы управленческого труда сформулировал Фредерик Тейлор их так же называют «тейлоризм»:

— должен быть научный подход к выполнению каждого элемента работы;

- научный подход к привлечению, отбору, обучению и тренировки рабочего;
- кооперации с рабочими;
- разделение ответственности.

Немного позднее Анри Файоль продолжил раскрывать его принципы и сформулировал, какими признаками должен руководствоваться менеджер:

- разделение труда;
- полномочия и ответственность;
- дисциплина;
- единоначалие;
- подчиненность личных интересов;
- скалярная цель;
- инициатива;
- корпоративный дух.

Управленческое воздействие руководитель применяет в формальной организации – это группа людей обладающая правом юридических лиц цель и деятельность, которых закреплены в учредительных документах.

Для создания успешного дела руководитель не должен забывать, что при принятии решений должен прислушиваться как к мнению коллектива, так и к своему собственному. При утверждении решения нельзя основываться только на эмпирическом решении, надо учитывать и рациональное. Отличие рационального от эмпирического состоит в том, что эмпирическое основывается на чувствах и интуиции, а при рациональном производится анализ проблемы. Проблема – это сложный теоретический вопрос или практическая ситуация (например, разница между фактическим и желательным состоянием системы), не позволяющие в данных условиях получить желательный результат [2].

В организации необходимо предвидеть будущие проблемы, для этого необходимо проводить все возможные меры, чтобы в будущем не потерпеть больших убытков. Чтобы правильно решить проблему организации необходимо помнить по каким признаком ее следует оценивать по: степени важности, масштабности, важности риска, степени срочности, структурированности и возможности формализации, возможности решения [3].

Ученые приводят данные при решении проблемы по степени срочности, немедленно решать нужно до 80% возникающих проблем, еще 15% можно не торопясь обсудить, а 5% проблем решения вообще не требуют. А по возможности решения мнение специалистов, 25%

проблем нельзя решить в принципе; 15% – лишь в данных условиях, скажем, из-за нехватки средств; для решения 10% проблем препятствий вообще не существует, и это может быть сделано в любой момент, 50% проблем решения не требуют.

Чтобы выявить почему происходят проблемы в организации, необходимо провести причинно-следственный анализ, который означает, если изменения в одном элементе ситуации (причина) порождают соответствующие изменения (следствия) в других [1].

При завершении анализа устанавливается путь решения поставленной проблемы, какими методами и способами его можно преодолеть сейчас и не достигнуть в будущем.

Мы видим, что на деятельность организации воздействует, как внутренняя среда – это совокупность характеристик организации ее внутренних субъектов, некоторых элементов и связей между ними, так и внешняя среда – это совокупность внешних сил, активно влияющих на перспективу и эффективность деятельности ее внутренних переменных.

Надо не забывать про сотрудников, что на них тоже следует воздействовать, для этого в менеджменте существуют механизмы менеджмента – совокупность средств и методов управления, определяющих целенаправленное воздействие.

Таким образом, чтобы достичь успеха в управлении, необходимо учитывать все принципы, методы, способы воздействия и принятия решений. Руководителю и другим лицам в управлении, стремящихся добиться успеха в своем деле, необходимо побуждать своих служащих, при помощи различных средств манипуляции к стремлению их к успешной и добросовестной работе. Достичь личного успеха и прибыли организации это и есть основная задача управленца.

### **Список литературы**

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 320 с.
2. Веснин В.Р. Основы управления: учебник для бакалавров / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 272 с.
3. Петров А.А. Основы управления: учебное пособие / А.А. Петров. – М.: Проспект, 2013. – 232 с.

УДК 94(470)"19/..."

## **С. Ю. ВИТТЕ И ВЛИЯНИЕ ЕГО РЕФОРМ НА МОДЕРНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ**

**С.Ю. Губиева**, студентка учетно-финансового факультета  
**Л.Р. Костылева**, доцент кафедры истории и политологии

На сегодняшний день «модернизация» стала ключевым термином дня, главным словом эпохи. Такую же примерно роль 20 лет назад играло слово «демократия». Модернизация сейчас, как демократия тогда, должна, согласно распространенным представлениям, спасти страну, вывести ее к новым историческим рубежам и горизонтам развития.

Начало модернизации России было положено в XVIII в. Петром I. На рубеже XIX-XX веков сторонники модернизации России объединились вокруг Сергея Юльевича Витте.

Бурно развивающаяся страна требовала всё новых экономических вливаний, соответственно значительных расходов бюджетных средств и поиска новых источников денежных поступлений. После страшного голода 1891г., нанёсшего удар по экономике страны последовал ряд урожайных лет, позволивших как-то поправить ситуацию. Так в 1893 году доходы государства превысили расходы на 98,8 млн. рублей. В основном это могло быть достигнуто только благодаря увеличению налогов. В частности, при С.Ю. Витте была окончательно отменена подушная подать в земледельческих районах Сибири, оборонная подать приняла форму раскладочного налога. Но главное – С.Ю. Витте предпринял попытку реформирования торгово-промышленного обложения. Главный бич всех этих налогов – обложение не размера дохода, а формы собственности и личности владельца (в зависимости от гильдии, титула и т.п.). К началу двадцатого века эти налоги приносили казне около 7% от всей суммы государственных доходов.

Самой доходной статьёй бюджета стала введенная при С.Ю. Витте винная монополия. Основная суть питейной монополии заключается в том, что никто не может продавать вино кроме государства, производство вина должно быть ограничено теми размерами, в каких его покупает государство, а, следовательно, и теми условиями, на которых будет настаивать государство. При С.Ю. Витте винная монополия давала около миллиона рублей поступлений в день, и именно при нем бюджет страны окончательно стал строиться на спаивании населения.

Безусловно, огромную роль в индустриализации России сыграло также развитие механизированного транспорта в первую очередь сети

железных дорог. Их создание имело хозяйственное, стратегическое и социальное значение, это способствовало более интенсивному развитию и других отраслей промышленности. Установились единые тарифы грузовых и пассажирских перевозок, что значительно упростило жизнь пассажиров и грузоотправителей. Железнодорожное строительство тесно связало Россию с Европой.

Окончание XIX века охарактеризовалось в России проведением крупнейшей финансовой реформы, качественно изменившей положение русской денежной единицы. Рубль стал одной из стабильнейших валют мира. Преобразования 1895-1897 гг. явились составной частью широкой программы экономических нововведений 90-х годов. Они ускорили индустриальную модернизацию России и в последующем помогли народно-хозяйственному организму выдержать тотальные потрясения русско-японской войны и революции 1905-1907 гг.

Возглавив в 1902 г. Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности, С.Ю. Витте смог глубже осознать значение крестьянского вопроса и возможности его решения. Но главное препятствие подобным преобразованиям заключалось в сохранении общины. С.Ю. Витте утверждал, что суть крестьянского вопроса именно в замене общинной собственности на землю индивидуальной, а не в недостатке земли, а стало быть, и не в том, чтобы провести принудительное отчуждение помещичьих владений. Призывая к свободному выделению крестьян из общины, С.Ю. Витте говорит о том, что целесообразно содействие выделяющимся из общины со стороны правительства и общества.

Также много внимания Витте уделял подготовке кадров для промышленности и торговли. При нем к 1900 году были учреждены и оснащены оборудованием 3 политехнических института, 73 коммерческих училища, учреждены или реорганизованы несколько промышленно-художественных заведений, в том числе знаменитое Строгановское училище технического рисования, открыты 35 училищ торгового мореплавания.

Всероссийская октябрьская политическая стачка стала высшим подъемом революции (охватила 120 городов империи, 2 млн. участников). В результате Всероссийской политической стачки в октябре 1905 г. в стране сложилось временное равновесие сил: самодержавие уже не могло справиться с революцией, революционно-демократическому лагерю недоставало сил свергнуть самодержавие. В этих условиях царь пошел на такие уступки, как создание объединенного правительства (Совета Министров) и представительного учреждения с законодательными правами. Манифест 17 октября 1905 г. также даровал демократические свободы населению (неприкосновенность личности, свободы слова, совести,

собраний, союзов), обещал «привлечь к участию в Думе те классы населения, которые совсем лишены избирательных прав».

Деятельность великих реформаторов всегда вызывала интерес историков. Их жизнь, творческие поиски и результаты преобразований становились предметом анализа роли личности в истории. В конце XIX – начале XX вв. в России фигура Сергея Юльевича Витте занимала особое место. Но их оценки были тоже весьма противоречивыми.

А.А. Лопухин, начальник департамента полиции: «Бюрократический Петербург хорошо знал С.Ю.Витте и характеризовал его всегда так: большой ум, крайнее невежество, беспринципность и карьеризм. Все эти свойства отразились в воспоминаниях Витте, как в зеркале. Отсутствие элементарной научной подготовки и нравственных устоев было причиной того, что, будучи государственным деятелем, он не был человеком государственным.

П.Б. Струве, экономист, философ, публицист: «В истории русского управления мало фигур можно поставить рядом с С.Ю. Витте, и одного только человека можно поставить выше его: Сперанского... С.Ю. Витте был, несомненно, гениальным государственным деятелем, как бы ни оценивать его нравственную личность, его образованность и даже результаты его деятельности. Более того: все личные недостатки С.Ю. Витте лишь подчеркивают его политическую гениальность... Нравственная личность С.Ю. Витте – следует прямо сказать – не стояла на уровне его исключительной государственной одаренности... Он был по своей натуре беспринципен и безыдеен... С.Ю. Витте не изменял взглядов и принципов, ибо их у него вовсе не было... Отсутствие морально-идейного стержня у С.Ю. Витте было особенно поразительно именно в связи с его политической гениальностью. Это налагало на всю его фигуру почти зловещий отпечаток»

Итоги экономической политики С.Ю. Витте были неоднозначными. Эта политика, сводившаяся в значительной мере к ускоренному развитию промышленности за счет мобилизации внутренних ресурсов, привлечения иностранных капиталов, таможенной защиты отечественной промышленности от западных конкурентов и поощрения вывоза товаров из России, немало способствовала бурному промышленному подъему 90-х годов, когда промышленное производство возросло в среднем в 2-3 раза. Россия приблизилась к индустриально развитым странам, однако цель С.Ю. Витте - сравняться с этими странами - достигнута не была. Велика была и цена его индустриализации. Она дорого обходилась российским налогоплательщикам и государственной казне. При С.Ю. Витте, несмотря на все его искусство в манипуляции кредитами, государственный долг вырос почти в полтора раза, с 4,6 до 6,6 млрд. руб.



С.Ю. Витте - фигура сложная и противоречивая. Он навсегда останется в истории страны как человек решительной воли и выдающийся организатор, способствовавший подъему производительных сил России и оздоровлению ее денежной системы, как провозвестник создания российской школы экономической мысли.

**ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ****УДК 316.422:664.724(470.620)****ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ХРАНЕНИЯ В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА КАВИАР»  
Г. КРАСНОДАР)****М.А. Аванесова**, студентка факультета финансы и кредит**И.Е. Халявка**, доцент кафедры экономики предприятий

В рыночной экономике проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество - важнейшая характеристика, обеспечивающая конкурентоспособность продукции. Если ранее главным показателем в конкуренции товаров была цена, а затем уже качество, то теперь качество становится главным фактором завоевания международных рынков.

Накопленный к настоящему времени международный опыт свидетельствует, что возведение проблемы качества и безопасности в ранг национальной идеи способствует преодолению экономического кризиса, а также помогает занять лидирующие позиции на мировом рынке. Сегодня многие страны признают проблему качества и безопасности одним из приоритетных направлений своей деятельности.

Повышение конкурентоспособности отечественных продуктов питания, усиление контроля качества и безопасности продовольствия названы в числе первоочередных мер государственной политики оздоровления питания. В этой связи организация действенного механизма управления качеством сельскохозяйственной продукции является одной из актуальнейших на сегодня задач предприятий агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день, управляя и контролируя качество продукции, можно достичь более высоких качественных показателей производства. Это способствует большей конкурентоспособности на рынке. Одним из инструментов управления качеством продукции является использование полиэтиленовых рукавов для хранения зерна.

Хранение зерна является важным этапом в зерноперерабатывающей промышленности. Проблемы, которые возникают при хранении зерна, обусловлены, как правило, двумя факторами: плохим урожаем и плохим хранением.

Предварительная оценка качества зерна в хозяйстве проводится в лабораториях, где отбираются и анализируются образцы зерна. Сохранение и улучшение качества поступившего на ток зерна сильной, ценной и твердой пшеницы во многом зависит от правильной организации послеуборочной его подработки. Влажное и засоренное зерно без срочной очистки быстро плесневеет, теряет товарный вид.

Продажа зерна без предварительной очистки и сушки резко снижает качество и возможности выполнения плана его заготовок. В каждом хозяйстве, имеющем посевы сильной, ценной и твердой пшеницы, необходимо иметь зерноочистительные и сушильные машины для своевременной подработки поступившего зерна. Основная задача при хранении зерновых - предотвратить порчу и обеспечить полную сохранность количества и качества зерна [2].

Применение методики хранения зерна в полиэтиленовых рукавах рассмотрено на примере ООО «Агрофирма Кавиар» г. Краснодара, занятым производством растениеводческой продукции. Сельскохозяйственные участки располагаются в центральной и северной природно-климатических зонах Краснодарского края. ООО «Агрофирма Кавиар» приняло решение использовать две природно-климатические зоны в своей деятельности, потому что это позволяет снизить риски, связанные с неблагоприятными погодно-климатическими условиями. Основными видами продукции являются озимая пшеница, кукуруза на зерно, подсолнечник. Кроме производства, одной из важнейших задач предприятия является обеспечение качественной сохранности зерна.

ООО «Агрофирма Кавиар» не выгодно организовывать лабораторию из-за небольшого размера самого предприятия, тем самым предприятие придерживается политики сдачи зерна на проверки на платной основе или оставляет расчеты данных показателей покупателям.

Что касается предварительной сушки зерна, на протяжении многих лет на предприятии используется итальянская мобильная сушка, которая обрабатывает зерно до сдачи на элеватор.

ООО «Агрофирма Кавиар» взаимодействует с элеваторами, на которых осуществляется хранение сельскохозяйственной продукции, произведенной на предприятии.

Для сокращения затрат на хранение были проанализированы современные разработки в области хранения продукции и предложено использование методики хранения зерна в полиэтиленовых рукавах на полях.

Изначально родиной технологии хранения зерна в пластиковых рукавах принято считать Аргентину, в России этот метод только у истоков. Традиционные структуры хранения, к которым относятся стационарные элеваторы, склады, амбары, не всегда доступны в силу большого числа требуемых вложений. В конце 90-х годов для разрешения существующей проблемы аграриями была адаптирована привычная система хранения влажного зерна для хранения сухого. Сегодня эта технология в Аргентине ежегодно применяется для хранения кукурузы, пшеницы, сои и подсолнечника в огромных количествах [1].

Суть технологии - хранение зерна в герметичной среде, что достигается с помощью плотной загрузки зерна в специальный полиэтиленовый рукав (мешок, контейнер) и плотном закрытии его концов. Респираторный процесс компонентов, попадающих с потоком зерна в рукав - грибков, насекомых, и т.д., поглощает кислород ( $O_2$ ) и генерируют углекислый газ ( $CO_2$ ). Эта новая атмосфера, насыщенная  $CO_2$  и обедненная  $O_2$ , прекращает, инактивирует или сокращает способность к воспроизведению и развитию насекомых и грибков, а также собственную активность зерна и позволяет хранить его, в зависимости от влажности, до 18 месяцев.

Выделим инвестиционные преимущества данной технологии:

- окупаемость технологии хранения зерна за полсезона. Все инвестиции – это покупка недорогого оборудования и подготовка площадки для закладывания рукавов (мешков, контейнеров, шлангов) с зерном;
- экономия на строительстве стационарных зернохранилищ, ангаров, услугах элеваторов;
- снижение лишних затрат на зернохранение за счет покупки рукавов (мешков, контейнеров, шлангов) ровно на урожай;
- продажа зерна по максимальной цене.

Технологическими преимуществами данной методики хранения являются:

- возможность избежать процесса вынужденной остановки уборки, которая зачастую имеет место из-за очереди на элеватор, отсутствия свободной площади на токах;
- хранение сухого зерна или зерна с повышенной влажностью;
- возможность последующей сушки влажного зерна с закладкой сухого на долгосрочное хранение;
- отсутствие необходимости транспортировки зерна на элеватор;

- высвобождение автомобильной и другой сельскохозяйственной техники;
- хранение отсортированного зерна товарными партиями по однородным качественным показателям.

Также можно выделить и финансовые преимущества. К ним относятся:

- исключение расходов по хранению на элеваторе;
- сокращение транспортных расходов;
- отсутствие заниженной оценки элеваторами качества зерна;
- получение на выходе зерна более высокого качества (выигрыш в цене) за счет послеуборочного дозревания в рукавах;
- возможность предоставления упакованного в мешки зерна банкам в качестве залога для получения кредита.

Для анализа экономии денежных средств при хранении на элеваторе и в полиэтиленовых рукавах был проведен расчет затрат при новом методе хранения. Так, при традиционном хранении зерна на элеваторе совокупные затраты составят 8021 тыс. руб., а при использовании полиэтиленовых рукавов - 2670,2 тыс. руб., то есть экономия составляет 5350,8 тыс. руб. Предлагаемая технология позволяет ООО «Агрофирма Кавиар» сохранить качество зерна в течение длительного времени, исключить расходы на транспортировку зерна на элеваторы, сократить затраты на хранение зерна.

Таким образом, решаются две проблемы. Во-первых, исключаются возможные проблемы, связанные с транспортировкой готовой продукции, что и дает основное сокращение затрат. Тем самым исключается возможность снижения качества труда и создается резерв трудовой и транспортной силы для использования в других направлениях. Что касается качества зерновой продукции, предлагаемая технология позволяет поддерживать качество зерна на высоком уровне в течение длительного срока, и при этом не требуется дополнительных действий для обеспечения сохранности.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Пылев А. Технологии. Новые возможности для хранения зерна. – Новый аграрный журнал.–2013.–№3.
- 2.Трисвятский Л.А., Мельник Б.Е. Технология приема, обработки и хранения зерна и продуктов его переработки. – М.: Колос, 1983. – 365 с.

УДК 005.334:504.05

## ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

**Е. С. Авдеева**, студентка факультета финансы и кредит  
**О.Ф. Бочарова**, к.э.н., доцент кафедры финансов

Последний век XX тысячелетия был веком невиданного технического прогресса. В этом веке были открыты и внедрены в производство новые технологии, освоена энергия атомного ядра, в результате чего появились атомная, водородная и нейтронные бомбы, атомные реакторы. В этом веке развитие летательных аппаратов прошло путь от самых примитивных летательных аппаратов до реактивных самолётов, Боингов, самолётов невидимок, баллистических ракет, космических станций, крылатых ракет и многих других воздушных средств передвижения людей, освоения просторов космоса. Человек покорил морские просторы и глубины, создав атомные ледоколы и атомные подводные лодки. В этом веке освоены новые биотехнологии, новые химические производства.

Рост населения, истощаемость природных ресурсов подталкивает людей на активную разработку технологий производства товаров массового потребления. Люди научились управлять природной средой, в целях удовлетворения своих потребностей. Не избежать проблемы воздействия на человека, изменённой им природы в виде различных экологических рисков [1].

Экологический риск - вероятность возникновения отрицательных изменений в окружающей среде, включая отдаленные последствия, вследствие отрицательного воздействия на окружающую среду.

Оценка безопасности в любом случае основана на методах определения риска. В настоящее время в терминах риска принято оценивать многие стороны общественной жизни, производственной и государственной деятельности, такие как безопасность жизнедеятельности, государственная безопасность, правовая безопасность и др. В связи с этим в обиходе появились понятия техногенного риска, природного риска, радиационного и других видов риска.

Проблема оценки риска является исключительно важной, поскольку современные системы управления техногенной и экологической безопасностью базируются именно на методах оценки риска. Оценка риска является весьма сложной междисциплинарной

задачей. При оценке риска для здоровья населения используются научные знания медицины, гигиены и санитарии, токсикологии, эпидемиологии, химии, физики, современные методы математической статистики и многих других наук.

Полная безопасность не может быть гарантирована никому, независимо от образа жизни, особенно если речь идет о явлениях, связанных с неблагоприятным экологическим состоянием окружающей среды. Почти любая техническая система созданная для удовлетворения тех или иных потребностей человека, создаёт различные опасности. Возможность пострадать от какой-либо опасности создает риск для здоровья или жизни человека, определённой группы людей или всего населения.

Для оценки экологического риска, связанного с тем или иным производством, устройствами, технологическими процессами или техническими системами необходимо оценить их надёжность. Зная надёжность любого устройства или системы можно вычислить риск аварии и оценить её последствия.

Управление риском - это целенаправленные действия по ограничению или минимизации риска на предприятии. Процесс управления риском состоит из 3-х этапов:

1. Идентификация рисков заключается в систематическом выявлении и изучении рисков, которые характерны для данного вида деятельности.

2. Оценка экологического риска – определение его вероятности и размеров ущерба.

- статистический метод – для однотипных некрупных предприятий.

- метод экспертных оценок – для нового производства - сопоставление экологического ущерба и экономической выгоды - возмещение ущерба за счет самого виновника аварий.

- дерево событий – расшифровка «человеческого фактора».

- сценарный анализ – атомная энергетика, нефтедобыча. За все время существования отрасли, детальные причины каждой катастрофы и меры по недопущению.

3. Выбор методов снижения рисков:

- упразднение – исключает любую деятельность в зоне риска.

Метод абсолютно надежный, но его повсеместное применение означает полное прекращение деятельности;

- предотвращение потерь – проведение превентивных мероприятий;

- страхование – распределение возможных потерь среди большой группы физических и юридических лиц, подвергающихся однотипному риску;

- поглощение - признание возможности ущерба и его допущении, фактически самострахование, т.е. покрытие убытков за счет резервных фондов.

Система управления окружающей средой – это часть общей системы административного управления, которая включает экологические аспекты. Это приводит к повышению экологической эффективности. Является средством для достижения того уровня экологической эффективности, который организация сама установила, и систематически контролировать его.

Интеграция экологических аспектов с общей системой административного управления ведет к более четкому распределению обязанностей.

Экологическая политика – заявление организации о своих намерениях и принципах, связанных с ее общей экологической эффективностью, которое служит основанием для установления целевых и плановых экологических показателей.

Вопросы глобальной экологической и энергетической безопасности, снижения нагрузки на климатическую систему, перехода на инновационные энергосберегающие технологии приобрели исключительную актуальность на современном этапе развития цивилизации.

Наличие безопасных, надежных и доступных источников энергии имеет основополагающее значение для обеспечения экономической стабильности и развития, и в связи с этим существует вполне понятная мотивация бизнеса уделять внимание проблемам экологии, в частности рациональному использованию энергетических и природных ресурсов.

Своевременное и комплексное выявление проблем в сфере охраны окружающей среды, охраны труда, промышленной безопасности и социальной ответственности позволяет компаниям эффективно управлять рисками, способствует увеличению капитализации и дает дополнительные гарантии возврата инвестиций [2].

Идентификация экологических аспектов деятельности. Это наиболее значимые аспекты для управления окружающей средой, которые организация может практически проконтролировать. Идентифицируются только те аспекты, которые с наибольшей вероятностью окажут существенное воздействие.



Идентификация требований законодательных актов предусматривает наличие полного списка требований нормативно-правовых актов, которые относятся к деятельности, и постоянно его обновлять. Кроме законов и подзаконных актов также: СП, СНИП, СанПиН; договоренности (соглашения) с государственными органами власти; нерегламентные руководящие указания.

Под экологическим вредом понимается любое ухудшение состояния окружающей природной среды, произошедшее вследствие нарушения правовых экологических требований, и связанное с ним умаление охраняемого законом материального и нематериального блага. Экономический вред проявляется в виде: потери товарной продукции природы; порчи, утраты имущества, урожая, поголовья; неиспользования затрат, упущенной выгоды; расходов на восстановление нарушенного состояния природной среды, и соответственно приносимого экологического вреда: загрязнение природной среды; истощение природной среды; разрушение экологических связей; антропогенный вред физиологический, генетический.

К рекомендациям по совершенствованию системы управления экологическими рисками можно отнести:

1. Сокращение ставок транспортного налога тем предприятиям, которые реализуют политику энергосберегающих и экологически эффективных технологий.

2. Создание на сайте министерства экологии и природных ресурсов возможности для обращения граждан. Данный интерфейс позволит более быстро и детально производить мониторинг состояния окружающей среды.

3. Создание территориальными управлениями министерства экологии особых программ экологического образования и просвещения для дошкольных и школьных образовательных учреждений, а так же средне специальных и высших учебных заведений.

4. Создание «черного списка» предприятий, наносящих вред окружающей среде и наложении на них дополнительного штрафа.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Касьяненко А. А. Современные методы оценки рисков в экологии: Учеб.пособие / А.А. Касьяненко. – М.: Изд-во РУДН, 2008. – 271 с.

2. Управление экологическими рисками: Опыт российских и международных компаний. — Москва: Международный форум лидеров бизнеса (IBLF), 2010. — 36 с.

**УДК 368.9.06**

## **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ**

**Т. В. Гребнева**, студентка факультета финансы и кредит  
**А.В. Захарян**, доцент кафедры финансов

В последние годы с регулярной периодичностью в российском обществе возникает интерес к проблемам медицинского страхования. Итак, каковы же проблемы обязательного медицинского страхования в современной России.

Проблема политическая - существует политическое намерение реформировать медицинское страхование, высказываемое в ежегодных посланиях Президента РФ Федеральному Собранию, и пока политическое решение по этому вопросу отсутствует. Проблема экономическая - существующая, в соответствии с действующим Законом “О медицинском страховании граждан в РФ” от 28 июня 1991г., система финансирования медицинского страхования, хотя и предусматривает страхование неработающего населения за счет средств местных и региональных бюджетов, но не определяет механизм финансирования этого страхования.

Проблема социальная - медицинское страхование не находит поддержки ни у населения, ни у врачей [1]. У медицинского страхования нет социальной базы. Проблема организационная - созданная инфраструктура обязательного медицинского страхования (далее - ОМС), различная в субъектах Федерации, находящаяся под жестким контролем исполнительной власти субъектов Федерации, не имеет реальной возможности исполнять свое функциональное предназначение в полном объеме в соответствии с законодательством. Проблема информационной поддержки - зачастую в средствах массовой информации высказываются поверхностные суждения по данному сложному предмету не совсем профессионально подготовленными людьми.

Проблема терминологическая - существует серьезная путаница в терминологии: в обиход запущены различные термины,

которые искажают представление, как о сущности медицинского страхования, так и его принципах.

Недостаточное поступление финансовых ресурсов в систему ОМС (по некоторым оценкам Базовая программа ОМС финансируется в различных субъектах Федерации на 55-70%) приводит к дисбалансу экономических возможностей при формировании Базовой программы ОМС по ее финансированию, что ведет к росту неформальных платежей населения.

Существует острая необходимость выравнивания возможностей субъектов Федерации в реализации программы ОМС, которая требует большей централизации финансовых ресурсов для последующего их распределения между нуждающимися в дотациях регионами.

Использование страховых взносов как механизма сбора средств в системе страхования приводит к тому, что, с одной стороны, увеличивается количество собираемых в виде налога финансовых ресурсов, с другой стороны, выхолащивается сама идея страхования: страховой взнос заменен налоговым платежом работодателей, что исключает любое участие граждан в страховании.

Застрахованные, ради которых и затевалось медицинское страхование, еще более отдалились от системы, они в ней участвуют в качестве пассивных потребителей, за которых все решено. Фактически, в формировании финансовых ресурсов медицинского страхования не участвуют ни представители медицинских работников, ни представители застрахованных. Существующий механизм распределения собранных ресурсов ни чем не отличается от распределения бюджетных средств. Кроме того, любая страховая система предусматривает прозрачность, которая обеспечивается с помощью как общественного, так и личного контроля застрахованных за формированием и расходованием страхового фонда. Сутью социальной проблемы медицинского страхования в нашей стране является то, что использование медицинского страхования не находит поддержки как среди врачей, так и среди населения.

Поддерживают медицинское страхование не более 14% врачей. Кроме того, отношение населения к медицинскому страхованию крайне противоречиво и имеет явную тенденцию к отрицательному. Таким образом, медицинское страхование, как способ реформирования отечественного здравоохранения в целом, имеет в России крайне ограниченную социальную базу [2]. В течение десяти лет ОМС в субъектах РФ развивалось и функционировало в виде нескольких моделей. Как минимум, этих моделей было четыре:

1. Страховая модель (в территориях работали фонды ОМС и страховые компании, которые осуществляли деятельность в соответствии с действующим законодательством).

2. Фондовая модель (в территориях работали только фонды ОМС, которые выполняли роль страховщиков, а страховые компании не работали или отсутствовали вообще).

3. Смешанная модель (и фонды ОМС, и страховые компании существовали и выполняли роль страховщиков).

4. Нулевая модель (все финансовые ресурсы медицинского страхования зачислялись в бюджет и механизмы медицинского страхования не использовались). В этом заключается часть организационной проблемы медицинского страхования.

5. Другая часть этой проблемы заключалась в том, что подобное "разнообразие" не всегда позволяло гражданам, застрахованным в разных субъектах Федерации не только реализовать свое право на получение медицинской помощи в рамках базовой программы ОМС, если они находились не по месту своего жительства, но зачастую и претендовать на получение медицинской помощи вообще. Исключение составляли только случаи экстренной помощи.

Наличие обозначенной выше проблемы способствовало региональным диспропорциям в становлении и развитии системы медицинского страхования, что в свою очередь приводило к значительной дифференциации конституционных прав и реальных возможностей населения в получении медицинской помощи. До сих пор данная проблема решена не в полном объеме.

Любые реформации требуют информационной поддержки, которая, прежде всего, необходима для консолидации уже существующих сторонников перемен и привлечения в их число новых. В определенные исторические периоды, когда происходят значимые для всего общества изменения, информационная поддержка должна приобретать характер пропаганды. При этом пропаганда должна носить не огульный, а целенаправленный характер. В нашем случае следовало бы сосредоточить усилия на разъяснительной работе среди медицинского персонала. Следует с сожалением констатировать, что этого сделано не было.

Мировая практика свидетельствует о том, что основным способом решения проблемы адаптации бюджетной модели здравоохранения к условиям рыночной экономики является институт медицинского страхования. В России введение страхового механизма мобилизации дополнительных ресурсов в бюджетную модель здравоохранения в виде обязательного медицинского страхования

(ОМС) в начале 90-х годов происходило в условиях экономического спада и стагнации экономики страны. В целом это привело к тому, что данная система практически не выполнила свою основную функцию, в лучшем случае данные средства оказались бюджетозамещающими.

Не оправдались также надежды, что введение системы страхования позволит в короткие сроки повысить эффективность системы здравоохранения за счет конкуренции между медицинскими организациями. Это обусловлено тем, что исторически сеть учреждений здравоохранения формировалась на основе принципов построения системы по уровням предоставления медицинской помощи и исключения дублирования.

В результате за 10 лет в здравоохранении сохранились прежние принципы организации предоставления медицинской помощи и содержания сети медицинских учреждений при снижении относительных показателей их обеспеченности финансовыми ресурсами. Вместе с тем, реализация страховых принципов уже сформировала новые методы медико-экономической оценки предоставляемой медицинской помощи, формализованные, в частности, в систему вневедомственного контроля качества медицинской помощи в противовес традиционной системе исключительно ведомственного контроля, существовавшие многие десятилетия в здравоохранении.

Особенно важно отметить, что введение страхования способствовало созданию института прав пациента как потребителя медицинской помощи. Как социальный институт ОМС обеспечивает большую прозрачность финансовых потоков в здравоохранении. Учитывая вышеизложенное, становится очевидным, что в настоящее время крайне необходимо провести модернизацию ОМС, сконцентрировав основные усилия на достижении сбалансированности ресурсов и обязательств системы, а также создать условия и предпосылки реформирования здравоохранения [3].

Сложившаяся в России ситуация, когда система здравоохранения не получает необходимого количества финансовых ресурсов, отчасти обусловлена неспособностью собирать страховые взносы вовремя. Функции государственных органов по контролю за поступлением средств, формированием и использованием доходов системы ОМС должным образом не определены. Кроме того, в условиях бюджетного дефицита внедряемая модель ОМС является неоправданно дорогостоящей.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Председатель ФОМС А.В. Юрин в публикации Здоровье Info "ОМС: время перемен" от 26 апреля 2013 г. (№73).
2. Вялков А.И. О необходимости внедрения новых экономических моделей в здравоохранении – Экономика здравоохранения, 2013, № 1(51).
3. <http://www.eurolab.ua/insurance-in-russia/>

**УДК 658.155**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ**

**Э. А. Данелян**, студентка факультета финансы и кредит  
**Ю. Е. Стукова**, доцент кафедры экономики предприятий

В современных условиях эффективное управление бизнесом нуждается в глубоком анализе и оценке ресурсного потенциала, собственного и заемного капитала, основных и оборотных средств и других видов ресурсов.

Оценка финансовых результатов является важным элементом финансового менеджмента и аудита. Современная финансовая среда бизнеса использует методы финансового анализа для принятия управленческих решений по оптимизации своих интересов. Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения организации; кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам; менеджеры анализируют финансовые отчеты для принятия обоснованных управленческих решений по улучшению финансового состояния и повышению прибыльности в деятельности организаций.

Результаты деятельности организации во многом зависят от того, насколько оперативно и точно управленческий персонал может выявлять, количественно измерять влияние различных внешних и внутренних факторов на денежные потоки организации, противостоять их негативному воздействию, обусловленному высоким уровнем финансовых рисков.

Конечным финансовым результатом деятельности любого предприятия, комплексно характеризующим эффективность его работы является прибыль. В условиях рыночной экономики прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования производственной

деятельности предприятия, создает финансовую основу для ее расширения, удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива.

Сумма прибыли, получаемой предприятием обусловлена объемом продаж продукции, ее качеством, ассортиментом, уровнем затрат и инфляционными процессами, в той или иной степени присущими экономике любой страны. Способность организации обеспечить неуклонный рост прибыли и, следовательно, собственного капитала может быть оценена системой показателей финансовых результатов. В общем виде показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия подразделяются на две основные группы: абсолютные и относительные.

К первой группе относятся прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) от прочих операций; прибыль (убыток) от обычной деятельности; чистая прибыль - прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и др. Ко второй группе - показатели рентабельности.

Основные источники информации при анализе финансовых результатов деятельности предприятия является форма № 2 «Отчет о финансовых результатах». Дополнительно может быть привлечена информация, содержащаяся в форме № 1 «Бухгалтерский баланс», форме № 3 «Отчет об изменениях капитала», форме № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» и другие источники.

Значение и роль прибыли рассмотрены на рисунке 1.

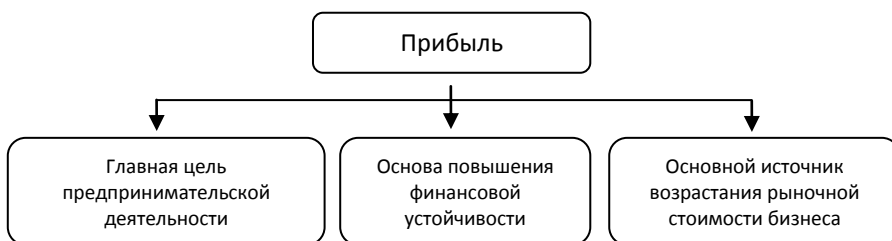


Рисунок 1 – Значение и роль прибыли организации

Значение прибыли для коммерческой организации заключается в следующем. Прибыль:

- источник финансовых ресурсов;
- источник образования фондов организации (накопления, потребления и др.) и фондообразующий показатель, так как от ее величины зависит размер фондов организации;

- источник материального стимулирования работников организации;
- источник трудовых и социальных льгот для работников организации;
- в отношении с другими показателями позволяет определить эффективность использования ресурсов организации;
- синтезирует в себе все стороны деятельности организации и характеризует достижение эффекта. [4]

Прибыль выполняет ряд функций, среди которых можно выделить распределительную, стимулирующую и оценочную (рисунок 2). Основную часть прибыли организации получают от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы.



Рисунок 2 – Основные функции прибыли [4]

На прибыль от продаж влияют как внутренние (субъективные), так и внешние (объективные) факторы. Внешние факторы разделяются на две группы: обусловленные изменениями конъюнктуры рынка и связанные с государственным регулированием предпринимательской деятельности. В первой группе относятся: уровень инфляции, уровень концентрации рынка, измеряющий изменение конкурентной среды, факторы платежеспособного спроса, предложение на рынке товаров, работ и услуг. Ко второй группе относятся: налоговая политика, таможенная политика, административные ограничения (рисунок 3).





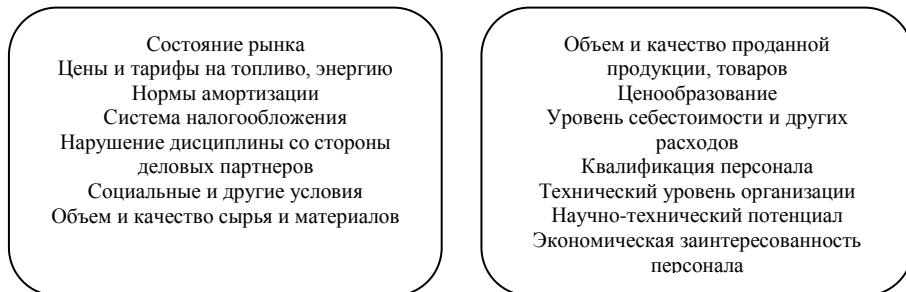


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на прибыль [4]

Расчет плановой прибыли должен быть экономически обоснованным, что позволит осуществлять своевременное и полное финансирование прироста собственных оборотных средств, инвестиций, а также своевременные расчеты с бюджетом, банками и поставщиками. Следовательно, правильное планирование прибыли на предприятиях имеет ключевое значение не только для предпринимателей, но и для экономики в целом. [3]

Подсчетом резервов увеличения прибыли и рентабельности завершают анализ финансовых результатов. Определение таких резервов должно основываться на предварительно проведенном анализе не только прибыли, но и производственной программы, использования ресурсов и себестоимости продукции, поскольку резервы роста прибыли во многом зависят от роста объемов производства и рентабельности продукции, снижения себестоимости продукции, недопущения убытков и т.п.

При этом следует отличать подсчет реальных текущих резервов, связанных с ликвидацией недостатков в работе и с лучшим использованием уже имеющихся ресурсов и возможностей от определения перспективных резервов, связанных с дальнейшим развитием и расширением производства, с внедрением достижений научно-технического прогресса, диверсификацией и укреплением своих позиций на рынке и т.д.

Наиболее общими направлениями поиска таких резервов является мобилизация выявленных ранее резервов роста производства, реализации продукции за счет лучшего использования трудовых ресурсов, материалов, основных фондов и т.п. [2]

В качестве резервов возможного роста прибыли можно также назвать минимизацию налогов за счет налогового планирования и

оптимального выбора учетной политики, оптимизацию ассортимента продукции, вложение свободных средств в высокодоходные активы, оптимизацию ценовой политики и др. [1]

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]- Электрон.текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/897>.
2. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие / В.И. Бариленко. - Москва: Эксмо, 2010. - 345 с.
3. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева. - М.: КНОРУС, 2009. - 336 с.
4. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с.

**УДК 330.322(470+571)**

### **ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: ПРЕПЯТСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Р.А. Даниелян**, студентка факультета финансы и кредит  
**А.В. Захарян**, доцент кафедры финансов

Сравнительно недавно Всемирный банк и Международная финансовая корпорация обновили ежегодный экономический рейтинг «DoingBusiness 2014». Показательно, что наша страна по реальному состоянию инвестиционного климата занимает 120 место в мире. Почему это происходит?

Притоку в инвестиционную сферу частного национального и иностранного капитала препятствуют политическая и экономическая нестабильность, инфляция, несовершенство законодательства, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение, обременительная налоговая система. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию. Иностранные инвесторы отмечают наличие в России противоречащих друг другу и быстро изменяющихся законодательных актов и постановлений, касающихся иностранных инвестиций, различное толкование или даже игнорирование их отдельными организациями и местными властями. На такие принципиальные вопросы, как право собственности на

землю, механизмы реализации залоговых форм, иностранные инвесторы не получают однозначных ответов. Так же слабый приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику объясняется разногласиями между исполнительной и законодательной властями, наличием межнациональных конфликтов в самой России, социальной напряженностью, разгулом преступности. Недостаток коммерческой информации о рынке в России, регионах и конкретных предприятиях, транспортной и телекоммуникационной системах, правовой базе также является препятствием на пути иностранного инвестирования в экономику России, особенно для малых и средних зарубежных компаний и фирм. Российское правительство в последние годы проявляло в отношении зарубежных компаний скорее двойственность, чем радушие. Официальная политика предписывает оказывать поддержку прямым зарубежным инвестициям, но на практике зарубежные фирмы испытывают невероятные трудности, пытаясь вложить капитал в российскую экономику. Российское законодательство нестабильно, коммерческая деятельность наталкивается на множество бюрократических препон, а кроме того, складывается впечатление, что многие российские политики просто боятся прямых зарубежных инвестиций.

Некоторые в России убеждены, что иностранные инвестиции - это не более чем "надувательство", и зарубежные компании откровенно эксплуатируют российскую экономику. И, конечно же, низкий уровень доходов населения препятствует привлечению инвестиций. Несмотря на прошедшее «золотое десятилетие», уровень жизни россиян по-прежнему оставляет желать лучшего. В 2013 г. реальный уровень доходов населения вырос всего на 0,8%.

Все эти факторы перевешивают такие привлекательные черты России, как ее природные ресурсы, мощный, хотя технически устаревший и хронически недогруженный производственный аппарат, наличие дешевой и достаточно квалифицированной рабочей силы, высокий научно-технический потенциал.

В настоящее время открываются новые перспективы притока иностранных инвестиций в российскую экономику.

Первое, самое главное направление привлечения иностранного капитала - освоение с его помощью невостребованного научно-технического потенциала России, особенно на конвертируемых предприятиях оборонной промышленности.

Второе направление - расширение и диверсификация экспортного потенциала России.

Третье направление - создание импортозамещающих производств, развитие производства товаров народного потребления, продовольственных товаров, медикаментов.

Четвертое направление - сфера транспорта и связи, отрасли инфраструктуры. Пятое направление - содействие притоку иностранных инвестиций в трудоизбыточные регионы (в первую очередь в Центральный и Северо-Западный), в восточные районы страны, обладающие богатыми природными запасами.

От российского правительства требуются вполне конкретные практические меры по улучшению работы с иностранными инвесторами - в области законодательства, кредитно-финансовой и налоговой политики, в организационной и информационной сферах.

Существующее законодательство об иностранных инвестициях не отражает экономические реалии страны и требует доработок, по степени риска вложения капитала Россия находится на одном из последних мест. Поэтому правительство должно принять ряд новых акций по привлечению иностранных инвестиций.

#### **УДК 368.01**

### **РОЛЬ SOLVENCYшна ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ**

**Т.А. Демьянченко, В.С. Степаниди**, студентки факультета  
финансы и кредит

**Л.К. Улыбина**, к.э.н., профессор

Цель концепции - установить рамки деятельности страховых институтов, увеличивая их прозрачность и финансовую устойчивость рынка. В странах Европы идет внедрение всех трех уровней Solvency II: количественных и качественных требований, а также рыночной дисциплины. В то время как количественные критерии в большинстве своем находятся под контролем благодаря актуариям, качественные требования частично находятся в стадии разработки, третей колонне - рыночной дисциплине во многом не уделяется должного внимания.

Платежеспособность страховщика или перестраховщика - это объективный показатель его текущего финансового состояния путем прогнозирования; возможность выполнения в будущем его обязательств благодаря тем активам, которые имеются в распоряжении перестраховщика,

представляют собой реальные ценности, и поэтому являются ликвидными. Экономическая оценка рисков и капитала повлияет на страховщиков и перестраховщиков, что бы те применили экономические принципы при подсчете имеющегося капитала.

Данный подход, основанный на экономических принципах, определяется применением рыночных стоимостей для оценки как активов, так и пассивов. Учитывая каждую конкретную ситуацию, перестраховщик или страховщик должен определить, будет ли он использовать Стандартную формулу Solvency II либо, в качестве альтернативы, частичную внутреннюю модель или же полностью внутреннюю модель. Можно ожидать, что некоторые компании будут опираться на Стандартную формулу после внедрения стандартов Solvency II, в то время как есть несколько моментов, в которых она может быть усовершенствована.

Необходимый уровень капитала может рассматриваться как вторая линия защиты платежеспособности страховой компании и ее страхователей. Первая линия защиты - непрерывное управление риском. Если проблемы в отдельной компании имеют развитие, тогда нужен капитал для покрытия финансовых потерь, которые возникли. Из этого следует: для удовлетворения минимальных требований к капиталу, органу надзора, при специфическом подходе к компании, нужны гарантии о том, что определенный источник риска под контролем и его влияние значительно ослабло, и это может привести к снижению требований к капиталу. Поэтому, при одобрении использования компанией усовершенствованного или специфического подхода, орган надзора должен подтвердить допустимость структуры отчетности и использование надлежащих процессов риск-менеджмента.

Исследования количественного влияния (QIS), с помощью которых отрасль готовится к переходу на новые требования к капиталу, показывают, что договора пропорционального перестрахования полностью отображены в Стандартной формуле, которая ведет к соответствующим снижениям требований платежеспособности капитала (SCR).

Третьей Директивой Solvency II ЕС создал современную, чувствительную к рискам основу регулирования страхования. Считается, что новая структура будет иметь влияние и значительно изменит условия страхования в Европе. Европейский страховой рынок, в частности CEA (Европейский

комитет страховщиков) и Форум исполнительных риск-менеджеров (CRO) поддерживают новые условия, которые будут полностью введены в конце 2015 года.

Режим Solvency II, в отличие от Solvency I, учитывает естественные катастрофы или рыночные риски, которым могут быть подвержены компании, что приводит к значительному увеличению требований к платежеспособности капитала (SCR).

Стандартная формула разработана таким образом, чтобы ее можно было применить для всех страховщиков и перестраховщиков, а регулятор мог бы использовать Стандартную формулу, как точку отсчета для внутренних моделей во время сертификации.

Перестроение на Solvency II является переходом к экономической, построенной на риске, модели регулирования - этот проект не только имеет цель усовершенствовать технику риск-менеджмента страховщиков, он должен создать условия, которые более точно отображали риски, созданные страховщиками. Solvency II будет иметь существенное влияние на стоимостные показатели отрасли, в частности на требования к капиталу. Тем не менее, конечная выгода для отрасли и потребителей будет зависеть от завершения мероприятий по внедрению, которые пока дорабатываются Комиссией ЕС.

Договора пропорционального перестрахования могут быть учтены в Стандартной формуле, тем самым полностью снижая SCR. В отличие от этого, договоры непропорционального перестрахования учитываются неполной мерой, поэтому страховые компании часто не получают адекватного отображения капитала. Это происходит из-за того, что Стандартная формула использует логарифмически нормальное распределение, которое не учитывает нелинейные риски.

Есть несколько способов преодоления неадекватного учета непропорционального перестрахования. Вместо использования Стандартной формулы страховщики могут использовать полностью или частично внутреннюю модель, которая будет показывать более реалистичные результаты, что разрешит более правдоподобно рассматривать непропорциональное перестрахование в специфическом контексте стоимости и выгоды.

Для non-life бизнеса в Стандартной формуле перестрахования имеет эффект снижения риска для:

- риска премий за отдельным направлением бизнеса;
- риска резервов за линией бизнеса;
- риска естественных катастроф.

Стандартная формула объединяет риск премий и резервов в один модуль SCR для non-life андеррайтингового риска, а другим модулем SCR является катастрофический риск. Эффект снижения риска за счет перестрахования ведет к снижению андеррайтингового SCR, базового SCR и общего SCR.

Перестраховочный эффект катастрофических рисков может быть учтен без ограничений. Помимо этого существует возможность оценки катастрофического риска согласно стандартизированному методу, описанному в технической спецификации. В этом случае эффект перестрахования будет учтен путем вычитания полного покрытия (учитывая восстановление) непропорционального перестрахования из валовой суммы обязательств.

Другой подход используется для риска премий и резервов, со стандартным отклонением и функцией отклонения. Страховые премии и резервы рассматриваются как базовые факторы, на которые распространяется нормальная логарифмическая логика распространения.

Если вводятся специальные условия, такие как, лимиты на события, годовой агрегатный лимит, участие в прибылях и ущербе или условия замены, то они не могут соответствующим образом быть учтены.

Отдельные риски не всегда принимаются во внимание из-за своих объемов, т.е. непропорциональное перестрахование разницы между валовой и чистой стоимостью перестрахования, которое лучше всего отображает ущерб, который покрывался отдельным контрактом, тем не менее, не покрывают долгосрочные события.

QIS4 разрешает cedentu использовать индивидуальные стандарты отклонения для риска премий, которые базируются на его истории коэффициента чистого ущерба. Но такой подход не является гибким, учитывая изменения портфеля, такие как изменения структуры перестрахования, а потому, во многих случаях, не может быть примененным.

Текущий уровень страхового регулирования в России, если сравнивать его с Solvency II по всем трем его составляющим, пока невысок, но формально для России нет никакой

потребности в том, чтобы следовать за модернизацией системы страхования в Европе. Есть ряд причин, где европейский опыт должен внимательно изучаться и по которым необходимо запланировать принятие шагов по пути модернизации, чтобы не допустить отставания российских стандартов платежеспособности от принятых на европейском рынке.

Только недавно сократив отставание в регулировании, Россия должна избежать новой задержки в развитии, которая может отдалить российский страховой рынок от международного. Для этого должна быть сформирована удобопонятная программа, устанавливающая главные цели реформы и ее этапы, в то время как технические детали могут быть оставлены для будущего.

Уровни, установленные в системе Solvency II, а именно: адекватность капитала, надзорный мониторинг и публичное раскрытие информации – являются достаточными инструментами для упрощения различных задач по их внедрению. Эти инструменты важны для действий по усилению системы корпоративного управления страховщиков и прозрачности рынка страхования, которые могут быть проведены независимо и до более сложных действий, связанных с адекватностью капитала, основанного на рисках в условиях неопределенности.

### УДК 339. 923

## ПЕРСПЕКТИВЫ БРИКС

**Ю.С. Жданова**, студентка факультета финансы и кредит  
**И.В.Сурина**, доцент кафедры денежного обращения и кредита

Группа БРИКС находится в стадии становления, между странами, входящими в нее, нет полноценного партнерства. Отношение к перспективам этой группы в политическом и экспертном сообществе противоречивое.

Страны БРИКС не имеют общей истории, принадлежат к разным цивилизациям, их не связывают общие долгосрочные интересы. Их объединяет только критерий ускоренного экономического роста, который нельзя считать устойчивым. Разница в уровнях экономического, социального и научно-образовательного развития стран БРИКС слишком велика.

Экономики стран БРИКС трудно назвать взаимодополняющими. Хотя торгово-экономические контакты между странами БРИКС



интенсифицируются, основные партнеры для них – США и ЕС. Между странами БРИКС существуют острые противоречия. Например, давняя геополитическая конкуренция между Индией и Китаем дополняется конкуренцией экономической, на первый план выходят вопросы обеспечения природными ресурсами, в первую очередь, энергетическими.

Учитывая большие различия между странами БРИКС и расхождения, существующие между ними, трудно рассчитывать, что они смогут выступить с единых и согласованных позиций, как, например, страны ЕС. У этих стран нет центра притяжения. Решения БРИКС не носят обязательный характер.

Востребованность группы крупных стран, не входящих в зону «золотого миллиарда», в условиях развития глобализации, с одной стороны, и претензий США на создание однополярного мира – с другой. Экономики стран, входящих в группу БРИКС, имеют большой потенциал. Сегодня эти страны обеспечивают примерно 60% прироста мирового ВВП.

Несмотря на разницу в уровнях развития стран-участниц, БРИКС превращается в новую площадку, где обсуждаются самые разные проблемы – финансовые, научно-технические, культурные, политические. Несмотря на разницу экономических структур, все страны БРИКС объединяют политические амбиции, стремление преобразовать растущую экономическую мощь в геополитическое влияние.

В целом, перспективы БРИКС, не поддаются однозначной оценке, вопросов относительно развития данной структуры остается много. В настоящее время существует две основные системы коллективной безопасности, которые можно обозначить как универсальная и региональная. Универсальная система международной безопасности – это система безопасности, созданная в рамках ООН.

Правительства стран-членов группы БРИКС положительно относятся к системе ООН. Страны БРИКС подчеркивают необходимость укрепления ООН, повышения эффективности ее деятельности. Однако очевидная неспособность ООН обеспечить полные гарантии международной безопасности вынуждает государства заключать многосторонние соглашения и создавать региональные организации, главной задачей которых является оказание государствами-участниками друг другу взаимной помощи, в том числе, и военной, в случае вооруженного нападения на них.

Олицетворяемая НАТО модель обеспечения международной безопасности государств предполагает объединение нескольких стран,

расположенных по соседству друг с другом и не имеющих между собой серьезных противоречий, в организацию, главной задачей которой является координация совместных действий по обеспечению безопасности. Преимущество такой модели по сравнению с универсальной моделью ООН состоит в том, что общность интересов государств-участников дает большие основания надеяться государству-жертве агрессии на получение помощи других государств, поскольку отражение такой агрессии, в конечном счете, соответствует их интересам.

В отличие от НАТО, среди государств-членов БРИКС нет государства-лидера, которое определяло бы основные направления совместной политики безопасности. Каждая из стран-членов БРИКС проводит самостоятельную внешнюю политику и потому действовать по образцу НАТО страны БРИКС не смогут. Однако озабоченность своей безопасностью у ряда стран БРИКС есть. В случае возникновения ситуации подобной иракской, существенно затрагивающей их интересы, страны БРИКС могли бы повлиять на нее, не вступая непосредственно в вооруженный конфликт, а используя свой возросший за последнее десятилетие экономический потенциал. Сейчас страны БРИКС играют очень существенную роль в мировой экономике и торговле, и их согласованные действия в этой сфере могут оказать самое серьезное воздействие на любое государство в мире.

**УДК 336.14:352**

## **ОЦЕНКА РОЛИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В ФИНАНСИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**К. С. Карпилянская**, студентка факультета  
финансы и кредит

**С. И. Сигидова**, доцент кафедры финансов

Местные бюджеты осуществляют важную роль в процессе социально-экономического развития России, обеспечивая финансирование детских дошкольных учреждений, школ, медицинских и других социальных учреждений.

Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются муниципальные образования – это недостаток средств не только на развитие, но и на текущие нужды.

В бюджет муниципального образования Северский район в 2013 г. поступило доходов более 1,5 млрд. руб., что на 32 % больше, чем в 2011 г. Большую часть собственных доходов бюджета района составляют налоговые поступления. Бюджетообразующим налогом можно считать налог на доходы физических лиц, сумма поступлений которого в 2013 г. составила более 400 млн. руб., что на 42 % больше, чем в 2011 г.

Безвозмездные поступления от бюджетов других уровней выросли в 2013 г. относительно 2011 г. на 56 % и составили 1,0 млрд. руб. Структура доходной части бюджета муниципального образования Северский район за последние три года претерпела некоторые изменения. Безвозмездные поступления составляют более половины доходов бюджета.

Общий объем расходов бюджета муниципального образования Северский район за три года увеличился на 33 % и составил в 2013 г. 1,6 млрд. руб.

Бюджет района остается социально направленным – 84,8 % всех расходов, а это 1337,8 млн. руб., израсходовано в 2013 г. на социально-культурную сферу. В структуре расходов на социальную сферу наибольшую долю занимают расходы на образование. На нужды образования в 2013 г. было израсходовано 1,1 млрд. руб. из бюджета района, что на 46 % больше, чем в 2011 г. Основную часть расходов на образование составляют расходы на общее и дошкольное образование.

Расходы на здравоохранение в 2013 г. составили около 100 млн. руб., что на 32 % меньше, чем в 2011 г. Сокращение расходов на здравоохранение объясняется тем, что полномочия органов местного самоуправления в сфере здравоохранения переданы на региональный уровень. Поэтому расходы на скорую медицинскую помощь осуществляются за счет бюджета Краснодарского края.

За последние два года сократились инвестиции на увеличение стоимости основных средств в составе расходов бюджета района на здравоохранение. За счет этих средств приобретается оборудование для муниципальных учреждений здравоохранения, проводится капитальный ремонт поликлиник.

Расходы на социальную политику в 2013 г. составили 77 млн. руб., что на 21 % больше, чем в 2011 г. Социальная политика включает реализацию льгот и гарантий детей, оставшихся без попечения родителей, субсидирование социальных маршрутов пассажирского транспорта и другие.

Большая часть расходов на социальную политику – это расходы на охрану семьи и детства.

Несмотря на то, что объем финансирования социальных расходов из бюджета муниципального образования Северский район растет в последние годы, проблемы в этой сфере остаются. Недостаточно средств направляется на строительство новых образовательных учреждений, поликлиник, капитальный ремонт уже существующих. Заработная плата работников социальной сферы низкая. Средства, выделяемые на финансирование целевых программ не всегда доходят до адресатов.

Проведенные нами исследования позволяют внести следующие предложения:

1) Механизм межбюджетных отношений формировать в направлении усиления местного бюджетного уровня за счет наращивания собственного налогового потенциала, активизации самостоятельной бюджетной политики.

2) Объем передаваемых местному бюджету полномочий должен быть законодательно ограниченным на уровне примерно 25 % общих расходов местного бюджета, что позволит больше внимания уделять муниципальным проблемам.

3) Приоритетным направлением расходования средств муниципального бюджета Северского района на ближайшие годы необходимо определить инвестиции в социальную сферу;

5) С целью экономии бюджетных средств и более эффективного их использования расширять рынок поставщиков муниципальных услуг, развивать новые формы оказания услуг.

**УДК 330.322**

### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ**

**К. С. Карпилянская**, студентка факультета финансы и кредит

**О.Ф. Бочарова**, к.э.н., доцент кафедры финансов

В доступных публикациях отсутствует единая и эффективная проработка теории риска инвестиционных проектов, в них описываются разнородные методы его оценивания, однако многие вопросы затрагиваются только фрагментарно.

Использование разнообразных методов оценивания риска инвестиционных проектов зависит от нескольких основных критериев их выбора[1]:

- доступность информации с учётом её изменений во времени;
- условия инвестирования, в том числе временной горизонт инвестирования (долго- и краткосрочные оценки риска);
- владение методами оценивания риска и умение их применять в инвестиционной практике;
- знания и опыт в сфере оценивания уровня и вероятности событий, влияющих на инвестиционный риск, а также представления о трудоёмкости и издержках применения методов;
- значения макро-, мезо- и микроэкономических основ оценивания риска, уровень инвестиционного риска и его последствий с позиций результативности реализуемой стратегии развития предприятия, а также развития бизнес-среды;
- возможность применения компьютерных программ для оценивания риска в инвестировании.

Для процедуры оценивания доходов и риска, связанных с конкретным проектом, важным оказывается выяснение, касается он новых или модернизационно-восстановительных инвестиций. Представленные методы должны быть полезными для разрешения конкретных инвестиционных ситуаций, ориентированных на принятие оптимальных решений и прежде всего на исключение риска нецелевого использования инвестиций в свете развития предприятия и его социально-экономического окружения.

Рассмотрим подробнее основные методики оценки рисков инвестиционных проектов.

*1) Метод скорректированной по риску ставки процента.*

Методы уточнения эффективности повсеместно применяются в качестве технологий страхования инвестора от риска. В расчёте эффективности инвестиций учитываются как относительно постоянные (определённые), так и подверженные риску (неопределённые) параметры. Коррекция чаще всего касается параметров, подверженных существенному для инвестора риску, особенно таких, которые играют роль нормативов экономической эффективности. В анализируемой группе методов верификация заключается в увеличении либо уменьшении значений переменных, полученных в результате предыдущего расчёта (без учёта риска). Цель подобной верификации состоит в определении такого уровня значений, который был бы более реальным в фактических условиях реализации проекта с учётом заданного временного горизонта.

Часто возникают ситуации, благоприятные для более детального изучения возможностей и угроз для данного инвестиционного проекта. Поэтому инвесторы с помощью экспертов и при консультативной поддержке исполнителей и потенциальных учредителей компании стараются повторно уточнить параметры[2]:

- неопределённые (то есть подверженные риску);
- относительно определённые (постоянные), которые подвержены относительно небольшому риску.

Благодаря коррекции подверженные риску параметры становятся относительно определёнными переменными. Большая динамика внешней и внутренней обусловленности развития предприятий приводит к тому, что в расчётах эффективности остаётся меньше абсолютно определённых переменных. Такая неблагоприятная ситуация характерна главным образом для новых инвестиций с длительным периодом реализации и эксплуатации.

Особенно подвержены риску такие переменные, как:

- ставка дисконтирования и норма прибыли;
- срок окупаемости капиталовложений.

Для различных значений ставки дисконтирования и нормы прибыли составляются альтернативные расчёты эффективности. Они основаны на анализе следующих вариантов:

- безрисковая ставка дисконтирования;
- ожидаемая повышенная или удвоенная ставка дисконтирования, учитывающая риск в меньшей или большей степени; это связано с присутствием двух дисконтирующих переменных.

Инвесторы заинтересованы в как можно более коротком сроке окупаемости капиталовложений, связанных с данным инвестиционным мероприятием. Содержащиеся в инвестиционных проектах оценки сроков реализации и эксплуатации инвестиций часто оказываются результатом не совсем объективных решений. Это определяется фактом, что решения по оцениванию таких сроков принимаются без достаточно глубокого изучения предпосылок возможных изменений в стратегии инвестирования. Подобный подход часто связан с необходимостью смены стратегической ориентации фирмы вследствие серьёзных изменений в конъюнктурном окружении. Из опасений перед возможными угрозами для реализации производственно-рыночной стратегии фирмы инвесторы проявляют склонность чрезмерно сокращать срок эксплуатации инвестиций. По этой причине его длительность рассматривается как относительно определённая величина, что не имеет экономического обоснования. В данном вопросе инвесторы должны проявлять умеренность с учётом

опасности выбрать неудовлетворительный вариант инвестиционного проекта и, соответственно, отклонения таких инвестиций, большой срок реализации и эксплуатации которых мог бы компенсироваться большей экономической эффективностью[3].

2) *Метод безрискового эквивалента.*

Метод безрискового эквивалента, или гарантированной доходности, представляет собой альтернативу методу простой квантификации риска инвестиционных проектов с целью коррекции ставки дисконтирования. Концептуальный базис этого метода отличается от основ метода скорректированной по риску ставки дисконтирования. Согласно методу безрискового эквивалента значение NPV уточняется не за счёт коррекции ставки дисконтирования, а путём изменения потока денежных поступлений, то есть оценки будущих доходов и расходов.

Идея безрискового эквивалента базируется на теории полезности и учёте склонности инвестора к риску. Этот показатель предназначен для определения будущих величин потоков денежных средств, которые могут оказаться меньше ожидаемых рискованных значений, но информация о которых не менее ценна для инвестора.

3) *Чувствительность инвестиционного проекта к изменениям параметров расчёта.*

Анализ чувствительности инвестиционного проекта к изменениям условий, в которых принимаются решения и которые определяют результат расчёта эффективности инвестиций, проводится в следующих ситуациях:

- изменения только одной базовой переменной;
- изменения двух и более базовых переменных (неопределённых инвестиционных событий и их окружения);

В хозяйственной практике чаще всего рассматривается неопределённость не одной, а нескольких переменных, считающихся важными параметрами расчёта эффективности инвестиций. Процедура анализа чувствительности состоит из четырёх основных этапов:

- выбор одной или нескольких неопределённых переменных, например, отпускной цены, объёма продаж, периода рентабельной эксплуатации инвестиций, ставки дисконтирования;
- построение модели анализа изменений результатов расчёта как функции от выбранных неопределённых переменных;
- установление допустимых границ изменения значений анализируемых неопределённых переменных;

– установление допустимых границ изменения результатов расчёта эффективности инвестиций, то есть изменений принятого критерия эффективности.

Любые расчёты, связанные с определением чувствительности, можно выполнить быстро, точно при помощи компьютера. Построение модели для анализа изменений результатов расчёта эффективности инвестиций путём программирования или с применением табличного процессора позволяет быстро и безошибочно ориентироваться в возможных последствиях вариации значений выбранных параметров исследуемого проекта. Выражение результатов расчётов в табличном и графическом видах даёт хорошее представление об изменениях привлекательности проекта даже при внесении некоторых изменений по сравнению с первоначальным сценарием [4].

Процесс оценки рисков инвестиционных проектов является неотъемлемой частью определения их эффективности. Точный прогноз осуществления инвестиционного проекта невозможен ни при каких обстоятельствах, так как при прогнозировании всегда присутствует неопределённость внешней среды, но существуют специальные методы, которые позволяют не только определить с большей или меньшей точностью множество возможных вариантов развития событий, но и описать поведение предприятия и условия реализации проекта для выделенных ситуаций.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Анализ и управление рисками организации: учеб.пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 240с.
  2. Островская Э. Риск инвестиционных проектов. – М., 2009. –78 с.
  3. Кузнецов Б.Т. Инвестиции. – М.: Юнити, 2009. –164 с.
  4. Риск-анализ инвестиционного проекта: Учебник для вузов / под ред. М.В. Грачёвой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. –201 с.
- УДК 336.717.061 (470+571)**

#### **КРЕДИТОВАНИЕ В ИСЛАМСКИХ БАНКАХ В РОССИИ**

**Ю.А. Колесниченко**, студентка факультета финансы и кредит  
**И.В. Сурина**, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
денежного обращения и кредита

Банковская деятельность «по-исламски» основана на принципах шариата: свода мусульманских законов и норм. Специфика исламских банков видна из их операций. В исламской экономической



концепции принято, что все богатства принадлежат Аллаху, который передал их во временное пользование человеку. Частная собственность и рыночная конкуренция не чужды исламу, но Коран требует, чтобы деньги не шли в рост, то есть не приносили их владельцу ренты или процентного дохода, поскольку человек не вправе и не в состоянии заранее определять ход событий, предугадывая волю Аллаха, а, значит, давая деньги в долг, не может назначить «справедливый процент».

### **Кредиты по-мусульмански: выгодно ли исповедовать ислам?**

Как считают эксперты Академии Форекс и биржевой торговли Masterforex-V, специфика работы исламских банков полностью объясняется правилами, которые соблюдают все мусульмане. Относительно кредитования это имеет следующие последствия:

- процент невозврата кредитов в исламских банках близок к нулю, так как тяжесть долгового обязательства, по убеждениям мусульман, связана с судным днем и потребует ответа перед Господом. Поэтому за долг умершего отвечать придется его близким работоспособным родственникам (не женщинам и не детям). Правоверные мусульмане по этой причине всегда, при любых обстоятельствах, стараются вернуть долг;
- мусульманам нельзя давать или брать деньги под процент. Согласно постулатам Корана, ростовщичеством заниматься запрещено ввиду того, что без собственного труда и применения своих способностей не принято просто так получать деньги. Можно взять или дать в долг, к примеру, \$10 тыс., оговорив определенные рамки, но только не под процент;
- невозможность взять кредит для мусульман в неисламских банках, где по законодательству беспроцентные кредиты запрещены. На фоне такой особенности проблему нехватки денежных средств вдалеке от родины мусульмане решают на частном уровне – у друзей или в мечети, оговаривая необходимые условия займа.

Конечно, последний пункт связывает руки и лишает возможности, как серьезно заняться бизнесом, так и просто положить деньги на депозит. Варианты с заменой формулировки и выплатой процентов уже в виде комиссионных также считаются неприемлемыми, как сделка с совестью.

Напрашивается вопрос, так нужны ли мусульманские банки в России?

Казалось бы, ответ прост – в России на данный момент по официальным подсчетам постоянно проживает более 20 миллионов

экономически активных мусульман, которые и являются потенциальными клиентами исламских кредитных организаций. Означает ли это, что для создания нескольких финансовых институтов для работы с исламскими капиталами необходим такой глубинный мониторинг потребительского поведения и изучения экономической ситуации в целом?

Недавно Российский центр исламской экономики и финансов проводил опрос среди мусульманского населения страны, которые постоянно проживают на территории РФ. Стоял вопрос о необходимости создания отдельных банковских учреждений для кредитования мусульман и хранения средств. Для наиболее справедливых результатов были приглашены статистические специалисты, известные социологи и оценочные эксперты.

В ходе исследования выяснилось, что даже несмотря на такое большое количество русских мусульман, уровень религиозности у них не так высок, чтобы отличаться большой избирательностью при выборе банка для хранения своих денег. Выяснить число самосознательных мусульман, которые принципиально не пользуются услугами обычных банков, взялся Совет муфтиев России, по результатам которого число потенциальных клиентов исламских кредитных организаций сократилось до 60% от общего числа проживающих. При этом доля тех, кто строго соблюдает все предписания ислама и пользуется исключительно мусульманскими финансовыми и другими продуктами – 8 процентов максимум. Таким образом, в численном виде количество проживающих мусульман, которым необходимы исламские банки – от 700 тысяч до 2 миллионов. Все это, естественно, лишь приблизительные данные. Таким образом, схема исламского финансирования основана на распределении рисков, где клиент и банк совместно несут ответственность по любым инвестициям на согласованных условиях распределения прибыли.

**УДК 658.153(470.620)**

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНИТ», Г. КРАСНОДАР)**

**З. В. Куракина**, студентка факультета финансы и кредит

**И. Е. Халывка**, доцент кафедры экономики предприятий

Правильное использование оборотных средств играет большую роль в обеспечении нормальной работы организации,

в повышении уровня рентабельности производства. Эффективное функционирование оборотных средств, прежде всего, зависит от рационального использования отдельных элементов оборотных средств и связано с ускорением их оборачиваемости.

Накопление материально-производственных запасов неизбежно ведет к дополнительному оттоку денежных средств вследствие:

- увеличения затрат, возникающих в связи с владением запасами (аренда складских помещений и их содержание, расходы по перемещению запасов, страхование имущества и др.);
- увеличения затрат, связанных с риском потерь из-за устаревания и порчи, общеизвестно: чем больше объем и срок хранения имущества, тем слабее (сложнее) контроль за его сохранностью;
- увеличения сумм уплачиваемых налогов;
- отвлечения средств из оборота, то есть их «омертвления».

Чрезмерные запасы прекращают движение капитала, нарушают финансовую стабильность деятельности, заставляя руководство предприятия в срочном порядке изыскивать необходимые для текущей деятельности денежные средства (как правило, дорогостоящие) [2].

Для оптимизации размера текущих материально-производственных запасов в ОАО «Магнит» нами используется «Модель экономически обоснованного размера заказа» (Economic ordering quantity - EOQ model). Расчетный механизм модели EOQ основан на минимизации совокупных операционных затрат по закупке и хранению запасов в организации. Эти операционные затраты предварительно разделяются на две группы:

- сумма затрат по размещению заказов (включающих расходы по транспортировке и приемке товаров);
- сумма затрат по хранению товаров на складе.

Чем выше размер партии, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов в определенном периоде. С другой стороны, высокий размер одной партии поставки товаров вызывает соответствующий рост операционных затрат по хранению товаров на складе, так как при этом увеличивается средний размер запаса в днях оборота (период их хранения).

Большое значение в повышении эффективности использования запасов имеет их рациональное использование. Экономическое значение рационального использования запасов выражается в следующем:

- снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно прежде всего даёт возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции и выступает поэтому как одна из серьёзных предпосылок увеличения масштабов производства;

- стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов;

- экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда. Она влечёт за собой экономию затрат также и живого труда; сокращается относительный расход рабочей силы на транспортировку материалов, их отгрузку и выгрузку, на их хранение;

- существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие и на финансовое состояние организации [1].

При неизменной стоимости хранения единицы товара в рассматриваемом периоде общая сумма операционных затрат по хранению товарных запасов на складе минимизируется при снижении среднего размера одной партии поставки товара.

Таким образом, с ростом среднего размера одной партии поставки товаров снижаются операционные затраты по размещению заказа и возрастают операционные затраты по хранению товарных запасов на складе предприятия (и наоборот). Модель EOQ позволяет оптимизировать пропорции между этими двумя группами операционных затрат таким образом, чтобы совокупная их сумма была минимальной.

Оптимизация объемов поставки нами рассматривалась на примере товарной группы «Бытовая химия». По данным ОАО «Магнит» в 2012 г. оптимальный средний размер партии поставки товаров бытовой химии должен был составить 3430 ед. при фактическом размере поставки 4000 ед. То есть, имеет место перерасход денежных средств в сфере хранения запасов.

Вместе с этим руководству ОАО «Магнит» необходимо построить эффективную систему контроля за движением запасов в организации. Рекомендуется использовать наиболее известную в странах с развитой экономикой систему «АВС». АВС-анализ позволяет классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. В его основе лежит принцип Парето - 20% всех товаров дают 80% оборота.

По данным ОАО «Магнит» был проведен АВС – анализ на основе товарооборота за 2012 г. Проанализировав, вклад каждой группы в оборот организации, мы сделали вывод, что в группу «А» входит 11% всех реализуемых ОАО «Магнит» товаров, и они обеспечивают 46% объема продаж организации (это, например, хлебные и молочные продукты, овощи и фрукты). В группу «В» вошли 15% товарных наименований, на их долю приходится 33% выручки (кондитерские изделия, товары бытового назначения, мясопродукты и пр.). Группа «С», включающая 74% всех товаров организации, обеспечивает лишь 20% объема продаж (газеты, журналы, корма для животных, средства личной гигиены и пр.).

Проанализировав, вклад каждой группы в оборот организации, можно сделать вывод, что какие-то группы нуждаются в развитии, например товары бытового назначения и личной гигиены. По данным группам необходимо увеличить прибыльность, придав более высокий статус в глазах клиента. Этого можно добиться путем внедрения новых брендов.

Для принятия решения об оптимизации ассортимента необходимо провести XYZ – анализ. XYZ – анализ – математически-статистический метод, позволяющий анализировать и прогнозировать стабильность продаж отдельных видов товаров и колебания уровня потребления тех или иных товаров.

Анализ данных ОАО «Магнит» за 2012 г. показал, что некоторые категории пользуются постоянным спросом, и по ним можно прогнозировать последующие продажи довольно точно (например, хлеб, мясопродукты, средства личной гигиены). Однако некоторые категории – такие как, кондитерские изделия, сухофрукты - продаются нерегулярно. Пристального внимания требуют товары группы Z, особенно если их вклад в товарооборот невелик (канцелярские товары, специи и др.).

Построив матрицу совмещенного анализа, мы видим, что такие товары, как хлебные продукты, овощи и фрукты, молочные продукты, составили группу АХ. Это означает, что эта товарная группа обладает высоким оборотом и стабильностью спроса.

Группу ВХ составили: спиртные напитки, мясопродукты, товары бытового назначения. Товары этой группы важны для оборота, однако сбой в его поставках будет не так критичен.

В группу ВУ попала одна единственная категория – кондитерские изделия. Эта группа важна для оборота магазина, но плохо поддается прогнозированию. Исходя из этого, целесообразным будет провести расширение ассортимента товарной категории «кондитерские изделия», что должно увеличить товарооборот и прибыль.

Товары группы СХ – товары, не приносящие большой прибыли, однако пользующиеся устойчивым спросом. Некоторые товары из этой группы (соки, чай, кофе, консервы и т.д.) можно перевести на систему фиксированного заказа, так как спрос по ним поддается прогнозированию.

Товары группы СУ – «малоценные» и имеющие колебания в продажах. Отсутствие данных товаров на прилавке не принесет большого урона магазину (сухофрукты, замороженные продукты, журналы и газеты).

Товары группы CZ – товары, вносящие малый вклад в прибыль и имеющие значительные колебания в продажах. Такие товары должны завозиться исключительно на заказ, и выставляться только в торговом зале. За этими товарами необходимо тщательно следить. Такие товары можно представить в виде подарков или призов покупателям (специи, канцелярские товары).

Подводя итог, можно сказать, что в целом ассортиментный портфель сформирован относительно корректно. Наблюдается достаточное количество товаров, которые приносят высокий доход компании.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебник / И.А. Бланк. - : СПб.: Издательство «Ника-Центр», 2004. – 592 с.
2. Липчиу Н.В. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях / Н.В. Липчиу, А.А.

Юрченко //Научный журнал КубГАУ. – 2012. - №76(02). – С. 13-15.

**УДК 658.15(470.620)**

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНИТ», Г. КРАСНОДАР)**

**З. В. Куракина**, студентка факультета финансы и кредит

**И. Е. Халывка**, доцент кафедры экономики предприятий

Управление денежными активами или остатком денежных средств, постоянно находящимся в распоряжении предприятия, составляет неотъемлемую часть функций общего управления оборотными активами. Размер остатка денежных активов, которым оперирует предприятие в процессе хозяйственной деятельности, определяет уровень его абсолютной платежеспособности, влияет на продолжительность операционного цикла, а также характеризует в определенной мере его инвестиционные возможности.

В процессе управления денежными активами немало важную роль играет оптимизация остатка денежных активов предприятия, которая обеспечивается путем расчетов необходимого размера отдельных видов этого остатка в предстоящем периоде. В практике зарубежного финансового менеджмента наиболее широко используются такие модели, как Баумоля и Миллера-Орра.

Исходными положениями модели Баумоля является постоянство потока расходования денежных средств, хранение всех резервов денежных активов в форме краткосрочных финансовых вложений и изменение остатка денежных активов от их максимума до минимума [1].

Каждая операция по продаже краткосрочных активов или получению кредита связана для организаций с определенными расходами, размер которых возрастает с увеличением частоты (или сокращением периода) пополнения денежных средств. С учетом потерь рассмотренных двух видов строится оптимизационная модель Баумоля, позволяющая определить оптимальную частоту пополнения и оптимальный размер остатка денежных средств, при которых совокупные потери будут минимальными. В данной модели учитываются уровень потерь при пополнении остатка денежных средств, оптимальный размер остатка денежных средств, сумма остатка денежных средств и другие факторы [1].

Для экономии общей суммы расходов по обслуживанию операций пополнения денежных средств, следует увеличить период (или снизить частоту) этого пополнения. В этом случае соответственно увеличатся размеры максимального и среднего остатка денежных средств. Однако эти виды остатков денежных средств доходов организации не приносят; более того, рост этих остатков означает потерю для предприятия альтернативных доходов в форме краткосрочных финансовых вложений. Размер этих потерь равен сумме остатков денежных средств, умноженной на среднюю ставку процента по краткосрочным финансовым вложениям.

Нами был осуществлён расчет среднего ( $DA_{cp}$ ) и максимального размера ( $DA_{max}$ ) остатка денежных средств в ОАО «Магнит» на основе модели Баумоля за 2010-2012 гг. В результате для 2010 г.  $DA_{cp}$  и  $DA_{max}$  соответственно составили 3,9 и 7,9 тыс. руб. (при фактическом уровне 99 тыс. руб.), для 2011 г. – 2,1 и 4,1 тыс. руб. (при факте – 22 тыс. руб.) и для 2012 г. – 7,4 и 14,9 тыс. руб. (при фактических остатках 221 тыс. руб.)

Модель Баумоля проста и применима для компаний с прогнозируемым денежным потоком (как входящего денежного потока – сбор дебиторской задолженности, так и оттока денежных средств). Она построена на основании предпосылок, что компания начинает функционировать, имея на счетах целесообразный и максимальный остаток денежных средств на счетах. В процессе операционной деятельности, компания расходует денежные средства в течение ограниченного периода времени, а все поступающие денежные средства вкладываются в покупку краткосрочных ценных бумаг. Как только запас денежных средств истощается, компания продает часть ценных бумаг и тем самым получает денежные средства на расчетный счет. Но таких компаний крайне мало в действительности: остаток денежных средств может изменяться случайным образом, и периодически со значительными колебаниями, что делает модель в большей степени теоретической, чем практической.

Модель Миллера-Орра представляет собой еще более сложный алгоритм определения оптимального размера остатков денежных активов. Исходные положения этой модели предусматривают наличие определенного размера страхового запаса и определенную неравномерность в поступлении и расходовании денежных средств, а соответственно и остатка денежных активов. Минимальный предел формирования остатка



денежных активов принимается на уровне страхового остатка, а максимальный – на уровне трехкратного размера страхового остатка [1].

Когда остаток денежных активов достигает максимального значения, излишние средства (по отношению к среднему остатку) переводятся в резерв, т.е. инвестируются в краткосрочные финансовые инструменты. Аналогичным образом, когда остаток денежных активов достигает минимального значения (нижней границы «коридора») осуществляется пополнение денежных средств до среднего уровня за счет продажи части краткосрочных финансовых инструментов, привлечения краткосрочных банковских кредитов и других источников.

Необходимо обратить внимание и на то, что значение среднего остатка денежных активов находится на одну треть выше минимального его значения и на две трети ниже максимального его значения, а не посередине между этими значениями. При таком подходе уровень альтернативных потерь доходов при хранении денежных средств будет более низким.

На основе модели Миллера-Орра мы определили оптимальный размер максимального ( $ДА_{\text{макс}}$ ) и среднего ( $ДА_{\text{ср}}$ ) остатка денежных активов по данным ОАО «Магнит» для 2010-2012 гг. Результаты проведенных расчетов следующие. В 2010 г.  $ДА_{\text{макс}}$  составил 50148 руб., а  $ДА_{\text{ср}}$  – 50197 руб. В 2011 г. эти уровни были следующими – 85339 и 85452 руб. соответственно. И в 2012 г. максимальный и средний остатки денежных активов исследуемой организации по оптимизационным расчетам должны были составить 90395 и 90527 руб.

Модель Миллера-Орра является логическим продолжением модели Баумоля: она помогает принимать решения при условии невозможности предсказания ежедневного оттока и притока денежных средств. Модель была построена теоретиками на основании физической модели – стохастического процесса Бернулли, в котором поступление и отток денежных средств являются независимыми случайными событиями. Это делает модель более реалистичной, так как она помогает компании управлять остатком денежных средств.

Смысл модели заключается в том, что остаток денежных средств на расчетном счете хаотически изменяется до тех пор, пока не достигнет верхнего предела. Как только предел будет достигнут, компания начнет покупать ценные бумаги для уменьшения денежного запаса и возврата границ его нижнего и верхнего

пределов. Аналогично, при слишком малом остатке денежных средств, компания станет продавать свои ценные бумаги и увеличивать остаток денежных средств до значений в установленных пределах.

Для расчета величины размаха пределов (насколько сильно нижняя и верхняя точки должны отличаться друг от друга), необходимо учитывать ежедневную изменчивость денежных потоков, а также стоимость конвертации, т.е. величину затрат, связанных с покупкой и продажей ценных бумаг. Если затраты на конвертацию значительны, лучше увеличить размах, и наоборот. Следует отметить, что из моделей, которые заведомо являются приближенными, не следует количественный критерий этой приближенности. Поэтому остаются неясными условия применимости рассматриваемых моделей на практике [2].

С целью совершенствования процессов управления денежными средствами ОАО «Магнит» рекомендуется также:

- использование флоута. Флоут представляет собой сумму денежных средств организации, связанную уже выписанными ею платежными документами – поручениями (чеками, аккредитивами и т.п.), но еще не инкассированную их получателем. Флоут по конкретному платежному документу можно рассматривать как период времени между его выпиской по конкретному платежу и фактической его оплатой. Максимизируя флоут, организация может соответственно повышать сумму среднего остатка своих денежных активов без дополнительного вложения финансовых средств;

- сокращение расчетов наличными деньгами. Наличные денежные расчеты увеличивают остаток денежных активов организации и сокращают период использования собственных денежных активов на срок прохождения платежных документов поставщиков;

- ускорение инкассации дебиторской задолженности, в первую очередь, за счет использования современных форм ее рефинансирования (учет векселей, факторинга, форфейтинга и др.);

- открытие «кредитной линии» в банке, обеспечивающее оперативное поступление средств краткосрочного кредита при необходимости срочного пополнения остатка денежных активов;

- ускорение инкассации денежных средств с целью их пополнения на расчетном счете для обеспечения своевременных расчетов организации в безналичной форме;

- использование в отдельные периоды практики частичной предоплаты поставляемой продукции, если это не приводит к снижению объема ее реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебник / И.А. Бланк. - : СПб.: Издательство «Ника-Центр», 2004. – 592 с.
2. Данилин В.Н. Управление оборотным капиталом предприятия в кризисных условиях / В.Н. Данилин, Е.И. Данилина // Проблемы современной экономики. – 2010. - №3(35). – С. 6-8.

**УДК 336.14(73)**

### **ЗАПАДНАЯ ПРАКТИКА БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ США**

**Е. Д. Литвиненко**, студентка факультета финансы и кредит  
**Н. В. Липчиу**, профессор кафедры финансов

Каждое государство, в лице министерства финансов, учитывает приоритетные направления денежно-кредитной политики на предстоящий год (несколько лет), планирует ожидаемый объем расходов и доходов бюджета и, исходя из него, определяет и вырабатывает методы наиболее рационального распределения доходов между элементами бюджетной системы, что в совокупности представляет бюджетный процесс.

В США бюджетный процесс многофакторный и сложный из-за большого числа субъектов, принимающих участие в нем и осуществляющих анализ последствий принятия того или иного бюджета. В число этих субъектов входят представители исполнительной и законодательной власти, а так же различные круги, объединенные общностью интересов, некоммерческий сектор и т.д.

Процесс формирования бюджета производится на протяжении длительного срока, который в США составляет восемнадцать месяцев.

Составление бюджета начинается в США с обращения президента с бюджетным посланием к американскому народу. Данный документ обосновывает текущую бюджетную стратегию и к нему прилагается проект федерального бюджета, который конгрессмены будут обсуждать в течении восьми следующих месяцев перед его утверждением.

В США финансовый год начинается первого октября, а заканчивается тридцатого сентября.

Управление финансами в Соединенных Штатах возложено на казначейство (министерство финансов) и административно – бюджетное управление.

Административно – бюджетное управление занимается подготовкой федерального бюджета и бюджетного послания, так же разрабатывает на оперативном уровне федеральную бюджетную политику, бюджетно-налоговые мероприятия и методы координации и управления экономической и финансовой деятельностью государственных ведомств и федеральных министерств.

Глава государства (президент) несёт ответственность перед Конгрессом за исполнение федерального бюджета, а так же и его исполнение. Главы правительственных ведомств отвечают за грамотное и своевременное составление бюджетных заявок для последующего формирования успешного бюджетного проекта, который предоставляется для обсуждения конгрессменам. Административно – бюджетное управление осуществляет координацию данного процесса.

Утверждение расходов в конгрессе Америки обладает специфическими чертами., центральной из которых можно по праву назвать трехступенчатость процесса:

- утверждение программы, на которой требуется выделить средства.

- обсуждение комитетов по ассигнованию вопроса о необходимости и целесообразности выделения средств.

- выделение необходимых средств на расходы в конкретном году.

Конгресс в рамках своей компетенции может вносить изменения в законопроект: уменьшать или увеличивать финансирование того или иного пункта бюджетного плана, изменять направление финансирования и т.д. Палаты парламента обсуждают бюджетный проект обособленно, что часто приводит к расхождению взглядов. Для того, чтобы было принято общее решение из представителей обеих палат создается комиссия, так называемый, «совещательный комитет», задачей которой является прийти к общему решению. После чего начинается исполнение бюджета

Получаемые в государственную казну финансовые средства аккумулируются ежедневно в двенадцати банках Федеральной

резервной системы, а поступают в более чем десять тысяч банковских учреждений.

Так можно сделать следующие выводы:

1. Особенность бюджетного процесса США заключается в том, что он начинается с президентской редакцией бюджета и лишь затем переходит в Конгресс.

2. Административно – бюджетное управление в системе исполнительной власти Соединенных Штатов Америки является главным органом, который активизирует все рычаги бюджетно – налогового регулирования.

3. Трехступенчатая система утверждения расходов позволяет провести более тщательный контроль над предлагаемыми программами, что, безусловно, имеет положительный результат.

**УДК 331.25:005.591.6**

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ**

**Д. А. Лясковская**, студентка факультета финансы и кредит  
**И.А.Неводова**, ассистент кафедры финансов

Во всех странах мира вопрос пенсионного обеспечения является одним из главных направлений в области социально-экономической политики. Правильное построение данной системы является трудной задачей: необходимо учитывать не только экономические показатели макро и микро уровней, но и демографические, так как рост числа пенсионеров сопровождается увеличением пенсионных выплат. Пенсионная система также зависит и от типа экономической системы, степени вмешательства государства в экономику, налоговой и бюджетной политик.

В настоящее время ещё ни одна страна не может «похвастаться» идеальной системой пенсионного обеспечения, но особенно удачно в этом вопросе продвинулись Чили, которая использует одну из самых новаторских систем, и Эквадор, который согласно Internationalliving является лучшим местом для жизни после выхода на пенсию.

Пенсионное реформирование может происходить по 3 направлениям:

1. Переход к накопительной пенсионной системе без распределительного сектора;
2. Переход к распределительной (страховой) пенсионной системе без накопительных систем;
3. Сочетание распределительных и накопительных принципов в системе.

Большинство стран применяют третий вариант, перейдя от распределительной системы без накопительной части и считая, что это может способствовать экономическому развитию и созданию более благоприятных условий для жизни пенсионеров, так как люди напрямую смогут влиять на величину своей будущей пенсии. Сейчас большинство стран предпочитают вариант перехода к накопительной системе без страховой части, как это уже сделали Эквадор, Мексика, Панама, Коста-Рика, Малайзия. Согласно официальным документам Европейский союз для перехода к накопительной системе осуществляет план сроком на 22 года (1998-2020гг.), определяющий цели для достижения намеченного результата.

В Российской Федерации накопительная часть пенсии введена с началом пенсионной реформы в 2002 г.. Такое введение обуславливается демографическими показателями и прогнозами, а именно соотношением числа работающих к числу пенсионеров. Так в 2010 г. согласно данным русской службы ВВС это соотношение составляет 6:1, но уже в 2050 г. 3:1.

Необходимо заметить, что если накопительный компонент будет носить добровольный характер, то эффективность введения данного компонента очень низкая: большинство людей заботит их настоящее, а «проблемы будущего остаются на потом». На протяжении многих лет вся социальная ответственность возлагалась на государство и люди не вникали в эти вопросы должным образом, теперь же им самим необходимо определить, что лучше: потратить сейчас средства или отложить их на будущее и самое главное – сколько необходимо отложить.

С обязательной накопительной системой обстоятельства совсем иные, так как есть такой компонент, как «обязательство», предполагающий уже четкий план того, сколько человек должен внести сейчас и сколько он будет получать в будущем. Для подтверждения выше сказанного можно привести результаты исследования Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), согласно которым объем замещения последней заработной платы при обязательной накопительной системе

составляет более 60 %, а при добровольной - менее 40 %. Это означает, что при выходе на пенсию доход человека в первом случае уменьшится в 1,67 раза, тогда как во втором уже в 2,5. Это важно, так как это определяет, насколько человеку будет тяжело перейти от одного уровня доходов к другому.

На данный момент сочетание страховой и обязательной накопительной частей является наиболее успешным, так как первая часть предоставляет уверенность и защищенность гражданам со стороны государства, вторая способствует развитию рынка. Именно такой системы пока придерживается Россия, постоянно совершенствуясь и перенимая зарубежный опыт.

Опыт развитых стран, чья экономическая система лучше развита, чем наша, может стать источником полезных идей для создания новых программ. Но не стоит спешить, так как их успех может показаться сомнительным, а система ненадежной. Для должной оценки мы провели анализ экономических показателей ряда стран, которые нам показались, с этой точки зрения, наиболее привлекательными.

В их число вошли Великобритания, Франция, Германия, Норвегия, США, Япония, Канада, Австралия. Эти страны отличаются высоким показателем ВВП на душу населения (от 40000 до 110000 USD), низким уровнем инфляции 0-3 %, а средняя месячная заработная плата составляет 2500-3000 USD. Но также эти страны имеют ряд показателей с отрицательной тенденцией: растущий государственный долг (80-90% от ВВП, за исключением Австралии, где 29%, Норвегии - 30% (благодаря своим нефтяным запасам), и Японии, долг которой составляет 243,2%). Подоходный налог колеблется от 30 до 50 %, т.е. несмотря на высокие доходы (заработная плата как основной источник доходов) отдавать приходится также много, причем большинство стран применяют прогрессивную налоговую ставку. Как уже было сказано, страны, входящие в Европейский союз, собираются полностью перейти на накопительную систему. Это может быть обусловлено неспособностью государства обеспечить своих граждан должным уровнем пенсии в связи недостаточностью средств, при этом налоговая нагрузка в данных странах, как считают специалисты, уже находится на максимальном уровне.

Экономические показатели Чили и Эквадора схожи с Российскими: низкий ВВП (5000-15000 USD), небольшая средняя

заработная плата (200-350 USD), маленький государственный долг (12-24%). Так как эти страны преуспели в области социального обеспечения, то стоит обратить на них внимание.

В Эквадоре действует принцип распределения, но возраст выхода на пенсию полностью зависит от самих граждан. В настоящее время существует четыре варианта выхода на заслуженный отдых для тех, кто рассчитывает на получение ежемесячной пенсии: без ограничения возраста (480 месячных выплат в социальный фонд или более 40 лет работы), 60 лет (360 месячных выплат или более 30 лет работы), 65 лет (180 месячных выплат или более 15 лет работы), 70 лет (120 месячных выплат или более 10 лет работы). Пенсионный возраст Эквадора, по состоянию на май 2013 года, составил 60 лет. Это своего рода хорошая мотивация и предоставление возможности людям самим выбирать свой путь. Ещё одним большим плюсом данной системы состоит в том, что здесь действует дисконтная программа для лиц старше 65 лет (50% от стоимости на перевозки, культурные и спортивные мероприятия, коммунальные услуги и т.д.). Думаю, это хорошие аргументы, чтобы признать Эквадор одним из лучших мест для жизни после выхода на пенсию.

Чили использует только накопительный принцип: у каждого существует свой пенсионный счет, ежемесячно пополняющийся взносами в размере 10% от заработной платы. В дальнейшем перечисленные средства капитализируются частной управляющей компанией по выбору граждан. Система новая и рискованная, поэтому говорить о больших её успехах не приходится.

Размер пенсионных выплат можно назвать конечным и основным показателем результативности работы пенсионной системы, но цены во всех странах разные и набор продуктов, который можно будет купить на эту сумму, тоже разный. Для сравнения возьмем показатель ВВП (ППС) на душу населения, позволяющий измерить величину ВВП на душу населения в соответствии с ценами конечных продуктов на данной территории. Это означает, что если цены на товары ниже, чем цены на эти же товары в другой стране, то величина ВВП (ППС) возрастет в сравнении с ВВП, что позволит узнать, где «жить дешевле». И здесь можно заметить, что в развитых странах показатель ВВП упал в среднем на 2000-5000 USD, а в Норвегии он снизился с 101000 до 65000 USD, в Австралии с 67500 до 43550 USD, в Канаде с 52000 до 43000 USD, а значит жить здесь



дорого, и платить придется много. В то же время показатели Эквадора увеличились с 5720 до 10500 USD, Чили - с 15700 до 22000 USD, России - с 14600 до 24100 USD. Вывод здесь очевиден.

Вопрос пенсионного обеспечения должен волновать не только работников, но и работодателей. В России существует проблема текучести кадров и, как ни странно, проблему можно решить с помощью организации дополнительных пенсионных систем по месту работ, как это уже делают Япония и США. Это может быть выгодно и работнику, который в будущем будет получать дополнительные надбавки к пенсии благодаря участию в этих программах, и работодателю, который получит более квалифицированных специалистов, не затрачивая средств и времени на подготовку новых и тем самым повышая эффективность работы организации в целом.

В целом можно утверждать, что успех системы социального обеспечения не зависит от того насколько развита экономическая система, но во многом зависит от того как распределяются ресурсы и на что направлена политика в целом.

**УДК 338.262(470.620)**

**ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР  
ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА  
(НА ПРИМЕРЕ СПК ИМ. ДИМИТРОВА  
ЩЕРБИНОВСКОГО РАЙОНА)**

**А. А. Ляшко**, студентка факультета финансы и кредит  
**И. Е. Халявка**, доцент кафедры экономики предприятий

Многолетний опыт зарубежных фирм и российских предприятий показал, что недооценка планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление зачастую приводят к неоправданным экономическим потерям и, в конечном счёте, к банкротству.

Успех в мире бизнеса решающим образом зависит от трёх элементов:

- понимания общего состояния дел на данный момент;

- представления того уровня, который Вы собираетесь достичь;
- планирования процесса перехода из одного состояния в другое.

Бизнес-план позволяет решить эти проблемы. Он включает разработку цели и задач, которые ставятся перед предприятием на ближнюю и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния экономики, сильных и слабых сторон производства, анализ рынка и информацию о клиентах. В нем даётся оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.

Таким образом, бизнес-план предстаёт как определённая модель деятельности предприятия, которая использует все наработки традиционного планирования применимо к категориям рыночной экономики: бизнесу, конкурентной борьбе, деятельности маркетинговых служб, коммерческому риску, стратегии финансирования, достижения безубыточности и необходимого уровня рентабельности, качественному обслуживанию потребителя.

Объектом проводимого исследования является сельскохозяйственный производственный кооператив имени Димитрова Щербиновского района Краснодарского края. В 2011 – 2013 гг. СПК им. Димитрова возделывались зерновые и зернобобовые культуры, сахарная свёкла, масличные культуры, а также осуществлялось производство животноводческой продукции (мясо КРС, молоко и пр.).

Для осуществления деятельности по выращиванию сельхозпродукции у предприятия имеется следующая техника: 4 трактора NEW HOLLAND, 6 тракторов Т-150, 15 тракторов БЕЛОРУС, 5 тракторов ДТ-75, 5 комбайнов NEW HOLLAND, 6 комбайнов ДОН-1500Б, 3 свеклоуборочных комбайна, культиваторы, сеялки, 32 грузовых автомобиля, 1 подъёмный кран.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий в 2013 г. составила 8500 га, из них для выращивания озимой пшеницы выделено 4 000 га, для подсолнечника – 1 300 га, для ячменя – 1 000 га, для сахарной свёклы – 1 000 га, для кукурузы – 1 000 га, для овса – 200 га.

В экономическом отношении СПК им. Димитрова – предприятие с развитой производственной инфраструктурой.

Растениеводство - главная составляющая деятельности хозяйства, поэтому материально-техническая база для

производства продукции постоянно модернизируется, внедряются новые, прогрессивные технологии обработки почвы, борьбы с сорной растительностью. Для хранения зерна, подсолнечника и кукурузы в СПК им. Димитрова используются зернохранилища и склады общей ёмкостью 15 600 тонн.

В СПК им. Димитрова в 2011-2013 г. отмечался прирост стоимости используемых организацией основных средств на 6,77%. Также наблюдался прирост объёма оборотных средств в стоимостном выражении на 11,64% и сокращение среднесписочной численности работников на 36,70%.

Уменьшение затрат на оплату труда привело к сокращению себестоимости продукции на 35,2% за изучаемый период, при этом темпы падения выручки от реализации в это же время составили 45,66%. Убыток в 2013 г. достиг 18452 тыс. руб. Указанная тенденция повлияла на экономическую и финансовую отдачу ресурсного потенциала СПК им. Димитрова: снизилась величина выручки на 1 руб. основных средств, оборотных средств, 1 среднесписочного работника, а показатели валовой прибыли на 1 руб. основных средств, оборотных средств, 1 среднесписочного работника к 2013 г. имели отрицательные значения.

Как результат, в 2013 г. основная деятельность хозяйства была убыточной, и в целом за исследуемый период по всем направлениям хозяйство несло убытки.

Рентабельность продаж является одной из главных характеристик эффективности деятельности организации. Отрицательная рентабельность продаж – это показатель того, что предприятие установило недостаточно высокую цену на свою продукцию, что и не позволяет ей покрыть издержки. Подобная тенденция характеризует и рентабельность производства продукции. Рентабельность продаж больше интересует управляющих, акционеры строят свой анализ на основе рентабельности активов, а также рентабельности собственного капитала. Первый показатель отражает эффективность работы всех активов, т.е. оборудования, патентов, материалов и т.д. Его низкий уровень говорит об упущенной выгоде от их использования. Второй показатель иллюстрирует то, как работают непосредственно вложенные инвестором средства. Так или иначе, при отрицательной прибыли ни один из рассматриваемых показателей не будет свидетельствовать об успехе. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о низкой

конкурентоспособности СПК им. Димитрова как хозяйствующего субъекта за весь период исследования.

В связи с тем, что предприятие убыточное, предлагается использовать бизнес-план, способствующий успешному преодолению кризисной ситуации.

Бизнес-план по внедрению в производство нового вида продукции заключается в осуществлении поэтапного технического перевооружения СПК им. Димитрова и на этой основе переходе на интенсивные технологии растениеводства.

Реализация проекта позволит:

- повысить урожайность товарных культур;
- сохранить объем обрабатываемых площадей;
- укрепить финансовое положение;

Бизнес-план СПК им. Димитрова будет реализовываться за счёт кредита в размере 50 000 000 руб. Срок реализации проекта - 3 года.

Требуемые денежные средства могут быть предоставлены ОАО «Россельхозбанк». Данный кредит предоставляется для модернизации по проектам в области растениеводства и животноводства; внедрения новых технологий и расширения производства, в том числе на приобретение сельскохозяйственной техники. Ставка по кредиту составит 13% (уплата процентов – ежемесячно). В этом случае стоимость пользования кредитом составит 10 865 494 руб.

Кредитные средства будут распределены следующим образом:

- закупка в Краснодарском научно-исследовательском институте сельского хозяйства им. П.П. Лукьяненко высокоурожайных семян озимой пшеницы сорта «Леукурум 21» – 2 250 000 руб. (из расчета, что 1 т посевного материала стоит 20 000 руб.);

- закупка семян подсолнечника во Всероссийском научно-исследовательском институте масличных культур имени В.С. Пустовойта – 4 680 000 руб. (на 1 300 га);

- приобретение минеральных удобрений и средств защиты растений – 8 920 000 руб.;

- закупка горюче-смазочных материалов – 4 150 000 руб. (по цене 32 руб. за 1 литр – всего 130 тонн).

- покупка 7 тракторов CLAAS по цене 4 200 000 руб. каждый.

Новые закупленные тракторы имеют большую мощность (400 л.с.). Для сравнения - мощность имеющихся у предприятия тракторов Т-150 – около 150 л.с. Таким образом, 1 закупленный

импортный трактор может выполнять тот же объем работ, который выполняют 3 старых трактора. На лицо экономия на топливе, заработной платеработников.

Выручка от реализации озимой пшеницы хозяйства составит 138 210 000 руб.

Проведя сравнительный анализ, мы пришли к следующему выводу: предприятию гораздо выгоднее потратить часть денег на приобретение элитных семян, чем сеять свои собственные семена, не обеспечивающие высокую урожайность. По нашим расчетам 12,5% засеянных элитными семенами «Леукурум 21» земель обеспечат 38,14 % выручки.

По условиям бизнес-плана 1300 га сельскохозяйственных угодий отводится под посевы подсолнечника сорта «Меркурий». Выручка от его реализации составит 81 900 тыс. руб.

Таким образом, общая выручка от выращивания пшеницы и подсолнечника составит 220110 тыс. руб. Учитывая, что эти сорта с.-х. культур будут возделываться в течение 3 лет, мы можем спрогнозировать получение выручки в размере 660330 тыс. руб.

Прибыль от реализации бизнес-проекта будет получена в 2016 году в размере 40 946 506 руб., что позволит СПК им. Димитрова выйти из области убытка и сформировать собственные источники финансирования деятельности в перспективе. Также в рамках реализуемого проекта предполагается рост урожайности озимой пшеницы на 50 ц/га, подсолнечника – на 15 ц/га.

Таким образом, переход СПК им. Димитрова на интенсивные технологии растениеводства с использованием перспективных сортов и прогрессивной сельхозтехники экономически и финансово обоснован.

**УДК 330.322:316.422(470+571)**

## **ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ:**

### **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**А. А. Мусиенко**, студент факультета финансы и кредит

**И.А.Неводова**, ассистент кафедры финансов

Развитие современной экономики тесно связано с инновациями.

Термин «инновации» подразумевает под собой «нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на

использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности». При этом инновации тесно связаны с инвестициями и в современных условиях часто выступают как единое, составляющее новых проектов. Поэтому мы вполне можем употреблять термин «инновационно-инвестиционная политика».

Среди ряда форм инвестиционной деятельности РФ ключевое место занимает инновационно-инвестиционная деятельность, направленная на финансирование и осуществление инновационных проектов.

В рамках проекта инновационно-инвестиционной деятельности можно осуществлять инвестиционные проекты в модернизированную технику и технологии, необходимые для производства усовершенствованного продукта, что дает возможность сократить первичные вложения и получить дополнительную прибыль. Такие проекты более привлекательны и имеют огромный потенциал в РФ, однако, их главный минус - ограниченность технологических инновационных исследований. В ходе осуществления этих проектов предприятия имеют возможность обновлять основные производственные фонды, накапливать финансовые ресурсы и производить продукцию с усовершенствованными характеристиками, что дает возможность выйти на более высокий уровень инвестиционных проектов.

Кроме этого следует отметить, что на сегодняшний день в России в целом не существует отдельно разработанной инвестиционной политики; и только лишь её отдельные фрагменты прописаны в стратегиях средне- и долгосрочного социально-экономического развития территорий. Поэтому вопрос о формировании инвестиционной политики РФ в настоящее время выходит на передний план и является весьма актуальным.

Инновационно-инвестиционные проекты создают основу для формирования инновационного потенциала, развития как отдельных предприятий, так и экономики страны в целом.

Вместе с тем, для создания инновационного потенциала предприятия какой-либо отрасли необходимо сначала создать условия для осуществления инвестиций в инновационную деятельность.

Существует ряд проблем, препятствующих инновационно-инвестиционной деятельности в стране:

- во-первых, это отсутствие единой базы, в которой были бы объединены все инновационные проекты, что значительно бы упростило поиск информации для инвесторов;

- во-вторых, в информационных базах обязательно необходима подача

экономических аспектов проекта (расчет чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, описание показателей объема выручки, объемов

производства и цены продукта), а также рассмотрение его потенциальных рисков;

- в-третьих, работа действующих сегодня структур - инновационно-технологических центров, технопарков недостаточно эффективна, так как научные институты зачастую предлагают не те разработки, которые действительно необходимы бизнесу, а лишь те, что были созданы ранее на бюджетные деньги .

Также, усилия государства, прилагаемые к тому, чтобы «подтолкнуть»

инновационные процессы, малопродуктивны: прекращение государственной поддержки автоматически ведет к стагнации инновационной деятельности, инициированной благодаря этой поддержке.

Для того чтобы в долгосрочной перспективе прирост ВВП обеспечивался за счет инвестиций в инновации и новые технологии необходимо:

- 1) увеличить финансирование науки до 2,5 - 2,8 процента от ВВП;
- 2) увеличить численность исследователей до 700 - 800 тыс. человек;
- 3) обновить материально-техническую базу науки, увеличив в 5 - 7 раз фондо- и техновооруженность персонала, занятого исследованиями и разработками;

- 4) последовательно повышать уровень оплаты труда в науке .

В РФ инновации еще не стали фактором производственного развития (роста) как результат активной инвестиционной политики.

В силу отмеченных обстоятельств, государственная политика инвестиционной поддержки инноваций должна стать ведущим фактором, нацеленным на то, чтобы компенсировать, а в конечном итоге, устранить недостатки существующей среды.

В настоящее время все отчетливее видно, что важнейшее место в развитии отечественного предпринимательства занимает региональная инновационно-инвестиционная политика.

Ключевые проблемы инновационной и инвестиционной политики на уровне государства не обделены вниманием научной литературы, но при этом часто в стороне остается изучение теории и опыта формирования эффективной инновационной и инвестиционной политики на уровне регионов и городов. Из-за этого порой наблюдается поверхностный взгляд на отдельные экономические категории и происходящие в регионах процессы, недостаточная скоординированность и последовательность принятия тесно взаимосвязанных между собой инновационных и инвестиционных решений.

Анализ основных принципов инновационной и инвестиционной политики, сформулированных в различных регионах страны, показал, что для большинства из них главными задачами и приоритетными направлениями деятельности являются:

- создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата в регионе;

- поддержка приоритетных инновационных и инвестиционных решений, обеспечивающих наибольший доход по стратегически важным направлениям регионального развития в условиях ограниченных ресурсов.

Весьма важным, но пока еще недостаточно отработанным механизмом является создание системы региональных льгот, которые предоставляются в настоящее время, в основном, по ряду налогов. Региональная инновационно-инвестиционная политика, таким образом, имеет определенные рычаги воздействия на активность своей инновационной и инвестиционной сферы. Опыт различных регионов нуждается в тщательном изучении.

Эффективная региональная инновационно-инвестиционная политика должна удовлетворять следующим основным принципиальным требованиям:

- совершенствовать законодательное обеспечение инновационной и инвестиционной деятельности;

- осуществлять концентрацию инновационно-инвестиционной политики на стратегических направлениях региональных программ;

- организовывать взаимодействие с предприятиями региона с целью мобилизации в инвестиции их собственных средств;

- осуществлять постоянный мониторинг положительных и отрицательных сторон развития в регионе и др.

В настоящее время особо важное внимание уделяется оценке эффективности инноваций и инвестиций. Такая оценка осуществляется в рамках инновационно-инвестиционных проектов. При их разработке и оценке эффективности обязательно учитывается, что инновационные инвестиции характеризуются высокой степенью риска. В их структуре доля заемных средств, как правило, велика, в том числе за счет привлечения банковских кредитов и источников целевого финансирования по программам развития перспективных областей науки и техники. Возмещение затрат на начальном этапе использования инвестиций может быть и незначительным. Однако инновационные инвестиции оказывают существенное влияние на конкурентную стратегию и ценовую политику предприятия, позволяя производить принципиально новые виды товаров.

Итак, инновационные инвестиции формируются как за счет собственных, так и заемных источников финансирования, причем для финансирования инноваций предприятия крайне нуждаются в привлечении значительного объема заемных ресурсов.

Методология управления инвестиционным процессом в условиях переходной российской экономики развивалась в направлении совершенствования методов оценки инвестиционных проектов на основе зарубежных методических разработок, а вопросы выбора проектов и формирования бюджета



капитальных вложений предприятий практически не рассматривались. Поэтому управление инновационно-инвестиционным процессом в настоящее время необходимо рассматривать как деятельность, направленную, в первую очередь, на создание инноваций разных типов, на обеспечение наиболее эффективного вложения финансовых средств в инновационные инвестиции и получения ожидаемых результатов. Эффективное управление инновационно-инвестиционным процессом предполагает разработку, принятие и реализацию обоснованных управленческих решений по выбору эффективных инновационно-инвестиционных проектов.

В качестве критерия эффективности капитальных вложений выступает конкурентоспособность продукции и услуг, производимых в регионе. На современном этапе экономического развития инновационный фактор повышения конкурентоспособности усиливает свою значимость, поскольку предполагает повышение конкурентоспособности продукции и услуг их производителей на базе освоения новой техники и технологии. Достижение конкурентных преимуществ на основе инновационной направленности развития инвестиционного потенциала региона требует перехода к сетевой организации управления этим потенциалом. Она базируется на сети инвестиционного сотрудничества и стратегическом альянсе участников инновационно-инвестиционного процесса в регионе, ориентированном на достижение конкретной цели. Развитие такой сети и ее внешние связи должны быть ориентированы на обеспечение высокой степени как восходящей интеграции с инвесторами, так и нисходящей интеграции с реципиентами инвестиций.

Отечественная наука не решила пока многие методологические вопросы организации и управления инновационно-инвестиционным процессом в предпринимательстве. Объективные причины, вызванные необходимостью перехода на инновационный путь развития, требуют комплексного решения проблем эффективного взаимодействия научно-технических, экономических и социальных факторов в инновационно-инвестиционном процессе.

Использование многокритериального и полимодельного подходов к решению экстремальных задач, решаемых при управлении инновационно-инвестиционным процессом в предпринимательстве, открывает возможность получения синергетического эффекта по результатам внедрения решенных на многоцелевой основе.

УДК 336.77:334.722

## **ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

**К.С. Назарова**, студентка факультета финансы и кредит  
**И.В. Ворошилова**, доктор экономических наук, профессор  
кафедры денежного обращения и кредита

Малый и средний бизнес - это существенная составляющая современной экономики России, неотъемлемый элемент рыночного механизма. В настоящее время кредиты банков, обеспечивая хозяйственную деятельность организации, содействуют их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг.

Актуальность темы статьи определена ролью малых и средних предприятий (МСБ) в масштабах экономики страны в целом и значением их как потребителя банковских услуг.

Цель статьи - проанализировать условия и выявить особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Рынок кредитования МСБ в России является высокоорганизованным, так как услуги по кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса предоставляют практически все банки.

Сегмент кредитования МСБ настолько важен, что с 2009 г. в России функционирует МСП Банк, деятельность которого направлена только на развитие малого и среднего бизнеса. ОАО «МСП Банк» (до 2011 года назывался «Российский банк развития») выполняет программу Внешэкономбанка по оказанию помощи для роста малого и среднего бизнеса.

Основные задачи Банка в области поддержки МСП: обеспечение равных возможностей доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к доступным и долгосрочным финансовым ресурсам на всей территории Российской Федерации, предоставление максимально широкого спектра форм и методов поддержки МСП, обеспечение доступности кредитных ресурсов для сегментов МСП, особо нуждающихся в поддержке.

Банк является проводником государственных ресурсов для малого и среднего бизнеса на территории всей страны. Помощь предоставляется через региональные партнёрские банки, микрофинансовые организации, факторинговые и лизинговые компании. Сеть этих организаций покрывает всю территорию России. Размер кредита может достигать 150 миллионов рублей, а срок его выплаты до 7 лет. В 2013 г. показатель процентной ставки составил 12,6%.

Кредитование субъектов МСБ в России в последние годы росло довольно высокими темпами. Так, за период с 2010 по 2013 гг.

среднегодовой темп прироста объемов выданных кредитов составил 18,25%.

Наиболее успешными в сфере кредитования МСБ сегодня являются госбанки - Сбербанк, ВТБ 24 и Россельхозбанк, - активно наращивающие конкурентные позиции путем внедрения техник поточного кредитования.

Серьезным испытанием для российских предпринимателей является вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО), в результате которого, с одной стороны, будут созданы более благоприятные условия для доступа отечественных товаров и услуг на мировой рынок, с другой - Россия будет вынуждена открыть свой внутренний рынок для иностранных производителей товаров и услуг. Малый и средний бизнес России пока не в состоянии соревноваться с иностранными товаропроизводителями ни по качеству товаров, ни по цене. Вероятность завоевания чужих рынков в этих условиях ничтожно мала, угроза лишиться своего - велика. Поэтому для нашего государства чрезвычайно важно выработать комплекс мер, направленных на защиту отечественного производителя, при сохранении нормальных условий для развития конкуренции.

Одним из основных принципов государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса является принцип разграничения полномочий по поддержке субъектов между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления. Поэтому большая роль в реализации государственной политики в сфере малого и среднего бизнеса отводится федеральным, региональным и муниципальным программам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако, далеко не все субъекты малого и среднего бизнеса могут рассчитывать на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также на финансовую поддержку названных органов.

Программы государственной поддержки малого бизнеса в России охватывают всего лишь около 2% предпринимателей. На государственное финансирование может рассчитывать всего лишь один из пятидесяти предпринимателей. Это крайне низкий показатель. Причинами сложившегося положения являются: неустойчивость малого и среднего бизнеса, низкая легитимность, высокая степень риска, проблемы с законодательством, нехватка финансирования малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса в условиях членства России в ВТО должно происходить на основе продуманных и последовательных решений. Государству необходимо сделать акцент на системные меры поддержки, осуществляемые в том числе в рамках федеральных целевых программ. Важно также учитывать и зарубежный опыт, согласно которому основным направлением поддержки малого и среднего бизнеса является предоставление консалтинговых и маркетинговых услуг.

Способствовать развитию малого и среднего предпринимательства могут торгово-промышленные палаты посредством оказания информационно-аналитических, просветительских услуг российским предпринимателям, организации деловой информационной сети и торговых миссий. Определенную роль в продвижении малого и среднего бизнеса в пространство ВТО могут сыграть российские банки путем открытия кредитных линий для небольших компаний, работающих на экспорт.

Государство прилагает усилия к тому, чтобы хоть как-то изменить ситуацию, например Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 утверждена очередная Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. Главными целями Государственной программы являются обеспечение продовольственной независимости России и повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в связи со вступлением нашей страны в ВТО.

Сельское хозяйство - перспективная отрасль с точки зрения банковского кредитования. С одной стороны, банковские институты переживают период сокращения спроса в других отраслях. С другой - сельскохозяйственным предприятиям необходимы заемные средства даже по высоким ставкам, поскольку часть издержек принимает на себя государство.

Можно выделить несколько разновидностей займов для аграрного сектора. Так, в некоторых случаях кредиты выдаются на 1-2 года, чтобы выполнить текущие сезонные мероприятия. А часть кредитов предназначена на более длительное время (обычно до 5 лет) для других нужд фермерского производства. Заем имеет целевое назначение и выдается под покупку необходимых машин, оборудования, материалов, животных кормов, удобрений, поголовья скота и т.д.

Для начинающих фермеров-предпринимателей банки предлагают инвестиционные кредиты, которые выдаются на более продолжительный срок. Портфель кредитов МСП Банка в 2014 г. по сельскому хозяйству вырос на 30%.

МСП Банк не активно кредитует аграрный сектор. На сельское хозяйство отводится только 4 % . Ввиду того, что аграрный и животноводческий бизнес всегда был одним из самых сложных для кредитования из-за высоких рисков, среди которых участники рынка называют неурожаи, эпидемии и прочие факторы. Несмотря на это, специальные программы для развития сельского хозяйства отличаются не только лояльными условиями, но и достаточно низкой ставкой за пользование займом, что является выгодным условием для предпринимателей аграрного сектора.

Средневзвешенная ставка по портфелю кредитов, выданных банками-партнерами субъектам МСП составляет **12,67%**.

Дальнейшее развитие сельхозпроизводителей возможно лишь при активной поддержке со стороны государства. На федеральном уровне поддержка идет по трем основным направлениям — субсидирование кредитов, развитие лизинговых программ и снижение стоимости сельхозтехники на 15% за счет прямого субсидирования производства сельхозтехники. На региональном уровне основной фокус — субсидирование кредитов, направленных на повышение технологичности сельского хозяйства с целью вывести его на высокий уровень продуктивности за счет использования передовых образцов сельхозтехники.

Проанализировать специфику малых и средних предприятий как объектов кредитования, все вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют об актуальности выбранной темы, обусловленной необходимостью решать проблему поиска и применения новых форм кредитования малого и среднего предпринимательства РФ, позволяющих если не заменить традиционные, то хотя бы их дополнить.

Создание благоприятного предпринимательского климата требует государственной воли, трансформированной в соответствующее правовое регулирование предпринимательской деятельности. Возможно, вступление России в мировое торгово-экономическое пространство послужит определенным стимулом к улучшению предпринимательского климата в стране и развитию малого и среднего предпринимательства.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ - СТРАХОВАНИЯ**

**Т.А. Охрименко**, студентка факультета финансы и кредит  
**Е.И. Васильченко**, доцент кафедры финансов

Интернет - страхование представляет систему организационно - экономических отношений, которая включает в себя совокупность форм и методов взаимодействия страхователя, страховщика и иных профессиональных участников страхового рынка, направленных на удовлетворение потребностей страхователя при помощи Интернета.

Интернет - представительство дает новые возможности для продвижения услуг компании на рынке. С содержанием виртуального офиса связаны меньшие затраты, чем с содержанием обычного офиса. Кроме того, использование средств Интернета может в значительной степени снизить расходы, ввиду возможного отсутствия страховых посредников, а также значительного ускорения процесса оценки риска и заключения договора страхования. Имеется возможность получения страховщиком перестраховочной защиты без проведения реальных переговоров и без выезда за границу.

С точки зрения оптимизации бизнес - процессов страховой компании переход на технологии Интернет - страхования может дать значительную экономию времени.

Оплата через Интернет возможна на сайтах таких компаний как: «Ренессанс-страхование», «РОСНО», «Ингосстрах», «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ», «Либерти страхование» и другие. В этом случае страховой полис - документ на бумажном носителе клиент обычно получает с курьером, либо доставляется страхователю срочным заказным письмом или сам клиент забирает его в офисе компании или в одном из близлежащих филиалов страхового общества.

В настоящее время лучшими интернет страховщиками по народному рейтингу являются страховые компании «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» и «Либерти страхование».

За прошедшие годы компания «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» накопила значительный опыт работы на страховом рынке, в том числе

в таких его отраслях как страхование от несчастных случаев и болезней, страхование средств транспорта, страхование гражданской ответственности, страхование грузов, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, страхование имущества, страхование гражданской ответственности владельцев имущества, страхование от потери работы, финансовых рисков, страхование путешествующих.

Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» - часть крупнейшего страхового холдинга RSA Group, компании с обширной международной сетью и 300-летней историей надежного страховщика.

Уставный капитал «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» в 2013г. составил 612366000 руб., резервный капитал - 6949000 руб., добавочный капитал - 2733272 руб.

Основные направления бизнеса «Либерти Страхования» - автострахование, страхование имущества, грузов, банкострахование, добровольное медицинское страхование, страхование выезжающих за рубеж.

Внутренняя система финансового контроля, основанная на постоянном анализе текущей ситуации, заложила прочный фундамент прибыльности всех видов страхования. Либерти Страхование имеет диверсифицированный, а значит, устойчивый страховой портфель.

Стоимость чистых активов «Либерти Страхование» по состоянию на 30.06.2014г. составила 742350177 руб. Уставный капитал составил 480760000 руб.

Для развития страхования следует решить ряд задач, связанных с совершенствованием деятельности участников страхового рынка: активизация внедрения новых страховых продуктов, улучшение качества страховых услуг и расширение их перечня в максимальной степени отвечающие интересам населения, совершенствование форм и методов страхового надзора за деятельностью субъектов страхового дела.

Будущее интернет - страхования волнует очень многих во всем мире. Интернет позволяет страховым компаниям значительно сократить издержки за счет использования новых каналов дистрибуции.

УДК 332.33

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СПК «КАЗЬМИНСКИЙ»**

**Т.А. Охрименко**, студентка факультета финансы и кредит

**В.С. Колесник**, доцент кафедры экономики предприятий

Значимой предпосылкой и естественной основой создания материальных благ являются земельные ресурсы. Земля считается важнейшим условием существования для всего человечества.

Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение в экономике сельского хозяйства и страны в целом. В сферах производственной деятельности человека роль земли неодинакова. В промышленности она функционирует как фундамент или пространственный операционный базис для размещения производства. В сельском хозяйстве получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, с характером и условиями ее использования. Она является важной производственной силой, без которой немислим процесс сельскохозяйственного производства. При этом, можно заключить, что увеличение производства сельскохозяйственной продукции может быть успешно осуществлено только при условии значительного повышения эффективности использования земельных ресурсов. В современных условиях это приобретает особую актуальность. Интенсивное ведение сельскохозяйственного производства предполагает дополнительные вложения материальных и денежных средств в виде применения новых машин и технологий, развития химизации и мелиорации, внедрение перспективных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур. Всё это в конечном итоге будет способствовать более эффективному использованию земельных ресурсов.

Объектом исследования является СПК «Казьминский» Ставропольского края, осуществляющий производство сельскохозяйственной продукции, поэтому основная площадь находится под сельскохозяйственными угодьями.

Экономическая эффективность использования земли как средства производства определяется путем сопоставления результатов производства с площадью или стоимостью земли. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве определяется системой показателей. Важнейшими из них являются урожайность сельскохозяйственных культур и себестоимость единицы продукции. Обобщающую оценку экономической эффективности использования



земли дают стоимостные показатели: валовая продукция сельского хозяйства, валовой доход, прибыль в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, на единицу производственных затрат (трудовых и материальных).

Нами была проведена оценка эффективности использования земельных ресурсов в СПК «Казьминский» на основе натуральных и стоимостных показателей. В организации земельные ресурсы используются достаточно эффективно. Повысилась урожайность зерновых, подсолнечника и сахарной свеклы. Увеличился объем производства зерновых культур на 48,2%, подсолнечника на 58,7%. Несмотря на высокую себестоимость производства сахарной свеклы 114789 руб., от этой культуры получена и наибольшая прибыль с 1 га - 42247 руб. Себестоимость продукции в растениеводстве ежегодно увеличивается по причине удорожания материальных ресурсов (ГСМ, минеральные удобрения, средства защиты, запасные части) и увеличения заработной платы работников. Сравнительно невысокая себестоимость подсолнечника получена ввиду того, что СПК «Казьминский» использует собственные семена.

В современных условиях реализуются различные мероприятия по повышению эффективности использования земельных ресурсов: проведение мелиорации угодий, совершенствование структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур, использование сельскохозяйственной техники, широкое применение удобрений.

Для повышения эффективности использования земельных ресурсов СПК «Казьминский» необходимо использовать новые сорта сельскохозяйственных культур, что приведет к увеличению урожайности и доходности. Организация является одним из основных производителей семян гибридной кукурузы в Ставропольском крае. Такие гибриды, как Катерина, Казьминский, Юбилейный, Анютка - выращиваются в хозяйстве длительное время и пользуются популярностью не только у ставропольских семеноводов.

Проведем сравнительную оценку эффективности применения нового сорта семян кукурузы «Ньютон». При внедрении нового сорта семян кукурузы «Ньютон» СПК «Казьминский» может получить дополнительную прибыль в размере 22256 тыс. руб., при этом наблюдается и повышение уровня рентабельности возделывания данного сорта. Это происходит за счет роста урожайности кукурузы, увеличения валового производства продукции.

Таким образом, основной путь повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов на современном этапе - последовательная интенсификация.

УДК 005.334

## СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ РИСК

**А.С. Потапова**, студентка факультета финансы и кредит  
**Н.Н. Тюпакова**, д.э.н., профессор кафедры финансов

Риск присутствует в нашей жизни повсеместно. Он возникает тогда, когда реальные события отличаются от ожидаемых. Риск может обуславливать как выигрыш, так и потери. В связи с развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а, следовательно, возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. Мы можем рисковать при том условии, что что-то либо имеем. Изучение ситуации неопределенности связано прежде всего со стремлением снизить риск потерь и увеличить вероятность получения максимальной прибыли [1].

Активное преодоление неблагоприятных событий кажется настолько естественным поведением, что для него не следовало бы придумывать специального термина. Поэтому для более полного понимания того, что такое управление риском, важно также четко определить объект управления, т. е. само понятие риска [2].

Риск-это события или действия, которые могут неблагоприятно отразиться на результатах деятельности предприятия и помешать реализации его стратегии [3].

Риск присущ любой экономической системе. Однако, несмотря на многочисленные исследования по проблеме риска в настоящее время в экономической науке не сформировалось единого подхода к его сущности. Большинство российских экономистов, в том числе М. Грачёв, С. Грядов, А.Дубров, Б. Лагоша, Л.Растрин, Н.Хохлов, Е. Хрусталёв рассматривают риск как «возможную опасность потерь», «вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой политики» [4].

Риску присущ ряд черт, среди которых можно выделить:

*Противоречивость* проявляется в том, что, с одной стороны, риск имеет важные экономические, политические и духовно-нравственные последствия, поскольку ускоряет общественный технический прогресс, оказывает позитивное влияние на общественное

мнение и духовную атмосферу общества. С другой стороны, риск ведет к авантюризму, волонтаризму, субъективизму, тормозит социальный прогресс, порождает те или иные социально-экономические и моральные издержки, если в условиях неполной исходной информации, ситуации риска альтернатива выбирается без учета объективных закономерностей развития явления, по отношению к которому принимается решение [5].

*Альтернативность* предполагает необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений. Отсутствие возможности выбора снимает разговор о риске. Там, где нет выбора, не возникает рискованная ситуация и, следовательно, не будет риска.

Существование риска непосредственно связано с *неопределенностью*. Она неоднородна по форме проявления и по содержанию. Риск является одним из способов снятия неопределенности, которая представляет собой незнание достоверного, отсутствие однозначности [2].

В литературе существуют не только различия в понимании содержания понятия «риск», но и разные точки зрения по поводу объективной и субъективной природы риска.

Риск связан с выбором определенных альтернатив, расчетом вероятностей их исхода – в этом его субъективная сторона. Помимо этого, она проявляется и в том, что люди неодинаково воспринимают одну и ту же величину экономического риска в силу различия психологических, нравственных, идеологических ориентаций, принципов, установок и т.д.

Объективность риска проявляется в том, что это понятие отражает реально существующие в жизни явления, процессы, стороны деятельности. Причем риск существует независимо от того, осознают ли его наличие или нет, учитывают или игнорируют его.

Субъективно-объективная природа риска определяется тем, что он порождается процессами как субъективного характера, так и такими, существование которых в конечном счете не зависит от воли и сознания человека.

В целом, риск можно рассматривать как экономическую категорию, характеризующую возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадение фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности.

Существование риска непосредственно связано с наличием неопределенности, которая неоднородна по форме проявления и по содержанию.

Основными причинами неопределенности и источниками риска являются:

1. Спонтанность природных процессов и явлений, стихийные бедствия. Проявления стихийных сил природы – землетрясения, наводнения, бури, ураганы, а также отдельные неприятные природные явления – мороз, гололед, град, гроза и др. могут оказать серьезное отрицательное влияние на результаты предпринимательской (производственной) деятельности, стать источником непредвиденных затрат;

2. Случайность. Вероятностная сущность многих социально-экономических и технологических процессов, многовариантность материальных отношений, в которые вступают субъекты производственной деятельности, приводят к тому, что в сходных условиях одно и то же событие происходит неодинаково, т.е. имеет место элемент случайности. Это предопределяет невозможность однозначного предвидения наступления предполагаемого результата;

3. Наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов. Проявление этого источника риска весьма многообразно - от войн и межнациональных конфликтов, до конкуренции и простого несовпадения интересов.

Так, в результате военных действий предприятие может столкнуться с запретом на экспорт или импорт, конфискацией изделий, лимитированием иностранных инвестиций замораживанием или экспроприацией активов или доходов за рубежом и др.

Конкуренты могут увеличить номенклатуру выпускаемой продукции, улучшить ее качество, уменьшить цену и т.п. Существует недобросовестная конкуренция, при которой один из конкурентов усложняет другому осуществление предпринимательской (производственной) деятельности незаконными, нечестными действиями, включая подкуп должностных лиц, опорочивание конкурента, нанесение ему прямого ущерба.

Наряду с элементами противодействия может иметь место простое несовпадение интересов, которое также способно оказывать негативное воздействие.

Таким образом наличие противодействующих и противоборствующих тенденций в общественно-экономическом развитии вносит в социально-экономическую жизнь элементы неопределенности, создает ситуации риска;

4. На процесс воспроизводства неопределенности и риска оказывает воздействие вероятностный характер научно-технического прогресса. Технический прогресс неосуществим без риска, что

обусловлено его вероятностной природой, поскольку затраты и особенно результаты отдалены во времени;

5. Существование неопределенности связано также с неполнотой, недостаточностью информации об объекте, процессе, явлении, по отношению к которому принимается решение, с ограниченностью человека в сборе и переработке информации, с постоянной изменчивостью этой информации;

6. К источникам, способствующим возникновению неопределенности и риска, относятся также:

-ограниченность, недостаточность материальных, финансовых, трудовых и др. ресурсов при принятии и реализации решений;

-невозможность однозначного познания объекта при сложившихся в данных условиях уровне и методах научного познания;

-относительная ограниченность сознательной деятельности человека, существующие различия в социально-психологических установках, идеалах, намерениях, оценках, стереотипах поведения [6].

В процессе своей деятельности хозяйствующие субъекты сталкиваются с различными видами рисков, которые отличаются между собой по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень, и, следовательно, по способу их анализа и методам их описания.

Как правило, все виды рисков взаимосвязаны. Эти обстоятельства затрудняют принятие решение по оптимизации риска и требуют углубленного анализа состава конкретных рисков, а также причин и факторов их возникновения.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Шапкин А.С. - Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций.

2. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: учеб. пособие. –М. :Проспект,2009.- 160с.

3. Романовский М.В., Вострокнутова А.И. – Корпоративные финансы .- СПб.: Питер,2013. -592с.

4.Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие. –М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 240с.

5. Экономические риски предприятий [Электронный ресурс]. – режим доступа : <http://bussinesrisk.ru>

6. Страховой консультант [Электронный ресурс]. – режим доступа :<http://www.askins.ru/index.php/kategory>

УДК 658.155

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

**А. А. Проскурнина**, студентка факультета финансы и кредит  
**Ю. Е. Стукова**, доцент кафедры экономики

В любых экономических условиях деятельность хозяйствующего субъекта нуждается в пристальном изучении его финансовых результатов и факторов на них влияющих, поскольку достижение целей собственников, инвесторов и других участников рынка невозможно без поддержания достаточно высокого уровня финансового положения организаций. Финансовый результат деятельности организаций определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров в финансовых и производственных отношениях.

Существуют различные методики анализа финансовых результатов, поэтому совершенствование учёта и оценки финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг представляет собой одну из ключевых проблем бухгалтерского и управленческого учёта, а также анализа финансово–хозяйственной деятельности организаций.

В системе экономических теорий, связанных с предпринимательской деятельностью, теория прибыли традиционно характеризуется экономистами как одна из наиболее сложных. Эта сложность определяется многообразием сущностных сторон, которые отражает категория прибыли, а также многообразием обличий, в которых она выступает. В связи с этим можно выделить несколько понятий прибыли.

По мнению Бланка И.А. прибыль — наиболее простая и одновременно наиболее сложная категория рыночной экономики. Она является стержнем и главной движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей в этой экономике. [1]

Горфинкель В.А. отмечает, что прибыль – это превышение доходов над расходами. Также он описывает прибыль как часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг. [2]

Таким образом, в настоящее время значение прибыли велико. Именно поэтому в условиях рыночной экономики, коренной ломки сложившихся стереотипов и представлений о мотивации труда, становления новых подходов к категории собственности в особенности возрастает актуальность вопроса о сущности прибыли.

Роль прибыли организации в условиях рыночной экономики может быть представлена в виде следующей схемы.

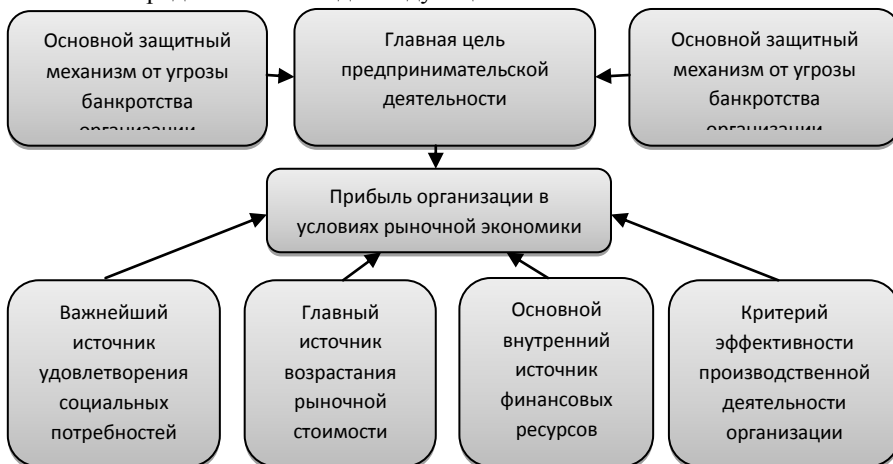


Рисунок 1 – Роль прибыли организации в современных условиях [4]

Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения социальных проблем, удовлетворения материальных потребностей трудовых коллективов. За счет прибыли выполняются обязательства организации перед бюджетом, банками и другими организациями. [3]

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый - это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную

политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства.

На формирование прибыли от продаж оказывают прямое воздействие следующие показатели-факторы: выручка-нетто, себестоимость проданных товаров (продукции, работ, услуг), а также коммерческие и управленческие расходы.[6]

К группе факторов, не зависящих от предприятия (внешних) относятся: 1) чрезвычайные события, природно-климатические условия, изменение рыночной конъюнктуры, конкуренция, социальные условия в стране и другие факторы; 2) изменение государственных органами или инфляционными процессами цен на продукцию, потребляемое сырье, материалы, топливо, покупные полуфабрикаты, тарифов на услуги и перевозки, торговых скидок, надбавок, норм амортизационных отчислений, ставок заработной платы; 3) нарушения дисциплины по хозяйственным вопросам поставщиками, снабженческо-сбытовыми, вышестоящими хозяйственными и другими органами, затрагивающие интересы предприятия.

К группе факторов непосредственно влияющих на величину прибыли от продаж (внутренних), относятся: объем продажи продукции; структура товарной продукции; цены реализации; себестоимость продукции.

Схема формирования прибыли показана на рисунке 2.

Наряду с финансированием производственного развития прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, направляется на удовлетворение потребительских и социальных нужд. Из этой прибыли выплачиваются единовременные поощрения и пособия уходящим на пенсию, а также надбавки к пенсиям; дивиденды по акциям и вкладам членам трудового коллектива в имущество предприятия. Производятся расходы по оплате дополнительных отпусков сверх установленной законом продолжительности, оплачивается жилье, оказывается материальная помощь. Кроме того, производятся расходы на бесплатное питание или питание по льготным ценам.

Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, предприятие должно стремиться



к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и вместе с тем стимулировать и поощрять результаты труда работников предприятия.

Таким образом, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, служит не только источником финансирования производственного и социального развития, а также материального поощрения, но и используется в случаях нарушения предприятием действующего законодательства для уплаты различных штрафов и санкций.

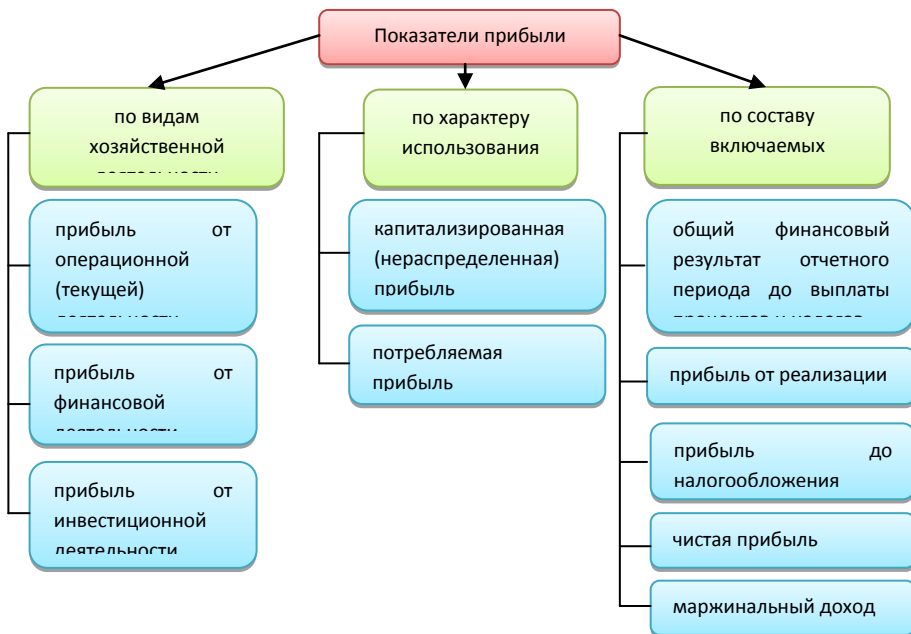


Рисунок 2 - Формирование показателей прибыли на основе формы №2 «Отчет о финансовых результатах» [5]

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бланк И.А. Управление прибылью: учебник / И.А. Бланк. - К.: Ника-Центр, 2007. - 768 с.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия (фирмы): учебник / В.Я. Горфинкель. - М.: Издательство «Проспект», 2011. - 640 с.
3. Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия / А.В. Графов // Финансы. - 2007. - №7. - С. 64-67.

4. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Е.Г. Жулина, Н.А. Иванова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. — 268 с.
  5. Орехова С.В. Экономический анализ: учебное пособие/ С.В. Орехова, Е.В. Потапцева. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 254 с.
  6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2013. – 288 с.
- УДК 336.132:338.436.33**

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В АПК С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

**Е.С. Стрельникова**, студентка факультета финансы и кредит  
**И.В.Ворошилова**, д.э.н., доцент кафедры денежного  
обращения и кредита

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике и социальной жизни страны. В агропромышленном комплексе производится около 8,5 % ВВП, из них в сельском хозяйстве - 4,4 %.

Сельское хозяйство в современной России отличает финансовая неустойчивость, обусловленная нестабильностью доходов сельхозпроизводителей, а также недостаточным притоком частных инвестиций. Затруднен доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых и информационных ресурсов. Высок удельный вес убыточных предприятий. Рентабельность в сельском хозяйстве РФ в 2013 г. составила 9,3%, а к 2014 г. снизилась до 7%, что является недостатком для обеспечения расширенного воспроизводства.

По мнению отечественных ученых, риски производителя сельхозпродукции можно разделить на три группы:

-природные (воздействие погодных условий, болезни/вредители растений, технологические изменения, влияющие на сельхозпроизводство,

-экологические риски — загрязнение окружающей среды, изменения климата); рыночные(колебание экспортных и импортных цен, обменных курсов валют);

-регуляторные (возникающие из требований к безопасности продуктов питания, требований по охране окружающей среды).

Нами была проведена оценка уровня производственного риска в АПК РФ на примере озимой пшеницы методом среднеквадратичного отклонения по данным 2005-2014гг., что составило % от среднего значения урожайности.

Сельхозпроизводители располагают определенными инструментами регулирования рисков. Их можно выделить в две основные группы: стратегии по сокращению рисков на предприятии и стратегии по трансферу и разделению рисков с прочими субъектами экономики. Первая группа включает такие инструменты управления рисками как диверсификация отраслей производства и способов производства, поддержание достаточной ликвидности, создание резервов, выбор продуктов и способов производства с наименьшей подверженностью рискам и укороченными производственными циклами, поэтапное инвестирование, поиск дополнительных источников дохода.

К стратегиям по трансферу и разделению рисков относятся производство на контрактной основе, вертикальная интеграция, хеджирование на рынках фьючерсов и опционов, страхование.

Нужно отметить, что инструменты регулирования риска на предприятии могут быть использованы сельхозпроизводителями самостоятельно, в то время как инструменты по трансферу и разделению рисков предполагают наличие соответствующей институциональной среды и рыночной инфраструктуры.

Рассмотрим некоторые из них.

Диверсификация производства позволяет найти оптимальные комбинации различных видов деятельности и тем самым минимизировать совокупность внутренних рисков и повысить устойчивость производства. Но это в теории. На практике зачастую невозможно, скажем, земли сельхозназначения выделить под строительство коровника и т. п. Процедура землеотвода осложняется бюрократическими издержками местных органов власти.

Широкое распространение в агропромышленном комплексе получает в последнее время вертикальная интеграция. Образование агрохолдингов, объединяющих предприятия различных сфер АПК, позволяет снять часть проблем, связанных с ценовыми рисками как в предприятиях сельского хозяйства, так и перерабатывающей промышленности, а также, сокращает финансовые риски предприятий – членов агрохолдингов. В настоящее время интеграционные процессы затронули фактически все сферы сельского хозяйства: молочное животноводство, овощеводство, кормопроизводство, производство яиц и мяса птицы, мясное скотоводство и свиноводство.

В последнее время повышенное внимание уделяется агрострахованию. Страхование является одним из инструментов, использование которого не нарушает правил ВТО и потенциально

может служить эффективным инструментом стабилизации доходов сельскохозяйственных производителей и сельского населения в целом. В то же время имеется ряд важных аспектов, которые должны быть учтены в целях успешного развития и функционирования как рынка страхования, так и аграрного сектора. Главная функция страхования – обеспечение страхователей (страхуемых) адекватным страховым покрытием в случае негативных экономических последствий, вызванных отдельными рисками.

К основным недостаткам существующей системы страхования относятся: длительный срок страхования, определяющий совокупность страхуемых рисков и влияющий на размер страховых тарифов; специфика объекта страхования (урожай), определяющая порядок абсолютной величины страхового взноса; отсутствие дифференцированного подхода при страховании рисков в различных условиях хозяйствования. При страховании урожая сельскохозяйственных культур значения страховых взносов достигают 30 % общих затрат на производство продукции, что обуславливает крайне низкий потребительский спрос на данный вид страховых услуг.

В этой связи инновационным инструментом управления рисками является эффективно функционирующий рынок срочных стандартных контрактов, позволяющий публично формировать цены на многие товары, в том числе, сельского хозяйства. Фьючерсные контракты позволяют не только снизить степень риска, но и служат повышению эффективности рыночного механизма, базирующегося на механизме спроса и предложения, сокращают колебания цен и, таким образом, устраняют цикличность.

Рынок срочных (фьючерсных) биржевых контрактов является классическим биржевым товарным рынком, на котором продавцы и покупатели выставляют заявки на продажу или на покупку стандартной партии стандартного товара стандартного качества с определенной датой и базисом поставки и, в случае, совпадения предлагаемой цены продажи и предлагаемой цены покупки регистрируется сделка. Главными отличительными характеристиками такого контракта являются – справедливая рыночная цена на день заключения срочного контракта и гарантия выполнения контракта именно по той цене, по которой он был заключен, вне зависимости от цены на наличном рынке на день поставки.

Основными достоинствами срочных (фьючерсных) биржевых контрактов являются:

- заранее известная и неизменная фактическая цена продажи или покупки товара на дату поставки,

- возможность страхования ценовых рисков без осуществления собственно поставки,
- проведение всех финансовых операций с максимально возможной скоростью,
- высокая вероятность выполнения срочного (фьючерсного) биржевого контракта, обеспечиваемая правилами биржевой торговли,
- наиболее высокая надежность страхования ценовых рисков

Изначальная экономическая функция фьючерсного рынка - хеджирование, то есть покупка или продажа фьючерсных контрактов для компенсирования возможных потерь, связанных с изменением цен на рынке физического товара.

Известно что цены на традиционные базовые активы формируются под воздействием экономических, политических и локальных факторов, в большинстве случаев отражая потребности, ожидания и мнения участников рынка. Существуют факторы, неподвластные человеческому влиянию— погодные условия. По оценкам специалистов, погода, прямо или косвенно, воздействует на 70% всего мирового бизнеса. Так, «вмешательство» метеоусловий только в американскую экономику оценивается в 1 триллион долларов, что в 10 раз превышает объем ВВП. Вмешательство такого рода практически всегда приводит к неблагоприятным последствиям. Именно стремление человека упорядочить и контролировать стихию в приложении к финансовой сфере ведет к развитию срочных контрактов на погоду.

Механизм работы с новыми ценными бумагами следующий. Их стоимость привязана к некоему параметру, характеризующему погодные условия, например к температуре. По сути, этот фьючерс представляет собой прогноз по этому показателю на определенную дату. И в час "X", данная бумага закрывается по цене, зависящей от разницы этого показателя с реальным значением. Поэтому тот же сельхозпроизводитель, опасаясь потерять урожай из-за сильных холодов, может "заложиться" на низкие температуры. По идее в случае теплой погоды - он соберет хороший урожай, в случае заморозков - заработает на фьючерсах.

Разница между производными инструментами и страхованием в том, что второе предлагает защиту от редких событий, имеющих большой отрицательный эффект, а первое позволяет хеджировать от непрерывных (и потенциально небольших) изменений риск-факторов.

В перспективе подобного рынка в России отсутствует необходимая правовая база, неразвитый рынок деривативов, большой риск невыполнения обязательств по производственным финансовым

инструментам. Эти обстоятельства отодвигают практику погодных деривативов в далекое будущее.

Государственная поддержка развития агострахования, рынка деривативов, необходимой правовой базы является более эффективным направлением стабилизации доходов сельхозпроизводителей, чем прямая финансовая помощь, оказываемая товаропроизводителям в отдельные неблагоприятные годы в виде дополнительных кредитов, субсидий, зачетов и списаний долга, отсрочек по платежам и прямых денежных компенсаций. Необходимо учитывать и условия членства в ВТО, в соответствии с которым делегирование косвенных методов регулирования может существовать без ограничений.

### **УДК 368.1**

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Е.С.Стрельникова**, студентка факультета финансы и кредит  
**Е.И.Васильченко**, доцент кафедры финансов

В последние годы правительство РФ уделяет значительное внимание государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства. 1 января 2012 года вступил в силу принятый летом 2011 года Федеральный закон N 260 «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства».

Закон должен был решить целый ряд проблем отрасли: снизить стоимость страхования за счет обеспечения более массового спроса на эту услугу и увеличить финансовую устойчивость сельхозтоваропроизводителей за счет увеличения площади застрахованных земель, что, в свою очередь, позволило бы существенно сократить расходы государства при возникновении всевозможных чрезвычайных ситуаций, вызванных негативными погодными явлениями. Однако дискуссии о дальнейших перспективах агострахования в России с принятием данного закона стали еще активнее. Высказывается множество самых разнообразных мнений о том, каким должен быть оптимальный и эффективный механизм агострахования в России.

В 2013 году Кубань стала одним из регионов-лидеров рынка агострахования страны. По оценке Национального союза

агростраховщиков России, такой результат удалось достичь благодаря целенаправленной политике региона, а также постоянно растущим объемам господдержки. В крае принят ряд законодательных и нормативно-правовых актов, в которых определено место сельскохозяйственного страхования в аграрной политике.

Краевые власти не просто заинтересованы, но и делают все возможное для того, чтобы стимулировать сельхозпроизводителей Кубани к применению агрострахования как эффективного инструмента управления рисками». Позиция руководства Краснодарского края заключается в следующем: страхование сельскохозяйственных рисков - это европейский стандарт в аграрном бизнесе, это возможность обезопасить себя, свой урожай, свою прибыль, поэтому надо лучше проводить разъяснительную работу с крестьянами, предоставлять им приемлемые условия.

В 2012 году объем субсидий из краевого бюджета составил 1,1 млрд рублей, в 2013 году эта цифра выросла до 1,35 млрд рублей. Всего было застраховано 517,8 тыс. га – 14,2 % от общей посевной площади. В 2014 году государственной программой Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» предусмотрена государственная поддержка сельскохозяйственного страхования: в области растениеводства – 652,54 млн. рублей; в области животноводства – 32,17 млн. рублей.

Но, несмотря на серьезную государственную поддержку сельхозстрахования краевыми властями и ряд высоких показателей в сфере агрострахования, сегодня количество застрахованных площадей (а это около 20% всей пашни края) не устраивает ни администрацию края, ни ЗСК, ни, прежде всего, самих сельхозтоваропроизводителей. Эксперты считают, что с одной стороны, не все аграрии осознают необходимость использования этого эффективного механизма, ссылаясь на то, что это невыгодно, с другой стороны, есть пробелы в законодательстве

Основной задачей государственного регулирования в сфере страхования должно стать создание эффективного механизма равноправного взаимодействия между потребителями и поставщиками страховых услуг, который бы обеспечивал оптимальное сочетание их интересов. С этих позиций должны быть модифицированы процедуры и институты взаимодействия между субъектами рынка, а также условия их применения на практике. В данной системе приоритетов государство выступает как главный институт, создающий стимулы и

формирующий основные условия развития рынка, а страховой бизнес – как главное средство воспроизводства страховых отношений.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня Россия взяла на вооружение вполне работающую модель мультирискового страхования, принятую такими мировыми лидерами агропромышленного производства, как США и Китай, и сейчас основная задача для российской системы агrostрахования – отрабатывать ее механизмы, поэтапно устраняя проблемы. В качестве стратегических ориентиров развития агrostрахования можно назвать следующие: совершенствование существующей системы мультирискового сельскохозяйственного страхования на основании практики проведения страховых операций; разработка вариативной системы сельскохозяйственного страхования с учетом международного опыта страхования, в том числе по индексу погоды и индексу урожайности; добровольное страхование сельскохозяйственных рисков при обязательном страховании в случае получения государственных субсидий по иным направлениям; ужесточение требований по соблюдению агротехнологий со стороны государственных органов и страховых организаций.

#### **УДК 368.1**

### **СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ**

**Е.И. Тищенко**, студентка факультета финансы и кредит

**О.А. Огорокова**, ст. преподаватель, кафедры финансы

Актуальность данной темы заключается в том, что договорно-правовые формы страхования рисков в банковской деятельности становятся важнейшим фактором обеспечения стабильности кредитных организаций в условиях финансового кризиса. В то же время в силу специфики деятельности страховые компании работают в условиях двойного риска (своего и страхователя), и соответственно нуждаются в использовании эффективного механизма страхования банковских рисков. Так же важным аспектом устойчивости экономического развития российской экономики в настоящее время является минимизация рисков субъектов предпринимательской деятельности в условиях хозяйственной неопределенности, присущей рыночной экономике.

Противодействовать им можно, только имея и умело применяя эффективные способы защиты. К числу таких способов по праву относится институт страхования кредитного риска. Данный институт в



настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся направлений предпринимательских отношений. Объемы операций на рынке страховых услуг в этой области неуклонно растут, число страховых организаций увеличивается.

Основными принципами страхования кредитных рисков банка являются:

1. При наступлении страхового случая потери несут и страховщик, и банк. Страховщик берет на себя только часть, может быть большую, финансовых потерь банка. Иначе кредитный комитет банка, а также штат экспертов становятся ненужными. Зачем им платить, если за все убытки заплатит страховая компания?

2. На страхование принимаются не отдельные кредиты, а только весь портфель кредитов или портфель однородных кредитов, иначе к страховщику придут только сомнительные клиенты, в которых банк не уверен. Такой подход рано или поздно приводит к убыткам или полному разорению страховой компании и в конечном итоге – к непокрытию убытков банка. Подобную тенденцию можно было наблюдать в начале – середине 90-х годов прошлого века, когда банки заставляли сомнительных заемщиков страховать свою ответственность за невозврат кредита, а «хороших», в которых они были уверены, не страховали.

3. Страхованию подлежат только прямые убытки банка, не покрываются страхованием проценты, неполученная прибыль и непредвиденные расходы.

Риск и бизнес - два неразделимых понятия. Кредитный риск нельзя избежать, его можно только минимизировать.

Для достижения минимизации кредитных рисков используется большой арсенал методов, включающий формальные, полупоформальные и неформальные процедуры оценки кредитных рисков. Хотя современный методический инструментариум направлен на облегчение принятия кредитных решений, он далеко не идеален и в ряде случаев может даже дезориентировать банковских специалистов.

Одним из классических способов минимизации кредитных рисков является внесение заемщиком залога. Однако такой путь не гарантирует успеха кредитной политике банка. Одной из причин этого является возникающая при управлении кредитными рисками рефлексивная взаимосвязь между займом и залогом. Впервые этот эффект был системно проанализирован Дж. Соросом в качестве частного случая его общей теории рефлексивности.

Однако в данной сфере существует ряд проблем, главные из них касаются потребительского страхования, в отношении которого большинство российских банков констатируют убыточность.

Основные тому причины:

- ошибки андеррайтинга (процесса принятия рисков по страхованию);
- недостатки скоринговых систем (по оценке степени риска выдаваемых кредитов);
- мошенничество заёмщиков.

По состоянию на 2014 г. общий объем выданных кредитов бизнесу (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям) составляет 17 412 999 млн. рублей. Для сравнения этот показатель в 2011 г., составлял 9 865 452 млн. рублей. Таким образом, за три года объем кредитования вырос в 1,8 раза. Объем потребительского кредитования (кредитов, выданных физическим лицам) по состоянию на 2013г. составляет 8 785 194 млн. рублей, что в 2 раза меньше объема кредитования коммерческой деятельности. Объем выданных кредитов в населению 2011 г. составил 2 3 359 690 млн. рублей, что в 2,7 раза меньше текущего показателя.

Таким образом, объемы потребительского кредитования растут быстрее, чем объемы кредитования юридических лиц.

**УДК 658.14:631.3**

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО ТРАКТОРНЫЙ ЦЕНТР «ПОДШИПНИКМАШ»**

**А.В. Трофименко**, студентка факультета финансы и кредит  
**В.С. Колесник**, доцент кафедры экономики предприятий

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния организации. При оценке финансовой устойчивости анализируется степень независимости предприятия от заёмных источников финансирования. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, отвечает ли состояние активов и пассивов задачам финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

ООО Тракторный Центр «ПодшипникМаш» является ведущим предприятием на рынке материально-технических услуг АПК Юга России. Организация занимается восстановлением сельскохозяйственной техники.

На основе расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости можно определить тип модели финансовой устойчивости ООО Тракторный Центр «ПодшипникМаш». В 2012г. в организации была нормальная устойчивость финансового состояния, которая гарантирует платёжеспособность предприятия. Неустойчивое финансовое состояние наблюдается в 2011г. и 2013г., характеризуемое нарушением платёжеспособности предприятия, когда восстановление равновесия возможно за счёт пополнения источников собственных средств и ускорения оборачиваемости запасов. В организации имеет место недостаток собственного оборотного капитала, недостаток собственного и долгосрочного заемного капиталов. Финансовое положение становится крайне неустойчивым. В такой ситуации сложнее привлечь дополнительные займы.

Оценка доли собственного и заемного капитала в формировании оборотных активов ООО Тракторный Центр «ПодшипникМаш» указывает на то, что на конец 2013г. на 83,8 % оборотный капитал сформирован за счет заемного капитала предприятия и на 16,2 % -за счет собственных средств. За анализируемый период это соотношение меняется в сторону уменьшения доли собственного капитала в формировании оборотных активов (на 21,9 %) и увеличения доли заемного капитала (на 18%). Это свидетельствует о некотором снижении финансовой устойчивости ООО Тракторный Центр «ПодшипникМаш» и усилении зависимости от внешних кредиторов.

В этих условиях весьма важным является прогнозирование уровня финансовой устойчивости организации. Нами рассмотрен расчет прогнозного уровня рентабельности собственного капитала при различных значениях коэффициента финансового рычага.

Как показывают данные расчета уровня рентабельности собственного капитала при различных значениях коэффициента финансового рычага, наивысший уровень рентабельности при заданных условиях достигается при коэффициенте финансового левериджа 0,66. При росте последнего повышается ставка процента за кредит, в результате чего рентабельность собственного капитала снижается. Такой высокий уровень рентабельности может быть достигнут при соотношении заемного капитала к собственному

капиталу, что соответствует 60 % заемного капитала и 40 % собственного капитала.

Расчет безубыточного объема продаж и запаса финансовой устойчивости показывает, что в 2013г. нужно было реализовать продукцию на сумму 212 млн.руб., чтобы покрыть постоянные затраты. При такой выручке рентабельность равна нулю. Выручка в 2013 г. составила 336513 тыс.руб., что выше критической суммы на 123856,25 тыс.руб., или на 36,8 %. Это и есть запас финансовой прочности, или зона безубыточности ООО Тракторный Центр «ПодшипникМаш».

Для повышения финансовой устойчивости организации необходимо сделать следующие предложения:

1) Проводить оценку финансовой устойчивости организации на основе комплекса показателей, дополнив ее коэффициентами иммобилизации, прогноза банкротства;

2) Осуществить переход от агрессивного типа финансирования активов к умеренному типу на основе увеличения доли собственного капитала;

3) Оптимизировать структуру капитала на основе критерия максимизации уровня его доходности;

4) Добиться соотношения заемного и собственного капитала в пропорции 60:40;

5) Контролировать зону безубыточного объема продаж и запаса финансовой устойчивости.

Проведение данных мероприятий позволит повысить финансовую устойчивость организации.

**УДК-330.15;332.54**

## **ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА И ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**

**Ю.В. Фесенко**, студентка факультета финансы и кредит

**Т.А. Дудник**, ассистент кафедры экономики предприятий

Российская Федерация является самым большим по площади государством на планете, следовательно, важность исследования вопросов рационального использования земельных ресурсов нашего государства объективно обусловлена. Одним из основных стратегических преимуществ Российской Федерации перед другими государствами является её природоресурсный потенциал.

Российское природоресурсное законодательство берёт своё начало на Руси со времён свода «Русской Правды». На этом этапе земельная собственность складывается в форме: княжеских доменов и вотчинных землевладений.

В дальнейшем управление природопользованием рассматривалось в Соборном Уложении 1649 г. пожалование земли уже заключается в выдаче пожалованной грамоты, составление справки; вводятся писцовые и межевые книги. Многие авторы считают, что писцовые межевания стали первой земельной реформой.

Далее права на землю периодически расширялись и ограничивались, в частности отменой крепостного права в 1861 г. Эта реформа позволила крестьянам получить право пользования землей. Вершиной конкретизации этого этапа стала Аграрная реформа 1906г., автором которой был П.А. Столыпин.

Эта реформа позволяла крестьянину осуществить выход из общины, с сохранением за собой права пользования земельными угодьями, принадлежавшими общине. Принятый в мае 1911 г. закон «О землеустройстве», подробно регламентировал порядок землеустройства. Началом второго этапа была Октябрьская революция 1917г. и ее законы, подготовленные В.И Лениным.

Происходит масштабная национализация земли, выражавшаяся в праве исключительной собственности государства на землю. Положения Декрета о земле были включены в Декларацию прав трудящегося и эксплуатируемого народа, которая вошла затем в первую Конституцию РСФСР.

В процессе развития реформ, Конституция РСФСР 1918г. закрепила исключительную государственную собственность на природные ресурсы, при этом гражданам была оставлена возможность пользования землей.

Последующие конституции оставили право государственной собственности на природные ресурсы неизменным, что впоследствии нашло отражение в современной правовой действительности Российской Федерации в виде разнообразных, производных от права собственности правовых оснований использования природных ресурсов.

Новый этап в развитии отношений произошел после распада Союза Советских Социалистических Республик и образованием нового государства под названием Российская Федерация. Здесь Конституция РФ, принятая в 1993 году, закрепила равенство в нашей стране различных форм собственности государственной,

муниципальной и частной, в том числе и собственности на отдельные виды природных ресурсов.

В дальнейшем развитие отношений в сфере управления природопользованием было связано с принятием нормативно - правовых актов, которые придали отношениям, складывающихся в сфере использования и охраны земельных и иных природных ресурсов, конкретизирующим отношения в сфере экономики природопользования, соответствующую правовую регламентацию, став базой для их теоретического осмысления, и легли в основу современной системы управления земельными и иными природными ресурсами Российской Федерации, как составной части социо-эколого-экономического механизма природопользования.

На основе проведённого анализа развития отношений по регулированию природопользования в Российской Федерации, следует считать закономерным вывод, о том, что общие для любого государства стадии эколого-экономического развития, такие как:

- 1) фронтальная экономика;
- 2) экономическое развитие с учётом охраны природы;
- 3) развитие с учётом экологических ограничений (устойчивое развитие), характерны и для нашего государства.

Очевидной является динамика институциональных преобразований в сфере использования и охраны окружающей среды направленная на экологически обоснованное устойчивое социальное и экономическое развитие, в том числе и за счёт снижение экологических рисков при удовлетворении человеческих потребностей в процессе использования природных ресурсов, как важного фактора социо-эколого-экономического развития нашей страны.

**УДК 658.152**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.А.Хохлова**, студентка факультета финансы и кредит

**В.С.Колесник**, доцент кафедры экономики предприятий

Экономическая сущность основных производственных средств заключается в стоимостном выражении средств труда, участвующих во многих производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму. Характерными признаками основных средств выступают: использование в течение нескольких циклов; перенесение

стоимости на готовую продукцию постепенно, по мере износа, в виде амортизационных отчислений.

В состав основных средств входят здания, сооружения; рабочие и силовые машины и оборудование; передаточные устройства; измерительные и регулирующие приборы, устройства; транспортные средства; инструмент; производственный и хозяйственный инвентарь; рабочий, продуктивный и племенной скот; многолетние насаждения; прочие основные средства.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте и более полное их использование. В современных условиях возникает необходимость применения современных систем автоматизированного управления основными средствами в организации.

Объект нашего исследования является ООО «Урожай XXI век» Брюховецкого района.

При оценке показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств организации была выявлена отрицательная динамика таких показателей, как фондоотдача и рентабельность, соответственно на 0,72 и 0,31 пункта. При этом, наблюдается рост коэффициента фондоемкости на 0,37 пункта. Исходя из вышеизложенного, можно говорить о снижении эффективности использования основных средств.

Для повышения эффективности использования основных средств необходимо внедрение достижений научно-технического прогресса. Сюда можно отнести внедрение новой системы автоматизированного управления основными производственными средствами – ЕАМ Maximo 4i. (программное обеспечение). По данным консалтинговой компании, внедрение Maximo 4i дает предприятию сокращение затрат на закупку запчастей на 19,4 %; увеличение объема выпускаемой продукции на 21 %; увеличение выручки от реализации и валовой прибыли на 20 %. Срок окупаемости проектов ЕАМ составляет 14,5 месяцев. В таблице 1 приведены прогнозные показатели эффективности использования основных средств при внедрении внедрении системы автоматизированного управления ЕАМ Maximo 4i.в организации.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика эффективности использования основных средств ООО «Урожай XXI век» при внедрении системы автоматизированного управления ЕАМ Maximo 4i.

Показатель	Факт	Проект	Изменение, $\pm$
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	353775,5	356538,75	2763,25
Производственная площадь, га	7817	7817	-
Среднесписочная численность работников, чел.	269	269	-
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	380308	456369,6	76061,6
Валовая прибыль, тыс.руб.	85313	102375,6	17062,6
Фондооснащенность, тыс.руб./ га	45,26	45,60	0,34
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	1315,15	1325,4	10,25
Коэффициент фондоотдачи	1,07	1,28	0,21
Коэффициент фондоемкости	0,93	0,78	-0,15
Коэффициент рентабельности основных средств	0,24	0,29	0,05

Таким образом, внедрение системы управления МАХИМО может привести к следующим изменениям: фондооснащенность увеличится на 0,34; фондовооруженность возрастет на 10,25. Снижение фондоемкости на 0,15 соответственно благоприятно скажется на экономическом состоянии предприятия. Изменение данных показателей свидетельствует об эффективном использовании основных средств и приводит к увеличению рентабельности основных средств на 0,05 пункта.

**УДК 368.9.06**

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

**Ю.Н. Чалдаева**, студентка факультета финансы и кредит  
**О.А. Окорочкова**, старший преподаватель кафедры Финансов

Сегодня добровольное медицинское страхование (ДМС) - один из самых востребованных видов страховой защиты в России. Свидетельство этому - темпы роста отрасли, которые составляют



около 14% на протяжении уже нескольких лет. По итогам 2013 года, общий объем взносов, собранных по ДМС российскими страховщиками, достиг 115 млрд. руб., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 5,8%. При этом число оказанных по ДМС медицинских приемов уменьшилось на 2,4%.

Опыт развитых стран доказывает, что именно добровольное медицинское страхование - наиболее эффективный механизм финансирования медицины. Тем не менее, развитие ДМС в нашей стране, несмотря на большой потенциал его востребованности, наталкивается на преграды. Важнейшими сдерживающими факторами являются:

1) Низкие доходы значительной части населения и относительная дороговизна услуг по ДМС, т.к. средние цены приемов в 2013 г выросли на 8,4% и составили 1145,2 руб. за прием. Рост цен, в свою очередь, связан с увеличением зарплат персонала, ставок аренды помещений, цен импортного оборудования и лекарств. В ближайшие годы средние цены на обслуживание по программе ДМС будут расти медленнее, чем на разовые услуги коммерческих клиник. Но к 2018 г средняя цена медицинского приема по ДМС составит уже 1855,3 руб. за прием. А также с 2009 по 2013 гг. средняя цена полиса ДМС выросла на 48,9% и достигла 7 тыс. руб. за годовой полис, и к 2018 г. возрастет до 11 тыс. руб.;

2) Запаздывание формирования среднего класса, приводящее к дефициту массового спроса на коммерческое медицинское страхование.

Возможным вариантом решения данных проблем в перспективе могли бы стать субсидии государства малоимущим гражданам для использования ими программ ДМС. В таком случае страховые компании могли бы стать мощным инструментом финансирования здравоохранения за счет создания собственной инфраструктуры или инвестиций в существующие лечебные учреждения.

Часто развитию ДМС препятствуют и сами лечебные учреждения. Низкая конкуренция на рынке приводит к росту цен на медицинское обслуживание. Страховщики отмечают, что медицинские учреждения иногда повышают цены несколько раз в год, из-за чего страховые компании вынуждены брать на себя дополнительные расходы, так как договоры со страхователями заключаются без учета повышения цен. Более того, желающих застраховаться по ДМС стало так много, что ряд клиник отказывается работать со страховыми компаниями, предпочитая осуществлять расчеты с пациентами

напрямую, считая, видимо, контроль со стороны страховщиков слишком обременительным.

На фоне этого снижается количество страховых организаций, работающих на рынке ДМС. Рассматривая динамику показателей количества страховщиков за последние несколько лет можно отметить, что в период с 2009 г. по 2013 г. численность страховщиков ДМС в России сократилась на 34% (с 356 до 236 организаций). А прогноз на 2014-2018 гг. говорит о еще большем снижении количества страховщиков - до 179 организаций к 2018 г. Процесс сокращения количества страховщиков затронул в основном мелкие и средние страховые организации.

Еще одним, наиболее критичным среди факторов, тормозящих развитие рынка ДМС является фактор легитимности, иными словами, проблемы с налоговым законодательством в этой сфере. По закону отчисления на ДМС, которые можно отнести на себестоимость, не должны превышать 3% от фонда оплаты труда предприятия. При этом в социальных пакетах крупных зарубежных компаний до 40% затрат на персонал относится к непрямым денежным выплатам, включающим и медицинское страхование, и пенсионный план, и страхование жизни.

Одним из наиболее действенных механизмов стимулирования развития ДМС могло бы стать увеличение размера вычета из налогооблагаемой базы при расчете налога на прибыль на сумму страховых взносов, уплаченных по договорам ДМС. Также среди перспективных инструментов налогового стимулирования специалисты отмечают освобождение от налогообложения средств, направляемых страховыми организациями на формирование резерва предупредительных мероприятий по ДМС.

В то время как решение многих проблем, сдерживающих развитие ДМС, - вопрос длительного времени, приведение налогового законодательства в сфере медицинского страхования в соответствие с современными потребностями экономики позволило бы дать значительный импульс развитию ДМС в очень короткие сроки.

**УДК338**

## **ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НАДЗОРА И УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА**

**Е.С. Шевчук**, бакалавр факультет финансы и кредит

**Л.К. Улыбина**, профессор кафедры финансов

Создание прозрачной, достаточно жесткой превентивной системы надзора за деятельностью страховых институтов – основной тренд государственного регулирования этой отрасли.

В рамках создания мегарегулятора упразднена ФСФР, и с 1 сентября 2013 года функции регулятора переданы Службе по финансовым рынкам Банка России. Основным слабым звеном действовавшей ранее системы надзора был контроль над формальным соблюдением нормативов и отсутствие возможности санировать неблагополучные компании на ранней стадии.

Деятельность мегарегулятора идет по пути ужесточения регулирования: надзор за системно значимыми страховщиками через институт кураторства, более строгие требования к размещению собственных средств и средств страховых резервов, увеличение частоты предоставления данных, создание системы электронного документооборота.

Если проблемой 2012 года было значительное сокращение запаса маржи платежеспособности, т.е. невыполнение количественных показателей, то в 2013 году акцент сместился в сторону качества активов, обеспечивающих гарантии выполнения страховщиком своих обязательств. Не секрет, что в составе активов организаций с формально большим объемом собственных средств могут присутствовать необеспеченные ценные бумаги, низколиквидные объекты недвижимого имущества и т.п.

В таком случае формально высокие показатели платежеспособности не имеют под собой реальных оснований. При этом возможности компаний по улучшению качества портфеля ограничены, с одной стороны, желанием собственников, с другой – сокращением чистой прибыли, за счет которой было бы возможно нарастить объем собственных средств. Концентрация рынка достигла своего максимума среди компаний из ТОП-50 и продолжает увеличиваться среди второй полусотни страховщиков.

Если в 2012 году разрыв между компаниями из ТОП-20 и остальными страховщиками был очень велик (темп роста премий составлял 35% и 21% соответственно), то в 2013 году он составил 14% и 11%. Наибольшая степень концентрации в 2013 году наблюдалась на

рынке страхования жизни (на ТОП-10 страховщиков приходится 86,92% премий), обязательного личного страхования (99,96%), страхования железнодорожного транспорта (93,26%), страхования предпринимательских рисков (87,76%) и страхования имущества физических лиц (83,23%).

Наименее концентрированными сегментами страхового рынка в 2013 году продолжали оставаться страхование от несчастных случаев (на ТОП-10 страховщиков приходится 55,9% премий), а также страхование грузов (48,44%) и ответственности (59,95%). Продолжилось усиление рыночных позиций компаний, связанных с банками, в 2013 году активное развитие получил бизнес купленных в прошлом году ООО «Сбербанк Страхование» и ЗАО «РСХБ-Страхование».

Естественным продолжением работы в рамках банковско-страховой группы является очень высокий по сравнению с другими участниками рынка размер комиссионного вознаграждения. Уменьшение рентабельности страховой деятельности 2013 год стал переломным годом для выбора между моделями экстенсивного и интенсивного роста. Страховому сообществу, прежде всего крупным страховщикам, стало понятно, что наращивание премий по определенным видам страхования (прежде всего автокаско и ОСАГО) без четкого понимания судьбы договора приводит прежде всего к генерированию убытков.

И если в истекшие годы страховщики могли «регулировать» убыточность, в том числе непопулярными мерами, то изменение практики урегулирования в целом по рынку привело к необходимости поиска резервов повышения рентабельности. Увеличение объема премий на 92 млрд руб. в 2013 году по сравнению с прошлым годом дало прирост финансового результата менее 7,5 млрд руб., и это без учета затрат на ведение дела и изменения резервов.

В наше время страховщики стоят перед выбором: закрывать нерентабельные направления, повышать тарифы, снижать издержки.

Первый путь затрагивает как отдельные виды страхования, так и отдельные регионы. Второй путь ограничен конкурентной средой. Сокращение издержек - путь сложный, но необходимый. Страховщики с функционирующей системой риск-менеджмента к

этому уже пришли, прежде всего, это сокращение комиссионного вознаграждения, внедрение новых ИТ-решений, в том числе электронных полисов, полный переход на МСФО с отказом от дублирования учета по российской системе.

В 2013 году сделан задел на будущее – утверждена Стратегия развития до 2020 года, вместо органов надзора, регулирующих отдельные сегменты рынка, создан мегарегулятор. В отличие от прежней модели регулирования, интересы ЦБ одновременно с надзором будут распространяться на развитие рынка страхования и защиту прав страхователей.

Основная задача - повысить оперативность реагирования на состояние дел в страховых компаниях. Для этого в 2014 году будет усилен надзор за деятельностью страховых организаций, определены системно значимые страховщики, введен институт кураторства. ТОП-20 компаний будут отчитываться перед регулятором чаще, чем 1 раз в квартал.

Ожидается повышение требований для компаний, желающих войти на рынок, в части капитала, репутации собственников и руководителей. Страховой рынок 2013 согласно плану мероприятий «Дорожной карте» – приложению к Стратегии развития страховой деятельности в РФ до 2020 года - доля страхования в ВВП к 2020 году должна увеличиться до 8,5%, объем премий - до 3,67 трлн. руб. с 90%-ной долей добровольных видов.

В сегменте обязательных видов предлагается ввести тарифный коридор взамен жесткого установления тарифов, единую методику оценки ущерба, электронный документооборот.

В сегменте добровольного страхования следует ввести практику применения стандартных условий страхования, усовершенствовать налогообложение для развития страхования жизни, расширить сегмент страхования имущественных интересов физических лиц, в том числе при участии государства.

Стратегия предусматривает также развитие инфраструктуры страхового рынка (институты актуариев, сюрвейеров, аварийных комиссаров, аджастеров), разработку карты рисков по отдельным видам страхования, введение института финансового омбудсмена.

Система регулирования рынка должна быть основана на методах раннего обнаружения признаков несостоятельности. Также необходимо создать и отрегулировать правовые основы участия иностранных инвесторов в связи с вхождением России в ВТО, сотрудничества с организациями стран-членов ЕвразЭС.

Таким образом, результаты деятельности в 2013 году свидетельствуют о стагнации страхового рынка. Объем премий по классическим видам - страхованию имущества юридических лиц, железнодорожного и водного транспорта, грузов, добровольному страхованию автогражданской ответственности - сократился.

Рост рынка обеспечен за счет страхования жизни и страхования от несчастных случаев. При этом банковский канал продемонстрировал максимальный среди способов распространения страховых продуктов темп роста, и одновременно стал еще дороже по сравнению с прошлым годом.

Фокусом проблем стало в 2013 году автострахование: тарифы, убыточность, судебные иски, мошенничество. Рентабельность этого бизнеса стремительно падает, в результате чего страховщики проводят селекцию как по маркам автомобилей, так и по территориям.

Замедление темпа роста экономики, снижение объема инвестиционных ресурсов в 2014 году приведут к снижению темпов роста объема премий по имущественному страхованию, уменьшение объемов кредитования – к аналогичной ситуации в секторе банковского страхования.

С рынка уйдет больше компаний, чем в 2013 году. Если в прошлые годы основными рисками, оказывающими влияние на российский страховой рынок, были отраслевые риски, то в 2014 году усилится влияние политических, валютных, кредитных рисков.

**УДК:78.03:94(470)”1941/1945”**

### **МУЗЫКА СВЯЩЕННОЙ ВОЙНЫ**

**А.Ю. Юркевич**, студент факультета финансов и кредита  
**Д.А. Салфетников**, доцент кафедры истории и политологии

В годы Великой Отечественной войны не ослабевал интерес к настоящему искусству. Артисты драматических и музыкальных театров, филармоний и концертных групп вносили свой вклад в общее дело борьбы с врагом. Огромной популярностью пользовались фронтовые театры и концертные бригады. Рискуя жизнью, эти люди своими выступлениями доказывали, что красота искусства жива, что убить ее невозможно.

Начало Великой Отечественной Войны мобилизовало всю общественность на борьбу с фашизмом. Многие композиторы и профессиональные музыканты участвовали в составе агитбригад в действующей армии.

Хорошая песня всегда была верным помощником бойца. С песней он отдыхал в короткие часы затишья, вспоминая родных и близких. Многие фронтовики до сих пор помнят выдавший виды окопный патефон, на котором они слушали любимые песни под аккомпанемент артиллерийской канонады. В одной из песен, популярных в годы войны, были такие слова:

«Кто сказал, что надо бросить Песни на войне?

После боя сердце просит Музыки вдвойне!»

Творческая деятельность композиторов приобрела конкретную и ясную направленность "Все для победы!". В первый день войны была создана "Песня смелых" В.Суркова, а на четвертый день войны – над всем миром звучало:

«Вставай, страна огромная,  
Вставай на смертный бой  
С фашистской силой темною  
С проклятою ордой!»

Эта песня А.В.Александрова на слова В.И.Лебедева - Кумача стала гимном народа, вставшего на защиту Отечества. Эта песня была в строю воинов, всего нашего народа. Нельзя переоценить ее роль и в наши дни.

Почти легендарную популярность обрела «Катюша». Написанная еще в мирное время, она в годы войны пелась повсюду, на ее мелодию подбирались самые разные стихи. Задорная и лирическая, она несла с собой веру в победу. После войны «Катюша» стала своего рода паролем дружбы. Ее знают во всех странах и поют на разных языках. Когда ее автор — композитор Блантер приехал в Италию, местные газеты писали, что в страну прибыл синьор «Катюша». «Ой туманы мои, растуманы» В. Г. Захарова и Исаковского в стиле протяжных русских песен, юмористические «Вася-Василек» А. Г. Новикова и С. Я. Алымова, «На солнечной поляночке» Соловьева-

Седого и А. И. Фатьянова, их же задумчиво-лирические «Соловьи» — сколько их было, фронтовых песен, верных солдатских друзей!

В годы войны массовое значение приобретают лирические песни, становящиеся духовной опорой солдат, музыкальной связью с Родиной. "Ой, туманы мои, растуманы ". В.Захарова, "До свидания, города и хаты". В.Соловьева - Седова, "Вася - Василек". А.Новикова, " Заветный камень". Б.Мокроусова. " В землянке" К. Листова, "Темная ночь". Н.Богословского и другие.

Война вошла не только в песню, но и в симфонию. В сентябре 1941 г., когда враг рвался к Ленинграду, по радио выступил Д. Д. Шостакович. «Час тому назад я закончил партитуру двух частей большого симфонического сочинения, — сказал тогда композитор. — Если... удастся закончить третью и четвертую части, то тогда можно будет назвать это сочинение Седьмой симфонией». Так страна узнала о рождении великого произведения, известного всему миру как «Ленинградская симфония», произведения о войне, о стойкости и беспримерном мужестве советских людей, об их нерушимой вере в победу. Первая часть рисует картину столкновения резко враждебных сил: эпической лирической теме Родины противопоставлена тема фашистского нашествия. Шостакович дал беспощадный портрет фашизма: тупая механическая тема марша стала символом его бесчеловечности. В 1943 г. Шостакович пишет 8-ю симфонию. Трагедия войны с ее страданиями и миллионными жертвами, вера в победу советского народа переданы композитором с потрясающей силой.

Обращение к героико-патриотической теме отмечено и в симфоническом творчестве других композиторов. Наиболее значительными сочинениями являются: Вторая симфония А. Хачатуряна, С колоколом и Пятая симфония С. Прокофьева. Но самым значительным событием в его творчестве явилось опера Война и мир написанная по роману Л. Толстого. Тема ратной истории России стала основой в музыкальном театре. Появились Суворов С. Василенко, Дмитрий Донской В. Крюкова, Емельян Пугачев М. Ковалья, балет А. Хачатуряна Гаянэ.

**УДК 005.334**

## **РИСК В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**А.А. Ямова**, студентка факультета финансы и кредит



**Н.Н. Тюпакова**, д.э.н., профессор кафедры финансов

Инновационная деятельность в большей степени, чем другие направления предпринимательской деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата в инновационном предпринимательстве практически отсутствует.[1].

Инновационный риск - это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

Инновационный риск возникает при следующих ситуациях:

- при внедрении более дешевого метода производства товара или оказания услуги по сравнению с уже использующимися.

Подобные инвестиции принесут организации временную сверхприбыль до тех пор, пока организация является единственным обладателем данной технологии. В данной ситуации организация сталкивается с одним видом риска – возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;

- при создании нового товара или оказании услуги на старом оборудовании. В данном случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия уровня качества товара или услуги в связи с применением оборудования, не позволяющего обеспечивать необходимое качество;

- при производстве нового товара или оказании услуги с помощью новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает риск того, что новый товар или услуга может не найти покупателя, риск несоответствия нового оборудования и технологии требованиям, необходимым для производства нового товара или услуги, риск невозможности продажи созданного оборудования, так как оно не соответствует техническому уровню, необходимому для производства новых товаров [2].

Риск инновационной деятельности тем выше, чем более локализован инновационный проект, если же таких проектов много, и они в отраслевом плане рассредоточены, риск минимизируется, и вероятность успеха возрастает. Избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск – две взаимосвязанные категории. В связи с этим, возникает необходимость поиска наиболее эффективного метода управления рисками [3].

Под управлением рисками инновационной деятельности понимается совокупность практических мер, формируемых на основе

принципов, методов и инструментария принятия управленческих решений с учетом сформулированных критериев эффективности, что позволяет снизить неопределенность результатов инновационной деятельности, повысить эффективность реализации инновационных проектов, уменьшить цену достижения целей инновационного развития.

Все существующие методы управления рисками можно объединить в 4 группы [4]:

1. Группа методов компенсации рисков: стратегическое планирование деятельности организации; активный маркетинг; прогнозирование внешней среды; мониторинг социально-экономической и правовой среды; создание системы резервов.

2. Группа методов распределения рисков: диверсификация видов деятельности; диверсификация сбыта и поставок; диверсификация кредиторской задолженности; диверсификация инвестиций; распределение ответственности между участниками; распределение рисков во времени.

3. Группа методов локализации рисков: создание организаций, использующих венчурное финансирование; создание специальных подразделений для выполнения рисковых проектов.

4. Группа методов ухода от рисков: отказ от ненадежных партнеров; отказ от рискованных проектов; страхование различных видов рисков; поиск гарантов.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Доронин С.Н., Васильев А.О., Буренкова Т.В. Обеспечение экономической безопасности инновационной деятельности предприятия. М.: МЦФЭР, 2006. -160 с. 2. Инновационные риски [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные <http://www.risk24.ru/innovriski.htm>

3. Алексеев А.Н. Инновационный менеджмент: Учебный курс (учебно-методический комплекс) <http://www.e-college.ru>

4. Грачева М.В., Ляпина С.Ю. Анализ и управление рисками инновационной деятельности // Инновации. 2006. -351с.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ****УДК: 336. 71 (470+571)****СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ  
СИСТЕМЫ РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ****Л.В. Алпатова**, студентка экономического факультета**И.В. Сурина**, к.э.н., доцент кафедры денежного обращения и  
кредита

Банковская система, будучи одним из важнейших звеньев рыночной экономики, оказывает огромное, разностороннее воздействие на жизнедеятельность общества в целом. Она не только обеспечивает механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала, но и является ключевым элементом расчетного и платежного механизмов хозяйственной системы страны. От состояния банковской системы государства существенным образом зависит защищенность и устойчивость национальной валюты.

Банковская система – это совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Современная банковская система РФ состоит из двух уровней. Первый уровень представлен Центральным банком РФ, второй – кредитными организациями, филиалами и представительствами иностранных банков.

На сегодня можно сказать, что Банк России в предстоящий трехлетний период сохранит преемственность реализуемых принципов

денежно-кредитной политики и планирует к 2015 году завершить переход к режиму таргетирования инфляции.

В рамках данного режима приоритетной целью денежно-кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности, то есть поддержание стабильно низких темпов роста цен. Денежно-кредитная политика, направленная на контроль над инфляцией, будет способствовать достижению более общих экономических целей, таких как обеспечение условий для устойчивого и сбалансированного экономического роста и поддержание финансовой стабильности. Реализация денежно-кредитной политики Банка России предполагает установление целевого значения изменения индекса потребительских цен. В качестве главной цели денежно-кредитной политики Банка России ставится задача снижения темпов прироста потребительских цен в 2013 году до 5 – 6%, в 2014 и 2015 годах – до 4 – 5%.

Решения в области денежно-кредитной политики Банк России продолжит принимать, как правило, на ежемесячной основе. Будет учитываться, что воздействие мер политики на экономику распределено во времени. В основе решений будут лежать прогнозы инфляции и оценки перспектив экономического роста, а также динамика инфляционных ожиданий и особенности трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Оценка рисков для достижения цели по инфляции включает анализ факторов как со стороны совокупного спроса и предложения, имеющих кратко- и среднесрочный характер воздействия на инфляционные процессы, так и со стороны денежного предложения, динамика которого определяет средне- и долгосрочную траекторию инфляции. Реализация денежно-кредитной политики будет основана на управлении процентными ставками денежного рынка с помощью инструментов предоставления и изъятия ликвидности. Изменения краткосрочных рыночных ставок вследствие пересмотра Банком России ставок по своим инструментам и применения других мер денежно-кредитного регулирования влияют через различные каналы трансмиссионного механизма на средне- и долгосрочные процентные ставки и в конечном итоге на уровень деловой активности и инфляционное давление в экономике. Таким образом, процентная политика будет играть ключевую роль в процессе

реализации денежно-кредитной политики. Благодаря реализации Банком России в последние годы комплекса мер, направленных на совершенствование системы инструментов, а также на повышение гибкости валютного курса рубля, была достигнута большая управляемость процентными ставками денежного рынка. В среднесрочной перспективе важной стратегической задачей будет выстраивание более действенного трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, а также повышение доверия к Банку России как органу, отвечающему за ценовую стабильность, что создаст основу для лучшего управления инфляционными ожиданиями субъектов экономики.

В целях дальнейшего повышения действенности процентной политики Банк России в предстоящий трехлетний период продолжит постепенно увеличивать гибкость механизма курсообразования и к 2015 году предполагает осуществить переход к плавающему валютному курсу, отказавшись от использования связанных с уровнем курса операционных ориентиров курсовой политики. Соответственно, в рамках данного режима проведение регулярных валютных интервенций с целью воздействия на динамику курса рубля будет прекращено. Одной из основных задач Банка России в среднесрочной перспективе будет оставаться обеспечение финансовой стабильности. Банковская система является основным звеном передачи сигналов процентной политики в реальный сектор экономики. Таким образом, финансовая стабильность выступает необходимым условием нормального функционирования трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. При этом от степени устойчивости и эффективности работы системы финансового посредничества зависит не только выполнение главной цели денежно-кредитной политики по поддержанию ценовой стабильности, но и состояние общего макроэкономического равновесия. Банк России будет продолжать совершенствовать инструменты мониторинга системы финансового посредничества (в том числе постоянный анализ движения цен на рынках активов, тенденций в динамике денежных агрегатов и кредитной активности), чтобы при возникновении угрозы финансовой стабильности иметь возможность оперативно принять

соответствующие меры в области денежно-кредитной политики и банковского регулирования и надзора.

В целях поддержания финансовой стабильности предполагается уделять повышенное внимание своевременной идентификации и оценке системных рисков в банковском секторе и на иных сегментах финансовых рынков, обеспечению прозрачности деятельности кредитных организаций. Одним из основных инструментов реализации этих задач послужит развитие риск-ориентированных подходов при осуществлении надзора, базирующихся на лучшей зарубежной практике. Продолжится использование дифференцированного режима надзора за отдельными кредитными организациями в зависимости от их системной значимости, уровня прозрачности, сложности бизнеса и степени соблюдения регулятивных норм. В отношении системно значимых банков с учетом международного опыта и особенностей национальной экономики будут применяться дополнительные механизмы регулирования и контроля.

Достигнутые условия вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) позволят сохранить сложившиеся условия конкуренции в банковском секторе и создать дополнительные механизмы доверия к равенству регулятивных условий деятельности российских банков вне зависимости от источника происхождения капитала.

Успешность реализации стратегии денежно-кредитной политики во многом будет определяться эффективностью решения задач по развитию инфраструктуры финансовых рынков и расширению их емкости. Одним из важных направлений деятельности Банка России останется содействие развитию рынка производных финансовых инструментов, предоставляющего субъектам экономики возможности по хеджированию курсового и процентного рисков, одновременно с формированием современных механизмов регулирования и надзора за рисками кредитных организаций на указанных сегментах финансового рынка. Банк России также продолжит уделять внимание совершенствованию российской

национальной платежной системы, эффективная работа которой, в том числе во взаимодействии с зарубежными платежными системами, является необходимым условием повышения действенности мер денежно-кредитного регулирования и развития внутреннего финансового рынка. Важное значение с точки зрения успешности реализации единой государственной денежно-кредитной политики имеет координация усилий Банка России и Правительства Российской Федерации. Высокая степень влияния регулируемых цен и тарифов на темпы роста потребительских цен обуславливает целесообразность принятия решений об их индексации с учетом целевых ориентиров по инфляции. Результативность денежно-кредитной политики также во многом зависит от состояния государственных финансов. Последовательное проведение бюджетной политики, направленной на постепенное сокращение нефте- газового дефицита бюджета и обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, будет вносить позитивный вклад в поддержание финансовой и общей макроэкономической стабильности, создавая, таким образом, благоприятные условия для экономического роста и достижения целей денежно-кредитной политики. Банк России продолжит расширять практику регулярного разъяснения широкой общественности целей и содержания денежно-кредитной политики, приводить оценки макроэкономической ситуации, послужившие основанием для его решений. Развитие информационного взаимодействия Банка России с обществом будет способствовать улучшению управления инфляционными ожиданиями и создавать фундамент для обеспечения доверия экономических агентов к Банку России и проводимой денежно-кредитной политике.

Что касается проблемы, так это то что российские банки в ближайшее время столкнутся с очевидной дилеммой. Средств для финансирования по-прежнему высокого спроса на розничные и корпоративные кредиты не хватает, так как возможность наращивать внешние займы резко сократилась. Соответственно, придется выбирать между корпоративным и розничным кредитованием. Вполне вероятно, одни банки предпочтут опять сконцентрироваться на крупных заемщиках, которые возвращаются на внутренний рынок из-

за сжатия международной ликвидности. Привлекательность такой стратегии ясна: несколько крупных клиентов позволяют вести бизнес с минимальными издержками на персонал. Второй стратегией будет, напротив, углубление в сегменты розничного кредитования и кредитования мелких и средних компаний. Преимущество этой стратегии заключается в том, что заемщики будут готовы согласиться на повышенные процентные ставки в отличие от избалованных крупных клиентов. Издержки для проникновения на этот сегмент достаточно высоки, но они могут быть оправданы ростом доходов.

Рост розничного кредитования в последние годы часто рассматривается с точки зрения изменения структуры бизнеса российских банков, но достаточно редко с точки зрения изменения потребительских настроений. Тем не менее, рост жизненного уровня населения обусловлен именно тем, что банковские кредиты, о которых еще пять лет назад думали только единицы, теперь стали доступны многим. Хотя по статистике в России банковскими кредитами пользуется 10% населения, но если вдуматься, эта цифра не так уж мала: это около 15 млн. человек или пятая часть экономически активного населения. На отдельных рынках, например на автомобильном, роль кредитов очень значима. По последним данным, почти 43% продаж на первичном рынке автомобилей приходится на сделки, оплаченные кредитами. Если в 2004 году доля розничных кредитов в финансирование роста потребления домохозяйств составляла только 14%, то в последние три года устойчиво превышает 40%. Кроме привычки пользоваться кредитами у заемщиков сформировалось также устойчивое ожидание постоянного снижения процентных ставок. Многие банки стали предлагать такие услуги, как выкуп ранее взятых кредитов и, по сути, перекредитование по более низким ставкам. Иными словами, в последние годы банковский рынок был рынком с большим предложением кредитных ресурсов и ограниченным количеством клиентов, то есть рынком, на котором клиенты в значительной степени могли диктовать условия. Сейчас рынок меняется. В свете международной ситуации, финансовые ресурсы в ближайшем, а может быть и в более отдаленном будущем, становятся более дефицитным фактором. Процентные ставки идут



вверх, некоторые банки приостанавливают розничное кредитование. Очевидно, что все эти изменения становятся крайне неприятным сюрпризом для многих граждан, рассчитывавших на финансирование своих мелких и более крупных покупок через кредиты.

Между тем фактор "кредитных ожиданий" становится таким же важным аспектом интуитивной народной оценки экономического благополучия, как и "инфляционные ожидания". Рынок недвижимости перестанет отбивать у банков сбережения состоятельных граждан. Кризис на рынке ипотечных ценных бумаг США сразу вызвал настороженное отношение к рынку недвижимости во всем мире, в том числе и в России. Здесь в силу слабой зарегулированности объекты недвижимости часто воспринимаются как весьма привлекательный инвестиционный инструмент. Если в Европе оформление сделки по приобретению недвижимости может обойтись в 15–20% от его стоимости, то в России стоимость регистрации сделок составляет всего несколько процентов от цены приобретаемого жилья. При росте цен на 70% в год, как это было в 2006 году, инвестиции в недвижимость являются, пожалуй, наиболее доходным финансовым инструментом. Помимо высокой доходности традиционно считается, что рынок недвижимости помогает избежать валютных рисков. Если посмотреть на историю российского рынка недвижимости, то можно отметить, что с 2003 года, когда курс доллара на мировых рынках стал снижаться, цены на жилье стали периодически номинироваться в евро, а в 2007 году резко возросли объемы сделок в рублях. То есть это единственный рынок, где продавец может выставлять не только цену, но и определять валюту сделки.

Также присутствует проблема формирования ресурсной базы, которая является одной из ключевых для развития банковской системы. При этом для развития экономики крайне важно стимулирование формирования ресурсных фондов для ее модернизации. С этой целью можно рассматривать:

- привлечение ресурсов государственных фондов (золотовалютного, развития и др.) для стимулирования модернизации

(в форме гарантий, софинансирования проектов, участия в создании целевых фондов и др.);

- развитие целевого внутреннего заимствования, для чего могут быть использованы механизмы облигационных займов и формирования фондов;

- стимулирование сбережений населения за счет целевого их использования в виде первоначальных накоплений на решение жилищных и бытовых проблем;

- упорядоченное и регулируемое привлечение иностранного капитала преимущественно на прямое финансирование инвестиционных проектов.

Следует также отметить, что назрела модернизация самой банковской системы в части структурной модернизации, регуляторных новаций, модернизации банковских технологий.

Отдельным вопросом, от которого во многом зависит не только устойчивость БС, но и устойчивость всей финансовой системы, является проблема координации регулирования фондовых и валютных операций как фактора системного риска. В то же время накопились вопросы, требующие оперативного решения в условиях кризиса. Если проблемы ликвидности банковской системы в настоящее время достаточно успешно решаются, то проблема "плохих" долгов остается актуальной и требует своего решения. Эта проблема тесно связана с вопросом докапитализации, который может стоять крайне остро, прежде всего для крупнейших банков.

В ближайшее время банкам сделают предложение, которое поможет им расстаться с валютой и решить проблему внешних долгов. Внешэкономбанк (ВЭБ) начинает выпуск валютных облигаций, сообщил председатель ВЭБа Владимир Дмитриев на совещании по антикризисным мерам в Счетной палате.

Решение Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) о валютных облигациях – на выходе. Облигации, по словам

главы ВЭБа, помогут стерилизовать излишки валютной ликвидности, накопленные коммерческими банками. С другой стороны, полученная таким образом валюта может быть использована на рефинансирование внешней задолженности предприятий. Специально на эти цели ВЭБу было выделено 50 миллиардов долларов из международных резервов Центробанка. Но поскольку банки накопили избыточные валютные "запасы", на поддержку компаний резервы решили не тратить. Кроме того, облигации могут использоваться банками в качестве залога при получении рублевых кредитов ЦБ.

**УДК 338.242.2**

## **ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**Е.А Буцай**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинг

Значение маркетинга в антикризисном управлении заключается в исследовании и формировании средств организационно-экономических условий осуществления воспроизводственных процессов, обеспечивая их непрерывность, снижение издержек и уровень эффективности, достаточный для развития организации. Иначе говоря, посредством маркетинга организации комплексно решают проблемы потребителя. Эффективность маркетинга – в последовательности действий и комплексном использовании принципов, методов и средств маркетингового воздействия и маркетинговой информации по стадиям воспроизводственного процесса.

Указанные особенности позволяют рассматривать маркетинг как важное условие и существенный резерв антикризисного менеджмента. В антикризисном менеджменте, особенно на стадии поиска путей выхода из экономического кризиса, существенное значение может иметь комплексный характер используемый в

процессе маркетинга средств и методов выявления рыночных возможностей организации, ее сильных и слабых сторон, а также комплексный анализ обширной информации и динамике социально-экономических процессов.

Вырабатывая антикризисную политику, маркетинговый менеджер опирается на внутренние факторы организации:

- производственно-технологические особенности;
- ресурсный потенциал;
- характер внутренней атмосферы;
- уровень развития компонентов менеджмента;
- прогнозирование, планирование;
- информационное обеспечение;
- мотивацию персонала;
- процессы централизации и децентрализации;
- интеграция и диверсификация управления;
- организационные структуры управления и контроля.

Все эти факторы отражаются на следующих этапах применения маркетинга в антикризисном управлении.

- 1) этап профилактики на предприятии;
- 2) этап финансового оздоровления;
- 3) этап внешнего управления.

В российской действительности чаще всего маркетинг применим в антикризисном управлении на производственных и торговых предприятиях рынка товаров народного потребления. К

сожалению, такие компании все чаще и чаще признаются несостоятельными.

Главной задачей маркетинга в антикризисном управлении является не только выплата всех задолженностей предприятия, но и сохранение действующего бизнеса.

Основная цель маркетинга в антикризисном управлении заключается в определении величины спроса на конкретный товар, выраженной в показателях объема продаж и его доли на рынке, и средствами маркетинга содействовать его достижению.

Проработка результатов анализа падения продаж и разработка мероприятий по восстановлению платежеспособности с упором на маркетинговые рычаги, приведет предприятие к восстановлению финансовой устойчивости и обеспечит финансовое равновесие в длительном периоде.

Ниже приведены примеры по выводу предприятий из состояния финансовой неустойчивости применяя маркетинговые рычаги.

1. Выбор продукции, которую предприятие собирается производить (продавать).

1.1. Производственные предприятия:

- использование всех возможностей производственного оборудования. Пример: компания по производству замороженных морепродуктов, может выпускать замороженные овощные смеси, замороженную рыбу, тесто и т.д.;

- доработка рецептуры выпускаемой продукции;

подбор поставщиков качественного сырья.

1.2. Торговые предприятия:

- правильно сформированный портфель брендов.

- оптимальные маркетинговые условия в договорах с поставщиками.

## 2. Рынок сбыта.

Частой ошибкой становится выбор рынка сбыта или непринятие решения о выходе на соседние рынки сбыта. Необходимо проанализировать все возможности рынков сбыта, где территориально находится компания и соседние рынки. Прощупывая почву, желательно воспользоваться партизанским маркетингом.

## 3. Ценообразование.

Правильная цена на полке – это половина пути к победе над конкурентами. Надо четко понимать насколько эластичен спрос на ваш продукт, какую цену можно поставить и определить точку, после которой продажи резко упадут.

## 4. Позиционирование.

Потребитель должен понимать, что это за продукт и «с чем его едят».

## 5. Каналы сбыта.

Многие стремятся попасть в крупные сети, забывая о том, что входные на полку торговой сети очень высоки и договорные условия очень жесткие. Иногда лучше продавать через дистрибутора, у которого уже налажены связи с сетями и с розничными магазинами, а договора не настолько жесткие.

## 6. Возможность производства под собственной торговой маркой.

Для производственных компаний.

Сегодня каждая уважающая себя сеть, включая даже аптеки, производят товары под собственной торговой маркой. Контрактное производство позволяет: загрузить свободные мощности, попасть на

полку в крупную сеть совершенно бесплатно и далее выбить хорошие договорные условия на ввод продукции под собственным брендом, минимизировать риски по стоку продукции на складе, быстрое получение денежных средств.

Для торговых компаний.

Торговая компания имеет информацию о спросе и объеме продаж, а так же большим плюсом является развитая сеть сбыта. Можно разместить контрактное производство на топовую продукцию и с большей наценкой продавать ее через свои каналы сбыта.

Подводя итог можно сделать вывод, что маркетинговые ошибки можно исправить на любом этапе управления компанией, эффективно применив маркетинговые рычаги, кроме, конечно же, конкурсного производства, когда имущество компании распродается с молотка.

**УДК 330.322**

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРИНИМАЮЩЕГО ГОСУДАРСТВА И СРЕДСТВА ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

**К.Р. Данелян**, студентка экономического факультета

**Н.В. Погребная**, к.э.н., доцент кафедры институциональной

экономики и инвестиционного менеджмента

Иностранные инвестиции, как известно, являются фактором экономического роста, дополнительным источником капитальных вложений в национальное производство товаров и услуг, сопровождаемых передачей технологий, ноу-хау, новейших методов менеджмента и меняющих структуру, динамику развития экономики страны-реципиента капитала. В условиях глобализации с увеличением масштабов международного перемещения капитала роль инвестиций,

как важного фактора экономического развития возрастает, что обуславливает актуальность исследования влияния иностранного сектора на экономику страны-импортера капитала и обоснования инвестиционной политики России в отношении зарубежных инвесторов.

Проблема привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику существует многие десятилетия и продолжает сохранять свою научную и практическую значимость до настоящего времени. Несмотря на активизацию деятельности иностранных инвесторов в экономике России в трансформационный период, страна проигрывает конкуренцию многим государствам по объемам привлекаемого зарубежного капитала.

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в российскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в России цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Приток инвестиций как иностранных, так и национальных, жизненно важен и для достижения среднесрочных целей – выхода из современного общественно - экономического кризиса, преодоление спада производства и ухудшения качества жизни россиян. При этом необходимо иметь в виду, что интересы российского общества, с одной стороны, и иностранных инвесторов - с другой, непосредственно не совпадают. Россия заинтересована в восстановлении, обновлении своего производственного потенциала, насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами, в развитии и структурной перестройке своего экспортного потенциала, проведении антиимпортной политики, в привнесении в наше общество западной управленческой культуры.

Иностранные инвесторы естественно заинтересованы в новом



плацдарме для получения прибыли за счет обширного внутреннего рынка России, ее природных богатств, квалифицированной и дешевой рабочей силы, достижений отечественной науки и техники и даже ее экологической беспечности.

Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, и, не лишая его собственных стимулов, направлять его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей.

Нужно стремиться создать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для своих собственных. И речь не о том, чтобы найти им средства на осуществление инвестиций. Российскому частному капиталу также нужны гарантии от принудительных изъятий и произвола властей, система страхования от некоммерческих рисков, а также стабильные условия работы при осуществлении долгосрочных капиталовложений.

Для Нидерландов наиболее перспективные направления развития сотрудничества с Россией - энергоресурсы и продукция сельскохозяйственного сектора. Обе стороны намерены и в дальнейшем развивать торговые отношения. Высока вероятность и увеличения роста поставок в Нидерланды некоторых товаров продовольственной группы (зерна и масличных культур), нефтепродуктов (для внутреннего потребления и реэкспортирования в другие страны), химических продуктов.

Важной статьёй взаимовыгодного внешнеторгового сотрудничества между странами представляется продвижение голландских инноваций на российский рынок, создание в регионах России обучающих центров, пилотных опытных производств и программ сопровождения проектов. Актуальными статьями голландского экспорта товаров и услуг в Россию являются также операции по созданию производственных холдингов и оптовой торговле с Россией. Перспективными для обеих стран являются совместные разработки в производстве электроники, бытовой техники,

химической, пищевой промышленности, а также в банковской деятельности. С учетом повышенного интереса предприятий России к энергосберегающим технологиям в Нидерландах, а также технологиям голландских компаний в области медицины, альтернативных источников энергии, строительства теплиц и хранилищ, создания промышленных узлов и перерабатывающих комплексов полного цикла необходима системная работа.

**УДК 94(470)«1941/1945»:378**

**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ВОЙНЫ**

**Ю.Д.Егоркина**, студентка экономического факультета

**А.Р. Салчинкина**, кандидат исторических наук, доцент  
кафедры истории и политологии

Ранним утром 22 июня 1941 года Германия напала на СССР. Летом 1942 года обстановка для нашей страны серьезно осложнилась. Создав значительный перевес в живой силе и технике, фашисты начали наступление в сторону Волги и на Кавказ. Все ближе враг подходил к Краснодару.

21 июля 1942 года партийное руководство города принимает решение об эвакуации промышленных предприятий, научных учреждений и вузов Краснодара.

2 августа, в день, установленный Наркоматом, началась эвакуация Краснодарского института виноделия и виноградарства. К этому времени в институте осталось всего 44 преподавателя и 80 студентов. Вот как эти события описывает бывшая студентка, позже старший инженер кафедры технологии табака А. Д. Зеленская: «Студенты и большинство преподавателей двинулись пешком. Из транспорта было 8 породистых лошадей. По пути следования несколько лошадей пришлось отдать для нужд армии, а две из них позже были переданы адлерскому хлебокомбинату. Была и одна машина».

В колонне института шли профессора Е. С. Блажний, А. Ф.

Бучинский, П. С. Ерыгин, И. С. Косенко, доценты П. Г. Асмаев, В. К. Зоз, А. А. Мерджаниан, Л. Н. Флоренова, А. А. Самоделов, ассистент Н. И. Володарский, главный бухгалтер Н. С. Мохов и другие. 8 августа по дороге через Туапсе на Сочи были вывезены преподаватели старшего поколения с семьями – Г. Г. Агабальянц, М. П. Архангельский, Г. Г. Агабал, В. М. Лоза. С собой они взяли самые необходимые вещи, а также архив и документацию института.

Во время эвакуации колонна института неоднократно подвергалась нападению самолетами фашистов. Несмотря на то, что передвигались ночами, а в светлое время суток скрывались в лесу, возле станицы Хадзыженской институтский обоз попал под бомбардировку, во время которой были ранены бухгалтер Н. С. Мохов и несколько студентов.

Самым тяжелым участком стал Туапсинский перевал. Далее путь пролегал через станцию Лазаревскую и Сочи в Адлер, где сотрудники и студенты были приняты в своем доме профессором Н. А. Тхагушевым.

Благодаря ректору Петру Георгиевичу Асмаеву в Адлере были выделены автобусы, и всех переправили в Сухуми. Здесь в Ботаническом саду встретились две группы институтского коллектива: шедшие пешком и приехавшие ранее. В Сухуми институту было предложено выехать в Тбилиси, а затем – в Ереван.

Свидетельница тех событий А. Д. Зеленская вспоминает, что «в Ереване студентов-виноделов под руководством В. М. Лозы разместили в здании винодельческого треста. Остальные продолжили путь в Баку. К этому времени люди были измучены и голодны, особенно изнуряла малярия. В Баку обоз никто не ждал. Люди разместились на пристани N16, где 10 дней под открытым небом ожидали переправы через Каспий».

Во время эвакуации часть преподавателей и студентов Краснодарского института виноделия и виноградарства остались в Ереване, другая – направились в Самарканд и Алма-Ату. Студенты и преподаватели, которые попали в новые условия проживания,

сочетали учебу и педагогическую деятельность с мероприятиями по обеспечению обороны страны. Людей мучили голод и неустройство быта. Так продолжалось долгих полгода.

Но вот 12 февраля 1943 года по радио сообщили об освобождении Краснодара от немецко-фашистских оккупантов. Встал вопрос о возвращении ВУЗа. 8 марта заместитель Председателя Совнаркома СССР А. И. Микоян подписал телеграмму: «Возвратить из города Самарканда в город Краснодар институт виноделия и виноградарства... Обязать Наркомфлот представить Наркомптщепрому СССР в марте 1943 года необходимый тоннаж для перевозки из Красноводска в Баку студентов, преподавателей, а также имущество Краснодарского института виноделия и виноградарства... Разрешить НКПП СССР израсходовать 300 тысяч рублей для проведения восстановительных работ Краснодарского института виноделия и виноградарства».

По возвращении в Краснодар коллектив узнал, что здание института занято госпиталем. Временным местом размещения ВУЗа стала школа №28. Люди, вернувшиеся из эвакуации, сильно пострадали, поэтому ректор Петр Георгиевич Асмаев обратился с просьбой о помощи к члену Государственного Комитета Обороны СССР А. И. Микояну. По его распоряжению институт получил вагон одежды и обуви. Городскими властями преподаватели и студенты были прикреплены к столовым.

После возвращения в Краснодар студенты ВУЗа организовали помощь фронту: в общежитиях были развернуты госпитали, а в лабораториях непрерывно выпускались лекарственные препараты. Преподаватели и студенты, не покладая рук, восстанавливали разрушенные фашистами учебные здания.

В целях улучшения подготовки инженерных кадров 26 июля 1943 года Совнарком СССР принял решение объединить Краснодарский химико-технологический институт и Краснодарский институт виноградарства и виноделия в единый Краснодарский институт пищевой промышленности.

21 ноября 1949 года И.В. Сталин подписал Постановление Совета Министров СССР о восстановлении Краснодарского сельскохозяйственного института. Так начинался совершенно новый период в жизни ВУЗа, который сегодня именуется Кубанским государственным аграрным университетом.

Список использованной литературы

1. Кенийз Л.Л., Кенийз Н.В. Поклонимся, великим тем годам. – Краснодар, 2009. – 120 с.

**УДК 330.322**

## **МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК В СИСТЕМЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**А. В. Звягольская**, студентка экономического факультета

**Н. В. Погребная, к.э.н.**, доцент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

В последние годы ученые, специалисты и политики все чаще обращают свое внимание на остrotу стоящей перед государствами проблемы продовольственной безопасности. И действительно, в мире есть растущая тенденция нехватки продовольствия и как следствие — повышения цен на него. Данная проблема не обошла стороной и Россию, несмотря на огромные резервы ее сельскохозяйственных угодий, ведь сегодня наше сельское хозяйство в некоторых его подотраслях не может обеспечить даже внутренний спрос.

Актуальность темы исследования предопределена социально-экономической значимостью и сложностью трансформационной динамики рынка продовольственных товаров в условиях формирования рыночной экономики. Продовольственный рынок на любом уровне (федеральном, региональном, локальном) - важнейший структурный элемент воспроизводства рыночного хозяйства, как в аспекте жизнеобеспеченности субъектов хозяйствования первичными общественно необходимыми и полезными ресурсами, так и в аспекте

эффективного взаимодействия домашних хозяйств, предприятий и государства в сферах и отраслях экономики, связанных с продовольственным комплексом.

В сегодняшней ситуации сельское хозяйство РФ оказывается особенно привлекательным для создания новых производственных мощностей как отечественными, так и иностранными резидентами. Эта привлекательность основывается на нескольких элементах. Во-первых, при наличии в нашей стране огромного фонда сельскохозяйственных земель, фактически достаточно эффективно используется лишь малая его часть. Значительная часть земель либо используется неэффективно, либо банально простаивает. Так в одной только Саратовской области на лето 2011 года площадь неиспользуемой пашни составила около 500 тыс. га. В связи с этим становится очень важным второй фактор: дешевизна приобретения земли в собственность. Наша земля сельскохозяйственного назначения обходится в 3–17 раз дешевле, чем земля аналогичного качества в странах Европы и Америки. Это высоко ценят иностранные компании, прямо отмечая, что земля в РФ недооценена как относительно ее плодородности, так и в сравнительной оценке ее с другими странами. Если учесть, что де-факто Россия является единственной в мире страной, где не используется столько сельскохозяйственных земель достаточно высокого качества, то этим вполне объясняется привлекательность сельского хозяйства РФ для иностранных компаний. Третий фактор привлекательности — это относительная близость РФ по сравнению с Европой, Америкой и Австралией к рынкам сбыта в странах Азии и Африки.

Безусловно, у сельского хозяйства РФ есть определенные общие для отрасли недостатки, снижающие его привлекательность. В первую очередь это логистика. Отечественные и иностранные аналитики признают ее главной проблемой современного российского сельского хозяйства. В то же время в силу размеров нашей страны хорошая логистика имеет большее влияние на конкурентоспособность предприятий, чем в большинстве стран мира. Основные проблемы российской логистики: отсутствие современных складских комплексов, несовершенство системы железнодорожных перевозок (в

том числе нехватка новых вагонов), неразвитость системы автомобильных дорог и ее низкое качество, устаревший автопарк грузоперевозок.

Наиболее ярко иллюстрирует эту проблему государственная программа «Развитие транспортной инфраструктуры на 2012–2019 годы», где указывается, что доля транспортных издержек в конечной стоимости российской продукции составляет в среднем 15–20% против 7–8% в странах с развитой экономикой.

Уже сегодня тем или иным образом наше сельское хозяйство связано с десятками иностранных компаний, многие из которых имеют в РФ свои представительства или предприятия. Накопленные прямые иностранные инвестиции в сельское хозяйство РФ на январь–сентябрь 2011 года составили 1010383,13 тысяч долларов США. Иностранный сектор затрагивает все сферы российского сельского хозяйства: селекцию и посадочный материал, племенной скот, удобрения, корма и лекарства для животных, сельскохозяйственную технику и оборудование и т. д. Среди компаний, так или иначе представленных в отечественном сельском хозяйстве, есть такие гиганты как Monsanto и Cargill. Но в большинстве своем они не занимаются конкретно производством продуктов сельского хозяйства, а лишь обслуживают его.

На данный момент в РФ действует лишь четыре крупных агропромышленных компании, чьими фактическими собственниками являются иностранные резиденты. Это Агро-Инвест, дочерняя компания шведской BlackEarthFarming, шведская AlpcotAgro, финская Trigon Agri и чешская PAB Агро-Про. Вместе они контролируют примерно 900000 га в европейской части России, в основном в черноземье.

Кроме того, сингапурская OlamInternational Ltd, один из глобальных лидеров сельскохозяйственного рынка, в начале 2012 года подписала соглашение о покупке 75% ООО «Русская молочная компания», чей валовой надой молока составлял 9,3 тыс. тонн (всего в 2010 году, по данным Росстата, было произведено 31,8 млн тонн). В течение трех лет они намерены создать крупнейшего производителя молока в России. Предполагается, что в период до 2015 года совокупный объем инвестиций, которые будут осуществляться поэтапно, составит порядка \$400 млн. В результате «Русмолко», утверждается в пресс-релизе, станет крупнейшим российским производителем молока и войдет в топ–10 частных производителей

молока в мире, а также займет одну из лидирующих позиций в области растениеводства России (при сохранении текущих рыночных условий). После 2015 года размер инвестиций может быть увеличен еще на \$350–400 млн.

Но возвратимся к скандинавским компаниям. Для наглядности сравним основные показатели деятельности этих компаний с двумя отечественными: «Русагро» и «Разгуляй». Для сравнения были выбраны именно эти компании, т. к. во-первых, они разместили всю рассматриваемую ниже информацию в открытом доступе, в отличие от большинства других отечественных компаний, скрывающих показатели своей деятельности, во-вторых, из открытых отечественных компаний они являются, по некоторым оценкам, самыми эффективными.

Некоторое удивление может вызвать отрицательная рентабельность иностранных компаний. Это происходит за счет высоких затрат иностранных компаний на покупку земли и создание современной материально-технической базы производства. Так, рентабельность ВЕФ отрицательна за счет операционных расходов, не связанных напрямую с производством, которые в 2009 и 2010 финансовых годах составили в сумме примерно 2/3 от выручки компании и в среднем в 2 раза больше валовой прибыли. У других иностранных компаний отношение операционных расходов к выручке также велико. Для сравнения, у отечественной «Русагро» аналогичный показатель в 2010 году составил примерно 10% от выручки и 35% от валовой прибыли. Если пересчитать рентабельность без учета этих расходов, то в 2010 году у ВЕФ она составит 44,5% против 36% у «Русагро».

Как видно из таблицы, иностранные компании только выходят на точку безубыточности. Соответственно можно сделать вывод, что у новых иностранных игроков на рынке также может уйти примерно 4 года на консолидацию значительных земельных фондов под своим управлением и создание необходимой производственной инфраструктуры.

Приход новых иностранных игроков в российское сельское хозяйство в любом случае неизбежен. Даже если это в силу каких-то новых обстоятельств не будут западные компании, то это будут компании из Китая и, возможно, из других стран Азии. Что же касается западного капитала, то здесь следует рассмотреть еще несколько значимых фактов, влияющих на его решение приходить в Россию.



Так, западный капитал ожидает в перспективе примерно 5 лет некоторой либерализации отечественного законодательства (например, заявление исполнительного председателя BritishEmpireSpecialSituations PLC (фондирование обеспечивает член семьи Рокфеллеров) Дитриха фон Эрбах-Шонберга в ходе переговоров о приобретении газовых активов компании АЛРОСА). Некоторые изменения в эту сторону уже наблюдаются, в том числе и в связи со вступлением России в ВТО. Это упростит ведение бизнеса в РФ и сделает его более предсказуемым. Что касается вступления России в ВТО, то это сыграет свою роль в привлечении в сельское хозяйство иностранного капитала в случае реализации пессимистичного сценария последствий вступления РФ в ВТО. Если вступление в ВТО повлечет за собой значительное ослабление отечественных сельскохозяйственных компаний вследствие жесткой конкуренции на отечественном рынке с импортными товарами, то

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать следующий вывод. Иностраный капитал неизбежно придет в сельское хозяйство РФ, причем достойных конкурентов, кроме других иностранных компаний, в этой отрасли для него будет достаточно мало. Иностранные компании начнут приходить в отрасль наиболее вероятно примерно через два-три года, когда стабилизируется политическая обстановка в России и станет ясно, насколько вступление в ВТО скажется на сельском хозяйстве. Менее вероятно, что иностранный капитал начнет приходить в отрасль через примерно пять лет или больше. Если такая задержка произойдет, то, скорее всего, она будет связана с политическими факторами. В любом случае, иностранцев будет «подталкивать» к участию в отечественном сельском хозяйстве растущий год от года спрос на мировом продовольственном рынке.

**УДК 658.51**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В  
УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ХОЗЯЙСТВЕ «КУБАНЬ» ГОРОДА  
КРАСНОДАРА**

**Ю. С. Кочиева**, студентка экономического факультета

**С. А. Калитко**, доцент кафедры управления и маркетинга

Система управления организацией включает в себя совокупность всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование. Основными элементами, составляющими систему управления предприятием, являются: цель, процесс управления, метод, коммуникации, задача, закон, принцип, организационные отношения, функция, технология, решение, характеристики информационного обеспечения, система документооборота, организационная структура.[1]

Объектом исследования является многоотраслевое учебно-опытное хозяйство «Кубань», которое является структурным подразделением Кубанского государственного аграрного университета и служит базой подготовки студентов, переподготовки и повышения квалификации специалистов, ведения научно-исследовательской работы, апробации научных разработок, а также производства и реализации элитных семян, племенного скота, новых технологий и другой наукоёмкой продукции. Учхоз функционирует в составе единого учебно-научно-производственного комплекса КГАУ.

Организация состоит из трёх отделений и двух цехов: цех растениеводства и животноводства. Основное производственное направление организации – это растениеводство (полеводство, плодоводство и рисоводство) и животноводство (скотоводство, свиноводство, коневодство и птицеводство). В составе отраслей промышленного направления выделяются: переработка животноводческой и растениеводческой продукции, а также кормоприготовление. Более 90% земель хозяйства используется в сельскохозяйственном производстве, около 84% занято пашней. В структуре посевных площадей преобладают зерновые и зернобобовые культуры, что вполне соответствует производственной деятельности хозяйства и его природно-экологическим условиям.

Структура управления учхоза «Кубань» является комбинированной, так как сочетает в себе сразу несколько типов управления: цеховое и отделенческое. Также можно отметить, что структура управления в учхозе «Кубань» является линейно–

функциональной (смешанной). Смешанная структура управления предполагает сочетание линейного подчинения вышестоящему руководителю всех лиц в административном отношении и функционального подчинения. Это обеспечивает более высокий уровень руководства общественным производством и полностью соответствует принципу демократического централизма. В общей численности аппарата управления 39,2% работников имеют среднее специальное образование. Следует отметить, что среднемесячная заработная плата управленческого персонала составляет 23686,7 руб., а этот же показатель по краю в 2013г. составлял 25010,2 руб. (согласно данным Краснодарстата), что на 1323,5 руб. больше, чем в учхозе «Кубань».[2]

Делопроизводство в учхозе носит преимущественно неавтоматизированный характер. При этом секретарь и другие служащие ответственно относятся к вопросу оформления, использования и хранения документации. Номенклатура дел, используемая в организации, соответствует характеру ее деятельности. Для повышения качества и производительности труда в области делопроизводства предлагается закупить программное обеспечение «Канцелярия 1.137.004». Программа предназначена для автоматизации документооборота. Она позволяет сократить трудоемкость работы по регистрации документов, минимизировать время их поиска по различным критериям и оперативно осуществлять контроль за исполнением поручений, распоряжений.

В учхозе «Кубань» отсутствует маркетинговый отдел. Функции маркетинга возложены на заместителя директора по вопросам снабжения и сбыта, но они не выполняются в полной мере, так как практически не используются многие инструменты комплекса маркетинга. Как такового, исследования рынка не ведется, реклама продукции не осуществляется, отсутствует собственная торговая марка. Недостаток специалистов в области сбыта продукции предлагается устранить путём организации отдела маркетинга с включением в штат специалистов по исследованию рынка, по планированию ассортимента, по рекламе, формированию спроса и стимулированию сбыта; по сбыту.

Принятие стратегических управленческих решений для учхоза «Кубань» осуществляется на уровне КубГАУ. Тактические решения принимаются директором и руководителями структурных подразделений. В основном принимаются типовые управленческие решения.

Качество продукции в учхозе «Кубань» регулируется ГОСТами. За качество труда и продукции несут ответственность главные специалисты и руководители подразделений. При этом, в положении об оплате труда не предусмотрена зависимость мотивации управленческого персонала и качества труда и продукции.

Проведённый анализ системы управления в учхозе «Кубань» позволил нам определить перечень мероприятий по её совершенствованию:

- повысить уровень квалификации управленческого персонала;
- довести уровень материального стимулирования труда работников аппарата управления до среднерегионального значения;
- автоматизировать систему делопроизводства;
- организовать отдел маркетинга;
- внедрить систему поддержки принятия управленческих решений.

Литература:

1. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа в Интернет: <http://www.cfin.ru>
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа в Интернет: <http://www.krsdstat.ru>

УДК 332.1

## **АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**Ю. С. Кочиева**, студентка экономического факультета

**И. Г. Иванова**, доцент кафедры управления и маркетинга

Региональное антикризисное управление – это управление регионом как социально-экономической системой, при котором происходят контролируемые процессы предвидения кризисов, снижения их отрицательных последствий, а также ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития. На практике проблемы территориального развития чаще всего возникают в так называемых депрессивных регионах, испытывающих определённые сложности в хозяйственном освоении, в экономике и социальной сфере которых наблюдаются кризисные тенденции. Большинство субъектов РФ являются депрессивными. Однако ввиду большой территориальной разбросанности регионов невозможно применять единый комплекс мер антикризисного управления ко всем субъектам, каждый из них требует учёта специфических особенностей. Именно поэтому применение антикризисного управления на уровне регионов особенно актуально в России. При этом необходимо учитывать ряд отличий от антикризисного управления предприятием:

- 1) временные рамки стадий кризиса (процесс вывода региона на стабильное состояние и дальнейшее развитие может занять десятилетия, период депрессии может затянуться)
- 2) время принятия решения (в период кризисных явлений в регионе сложно применять оперативные управленческие решения, т.к. это связано с перераспределением бюджетных ресурсов по разным направлениям)
- 3) процедура ликвидации практически не может быть применима к региону.

Рассмотрим антикризисную политику государства в отношении ДФО. Сначала необходимо определить факторы кризиса и факторы конкурентоспособности, которые могут рассматриваться как условия для будущего развития региона. ДФО – территория с огромным потенциалом в виде колоссальных запасов природных ресурсов: цветные металлы, алмазы, золото, серебро, горнорудные и

горнохимические породы, водные и воднобиологические ресурсы, лесные угодья. Кроме сырьевой базы представлена индустриальная: металлургическая, топливная, целлюлозно-бумажная, химическая, горнодобывающая промышленность, машиностроение, энергетика. Также развиты такие специфические виды деятельности как пушной промысел, оленеводство и рыболовство. К тому же ДФО является частью самого динамично развивающегося геополитического пространства – Азиатско-тихоокеанского региона (АТР), в сторону которого постепенно смещается центр тяжести мировой политики и экономики. Всё это является факторами конкурентоспособности данного субъекта.

Однако на 45,5 % территории РФ, которые сегодня занимает Дальний Восток и Байкальский регион (макрорегион), проживает 7,5 % населения страны, а его доля в ВВП составляет всего 5,8 %. Такие показатели обусловлены суровостью климата в регионе, его удалённостью от центра России, слабой развитостью транспортного сообщения и дорожной сети, что делает территорию труднодоступной и как следствие сокращает объёмы транзита ресурсов и увеличивает его стоимость. Вследствие чего удельный вес убыточных предприятий в регионе – самый высокий среди федеральных округов. Причем в 2013 г. финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов ухудшились особенно заметно. Уровень нерентабельных организаций составил 45,3% по итогам 2013 г. Это в свою очередь является причиной крайне низкого уровня бюджетной самообеспеченности дальневосточных субъектов, поэтому они (за исключением Сахалинской области) регулярно получают значительные дотации из федерального бюджета в процессе перераспределения средств. Что касается уровня жизни, то в условиях действия повышающих коэффициентов к зарплате среднедушевой размер денежных доходов населения в ДФО на 18% выше, чем в среднем по России. Однако повышенный уровень денежных доходов полностью нивелируется высокими ценами на региональном потребительском рынке. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в ДФО на 30% выше, чем в среднем по России. Как следствие, реальный уровень покупательной

способности дальневосточников один из самых низких в стране. Кроме того макрорегион характеризуется довольно высокой напряжённостью на рынке труда, т. к. уровень безработицы в 2013 г. составил 6,8 % по методике МОТ, что в 2 раза больше чем в центральном федеральном округе. Всё вышеперечисленное в совокупности формирует негативную тенденцию миграции населения. Так за период с 2011 г. по 2013 г. отток составил 65 тыс. чел., а плотность населения в ДФО составляет всего 1,4 чел. на кв. км при среднероссийском показателе 8,4 чел. на кв. км. Особенностью дальневосточной экономики является также самый высокий среди федеральных округов удельный вес инвестиций в структуре ВРП (42% в 2011 г. при 20% в среднем в стране). Формально это свидетельствует о явно выраженных воспроизводственных приоритетах региональной экономики, о надёжной финансовой базе расширенного воспроизводства. Но в ДФО высокий уровень инвестиций в структуре использованного ВРП слабо отражается на процессах обновления основных фондов и на динамике экономического роста. Все, вышеперечисленные, обстоятельства представляют собой факторы кризиса, из-за которых макрорегион является депрессивным.

Решение обозначенных проблем ДФО требует комплексного подхода. Поэтому необходимо именно государственное антикризисное управление, так как оно является базой для принятия региональных антикризисных программ, на основе которых местными органами власти принимается система мер по выводу из депрессивного состояния. Самым главным, базовым документом, определяющим дальневосточную стратегию государственной политики, является Федеральная целевая программа «Социальное и экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации 25 октября 2013 года. Цель программы - ускоренное социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона, ориентированное на реализацию экспортного потенциала. Задачи Программы: 1) формирование сети территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) и создание на них экспортно-ориентированных производств; 2) реализация на основе

принципов государственно-частного партнерства инвестпроектов, направленных на социально-экономическое развитие территорий;3) развитие человеческого капитала для обеспечения Программы кадрами;4) развитие транспортной инфраструктуры на территории макрорегиона для обеспечения необходимого объема грузовых и пассажирских перевозок.

Для решения первой задачи в первую очередь предполагается проведение отбора наиболее эффективных проектов создания ТОСЭР. Для отобранных территорий будут осуществлены следующие мероприятия: разработаны концепции и сводные планы («мастер-планы») создания ТОСЭР; проведены землеустроительные работы с целью формирования земельных участков для создания ТОСЭР; созданы комплексы обеспечивающей инженерно-транспортной инфраструктуры в границах ТОСЭР; реализованы меры по созданию комфортных условий для ведения бизнеса в границах ТОСЭР; привлечены инвесторы для реализации проектов в границах ТОСЭР; созданы экспортно-ориентированные производства. Для того чтобы гарантировать эффективную реализацию проектов по созданию инфраструктуры, обеспечивающей ТОСЭР, а также выполнять функции управляющей компании ТОСЭР создано специализированное предприятие - ОАО «Дальний Восток» со 100% государственным участием. Для решения второй задачи в ходе формирования Программы отобраны первоочередные проекты, наиболее подготовленные к реализации. В дальнейшем планируется проведение отбора дополнительных инвестпроектов. В рамках реализации отобранных инвестпроектов необходимо осуществить следующие мероприятия: создать комплексы обеспечивающей инженерно-транспортной инфраструктуры; создать производственную инфраструктуру; создать объекты социальной инфраструктуры. Для решения третьей задачи необходимо осуществить следующие мероприятия: обучать управленческие кадры для территорий макрорегиона; подготавливать высококвалифицированных рабочих кадров; совершенствовать механизм отбора кадров на государственную и муниципальную службу; содействовать переселению граждан РФ и их семей для создания ТОСЭР и реализации инвестпроектов,



направленных на социально-экономическое развитие территорий; переквалифицировать сотрудников для ТОСЭР; создать школы АТР; создать венчурный фонд и инфраструктуру для инноваций. Для решения четвёртой задачи требуется осуществить мероприятия по капитальному строительству новых и реконструкции существующих объектов инфраструктуры автодорожного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта.

Ресурсное обеспечение мероприятий, которые должны быть реализованы в рамках данной Программы, предполагается как за счёт бюджетных средств, так и за счёт средств внебюджетных источников.

Подводя итог, необходимо отметить, что антикризисное управление на уровне региона должно строиться на основании комплексных мероприятий с предварительным выявлением и обоснованием региональных факторов риска и конкурентоспособности, разработкой плана перехода от экстенсивного к интенсивному направлению развития. Следует создать систему предвидения кризиса, основанную на динамической типологии регионов по результатам мониторинга их социально-экономического состояния. Это позволит повысить качество и эффективность антикризисного управления регионами.

**УДК 339.924: 332**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКАХ СТРАН СНГ**

**А.В. Криворотенко**, студент экономического факультета

**Ю.И. Милконова**, доцент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

Углублением кризиса 1990-ых годов для России послужило разрушение Советского Союза. Именно с распадом СССР Российская Федерация потеряла многочисленные международные внешнеэкономические связи. Стремление возместить данные потери и убытки, возобновить максимальное использование сохраняющегося технологического и производственного потенциала сподвигло, на

современном этапе, интеграционные процессы на постсоветском пространстве на рыночных, инновационных основах.

Воплощается это исходя из основополагающих причин:

- 1) наблюдается взаимозависимость экономик;
- 2) увеличение роли интеграционных уровней на макро- и микроуровнях;
- 3) повышение цивилизованности государства, что влечет за собой переход от закрытой национальной экономики к открытым внешнеэкономическим связям.

Стимулирование интеграционных процессов может сыграть огромную роль в развитии крупных постсоветских государств. С одной стороны, политическая и экономическая реинтеграция позволит получать стандартные синергетические эффекты, такие как снижение транзакционных издержек многостороннего и двустороннего сотрудничества, улучшение условий инвестиционного и торгового обмена, выгода от межстранового разделения труда, создание современных рыночных направлений. С другой стороны, относительная однотипность технологического пространства, единая культурная и языковая среда позволят существенно облегчить элементы сотрудничества и взаимодействия между странами.

Российская Федерация занимает особое положение в контексте интеграции, что соответствует современной внешнеполитической стратегии России, на современном этапе ориентирующейся, прежде всего, на сотрудничество с ближайшими соседями, т.е. с государствами постсоветского пространства. Традиционное двустороннее сотрудничество России с государствами региона в современных условиях не является максимально эффективным, в результате чего мировые тенденции интенсификации интеграционных процессов, особенно в региональном измерении, находят отражение и на постсоветском пространстве.

В результате развитие многостороннего взаимодействия и интеграционных процессов на пространстве Содружества

Независимых Государств является ключевым направлением внешней политики Российской Федерации, а основными объектами для сотрудничества выступают различные интеграционные формы сотрудничества: СНГ, Союзное государство, Таможенный союз, Единое экономическое пространство, Евразийское экономическое сообщество, ШОС и ОДКБ.

Основной целью СНГ сегодня остается экономическое сотрудничество. Полноценное торгово - экономическое взаимодействие государств - участников СНГ является необходимым условием устойчивого развития государств Содружества.

В рамках СНГ развивается сотрудничество по вопросам обеспечения безопасности и правопорядка:

- принята концепция сотрудничества в сфере информационной безопасности;

- утверждена программа сотрудничества в противодействии незаконной миграции на 2012-2014 гг.;

- подписаны соглашения о сотрудничестве в борьбе с незаконным изготовлением и оборотом огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, о порядке передачи образцов наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, о Единой системе учета граждан третьих стран и лиц без гражданства, въезжающих на территории государств - участников СНГ.

Евразийская модель социально-экономической интеграции - это европейская модель, адаптированная к условиям Содружества Независимых Государств. Такой подход, не противопоставляющий европейский и евразийский типы развития, позволяет в перспективе объединить западно-центральноевропейское и евразийское экономические пространства, сформировать общеевропейский рынок, включающий Европейский Союз и СНГ.

В дальнейшем среди первоочередных мер по дальнейшему развитию экономической интеграции можно выделить следующие:

- согласованность действий членов организаций по вопросу вступления в ВТО;
- развитие правовой базы экономического сотрудничества;
- совершенствование тарифной политики, с учетом развития внутренних рынков стран-участниц;
- создание реально действующих механизмов по контролю за принятием и исполнением решений.

Поэтапное воплощение экономической интеграции в рамках СНГ ведется. Но при этом, с точки зрения профессора Всероссийской академии внешней торговли А. Бельчука, «следует учитывать, что странам СНГ в интеграционных процессах нет необходимости проходить все этапы и формы, присущие европейской интеграции - признанному «этalonу» в этой области. В отличие от Европы, страны СНГ в относительно недалеком прошлом представляли собой единое экономическое, политическое и культурное пространство, и значительные элементы этого наследства ещё сохраняются. Поэтому речь фактически идет об экономической реинтеграции части постсоветского пространства при условии сохранения политической независимости бывших советских республик и установления между ними рыночных отношений».

По мнению государств - участников СНГ, в настоящее время актуальной задачей становится разработка новых механизмов и форм сотрудничества, которые позволили бы устанавливать прямые торгово-экономические отношения между хозяйствующими субъектами государств, в отличие от существующих рамочных соглашений.

Следовательно, оценивая экономическую выгоду интеграции в рамках СНГ, можно сказать, что в СНГ был создан целый ряд факторов, способствующих консолидационному сближению. В

качестве факторов благоприятных для развития экономической эффективности в рамках СНГ и достижений СНГ как интеграционной группировки можно выделить:

- прочные гарантии в виде механизмов взаимодействия в оборонной, политической областях и, конечно же, в области обеспечения безопасности;
- разделение труда между странами и взаимодополняемость экономик;
- обеспеченность богатыми запасами энергоресурсов;
- обеспеченность большими запасами природных ресурсов;
- обеспеченность мощным научно-техническим и производственным потенциалом;
- обеспеченность дешевыми и достаточно квалифицированными трудовыми ресурсами.

Новый план политического и экономического роста, реализующий адекватную либерально-консервативную стратегию, нуждается в дальнейшем реформировании Содружества Независимых Государств на основе создания общего социально-гуманитарного, экономического, энергетического, транспортного, инновационного, инвестиционно-финансового, правового и образовательного пространства, современной социальной политики, развития общей инфраструктуры, интеграционных институтов, крупномасштабных инновационных и инвестиционных проектов.

СНГ представляет собой один из современных факторов международных внешнеэкономических отношений наряду с международными организациями и другими межгосударственными союзами и объединениями. Сотрудничество, плавно «перетекающее» в интеграцию, в рамках Содружества Независимых Государств имеет первостепенное и особое значение для Российской Федерации, которая сыграла ведущую роль в становлении и деятельности данного

объединения. В документах внешнеэкономической политики России зачастую акцентируется прерогативный характер взаимодействия и сотрудничества в рамках СНГ со странами постсоветского пространства. Образованное по политико-территориальному принципу, СНГ осуществляет свою деятельность на совершенно новом алгоритме развития региональных систем, подразумевающим организацию общих международных институтов управления как в сфере экономики, так и в сфере политики. Процессы, происходящие в СНГ, находятся в основе формирования наиболее сбалансированного мира путем создания мощных региональных группировок на основании объединения входящих в них государств.

На сегодняшний день невозможно однозначно дать завершающую положительную или отрицательную оценку процесса становления и развития СНГ, так как окончательного завершения этот процесс еще не достиг. Ведущими политологами Российской Федерации прогнозируются различные вариации продолжения становления СНГ, как новой или реконструированной формы государственного устройства, нуждающейся в масштабном парадоксальном совершенствовании и изучении.

**УДК 338.482.2**

## **ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ТУРОПЕРАТОРОВ РОССИИ**

**Кудря О. И.**, студентка экономического факультета

**Тубалец А. А.**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинга

Банкротство - признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации, или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей.

Сегодня туристический бизнес России оказался в тяжелом положении. За последний месяц закрылось пять крупных туристических фирм: «Нева», «Роза ветров Мир», «Экспо тур», «Лабиринт» и «ИнтАэр». Такое явление не вызвало бы сильного резонанса (ведь бизнес на то и бизнес, в его работе есть риск), если бы туристические агенты, попавшие под волну кризиса, не были топовыми и старейшими в России.

Не для кого не секрет, что расходы российских граждан на поездки за рубеж давно стали самой быстрорастущей статьёй платёжного баланса. Вместе с ростом количества выезжающих на отдых росли и денежные суммы, израсходованные на иностранных курортах. И этот денежный поток, к сожалению, не компенсировался встречным потоком от туристов, приезжающих в Россию.

Рассмотрим денежный поток расходов российских граждан за границы и расходов иностранцев в России за последнее время.

Таблица 1 - Денежный поток расходов российских граждан за границей и расходов иностранцев в России [1].

Млн. долл.	2011 год	2012 год	2013 год	2014 — 1 пг
Расходы российских граждан за границей	32903	42798	53453	23900
Расходы иностранцев в России	11328	10759	11988	5200
Сальдо расходов	-21575	-32039	-41465	-18700

Как хорошо видно из этой таблицы, при практически постоянных расходах иностранных туристов, приезжающих в Россию, расходы российских граждан за границей росли бешеным темпом, и за последние годы увеличились в два раза. И вот этот очень быстрый рост расходов на поездки за границу сыграл не последнюю роль в наступлении валютного кризиса начала 2014 года. Спрос на валюту для оплаты расходов за границей постоянно рос, а предложение валюты, хотя и оставалось очень высоким, все же оставалось на прежнем уровне. Поэтому возник разрыв между спросом и предложением, который и привел к девальвации рубля. А девальвация, в свою очередь, привела к росту цен на товары и услуги иностранного происхождения, и отсекала от них достаточно большое количество покупателей, что и привело, в частности, к финансовым трудностям туристических фирм.

Далее представлена таблица крупных туристических фирм, обанкротившихся в период с 2010 по 2014гг.

Таблица 2 - Крупные туристические фирмы-банкроты в период с 2010 по 2014гг. [2]

Название фирм	Год	Задолженность
«Август»	13 августа 2010	3 млн. руб.
«Эллада-тур»	19 августа 2010	6 млн. руб.
«Капитал-тур»	11 ноября 2010	1,576 млрд. руб.
«Лужники Тревер»	6 августа 2011	15 млн. руб.
«Skytour»	12 августа 2011	2,2 млн. руб.
«Альфа Вояж»	3 сентября	2,5 млрд.



	2011	
«Ланта-тур вояж»	27 января 2012	100 млн. руб.
«ИТС»	5 апреля 2012	Около 200 млн. руб.
«Идеальный мир»	22 апреля 2012	9млн. руб.
«Вокруг света»	28 июня 2012	3 млн. руб.
«Эль-вояж», «ЧерриТур» и сеть турагентств «GlobalClub».	сентябрь 2012	Около 100 млн. руб.
"Латамерика Бизнес Групп"	12 декабря 2013	2 млн. руб.
"Синяя птица"	29 июня 2013	7 млн. руб.
"Асент Трэвел"	17 июля 2013	49 млн рублей.
"Восточный экспресс"	8 августа 2013	12 млн. руб.
"Роскурорт"	август 2013	60 млн 500 тыс. руб.
"Инарт Вояж"	февраль 2014	30 млн. руб.
ЗАО "Фирма "Нева"	16 июля 2014	454 млн. руб.
"Роза ветров Мир"	25 июля 2014	30 млн. руб.
"Экспо-Тур"	30 июля 2014	30 млн. руб.
"Лабиринт"	2 августа 2014	1,5 млрд. руб.

Следует отметить, что в среднем за последний год ущерб от банкротства туристических фирм составил больше 6 млрд.руб., при этом только за июль-сентябрь превысили 4 млрд. 342,7 млн. руб., а пострадало больше 200 тыс. россиян, в том числе за июль- сентябрь 130 тыс. россиян.

И так рассмотрим причины банкротства туристических фирм:

1. Повышение курса доллара и евро, вследствие чего падение курса рубля, а также не востребованность услуг турфирм и нестабильное экономическое положение в стране.

2. Санкции ЕС. С начала этого года Европа перекрыла въезд к себе многим россиянам. Санкции ЕС, естественно, не относятся к рядовым жителям РФ, но данное не дружеское отношение со стороны запада отбило желание у россиян ездить отдыхать в Европу. Это повлияло на падение спроса услуг туроператоров.

3. Рекомендации правительства отдыхать в России. Российское правительство дало рекомендации чиновникам и сотрудникам военных ведомств отказаться от поездок за границу и отдыхать в России. Многие последовали этому совету. Туроператоры потеряли значительный процент своих клиентов. Это хорошо, когда поднимается туристическая отрасль собственной страны, но результат на лицо - банкротами становятся крупнейшие туроператоры России.

4. Отдых самостоятельно или неуверенность в турфирме. Раньше все пользовались услугами турфирм только по одной причине – простота и надежность. Но сейчас туроператоры уже не могут выступать гарантами безапелляционной безопасности. Все больше происходят случаи, когда агентство не в состоянии организовать обратный перелет своих клиентов, или когда не происходит бронирование номеров в отелях. Авторитет операторов утрачен. Клиенты больше не уверены в том, что их права будут выполнены.

5. Отсутствие регулирования деятельности туроператоров турагенств.Каждый туроператор диктует свои правила ведения

туристического бизнеса. Отсутствует государственный контроль и регулирование:

- информации о скрытых платежах, в том числе топливных сборов авиакомпаний,
- правовыми и финансовыми взаимоотношениями между туроператором и турагентством,
- несвоевременной оплаты партнером и отправления туристов,
- деятельности туристических агентств.

Вследствии краха десятка турфирм, был вынесен текст поправок к закону «Об основах туристской деятельности» на рассмотрение. Он включает:

1. Ведение реестра турагентов — компаний, торгующих путевками туроператоров и зарабатывающих на комиссии с продаж.
2. Введение фингарантий для турагентств в размере 500 тыс. рублей и административную ответственность за неоказание услуг.
3. Требования к деловой репутации.
4. Увеличение штрафов для менеджеров будут начинаться от 30 тыс. рублей с возможностью дисквалификации. Штрафы для юр. лиц предлагается поднять минимум до 200 и максимум до 500 тыс. рублей.
5. Выдача каждому туристу электронных билетов в оба конца на его имя и бумага, гарантирующая возврат туриста с отдыха вне зависимости от финансового положения туроператора.

Таким образом, при более рациональном управлении, а также наблюдении за экономической ситуацией в стране, туроператоры могли снизить свои финансовые потери, и такого количества банкротств, возможно, и не было. Но теперь стоит полагаться лишь на

вмешательство руководства страны в туристическую отрасль и их помощь туроператорам.

Литература:

1. [<https://http://24smi.org/>]
2. [<http://polit.ru/>]

**УДК 388.124.4**

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**Т.Э. Лаврентьева**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинга

Государственное антикризисное регулирование – это макроэкономическая категория, отражающая отношения, возникающие при организационно-экономическом и нормативно-правовом воздействии государства для защиты предприятий от кризисных ситуаций, предотвращения банкротства или прекращения их дальнейшего функционирования.

Государственные органы, регулирующие антикризисную деятельность в РФ: 20 сентября 1993 года – Федеральное управление по делам о несостоятельности (банкротству) (ФУДН). Март 1997 года - Федеральная служба по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению (ФСДН), 1999 год - Федеральная служба по финансовому оздоровлению и банкротству (ФСФО). Март 2004 г. часть функций передаются Федеральному агентству по управлению федеральным имуществом. При этом функции по принятию нормативно-правовых актов закрепляются за Министерством экономического развития и торговли РФ, а функция по предоставлению интересов Российской Федерации перед кредиторами в процедурах банкротства – за Федеральной налоговой службой. Еще

одним органом, регулирующим антикризисную деятельность в нашей стране является Министерство юстиции РФ, в котором создано управление по контролю за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих[1].

Министерство юстиции РФ- некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами Российской Федерации, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. В соответствии с ФЗ «О банкротстве» 127 процедура банкротства может быть применена ко всем юридическим лицам, в том числе и к некоммерческим организациям (исключения составляют казенные предприятия, учреждения, политические партии и религиозные организации) [2].

Процедуры, применяемые к неплатежеспособному предприятию Согласно ФЗ 127 «Процедуры, применяемые до передачи дела в арбитражный суд»: досудебная санация Процедуры, применяемые после передачи дела в арбитражный суд: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Мировое соглашение - процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами. Мировое соглашение может быть утверждено арбитражным судом только после погашения задолженности по требованиям кредиторов первой и второй очереди.

Ликвидация предприятия - собой процесс разработки и реализации комплекса организационных мероприятий, направленных на прекращение деятельности данного юридического лица по решению его учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, в том числе в связи с истечением срока, на который создано юридическое лицо, с достижением цели, ради которой оно создано, или с признанием судом недействительной регистрации юридического лица в связи с допущенными при его создании нарушениями закона или иных правовых актов, если эти нарушения носят неустранимый характер; по решению суда в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии) либо деятельности, запрещенной законом, либо с иными неоднократными или грубыми нарушениями закона или иных правовых актов, либо при систематическом осуществлении общественной или религиозной организацией (объединением), благотворительным или иным фондом деятельности, противоречащей его уставным целям, а также в иных случаях, предусмотренных ГК РФ.

Разнообразие кризисов порождает разнообразие процессов антикризисного управления. Государственное антикризисное регулирование является базой для принятия антикризисных программ в организациях и его главной задачей на современном этапе является совершенствование законодательства о банкротстве (расширение использования различных инструментов финансового рынка, уточнение процедур банкротства, в частности, финансового оздоровления, изменение подходов к подготовке кризисных управляющих) [1].

Государственное регулирование кризисных ситуаций направлено на недопущение системных кризисов на рынках и обеспечении гарантий максимального возврата средств кредиторам обанкротившегося предприятия. Выход из кризиса и переход к устойчивому экономическому росту экономики и благосостояния граждан страны возможен только на основе реформирования отечественных предприятий, превращая из «старых» неплатежеспособных, созданных в советскую эпоху, в современные,

эффективные, конкурентоспособные корпорации, привлекательные не только для отечественных, но и для иностранных инвесторов. Только в этом случае появится свой постоянный финансовый источник благосостояния страны, и она не будет зависеть от временной благоприятной внешнеторговой конъюнктуры.

Литература:

1. Антикризисное управление / под ред. Короткова Э.М. - М.:ИНФРА-М, 2012.
2. Н.В.Родионова «Антикризисный менеджмент», Юнити, М 2011.

**УДК 338.242**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Н.В. Ларина**, студентка экономического факультета

**Ю.И. Милконова**, к.э.н., доцент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

В настоящее время для принятия оптимального финансового и управленческого решения, любой строительной организации крайне важно знать свои затраты, а также разбираться в информации о расходах, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые должны включать в себя расходы на оплату труда, материальные затраты, амортизационные отчисления, проценты за краткосрочные кредиты для финансирования текущего оборота средств и др. Анализируя расходы организации, можно ответить на некоторые вопросы, которые связаны с модернизацией учета затрат: какова их эффективность; как контролируются расходы; установлены ли правильно цены реализации; какого уровня достигли качественные показатели работы экономического субъекта; чему равен ожидаемый размер прибыли и запланированной рентабельности.

Стоит заметить, что с развитием технологий, усложнением организационных структур предприятий, а также совершенствованием организации фирм конкуренция между ними растет большими темпами. Так, для поддержания конкурентоспособности продукции возникают вопросы, которые связаны с правильным отнесением затрат на себестоимость и выбор экономически обоснованных коэффициентов распределения.

Эффективная организация системы содействует снижению расходов учета затрат и внутреннего контроля. Выделяют следующие направления совершенствования учёта затрат:

- автоматизация учёта затрат;
- детализация статей затрат;
- оперативность учета затрат в системе автоматизированного учета;
- модернизация процесса бюджетирования расходов.

Важное значение в развитие учета затрат играет калькулирование себестоимости продукции — это способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по статьям расходов. Выделяют следующие классификации затрат по статьям калькуляции:

- 1) сырье и материалы;
- 2) потери от брака;
- 3) топливо на технологические нужды;
- 4) цеховые расходы;
- 5) основная з/п производственных рабочих;
- 6) дополнительная заработная плата;
- 7) отчисления на социальные нужды;
- 8) расходы на подготовку и освоение производства;
- 9) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;



- 10) энергия;
- 11) общезаводские расходы;
- 12) коммерческие расходы;
- 13) прочие производственные расходы;
- 14) возвратные отходы.

Главная цель калькуляции — это учет и измерение затрат, а также сравнение с утвержденными показателями, анализ поведения затрат и принятие на его основе управленческих решений.

Крайне необходимо выбрать систему управленческого учета, которая бы соответствовала особенностям строительства. Предприятия, которые занимаются строительной деятельностью, и есть одни из самых рентабельных и конкурентоспособных среди других предприятий строительного комплекса. Они выполняют следующие действия: осуществляют строительно-монтажные или ремонтно-строительные работы, производят конструкции и материалы, занимаются торговлей материалами собственного производства и покупными, выполняют отдельных видов механизированных работ, оказывают автотранспортные услуги, сдают в аренду основные фонды.

Важными вопросами в организации учета и контроля затрат в строительстве является определение объектов учета затрат, объектов калькулирования себестоимости, выделение центров ответственности, выбор способа распределения накладных расходов зависит от множества факторов; характеристика специфических статей затрат; выбор способов распределения накладных расходов. Такими факторами являются категория используемых проектов, характер строительной организации, особенности строительной продукции, особенности организации строительства, технологии и другие. При этом возникает необходимость выделения такой подотрасли строительства, как жилищное строительство и определение его технологических особенностей, которые влияют на методику управленческого учета затрат. Отличительным признаком является

выделение центров ответственности (для жилищного строительства — это объект строительства (блок-секция) или бригада (участок).

Создание и внедрение системы бюджетирования на предприятиях в строительной сфере позволяет увеличить эффективность управления и прозрачность деятельности, ввести контроль и строгий учет расходования средств и оптимизировать затраты субъекта. Формирование бюджета, а также планирование затрат и передача полномочий по их правлению менеджерам подразделений содействует существенному снижению издержек фирмы. Бюджетирование помогает избежать неопределённости, застраховать будущие риски, стабилизировать деятельность предприятий. Оно предполагает составление бюджетных смет по различным направлениям деятельности и по организации в целом. Затраты сравнивают с расходами, предусмотренными планом. Сметный метод применяется для контроля по местам возникновения затрат и центрам ответственности, на которые трудно установить конкретный результирующий показатель деятельности.

Для совершенствования учёта затрат в организации обязательна автоматизированная система учета, позволяющая отслеживать возникновение затрат по местам их возникновения в разрезе статей калькуляции. Учет должен быть эффективным, способным в краткосрочные сроки корректировать статьи затрат. Однако, следует внедрить систему бюджетирования и постоянно её совершенствовать. Также, организациям необходимо организовать детальный, постатейный учет затрат по общехозяйственным и общепроизводственным расходам.

Необходимым условием совершенствования учета и контроля затрат является "встраивание" механизмов планирования и управления затратами в единую информационную систему строительного предприятия, которое собирает исходные данные для расчета себестоимости. Подсистема управления затратами должна быть информационно связана с подсистемами управления производством и бухгалтерского учета, где формируются требуемые для расчетов нормативные, плановые и фактические данные. Таким образом

формируется единый технологический конвейер: планирование производства — планирование затрат — учет фактического выпуска — учет фактических затрат — анализ затрат. Это существенно повышает оперативность и достоверность расчетов. Такая система должна быть разработана на современных программных средствах, которые рассчитаны на длительную эксплуатацию в условиях обновления техники, увеличения числа рабочих мест и объемов обрабатываемой информации, появления новых средств анализа и представления данных.

Учет и контроль затрат организуют по отклонениям от норм с последующим выявлением причин изменений объемов произведенной продукции, загрузки производственных фондов, уровня затрат и виновников отклонений. Этот метод обеспечивает своевременное, обоснованное и эффективное принятие управленческих решений. Он также удобен и эффективен в подразделениях основного производства, показателями деятельности которых являются объем строительной продукции, уровни затрат, дохода и прибыли. В процессе сопоставления затрат и результатов различных объектов учета выявляется эффективность производственно-хозяйственных процессов, связей, деятельности и отношений как строительной организации в целом, так и отдельных подразделений.

Таким образом, построение системы управления затратами должно основываться на принципе экономической эффективности и определения степени детализации затрат, т. е. эффект от внедрения такого управленческого блока на предприятии должно существенно превышать затраты на его разработку и внедрение. Поэтому, вся система должна быть единой, так как управление затратами эффективно только на основе системного и комплексного подхода к решению проблемы.

**УДК 338.23**

## **ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Н.В. Ларина**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинга

Политика антикризисного управления финансами организации — это часть общей стратегии антикризисного управления предприятием, направленная на разработку системы методов предварительной диагностики наступления банкротства и внедрение механизмов финансового оздоровления предприятия, которые обеспечивают выход предприятия из кризисного состояния.

Реализация политики антикризисного управления финансами в период несостоятельности предусматривает:

- исследование финансового состояния предприятия на периодической основе;
- определение масштабов кризисного состояния организации;
- изучение основных факторов, обуславливающих развитие кризиса на предприятии;
- формирование задач и целей, а так же выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием в процессе ликвидации угрозы банкротства;
- внедрение механизмов на уровне организации для обеспечения выполнения мер по финансовой стабилизации;
- введение органов контроля за выполнением антикризисных мероприятий.

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, которые отражают наличие, использование и размещение финансовых ресурсов компании. Периодическая оценка финансового состояния дает возможность определить финансовую конкурентоспособность предприятия. Поскольку движение трудовых ресурсов и любых товарно-материальных ценностей в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходованием денежных

средств в организации, картина финансового состояния отражает все стороны ее деятельности, является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия, определяет уровень ее конкурентоспособности [1].

В экономической литературе широко представлены методики проведения финансового анализа, которыми можно воспользоваться при оценке финансового состояния организации. Основная цель — выявление недостатков финансовой деятельности и нахождение внутрихозяйственных резервов для улучшения финансового положения и повышения платежеспособности организации. В качестве информационного обеспечения используются данные бухгалтерского учета и отчетности.

Первое, что необходимо рассчитать на основе данных бухгалтерского учета в процессе реализации политики антикризисного управления финансами — ликвидность организации. На ранних этапах возникновения кризиса уровень ликвидности определяет способность компании отвечать по своим текущим обязательствам, а так же способность активов трансформироваться в денежные средства для погашения этих обязательств.

Показатели ликвидности рассчитываются как отношение ликвидных средств в активе баланса к сумме краткосрочных обязательств по пассиву. Чем выше значение показателя, тем устойчивее финансовое положение организации.

Более подробно оценить платежеспособность компании дают возможность коэффициенты ликвидности:

- коэффициент абсолютной ликвидности показывает, способна ли компания погашать свою краткосрочную задолженность за счет имеющихся у нее средств на расчетных счетах, краткосрочных финансовых вложений, при условии, что их можно легко конвертировать, например, в рубли.

- коэффициент промежуточного покрытия показывает, сможет ли компания покрыть свою краткосрочную кредиторскую

задолженность не только средствами на расчетных счетах и в краткосрочных финансовых вложениях, а так же используя дебиторскую задолженность.

- коэффициент текущей ликвидности – какая часть краткосрочных обязательств организация может погасить, если мобилизует все свои оборотные средства;

- коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, который свидетельствует о наличии (об отсутствии) у организации реальной возможности в ближайшее время восстановить свою платежеспособность.

Помимо определения ликвидности, на этапе исследования финансового состояния организации в целях обнаружения возникновения кризиса, необходимо оценить финансовую устойчивость организации, то есть ее способность работать и развиваться, сохранять равновесие всех активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, сохранять инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе и рентабельность бизнеса.

Оценку финансовой устойчивости организации можно проводить с использованием относительных показателей — коэффициентов, отражающих степень независимости организации от внешних источников финансирования, прежде всего, это:

- коэффициент автономии;

- коэффициент концентрации заемного капитала;

- коэффициент соотношения собственного и заемного капитала (коэффициент финансового левериджа, плечо финансового рычага);

- коэффициент маневренности собственного капитала.

Рентабельность — это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Коэффициенты рентабельности— это показатели эффективности работы организации, они характеризуют окончательные результаты хозяйственной деятельности лучше, чем показатель прибыли, поскольку комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а так же природных богатств [2].

Если из данных диагностики финансового положения организации с использованием всех вышеперечисленных способов следует, что ее положение резко ухудшилось, в том числе из-за воздействия общеэкономического финансового кризиса, руководитель должен издать приказ о переходе управления организации на антикризисный режим. После чего должно последовать определение масштабов кризисного состояния организации, изучение основных факторов, как внешних так и внутренних, обуславливающих развитие кризиса, формирование целей и задач, а так же выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием и внедрение внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия.

В основе политики антикризисного управления финансами существует ряд принципов, опираясь на которые организация должна вести свою хозяйственную деятельность в процессе антикризисного управления, в первую очередь, это принцип постоянной готовности реагирования. Напряженная экономическая ситуация в мире, стране, регионе должна спровоцировать появление в организации механизмов по преодолению негативных тенденций ее влияния. То есть предприятие должно быть готово к возможному нарушению финансового равновесия на любом этапе его экономического развития.

Принцип превентивности действия основан на ранней диагностике предкризисного финансового состояния с целью предотвращения его появления как такового.

Принцип срочности реагирования. В связи с нестабильной экономической ситуацией в целом, а так же с наличием внешних

и внутренних факторов, способных негативно повлиять на финансовое положение организации, необходимо четко и быстро реагировать на угрозу для бизнеса и вовремя находить решения преодоления нестабильности для установления финансового равновесия.

Принцип адекватности реагирования направлен на то, чтобы затраты финансовых ресурсов в процессе преодоления кризиса исходили из реального уровня угрозы и были адекватны этому уровню.

Принцип комплексности принимаемых решений возникает в связи с тем, что практически каждый финансовый кризис организации по источникам генерирующих его факторов и по факторам проявления своих негативных последствий носит комплексный характер.

Принцип альтернативности действия предполагает, что каждое принимаемое решение на уровне руководства в период антикризисных мер должно иметь максимальное число альтернативных проектов с определением уровня их результативности и оценкой затрат.

Применяя принцип приоритетности использования внутренних ресурсов организация сможет защитить себя от потери управляемости, а так же процедур внешнего контроля своей деятельности.

Одним из наиболее важных принципов является принцип эффективности. Его реализация заключается в сопоставлении промежуточных или финальных результатов антикризисного управления и связанных с реализацией его мероприятий финансовых ресурсов [1].

Таким образом, реализовывая антикризисную политику в соответствии со всеми вышеперечисленными принципами можно достичь цели антикризисного управления, а именно: финансового оздоровления предприятия и установления стабильного финансового состояния в перспективе.



## Литература:

1. [Свердлина Е.Б.](#) Анализ в антикризисном управлении организацией: учебное пособие/ [Е.Б.Свердлина](#)-ОмГУ , 2013-172с. 2. [Бухгалтерский учёт в условиях антикризисного управления: учебное пособие/ под ред. В.Э. Керимова](#) - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014-324 с.

УДК 339.727.22

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КИТАЕ

**Е.Н. Ляшенко**, студентка экономического факультета

**Н.В. Погребная**, к.э.н., доцент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

В 80-е гг. Китай, который до этого периода долгое время проводил политику замкнутости в области внешних экономических связей, вступил на путь экономических реформ. Международные отношения могут развиваться в различных формах, но в Китае они наиболее четко проявились в форме свободных экономических зон. Китайская практика функционирования свободных экономических зон признана одной из наиболее успешных в мире.

В настоящее время на территории Китая действуют следующие основные административно-экономические образования со льготными режимами:

1. 5 специальных экономических зон.
2. 90 зон технико-экономического развития государственного уровня.
3. 114 зон новых и высоких технологий.
4. 13 свободных таможенных зон.
5. 14 зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня.
6. Шанхайская зона свободной торговли.

В настоящее время СЭЗ продолжают играть значительную роль в развитии местной экономики. В 2013 г. суммарный объем внешней торговли представленных зон увеличился на 14,7% по сравнению с 2012 г. и составил 699,83 млрд. долл.

Приток прямых иностранных инвестиций, поступающих в Китай, резко снизился. С 1 175,86 млн. долл. в декабре 2013 года до 107,63 млн. долл. в январе 2014 года.

По мнению представителей Минторга КНР, падение темпов роста объемов иностранных инвестиций в китайскую экономику обуславливают наличием избыточных производственных мощностей в промышленном секторе КНР.

Если рассматривать структуру внешнего финансирования стран. В сравнении с развивающимися странами Латинской Америки и Азии в Китае доля ПИИ в структуре внешнего финансирования существенно выше, соответственно роль портфельных инвестиций значительно меньше. Из-за того, что основным источником внешнего финансирования являются ПИИ, размер внешнего долга Китая сохраняется на сравнительно низком уровне.

Сегодня китайская политика зонирования развивается по трем направлениям:

- создание СЭЗ в национальной экономике;
- формирование СЭЗ в зарубежных странах (создано 8 зон подобного рода);
- строительство трансграничных СЭЗ («Туманганская Расширенная Инициатива»)

Первое направление преобладает в Китае. Второе – новое, получившее развитие в последние годы. В частности, вложены китайские инвестиции в совместные СЭЗ на территории России, Африки, Латинской Америки, Пакистана, Казахстана и других стран.

Что касается России, совместные СЭЗ появились в российско-китайском сотрудничестве в период 2000-х годов и призваны в максимально возможной степени использовать конкурентные

преимущества участвующих сторон. На данный момент построено девять СЭЗ на территории КНР, две – в России и три трансграничные СЭЗ.

Как записано в «Программе сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 годы», на перспективу намечено создать 7 зон по развитию научно-технического сотрудничества на территориях России и Китая.

Основополагающей китайской доктриной сотрудничества с Африкой и Латинской Америкой является формула «Юг-Юг», предусматривающая расширение торговли между развивающимися странами, сотрудничество в освоении промежуточных технологий, техническую взаимопомощь. Китайские теоретики полагают, что потенциал африканских стран может позволить им добиться ускоренного экономического роста и самообеспеченности продуктами питания.

Главные мотивы китайской экономической экспансии – стремление овладеть источниками сырья, найти сферы приложения инвестиций и рынки сбыта для бурно развивающейся промышленности. Политика Китая по отношению к странам Африки и Латинской Америки основывается на превращение их в сырьевые придатки, а также создание устойчивого рынка сбыта. В 2013-м Китай стал главным торговым партнёром Африки – оборот составил 200 млрд. долл. Львиную долю всего этого оборота составляет импорт в Китай полезных ископаемых: нефть, уголь, металлы и т.д. – всё то, что так нужно второй экономике мира для продолжения экономического роста. Не останавливаясь на достигнутом и полностью осознав важность формирования инвестиционного климата в привлечении иностранного капитала в СЭЗ, китайское правительство прилагает все больше усилия в этой области. У китайского руководства серьезные намерения – больше, дольше и лучше работать с иностранным капиталом.

**УДК 331.556.4**

## МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В МИГРАЦИОННОМ ОБМЕНЕ

**Н.А. Мелкумова**, студенткаэкономического факультета

**А.В. Острцова**, доцент кафедры экономики и ВЭД

Современная миграционная политика в России критикуется с разных позиций. Наряду со сторонниками привлечения иммигрантов, которые исходят из долгосрочных экономических, демографических и политических интересов России, имеются их противники, которые озабочены социальными и этноконфессиональными последствиями миграций, они представляют сторонников жесткой миграционной политики, рассматривая в первую очередь социокультурные аспекты. Как справедливо отмечает профессор В. Мукомель, “правы и те, и другие: долгосрочные цели и задачи развития России, диктующие необходимость привлечения мигрантов, наталкиваются на объективные социокультурные ограничения”.

Среди россиян преобладает жесткое неприятие интеграции мигрантов в российский социум. Но, как показывает практика, невозможно удовлетворить интересы всех социальных слоёв, для этого совместно со странами надо выработать нормативно-правовые документы, регламентирующие миграционные потоки. Это, в первую очередь, означает переход от нелегальной к легальной миграции.

Следует отметить, что проблемы внешней миграции в России и других странах, в частности в США и Европе, существенно отличаются. В основной своей массе люди приезжают в Россию не навсегда, а на время для заработка, при этом пока ещё можно говорить о присутствии у них социокультурной общности (основанной на советском прошлом) и знании русского языка.

Эффективность управления миграцией зависит от степени международного сотрудничества. Рабочий-мигрант должен иметь поддержку направляющей и принимающей стороны. Мигранты вправе претендовать на равные возможности с гражданами принимающей страны. Опыт некоторых европейских стран, где, прежде всего, стали

уделять внимание социокультурной интеграции, показывает, что её нельзя ни «назначить», ни «прописать», ей можно только содействовать и мотивировать её при помощи благоприятных рамочных условий. При этом нельзя забывать, что интеграция означает изменение – как иностранного населения, так и коренного.

Вопросы миграции надо урегулировать так, чтобы мигранты из СНГ получили право на свободу передвижения, выбора места работы и проживания в обмен на обучение членов их семей в российских учебных заведениях.

По данным экспертов, государства СНГ входят в первые десять стран происхождения мигрантов в мире. Причем эмиграция идет в другие страны СНГ. Российская Федерация стоит на втором месте после США по количеству принимаемых мигрантов, Украина занимает четвертое место (после Германии), Казахстан - девятое.

В условиях депопуляции нации ставка на приток иностранных рабочих, должна позволить избежать экономического кризиса. По данным Института социально-экономических проблем народонаселения (ИСЭПН) РАН, только для поддержания нынешних темпов экономического роста (6-7% в год) с 2008 г. по 2018 г. потребуется привлечь до 10-11 млн. мигрантов. Уже сейчас экономики России и Казахстана нуждаются в трудовых ресурсах.

Но существующая в Российской Федерации система миграционного контроля пока не позволяет эффективно контролировать иммиграционные потоки.

В итоговом докладе о результатах экспертной работы над Стратегией России - 2020 отмечается отсутствие программы адаптации и интеграции иностранных граждан временно пребывающих на территории Российской Федерации. Не решены вопросы специальной предотъездной подготовки. Разрозненно и неэффективно действуют Центры поддержки мигрантов, которые, по-видимому, следует объединить в единую систему информационной и правовой поддержки.

В перечень мероприятий, предлагаемых для реализации Правительством Российской Федерации, разработчики Стратегии-2020 включили пункт о содействии адаптации, интеграции и реинтеграции мигрантов, формированию взаимной толерантности между мигрантами и местным населением. Планируемые расходы при этом могут составить около 14 млрд. руб. В число мер для реализации данного пункта входит создание инфраструктуры, обеспечивающей содействие интеграции и адаптации, открытие центров информационной и правовой поддержки мигрантов, курсов изучения языка, истории и культуры России.

Необходимость рассмотрения социальных и культурных аспектов интеграции трудовых мигрантов, прежде всего, направлена на усиление их адаптационных ресурсов и коррекцию их поведенческих норм.

Как справедливо подчеркивает С. Маркедонов: «К нам приезжают люди, для которых Россия - второй дом. И владеют они языком намного лучше, чем албанцы, которые приезжают в Италию, или арабы, прибывающие во Францию». Нужно только обеспечить мигранту условия для нормальной интеграции в российский социум, а не создание каких-то преференций - либо позитивных, либо негативных для него. При этом нельзя забывать, что интеграция означает изменение – как иностранного населения, так и коренного. Эффективность управления миграцией зависит от степени международного сотрудничества. Рабочий-мигрант должен иметь поддержку направляющей и принимающей стороны. Мигранты вправе претендовать на равные возможности с гражданами принимающей страны, но при этом у них должна быть потребность соблюдать законы и устои жизни принимающей страны.

К сожалению, несмотря на имеющийся потенциал, пока социокультурные факторы не сумели стать тем объединяющим механизмом, который был бы способен урегулировать миграцию и гарантировать безопасность, соблюдение социальных и национальных гарантий, уменьшить напряженность в обществе, улучшить социально-политическую обстановку на постсоветском пространстве. На современном этапе формирование эффективного интеграционного пространства в рамках СНГ невозможно без действенного механизма правового регулирования трудовой миграции, основанной на

социокультурных особенностях интеграции мигрантов в принимающих странах.

**УДК: 657.1.012.1**

## **МЯГКОСТЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ КАК СТИМУЛИРУЮЩАЯ МЕРА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**В.Д.Можегова**, студентка экономического факультета

**С.П. Першин**, доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Реализация мер, направленных на поддержку малого бизнеса, остается актуальной задачей в современных условиях ужесточения конкуренции, ограничении рынков. Важно обеспечить надежную конъюнктуру развития малого бизнеса, сохранив достигнутые условия хозяйствования. Одну из главных ролей в данном случае играет налоговое бремя. Характер влияния фактора налогообложения на реализуемые мероприятия подлежит тщательному исследованию и требует научной проработки стимулирующих мероприятий.

Малое предпринимательство (малый бизнес) – это деятельность, осуществляемая предпринимателями на свой страх и риск при определенных, установленных нормативно-правовыми актами Российской Федерации условиями отнесения экономического субъекта к такой категории, и направленная на получение прибыли. Анализируя мировую практику, можно определить, что для выделения субъектов малого бизнеса на фоне остальных организационно-правовых форм, используют ряд различных показателей (условий). В Российской Федерации данные показатели находят свое отражение в следующем значении:

- среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год для малых предприятий не должна превышать 100 человек, для микропредприятий – 15 человек;

- доля участия РФ, ее субъектов, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, других юридических лиц в уставном (складочном) капитале малых предприятий не должна превышать 25%;

- выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий год не должна превышать для малых предприятий 400 млн. руб., для микропредприятий – 60 млн. руб.

Все развитые государства способствуют развитию и осуществляют поддержку малого бизнеса, поскольку он является значимой частью структуры экономики. У малого бизнеса есть ряд преимуществ, в том числе возможность быстро и своевременно реагировать на колебания и изменения рыночной конъюнктуры, что имеет большое значение в условиях рыночной экономики. Развитие малого бизнеса позволяет создавать новые рабочие места, что приводит к сокращению безработицы; стабилизировать политическую, экономическую и социальную напряженность в обществе; привлекать в бюджеты различных уровней дополнительные доходы, а значит, пополнять казну. При этом размер поступлений в бюджет определяется не только доходом или прибылью субъекта предпринимательской деятельности, но и той системой налогообложения, которую он использует.

Всесторонняя поддержка развития малого предпринимательства со стороны государства, в том числе постоянное совершенствование существующих налоговых режимов, предназначенных для данной категории хозяйствующих субъектов, и уменьшение налогового бремени – это задачи, которые требуют постоянного контроля и решения со стороны нашего правительства. Именно поэтому в России основной мерой государственной поддержки в области налогообложения, в первую очередь, является создание специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства. Такие режимы представлены следующими системами: упрощенная система налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД), патентная система налогообложения (ПСН), общая система налогообложения (ОСНО). В истории период их введения – это 90-е



годы XX века и начало XXI века. Так, например, упрощенная система налогообложения была принята 29 декабря 1995 г., а единый налог на вмененный доход – в 1999 г. У каждого из названных выше налоговых режимов есть свои отличительные черты. Рассмотрим их.

Упрощенная система налогообложения является добровольным режимом налогообложения. Для ее использования необходимо отправить уведомление в местную налоговую инспекцию. Применение данной системы поможет значительно снизить нагрузку по уплате налогов: освобождение от уплаты НДС, налога на прибыль, налога на имущество. Ставки по налогу в данном случае будут зависеть от объекта налогообложения: доход организации – 6 %, доходы, уменьшенные на величину расходов – 15 %. Необходимо один раз в квартал уплачивать налог УСН и подавать декларацию один раз в год. При этом возможно уменьшение суммы налога на уплаченные страховые взносы до 50 % от общей суммы налога. Ограничения для применения упрощенной системы налогообложения: годовой доход не должен быть выше 60 млн. руб. (эта сумма индексируется на коэффициент-дефлятор).

ЕНВД с 2013 года также стал добровольным налоговым режимом. Для его применения необходимо встать на учет в той ИФНС, где будет осуществляться эта деятельность. Существует ряд ограничений на виды деятельности, где может применяться данный налоговый режим (п. 2 ст. 346.26 НК РФ). Уплата налога производится ежеквартально. Его величина зависит от базовой доходной части, которая устанавливается местными властями по каждому виду деятельности, а также от физических показателей, например, торговая площадь, численность работников. Процентная ставка при этом составляет 15. При этом можно уменьшать налог на страховые взносы за работников до 50 %, уменьшить налог за счет уплаченных взносов за себя без ограничений могут только ИП без сотрудников.

Патентная система налогообложения вступила в действие с 1 января 2013 года. Круг ее применения ограничивается только индивидуальными предпринимателями. Данная система похожа на ЕНВД. Отличия в следующем: действует для видов деятельности, установленных регионами; покупается патент на срок от одного месяца до года и не подается никаких деклараций в налоговую.

Требуется только вовремя оплатить патент. Однако следует вести отдельную книгу учета доходов от вида деятельности, на который приобретен патент. Сумму патента не разрешается уменьшить на величину страховых взносов ИП.

Общая система налогообложения наименее используемая система налогообложения индивидуальными предпринимателями. Она устанавливается автоматически, если организация или ИП не подали никаких заявлений о выборе другой налоговой системы. При использовании ОСНО требуется в полном объеме вести бухгалтерский учет, ИП ведут книгу учета доходов и расходов и хозяйственных операций. При этом они обязуются платить все общие налоги: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль (для ИП - НДФЛ), налог на имущество.

Указанные условия и ограничения направлены на обеспечение естественного развития среды малого бизнеса, ориентированы на поддержку честной конкуренции. Однако злоупотребления крупных хозяйственников и нежелание мелких при достижении ограничительных показателей переходить на более обременительные режимы приводят к неправильной работе реализуемых органами власти мероприятий по стимулированию развития малого бизнеса. На наш взгляд необходимы меры, направленные на предоставление возможностей плавного перехода хозяйственников в категорию среднего и крупного бизнеса, то есть необходимы льготные режимы для субъектов, потерявших статус мелкого, но еще не способного достаточно эффективно работать в среде более крупного бизнеса.

В этой связи считаем необходимым модернизировать применяемые системы налогообложения с учетом следующих положений:

- Ограничить величину отчислений страховых взносов во внебюджетные фонды 50 % суммы единого налога при применении ЕНВД. Зачастую хозяйственники заинтересованы в получении доходов больше, чем в перспективном получении пенсии, величина которой поставлена в зависимость от суммы дохода. Мелкий бизнес в большинстве своем ориентирован на невысокий уровень дохода, что не позволит формировать больших отчислений в пенсионный фонд, тогда как заработанные сегодня средства легко конвертируются в стабильный долгосрочный бизнес.

- Установить меньший размер суммы налога для индивидуальных предпринимателей, работающих более трех лет и ведущих убыточную деятельность более двух лет подряд. Предложение неминуемо связано с необходимостью осуществления более частого и должного контроля, но жесткие контрольные условия вполне могут быть оправданы снижением налогового бремени.

- Допустить возможность предпринимателям применять УСН и ПСН даже в том случае, если их годовой доход превысит 60 млн. руб. с учетом коэффициента-дефлятора до трех лет с момента регистрации юридического лица. Это создаст уверенность в работе. Важно, что условие должно относиться к предпринимателям впервые зарегистрированным в таком качестве. При этом верхняя планка дохода все же необходима, ее установление должно быть отнесено к компетенции местных органов власти.

- В системе налогообложения УСН при превышении организацией годового оборота в сумме 60 млн. руб. с учетом установленных коэффициентов установить размер процентной ставки 10 % для объекта налогообложения доходы и 18 % для объекта налогообложения в доходов, уменьшенных на величину расходов.

Считаем, что предлагаемые порядки и условия будут способны обеспечить формирование некоего переходного периода для субъектов малого предпринимательства в сферу среднего бизнеса и расширят возможности эффективного развития для мелкого.

**УДК 658**

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**С.Ю. Мурашкина**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинга

Применительно к [бизнесу](#) кризис - это период нестабильности, ситуация, когда надвигаются серьезные перемены. При этом результат перемен может быть как крайне неблагоприятный, так и положительный. Но однозначно, что любой кризис представляет собой угрозу выживанию предприятия.

В период кризиса многие компании вынуждены:

1. Сократить штат;

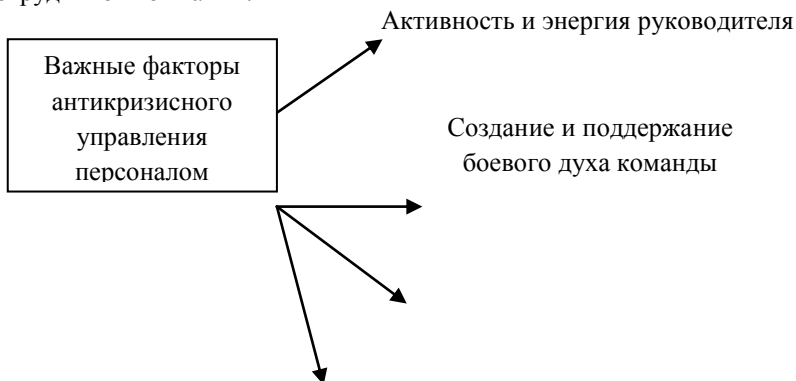
2. Сократить рабочее время или заработную плату сотрудников;

3. Сократить затраты на компенсационный пакет;

4. Отказаться от набора новых сотрудников.

Однако все признают ценность и важность собственно человеческого ресурса и значимость его вклада в успех деятельности организации. С другой стороны, практика показывает, что часто, когда организация находится в тяжелых условиях финансовой нестабильности, вопросы управления персоналом в системе приоритетов выбора действующих антикризисных механизмов уходят на последние места. В особенности страдают вопросы контроля за системой управления персоналом[1].

Кризисное положение, безусловно, сложный и трудоёмкий процесс, требующий больших усилий, поэтому при управлении персоналом в таких условиях от руководителя необходимо максимальная отдача, выдержка, применение всех навыков и знаний. Именно от руководителя в большей степени зависит работоспособность и мотивированность сотрудников в условиях кризиса. Здесь огромную роль играет психологический аспект, насколько управляющему удастся настроить коллектив, такова и будет эффективность работы. Он ни коем образом не должен показывать даже малую часть неуверенности. На рисунке 1 представлены важные факторы антикризисного управления персоналом, которые помогут создать в организации рабочую сферу при текущих неблагоприятных условиях, то есть это те факторы, которые помогут сконцентрироваться на работе, требующей полной отдачи всех сотрудников компании.



Демонстрация руководителями  
непоколебимой уверенности в  
стабильности компании

Сокращение социальной дистанции с коллективом.

Рисунок 1 – Важные факторы антикризисного управления персоналом [1].

Не маловажным фактором является стимулирование работников в условиях кризиса. Стимулирующий эффект воздействия на работников не будет достаточным, если не будет найдено рациональное сочетание экономических и неэкономических стимулов[2].

Для успешности разработки антикризисной программы управления человеческими ресурсами предприятия на начальном этапе всегда необходима объективная диагностика. При изучении кадровых процессов в организации, находящейся в условиях кризиса, на сегодняшний день принято выделять такие основные задачи, как определение развития прогрессивности системы управления персоналом; выявление так называемых "проблемных участков", то есть явлений, замедляющих успешное развитие предприятия; оценка адаптивных возможностей коллектива и его готовности к изменениям[1].

Любая компания в разные периоды своей жизни проходит через кризисы. В этот период необходимо правильно разработать программу выхода из кризиса. Особое внимание руководитель должен уделять главному ресурсу - своим сотрудникам. В условиях кризиса управление персоналом должно быть с максимальной отдачей.

Литература:

1. <http://business.rin.ru/>
2. [http://www.ieay.ru/nauch/sc\\_article/](http://www.ieay.ru/nauch/sc_article/)

**УДК 338**

### **ЛИХОРАДКА ЭБОЛА: ПРИЧИНЫ ДЛЯ ВТОРЖЕНИЯ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБОГАЩЕНИЯ?**

**Д. Низовой**, студент экономического факультета

**В. А. Силантьева**, доцент кафедры истории и политологии

На открытии 69-й Генеральной Ассамблеи ООН 24 сентября 2014 г. президент США Б. Обама определил главные угрозы международному миру и безопасности, поставив на первое место лихорадку Эбола.

Впервые, столь нашумевший вирус в наше время, был зафиксирован в 1976 г. вблизи р. Эбола, чем и объясняется его название. На тот момент вспышка вируса Эбола унесла 280 жизней, которая осталась одной из самых крупных в XX в.

Эболавирус – род из семейства из семейства филовирусов, вызывающих геморрагическую лихорадку Эбола у высших приматов. Она передается при прямом контакте с кровью или с инфицированным человеком, через посуду и предметы, которыми пользовался больной. Воздушно-купельным путем передача вируса не происходит.

Инкубационный период составляет от 2 до 21 дня. Заболевание отмечается резким повышением температуры тела, болями в горле, общей физической слабостью – симптомы, как и при простом гриппе или простуде. Позже появляется сыпь, температура тела увеличивается, чаще всего, до 40 и более градусов, человек умирает от внутренних кровотечений, сопровождающихся невыносимой болью. Смертность по данным международных СМИ у данного рода вируса равно 80%.

Так что же на самом деле представляет этот опаснейший вирус, о котором так часто пишут СМИ? Его, можно сказать, поставили на несколько ступенек выше в степени опасности по отношению к таким серьезным заболеваниям, как рак, СПИД, малярия, чума, туберкулез, которые унесли намного больше жизней, чем вирус Эбола. Почему?

С марта 2014 г., по предварительным данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) количество смертей достигло примерно 5 тыс. человек, количество зараженных – около 14 тыс. в 7 странах. Почти все случаи заражения приходятся на 3 страны Западной Африки: Либерию, Сьерра-Леоне и Гвинею. Эти цифры совершенно незначительные по сравнению с выше перечисленными смертельными болезнями. На основе этой информации можно сделать вывод, что смертность среди зараженного населения составляет явно не 80%, как утверждают СМИ. Выходит, что СМИ специально завышают смертность по заказу определенных мировых игроков, сеют панику среди людей, делают все, чтобы население планеты видело в этом мировую угрозу, вынося эту информации на первые страницы очень популярных газет и журналов. Конечно, ВОЗ объявила экстренную ситуацию и призвала страны к нахождению вакцины. И она находится сразу в США. Вот здесь нужно отметить кое-какую странность: источником финансирования исследований по ее разработке осуществлялось не медицинскими компаниями, а министерством обороны США (совместно с Национальным институтом здравоохранения). Сам по себе этот факт еще не доказательство использования вируса Эбола как биологического оружия.

Распространения Эболы имеет не только медицинские причины. Вне зависимости от естественного и рукотворного характера, некоторые страны и контролируемые ими СМИ выступили в качестве агентов определенных фармацевтических компаний. Во всей этой истерии по поводу данного вируса просматривается цель расширения рынка вакцины, чтобы она стала не только окупаемой, но и приносящей сверхприбыль с помощью убеждения населения других стран мира в ее необходимости. Имеется цель экономически поставить государства в зависимость от этой вакцины, сделать так, чтобы весь мир решил покупать ее. Потому что вложения в ее разработку окажутся нерентабельными из-за низкого числа вспышек и смертей за всю историю наблюдения за этим вирусом. Люди просто подумают, что опять обычная вспышка данной лихорадки и не обратят внимания. Эти действия, не говоря об их источнике, можно назвать не торговлей, а международным рэкетом.

Эта проблема может иметь и 3 сторону.... По счастливой случайности для наших западных партнеров, а именно США, начались разногласия между Россией и Европейским союзом по поводу газового вопроса, т.е. Европа устала от дорогого российского газа и поставок только с этой стороны. США прекрасно понимают, что наша страна в какой-то степени зависима от продажи сырья (газ и нефть) и им выгодно, чтобы, если рассматривать газовый вопрос, кто-то поставлял Европе газ по заниженным ценам, ослабив Россию от потери партнера. Если брать во внимание нефтяной вопрос, то США выгодно, чтобы страны, являющиеся нефтяными экспортерами, специально понизили цены на нефть, повысив спрос на своем рынке хоть и с небольшими потерями, которые впоследствии США компенсируют, тем самым это скажется на уменьшении спроса на труднодоступное значительно не дешёвое черное золото в России. Эти меры приведут к ослаблению рубля по отношению к другим валютам и денежным потерям.

Все вышеперечисленные задачи позволит осуществить вирус Эболы, т.к. на территории Либерии, Сьерра-Леоне и Гвинеи присутствуют огромные как на континенте, так и на континентальном шельфе, почти не используемые из-за слабого развития этих стран, запасы нефти и газа.



Наши западные партнеры прекрасно понимают это, контролируя НАТО, образованное после Второй мировой войны для противодействия СССР и построения однополярного мира. Возможно, напряженность в данной точке мира создается специально, чтобы дезорганизовать порядок в этих странах и под эгидой миротворческих сил ввести войска якобы для защиты переносных исследовательских станций, отправленных ими для остановки распространения болезни (не исключено, что с помощью их и инфицируют население), а также для поддержания общего порядка. ВОЗ и ООН одобряют подобное введение миротворческих войск (президент США Б. Обама уже санкционировал отправку в Западную Африку военнослужащих запаса для борьбы с распространением эпидемии), не смотря на вето со стороны России и ее союзников. НАТО и США найдут способ «заставить» весь подконтрольный им западный мир согласиться с предпринятыми мерами – введение войск в Западную Африку.

Немаловажен и тот факт, что Сьерра-Леоне является крупнейшим экспортером алмазов. Последние месяцы люди, трудящиеся в данной отрасли, бастуют и требуют улучшения условий труда и увеличения заработной платы. Запад не спешит выполнять их требования, так как нуждается в дешевой рабочей силе. Так, основными финансовыми донорами в эту страну являются Великобритания, США, Германия, Франция и Япония. Кроме того, к главным внешнеторговым партнерам относятся страны ЕС, США и Экономическое сообщество государств Западной Африки. Таким образом, войска в Сьерра-Леоне нужны для подавления этих забастовок, далее для активизации алмазной отрасли. Но для введения войск нужен очень серьезный повод. Чтобы убедить мир в такой необходимости – «Эбола» вполне может стать таки поводом.

США в течение своего существования не раз пытались установить однополярный мир, устраивали войны, создавали угрозу для своих врагов, а потом помогали уничтожить ее после провала своих затей (например, нацизм, Аль-Каида, а сейчас ИГИЛ).

**УДК 338.242.4:338.436. 33**

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК

**А.А. Панченко**, студентэкономического факультета

**И.В. Сурина**, доцент кафедры денежного обращения и кредита

Агропромышленный комплекс (АПК) - это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, которые участвуют в производстве, переработке сельхозпродукции и доведении её до покупателя. АПК занимает особое место в жизни государства, потому что обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления. Развитие АПК имеет большое влияние на уровень народного благосостояния, так как его продукция составляет больше 60% товаров торговли.

Спецификой сельского хозяйства как ветви материального производства является ряд особенностей факторов и условий производства. Во-первых, основное средство производства – это земля, особенность которой в том, что в процессе правильного использования она непрерывно повышает свое плодородие. Земля имеет ограничения в размерах, и ее нельзя переместить.

Во-вторых, сельскохозяйственное производство является зависимым от естественно-биологических факторов, которые и определяют особенности воспроизводства в этой отрасли народного хозяйства. Они касаются структуры и кругооборота производственных фондов. Тут наравне со зданиями, сооружениями, машинами и механизмами в составе основных производственных фондов находятся и такие специфические фонды, как рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, а в состав оборотных фондов входят корма, семена, молодняк животных на откорме. Из-за того, что они создаются и используются внутри хозяйства, они не всегда принимают товарную форму.

В-третьих, производство имеет сезонный характер, что влияет на оборачиваемость основных и оборотных фондов. Многие орудия труда применяются в непродолжительные сроки (сеялки, комбайны, кормоуборочные машины), но несмотря на это, в соответствии с

технологией и сроками для выполнения работ, хозяйствам нужен их полный комплект. Кроме того, большой удельный вес занимает незавершенное производство. Перемещение в пространстве орудий труда требует еще более высокого, чем в промышленности уровня энерговооруженности. Следовательно, в совокупности производственные фонды в сельском хозяйстве оборачиваются медленнее, чем в иных отраслях, а фондоемкость продукции - выше.

В-четвертых, сельскохозяйственное производство зависит от погодных и климатических условий. Это обстоятельство, а также относительно медленная оборачиваемость фондов нуждаются для нормального воспроизводственного процесса в более высокой оснащенности производственными фондами и обязательных страховых и резервных запасов.

В последнее время АПК России испытал как периоды спада, так и периоды своего подъема. Немалая роль в возрождении сельского хозяйства в России принадлежит и фермерским хозяйствам. Становление современного российского общества не стоит на месте. Изменяется экономика России, ее структура, решаются разные задачи. Такие метаморфозы касаются и сельского хозяйства и смежных с ним отраслей (структура сельскохозяйственных предприятий, их специализация). В сельском хозяйстве по-прежнему отслеживается определенный спад, уменьшение поголовья скота и посевных площадей.

Исходя из изменяющейся структуры АПК и его места в российской экономике, возможно выделить и основные задачи его государственного регулирования. Главными направлениями можно назвать такие, как решение проблемы оттока сельского населения, становление малого и среднего бизнеса на селе, который представлен фермерскими и личными подсобными хозяйствами крестьян. Развитие АПК нуждается в проведении преобразований, которые сумеют урегулировать отношения на селе, а также станет толчком к развитию сельского хозяйства и смежных с ним отраслей.

Но за последние десятилетия изменения в сельскохозяйственном производстве были не в лучшую сторону. Так аграрные преобразования после 1990 года можно считать не совсем выполненной, и как следствие, современные социальные реалии требуют продолжения изменений в условиях работы для сельского хозяйства.

Благоприятным изменением для АПК и сельского хозяйства стало введение разных форм собственности, наравне с сохранившимися с советского периода колхозами развиваются частные крестьянские хозяйства. В их число входят как крупные хозяйства - сельскохозяйственный холдинги, агропромышленные предприятия, так и средние и мелкие предприятия, такие, как фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства, которые имеют устойчивую тенденцию к росту и последующему становлению.

Развитие сельского хозяйства требует решения таких задач, как расширение рынков сбыта. Существующие рынки сбыта значительно изменились за годы аграрных преобразований, но, тем не менее, проблема сбыта продукции сельского хозяйства является главной для большинства фермеров и даже для крупных сельскохозяйственных предприятий. Расширение рынков сбыта требует от государства законодательного регулирования данного вопроса, а существующее на настоящее время законодательство не может полностью обеспечить соблюдение прав сельскохозяйственных производителей в этом вопросе. Неудовлетворительное финансирование АПК ставит перед государством задачу привлечения инвестиций в сельское хозяйство.

Развитие АПК требует проведения комплекса мер, направленных на поддержку отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Решение данной задачи возможно путем дополнительных капиталовложений в отрасль, а также и введением пошлин на ввоз импортной продукции сельского хозяйства, государственным стимулированием экспорта отечественной продукции.

УДК 339.137

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**А.А. Панченко**, студент экономического факультета

**И.В. Сурина**, доцент кафедры денежного обращения и кредита

В современной экономике, для того, чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. Все усилия необходимо направить на развитие тех сторон, которые выгодно отличаются вас от потенциальных или реальных конкурентов».

Прежде всего, нужно заняться профессиональной подготовкой своего персонала. Особое внимание здесь следует уделить изучению дисциплин по стандартам, регламентам, сертификатам и пр. Далее необходимо выстроить на предприятии единую систему управления качеством ресурсов, продукции или услуг. Причем основной упор сделать на качестве менеджмента с тем, чтобы не допускать дефектов в производимой продукции или услуге и привлекать полноценные человеческие и финансовые ресурсы. Подобные системы менеджмента качества должны охватывать не только производственную, но и финансовую деятельность предприятия. Наконец, нужно сделать прозрачную систему финансовой отчетности. Для этого необходимо подготовить поколение бухгалтеров, способных заниматься тем, чем занимаются в настоящее время финансовые директора, то есть управлять активами и их справедливой рыночной стоимостью.

В современном экономическом мире конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами:

- качество продукции и услуг;
- наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта;
- уровень квалификации персонала и менеджмента;
- технологический уровень производства;
- налоговая среда, в которой действует предприятие;
- доступность источников финансирования.

Чтобы определить первоочередные меры по реформированию предприятия, следует определить причины потери его конкурентоспособности.

Существуют и другие важные требования, выполнение которых повышает конкурентоспособность, а именно - рост качества и снижение цены продукции независимо от того, где эта продукция продается - на отечественном или внешнем рынках. Во многом на цену товара или услуги сейчас влияет стоимость обязательной или добровольной международной сертификации.

Далее конкурентоспособность менеджмента и продукции предприятия базируется на доступе к заемным средствам, успешной производственной и торговой деятельности, высокой квалификации персонала.

И наконец, идеальное предприятие должно осуществлять полноценный бухгалтерский учет и внешний аудит своей финансовой деятельности, в соответствии с требованиями стандартов финансовой отчетности.

Что касается конкурентного поведения рыночных субъектов, то существует несколько их типов:

- креативное - поведение, направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;
- приспособленческое - учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;
- обеспечивающее - поведение, направленное на сохранение позиций.

«В условиях рынка недостаточно опираться на интуицию, суждения руководителей и специалистов и прошлый опыт, а необходимо получать адекватную информацию до и после принятия решений. На характер принимаемых решений оказывает влияние большое количество факторов. И главное даже не в количестве, а скорее в непредсказуемости большинства из них. Поведение конкурентов, например, часто выходит за рамки традиционных схем. Ситуация усложняется тем, что система управления маркетингом функционирует в реальном масштабе времени».

С точки зрения активности участия в конкурентной борьбе на конкурентном рынке различают лидеров, претендентов на лидерство, ведомых и новичков.

Для современного рынка характерна регламентированная конкуренция, которую принято называть добросовестной. Это обозначает то, что на рынке никто из производителей не может монополизировать производство или продажу, не ущемляются права потребителей и действия хозяйственных субъектов не противоречат законам. Конкуренция может принимать разные формы. Прежде всего, выделяют внутриотраслевую и межотраслевую конкуренции

В современной экономике особое значение имеет конкуренция, начинающаяся задолго до появления товара на рынке. Предприниматели могут бороться за приобретение сырья, материалов или оборудования по более низкой цене, за наиболее удачное расположение своих предприятий, за лучшие кадры и т.д. Так появилась внутрифирменная конкуренция в части улучшения качества продукта, снижения производственных издержек в рамках одной фирмы.

В зависимости от способа поведения фирмы на рынке выделяют ценовую и неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция - борьба между производителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция проявляется в использовании демпинга (продажа по ценам ниже себестоимости), ценовой дискриминации (предоставлении одного и того же товара по разным ценам для разных групп населения), лизинга (долгосрочного договора аренды), дифференциации качества товара при одной и той же цене и другого. Неценовая конкуренция - это борьба между субъектами рынка на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделий, более эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям, улучшения условий оплаты и других приемов.

Конкуренция сильно зависит от количества производителей-продавцов и покупателей. В экономической теории различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция означает такое состояние экономической системы, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало (менее 1 %), что им можно пренебречь.

Несовершенная конкуренция существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка и включает следующие виды:

- монополия - власть одного продавца (монопсония - власть одного покупателя);
- олигополия - власть нескольких крупных фирм (олигопсония - власть нескольких крупных покупателей);
- монополистическая - соревнования между разными по силе и влиянию продавцами.

В современной экономике, для того, чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. В условиях усиления конкуренции особое значение приобретает анализ конкурентоспособности предприятия, ее факторы.

**УДК 338.314**

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ, КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.А. Панченко**, студент экономического факультета,

**И.В. Сурина**, доцент кафедры денежного обращения и кредита



Анализ эффективности применения ресурсов - это составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Эта часть относится одновременно и к сфере внутреннего управленческого анализа, обслуживающего потребности органов управления организаций, и к сфере финансового анализа, обслуживающего в первую очередь потребности внешних пользователей финансово-экономической информации: акционеров, пайщиков, инвесторов, кредиторов, налоговых и финансовых органов государства.

Эффективное использование ресурсов - важнейший фактор обеспечения платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости хозяйственных организаций, поддержания их конкурентоспособности, формирования достаточных ресурсов для развития и получения достаточной прибыли в целях привлечения разнообразных инвесторов. Эффективное использование ресурсов хозяйствующими субъектами - также важнейшее условие увеличения предложения страховых услуг этим субъектам, расширения спроса на продукцию и услуги поставщиков, поддержания заинтересованности коммерческих партнеров организации в продолжении сотрудничества с нею, сохранения и увеличения привлекательности производимой продукции или оказываемых услуг для покупателей.

Таким образом, существует объективная и весьма сильная практическая потребность преобладающего числа участников рыночной экономики в поддержании на достаточно высоком уровне и повышении эффективности использования ресурсов хозяйствующих субъектов.

Анализ эффективности деятельности организации в целом, эффективности использования отдельных видов ресурсов либо эффективности отдельных сторон и направлений деятельности организации внутренне связывает все другие направления экономического анализа между собой. Он дает своеобразный масштаб или критерий для оценки влияния выявленных значимых факторов на финансово-экономическое положение организации, позволяет оптимизировать взаимодействие организации с внутренней и внешней

средой, определять наилучшие пути для достижения целей организации.

Методология анализа эффективности использования ресурсов организации включает набор критериев, методов, приемов и показателей анализа эффективности. Критерии эффективности позволяют дать конкретную оценку результатам анализа, т.е. определить, эффективно или неэффективно используются ресурсы, а также сопоставлять влияние разных факторов на эффективность и давать им количественную оценку. Критерии эффективности дают также возможность измерять совокупное действие многих факторов и таким образом давать заключение о целесообразности выбора какого-то одного из нескольких альтернативно возможных вариантов использования ресурсов, действия, функционирования либо развития организации. Без четкого определения критериев эффективности соизмерение действия разных факторов на различные экономические процессы, обоснованный и рациональный выбор наилучшего варианта использования ресурсов или развития организации становятся невозможными.

Рассмотрим вопрос о составе и характере критериев эффективности использования ресурсов организации.

Главный критерий - общеэкономический, который выражает тем или иным способом соотношение между результатами и затратами. Каждый критерий эффективности позволяет оптимизировать, то есть находить наилучшие соотношения между наиболее существенными сторонами экономических объектов, явлений или процессов. Главный критерий выражает самое существенное для экономики соотношение между доходами и затратами.

Второй критерий эффективности можно назвать управленческим. Управленческий критерий эффективности использования ресурсов выражает наиболее полное достижение стратегических и тактических целей организации при соблюдении установленных ресурсных ограничений.

Ресурсы охватывают широкий диапазон понятий. Они включают в себя имеющиеся уже в наличии определенные материальные, трудовые и финансовые запасы (в том числе и природные), выраженные в осязаемых величинах, а также те, которые предстоит включить в оборот в тот или иной период (в недалеком будущем или более отдаленную перспективу). Кроме того, словом «ресурсы» характеризуют и те понятия, которые нельзя реально ощутить, относящиеся к абстрактным величинам. Можно, например, сказать, – информационные ресурсы научных открытий или накопленные ресурсы человеческого мышления и т. п. Нам представляется, что ресурсы включают не только материальные, трудовые и финансовые запасы, но и факторы, способствующие научно-техническому прогрессу, совершенствованию хозяйственного управления и социального развития общества.

В широком смысле ресурсы вообще носят экономический или социальный характер независимо от того, имеют ли они осязаемую или абстрактную основу. Кроме того, на наш взгляд, рассматриваемые вопросы в экономической литературе не охватывают всех проблем, связанных с изучением материальных ресурсов. Так, в научных исследованиях мало внимания уделено расшифровке материальных ресурсов, которые, составляя основу хозяйственного роста, характеризуют его возможности, которыми располагает общество на данном этапе своего развития. Возможности наращивания экономического потенциала возрастают там, где больше ресурсов, лучше их качество и более эффективно они используются.

В экономической литературе в настоящее время много внимания уделено вопросам источников образования материальных ресурсов, их значению в развитии народного хозяйства. Вместе с тем, мало отведено места таким важным факторам роста экономического потенциала государства, как сохранение материальных ресурсов, их эффективное использование за счет снижения потерь, повышение качества, утилизация отходов. Отсюда, наиболее актуальной является проблема рационального и эффективного использования ограниченных материальных ресурсов предприятий. Успешному решению данного вопроса способствует ускорение научно-технического прогресса, усиление действенности экономических рычагов и стимулов, совершенствование методов научного прогнозирования, укрепление рыночных отношений.

При всей важности таких глубинных факторов решения проблемы рационального использования ресурсов, как изменение инвестиционной и структурной политики, исключительное значение

имеет использование ближайших резервов экономии – эффективное использование средств непосредственно на каждом предприятии. Потому именно в рамках предприятия необходимо в полной мере реализовать комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективное использование всех видов ресурсов, которым располагает предприятие. При этом эффект такой политики будет наибольшим, если усилия каждого подразделения будут органично вписаны в целостную, теоретически и практически обоснованную систему действий, направленных на достижение максимума конечного результата при минимальных затратах ресурсов. Эффективное использование всех видов ресурсов является резервом улучшения хозяйствования предприятий.

Для завоевания монопольных позиций на определенном рынке организации необходимо достаточно быстро добиться комплекса преимуществ в разных сферах деятельности (в производстве, в инновациях, в технологии, в организации хозяйствования, в снижении издержек, увеличении прибыли и т.п.). Этим преимуществам организации необходимо добиться в борьбе со своими конкурентами с тем, чтобы резко увеличить свою долю на рынке и затем удержать отрыв от ближайших конкурентов. Чтобы успешно ставить и добиваться подобных целей, организация должна обладать значительными материальными и финансовыми ресурсами и кроме того - хотя бы некоторыми уже накопленными сравнительными преимуществами перед конкурентами.

Соответственно, вся процедура финансово-экономического анализа должна быть подчинена решению указанных целей и задач.

Таким образом, для того, чтобы реальный анализ эффективности применения экономических ресурсов в организации был наиболее продуктивным и полезным для организации, необходима разработка нескольких типовых методик проведения анализа эффективности применения ресурсов, различающихся в зависимости от состава типичных практических целей, которые эта организация преследует.

Анализ эффективности применения ресурсов в организации существует для того, чтобы быть достаточно точным и тонким, соответствующим потребностям хозяйствующих субъектов в различных обстоятельствах, позволяющим учитывать и взвешивать доходность и риски, должен опираться на новые методологические и методические подходы.

У российской финансово-экономической науки есть новое, достаточно актуальное, практически значимое и интересное для исследователей направление работы. На этом направлении целесообразно и необходимо обобщение накопленного опыта финансово-экономического анализа эффективности использования ресурсов организациями соединить с новыми направлениями исследования в области теории эффективности предприятий (организаций), теории управления, теории финансового менеджмента, теории инвестиций.

**УДК: 336.67**

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И АНАЛИЗ  
БАНКРОТСТВА СПК (КОЛХОЗ) «ВОСТОК»  
УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА**

**А.Г.Педасенко** – студентка курса экономического факультета  
**И.Г.Иванова** – к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга

Решая определенные задачи, чтобы достичь основной цели предпринимательской деятельности – получение прибыли, необходимо всегда оценивать состояние предприятия на данный момент времени. Антикризисное управление как система мониторинга, контроля и разработки мер по предотвращению кризисных ситуаций помогает вовремя обнаружить угрозы, которые так или иначе могут негативно повлиять на состояние предприятия. Сельскохозяйственные предприятия находятся также в зоне достаточно специфических рисков: природно-климатические условия, сезонность производства. Но также имеет основания заниматься данным видом деятельности, основной из которых – постоянство спроса на продукцию сельского

хозяйства, которая обеспечивает продовольственную безопасность, для малых предприятий риском также считается конкуренция с крупными агропромышленными комплексами.

Рассмотрим финансовое состояние и проанализируем вероятность банкротства в СПК (колхоз) «Восток». В таблице 1 отражены показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Коэффициент текущей ликвидности за исследуемые три года на данном предприятии говорит о том, что предприятие в короткие сроки сполна может оплатить краткосрочные обязательства. Коэффициент быстрой ликвидности отклоняется в сторону уменьшения от нормативного значения и с каждым годом только уменьшается, что говорит о снижающейся возможности погашать долги в более короткие сроки, это связано тем, что основная часть оборотных активов сосредоточена в запасах, которые являются наименее ликвидными в сравнении с денежными средствами и дебиторской задолженностью. Коэффициент абсолютной ликвидности, то есть способность предприятия погашать задолженности за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, так же снижается, одновременно за счет уменьшения денежных средств и увеличения заемных средств. Коэффициент финансовой зависимости за исследуемый период менялся незначительно и в среднем составлял 0,163, удельный вес в структуре капитала не превышал 8%. Оптимальным считается значение 0,5. Далее мы подробнее рассмотрим эффективность использования заемного капитала при расчете эффекта финансового рычага. Коэффициент текущей задолженности не превышал 0,08, то есть в составе всего капитала, удельный вес краткосрочной задолженности не превышал 8%. Коэффициент финансовой устойчивости показывает, что в СПК (колхоз) «Восток» 93% в 2013 году активов сформировано за счет устойчивых источников, которые организация может использовать длительное время, хотя этот показатель немного превышает нормативное значение. Коэффициент платежеспособности на данном предприятии имел несколько скачкообразный характер, но за исследуемые три года значение его превышало 1, что говорит о достаточности собственных средств для погашения задолженностей сполна. Коэффициент маневренности капитала на данном предприятии незначительно превышает нормативное значение, в целом это свидетельствует о финансовой устойчивости, так как у предприятия достаточно собственных средств для финансирования операционной деятельности. Коэффициент обеспеченности собственными

оборотными средствами не распространен в российской практике и используется как признак несостоятельности (банкротства). На исследуемом предприятии этот показатель стабилен, изменения незначительны и держится на уровне 0,73. Это говорит о том, что у предприятия есть средства из устойчивого источника, чтобы финансировать низколиквидные активы.

Таблица 1 – Коэффициенты ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости в СПК (колхоз) «Восток»

Показатель	Нормативное значение	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. к 2011 г., (+,-)
Коэффициент текущей ликвидности	2 - 3	7,08	5,34	8,31	1,23
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8-1,0	0,63	0,45	0,37	- 0,26
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,36	0,20	0,15	- 0,21
Коэффициент финансовой зависимости	< 0,8	0,15	0,18	0,16	0,1
Коэффициент текущей задолженности	0,1 – 0,2	0,043	0,08	0,058	0,015
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8 – 0,9	0,92	0,89	0,93	0,01
Коэффициент платежеспособности	>1 - излишек, <1 - недостаток	5,65	4,64	5,36	- 0,29

	к				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	> 0,1	0,74	0,71	0,73	- 0,01
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 – 0,5	0,51	0,52	0,51	0,00

Установить более точную картину состояния исследуемого предприятия поможет расчет показателей, определяющих банкротство. Для расчета вероятности банкротства используем Z-счет Альтмана с пятифакторной моделью для производственных предприятий:

$$Z\text{-счет} = 0,717T_1 + 0,847T_2 + 3,107T_3 + 0,42T_4 + 0,998T_5 \quad (1)$$

где  $T_1$  – рабочий капитал/актив;

$T_2$  – нераспределенная прибыль/актив;

$T_3$  – ЕБИТ/актив;

$T_4$  – собственный капитал/заемный капитал;

$T_5$  – выручка/актив.

Z-счет 2011 =

$$0,717 \cdot 107716 / 213779 + 0,847 \cdot 153785 / 213779 + 3,107 \cdot 22973 / 213779 + 0,42 \cdot 181643 / 32136 + 0,998 \cdot 225111 / 213779 = 4,771;$$

Z-счет 2012 =

$$0,717 \cdot 111374 / 227220 + 0,847 \cdot 159044 / 227220 + 3,107 \cdot 6068 / 227220 + 0,42 \cdot 186902 / 40318 + 0,998 \cdot 243904 / 227220 = 4,088;$$

Z-счет 2013 =

$$0,717 \cdot 122914 / 237784 + 0,847 \cdot 172525 / 237784 + 3,107 \cdot 13993 / 237784 + 0,42 \cdot 200383 / 37401 + 0,998 \cdot 250813 / 237784 = 4,517$$

Отсюда имеем значения 4,771; 4,088; 4,517 за 2011-2013 гг. соответственно.

Значения более 2,9 означают «зеленую зону», то есть низкую вероятность банкротства.

Модель Таффлера



В целом по содержательности и набору факторов-признаков модель Таффлера ближе к российским реалиям.

$$T\text{- score} = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4, \quad (2)$$

где  $X_1$  — прибыль от реализации / краткосрочные обязательства;

$X_2$  — оборотные активы / сумма обязательств;

$X_3$  — краткосрочные обязательства / сумма активов;

$X_4$  — выручка от реализации / сумма активов.

$$\begin{aligned} T\text{- score } 2011 = \\ 0,53*27525/14432+0,13*88359/32136+0,18*17704/213779+0,16*225111/ \\ 213779 = 0,639 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} T\text{- score } 2012 = \\ 0,53*11335/25651+0,13*90195/40318+0,18*25651/227220+0,16*243904/ \\ 227220 = 0,350 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} T\text{- score } 2013 = \\ 0,53*14300/16813+0,13*139727/37401+0,18*16813/237784+0,16*250813 \\ /237784 = 0,465 \end{aligned}$$

Из этого получаем значения 0,639; 0,350; 0,465 за 2011-2013 гг. соответственно.

Интерпретация результатов:  $Z > 0,3$  — малая вероятность банкротства,  $Z < 0,2$  — высокая вероятность банкротства.

Из расчетов следует, что имеется скачкообразный характер изменения показателей, это связано с повышением удельного веса заемного капитала в общей структуре капитала и снижением прибыли (в 2012 г.). Затем происходит рост прибыли в 2013 г., что положительно оказывает влияние на рассчитываемые показатели. В целом, на данный период вероятности банкротства на ближайшую перспективу нет. Также показатели финансового состояния говорят о его изменении, которые связаны с неэффективным использованием

заемного капитала и падением уровня прибыли. Поэтому предприятию стоит пересмотреть политику использования заемного капитала и диверсифицировать производство, чтобы улучшить финансовое состояние.

**УДК330.34**

## **ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ БЕСКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Я.В. Петрова**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и  
маркетинга

В современном бизнесе преуспевающий руководитель организации должен четко ориентироваться в окружающем нас мире и своевременно реагировать на складывающуюся ситуацию. Очевидно, что вопросы управления жизненным циклом организации относятся к стратегическим задачам. Зная, на какой стадии развития находится организация, руководитель сможет разработать верную стратегию, оценить, насколько принятый стиль руководства соответствует этому этапу.

Методологический принцип, лежащий в основе изучения жизненного цикла организации состоит в обретении экономическим субъектом динамического равновесия как с внешней, так и с внутренней средой. Внутренняя среда организации включает в себя фирменную идеологию, структуру, фирменную стратегию, корпоративную культуру, управление персоналом, внутрифирменный учет и финансовые потоки, издержки и т. д. Внешняя среда представлена силами широкого социального плана, которые оказывают на внутреннюю среду достаточно серьезное влияние. К числу таких сил относятся факторы демографического, экономического, природного, научно-технического, политического и культурного характера. На каждой стадии жизненного цикла организации возникают конкретные потребности как финансового, так и нефинансового характера, которые в случае их игнорирования

перерастают в проблемы [1, 2]. Многие из них остаются постоянными на протяжении всего жизненного цикла, но изменения конъюнктуры приводят к модификации большинства из них, соответственно меняются и способы решения финансовых и нефинансовых проблем.

Задачей руководства организации является определение момента проведения комплекса мероприятий по увеличению эффективности его деятельности с учетом организационно-экономических особенностей этапа жизненного цикла (Рисунок 1), включающих обучение персонала (овладение сотрудниками фирмы компетенциями, необходимыми и достаточными для решения поставленных задач) [2].



---

1 этап –Зарождение

5 этап - Ликвидация



### Рисунок 1. Модель жизненного цикла предприятия

К мероприятиям этапа зарождения можно отнести такие, как постепенное внедрение на рынок, проведение активного маркетинга и налаживание связей с поставщиками и кредиторами. На этапе зарождения особое внимание должно уделяться показателям платежеспособности и финансовой устойчивости. К внутрифирменным мероприятиям, касающимся работы с персоналом можно отнести освоение эффективных приемов работы на каждом рабочем месте.

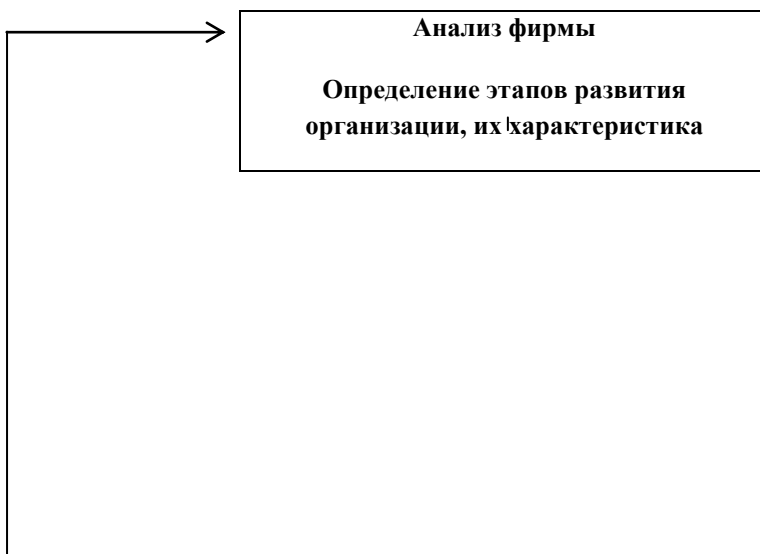
На этапе роста следует проводить модернизацию производства, обеспечивать рост качества продукции и держать под контролем заемную политику фирм. На этапе роста важными становятся показатели оборачиваемости и рентабельности продаж. К внутрифирменным мероприятиям, связанным с персоналом, относятся повышение квалификации персонала. Здесь особое внимание должно уделяться формированию командного стиля работы и формализации основных бизнес-процессов.

Стадия зрелости или оптимального функционирования характеризуется успешной высокоэффективной работой предприятия на основе отработанной технологии и организации производства, прогрессивных форм и методов управления предприятием, активной маркетинговой деятельности. На этом этапе наступает черед мероприятий по интенсивной модернизации и диверсификации производства, осуществляется поиск новых контрагентов [3]. Необходимым условием эффективной деятельности является обучение

персонала инновационным методам работы. Период спада характеризуется разрегулированием бизнес-процессов и распадом коллектива. Если же предприятие своевременно не реагирует на требования различных стадий жизненного цикла, то будет неуклонно приближаться к спаду деловой активности и банкротству. На каждом из этапов развития организации необходимо формировать систему действий, опережающих возникновение неблагоприятных ситуаций.

Для поддержания конкурентоспособной эффективности организации менеджеру необходимо учитывать особенности каждого из этапов ее жизненного цикла. И в каждой точке перехода от одного этапа к другому необходима смена управленческих приоритетов, так как перед организацией меняются задачи, и руководителю необходимы другие рабочие качества. Как правило, начинает дело менеджер-предприниматель, на этапе интенсивного развития более эффективен менеджер-роста, на этапе спада - менеджер, владеющий технологиями антикризисного управления [3].

Для отслеживания этапов жизненного цикла компании предлагается порядок действий, приведенный на рисунке 2.



<u>1. Становление</u>	<u>2. Рост</u>	<u>3. Зрелость</u>	<u>4. Упадок</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск единомышленников</li> <li>- нечеткие цели</li> <li>- коммуникации легки и формальны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение числа сотрудников организации</li> <li>- разделение труда и рост специализации</li> <li>- внедрение систем стимулирования и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- багаж прошлого опыта</li> <li>- структура оргции становится более сложной и иерархичной</li> <li>- усиливается централизация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застой в развитии, структурных изменениях</li> <li>- резкое падение сбыта и снижение прибыли</li> <li>- организация ищет новые возможности</li> </ul>

**Проблемы**

<u>1. Проблемы 1 этапа</u>	<u>Проблемы 2 этапа</u>	<u>Проблемы 3 этапа</u>	<u>Проблемы 4 этапа</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- переработки не компенсируются достойной з/п</li> <li>- недостаточный объем инвестиций и опыта</li> <li>- слишком большое</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неготовность руководства к смене стиля управления</li> <li>- жесткая конкурентная борьба,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- багаж прошлого опыта</li> <li>- разрастание бюрократического аппарата</li> <li>- возникновение локальных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая текучесть кадров</li> <li>- нарастание конфликтов</li> <li>- проблемы сбыта и снижение прибыли</li> </ul>

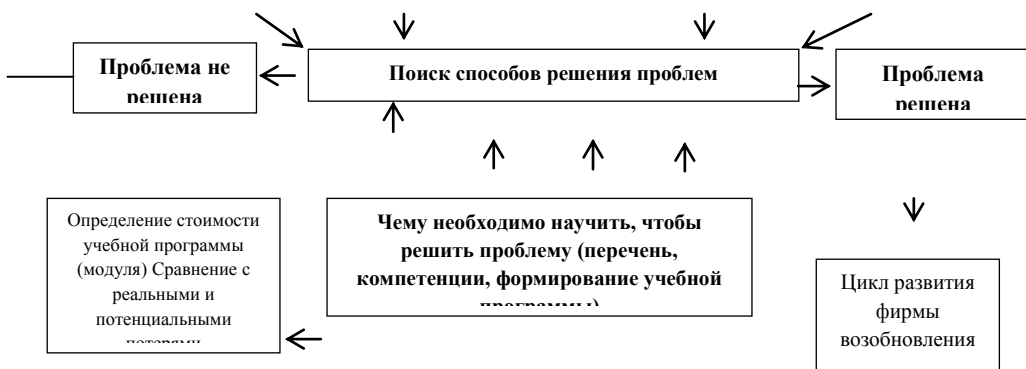


Рисунок 2. Схема формализации этапов жизненного цикла организации

Мной были проанализированы компании (за основу были выбраны крупнейшие строительные компании Краснодарского края), которые внедряли предлагаемую концепцию антикризисного управления. Но на всех предприятиях, в определенный момент

времени, руководство организации сталкивается с проблемой повышения конкурентоспособности продукции.

Это затруднение возможно реализовать при пересмотре структуры организации и ее бизнес-процессов. Так первым шагом была постановка диагноза состояния строительной документации и уровня компетентности каждого работника. В результате данного диагноза прорабатывалась программа обучения персонала и система внедрения системы менеджмента качества. Что приведет к получению государственного сертификата о том, что бизнес-процессы организации соответствуют международным стандартам качества. А это, в свою очередь, позволит расширить сферу воздействия с внешними заказчиками.

Таким образом, своевременное проведение мероприятий по предотвращению наступления проблемных ситуаций, несмотря на значительные финансовые затраты с привлечением внешних специалистов, формирует условия бескризисного развития организации.

#### Литература:

1. Акулов В. Б. «Теория организации», Петрозаводск 2010 г.
2. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента — М.: Дело. 2011.
3. Мильнер Б. З. Теория организации—М.: Инфра-М, 2009 г.

**УДК 005.52:330.133.1] : 633.854.78**

### **ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА**

**А.С. Редько**, студенткаэкономического факультета

**Г.Г. Гоник**, к.э.н., доцент кафедры статистики и прикладной  
математики



Подсолнечник является ценным сырьем для производства растительного масла, кондитерских изделий, снеков для быстрого перекуса, добавок к пище; также это хорошая кормовая культура. Из подсолнечника получают силос для питания крупного рогатого скота, жмых и шрот.

В настоящее время в мировом объеме производстве подсолнечника Россия по удельному весу занимает одно из первых мест (более 16%), его производство составляет от 6,5 до 7 млн. тонн в год. Возделывание подсолнечника привлекательно благодаря относительно высокой экономической эффективности данной культуры. Самые высокие показатели урожайности подсолнечника – в Южном Федеральном округе (48% от общероссийского).

В структуре рынка продукции подсолнечника по происхождению преобладает продукция отечественного производства (78%). За последние 7 лет наблюдается положительная динамика объема потребления масличных товаров [3].

Производство подсолнечной продукции входит в масложировой подкомплекс, который является одним из основных продуктовых подкомплексов АПК и включает в себя:

- 1) выращивание масличных культур — сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения;
- 2) переработка масличных культур — перерабатывающие предприятия масложировой промышленности;
- 3) переработка растительного масла с производством масложировой продукции (маргарины, спред, майонез, мыло, косметические масла и т.д.) — перерабатывающие предприятия масложировой промышленности;
- 4) реализация товарной продукции (рынки, оптовые базы) и отходов масложировой промышленности (жмыхи, шроты и т. д.) [2].

Возделывание подсолнечника является одним из наиболее затратных, однако одновременно и самых рентабельных. В каждом предприятии величина показателей себестоимости производства продукции подсолнечника, как валовой, так и на единицу продукции, различается в связи с климатическими и природными условиями местоположения предприятия, относительной неравномерностью доступа к приобретению нефтепродуктов, семян, удобрений, дороговизной ремонта старого и закупки нового оборудования для посадки подсолнечника, ухода за посевами, уборки урожая и его транспортировки на склад или в зернохранилище, различной величины

оплаты труда рабочих с отчислением на социальные нужды. При культивировании этой культуры у производителей возникают проблемы с закупкой семян, химических и биологических средств защиты растений от болезней и вредителей, удобрений, горюче-смазочных материалов, топлива, ремонтом изношенной техники.

Наибольшая доля в затратах при производстве семян подсолнечника приходится на нефтепродукты — более 30% в общей структуре себестоимости продукции.

Одной из наиболее затратных статей всебестоимости подсолнечника является непосредственно покупка семенного и посадочного материала, которая составляет в структуре себестоимости подсолнечника 27-30 %.

Однако, выращивание подсолнечника бывает довольно затратно из-за непостоянных погодных условий, нашествия грызунов, больших издержек времени на уход за растениями и уборку урожая.

Статистика себестоимости сельскохозяйственной продукции, в т.ч. себестоимости производства подсолнечника, опирается на данные бухгалтерского учета, задачей которого - исчисление общей суммы себестоимости, группировка её отдельных показателей по признакам и определение величины издержек на единицу продукции. Анализируя данные учета и отчетов организаций, перед статистикой стоят следующие задачи:

- 1) изучение структуры издержек производства продукции по видам затрат и выявление влияния её изменений на динамику себестоимости;
- 2) получение итоговой характеристики выполнения производственных заданий по части динамики себестоимости продукции;
- 3) анализ факторов, оказывающих влияние на динамику затрат;
- 4) предложение альтернативных способов снижения издержек производства.

Само понятие «себестоимость» подразумевает под собой денежное выражение затрат организации или предприятия на производство продукции или услуг, средства производства, оплату труда рабочим, реализацию произведенных товаров или услуг. Является фактором ценообразования.

Затраты на единицу продукции подсолнечника рассчитываются как калькуляция себестоимости данной продукции. Данные о себестоимости единицы продукции характеризуют технический и организационный уровень работы предприятия, эффективность использования издержек производства в изготовлении соответствующих товаров и услуг.

Полная себестоимость исчисляется по товарной продукции, предназначенной к реализации. При делении денежной выручки от проданной продукции на полную себестоимость можно получить данные об уровне рентабельности производства того или иного вида товаров, сырья, услуг.

Чтобы выявить, под влиянием каких факторов сложился данный уровень себестоимости, необходимо различать расходы на элементы затрат. В основу такого разграничения группировок берется признак экономического содержания затрат [1].

Затраты на производство товарной продукции и услуг группируются по следующим элементам:

- 1) сырье и основные материалы (за вычетом возвратных отходов);
- 2) вспомогательные и прочие материалы;
- 3) топливо;
- 4) электроэнергия;
- 5) оплата труда;
- 6) отчисления на социальное страхование;
- 7) амортизация основных фондов;
- 8) прочие денежные расходы (командировочные расходы, подъемные, арендная плата, налоги и сборы, проценты по ссудам и др.)

В кооперативных и государственных сельскохозяйственных предприятиях исчисляются плановая и фактическая себестоимость продукции.

Плановая себестоимость должна определяться в начале производственного цикла на основе нормативных, технологических карт и др. исходных данных, используемых при составлении производственно-финансового плана.

Фактическая себестоимость исчисляется из затрат на производство, делится на производственную и полную. В производственную включают затраты, непосредственно связанные с производством продукции в хозяйстве, бригадах, на фермах.

Полная себестоимость включает в себя расходы на реализацию товарной продукции и услуг. Производственная себестоимость исчисляется для всей произведенной продукции, а полная - только для товарной ее части [1,4].

Чтобы производство продукции из сырья подсолнечника стало более рентабельным и менее затратным, нужно провести определенные мероприятия по снижению себестоимости, из которых можно выделить следующие:

- внедрение различных по срокам созревания высокомасличных сортов и гибридов для конкретных агроэкономических зон;
- соблюдение рекомендуемых агрономами сроков сева и уборки подсолнечника в зависимости от климатических и природных условий, соблюдение последовательности севооборота;
- регулирование внесения нормы органических и химических удобрений в зависимости от плодородности и химического состава почв, требований культуры к его составу;
- внедрение ресурсосберегающих технологий, позволяющих экономить сырье, топливо и энергию при производственных мероприятиях и т.п.

Несомненно важное значение имеет также государственная помощь сельскохозяйственному производству, поддержка малых агропредприятий, финансирование из госбюджета и иностранных инвестиций. На эти деньги можно закупить новое оборудование, тракторы, машины, агрегаты для посева, ухода за растениями и уборки урожая, нефтепродукты, химические средства по защите растений, удобрения и качественный семенной материал.

Приведенные выше мероприятия по снижению себестоимости производства подсолнечника помогут повысить рентабельность и чистую прибыль от производства продукции и реализации, тем самым повысить окупаемость затрат на них. Это, в свою очередь, создаст предпосылки для снижения цен на производимую отечественным производителем продукцию и повышения её качества.

#### Литература:

1. <http://matstat.ksu.ru>
2. ВестникМичГАУ, №4, 2012.

3. GlobalReachConsulting. Бизнес-план производства растительного масла 2014. Демо-версия.
4. Кузнецова, Е.И. Статистика: учебн. пособие/Е.И. Кузнецова, В.М. Гусаров.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 378 с.

**УДК 504:33**

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТА, ТВОРЧЕСТВА И КУЛЬТУРЫ  
КАК АЛЬТЕРНАТИВА ВРЕДНЫМ ПРИВЫЧКАМ СРЕДИ  
МОЛОДЕЖИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Редько А.С.**, студентка экономического факультета  
**Тубалец А.А.**, ассистент кафедры управления и маркетинга

В наши дни вредные привычки получили широкое распространение в социуме, особенно среди молодежи, что наносит весомый ущерб здоровью молодого поколения, как моральному, так и физическому. Поэтому данная проблема является весьма актуальной для современного общества: люди стали меньше уделять времени спорту, творчеству, художественной самодеятельности, посещать культурные мероприятия, читать литературные произведения, расширять свой кругозор. Продолжительное систематическое времяпровождение за компьютерными играми, Интернет-«бродилками», телевизором приводит к малоподвижному образу жизни; частое употребление алкоголя, курение сигарет, и, тем более, прием наркотических средств пагубно влияют на здоровье и психику человека и это является дополнительной тратой денег для людей, страдающих от данных привычек; злоупотребление фаст-фудом, жирной пищей и сладостями при минимальных физических нагрузках может привести к ожирению; массовое пренебрежение молодежи к чтению литературных произведений, культурному поведению, расширению кругозора, занятию спортом и творчеством, употребление табуированной лексики приводит к деградации каждого человека как личности и распространению аморального поведения в обществе.

С другой стороны, чтобы население осознанно отказалось от данных вредных привычек, сделало правильный выбор в пользу саморазвития посредством занятия творчеством и физической культурой, необходимо сделать доступным посещение спортивных

секций для граждан всех возрастов, творческих и научных кружков, осуществлять поддержку организаций самодеятельных групп, проведения конкурсов, смотров, спортивных соревнований, фестивалей, концертов, конференций. Особенно это касается молодежи и повысит интерес молодого поколения к науке, спорту и творчеству.

По данным ВОЗ, в России курят 33,4 % подростков.

Максимальная частота курения отмечена в 17-летнем возрасте – 57,7 % среди всех. 1,7% молодежи до 16 лет пробовали амфетамины, а 2,3% - транквилизаторы. [1] По данным Роспотребнадзора, ежедневно в России потребляют алкоголь 33% юношей и 20% девушек. [2] Большинство молодого поколения также склонно к игромании, проведению большого количества времени в Интернете. Все это говорит о том, что развитие физической и духовной культуры находится в упадке не только в нашем регионе, но и по всей стране в целом.

1 пачка сигарет стоит в Краснодарском крае в среднем 50 рублей. Бутылка пива – 45 рублей. Если каждый день покупать по одной пачке сигарет или бутылке пива, то в месяц можно потратить около 1500 рублей. Эти деньги можно было бы потратить на билет на концерт или в театр, на абонемент в спортзал или арендовать студию для занятий хореографией или вокалом, купить книги, или просто их сэкономить. То же самое касается и времени – лучше провести его с пользой для души и здоровья, чем просто лежать на диване, подобно герою одноименной повести И.А. Гончарова «Обломов» или заниматься зачастую делами не особой важности. По рекомендациям ученых, человеку необходимо для поддержания здоровья в день делать не менее 10000 шагов. Следовательно, движение – это жизнь!

Следует поразиться примеру паралимпийцев – людей, которые смогли не только одолеть свои неизлечимые недуги, но и доказать, что самосовершенствование и отказ от пагубных привычек способны сотворить чудеса. Это говорит о том, что если они, инвалиды, добились таких успехов, то здоровый человек сможет сделать намного большее, если сделает осознанный выбор в пользу здорового образа жизни.

Также, следует отметить, что среди молодежи много тех, кто стремится подражать звездам эстрады, учась петь, танцевать, заниматься музыкой и поэзией на их примере. Поэтому важно, чтобы знаменитости пропагандировали культ творчества и вдохновения, так как они как кумиры, являются авторитетом для большинства юного поколения. Но данное творчество не должно содержать в себе черты негатива, нанося тем самым ущерб обществу, развращать, влиять на психику подростков.

С другой стороны, немало тех людей, которые хотели бы попробовать себя в спорте или творчестве, но их останавливает страх и волнение. Зачастую это страх поражения, разочарования в своих силах, страх критики, зависти, непонимания и т.д.

Чтобы избавиться от подобных страхов, необходимо:

- постоянно тренироваться, усовершенствовать свои навыки, уделяя этому хотя бы по 10-20 минут в день;
- тренерам и педагогам устраивать внутригрупповые и внутрикомандные соревнования и конкурсы, затем плавно переходить к межгрупповым и межкомандным, а затем выход на более глобальный уровень. Это подготовит неуверенных в себе личностей к ответственности перед своей командой или группой, что повысит уверенность в своих силах;
- каждому человеку понять, что учиться спорту и творчеству никогда не поздно, даже в зрелом возрасте;
- с пониманием относиться к критическим высказываниям: уметь различать конструктивную и деструктивную критику;
- ходить на концерты и соревнования, вырабатывая в себе дух победы;
- приглашать на свои выступления и соревнования друзей и родственников как доброжелательную публику и группу поддержки;
- поставить перед собой цель и идти к ней несмотря ни на что.

Что касается науки, то она тоже является очень важной частью жизни. Перечислим её главные функции в жизни общества и каждого человека в целом:

1. познавательная функция задана самой сутью науки, главное назначение которой -- познание природы, общества и человека, рационально-теоретическое постижение мира, открытие его законов и

закономерностей, объяснение самых различных явлений и процессов, осуществление прогностической деятельности, то есть производство нового научного знания;

2. мировоззренческая функция, безусловно, тесно связана с первой, главная цель -- разработка научного мировоззрения и научной картины мира, исследование рационалистических аспектов отношения человека к миру, обоснование научного миропонимания;

3. производственная, технико-технологическая функция призвана для внедрения в производство инноваций, новых технологий, форм организации и др.;

4. культурная, образовательная функция заключается главным образом в том, что наука является феноменом культуры, заметным фактором культурного развития людей и образования. Чтобы вовлечь молодое поколение в творческую, спортивную и культурную деятельность, необходимо популяризировать образ здорового, культурного и креативного человека и порицать вредные привычки и аморальное поведение. *Предложим следующие возможные способы решения данной проблемы:*

1. Организация центров творчества, бассейнов, специально оборудованных спортивных площадок, библиотек, школ искусств в каждом районе;

2. Снижение цен на посещение дополнительных занятий, кружков, секций, абонементы в спортзалы посредством государственных программ по развитию культуры в обществе;

3. Организация во всех учебных учреждениях бесплатные творческие и спортивные объединения, для учеников – в школах, лицеях, гимназиях, для студентов – в ВУЗах и ССУЗах;

4. Проведение частых смотров самодеятельности, научных конференций, творческих конкурсов, кастингов на проекты для талантливой молодежи, спортивных соревнований;

5. Пропаганда в СМИ здорового образа жизни и культурного поведения посредством отказа от всех вредных привычек и соблюдения моральных норм;

6. Ужесточение законов о запрете продажи алкогольной и табачной продукции несовершеннолетним гражданам и в ночное время;

7. Снижение цен на билеты в театры и на концерты классической музыки, выставки, культурные фестивали;

8. Поощрение выдающихся талантливых личностей, мотивация к участию в различных проектах, конкурсах, состязаниях, играх, концертах и т.д.;



9. Культурное и физическое воспитание с ранних лет в дошкольных образовательных учреждениях, подача родителями позитивного примера здорового и высокодуховного образа жизни детям;

10. В школах преподавание этики, эстетики, психологии как обязательных предметов;

11. Создание научных, спортивных и творческих выездных лагерей для молодежи;

12. Проведение различных общественных акций, пропагандирующих здоровый образ жизни.

Приведенные выше меры помогут воспитать в каждом человеке с молодости стремление к самосовершенствованию, умение отличать хорошее от плохого, чувство эстетики, такта, этики, грамотность, ведение активного образа жизни, ответственность за свою жизнь и за свой долг как гражданина, духовное и физическое развитие в комплексе - всё это повысит уровень культуры в обществе.

Следовательно, важно, чтобы велась активная популяризация спорта, творчества и культуры как альтернатива вредным привычкам, прежде всего, среди молодежи в СМИ, учебных учреждениях, политике с помощью программ по духовному и физическому развитию общества, в самом обществе, ведь молодое поколение – это будущее России.

#### Литература:

1. [www.bestpravo.ru](http://www.bestpravo.ru)- Информационно-правовой портал.
2. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – официальный сайт «Российской Газеты», статья от 11.03.2012 «Российская молодежь стала больше пить», текст Александра Сотова.
3. <http://lects.ru/istandphil/node58.php> - лекционные материалы по подготовке к экзаменам

**УДК 339.137.2:332.1**

### **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ**

**А. А.Святкина**, студентка экономического факультета

**Е.М. Кобозева**, доцент кафедры управления и маркетинга

Необходимость быстрого реагирования на изменение факторов внешней и внутренней среды, адаптации к новым рыночным условиям, генерирования новых идей и реализации их в реальной практике потребовали от руководства и менеджеров предприятий овладения современными методами и инструментами управления. Их использование необходимо, прежде всего, для обеспечения конкурентоспособности и поиска конкурентных преимуществ организации.

В рамках существующих концептуальных подходов (маркетингового, ресурсного, динамических способностей фирмы и др.) обосновываются различные научные взгляды на исследуемую проблему, что в значительной мере предопределяет широкий спектр предлагаемых отечественными и зарубежными учеными стратегий повышения конкурентоспособности предприятий. Однако эти теоретические подходы недостаточно проработаны не только в методологическом плане, но и на уровне формирования инструментальной базы для решения данной проблемы. Кроме того, они не отражают особенностей реальной практики функционирования российских предприятий. Все это требует уточнения отдельных теоретических положений и обоснования методических подходов к формированию стратегии повышения конкурентоспособности предприятия на основе методов и инструментов современного менеджмента [1].

Главной целью предприятий малого и среднего бизнеса является получение экономического или других видов эффектов (социального, экологического, безопасности и др.). При этом в комплексе должны решаться экономические, экологические,

технологические и другие проблемы современного производства и экономики.

В процессе создания концепции «системной конкурентоспособности» ведущую роль должны играть различные негосударственные субъекты (предприятия, их объединения, некоммерческие организации и технологические сообщества). Уровень развития их взаимоотношений и скоординированности является фактором, повышающим конкурентоспособность и предприятий региональной экономики в целом. Проецируя данную концепцию на региональный уровень, получим вывод о том, что инвестиционные процессы в регионе должны быть направлены на достижение его системной конкурентоспособности.

Несмотря на многообразие отечественных и зарубежных подходов к исследованию категории «конкурентное преимущество», в настоящее время отсутствует определение, отражающее его специфические особенности. Систематизация различных точек зрения на сущность конкурентного преимущества позволила выделить следующее определение, конкурентное преимущество - это обладание определенной ценностью, дающей предприятию превосходство над ее конкурентами в течение определенного времени [2].

Наличие конкурентных преимуществ у предприятия в сравнении с другими, производящими аналогичные товары, является важнейшим условием повышения эффективности производства и роста стоимости предприятия.

Если предприятие имеет конкурентные преимущества низкого порядка, т. е. может пользоваться дешевыми ресурсами производства, то это позволяет ему продавать свои товары по более низким ценам, чем у конкурентов, и благодаря этому побеждать в борьбе за покупателей. Но такие преимущества, как правило, недолговечны, так как эти ресурсы могут либо подорожать, либо их перекупят более богатые фирмы-конкуренты. Более устойчивы во времени конкурентные преимущества высокого порядка, полученные благодаря уникальным знаниям, способностям, технологиям. Используя эти

преимущества, предприятие может успешно продавать свои товары не только потому, что они дешевле, чем у конкурентов, но и потому, что больше соответствуют требованиям покупателей.

Современные отечественные предприятия малого и среднего бизнеса по уровню конкурентоспособности существенно уступают зарубежным, о чем свидетельствуют многочисленные исследования. При всем многообразии научных подходов, методов оценки и управления конкурентоспособностью они не систематизированы и не всегда учитывают специфические особенности объекта исследования.

В целях повышения конкурентоспособности предприятия на основе выявленных конкурентных преимуществ необходимо формировать его конкурентную стратегию, под которой понимается совокупность действий предприятия, направленных на предоставление покупателю больших ценностей. Она также представляет собой процесс принятия решений о целях и приоритетных направлениях развития предприятия на основе выявления и эффективного использования конкурентных преимуществ. Ее разработка осуществляется на основе использования аналитической информации, проведения маркетинговых исследований и оценки имеющихся у предприятия человеческих, материальных, технологических и финансовых ресурсов. Таким образом, стратегия предприятия зависит от целей и выбранного способа достижения конкурентного преимущества.

Опираясь на базовые стратегии роста и стратегии обеспечения конкурентоспособности, предприятие формирует стратегию своего развития, исходя из доли рынка и уровня диверсификации производства.

#### Литература:

1. Косцюва Н. И. Концептуальные основы развития системы стратегического управления предприятиями. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 6.

2. Сальников В. А. Карта конкурентоспособности российской экономики: материалы доклада [Электронный ресурс] / В. Сальников. Режим доступа <http://www.csr.ru>

**УДК 634.11:632.952**

## **АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ, ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В.С.Сердюк**, студентка 4 курса экономического факультета

**И.Г.Иванова** к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга

Арбитражный управляющий является главным действующим лицом и ключевой фигурой в момент осуществления весьма сложной процедуры банкротства. Фактически в его руках оказывается решение судьбы конкретного юридического лица (банкрота). Арбитражный управляющий не может быть выбран тем юридическим лицом, которое проходит процедуру банкротства. Назначить арбитражного управляющего может только арбитражный суд из числа тех кандидатов, которых ему представят на утверждение саморегулируемые специализированные организации, фактически являющиеся членскими объединениями арбитражных управляющих, прошедших специальную подготовку.

К квалификации арбитражных управляющих предъявляются достаточно высокие требования: обязательность высшего образования, стаж работы на управленческой должности минимум 2 года, глубокие знания в области юриспруденции (акцент на знание норм арбитражно-процессуального права), гражданство РФ. Кроме этого, арбитражный управляющий должен окончить государственные специализированные курсы и получить сертификат, который подтверждает прохождение данных курсов. После завершения вышеуказанных этапов арбитражный управляющий становится действительным членом соответствующей саморегулирующейся организации, в которой он

проходит стажировку в течение года. По итогам стажировки потенциальный арбитражный управляющий должен получить соответствующие, закреплённые документально, рекомендации. Только после этого он получает право участвовать в процедуре банкротства юридического или физического лица. Каждый арбитражный управляющий может быть членом только одного саморегулируемого союза.

После того как арбитражный суд вынесет постановление о начале процедуры банкротства, он направляет соответствующий запрос в саморегулируемый союз арбитражных управляющих с просьбой предоставить ему список возможных кандидатур. В предоставляемом списке должно быть трое кандидатов, каждый из которых является действующим членом саморегулируемого союза. Кандидаты на место арбитражного управляющего должны располагаться в порядке предпочтительности. Утверждение кандидатуры арбитражного управляющего происходит на заседании арбитражного суда при обязательном присутствии всех кредиторов и (или) представителей кредиторов.

Саморегулируемый союз, который представлял арбитражному суду на утверждение список арбитражных управляющих, несет полную ответственность за все действия утвержденного арбитражного управляющего. Очень важным моментом, о котором должны знать все действующие лица процедуры банкротства, является то, что и сам арбитражный управляющий несет личную ответственность, причем не только правовую, но и экономическую, за свои решения в рамках процедуры банкротства. При неэффективном управлении процессом банкротства арбитражный управляющий может быть дисквалифицирован по решению саморегулируемого союза, членом которого он является.

По результатам экспертного исследования Высшей школой экономики, одно из пяти промышленных российских предприятий находится на пути к банкротству.

Высшая школа экономики провела опрос среди руководителей средних и крупных предприятий. Было опрошено 5,5 тыс.

предпринимателей. Статведомство проводит регулярные опросы каждый месяц. И спустя продолжительное время состояние промышленности до сих пор находится в стагнации. РБК сообщает, что настроение топ-менеджеров также не меняется уже несколько месяцев.

По статистике около 17-19% из всех существующих предприятий переживают экономический рост. Большая часть, т.е. 55-65% фирм находится в состоянии стагнации. Работа оставшихся 18-20% фирм построена на условиях рецессии. Рецессия - еще одно показание в пользу приближения банкротства предприятий.

Подведем итог к выше сказанному. С учетом двухмесячного роста «неопределенность обстановки экономики» стала стабильным фактором. Третья часть участников экспертного опроса сослалась именно на него. Остальные 25% имеют трудности из-за недостатка квалификационных кадров и изношенного либо же отсутствующего оборудования.

**УДК 329.3**

## **МАСОНЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА...**

**А. Сидоренко**, студент экономического факультета

**В. А. Силантьева**, доцент кафедры истории и политологии

Масонство, согласно толковому словарю С.И. Ожегова, – это религиозно-этическое течение с мистическими обрядами, обычно соединяющее задачи нравственного самоусовершенствования с целями мирного объединения человечества в религиозном братском союзе. Сам термин масонство уходит своими корнями во французский и английский языки и в переводе с этих языков «масон» или «франксамон» означает фр. franc-maçon (в старофранцузском masson, англ. freemason), – вольный каменщик. По мнению некоторых исследователей, современное масонство зародилось в Англии, однако достоверной информации до сих пор нет. Одна из легенд гласит, что масоны возникли со времен царя Соломона, поручившего архитектору Хираму строительство храма в Иерусалиме и разделившего строителей на три группы, а для того чтобы они могли узнавать друг друга

установил специальные знаки и слова. Впоследствии это привело к особому символическому языку масонов. По другой легенде масоны – это наследники жрецов Индии, Египта, Халдеи, которые таким способом распространяли свои идеи и религиозно-нравственные учения. Есть версия, что масоны введут свое происхождение от ордена Тамплиеров (Храмовников), основанный в 1118 г. в Иерусалиме. Там ордену был подарен дом, стоявший на месте храма Соломона, отчего и произошло имя ордена. Со временем орден разбогател и превратился в могущественную организацию. Французский король Филипп IV Красивый и Папа Римский Климент возбудили против Тамплиеров преследование, орден был уничтожен в 1311 г., а глава ордена Яков (Жак) де Молэ был казнен. По словам этой легенды, Яков де Молэ перед смертью учредил четыре ложи - Неаполитанскую для Востока, Эдинбургскую для Запада, Стокгольмскую для Севера и Парижскую для Юга.

Возможно, масонство ведет свое происхождение от средневековых ремесленных гильдий, когда представители каждого ремесла имели свою собственную гильдию, защищавшую интересы ее членов. Каменщики, в связи с особенностью их ремесла, были странствующими и переезжали из одного большого города в другой в поисках работы. Печати и символы их гильдии изображали инструменты их ремесла, и служили в качестве гарантии мастерства там, где незнание языка было барьером. На этой основе: секретные символы, ограниченное членство, присяга хранить тайну, взаимопомощь, и т.д., возникло общество, члены которого не были каменщиками как таковыми. В 1717 г. масонство – новая форма культа, резко отличающаяся от различных существующих в Европе верований – заявило о своем существовании, очевидно, в Лондоне, и быстро распространилось до Парижа, Флоренции, Рима, Берлина, его умышленно синкретическая обстановка (храм Соломона, знаки и символы) делала его полностью космополитическим и религиозно нейтральным. Ничто не могло лучше поймать ранний дух «Просвещения».

Эндрю Рамсей, шотландский якобит, сосланный во Францию, который был канцлером французской великой ложи в 1730-



х годах, утверждал, что первые масоны были каменщиками в странах, принимавших участие в крестовых походах, которые узнали секретные ритуалы и усвоили уникальную мудрость древнего мира.

Так или иначе, но «масонство» вырвалось из кокона гильдии каменщиков, и в его новом облике стало привлекательным для интеллигенции. На раннем этапе среди членов масонских лож были торговцы и финансисты, нотариусы и адвокаты, доктора, дипломаты и дворянство: люди со средствами или с прочной репутацией. К середине столетия среди членов были члены французской королевской семьи, Фридрих Великий, муж Марии Терезы, Френсис Лотарингский, и ее сын, Йозеф. Вольтер был приглашен с большой помпой в масонскую ложу в Париже, охочую до знаменитостей.

Один из интересных результатов этих внезапных «обращений»; во многих местах (австрийская империя – это один пример, Португалия – это другой) произошла еврейская эмансипация.

Каждый символ и знак масонства имеет значение. Так, например, циркуль и наугольник имеют мистическое происхождение, которое не знают большинство масонов, но по одной из версий они означают круг и квадрат соответственно, а те, в свою очередь, означают душу и физическое тело. Книга Священного Закона (КСЗ) является частью масонских религиозных или философских текстов используемых во время заседания масонской ложи. Боаз и Яхин – два медных, латунных или бронзовых дверных столба, которые стояли в притворе Храма Соломона – Первого Храма в Иерусалиме. Всевидящее Око — в иконописи сложная символично-аллегорическая композиция, символизирующая Всевидящего Бога. Масоны использовали этот символ для напоминания о всепроникающем взгляде божественного провидения, о присутствии Великого Архитектора Вселенной во всех трудах масонов. Символ присутствует в декоре почти каждой масонской ложи.

Как правило, в масонских ложах состояли только чистокровные евреи, или же это могли стать те люди, которые приняли иудейский обряд Гиюр для того, чтобы стать евреем и, соответственно,

масоном. Масоны состояли в тайных организациях, обществах, клубах и т.д., где были свои уставы правила и порядки.

Встречи масонов всегда проходили и проходят в закрытом помещении, куда не могу попасть ни СМИ, ни папарацци, никто из прессы. И все решения, которые были приняты на встрече, огласке не поддаются.

В масонских обществах есть так называемые уровни, связанные с получение «звания», которые масон получает проходя уровни с 1-го по 99-й. Системы назывались в честь страны, в которой зародились и развились (например, английская, французская, шведская), или в память главного организатора и инициатора.

Число степеней в различных системах не одинаково, их бывало 5, 7, 9, 33, 99, т. е. обычно нечетное число, и все эти числа имеют особое значение в масонской символике.

Гой (нееврей) может подняться только до 33-го уровня, дальше ему хода нет. С 1-го по 66-й масоном может стать еврей, а с 1-го по 99-й левит, т.е. ортодоксальный еврей, который соблюдает все 613 законов Торы.

Самыми знаменитыми масонскими обществами являются «Череп и Кости», «Комитет 300», «Орден Тамплиеров», «Орден иллюминатов», «Бильдербергский клуб» и др. Состав таких является внушительным. Например, в ордене «Череп и Кости» состоят такие семьи, как Рокфеллеры, Буши, Лорды, Фелпсы и многие другие. Как правило, это президенты, банкиры, магнаты.

Принимая на себя обязанности беспрекословного подчинения ордену, масон должен без раздумья и колебания в интересах ордена принести все жертвы, пойти на страдание и смерть за масонские идеалы, сохраняя тайну и верность ордену.

Масоны очень властные люди, которые, возможно, не знают, что такое жалость. Стоит взять, например, две главенствующие семьи масонов США – это Ротшильды и Рокфеллеры. Борьба этих семей

продолжается и по сей день. За основу их борьбы за власть можно считать Вторую Мировую войну, в которой приняли участие и те, и другие. Как известно, Гитлер был евреем, но во время своего правления у руля Германии у него вдруг проснулся ярый антисемитский настрой, что привело к уничтожению евреев. Первоначально армии Гитлера не хватало средств на то, чтобы воевать, но чудесным образом они появились. Откуда? Как говорил Гитлер, финансы на вооружение армии появились от продажи его книги «Mein Kampf», которая на тот момент составляла тираж в 5 млн книг. Естественно прибыль от продажи не могла полностью оснастить армию. На помощь Гитлеру пришел никто иной как Ротшильд. Он предоставил все необходимое Гитлеру и началась Вторая мировая война.

Безусловно, влияние этих семей так велико, что они вышли за пределы США. Это влияние ощутимо и в нашей стране. Как полагают специалисты, дело ЮКОСа и Ходорковского, борьба вокруг «Норильского никеля», события вокруг «Башнефти» – по сути дела, отголоски борьбы Ротшильдов и Рокфеллеров за экономическое влияние в РФ.

Можно взять в пример теорию масонов «Золотого миллиарда». Суть ее заключается в том, чтобы на земле остался всего один миллиард людей, и, как правило, это должны быть масоны и их рабы, как этого они добиваются многие века. Но эта теория рухнула и вряд ли будет возрождена, но все возможно. Хочется взять в пример Билла Гейтса, который подтверждает эту теорию: поскольку Билл Гейтс гуманист, т.е. не любит применение всякого вида оружия, он предложил свою идею сокращения населения земли: вводить в продукты ГМО и отправлять их в Африку. Со временем численность этого континента уменьшится, их можно будет захватить и легко будет управлять ими.

Так же, на мой взгляд, можно взять уже нашумевшую лихорадку Эболу, которая блуждает по Африке. На этом фоне крайне интересна позиция президента США Б. Обамы, который санкционировал отправку в Западную Африку военнослужащих запаса для борьбы с

распространением эпидемии. Представители Республиканской партии требовали запретить въезд в страну жителям Западной Африки, которая является источником вируса, с чем президент не согласился. Вывод напрашивается следующий: США хотят захватить африканскую нефть и использовать ее в своих целях (не удивлюсь, если за этим стоят Рокфеллеры), а для этого они создали искусственный вирус под названием Эбола. Суть проста: захват мира и всемирное порабощение.

**УДК 330. 322(470.620)**

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**А.В. Солодилова**, студентка экономического факультета

**И.В. Сурина**, доцент кафедры денежного обращения и кредита

Проблема инвестиций в нашей стране актуальна, прежде всего, тем, что на инвестициях в России можно нажать огромное состояние, но в то же время боязнь потерять вложенные средства останавливает инвесторов. Российский рынок - один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, однако он также и один из самых непредсказуемых, и иностранные инвесторы мечутся из стороны в сторону, пытаясь не упустить свой кусок российского рынка и, в то же время, не потерять свои деньги.

В целом по стране, сегодня накоплен внушительный потенциал для стабильного развития. Наша страна в числе мировых лидеров по ключевым показателям макроэкономической устойчивости. Госдолг составляет всего около 10 процентов от ВВП, а долг иностранным инвесторам, нашим кредиторам – 2,5 процента всего.

В 2014-2015 годах динамика инвестиций во многом будет характеризоваться опережающим ростом частных инвестиций по отношению к государственным.

Консервативный вариант прогноза будет характеризоваться более низким уровнем инвестиционной активности, менее благоприятным инвестиционным климатом и консервативной бюджетной политикой.

Краснодарский край обладает значительным инвестиционным потенциалом и привлекателен для потенциальных инвесторов в силу таких факторов, как удобное географическое положение, благоприятные природно-климатические условия, развитая транспортная инфраструктура, наличие уникальных рекреационных ресурсов, запасы полезных ископаемых, привлекательные рынки сбыта.

Потенциал Краснодарского края и его инвестиционную привлекательность высоко оценивают международные и отечественные эксперты.

Законодательное инвестиционное поле Краснодарского края - одно из самых передовых в стране. Одним из основных направлений государственной поддержки инвесторов краевым законодательством предполагается льготное налогообложение, предоставляются государственные гарантии, субсидирование из краевого бюджета части затрат на оплату процентов по кредитам, предоставляемым на инвестиционные цели. Инвесторам на территории Краснодарского края обеспечивается защита прав и интересов в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации. Возможным инвесторам предлагаются различные формы участия в реализации проектов.

В Южном федеральном округе Краснодарский край традиционно является лидером. Доля Краснодарского края в общем объеме инвестиций по ЮФО составляет порядка 65%.

В регионе уделяется большое внимание развитию инвестиционной привлекательности Краснодарского края.

Основной принцип развития уровня инвестиционной привлекательности - инвесторы должны получить максимум

информации о регионе и его инвестиционных возможностях. Краснодарский край стал одним из первых российских регионов, который решился заявить о себе российским и иностранным инвесторам.

В январе-сентябре 2013 года объем иностранных инвестиций в экономику Краснодарского края увеличился на 1,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до \$778,7 млн.

Иностранные инвестиции поступили из 44 стран мира. Основными странами-инвесторами являются Великобритания, Швейцария, Германия, Азербайджан, Сингапур, Нидерланды, Люксембург, Индия и США.

Объем прочих иностранных инвестиций за январь-сентябрь по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на 5,1% и составил \$453 млн, их доля в общем объеме поступивших иностранных инвестиций остается высокой - 58,2%.

Следует отметить, что создание необходимых условий для увеличения объемов инвестиций в основной капитал, привлекаемых в экономику Краснодарского края является приоритетным направлением в развитии экономики региона.

В целом в 2012 году в экономику края вложено 797,8 млрд. рублей инвестиций в основной капитал с темпом роста 102,2%.

Самыми привлекательными для инвестиционных вложений по итогам 2012 года являлись следующие направления экономики:

- транспорт и связь – 218,2 млрд. рублей (инвестиции в отрасль составляли 37,5% от общекраевого объема инвестиций);
- обрабатывающие производства – 86,9 млрд. рублей (14,9%);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 48,2 млрд. рублей (8,3%);
- развитие сельского хозяйства – 18,8 млрд. рублей (3,2%);

• здравоохранение и предоставление социальных услуг – 18,8 млрд. рублей (3,2%).

В 2013 году инвестиции в основной капитал в Краснодарском крае оцениваются в сумме 861,7 млрд. рублей с темпом роста 102,2%.

В 2014 году инвестиции в основной капитал в Краснодарском крае прогнозируются в сумме 537,9 млрд. рублей с темпом роста 59%.

Основной причиной снижения объемов инвестиций в 2014 году также обусловлено завершением массового строительства олимпийских объектов и инфраструктурных проектов, связанных с подготовкой и проведением Олимпиады в городе-курорте Сочи в 2014 году.

В 2015 - 2016 годах в крае прогнозируется увеличение объемов и темпов роста осваиваемых инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, в том числе в 2015 году – 591,4 млрд. рублей с темпом роста 103,5%, в 2016 году – 645,9 млрд. рублей с темпом роста 102,5%.

В целях создания благоприятных условий для увеличения притока прямых инвестиций в экономику Краснодарского края в 2011 году утверждена Программа улучшения инвестиционного климата в Краснодарском крае на 2011 – 2015 годы.

Сельское хозяйство Краснодарского края считается основным звеном агропромышленной отрасли экономики всей нашей огромной страны. В АПК Краснодарского края стратегическими задачами являются развитие сельского хозяйства, сельхоз переработки и инфраструктуры рынка продукции АПК для удовлетворения потребностей населения края и обеспечения продовольственной безопасности РФ, обеспечение ведущей роли края в формировании крупного агропромышленного комплекса на Юге России. Агропромышленность с развитой сетью переработки, хранения и торговли, является крупнейшим в России производителем и поставщиком сельскохозяйственной продукции и сырья. Он в существенной мере определяет экономику края, занятость населения и

уровень его благосостояния. В сельском хозяйстве трудится четверть всех занятых в хозяйстве края.

Агропромышленный комплекс Кубани давно и уверенно занимает лидирующее положение в стране по производству основных видов сельскохозяйственной продукции. Свыше 11% от общероссийского объема производства зерновых культур, более 19% сахарной свеклы, свыше 15% подсолнечника, почти 4% молока, яиц, а также около 5% скота и птицы в живом весе производит Краснодарский край. Для агропромышленного комплекса Кубани 2012 год оказался непростым. Погодные аномалии в значительной мере повлияли на урожай озимых культур, плодов, ягод и винограда. Многочисленные вспышки африканской чумы – на объемы производства свинины. Так, валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий составил 8,84 млн. тонн или 77,2% к уровню 2011 года. В том числе пшеницы – 4,52 млн. тонн или 62,6% к уровню позапрошлого года. В последние несколько лет в крае отмечен рост производства риса. В 2012 году собрано 828,3 тыс. тонн риса или 104% к уровню 2011 года. При этом впервые за всю историю рисосеяния на Кубани, средняя урожайность превысила свыше 71 ц/га. Это уровень ведущих европейских рисопроизводящих стран: Италии, Испании, Греции и Франции. Благодаря поддержке краевого бюджета и усилиям рисоводческих хозяйств, удалось сохранить в работоспособном состоянии 95,3 % площадей рисовых оросительных систем. В результате рисоводство имеет высокий потенциал для развития. В 2012 году урожай сахарной свеклы в крае составил 8,16 млн. тонн. В прошлом году собрано 1,1 млн. тонн подсолнечника, на 4,2% больше, чем в 2011 году. В настоящее время структура посевных площадей уже не позволяет увеличивать площади посева подсолнечника, поэтому рост валового сбора в дальнейшем будет планироваться за счет применения более урожайных сортов.

Оценка инвестиционной привлекательности государства – сложный процесс, требующий учета большого количества факторов.

В заключении следует сказать, что жизнеспособность и процветание любой социально-экономической системы в



значительной степени зависит от рациональной инвестиционной политики. Эта политика затратная и рискованная по определению. Инвестиций не бывает без затрат – сначала необходимо вложить средства, и лишь в дальнейшем, если расчеты были верны, сделанные затраты окупятся. Невозможно предугадать все обстоятельства, ожидающие инвестора в будущем, - всегда существует ненулевая вероятность того, что сделанные инвестиции будут полностью или частично утрачены. Но, несмотря на это, инвестиционная деятельность – это интересная, важная и сложная проблема, которую невозможно полностью показать и раскрыть всю ее сущность в одной работе, но которая очень важна для развития экономики как внутри страны, так и на мировом уровне: достаток завтрашнего дня создается сегодняшними инвестициями.

**УДК 634.11:632.952**

## **СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ В РОССИИ С 1998 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

**О. С.Суханова**, студентка 4 курса экономического факультета

**И. Г.Иванова**, к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга

Сущность экономического кризиса проявляется в перепроизводстве товаров по отношению к платежеспособному совокупному спросу, в нарушении процесса условий воспроизводства общественного капитала, в массовых банкротствах фирм, росте безработицы и других социально-экономических потрясениях.

С развитием товарного производства и кредитно-денежных и рыночных отношений усилился разрыв между производством и потреблением. В условиях свободной конкуренции экономические кризисы стали объективной закономерностью. В докапиталистических способах производства было недопроизводство материальных благ. При капитализме впервые возникло перепроизводство. Сущность экономического кризиса проявляется в излишнем производстве товаров по сравнению с совокупным спросом, в нарушении процесса

воспроизводства общественного капитала, в массовых банкротствах фирм.

Экономический кризис - такая же закономерность, как и смена времен года.

Любой рынок - колеблющаяся система, в которой есть подъемы и есть спады. И хоть на уровне обычного сознания кризис - что-то непредсказуемое, для рыночного общества - это обязательная история, и когда кризис наступит - лишь вопрос времени.

Каждый экономический кризис приводит к изменениям в образе жизни и мировосприятии людей. Иногда эти изменения кратковременны и малозначительны, иногда — весьма серьезны и долговечны.

Как правило, одной из первых жертв экономического кризиса становится культура. Музыканты, актеры, художники, архитекторы и представители других творческих профессий сталкиваются с резким сокращением количества заказов. Однако влияние кризиса на культуру этим не ограничивается.

Острейший финансовый кризис разразился в России, начиная с 17 августа 1998 года. Он выразился в обесценивании рубля в 2,5-3 раза, затем в дефолте, моратории на обязательства российских банков-резидентов перед нерезидентами, что вызвало волну последующих событий, существенно усугубивших ситуацию. Опыт гиперинфляции начала 90-х годов был достаточно свеж, запуск новой инфляционной спирали считался недопустимым. Невыплаты по внешнему долгу также представлялись неприемлемыми для властей России.

Причиной принятия решений от 17 августа 1998 года стало отсутствие у Правительства Российской Федерации средств, необходимых для исполнения своих долговых обязательств по ГКО — ОФЗ, а также резкое ухудшение условий привлечения для этого новых займов.

Произошел большой скачок цен, в целом за август – сентябрь цены выросли на 44% - уровень, близкий к уровню гиперинфляции. Кризис также выразился в том, что вследствие вспышки недоверия сбор налогов сократился больше чем в 2 раза. Это был страшный удар, поскольку сбор налогов и раньше был слабым местом государственного бюджета.

Несмотря на негативное воздействие на благосостояние населения, в итоге кризис сыграл благоприятную роль в экономическом развитии страны по причине, в первую очередь, резкого усиления бюджетной дисциплины в последефолтные годы.

Кризис в России оказал значительное влияние на экономическую ситуацию в ряде стран, прежде всего через сокращение экспорта этих стран в Россию.

Спустя десять лет после «дефолта 98-го» Россию охватил новый финансовый кризис. Очень многие называют в качестве срока прихода кризиса в нашу страну сентябрь-октябрь 2008 года. Однако некоторые предприятия малого и среднего бизнеса и, в первую очередь, строительные компании уже в летний период отмечали, что на рынках что-то не так. Это списывали на сезонный спад, на «происки конкурентов» и на все что угодно, кроме реальной причины – кризиса экономики. А кризис уже царил «от Москвы, до самых до окраин».

Начало мирового финансово-экономического кризиса принято относить к середине 2008 года, когда обанкротился в США инвестиционный банк Lehman Brothers, продолжается уже шесть лет.

Понятно, что кризис 2008 года в России не возник сам по себе. На то были определенные причины как внутри страны, так и за ее пределами. Однако, по общему мнению экспертов, внешние причины кризиса 2008 года оказали большее действие на финансовую систему, чем внутренние. Внешние причины финансового кризиса в России: резкое падение цен на нефть с почти 150\$ до 40\$ за баррель. Финансовая катастрофа в США и последовавшая за ней цепная

реакция по всему миру. Мировой кризис ограничил доступ российских компаний к дешевым иностранным кредитам.

Среди внутренних причин финансового кризиса в России эксперты называют, прежде всего, сильную зависимость экономики нашей страны от цен на энергоносители. Экономика России ориентированная на экспорт сырьевых товаров столкнулась с ситуацией, когда спрос и цены на сырье упали. Банковская система так и не набрала силу, что вызвало кризис ликвидности и банковский кризис в России. После чего предприятия перестали получать доступ к дешевым кредитам.

Последствия финансового кризиса самые разные, кризис вызвал как положительные, так и отрицательные изменения в экономике. Теперь уже ясно, что к отрицательным изменениям относится снижение доходов населения. Так же снизился курс рубля по отношению к другим валютам, то есть девальвация рубля (резкая или плавная). Произошло замещение частного капитала государственным.

Из-за финансового кризиса в России в 2008-2009 годах Правительство уже пошло на сокращение государственных проектов в области инфраструктуры и строительства. Крупнейшие компании сокращают свои инвестиционные программы. Кризис коснулся уже каждого предприятия и каждого сотрудника, предприятия сокращают рабочий день и рабочие недели. Некоторые компании проводят сокращение персонала. Банки подняли ставки по кредитам, сворачивают ипотечные программы.

Из положительных моментов последствий финансового кризиса в России можно выделить оживление предпринимательской инициативы, оздоровление экономики, замещение импортных товаров – отечественными.

На сегодняшний же день треть россиян считает, что страна переживает кризис. Все экономические кризисы прошлого оказывали определенное — иногда парадоксальное — влияние на состояние

государственных институтов. Маловероятно, что нынешний кризис станет в этом смысле исключением.

Производство и потребление показывают результаты, близкие к 2009 году, когда экономика нащупала дно. Бизнес оптимизирует персонал, россияне стали меньше покупать новые авто, госбанки режут зарплаты, а ЦБ с трудом справляется с падением курса рубля. Около 34% россиян считают, что в настоящее время страна переживает экономический кризис, еще 31% полагают, что существует угроза кризиса. Иными словами, Россию накрывает «вторая волна» кризиса.

В третьем квартале 2013 года экономика уже прошла низшую точку, и сейчас наблюдаются обнадеживающие симптомы и в промышленности, и в сельском хозяйстве, и в экспорте. Но в целом рост российской экономики в прошлом году, по данным Росстата, составило всего 1,3% ВВП. Между тем, первоначальный прогноз составлял 3,4% и совпал с реальными только после трех пересмотров с понижением в 2,5 раза. До кризиса ВВП рос более чем приличными темпами.

Первый звонок, оповестивший о начале новой волны кризиса, прозвучал в четвертом квартале 2012 года.

Наиболее очевидные признаки кризиса наблюдаются в отечественном автопроме. Как и 4–5 лет назад, сильнее всего кризис ударил по «[АвтоВАЗу](#)». В 2013-м продажи крупнейшего российского автозавода рухнули сразу на 15%, то есть в три раза больше, чем в среднем по рынку. Но дно еще впереди — так, в 2009-м спрос упал сразу на 44%.

Подведем итог к выше сказанному. Можно смело говорить, что от правительственных кабинетов до семейных кухонь нет сегодня более обсуждаемой темы, чем курс рубля и его перспектива. Как правило, выделяется четыре фактора, в решающей степени влияющих на динамику рубля к основным резервным валютам — доллару и евро.

Безусловно, темпы фактического обесценивания рубля к доллару и евро впечатляют. За год, с ноября 2013 года, девальвация рубля к доллару составила более 40%. Среди стран, ВВП которых свыше 50 млрд. долларов в год, а в совокупности они производят более 98% мирового ВВП, есть лишь одна страна с такой же динамикой — Аргентина, где девальвация составила 43%.

В России при таком падении рубля неизбежной станет ярчайшая вспышка инфляции. Все это в свою очередь может привести к очередному финансовому кризису. Коснется налогов (их станет больше), свободы капитала (ее может и не стать), свободы нашего передвижения, зайдет сапогом на рабочие места, зарплаты, пенсии и социальную устроенность. Если заглядывать далеко вперед, может подорвать и политическую стабильность.

#### **УДК 005.336.4**

### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.Ф. Талицкий**, студент экономического факультета  
**Е.М. Кобозева**, доцент кафедры управления и маркетинга

Рассмотрение способов анализа качества человеческого капитала, а так же отслеживание путей направлено на повышение уровня обслуживания и эффективности производства в организациях. Развитие рыночных отношений вызывает появление новых задач, что вызывает необходимость совершенствования управления персоналом организации. Важно понимание руководителей предприятий о необходимости постоянно улучшать управление человеческим капиталом, уделять внимание его расширению, реконструкции помещений, внедрению новейших технологий и т.д.

Термин "человеческий капитал" впервые появился в работах Теодора Шульца, экономиста, который был заинтересован в происходящих ситуациях в слаборазвитых странах. Шульц заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Он назвал этот качественный аспект экономики "человеческим капиталом". Шульц, получивший Нобелевскую премию в 1979 году, предложил следующее определение: "Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с

индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом"[1, стр.107].

При ведении речи о бизнесе человеческий капитал можно представить как совокупность следующих факторов:

- позитивность человека, преданность, надежность, энергия, сила затрачиваемые человеком при выполнении работы;
- ум, творческие способности человека, ловкость;
- способность правильно преподносить информацию, умение командовать, при этом быть знающим человеком.

Одним словом все эти факторы направлены на достижении поставленных целей и задач организации.

Человеческий компонент в процессе управления является обременительным из всех активов. Непредсказуемые действия и умение привносить новшества людьми, кажется, что они обладают сложностью для оценивания. Но все же именно люди являются единственным элементом, обладающие способностью производить стоимость. Все остальные переменные - деньги и их "родственник" кредит, сырье, заводы, оборудование и энергия - могут предложить лишь инертные потенциалы. По своей природе они ничего не прибавляют и не могут добавить, пока человек, будь это рабочий самой низкой квалификации, искуснейший профессионал или руководитель высшего звена, не использует этот потенциал, заставив его работать.

Следовательно, человеческий капитал выступает основным звеном, направленным на создание максимально комфортных условий труда, что в итоге оказывает положительное воздействие на всех сотрудников и в конечном итоге привлекает внимание клиентов. Отсюда можно сделать вывод о том, что предприятие будет успешно осуществлять свою деятельность.

Однако, основной движущее силой в выполнении работы выступает знание. Знать, насколько преуспел, непосредственно связано с удовлетворением от выполненной работы. Следует отметить то, что наибольшее удовлетворение человек получает при созерцании собственных достижений – это когда руководитель видит результаты выполненного труда и работник получает в виде поощрения дополнительные премии.

Считается, что основным ключом поддержания прибыльности организации или здоровой экономики –

производительность рабочей силы, человеческий капитал. Для американской экономики, где свыше половины ВВП приходится на информационный сектор, очевидно, что знающие люди - движущая сила.

В экономической науке человеческий капитал представляет собой способность людей к участию в процессе производства[2, стр.50].

Выделяют несколько типов человеческого капитала:

- умственные и физические способности человека, применяемые при осуществлении определенного вида деятельности, на разных рабочих местах, по разным отраслевым направлениям, в различных компаниях – это все объединяется общим названием человеческий капитал;
- умения, применяемые человеком на одном предприятии, по определенному виду деятельности, при этом предприятие нацелено на выпуске одного вида продукции – носит название специфические навыки человека;
- профессиональная подготовка, адаптация, уровень знаний человека – понимается как интеллектуальный человеческий капитал.

Итак, человеческий капитал – необходимый багаж знаний (навыки, профессиональная адаптация, способности, подготовка) направленный на получение материальных благ, в организации получения прибыли.

Но, полное раскрытие данного термина, в условиях управления организацией, необходимо иметь в виду то, что он включает гораздо большее количество факторов как определенный механизм управления организацией:

- точные способности, используемые человеком в процессе работы;
- определения сферы деятельности, отраслевого направления применения способностей человека, т.е. место, где эти навыки будут необходимыми для повышения эффективности и будут оказывать действие на рост производительности труда;
- применение человеком своих способностей может повысить заработную плату, какие-нибудь поощрения и т.д.

Так же, положительное действие на человеческий капитал оказывает высокая заработная плата, что приводит к эффективной работе человека.



Каждый человек обладает способностями, которые необходимы и имеют место применения в определенной сфере деятельности, по отраслевой принадлежности.

Мотивационные действия, оказываемые руководителем предприятия, являются рычагом дальнейшей эффективной деятельности предприятия, а также условием сохранения стабильности, прибыльности и рентабельности предприятия.

Таким образом, человеческий капитал формируется не только при отборе персонала, но и в процессе обычной, текущей работы организации. Результат управления зависит от того, какими средствами и методами оно осуществляется. Механизм управления человеческим капиталом представлен на рисунке 1.

Анализ проведенный в рамках исследования позволяет сделать вывод о том, что все вышеперечисленные факторы взаимосвязаны, и только их системное использование позволяет получить действительный эффект человеческого капитала. Это возможно при наличии системы мониторинга человеческого капитала по приоритетам управления и методам оценки персонала.

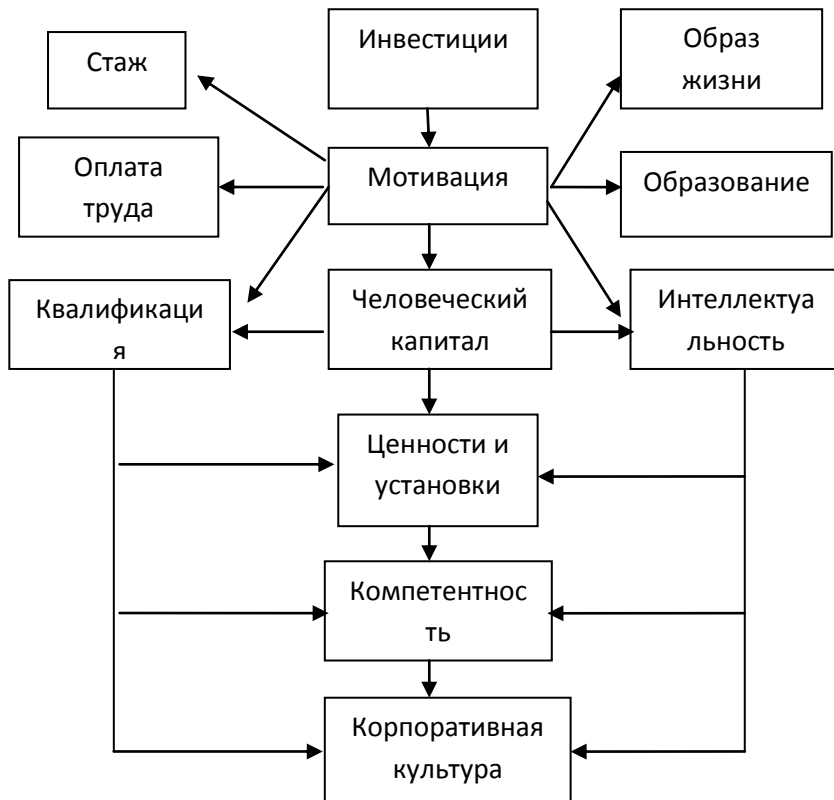


Рис. 1 Механизм управления человеческим капиталом.

Таким образом, человеческий капитал является основным механизмом управления организацией. Правильное использование, применение человеческих способностей в той или иной деятельности – залог успеха организации.

#### Литература:

1. Каменова К.П. Система управления человеческим капиталом / К.П. Каменова // Вестник Орел ГАУ. – 2011. – № 3. – С. 106-110.
  2. Приворотская С. Человеческий капитал / С. Приворотская// Человек и труд. – 2011. - №2. – С. 49 –52.
- УДК 338**

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РЕШЕНИЯ**

**Е.А. Трубачева**, студентка экономического факультета

**А.А. Скоморощенко**, доцент кафедры экономики и  
внешнеэкономической деятельности

Ещё в прошлом столетии появилось осознание того, что должно отсутствовать противоречие между экономикой и экологией. Для установления баланса между экономикой и экологией и была введена система экологического менеджмента. Суть данной системы заключается в четкой организационной структуре, целью которой является достижение положений, указанных в экологической политике путём реализации программ по охране окружающей среды, соответствующих сериям международных стандартов ISO 14000. Данная система широко распространена во многих экономически развитых странах. Россия подключилась к данной системе в 1998 году и в настоящее время действует согласно международным стандартам серии ISO 14000 и русифицированному национальному стандарту ГОСТ Р ИСО 14001-2007.

Основные экономические выгоды для предприятий, использующих систему экологического менеджмента, определяются различными преимуществами и дополнительными возможностями, связанными с подобной деятельностью, такими как: формирование благоприятного имиджа предприятия, основанного на экологизации производственного процесса; привлечение внимания инвесторов; привлечение внимания международных организаций и международной общественности к предприятию; членство в международных экологических союзах предпринимателей; развитие и укрепление отношений с органами местной власти, государственного экологического контроля и общественностью.

Кроме этого, эффективная деятельность предприятия, руководствующаяся системой экологического менеджмента, способна

обеспечить экологическую безопасность в процессе проектирования, строительства и эксплуатации промышленных объектов [1, с.156].

Однако возможные перспективы оказываются недостаточно привлекательными для российских предприятий в связи с наличием проблем, замедляющих распространение системы экологического менеджмента в России, таких как:

1. Слабо развитая система управления на предприятиях.

В российских предприятиях преобладает низкий уровень менеджмента за счет, прежде всего, недостаточного использования современных подходов к планированию и анализу результативности, нечёткой формулировке целей и задач, невниманию к мотивации персонала и некачественном его обучении. Лишь освоив базовый уровень корпоративного управления можно перейти к более совершенному. Вследствие чего далеко не все российские компании на данный момент готовы к внедрению системы экологического менеджмента. Решение данной проблемы однозначно: необходимо усовершенствовать структуру корпоративного управления на предприятии для дальнейшего перехода к системе экологического менеджмента путём выработки стратегии развития организации, системы стимулирования персонала, постоянного повышения квалификации работников на основе обучения, переподготовки, развития инициативы, творчества и т.п. [2, с.45].

2. Узкое понимание системы экологического менеджмента.

В большинстве случаев российские предприятия уделяют мало внимания экологической деятельности, объясняя это невыгодностью природоохранных мероприятий, проявляющейся в излишних затратах. Однако при более детальном анализе и рассмотрении различных методов ведения природоохранной деятельности оптимизация существующих технологических процессов и сокращение потерь могут потребовать относительно небольших затрат, приведя в конечном счете как к снижению воздействия на окружающую среду, так и к получению экономического эффекта. Например, система

индустриального рециклинга, при котором отходы одних промышленных предприятий становятся сырьем для других предприятий, успешно функционирует в Австрии. Анализ работы индустриальной сети рециклинга в одной из земель Австрии — Штирии за 1992 г. показал, что в этом году было использовано для рециклинга более 200 тыс. т. шлаков металлургического производства, около 85 тыс. т. шлаков доменных печей, почти 50 тыс. т. опилок, 445 тыс. т. остатков древесины, более 100 тыс. т. макулатуры и т.п. А главное, что это всего лишь отходы, это те отходы производства, которые зачастую не используют для вторичного производства российские предприятия [3, с.178].

Кроме всего прочего, руководители российских предприятий не понимают всю важность, престижность системы экологического менеджмента на международной арене. Наличие сертификата соответствия по стандарту ISO 14001:2004 (ГОСТ Р ИСО 14001-2007) служит для потребителей и поставщиков одним из главных критериев выбора поставщиков и подрядчиков, а также обязательством качественно выполнить работы или оказать определённые услуги. Сертификация систем экологического менеджмента в России становится все более популярной и необходимой главным образом после вступления России во Всемирную Торговую Организацию, где при взаимодействии между партнерами наличие сертификации системы экологического менеджмента является обязательным условием сотрудничества и равноправного взаимодействия всех членов.

Решение данной проблемы полностью зависит от уровня компетентности руководителя компании. Участие государства здесь неприемлемо. Государство должно помогать лишь начинающим предприятиям путём выплаты субсидий, субвенций и прочих трансфертов для поддержания молодых предприятий. Организации с многолетним опытом работы могут полагаться только на грамотного менеджера, который, проанализировав вышеизложенные факты, самостоятельно примет решение о внедрении системы экологического менеджмента, в противном случае возникают сомнения об управленческих качествах последнего [2, с.50-51].

3. Непризнание выдаваемых сертификатов ISO 14000 органами по сертификации в России зарубежными компаниями. Зачастую у российских организаций, предлагающих услуги сертификации системы экологического менеджмента, отсутствует необходимый опыт и навыки, не соблюдаются международные требования к сертификации, а качество предложенных ими услуг вызывает явные сомнения и недоверие.

Решение данной проблемы существует: необходимо создать единственную прочную систему аккредитации органов по сертификации системы экологического менеджмента, которая смогла бы претендовать на признание ее зарубежными партнерами [4, с. 143-144] .

Из всего вышесказанного можно заключить, что российским предприятиям необходимо постепенно внедрять систему экологического менеджмента в производственный процесс в силу её важности, необходимости, престижности, полезности и выгоды. Однако государству также необходимо внести свой вклад в этот процесс путем введения единой системы аккредитации органов по сертификации системы экологического менеджмента во избежание расхождений между количеством и качеством сертифицированных предприятий.

#### Литература:

1. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учебное пособие. Приоритет.нац. проект «Образование» Южный Федеральный университет - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009 – 348 с.
2. Бармакова Т. В. Экологический менеджмент в инновационной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Патент, 2010. – 205 с.
3. Белов Г.В. Экологический менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экологический менеджмент предприятия». М.: Логос, 2009. - 236 с.

4. Дайман С.Ю., Островкова Т.В., Заика Е.А., Сокорнова Т.В. Системы экологического менеджмента для практиков. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2011. - 248 с.

**УДК 94(470)«1941/1945»:378**

## **ЖИЗНЬ ВУЗОВСКОГО ЧЕЛОВЕКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**А.А.Ткаленко**, студентка экономического факультета

**А.Р.Салчинкина**, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и политологии

22 июня 1941 года в 4 часа утра фашистская Германия без объявления войны напала на Советский Союз. Невероятно быстрыми темпами немецкие войска захватывали в Европе одну страну за другой. Советский Союз был последним в этой цепи агрессивных нападений.

Великая Отечественная война, самая разрушительная и жестокая за всю историю нашего государства, изменила судьбу каждой семьи. Война вторглась и в жизнь вузовского человека, разрушив привычный уклад и порядок его повседневного существования. С первых дней военных действий сотрудники Краснодарского института виноградарства и виноделия (ныне Кубанский государственный аграрный университет), как и все жители нашей страны, встали на защиту Родины.

В героической летописи Победы есть яркие страницы, которые вписали ушедшие на фронт 268 преподавателей и студентов института. Кто-то из них погиб или пропал без вести во время войны, кто-то дошел до Берлина, но все они заслужили вечную память и признание потомков.

Александр Трофимович Ювков, будущий преподаватель кафедры научного коммунизма, капитан-лейтенант запаса, руководил группой радистов и акустиков, находившейся в составе подводной лодкой «С-

101» Северного флота. За годы войны ее экипаж потопил шесть транспортов противника водоизмещением пятьдесят тысяч тонн, два эсминца, подводную лодку и сторожевой корабль. На «С-101» было сброшено более двух тысяч глубинных бомб, и ни одна из них не вывела подлодку из строя. Боевые действия Краснознаменной лодки стали основой для фильма Бориса Волчека «Командир счастливой щуки».

На Кубани поднялась могучая волна партизанского движения, во главе которого был будущий ректор института, Петр Феофилович Варуха.

С первых дней войны профессорско-преподавательский состав агрономических кафедр включился в помощь колхозам и совхозам, выезжал в хозяйства читать лекции, публиковал брошюры и статьи.

Студенты института неоднократно «мобилизовывались» на различные работы: в нечеловеческих условиях холода и распутицы, при скудном питании, недостатке одежды и обуви, студенты строили оборонительные рубежи, вручную извлекали сотни тысяч кубометров грунта, сооружали огневые точки, противотанковые рвы, военные дороги.

Профессорский состав Краснодарского института виноградарства и виноделия совершил важный подвиг: профессора Ефим Саввич Блажний, Афанасий Фомич Бучинский, Петр Карпович Ерыгин, Иван Сергеевич Косенко, несколько доцентов и аспирантов при постоянных обстрелах и бомбежках, смогли эвакуировать и сохранить архив и документацию института.

Но не только мужчины принимали активное участие в защите Родины, многим женщинам пришлось взять на себя неженские обязанности. Так, Антонина Дмитриевна Московкина, будущий кандидат философских наук, заведующая кафедрой научного коммунизма, осваивала курсы медсестер, программу ПВО, принимала участие в строительстве противотанковых рвов, и при всем этом, училась на третьем курсе ВУсть-Лабинском Педагогическом училище.



В 1942 году Антонина Дмитриевна была зачислена в дорожно-эксплуатационный батальон, с которым дошла до Болгарии.

Валентина Павловна Горячева, будущий доцент кафедры неорганической химии, закончив первый курс Ленинградского текстильного института, изъявила желание стать медсестрой. Через 3 месяца, после окончания курсов, она была призвана в эвакуационный госпиталь. Днем спасала жизни солдат, а ночью выходила на защиту госпиталя, за что в 1943 году была награждена медалью «За оборону Ленинграда». В тяжелейших условиях блокадного кольца, постоянных бомбежках, нормах хлеба в 125 грамм, Валентина Павловна добросовестно выполняла свой долг. С перевозным госпиталем добралась до Берлина, где и встретила победу.

После окончания Великой Отечественной войны и возвращения ВУЗа в строй, новую жизнь стали строить оставшиеся в живых 139 студентов, аспирантов и преподавателей. Не обошлось и без новых кадров, пожелавших посвятить себя бесценному делу – образованию молодого поколения. Так, Василий Владимирович Яксаргин, Герой Советского Союза, генерал – майор в отставке стал заведовать кафедрой военного дела. Свои бесценные знания, накопленные в боях под Курском, Сталинградом, и в самом Берлине, он передавал студентам. Это герой был удостоен 22 медалями и 9 орденами, в том числе и орденом Александра Невского.

Кубанский государственный аграрный университет имеет многолетнюю историю, немало славных традиций, достижений и славу, которые приумножаются из поколения в поколение. В 40-е гг. XX в. преподаватели и студенты нашего ВУЗа первыми поднимались в атаку, защищали своим телом от пуль гражданское население, лечили раненных на полях сражений и в госпиталях, участвовали в параде Победы, а вернувшись с войны, пришли в институт, защищали кандидатские и докторские диссертации, занимались наукой, воспитывали достойную смену. Во время войны многим из них было столько же лет, сколько и теперешним студентам, они очень хотели жить, но любовь к Родине, чувство долга перед своими предками,

совесть звали их на борьбу с жестоким врагом. Часто ценою была жизнь.

#### Литература:

1. Кенийз Л.Л., Кенийз Н.В. Их жизнь и подвиг достойны памяти и благодарности потомков. – Краснодар, 2009.– 120 с.

2. Костенков А., Обойщиков К., Савченко И. Кубани славные сыны. – Краснодар, 1985. – 255 с.

**УДК 005.336.4**

### **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ**

**А. А. Ходарева**, студентка экономического факультета

**И. Г. Иванова**, доцент кафедры управления и маркетинга

Проблема продовольственной безопасности важна для любой страны и в любое время. Ее обеспечение необходимо не только с экономической, но с социальной и политической позиций. Государство, не обеспечивающее продовольственную независимость, не может чувствовать себя безопасным в современном мире.

Такие негативные тенденции, как продовольственный кризис, глобальное изменение климата, дефицит углеводородного сырья, рост цен на энергоносители и продовольствие, неблагоприятно воздействуют на все национальные продовольственные системы, способствуя формированию потенциальных угроз продовольственной безопасности. К ним относятся: превышение пороговой величины импорта; низкий уровень платежеспособного спроса населения; ценовые диспропорции на продовольственном рынке; нарушение стабильности финансово-кредитной системы; моральный и физический износ материально-технической

базы; дефицит квалифицированных кадров.

Дефицит, усиливаемый несбалансированностью спроса и предложения; сокращением экспорта; спекулятивными тенденциями и коммерциализацией сделок, оказывает депрессивное воздействие на мировой продовольственный рынок. Это означает, что продовольственная безопасность государства может быть гарантирована только при динамичном инновационном развитии собственного производства сырья и продовольствия, устойчивости сельской территории и искоренении бедности как социального явления.

Современная ситуация обострила проблему продовольственной безопасности, которая характеризуется весьма противоречивыми процессами, происходящими в глобальной экономике. С одной стороны, - это увеличение потребления продовольствия в развивающихся странах, с другой – это экономический и финансовый кризис, который вызвал спад производства и доходов населения.

Если рассматривать потребительскую корзину РФ мы можем увидеть наиболее позитивную ситуацию. В Федеральный закон N 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» были внесены изменения, касающиеся потребительской корзины и вступившие в силу с 1 января 2013 года. В частности увеличилась биологическая и пищевая ценность корзины, а именно повышена норма потребления мясопродуктов и мяса, рыбы, яиц, молока и молокопродуктов, фруктов, овощей и, наоборот, сокращена по картофелю, хлебу, растительному маслу и другим жирам. Для этого норма потребления мясопродуктов для трудоспособного населения возросла на 57,5%, для пенсионеров - на 71,4%, для детей - на 30,6%; рыбопродуктов - на 15,6%, 6,7% и 32,9% соответственно. Более чем в 2 раза увеличена норма потребления свежих фруктов. Тем самым продуктовая часть потребительской корзины стала более качественной и приблизилась к нормам здорового питания

Несмотря на это, следование такому рациону обеспечивает лишь существование на грани физического выживания для трудоспособного гражданина РФ. Однако, по данным Росстата, даже за этой гранью по итогам 2013 года находилось 12,1% численности

населения нашей страны - это 17,2 млн. человек, на 800 тыс. человек больше чем в 2012 году. Исходя из данной «потребительской корзины», правительством РФ был установлен ежемесячный среднедушевой прожиточный минимум в размере 7429 рублей, хотя, учитывая климатические особенности России, должен быть примерно 9000-9500 рублей.

Таким образом, в современной России на федеральном национальном уровне помимо продовольственной независимости отсутствует такой ключевой критерий продовольственной безопасности как экономическая доступность продовольствия надлежащего качества и в необходимых объёмах для всех социальных групп населения.

Известно, что Правительство Российской Федерации приняло целый комплекс мер по преодолению кризиса в стране, в том числе и в аграрном секторе, что позволило смягчить его последствия, придать большую устойчивость агропромышленному комплексу. Эти меры касаются как прямой поддержки отдельных отраслей сельского хозяйства, так и субсидирования текущих инвестиционных кредитов, целого ряда мер, направленных на защиту отечественных товаропроизводителей.

Но, к сожалению, Россия до сих пор не вышла на рекомендуемый уровень потребления своими гражданами основных пищевых продуктов, особенно если рассматривать этот вопрос дифференцированно по группам населения с разным уровнем доходов. Приведенные на них данные свидетельствуют о том, что фактическое потребление молочной и мясной продукции ниже рекомендуемых норм на 20%, рыбной – на 45%, группа населения с наименьшими доходами потребляет меньше, чем в группе с высокими доходами мяса и мясопродуктов – в 2,5 раза, молока и молокопродуктов – в 2,1 раза, овощей и рыбопродуктов – в 2,2 раза, фруктов и ягод – в 3,9 раза, яиц – в 1,7 раза.

В 2013 году по паритету покупательной способности ВВП на душу населения в Российской Федерации находился на уровне примерно 15 000 долл. (48-50-е место в мире). На произведённую единицу ВВП россиянин получает примерно в 1,5-2 раза меньшую долю, чем европеец или американец. От размера среднедушевого

дохода зависит доля расходов на покупку продуктов питания в общих потребительских расходах. По данным, представленным в таблице 2, видно, что чем меньше среднедушевой доход, тем большую долю занимают расходы на продукты питания, а значит, тем меньше денежных средств остаётся на удовлетворение других нужд человека, что свидетельствует о низком уровне жизни.

Следует подчеркнуть, что обеспечение продовольственной безопасности страны сопряжено с рисками, которые могут существенно ее ослабить. Это макроэкономические риски, природные и техногенные риски, технологические риски, агроэкологические риски, социальные риски, торгово-экономические риски, политические риски.

Основных задач обеспечения продовольственной безопасности независимо от возможных изменений внешних и внутренних условий: обеспечение достаточности отечественного производства основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия; внесение своего вклада в достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны пищевых продуктов в объемах и ассортименте; обеспечение безопасности и качества пищевых продуктов.

Ещё одной немаловажной проблемой является нарастающее отставание российской науки как в передовых биотехнологических разработках, включая геномную инженерию, так и в таких традиционных отраслях знания, как животноводство, агрономия, растениеводство, мелиорация, микробиология и др.

Чтобы полностью нейтрализовать угрозу продовольственному положению РФ и предотвратить кризис в этой сфере предлагаю прибегнуть к следующему антикризисному управлению:

1) в сфере обеспечения экономической доступности продуктов питания для всех групп населения: осуществлять меры, направленные на снижение уровня бедности; обеспечивать приоритетную поддержку наиболее нуждающихся слоёв населения, которые не имеют достаточных средств для обеспечения здоровым питанием;

2) в сфере обеспечения физической доступности продуктов питания: развивать межрегиональную интеграцию продовольственных рынков и продовольственного обеспечения;

повышать эффективность использования механизмов поддержки регионов, которые находятся в зонах с дефицитом производства продуктов питания;повышать транспортную доступность отдалённых регионов для своевременной доставки продовольствия;

3) в сфере обеспечения безопасности продуктов питания: контролировать соответствие как отечественной, так и импортируемой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности требованиям законодательства РФ; исключать бесконтрольное распространение пищевой генномодифицированной продукции;

4) в сфере производства сельскохозяйственной продукции, сырья продовольствия:повышать почвенное плодородие и урожайность, расширять посевы сельскохозяйственных культур за счёт неиспользуемых пахотных земель;ускорять развитие животноводства;развивать научный потенциал агропромышленного комплекса, поддерживать новые научные направления в смежных областях науки и реализовывать меры, предотвращающие эмиграцию высококвалифицированных научных кадров;

5) в сфере внешнеэкономической политики:оперативно применять меры таможенно-тарифного регулирования с целью рационализации соотношения экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

Таким образом, предотвращение кризисной ситуации в продовольственной проблеме России возможно на собственной воспроизводственной основе.

**УДК 332.122**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Е.В. Хорошильцева**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинга

Большинство кризисных ситуаций преодолеваются каждым регионом самостоятельно, зачастую без детального анализа и учета

всей совокупности факторов, обеспечивающих дальнейшее развития. Решение проблемы требует комплексного подхода. Именно поэтому, государственное антикризисное регулирование в настоящее время приобретает особую актуальность, так как оно является базой для принятия региональных антикризисных программ, на основе которых местными органами принимается система мер по выводу региона из депрессивного состояния.

На практике вопрос регионального развития чаще возникает именно в отношении тех территорий, которые испытывают определенные сложности в хозяйственном освоении, в экономике и социальной сфере которых преобладают кризисные тенденции. Применительно к ним следует, в первую очередь, использовать антикризисное управление, то есть управление регионом с целью предупреждения и (или) устранения последствий возникших кризисных явлений.

Антикризисное управление – это управление социально-экономической системой, при котором происходят контролируемые процессы предвидения кризисов, снижения их отрицательных последствий, а также ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития. Регион как социально-экономическая система является объектом антикризисного управления [2, с.16].

Антикризисное управление регионом можно разделить на два уровня. Первый уровень – национальный (государственный) – это построение системы управления отстающими регионами с целью максимизации благосостояния общества в целом (а не каждого конкретного региона), а также для сглаживания межтерриториальных пропорций экономики [1, с.3].

Государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Сбалансированное территориальное развитие Российской Федерации предусматривает ориентировать на обеспечение условий, позволяющих каждому региону иметь необходимые и достаточные ресурсы для обеспечения достойных условий жизни граждан, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики регионов.

Достижение этой цели будет обеспечено в ходе реализации государственной региональной политики, направленной на реализацию потенциала развития каждого региона, преодоление инфраструктурных и институциональных ограничений, создание равных возможностей граждан и содействие развитию человеческого потенциала, проведение целенаправленной работы по развитию федеративных отношений, а также реформирование систем государственного управления и местного самоуправления.

Принципиально важно решить задачу развития федеральной транспортной, энергетической, телекоммуникационной и иной производственной и социальной инфраструктуры с учетом пространственной организации зон опережающего экономического роста.

Процесс направления бюджетных капитальных вложений в объекты федеральной инфраструктуры должен стать транспарантным и ориентированным на достижение целей и решение задач по развитию как отдельных отраслей, так и регионов.

Также, как и в случае управления компанией, антикризисное управление развитием региона может решать вопросы преодоления структурных кризисов, так и кризисов, связанных с падением общей экономической конъюнктуры. С позиций развития региона, наибольший интерес представляет разработка системы мер антикризисного управления с целью преодоления структурного кризиса на региональном уровне.

Антикризисное управление регионом имеет три основные составляющие – предвидение кризиса, смягчение его последствий и



ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития.

Предвидение кризисных явлений на региональном уровне практически не осуществляется. Например, диверсификация структуры экономики заранее не происходит, так как высокая концентрация региона на определенном виде деятельности, в одном секторе экономики дает наибольший рост валового регионального продукта. В России наибольший ВРП на душу населения получен именно в регионах, где высокая концентрация производства приходится в одной сфере деятельности – добыче полезных ископаемых или где находятся крупные производства. При этом очевидно, что снижение активности в конкретной отрасли может привести данное территориальное образование в состояние кризиса.

Одним из элементов предвидения кризиса на уровне государства может стать типология регионов по уровню социально-экономического развития. Однако, для того, чтобы типология решала вопросы антикризисного управления, необходимо разделить регионы на однородные группы и постоянно отслеживать изменения их основных характеристик с тем, чтобы понимать каких ресурсов не хватает для полноценного развития региона.

Отметим, что использование типологии регионов, как элемента предвидения кризиса (в т.ч. структурного), возможно только на федеральном уровне власти. На региональном уровне необходимо построение более детальной системы, которая включает в себя не только мониторинг количественных индикатор региона и муниципальных образований, но также и оценку качественных показателей (например, уровень квалификации рабочей силы), в том числе основанных на планах развития местных бизнес-структур.

В региональную систему предвидения кризиса следует включить систему показателей, характеризующих финансовое состояние отраслей экономики региона. В нее можно добавить интегральные показатели компаний по отраслям, например, общий уровень рентабельности, показатели операционной деятельности,

кредитоспособности, уровень просроченной задолженности, показатели ликвидности. Данная система позволит постоянно отслеживать и анализировать эффективность региональных компаний. Росстат предоставляет такие данные, однако, они не включаются в региональные программы и планы развития. Законодательно субъекты РФ не обязаны использовать данные показатели в своих программах, планах, стратегиях развития.

В процессе совершенствования системы государственного антикризисного управления на уровне региона необходимо разработать стратегию развития, отражающую существующее состояние, основные проблемы, сценарии и приоритетные направления развития субъекта Российской Федерации как социально-экономической единицы, объединяемой территорией и административными структурами управления.

Главной целью стратегии регионального управления должно стать повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, проживающего на территории конкретного региона, на основе комплексного развития. Обоснованный с точки зрения способности региональной власти осуществлять свои функции уровень хозяйственно-экономической самостоятельности региона влияет на эффективность регионального управления. По мере приобретения регионами реальной самостоятельности формируется новая, собственно региональная сфера интересов и ответственности.

Таким образом, приоритетное направление развития субъекта Российской Федерации – это построение механизма (стратегии) антикризисного регионального управления, основанного на постоянном мониторинге социально-экономического и финансового состояния для предвидения кризиса, минимизации его последствий, своевременного принятия адекватных мер, выявлении факторов дальнейшего развития региона.

Литература:

1) Георгиева К. Региональное развитие в России: уроки международного опыта // Всемирный Банк, 2010. с.3

2) Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. – 495 с., с.16

3) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2012 № 1662-р.

**УДК 343.535:001.8**

## **АНАЛИЗ ПРИЧИН БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ КОРПОРАЦИЙ**

**И.М. Хутова**, студентка экономического факультета

**А.А. Тубалец**, к.э.н., ассистент кафедры управления и маркетинга

В развитых странах несостоятельность существует продолжительное время, и она хорошо изучена. Практически во всех странах Западного мира разработана юридическая основа признания банкротства, выявлены пути отхода от него и меры по его предупреждению. Как за рубежом, так и в России проблема банкротства рассматривается в более общей концепции - антикризисного управления. Она учитывает тот факт, что рыночной экономике присущи такие закономерности, как: неравномерность ее развития, колебание объемов реализации и сбыта, возникновение глубоких спадов производства и кризисов.[1]

Специалист по банкротству коммерческих компаний Джон Мак-Куин рассмотрел наиболее типичные причины, приводящие к банкротству предприятия:

1) недостаточность собственных средств и отказ кредитных организаций в выделении финансирования. Как правило, данная причина связана с низким уровнем оборотных активов, нарушением оптимального соотношения заемного и собственного капитала, а также

со снижением доверия банков, других кредиторов и отказом от выделения финансирования;

2) низкий уровень оборотных активов и серьезные проблемы с качеством денежного потока. В основном данные проблемы возникают при неконтролируемом и несбалансированном расширении хозяйственной деятельности, а также в тех случаях, когда значительный объем товаров и услуг реализуется в кредит (в частности, клиентам, испытывающим финансовые трудности), слишком много средств инвестируется в долгосрочные активы, отсутствует надлежащая система мониторинга эффективного использования предоставленных кредитов;

3) отсутствие эффективной системы бюджетирования и стратегического планирования. В результате менеджеры не имеют возможности составлять точные прогнозы в отношении будущих результатов хозяйственной деятельности, соотносящих статей расходов и доходов. Кроме того, они не могут своевременно провести сверку фактических результатов с запланированными и надлежащим образом отреагировать на непредвиденные изменения;

4) жесткие условия конкуренции и ошибки при формировании цены на продукцию. Стремясь расширить долю занимаемого рынка и внедрить новые продукты, менеджеры могут совершать ошибки при расчете себестоимости производства и реализации продукции, на основании которой формируются цены продажи.

5) ухудшение финансового состояния организации (неплатежеспособность, финансовая неустойчивость, низкая рентабельность) завершается ее банкротством.[3]

Причины, методы и разрешения несостоятельности по разным компаниям и странам различны. Так, например, телекоммуникационная компания Iridium подала заявку о несостоятельности в конце 2000 года из-за недостатка средств, связанных с отсутствием потребителей своей продукции (высокие цены на аппараты и минуту разговора). Общий объем долгов составил 4,4 млрд. долл., помощь инвестора компании Motorola не спасла компанию, а поиски другого инвестора положительного результата не дали. Несостоятельность компании Iridium была связана с недостаточно продуманной стратегией и неправильной ценовой политики.[2]

Более интересным является случай с банкротством компании Enron. Крупнейшая энергетическая компания США - Enron, на начало

2002г. объявила о своей несостоятельности, общий долг был 31 млрд. долл. Считалось, что в Enron работают самые умные люди. Какое-то время в разных рейтингах ее причисляли к лучшим работодателям. Эти самые умные экономисты делали все для завышения стоимости компании. Менеджеры систематически завышали прибыль. Руководство Enron показывало акционерам и государству одни цифры, а для себя внутри готовили совсем иную отчетность. Раздутая стоимость Enron обеспечивала завышенную цену на акции. «Заработать любой ценой» – таков был принцип корпорации. Enron погорела тогда, когда аналитик одного из фондов Джеймс Ченосвнимательно изучил ее отчетность. На основе его оценок появилась публикация журналиста БетаниМакЛин. Эта статья как раз и поставила под вопрос успех компании, что привело к банкротству и последующим уголовным делам по отношению к руководителям компании. История ее банкротства привело к тому, что теперь экономистов учат, что действовать, руководствуясь только получением прибыли, нельзя.

В данном случае к причинам несостоятельности компании можно отнести: отсутствие общественного контроля, что позволяет компаниям заниматься супер-рискованными спекуляциями, грубые нарушения в системе отчетности, использование рынка деривативов (фьючерсов, опционов, свопов и др.), что приносит баснословные прибыли, но и порождает гигантские убытки. [3]

Но также следует отметить, что существуют и некоторые компании, которые – одни с помощью правительства, другие - благодаря ссудам или поглощению со стороны коммерческих структур, - со временем снова выкарабкались в плюс.

В июне 2009 года компания GeneralMotors, которая на протяжении 77 лет удерживала лидирующие позиции в автопроизводстве, приступила к процедуре банкротства, подав соответствующий иск в суд. Правительство США, предоставив корпорации около 30 млрд. долл., получило 60 % акций. В результате этого в июле 2009 года произошло "второе рождение» компании, когда была создана независимая компания GeneralMotorsCompany. В ноябре

2010 года компания произвела первичный выпуск акций, который должен был частично окупить инвестиции, произведенные в нее американским правительством. В итоге удалось выручить рекордные 20,1 млрд. долл.. Автомобильная корпорация достигла нового рекорда по объему первичного размещения акций, ранее принадлежавший компаниям Visa. [1]

Компания Kodak. Парадокс, но компания, которая изобрела цифровую фотокамеру, потеряла свои позиции именно потому, что недооценила рынок цифровой фототехники. Она просто не успела вовремя перепрофилировать производство и подстроиться под новые реалии. За первое столетие своего существования на рынке EastmanKodak достигла статуса одного из крупнейших в мире производителей фотопленки, фотоаппаратов и фотоматериалов. В 1976 году она занимала лидирующие позиции на этих рынках в Америке.

Причина, по которой к новому столетию компания утратила позиции лидера, проста: менеджмент по-прежнему настаивал на увеличении продаж пленочных продуктов, в то время как многие прогнозировали огромные перспективы цифровой фотографии. Какое-то время убытки компенсировались прибылями других подразделений, но последним прибыльным годом для Kodak стал 2007-й. Из состояния банкротства компания вышла в сентябре 2013 года. Новые владельцы компании решили, что не стоит гнаться за конкурентами в сегменте массовой фотографии, и сконцентрировали все усилия на создании бизнес-продуктов. Сегодня Kodak развивает такие направления, как изготовление упаковки, производство типографских машин и печать электронных компонентов. Вполне возможно, что ей удастся занять достойную долю на новых рынках.

Компания Chrysler. Банкротство автомобильного гиганта произошло в апреле 2009 г. Для правильной процедуры оформления банкротства компании, стоимость которой оценивалась в 39,3 млрд. долл., потребовалось вмешательство Белого дома. Президент Барак Обама издал приказ, в соответствии с которым союз работников автомобильной промышленности получил контроль над компанией. Американское правительство и итальянская компания Fiat стали

миноритарными акционерами. Данные меры возымели действие. Через два года после банкротства Chrysler снова вышел в плюс. [3]

Таким образом, следует сказать, что при выводе предприятия из кризиса необходимо придерживаться алгоритма, нацеленного на финансовое оздоровление организации. Для началанеобходимо устранить внешние факторы банкротства: восстановить платежеспособность, усовершенствовать платежный календарь, перевести низкооборотные активы в высокооборотные, краткосрочные задолженности — в долгосрочные. Затем необходимо провести локальные мероприятия по улучшению финансового состояния: постепенное погашение долгов, минимизация ресурсных и энергетических затрат, поиск дополнительных внутренних источников финансирования и т. д. Также необходимо создать стабильную финансовую базу, чему способствует реализация долгосрочных методов оздоровления: укрепление позиций в перспективной рыночной нише, смена активов под новую продукцию и прочее. Эффективное управление и своевременное реагирование на негативные изменения поможет не допустить банкротства и продолжить успешное развитие бизнеса.

#### Литература:

1. Егоров А. Некоторые текущие проблемы банкротства//Хозяйство и право. – 2011. - № 12. – С. 85-94.
  2. Кац И. Банкротство предприятий: механизм преодоления //Проблемы теории и практики управления. – 2012. - № 5. – С. 54-91.
- Ковалев А.П. Диагностика банкротства. – М.: АО «Финстатинформ», 2009. – 96 с.

**УДК 331.5 (470.620)**

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Г.И. Шаповалова**, студентка экономического факультета

**С.Ю. Салпагарова**, студентка экономического факультета

**Г.Г. Гоник**, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
статистики и прикладной математики

Человек является активным участником процесса производства товаров и услуг, так как во всех сферах деятельности конечный результат зависит от количественных и качественных параметров трудовых ресурсов. Изучение показателей, которые характеризуют их наличие, состав, движение и эффективность в процессе производства – одна из главных задач социально-экономической статистики.

При рассмотрении статистики труда необходимо брать во внимание такие факторы, как численность трудовых ресурсов, распределение занятых лиц по отраслям экономики, востребованность той или иной профессии, использование рабочего времени, уровень оплаты труда, а также состояние условий труда в разных отраслях экономики.

Рынок труда – общественно-экономическая форма рыночных отношений, движение рабочей силы; - это место, где совершаются сделки купли-продажи рабочей силы, а также это рынок, на котором, в результате взаимодействия спроса и предложения, формируется цена на труд[1].

Главными задачами статистики рынка труда на современном этапе являются изучение данных об экономически активном населении, занятости, безработице, анализе данных о движении рабочей силы и т.д.

За последние десять лет структура трудовых отношений в нашей стране значительно изменилась. Отечественный рынок труда все больше становится схожим с рынками труда развитых индустриальных стран, но, тем не менее, сохраняется специфика, характерная для рынка труда России.



В настоящее время, в связи с экономическим ростом в России, а, следовательно, и новыми условиями хозяйствования, актуальной становится проблема занятости населения и безработицы. При исследовании масштабов, динамики и структуры безработицы в России можно сказать, что ее уровень гораздо выше показателей большинства развитых стран.

Общая численность безработного населения в России в январе 2014 года составила 5,6 % или 4180 тыс. человек, а в Краснодарском крае регистрируемый уровень безработицы составил 0,7% или 18 тыс. человек, что является самым низким показателем на территории страны. Этот же показатель в 2010 году в масштабах страны составлял 7,4% или 5544 тыс. человек, а в крае – 6,7% или 173 тыс. человек.

На современной ступени развития рынка труда в России уровень безработицы в экономически активных регионах может быть до десяти раз ниже, чем в депрессивных регионах. Такая динамика обусловлена степенью деловой активности в регионах, население которых сохранило навыки самостоятельного хозяйствования, в том числе и на земле (сельское хозяйство).

Мы считаем, что для сокращения уровня безработицы должна осуществляться инвестиционная политика государства, направленная на развитие самозанятости населения, то есть поддержка предпринимателей, членов производственных кооперативов, а также лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью. 30 сентября 2013 года состоялся форум «Сочи-2013», на которой директор департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития Наталья Ларионова отметила, что «социальные предприниматели – это малые компании, которые создают новые рабочие места и «делают нашу жизнь комфортнее». Социальные предприниматели несут в себе огромный потенциал, который способен решить множество социально-экономических проблем. Создание режима благоприятствования, прозрачности в бизнесе и доступа некоммерческих организаций к госзаказу, а главное отдельный закон, дающий правовые основы деятельности социальных предпринимателей – вот что поможет не

только развитию сектора, но и в целом созданию социально ориентированной экономики страны[2].

В соответствии со ст.1 Закона «О занятости населения в РФ», занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащих законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок [3].

Данное определение занятости характеризует социально-экономическое и правовое содержание.

К занятому населению относятся лица:

- 1) работающие по трудовому договору, в том числе выполняющие работу за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени, а также имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонные, временные работы, за исключением общественных работ (кроме граждан, участвующих в общественных работах и указанных в пункте 3 статьи 4 настоящего Закона);
- 2) зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей, а также нотариусы, занимающиеся частной практикой, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты, и иные лица, чья профессиональная деятельность в соответствии с федеральными законами подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию (далее - индивидуальные предприниматели);
- 3) занятые в подсобных промыслах и реализующие продукцию по договорам;
- 4) выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера, предметами которых являются выполнение работ и оказание услуг, авторским договорам, а также являющиеся членами производственных кооперативов (артелей);
- 5) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;

б) проходящие военную службу, альтернативную гражданскую службу, а также службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы;

7) проходящие очный курс обучения в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования и других образовательных учреждениях, включая обучение по направлению государственной службы занятости населения (далее - органы службы занятости);

8) временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью, отпуском, переподготовкой, повышением квалификации, приостановкой производства, вызванной забастовкой, призывом на военные сборы, привлечением к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе (альтернативной гражданской службе), исполнением других государственных обязанностей или иными уважительными причинами;

9) являющиеся учредителями (участниками) организаций, за исключением учредителей (участников) общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов), которые не имеют имущественных прав в отношении этих организаций;

10) являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства [3].

В Законе также выражены основные принципы занятости: обеспечение свободы в труде и занятости, запрещение принудительного, обязательного труда. Человеку принадлежат права выбора: участвовать или не участвовать в общественном труде; на создание государством условий для обеспечения права на труд, на защиту от безработицы, на помощь в трудоустройстве и материальной поддержке при безработице в соответствии с Конституцией РФ.

В настоящее время для рынка труда как России в целом, так и для Краснодарского края характерен дисбаланс между спросом и предложением трудовых ресурсов по профессионально-квалификационному составу и уровню профессиональной подготовки. Наблюдаются изменения в сторону значительного превышения спроса над предложением по рабочим профессиям и, наоборот, избыток специалистов и служащих. Так, в 2013 г. из 325,5 тыс. вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости населения Краснодарского края, 244,9 тыс. единиц (75% от общего количества вакансий) составляли вакансии по рабочим профессиям и 80,7 тыс. единиц (25%) – по специальностям и должностям служащих (для сравнения в 2011 и 2012 гг.

соотношение составило 71% к 29%). В 2014 г. тенденция сохранилась: за 8 месяцев было заявлено 188,3 тыс. вакансий (76%) для рабочих и 60,9 тыс. вакансий (24%) – для специалистов и служащих. Особое внимание уделяется людям с ограниченными возможностями. За ушедший год специалисты по труду нашли для них более 1 600 подходящих вакансий.

Данные мониторинга рынка труда Краснодарского края показывают, что наблюдается не только устойчивый структурный дисбаланс в соотношении спроса и предложения по двум основным категориям рабочей силы, но и дефицит предложения рабочей силы на рынке труда. Это частично компенсируется за счет привлечения иностранных работников. Подходы к решению этого вопроса разрабатываются и совершенствуются службой занятости населения Краснодарского края на протяжении ряда последних лет. Так, в соответствии с прогнозом дополнительной потребности в квалифицированных кадрах на период до 2019 года, проведенным Департаментом труда и занятости населения Краснодарского края, в текущем году наибольшую потребность край будет испытывать в рабочих (водители грузовых и легковых автомобилей, продавцы продовольственных и непродовольственных товаров, санитары, охранники, повара), в специалистах со средним профессиональным образованием (медицинские сестры, воспитатели детских садов, электрики, бухгалтеры средней квалификации, механики), в

специалистах с высшим профессиональным образованием (учителя, инженеры различного профиля, врачи различной специализации).

Современный рынок труда характеризуется несбалансированностью и неравномерностью. Устранение диспропорций и деформаций рынка труда возможно при выборе необходимой модели занятости и применении эффективных методов регулирования данной сферы. Также приоритетными направлениями являются следующие: обеспечение социальных гарантий граждан, потерявших работу; усиление социальной защиты неконкурентных групп населения; повышение конкурентоспособности рабочей силы (например повышение уровня квалификации кадров); поддержка малого бизнеса и предпринимательства в целях создания новых рабочих мест; разработка прогноза потребности в рабочих специалистах по видам деятельности, по регионам, согласно объемам подготовки специалистов в учебных заведениях с целью достижения сбалансированности спроса и предложения на рынке труда.

Литература:

1. [http://www.aup.ru/books/m240/2\\_5\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m240/2_5_2.htm)
2. <http://www.nb-fund.ru/news/sotsialnye-predprinimateli-pomogut-snizit-bezrobotitsu.html>
3. <http://pravouch.com/obespechenie-professionalnoy-pravovoe-ponyatie-vidyi-zanyatosti-16914.html>

УДК 338.24:336

## **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ ЕВРОПЫ**

**А.В. Шубич**, студент экономического факультета

**А.А. Тубалец**, кандидат экономических наук, ассистент

Антикризисное управление является наиболее важным элементом современной экономики, любой страны. Кризис не

отъемлющая часть любой экономики, и от управления кризисом будет зависеть дальнейшее развитие страны [2].

Антикризисное управление — процесс применения форм, методов и процедур, направленных на социально-экономическое оздоровление финансово-хозяйственной деятельности индивидуального предпринимателя, предприятия, отрасли, создание и развитие условий для выхода из кризисного состояния.

На микроэкономическом уровне опыт антикризисного управления был рассмотрен мною на примере 3 стран Европы: Германии, Чехии и Италии.

Немецкий опыт антикризисного управления весьма ярок и интересен, но вместе с тем и специфичен.

Для ФРГ наиболее характерна оборонительная стратегия санации.

Санация — система мероприятий по улучшению финансового положения предприятий.

Санация предприятия-банкрота происходит лишь в том случае, если кредиторы видят в этом перспективу спасения своих капиталов.

Кроме того, важная особенность проведения санации в ФРГ – смена менеджеров. В Германии для финансового оздоровления предприятия проводится тщательный анализ всех причин (как внешних, так и внутренних), породивших кризис. Кроме того, особенности проведения санации и банкротства в ФРГ объясняются неготовностью предприятий к кризису.

В ФРГ банкротство понимается как конкурсное производство (удовлетворение требований кредиторов). При этом очень четко разделены все кредиторы по уровням в порядке распределения конкурсной массы (сотрудники, государство и прочие кредиторы). Законодательство предоставляет предприятию возможность отсрочить выплаты по задолженности до тех пор, пока оно не начнет получать прибыль. Для удовлетворения минимальных требований кредиторов предприятие может перераспределить свои активы, переводя часть

активов, не задействованных в производственном процессе (например, здания, земельные участки) в ликвидные активы (деньги).  
Необходимое оборудование также может быть продано, а затем арендовано.

Особенности антикризисного управления в Чехии во многом определяются условиями проведения приватизации. В Чехии если предприятие не в состоянии выполнять свои платежные обязательства, то конкурсный суд начинает конкурсное производство или производство о погашении долговых обязательств. Цель конкурсного производства - удовлетворение требований кредиторов на имущество должника. В производстве принимает участие и решает все вопросы один судья. Судья предоставляет защитный срок (обычно 3 месяца), в течение которого кредиторы не имеют права требовать от должника удовлетворения своих претензий; суд может принять решение, чтобы некоторые правовые действия должник не совершал вообще или совершал только с предварительного согласия Комитета кредиторов или попечителя.[1]

Итальянский опыт антикризисного управления также интересен и богат, но крайне противоречив. Дело в том, что законодательство о банкротстве в Италии было принято в 1942 г. и уже устарело. Оно выделяет целых четыре правовых нормы: действительное банкротство, соглашение с кредиторами (ввиду угрозы банкротства), контролируемое управление (в случае угрозы банкротства) и принудительная ликвидация органов управления. Однако этот закон никак не рассматривает социальные последствия в случае кризиса крупных предприятий. Современное же государство должно учитывать этот аспект. Поэтому в Италии создавались различные институты антикризисного управления в рамках страны – ИРИ (Институт промышленной реконструкции), а затем и ДжЕПИ, роль которых в предупреждении кризисов была просто замечательной. Цель создания этих институтов – защита занятости и преодоление старой схемы банкротства посредством вмешательства государства с целью реконструкции промышленных предприятий, находящихся в условиях временных затруднений (а не в условиях действительной неплатежеспособности).

Антикризисное управление как тип управления, способного предвидеть и предвдвять кризисы, смягчать их течение, устранять отрицательные последствия и превращать их в позитивные изменения, является важнейшим фактором современного развития менеджмента и экономики. Антикризисное управление - не печальная необходимость исправления накопленных ошибок или горькая расплата за них, это объективная потребность управления, ориентированного на развитие, своевременное реформирование экономики, анализ будущего в настоящем, оценка взаимодействия природы и деятельности человека.

Если формулировать принципы антикризисного управления в странах Запада на макроэкономическом уровне, то стоит отметить:

1) Необходимо достигать некоторого оптимального соотношения между государственным и частным сектором. При этом такое соотношение может меняться под воздействием социально-экономических условий: в случае неэффективности государственного сектора возможна приватизация, а в случае проблем у частного сектора и угрозы безработицы – огосударствление.

2) Необходимо методами государственного регулирования обеспечить высокую инвестиционную активность (а вследствие этого рост основных фондов предприятий и технического уровня производства).

3) Необходимо снижать учетную ставку Центральных банков, изменять структуру налогов, грамотно размещать государственные займы на денежном рынке для обеспечения наилучших условий финансирования капиталовложений корпораций.

4) Необходимо на государственном уровне поддерживать новации, поощрять НИОКР [1].

Что касается России, то она должна учитывать положительные и отрицательные моменты зарубежной практики, и делать все возможное для предотвращения кризиса или сглаживать последствия путем готовности к нему.

Литература:



1. Татарников Е.А. Антикризисное управление. Учебное пособие. – М.: РИОР, 2011.
2. Файншмидт Е.А. Теория антикризисного управления. – М.: Издательство РАГС, 2010.

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УДК351.9:343.163

**ВОПРОСЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ  
ЗАКОНА ПРИ ПРИЕМЕ И ПРОВЕРКЕ ЗАЯВЛЕНИЙ  
О ПРЕСТУПЛЕНИИ****С.Е. Аверьянов, студент юридического факультета  
Л.И. Ильницкая, доцент кафедры уголовного процесса**

Стадия возбуждения уголовного дела представляет собой правовое основание для всех дальнейших процессуальных действий при расследовании и разрешении уголовного дела. Поэтому осуществление процессуальной деятельности по приему сообщений о преступлениях, принятию решений о возбуждении и об отказе в возбуждении уголовного дела в полном соответствии с действующим законодательством РФ имеет особое значение. В свете сказанного значительной является роль деятельности прокуратуры по надзору за соблюдением законов, а также прав и свобод человека на стадии возбуждения уголовного дела.

В соответствии с приказом Генерального прокурора России от 5 сентября 2011 года № 277 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях в органах дознания и предварительного следствия» меры прокурорского надзора направлены на своевременное предупреждение, выявление и устранение нарушений законов в деятельности органов дознания и предварительного следствия, защиту прав и законных интересов лиц, пострадавших от преступлений; пресечение незаконных действий (бездействия) и решений должностных лиц названных органов, препятствующих доступу пострадавших от преступлений к уголовному судопроизводству.

Рассмотрим некоторые полномочия прокурора по надзору за соблюдением закона при приеме и проверке заявлений о преступлении. Надзор прокурора осуществляется, прежде всего, за порядком приема, регистрации и разрешения сообщений о преступлениях, который установлен законодательством, межведомственными и ведомственными нормативными правовыми актами. Отдельное внимание уделяется соблюдению сроков регистрации сообщений о преступлениях и их проверок, порядка

продления этих сроков; достоверности документов и результатов проверки сообщений.

В случае выявления прокурором нарушений уголовного законодательства, в том числе, фактов укрытия преступлений от учета, он выносит мотивированное постановление о направлении соответствующих материалов в следственный орган или орган дознания для решения вопроса об уголовном преследовании. Так, в соответствии с планом работы прокуратурой Западного округа г. Краснодара совместно с Межрегиональным территориальным управлением Федеральной службы финансово-бюджетного надзора в Краснодарском крае была проведена проверка соблюдения законодательства Российской Федерации при использовании средств по проведению капитального ремонта многоквартирных жилых домов в г. Краснодаре. Было установлено, что отдельные виды работ в данных домах не выполнены, однако указаны в актах сдачи выполненных работ и оплачены. По данному факту прокуратурой округа было вынесено постановление в порядке п. 2 части 2 ст. 37 УПК РФ и направлено для проведения проверки в отдел полиции Западного округа УМВД России по г. Краснодару[1].

Перечень полномочий прокурора дополнен правом изымать материалы проверки сообщения о преступлении у органа предварительного расследования федерального органа исполнительной власти (при федеральном органе исполнительной власти) для передачи в следственные органы Следственного комитета Российской Федерации при наличии данных, указывающих на особую значимость проверяемых фактов, сложность их исследования, а также на неоднократные существенные нарушения требований уголовно-процессуального закона.

В случае, если прокурор признает постановление о возбуждении уголовного дела незаконным или необоснованным, он вправе в срок не позднее 24 часов с момента получения материалов, послуживших основанием для возбуждения уголовного дела, отменить постановление о возбуждении уголовного дела, о чем выносит мотивированное постановление, копию которого незамедлительно направляет должностному лицу, возбудившему уголовное дело.

Так, Прокуратурой Западного округа г. Краснодара рассмотрено постановление о возбуждении уголовного дела, вынесенное следственным отделом по Западному округу г. Краснодара следственного управления Следственного комитета РФ по Краснодарскому краю в отношении заведующего кафедрой госпитальной педиатрии ГБОУ ВПО «Кубанский государственный

медицинский университет» по признакам преступления, предусмотренного ч. 2 ст.293 УК РФ (халатность, повлекшая по неосторожности смерть человека). При проверке законности данного решения прокуратурой установлено, что действия заведующего кафедрой не могут быть расценены как должностное преступление (халатность). Также следствием не была установлена причинно-следственная связь между действиями врача и последствиями в виде совершения матерью убийства ребенка. В этой связи Прокуратурой Западного округа г. Краснодара было принято решение об отмене постановления о возбуждении уголовного дела[2].

Таким образом, деятельность прокурора в уголовном процессе всегда была и остается важной гарантией государственной защиты прав и свобод человека и гражданина. В этой связи полномочия прокурора по осуществлению надзора за соблюдением законов при приеме и рассмотрении сообщений о преступлениях всегда будут актуальными.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт Прокуратуры Западного административного округа г. Краснодара  
[http://www.zaoprok.ru/news/news.php?id\\_news=1383](http://www.zaoprok.ru/news/news.php?id_news=1383)
2. Официальный сайт Прокуратуры Западного административного округа г.Краснодара  
[http://www.zaoprok.ru/news/news.php?id\\_news=1376](http://www.zaoprok.ru/news/news.php?id_news=1376)

**УДК 343.253**

### **ПОЖИЗНЕННОЕ ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ И СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В КАЧЕСТВЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ МЕР НАКАЗАНИЯ**

**А.Ю. Айдарова, студентка юридического факультета**

**Б.С. Мисливский, студент юридического факультета**

**Е.А. Шищенко, ст. преподаватель кафедры уголовного права**

На протяжении XX в. смертная казнь в России отменялась 5 раз, затем вновь восстанавливалась. Данный вид наказания в уголовном законодательстве является высшей мерой наказания. Общие положения по данному виду наказания закреплены в УК РФ в статьях 44 и 59 общей части. Назначение смертной казни предусмотрено уголовным законом в пяти составах преступлений: ч. 2 ст. 105 УК (убийство при отягчающих обстоятельствах); ст. 277 УК (посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля); ст. 295 УК (посягательство на жизнь лица, осуществляющего

правосудие или предварительное расследование); ст. 317 УК (посягательство на жизнь сотрудника правоохранительного органа); ст. 357 УК (геноцид). Но по нашему мнению это не исчерпывающий перечень, за который должна применяться смертная казнь, в этот список стоит включить ст. 127.1 УК (торговля людьми), ст. 127.2 УК (использование рабского труда), ч.3,ч.4. ст. 131 УК (изнасилование), ст. 205 УК (террористический акт), ст. 206 УК (захват заложника), а так же за некоторые преступления гл. 25 (преступления против здоровья населения и общественной нравственности) и гл. 29 (преступления против государственной власти).

16 мая 1996 года Президентом России Борисом Ельциным был издан указ «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы». Данным Указом предписывалось подготовить для внесения в Государственную Думу Федеральное Собрание РФ проект федерального закона о присоединении Российской Федерации к Протоколу № 6 (относительно отмены смертной казни) от 28 апреля 1983 г. к Конвенции «о защите прав человека и основных свобод» от 4 ноября 1950 года. Данный Протокол был подписан распоряжением Президента РФ от 27 февраля 1997 г. N 53-рп, но в данный момент не ратифицирован и юридической силы не имеет согласно законодательству РФ. В случае ратификации данного протокола «смертная казнь отменяется. Никто не может быть приговорен к смертной казни или казнен» (согласно ст. 1 Протокола №6), исключением является только положение о том, что «государство может предусмотреть в своем законодательстве смертную казнь за действия, совершенные во время войны или при неизбежной угрозе войны» (ст.2 Протокола №6). И в 1999 году был введен мораторий на вынесение смертных приговоров. При этом условия протокола № 6, являющегося приложением к Европейской конвенции по правам человека, который подписала Россия, предполагали, что мораторий в нашей стране вводится до тех пор, пока в каждом субъекте Федерации не появится суд присяжных. 1 января 2010 года процесс формирования этого института в Российской Федерации был полностью завершен: суд присяжных появился в последнем субъекте Федерации, где его до сих пор не существовало - в Чеченской республике. В этой связи вопрос о сохранении или отмене моратория был внесен на рассмотрение Конституционного суда РФ, который, изучив все имеющиеся обстоятельства данной ситуации, постановил сохранить действие моратория на территории страны. Таким образом, в настоящее время наиболее строгой мерой наказания, которая

применяется к преступникам, совершившим самые опасные с точки зрения общества деяния, является пожизненное заключение. Однако следует иметь в виду, что статья 44 УК по-прежнему содержит упоминание смертной казни в перечне видов наказаний, которые могут быть применены к преступникам.

В связи с этим был образован и стал развиваться институт пожизненного лишения свободы, однако в основном оно применялось только при помиловании лиц Президентом РФ, осужденных к смертной казни. Данный институт наказания активно развивается, так как по данным статистики в 1997 году к пожизненному лишению свободы было приговорено 16 человек, в 2001 - 124 человека, а по последним данным на 1 сентября 2014 года в учреждениях уголовно-исполнительной системы содержалось 1897 осужденных к пожизненному лишению свободы. Сюда включены осужденные к смертной казни, которым пожизненное лишение свободы заменено в порядке помилования. В РФ осужденные к пожизненному лишению свободы содержатся в 5 учреждениях: Черный Беркут, Вологодский Пятак, Полярная Сова, Черный Дельфин, Белый Лебедь.

Существуют страны, где не применяется пожизненное лишение свободы: Боливия, Босния, Бразилия, Герцеговина, Венесуэла, Доминиканская республика, Испания, Колумбия, Республика Конго, Макао, Мексика, Португалия, Сербия, Уругвай, Хорватия, Эквадор. В большинстве данных стран лишение свободы не превышает 30 лет. В США федеральным законодательством и законами большинства штатов предельных сроков лишения свободы при совершении нескольких преступлений не устанавливается, ввиду чего судьи нередко назначают сроки наказания в 200—300 лет.

На современном этапе институт смертной казни и пожизненного лишения свободы в России представляет собой одну из самых крупных правовых проблем. До сих пор не пришли к единому мнению о том, нужна ли смертная казнь государству, на нынешнем этапе развития; является ли пожизненное заключение альтернативой смертной казни; как жить и что делать людям, вышедшим из мест лишения свободы после отбытия пожизненного и т.д. Не задумываясь над проблемой смертной казни, мы считали, как и большинство людей, что смертная казнь должна быть сохранена, и применяться в широких масштабах. Полагали, что это эффективная мера борьбы с преступностью, и, что преступник должен понести возмездие за совершенное им деяние.

По этой проблеме сложилось некое противостояние между «обществом» и «властью»: если «общество», судя по последним

социологическим опросам, выступает за отмену моратория на смертную казнь (по разным данным, эту позицию разделяют около 70 % опрошенных), то «власть» преимущественно «отмалчивается» и придерживается позиции, что «смертная казнь проблемы преступности не решит».

На многочисленные просьбы граждан России о проведении референдума о снятии непонятного моратория на применение смертной казни к особо опасным преступникам Президент РФ Владимир Путин ответил, что он и без референдума знает, что более 60—80 % граждан страны за восстановление применения смертной казни, но он на это не пойдет. Полагаем, что у Президента РФ нет такого права игнорировать мнение абсолютного большинства народа. Он может лишь объяснять народу, если тот, по его мнению, заблуждается. Согласно Конституции РФ (ст. 2) народ является единственным источником власти и высшим выражением ее является референдум. В этом и есть суть демократии. Однако Президент РФ не услышал голос народа. Он открыто поставил интересы собственной политики над правопорядком. Хладнокровные и жестокие убийцы нескольких лиц, серийные убийцы, убийцы детей — это «нелюди». Проявление гуманизма к ним — преступление перед их жертвами и законопослушными гражданами.

Но говоря обо всем этом нельзя забывать об ошибках в расследовании и о применении смертной казни к невиновным лицам, надо понимать, что при сегодняшней организации правоохранительной системы вводить смертную казнь преждевременно. И смотря с этой стороны, в нашей стране еще нет возможности обеспечить полное, беспристрастное и грамотное расследование.

Исходя из всего этого, мы видим, что вопрос об отмене моратория на смертную казнь — очень серьезный. И нашему Правительству стоит задуматься о нем. Может это, действительно, хороший метод борьбы с растущей преступностью в нашей стране.

И в завершении, хочется закончить словами к.ю.н., профессора Шульги Андрея Владимировича: «Только страх перед наказанием предостерегает от совершения преступления»

#### **Литература:**

1. Лепешкина О.И. Смертная казнь. Опыт комплексного исследования. СПб., 2008.
2. Шаргородский М.Д. Наказание, его цели и эффективность. Л, 1973.
3. Пионтковский А.А. Курс уголовного права. — М; Наука, 1970.

4. Решение Конституционного суда РФ в постановлении от 2 февраля 1999 г. №3–П

5. Решение Конституционного Суда РФ в постановлении от 6 апреля 2006г. № 3 – П.

**УДК 343.573**

## **УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДАЖУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Е. Брантова, студентка юридического факультета,**

**Е.А. Щищенко, ст. преподаватель кафедры уголовного права**

Продажа алкоголя несовершеннолетним неблагоприятно влияет на нравственное развитие детей, продажа этих изделий несовершеннолетним запрещена действующим законодательством. Так, с 1 июля 2012 г. под алкогольной продукцией следует понимать пищевую продукцию, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ.

Под розничной продажей алкогольной продукции применительно к ст. 151.1 УК следует понимать реализацию алкогольной продукции юридическими лицами (организациями) независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, состоящими с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющими отпуск алкогольной продукции покупателям по договорам розничной купли-продажи (продавцы).

Диспозиция данной статьи носит бланкетный характер. Для решения вопроса о привлечении виновного к уголовной ответственности следует обратиться к нормам Федеральных законов Российской Федерации: от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации. Нормы этих законов уточняют предмет преступления - алкогольную продукцию.

Объектом данного преступления следует признать общественные отношения, складывающиеся по поводу нравственного воспитания несовершеннолетних и их физического здоровья.



Диспозицию ст.151.1 УК РФ законодатель определил следующим образом: «Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это деяние совершенно неоднократно». При этом в примечании к данной статье уточнено, что «розничной продажей несовершеннолетнему алкогольной продукции, совершенной лицом неоднократно, признается розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это лицо ранее привлекалось к административной ответственности в течение 180 дней.

Законодатель в данной статье вернулся к административной преюдиции. Неоднократность предполагает совершение деяния во второй раз после привлечения к административной ответственности, но при условии привлечения к административной ответственности в первый раз в течение ста восьмидесяти дней. Алгоритм уголовной ответственности связан не с самим составом преступления, а с понятием неоднократности, от которого законодатель не так давно решительно отказывался.

Таким образом, фактически в данном случае объективная сторона содеянного состоит из двух актов однородного противоправного поведения, точнее из тождественных правонарушений, за первое из которых лицо было привлечено к административной ответственности. Фактически вследствие низкого уровня привлечения нарушителей по административной статье станет невозможным привлечение их по 151.1 УК РФ. В тоже время и сторонники и противники административной преюдиции, несмотря на высказываемые аргументы «против» признают, что административная преюдиция способна быть эффективным средством предупреждения преступлений.

Объективная сторона характеризуется повторными действиями в форме продажи (совершение договора купли-продажи в розничной торговой сети алкогольной продукции). При этом срок для такой «повторности» установлен даже не в один год, а фактически в полгода, что можно рассматривать также как снижение репрессивности данной уголовной нормы, так как в соответствии с ч. 4.6 КоАП РФ давность привлечения к административной ответственности составляет один год. Представляется, что данное снижение репрессивности не соответствует степени общественной опасности рассматриваемого деяния.

Возникает вопрос: с какой даты по ст.151.1 УК РФ должен вестись отсчет 180 дней? С даты вступления в силу протокола об административном правонарушении по ч.2.1 статьи 14.16 КоАП РФ

или с даты, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию? Указанная двусмысленность может повлечь на практике неоднозначное решение вопросов о наличии или отсутствии в действиях лица повторности, если содеянное будет совершено в крайних границах 180 дней.

Проблема состоит в том, что состав по конструкции является формальным, момент окончания преступления зависит от срока привлечения к административной ответственности за совершение деяния в первый раз. Субъективная сторона характеризуется виной в форме прямого умысла. Виновный осознает опасность и противоправность своих действий, будучи уже привлеченным за это к административной ответственности, и желает вновь совершить акт продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему. Как представляется, умысел виновного заведомо охватывает возраст покупателя. Субъект преступления специальный - продавец розничной торговли, достигший, по нашему мнению, 18 лет.

Мы предлагаем следующие способы борьбы с подобными нарушениями. С продавцами, работающими у работодателя, должны проводиться семинары, на которых нужно обращать внимание на ст.7 Конституции РФ, в соответствии с которой в Российской Федерации охраняется здоровье людей. В магазинах должна быть размещена информация о запрете продажи алкоголя несовершеннолетним. Проводить демонстрации, выступления, использовать СМИ для предотвращения такого рода правонарушений. Согласно п. 2 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ, розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним не допускается. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Приказом Минпромторга России от 15.04.2011 N 524 «Об утверждении Перечня документов, удостоверяющих личность и позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции.

Таким образом, очевиден вывод о том, что применение административной преюдиции в составе преступления,

предусмотренном ст. 151.1 УК РФ требует критического пересмотра и совершенствования. В настоящее время остается констатировать, что существенным условием для квалификации деяния по ст. 151.1 УК РФ является предварительное (в течении 180 дней) привлечение к ответственности по ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ.

**УДК 343.195**

## **СУД ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ: К 150-ЛЕТИЮ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ 1864 ГОДА**

**В.М. Гаркуша, студентка юридического факультета  
Н.В. Савельева, доцент кафедры уголовного процесса**

Суд присяжных в России — формасудопроизводства уголовного дела, при которой вопросы факта, — то есть вопросы о том, было или не было совершено само преступление, совершил ли подсудимый данное преступление, в том числе виновен ли подсудимый в его совершении, заслуживает ли он снисхождения решают не профессиональные судьи-юристы, а коллегия граждан-неюристов, сформированная методом случайной выборки.

Суд присяжных был введён в систему российского судопроизводства в ходе судебной реформы 1864 года. Это было огромным продвижением по пути к правовому государству. Официальный старт реформы был дан 20 ноября 1864 года принятием судебных уставов.

Введение суда присяжных в России было встречено неоднозначно. Одни восторженно хвалили его как одно из проявлений демократизма государственного устройства тех лет, а другие высказывали сомнения и критиковали, порой довольно остро.

Цель данного исследования заключается в сравнительном анализе института присяжных заседателей эпохи судебной реформы 1864 г. и современного прототипа.

По Уставу уголовного судопроизводства Российской Империи окружной суд имел право рассматривать по первой инстанции дела с участием присяжных заседателей. Порядок и процедура зачисления в списки присяжных заседателей закреплена в Учреждении судебный установлений. Законодатель очень серьезно подходил к отбору лиц в списки будущих присяжных заседателей.

Основным принципом, на котором строилось все здание суда присяжных, было то, что участие присяжного в суде было его обязанностью, а не правом. «Участие присяжного в суде не есть право,

то - общественная обязанность, и обязанность тяжелая; она не представляет никаких выгод для отдельного человека, - писал Владимир Л.Е., напротив, она бывает часто сопряжена с известными потерями. Общество должно дорожить учреждением суда присяжных ради общественного блага и ради любви к своей стране».

Тем не менее, закон допускал к исполнению этой обязанности не всех подданных Российской империи. Согласно ст.81. Учреждения судебных установлений «присяжные заседатели избирались из местных обывателей всех сословий: во-первых, состоящие в русском подданстве; во-вторых, знающих русский язык и умеющих читать по-русски, в-третьих, имеющих не менее 25 и не более 70 лет от роду; и, в-четвертых, жительствующие не менее двух лет в том уезде, где производится избрание в присяжные заседатели».

Закон делил лиц, которые не могли быть присяжными, на две категории. Во-первых, это лица, которые не могли быть присяжными ни при каких обстоятельствах. В эту категорию закон (ст. 82 Учреждения судебных установлений) относил лиц, состоящих под следствием или судом за преступления, находящиеся в тюрьме по приговору суда; равно исключенные из службы по суду, из духовного ведомства за пороки или из среды обществ и дворянских собраний; объявленных несостоятельными должниками; состоящих под опекой за расточительность; слепых, глухих, немых и лишенных рассудка, а также не знающих русского языка. К другой категории относились лица, которые по роду своих общественных занятий не подлежали внесению в списки присяжных. Так, согласно ст.85 Учреждения судебных установлений таковыми являлись: 1) священнослужители и монашествующие; 2) военнослужащие и гражданский персонал военных ведомств; 3) учителя народных школ. По ст.86 в списки присяжных заседателей не могли также вноситься все, кто находился в услужении у частных лиц. Российский закон предусматривал и другие дополнительные требования, предъявляемые к присяжным.

Стоит отметить, что профессиональный суд не всегда был обязан соглашаться с мнением присяжных. Так, «если суд единогласно признает, что решением присяжных был осужден невиновный, то постановляет определение на рассмотрение нового состава присяжных, решение которых почитается уже, во всяком случае, окончательным» (ст.818 Устава уголовного судопроизводства). Приговор, постановленный с участием присяжных, признавался окончательным и мог быть обжалован лишь в кассационном порядке.

От появления идеи суда присяжных на волне демократических преобразований второй половины 80-х годов XX в. до практической реализации института прошло довольно много времени.

На сегодняшний же день институт присяжных заседателей регулируется Конституцией РФ (ч.2 ст. 20, ч.4 ст. 123), нормами УПК РФ (Раздел XII, глава 42), ФЗ«О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»

Сегодня рассмотрение уголовных дел с участием присяжных заседателей федеральных судов общей юрисдикции (далее - присяжные заседатели) проводится в Верховном Суде Российской Федерации, верховных судах республик, краевых, областных судах, судах городов федерального значения, автономной области

В ч.1 ст. 2 ФЗ сказано, что Граждане Российской Федерации (далее - граждане) имеют право участвовать в осуществлении правосудия в качестве присяжных заседателей при рассмотрении судами первой инстанции подсудных им уголовных дел с участием присяжных заседателей. Ограничение данного права устанавливается только федеральным законом.

Современная концепция судебной реформы в Российской Федерации отводит суду присяжных центральную роль в демократизации уголовной юстиции, рассматривая его как институт, призванный стимулировать состязательность процесса «подтянуть» следствие, повысить профессиональный уровень юристов.

Известно, что суд присяжных успешно функционирует в стабильном обществе, требует высокого профессионализма от работающих в его условиях юристов. Таким образом, анализируя опыт судебной реформы в части работы присяжных заседателей, кажется целесообразным заимствовать несколько моментов: во-первых, ограничить возраст кандидатов в присяжные заседатели 70 годами в связи с их психофизиологическими особенностями, во-вторых оставить за судом возможность самостоятельного принятия решения, в случае несогласия с обвинительным вердиктом. Ведь вердикты присяжных могут зависеть от случайных факторов. Присяжные заседатели вправе признать человека невинным при доказанности события преступления и причастности к его совершению подсудимого. Ощущая на себе в повседневной жизни экономические трудности, социальную несправедливость, политическую нестабильность, не будучи связанным профессиональными знаниями, чувством служебного долга, присяжные вправе выразить в вердикте свое отношение к существующей действительности: оправдывая

подсудимого, тем самым они могут обвинять общественный и государственный порядок, власть.

**УДК 344.12**

**ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРЕСТУПНОСТИ  
В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ КАК УГРОЗА  
ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ РОССИИ**

**П.А. Горбань, студент юридического факультета  
Е.А. Шищенко, ст. преподаватель кафедры уголовного права**

Как известно, армия является срезом общества, который зеркально отражает изменения в обществе, новые течения в нем. В связи с общественной катастрофой в которую вылились реформы в нашей стране на стыке 20 го и 21 го веков, возрос и уровень преступности во всех основных общественных институтах. В вооруженных силах также отмечается возрастание количества преступлений против военной службы, против личности, предусмотренных преимущественно разделами 7, 8, 11 Уголовного кодекса Российской Федерации [1].

Со стабилизацией общественно-политической, экономической обстановки, борьбой государства с рядом криминогенных факторов, к концу двухтысячных годов в вооруженных силах также изменились и кривая преступности от преступлений против личности, военной службы в пользу преступлений «корыстного» характера по составам преступлений, предусмотренных преимущественно главой 21 УК РФ. Связано это в том числе и с проводимой работой по предупреждению преступлений против военной службы и личности среди личного состава военнослужащих по призыву, а также проходящих военную службу по контракту. Кроме того, повлиял переход к новым условиям комплектования Вооруженных сил, а именно замена двух лет службы на один год.

Последний всплеск вышеуказанных преступлений приходится на период с 2007 года по настоящее время. Проводимая реформа в вооруженных силах привела в движение важнейшие институты министерства обороны, что породило немало криминогенных факторов. Деятельность Руководителя министерства обороны и созданного им в рамках реформы ряда по сути гражданских организаций, таких как «ОАО Оборонсервис», «ОАО Славянка» и т.д., перед которыми были поставлены вполне военные задачи, явилась не только причиной всплеска вышеуказанной категории преступлений, но и по ряду моментов поставила под угрозу обороноспособность РФ.

Важным фактором всплеска преступлений финансового характера в Вооруженных Силах послужила определенная закрытость министерства обороны РФ для органов внешнего финансового контроля. Порядка 48% преступлений, квалифицируемых как «мошенничество», в вышеуказанный период было выявлено сотрудниками ФСБ (военной контрразведкой) [2], а не вышестоящими органами военного управления или правоохранительными органами, в чью компетенцию входит контроль военного ведомства. Имеют место факты, когда требования контролирующих, правоохранительных органов военной прокуратуры попросту не выполнялись [3]. Должный контроль за деятельностью министерства обороны крайне необходим, учитывая возрастающий с каждым годом «оборонный» бюджет. Так, например, бюджет на 2014 год составлял 2 501,4 млрд. рублей [4].

В этой связи следует обратить внимание на ряд случаев нарушения уголовного законодательства, наиболее ярко которые иллюстрирует так называемое «дело Оборонсервиса». Из материалов дела следует, что чиновники военного ведомства выбирали из имущества, подконтрольного министерству Обороны, наиболее ликвидные и престижные объекты, земельные участки и акции. Затем в недвижимость вкладывались огромные средства из бюджета, а после имущество продавалось по сильно заниженным ценам аффилированным с компанией «Оборонсервис» коммерческим структурам [5]. И это только одно из «направлений деятельности» военных чиновников. Основным фигурантом по данному уголовному делу является Евгения Васильева. Ей инкриминируется мошенничество, легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, добытых преступным путем, злоупотребление полномочиями и превышение должностных полномочий (ст. 159, 174, 201, 286 УК РФ) [6].

Судебная практика в субъектах федерации, военных округах также богата подобными примерами. Так, сотрудниками управления финансового обеспечения МО РФ совместно с военнослужащим одной из воинских частей, находящихся на обеспечении в УФО МО РФ по КК, в декабре 2011 года было совершено преступление, предусмотренное ч. 4 ст. 159. Действуя из корыстных побуждений, используя свои должностные полномочия, лица совершили мошенничество, то есть хищение бюджетных денежных средств в особо крупном размере путем обмана, неоднократно незаконно перечисляя денежные средства по заведомо фиктивным финансовым документам в виде заработной платы и премий подставным лицам.

Ущерб бюджету от действий данной преступной группы составил порядка 20 млн. рублей.

Необходимость установления должного контроля за деятельностью министерства обороны и его структурных подразделений по нашему мнению совершенно очевидна. Так как статья расходов министерства обороны одна из самых больших в бюджете РФ, отсутствие должного финансового контроля напрямую влияет на обороноспособность нашей страны, что в складывающейся международной обстановке недопустимо.

По нашему мнению, в свете особой государственной важности подобных преступлений, особую роль приобретает принцип неотвратимости наказания для преступников, которые своими действиями коррупционного и мошеннического характера напрямую посягают на обороноспособность РФ. Следует отметить, что бывший министр обороны РФ Анатолий Сердюков на период руководства которого приходится всплеск преступлений, предусмотренных 21 разделом УК РФ, и который также являлся председателем совета директоров ОАО «Оборонсервис», был амнистирован, и избежал наказания даже по предъявленному ему обвинению в халатности (ч.1 ст. 293 УК РФ).

По нашему мнению, требуется внесение ряда изменений в действующее законодательство. Так, например, Главная военная прокуратура на данный момент выступает с инициативой законодательного запрета посредничества в сфере заключения государственных контрактов, которые заключаются военным ведомством. Учитывая особую важность охраняемых объектов, колоссальный вред, наносимый государству, о котором неоднократно говорилось выше, а также динамику преступлений, совершаемых в армейской среде, считаем, что ужесточение мер уголовной ответственности за подобные преступления могло бы послужить мощным стабилизирующим фактором для преступности, которая снижает обороноспособность государства.

#### **Литература:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Янин С.А., Шумигай И.М. О специфике выявления мошенничества, совершенного военнослужащими с использованием служебного положения // Военный юридический журнал, 2010, № 7.
3. Сергей Фридинский рассказал о новой армейской преступности // Электронный ресурс: <http://www.rg.ru/2013/06/03/fridinskij.html>



4. Федеральный Закон № 349 от 2.12.2013 г. «О Федеральном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 49 (часть I). Ст. 6350.
5. «Российская газета» Чиновники Минобороны подозреваются в махинациях с недвижимостью // Электронный ресурс: <http://www.rg.ru/2012/10/25/mahinacii-anons.html>.
6. Подробнее см. Евгению Васильеву ждут в Таганском суде. Фаворитка экс-министра обороны дочитала свое уголовное дело // Электронный ресурс: <http://www.kommersant.ru/Doc/2480878>

#### **УДК343.14**

### **СУБЪЕКТЫ ДОКАЗЫВАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

**В.М. Дрозд, студент юридического факультета**

**Н.В. Савельева, доцент кафедры уголовного процесса**

В самом общем виде субъектами доказывания можно именовать лиц, участвующих в этом процессе. Однако такое определение не дает представления об их роли в установлении истины, об их правах и обязанностях в области работы с доказательствами. В этом плане субъектов доказывания обычно подразделяют на две группы: на лиц, для которых доказывание является обязанностью, и лиц, для которых доказывание является не обязанностью, а правом.

В соответствии с принципом состязательности функции обвинения, защиты и разрешения уголовного дела отделены друг от друга и не могут быть возложены на один и тот же орган или одно и то же должностное лицо; суд не является органом уголовного преследования и не выступает на стороне обвинения или защиты, а создает необходимые условия для исполнения сторонами их процессуальных обязанностей и осуществления предоставленных им прав; стороны обвинения и защиты равноправны перед судом (ст. 15 УПК).

В судебном разбирательстве, суд рассматривает также вновь представленные дополнительные доказательства по ходатайству сторон или по собственной инициативе. Исследование доказательств в суде происходит при активном участии обвинителя, подсудимого, его законного представителя, защитника, потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика и их представителей.

К первой группе относятся прокурор, следователь, дознаватель (и орган дознания в целом), суд; ко второй - подозреваемый, обвиняемый, потерпевший, гражданский истец,

гражданский ответчик и их представители, защитник, представители учреждений и организаций по делам несовершеннолетних.

Первую группу субъектов доказывания образуют государственные органы и должностные лица, уполномоченные возбуждать уголовные дела, осуществлять расследование, рассматривать и разрешать эти дела по существу. Именно на них возложена обязанность доказывания, т.е. обязанность достижения объективной истины».

Для субъектов, отнесенных к данной группе, участие в доказывании - не только их право, но и их процессуальная и служебная обязанность, вытекающая непосредственно из УПК РФ. Действительно, ч. 1 ст. 86 прямо предусматривает, что собирание доказательств осуществляется в ходе уголовного судопроизводства дознавателем, следователем, прокурором и судом путем производства следственных и иных процессуальных действий, предусмотренных настоящим Кодексом. В то же время субъектам второй группы та же ст. 86 (ч. 2-3) не вменяет в обязанность собирать доказательства, но лишь предоставляет такое право, причем возможности для реализации этого права у них, по сравнению с субъектами первой группы, сильно урезаны.

Проверка доказательств также вменяется в обязанность именно субъектам первой группы (ст. 87 УПК); об участии субъектов второй группы в этом процессе в УПК даже не упоминается, хотя по логике вещей понятно, что формального запрета и для этих субъектов на проверку доказательств путем сопоставления их с другими доказательствами, имеющимися в уголовном деле, а также установления их источников, получения иных доказательств, подтверждающих или опровергающих проверяемое доказательство (ст. 87 УПК РФ), быть не может.

То же относится и к оценке доказательств: субъектам первой группы законом вменено в обязанность производить оценку доказательств по правилам ст. 88 УПК РФ и признавать доказательства недопустимыми в случаях, предусмотренных ст. 75 УПК. Им же предоставлено право признать доказательство недопустимым по ходатайству подозреваемого, обвиняемого или по собственной инициативе. Что до субъектов второй группы, то запрета на оценку ими доказательств, разумеется, нет, как нет и обязанности производить такую оценку. Есть лишь право, посчитав доказательство недопустимым, заявить соответствующее ходатайство субъектам первой группы.

Субъекты первой группы обязаны принять все предусмотренные законом меры для выяснения и установления всех обстоятельств, входящих в предмет доказывания, выявить как уличающие, так и оправдывающие обвиняемого, а также смягчающие и отягчающие его ответственность обстоятельства. Эту обязанность они реализуют, участвуя во всех стадиях процесса доказывания, а суд и прокурор - и в стадии судебного разбирательства. Принципиальным в их деятельности представляется правило, согласно которому все, относящееся к обвинению, обязаны доказывать они, не перелажая бремя доказывания на других субъектов доказывания, в частности на подозреваемого и обвиняемого: Подозреваемый или обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность. Бремя доказывания обвинения и опровержения доводов, приводимых в защиту подозреваемого или обвиняемого, лежит на стороне обвинения (ч. 2 ст. 14 УПК РФ).

Как уже отмечалось, закон наделяет субъектов доказывания второй группы правом представлять доказательства и собирать отдельные их виды. Однако праву этих субъектов представлять доказательства прокурору, следователю, дознавателю, суду фактически не соответствует ничья обязанность предоставлять эти доказательства этим субъектам. Весьма показательна в этой связи ч. 3 ст. 86 УПК РФ, которая указывает, что защитник вправе собирать доказательства путем:

- 1) получения предметов, документов и иных сведений - ничья обязанность предоставлять эти предметы, документы и пр. в законе не оговаривается;
- 2) опроса лиц с их согласия - а как быть, если такого согласия нет?
- 3) истребования справок, характеристик, иных документов от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций, которые обязаны предоставлять запрашиваемые документы или их копии, - наконец-то появилась хоть чья-то обязанность, корреспондирующая с правом собирать доказательства; однако реально никакой санкции за пренебрежение этой обязанностью и непредоставление в распоряжение адвоката запрошенных им документов в законе нет.

Коль скоро ни юридические, ни физические лица фактически не обязываются законом выполнять требования субъектов доказывания второй группы по предоставлению в их распоряжение каких-либо данных, эти субъекты могут получить их лишь через орган расследования или суд, заявив соответствующее ходатайство, удовлетворение которого полностью зависит от усмотрения тех, кому оно адресовано. Совершенно очевидно, что полноценное участие этих

субъектов в доказывании требует наделения их правом собирания доказательств в гораздо большем объеме, сравнимом с субъектами первой группы.

Собственно говоря, предложения о повышении активности защитника в собирании доказательств и расширении его полномочий в этом аспекте высказывались уже не раз. Так, еще в 1990 г. Н. Горя считал целесообразным предоставить защитнику право проводить параллельное расследование с совершением следственных действий и изложением своих выводов в особом процессуальном документе - «оправдательном заключении». Идею параллельного расследования, хотя и в несколько ином виде - в виде возможности проведения защитником «частных следственных действий», выдвигали и авторы проекта УПК, подготовленного ГПУ при Президенте РФ. Законодатель однако не считал возможным предоставление защитнику властно-распорядительных полномочий

Деятельность судебного эксперта в процессе доказывания закон ограничивает лишь дачей экспертного заключения. По смыслу закона эксперт не является субъектом доказывания, и в литературе обычно его таковым не считают. Между тем, экспертная практика давно уже фактически ставит вопрос о признании эксперта - наряду с другими участниками процесса доказывания - его субъектом. В поддержку такого статуса судебного эксперта свидетельствует следующее.

При даче заключения эксперт оценивает фактические данные, содержащиеся в материалах дела, представленных ему для решения экспертной задачи. Без такой оценки в ряде случаев он не в состоянии дать заключение, поскольку процесс экспертного исследования требует оценки исходных данных, среди которых важное место занимают доказательства по делу.

Помимо сказанного следует также учитывать и специфику участия эксперта в судебном разбирательстве, когда он по ходатайству сторон или поручению суда реально участвует в процессе доказывания, исследуя доказательства или указывая на пробелы в системе доказательств, требующие ее восполнения. Кроме того, заключение эксперта, в котором решаются вопросы причинной связи между обстоятельствами дела, представляет собой вклад эксперта в формирование этой системы доказательств по делу, который можно оценить как системообразующий.

В связи с развитием теории оперативно-розыскной деятельности, укреплением ее законодательной базы возникает вопрос о том, можно ли считать субъектом доказывания оперативного

работника, участвующего в раскрытии преступления. Хотя орган дознания и упоминается законом среди субъектов доказывания, но совершенно очевидно, что имеются в виду лишь его процессуальные действия по собиранию, исследованию, оценке и использованию доказательств. В то же время нельзя отрицать его роли в обеспечении подобных действий следователя, особенно после принятия Федерального закона от 12 августа 1995 г. N 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности», ст. 11 которого прямо предусматривает условия включения добытых оперативным путем фактических данных в систему доказательств: Результаты оперативно-розыскной деятельности могут служить поводом и основанием для возбуждения уголовного дела, представляться в орган дознания, следователю или в суд, в производстве которого находится уголовное дело, а также использоваться в доказывании по уголовным делам в соответствии с положениями уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации, регламентирующими собирание, проверку и оценку доказательств ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 года - и закрепления этих условий в ст. 89 УПК РФ.

Поскольку участие в доказывании по действующему закону может выражаться в различных формах (исследование доказательств, представление доказательств и др.), собирание фактических данных для последующей их процессуальной легализации в качестве доказательств, по нашему мнению, можно рассматривать как специфическую форму участия в доказывании - как обеспечение эффективности этого процесса. Нельзя сбрасывать со счета и роль оперативных данных в определении направления расследования, путей собирания доказательств, выявления их источников и т.п.

Признание оперативного работника субъектом доказывания по конкретному делу не влечет ни расширения его компетенции, ни придания ему несвойственных ему функций, но способствует целеустремленности его деятельности и отвечает его роли в раскрытии преступления.

**УДК 342.532**

## **ПАРЛАМЕНТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ФРГ)**

**Н.Д. Кобылинский, студент факультета юриспруденции  
Н.В. Михалёва, доцент кафедры государственного и  
международного права**

Осуществление контроля занимает наиболее важное место в деятельности любого парламента. Парламент, будучи органом, в котором представлены разнообразные социальные и территориальные интересы, работая открыто, находясь в постоянном контакте с гражданами, формируя некоторые государственные органы, принимая бюджет и т.д. не может не иметь прав в сфере контроля. Под контролем следует понимать важнейший элемент социального управления и учитывать, что он не сводится исключительно к проверочным, надзорным, ревизорским действиям с возможными санкциями в случае обнаружения в ходе таких действий каких-либо нарушений.

Парламент, являясь высшим представительным органом, обладает правом контролировать деятельность органов исполнительной власти, при этом он обязан реагировать на события, связанные с грубым нарушением прав и свобод человека и гражданина или иными происшествиями, вызвавшими большой общественный резонанс.

Одной из форм парламентского контроля являются парламентские расследования. Введение института парламентских расследований имеет большое значение для представленных в парламенте оппозиционных сил, которые получают возможность инициировать проведение расследований деятельности прежде всего органов исполнительной власти по представляющим особый общественный интерес событиям.

Макс Вебер, один из идеологов введения института парламентских расследований в Германии, отмечал, что «в связи с тем, что в парламентской демократии оппозиция имеет чрезвычайно слабую возможность влиять на правительственное большинство, оппозиции необходимо предоставить оружие - в виде парламентских расследований - в этой неравной борьбе»[1]. Таким образом, формирование комитета по расследованию является правом меньшинства.

Анализ законодательства зарубежных стран свидетельствует о том, что орган, проводящий парламентское расследование, может иметь различные названия. В некоторых странах подобные структуры носят название «комитет», а в других государствах «комиссия». Термин «комитет», в частности, используется в Германии (хотя Регламент Бундестага от 28 января 1952 г. предусматривает создание, в частности, исследовательской комиссии (§ 56)), В других странах,

например, в России, Греции, Испании, Португалии, Литве нашел применение термин «комиссия».

Что касается инициативы создания комиссии по расследованию, то в Германии инициативой обладает одна четвертая членов Бундестага. Ходатайство должно рассматриваться безотлагательно. При этом «решение о проведении расследования не может изменять указанный в заявлении предмет расследования разве только ходатайствующие соглашаются с подобным изменением» [2]. Решение о возбуждении расследования принимается на заседании Бундестага. «Если Бундестаг считает заявление о назначении расследования частично противоречащим Основному закону ФРГ, то комиссия по расследованию назначается с условием, что его работа будет ограничена теми аспектами, которые Бундестаг считает не противоречащими Основному закону» [3].

Согласно § 33 Закона ФРГ «О регулировании права комиссий по расследованию немецкого Бундестага» от 19 июня 2001 г. «после окончания своей работы комиссия по расследованию направляет письменное сообщение в Бундестаг. Сообщение должно содержать информацию о ходе расследования, установленных фактах и результатах расследования» [4].

Отметим, что немецкий законодатель более подробно регламентировал процедуру принятия, обсуждения итогового доклада комиссии по расследованию. В соответствующем законе говорится, во-первых, о тех аспектах, которые должны обязательно найти отражение в итоговом докладе, а, во-вторых, о том, что комиссия может в него включить по своему усмотрению. Вместе с тем «в докладе могут содержаться предложения о принятии нормативных правовых актов, направленных на устранение причин и последствий событий, послуживших основанием для проведения парламентского расследования», а также «предложения об освобождении от должности должностных лиц, действия (бездействие) которых повлекли (повлекло) за собой возникновение фактов и обстоятельств, послуживших основанием для проведения парламентского расследования, или действия (бездействие) которых по устранению причин и последствий событий, послуживших основанием для проведения парламентского расследования, носили (носило) неудовлетворительный характер, предложения о совершенствовании деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов, а также органов местного самоуправления».

По общему правилу утвержденный комиссией (комитетом) итоговый доклад направляется в парламент. Таким образом, «возможность исправления обнаруженных злоупотреблений относится уже к компетенции парламентского большинства. Останутся ли без ответа вопросы, возникшие в связи с обнаруженными злоупотреблениями и упущениями, - это обстоятельство представляет собой надежное мерило парламентской морали» [5]. Однако полученные материалы могут быть основанием для возбуждения уголовного дела [6].

Институт парламентских расследований получил распространение в Федеративной Республике Германия, хотя право проведения парламентских расследований не закреплено на конституционном уровне. Таким образом, проведенное исследование показало, что парламентские расследования в ФРГ в настоящее время находятся в стадии становления. Необходимо провести достаточно большую работу по его совершенствованию, прежде чем парламентское расследование займет полноценное место среди форм парламентского контроля.

#### **Литература:**

1. Гортес Р. Так работают правительство и парламент. М., 1993. С. 148.
2. Коврякова Е.В. Парламентский контроль в зарубежных странах: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2002.
3. Конституции зарубежных государств: учеб. пособие / сост. В.В. Маклаков. М., 2001. С. 78.
4. Федеральный закон Германии от 19 июня 2001 г. «О регулировании права комиссий по расследованию Немецкого Бундестага» // Российская газета. 2005. 29 декабря.
5. Шайо А. Самоограничение власти (краткий курс конституционализма). М., 1999. С. 148.
6. Трошев Д.Н. Парламентские расследования как форма контроля Федерального Собрания Российской Федерации за деятельностью федеральных органов исполнительной власти: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.

**УДК 342.743:336.22**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО СБОРА ДЛЯ ИНСТИТУТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**В.О. Косенко, студентка юридического факультета**



**В.А. Очаковский, старший преподаватель кафедры  
административного и финансового права**

Новеллой налогового законодательства станет введение в раздел X «Местные налоги и сборы» абсолютно новой главы 33, которая вводит такое понятие как «торговый сбор».

В конце сентября 2014 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев на Международном инвестиционном форуме «Сочи – 2014» заявил, что регионы, возможно, получают право вводить собственные налоговые сборы для пополнения бюджетов. И уже с октября данное заявление начало реализовываться.

Результатом стало одобрение Советом Федерации РФ 26.11.2014 г. законопроекта № 527250-6 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части совершенствования налогового администрирования налога на добавленную стоимость, налога на доходы физических лиц и налога на прибыль организаций)».

Такое нововведение встревожило как часть членов Государственной Думы РФ, так и общественность, а особенно тех, кого непосредственно затронут эти изменения.

Хотелось бы отметить, что данный сбор устанавливается в отношении осуществления торговой деятельности на объектах осуществления торговли. А конкретнее, это касается следующих видов торговли:

- 1) торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением объектов стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, являющихся автозаправочными станциями);
- 2) торговля через объекты нестационарной торговой сети;
- 3) торговля через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы;
- 4) торговля, осуществляемая путем отпуска товаров со склада.

Сюда же относится и деятельность по организации розничных рынков.

Ставки сбора будут устанавливаться нормативными правовыми актами муниципальных образований (законами городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя) в рублях за квартал в расчете на объект осуществления торговли или на его площадь.

Следует отметить, что размер торгового сбора привязан к суммам, которые выплачиваются при патентном налогообложении.

Площадь до 50 кв. м облагается по стоимости патента, а каждый следующий квадратный метр - по ставке не более 50 % от цены метра по патенту. Для розничных рынков сбор не будет превышать 550 руб. на 1 кв. м за квартал. Муниципальные образования смогут уменьшать ставку, а также дифференцировать ее в зависимости от вида торговли, территории, категории плательщика сбора, а также особенностей объектов осуществления торговли. При этом ставка сбора может быть снижена вплоть до нуля.

Противники данного нововведения полагают, что это усугубит налоговую нагрузку на предпринимателей, которым сейчас и так не легко.

Особое возмущение у оппозиции, общественности и предпринимателей вызвало то, что, во-первых, поправки противоречат как концепции законопроекта, потому что даже в названии этого сбора просто не было, так и Основным направлениям налоговой политики до 2018 года, где закреплён тезис о не увеличении налоговой нагрузки на бизнес.

Во-вторых, поправки в НК внесены без полноценной законодательной процедуры.

Но больше пугает то, к каким последствиям может привести введение торгового сбора.

Как отмечает уполномоченный при Президенте РФ по правам предпринимателей, эти сборы по факту — двойное налогообложение. Предприниматели, на которых они будут распространяться, уже платят налоги, и нагрузка уже сейчас кажется им предельной.

При этом прогнозируемые суммы дополнительных доходов бюджетов не велики. Максимальный прогноз — 70 млрд рублей в год для всей России. Сравним: налоговые поступления от «Газпрома» — 1 трлн 800 млрд рублей в год. Да и расходы у РФ — цифры совсем другого порядка. Например, бюджет Москвы в 2014 году — 1 трлн 400 млрд рублей. Стоят ли эти 50–70 млрд изведения малого бизнеса? Определенно нет.

Ведь за эти незначительные для государства доходы, как отмечают эксперты в сфере предпринимательства, мы расплатимся резким ростом теневой экономики, а вместе с ней увеличится риск коррупционных схем и произвола на местах. Часть фирм, особенно в регионах, закроется и лишит этим население простейших повседневных услуг, что приведет к потере рабочих мест и росту безработицы. А те, кто останется, будут повышать потребительские цены, чтобы не нести убытков от введения торгового сбора.

Помимо всего прочего, как уже отмечалось ранее, предполагается введение сбора за отдельные виды предпринимательской деятельности нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований.

Соответственно данная работа будет проводиться каждым муниципалитетом самостоятельно, что затруднит возможность учета мнения предпринимательского сообщества и влияния общественных объединений предпринимателей.

И еще много вопросов остается без точных ответов в связи с поправками в налоговое законодательство.

Сторонники же торгового сбора говорят о его пользе, обосновывая свою позицию тем, что введение торгового сбора позволит пресечь уклонение от уплаты налогов, в том числе путем сокрытия прибыли.

Автор данного новшества убежден, что данный сбор ни в коей степени не является дополнительной налоговой нагрузкой для бизнеса, тем более что, освобождаются от торгового сбора индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения и налогоплательщики, применяющие систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог).

Упомянется также, что местный сбор пока вводится лишь для городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя не ранее 1 июля 2015 года. В муниципальных образованиях, не входящих в состав городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, торговый сбор может быть введен только после принятия соответствующего федерального закона.

Но даже такие оговорки не являются утешительными для института малого предпринимательства в других субъектах федерации.

Важно знать, что по оценкам экспертов, нововведение затронет до 70% малых предпринимателей. Если для бизнеса Москвы и Санкт-Петербурга это станет серьезной проблемой, то для бизнеса в других регионах — автоматическим банкротством.

Сегодня в связи с внешнеполитическими и экономическими факторами, в сегменте малого бизнеса прибыльных компаний становится все меньше. Ситуация для многих предпринимателей сейчас действительно очень тяжелая. Поэтому малый бизнес нужно стимулировать, частично освобождать от налогов. Предприниматели, так скажем, «отплатят» - за счет оборотов, за счет создания рабочих

мест. Именно они поддержат экономику на плаву, в том числе, и муниципальную.

И всё же законопроект с новым торговым сбором был принят Государственной Думой РФ: «за» были 240 депутатов, «против» – 194, один воздержался от голосования. В последующем, одобрен Советом Федерации РФ, а теперь он отправился на подпись президенту.

**УДК 343.775**

## **ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОРЧУ ЗЕМЛИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

**Е.А. Лисун, студентка юридического факультета**

**Е.А. Шищенко, ст. преподаватель кафедры уголовного права**

Земля представляет особую ценность для человеческого общества. Функции земли в системе общественных отношений наиболее широки по сравнению с иными природными ресурсами, именно поэтому вопросы, связанные с правомерным использованием и охраной земель, являются на сегодняшний день одними из наиболее актуальных [1]. Вопросы, связанные с правомерным использованием и охраной земель, являются на сегодняшний день одними из наиболее актуальных. Уголовный кодекс РФ 1996 года [2] содержит главу 26, посвященную экологическим преступлениям. Необходимо отметить, что эта глава более всего насыщена пробелами и неточностями, что свидетельствует о давно назревшей, объективной необходимости глубокого комплексного анализа всей единой совокупности норм, предусматривающих ответственность за экологические преступления. Недооценка законодателем всей опасности экологических преступлений привела к тому, что санкции за них не соответствуют общественной опасности деяний и позволяют преступникам в большинстве случаев избежать наказания. Практические работники видят причину этого в несовершенстве законодательства, в его пробельности, в некорректности норм, в рассогласованности их внутри Уголовного кодекса РФ [3].

В Федеральном законе от 16 июля 1998 г. «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» [4] дается определение загрязнения почв, под которым понимается содержание в почвах химических соединений, радиоактивных элементов, патогенных организмов в количествах, оказывающих вредное воздействие на здоровье человека, окружающую природную среду, плодородие земель

сельскохозяйственного назначения. Другими словами, загрязнение в законе рассматривается как содержание в почвах вредных веществ свыше предельно допустимых их концентраций, ибо только в этом случае может быть причинен вред здоровью человека или окружающей среде.

Уголовно-правовая норма об ответственности за порчу земли является одной из самых сложных по конструкции. Объективная сторона этого преступления включает в себя деяние, которое выражается в нарушении правил обращения с опасными химическими или биологическими веществами при их хранении, использовании и транспортировке и, как уже отмечалось, два последствия - отравление, загрязнение или иная порча земли, а также вред здоровью человека или окружающей среде. В теории уголовного права существует и другая точка зрения, согласно которой порча земли является деянием, а не последствием [5]. Однако буквальное толкование диспозиции статьи такой вывод сделать не позволяет. Так, в ч. 1 ст. 254 УК указано: «Отравление, загрязнение или иная порча земли вредными продуктами хозяйственной или иной деятельности вследствие нарушения правил обращения с удобрениями, стимуляторами роста растений, ядохимикатами и иными опасными химическими или биологическими веществами...» Следовательно, отравление, загрязнение или иная порча земли в диспозиции статьи предусмотрены не в качестве процесса негативного воздействия, а в качестве результата такого воздействия.

Если проследить соотношение уголовно-правовых норм, устанавливающих ответственность за загрязнение земли вследствие нарушения правил обращения с пестицидами и агрохимикатами и иными опасными химическими и биологическими веществами, то более узкую сферу применения (что характерно для специальной нормы) имеет ст. 254 УК. Во-первых, она охраняет от негативного воздействия лишь один компонент природной среды - землю. То есть предметом данного преступления является земля, как естественный природный объект на глубине плодородного слоя почвы. Во-вторых, ст. 254 УК содержит запрет нарушения правил обращения экологически опасных веществ лишь при их хранении, использовании и транспортировке, в то время как общая норма (ч. 2 ст. 247 УК) охватывает все виды деятельности в отношении опасных веществ, совершенные с нарушением соответствующих правил, в том числе деятельность по производству, обезвреживанию, утилизации, уничтожению, захоронению пришедших в негодность опасных

веществ. В-третьих, в специальной норме описан более узкий круг источников воздействия на окружающую среду.

Также при рассмотрении уголовных дел, возникающих в связи с нарушением экологического законодательства, необходимо принимать во внимание конкуренцию норм главы 26 УК РФ между собой. Ст. 246 УК РФ является общей нормой по отношению к составам преступлений, предусмотренным ст. ст. 247, 248, 254, 255, 257 УК РФ. Порча земли при нарушении правил безопасности при обращении с микробиологическими либо другими биологическими агентами или токсинами должна квалифицироваться только по ст. 248 УК РФ, без дополнительной квалификации по ст. 254 УК РФ.

Еще одной проблемой применения рассматриваемой нормы является ограниченный перечень разновидностей обращения веществ, названных в ст. 254 УК, - хранение, использование и транспортировка. Это обстоятельство значительно сужает сферу применения данной нормы, что является необоснованным.

К примеру, если происходит захоронение пришедших в негодность пестицидов с нарушением установленных правил, повлекшее порчу земли, то даже при наличии всех других признаков состава преступления, предусмотренного ст. 254 УК, ответственность по ней не наступает, поскольку захоронение в диспозиции статьи не указано [3]. Мы считаем закономерным и целесообразным предложение о закреплении ответственности за загрязнение земли в результате нарушения правил обращения с опасными веществами, без конкретизации видов такого обращения.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что существенно увеличивая антропогенную нагрузку на землю, на тот природный ресурс, который не является самовосстанавливающимся, человек причиняет вред окружающему миру, нарушает экологическое равновесие и экологическое благополучие населения. Без должной правовой защиты и реально действующих уголовно-правовых норм, которые отвечают современным реалиям жизни и могут функционировать на практике, человек сам уничтожит свою среду обитания [1]. Высказанные в данной статье предложения об изменении действующего российского законодательства направлены на урегулирование некоторых проблем, возникающих в связи с применением норм об ответственности за порчу земли.

Список литературы:

1. Клочкова А.А. Уголовная ответственность за порчу земли. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2010. 30 с. С. 3.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Хлупина Г., Качина Н. Проблемы применения норм об уголовной ответственности за порчу земли // Уголовное право. 2010. № 1.
4. Федеральный закон от 16.07.1998 N 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства РФ. 20.07.1998, N 29, ст. 3399.
5. Дубовик О.Л. Экологические преступления: Комментарий к главе 26 Уголовного кодекса Российской Федерации. М.: Изд-во «Спарк», 1998. С. 240 - 241.

**УДК 342.8**

## **ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ПРИНЦИПА РАВНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА**

**Н.Ю. Лукьянченко, студентка юридического факультета  
Т.Ю. Дьякова, ст. преподаватель кафедры государственного  
и международного права**

Проблематика равного избирательного права всегда была, есть и будет одной из наиболее дискуссионных, особенно в условиях российской действительности. Последние изменения избирательного законодательства не соответствуют истинному содержанию принципа равного избирательного права, искажают его, не позволяют гражданам РФ иметь равные правовые возможности для реализации пассивного избирательного права на разных стадиях избирательного процесса, уменьшают возможности беспартийных кандидатов, представителей малых и молодых партий.

Существенным недостатком действующей Конституции России явилось то, что она закрепила принципы избирательного права, в том числе равного избирательного права, только применительно к выборам Президента РФ, отнеся их регулирование на уровень текущего федерального законодательства. Однако данный принцип прямо вытекает из ст. 19 Конституции РФ, регламентирующей принцип равноправия граждан в трёхмерном воплощении (все равны перед законом; все равны перед судом; мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации), а также из ч. 4 ст. 15, определяющей общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ в качестве составной части правовой системы России.

Следует отметить, что юридическая сила принципа равного избирательного права гораздо выше внутригосударственного уровня, поскольку он закреплен как основа проведения всех выборов в универсальных международно-правовых актах, в частности, в ч. 3 ст. 21 Всеобщей декларации прав человека (принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948); в п. «б» ст. 25 Международного Пакта от 16.12.1966 г. «О гражданских и политических правах»; в ст. 1 Декларации о критериях свободных и справедливых выборов (Принята единогласно на 154-й сессии Совета Межпарламентского Союза, Париж, 26.03.1994 г).

Фиксируется данный принцип и в региональных международно-правовых актах. В Конвенции о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах – участниках Содружества Независимых Государств (Кишинев, 7.10.2002 г.) (Далее – Конвенция) он провозглашается стандартом демократических выборов, причём его нормированный потенциал содержания представлен по сравнению с универсальными актами гораздо богаче, точнее, применительно и к активному, и к пассивному избирательному праву, что нашло отражение в ст. 3.

Соблюдение принципа равного избирательного права, согласно указанной статье Конвенции, означает не только обладание гражданином-избирателем одним голосом или равным с другими гражданами числом голосов на выборах, наличие равного веса голосов избирателей (при этом на вес голоса (голосов) избирателя не должна влиять применяемая в государстве избирательная система); но он положен в основу права на равный и беспрепятственный доступ на избирательный участок, а также в помещение для голосования, чтобы реализовать свое право на участие в свободном голосовании. Кроме того, гражданину может быть предоставлена возможность реализовать своё право на участие в голосовании посредством организации досрочного голосования, голосования вне помещения для голосования либо иных процедур голосования, обеспечивающих создание максимальных удобств для избирателей.

Для пассивного избирательного права данный принцип означает, что каждый гражданин должен иметь равные правовые возможности выдвинуть свою кандидатуру на выборах. Кандидаты не вправе использовать преимущества своего служебного или должностного положения в целях своего избрания. В Конвенции также подчеркивается, что перечень нарушений принципа равного избирательного права и меры ответственности за такие нарушения устанавливаются законами государств-участников (ч. 6 ст. 3).



В ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в ред. от 24.11.2014 г.) (Далее – Федеральный закон об основных гарантиях избирательных прав), посвященной основным терминам и понятиям, отсутствует дефиниция равного избирательного права. В ст. 5 этого Федерального закона, носящей название «Равное избирательное право и право на участие в референдуме», раскрывается лишь его содержания и закрепляется, во-первых, что граждане РФ участвуют в выборах на равных основаниях (ч.1), но не поясняется что значит «на равных основаниях»; во-вторых, в п. 2 ст.5 фиксируется: если на выборах в законодательный (представительный) орган государственной власти или в представительный орган муниципального образования образуются избирательные округа с разным числом мандатов, каждый избиратель имеет число голосов, равное числу мандатов, подлежащих распределению в избирательном округе с наименьшим числом мандатов, либо один голос. Отдельно в ст. 39 провозглашено обладание кандидатами равными правами и обязанностями, правда, за исключением случаев, установленных соответствующим Федеральным законом.

Позиции учёных относительно понятия категории «принцип равного избирательного права», её содержания весьма разнообразны, в силу чего в юридической науке данный вопрос остаётся дискуссионным. Одни учёные довольно лаконичны, используют краткие формулировки, позволяющие составить общее представление о принципе, другие – формулируют довольно пространственные дефиниции, хотя и это не всегда делает их точными и исчерпывающе характеризующими рассматриваемую категорию. Кроме того, само дефинитивное наполнение соответствующего термина значительно разнится, поскольку авторы по-разному определяют структуризацию принципа и соответственно содержание дефиниции.

По мнению А.С. Прудникова, В.И. Авсеенко, Е.Ю. Зинченко, М.В. Максютин, В.И. Троицкого, Е.Н. Хазова, И.Н. Корешковой, Н.Н. Карпова и других авторов, равное избирательное право означает, «что все граждане, которые имеют право участвовать в выборах, имеют равные права и равные обязанности как избиратели и как кандидаты»[1]. Такое определение отражает истинную сущность принципа равного избирательного права, закладывает фундамент субъективного избирательного права, как активного, так и пассивного. Однако, говоря о структуре принципа, названные учёные непоследовательны в своих суждениях, поскольку утверждают, что его

элементами являются: а) гражданин имеет один голос по каждому избирательному округу и б) все избиратели участвуют в выборах на равных основаниях [1], а это значит, что данный принцип не закладывается в основу пассивного избирательного права, т.е. применим только к избирателям. Фактически же в таком структурном осмыслении объём принципа сужается, стандарт демократических выборов искажается, истинный смысл равного избирательного права нивелируется.

М.В. Баглай предпринял попытку пояснить формулу принципа равного избирательного права, заложенную в Федеральном законе об основных гарантиях избирательных прав. Участие граждан в выборах на равных основаниях трактуется учёным следующим образом: все граждане, удовлетворяющие требованиям закона и не отстраненные от участия в голосовании по законным основаниям, имеют равные права и обязанности как избиратели [2]. М.В. Баглай добавляет, однако, к сожалению, этот факт не прослеживается в указанной выше дефинитивной конструкции, что принцип равенства имеет значение как для активного, так и для пассивного избирательного права. Кроме того, по его мнению, граждане должны находиться в равном положении при их регистрации как избирателей, при выдвижении кандидатов в депутаты, предоставлении гарантий в ходе предвыборной агитации, при определении результатов голосования и т.д., т.е. на всех стадиях избирательного процесса [2]. Поддерживая позицию автора, мы считаем, что граждане как субъекты избирательного права и процесса, выступающие не только в качестве избирателей, кандидатов, но и представителей кандидатов, политических партий, должны обладать не просто одинаковым объёмом прав и обязанностей (внутри однопорядковых видов участников выборов) на всех стадиях избирательного процесса, но им должно гарантироваться отсутствие исключений из данного правила, иначе принцип равного избирательного права деформируется, приобретая декларативный характер.

Д.М. Худoley определяет рассматриваемый термин как участие граждан РФ, обладающих избирательными правами, в избирательном процессе на равных основаниях. Далее учёный справедливо утверждает, что это «обеспечивается установлением равенства избирательных прав граждан, также наличием равных условий, процедур их реализации и защиты». Обращается внимание Д.М. Худoley и на равные фактические возможности граждан участвовать в избирательном процессе [4]. Однако необходимые

элементы содержания понятия принципа равного избирательного права, к сожалению, автор не ввел в указанное определение.

О.В. Кузнецова акцентирует внимание именно на принципе равного пассивного избирательного права. Автор, опираясь на позицию М.В. Баглая, делает вывод, с которым следует согласиться, что равноправие означает наличие равных условий приобретения и реализации прав и обязанностей, формально равных правовых (т. е. закрепленных в праве, прежде всего в Конституции РФ) возможностей. Формальное равенство раскрывается в предоставлении всем равных стартовых возможностей, реализация которых зависит от личных качеств и способностей человека [3].

Представляется необходимым предложить свою дефинитивную конструкцию рассматриваемого принципа. На наш взгляд, принцип равного избирательного права – это исходные начала (идеи), определяющие участие в выборах на равных основаниях граждан РФ (в некоторых случаях – иностранных граждан), которые обладают правом избираться и быть избранными, что обеспечивается установлением равенства избирательных прав и обязанностей, а также наличием равных правовых условий, правовых возможностей реализации и защиты этих прав.

Структура рассматриваемого принципа в идеальной модели должна включать:

1. Для активного избирательного права: избиратели участвуют в выборах на равных основаниях, т.е. обладают равными правами и обязанностями; наделение избирателя одним голосом или равным количеством голосов; установление равного веса голоса избирателя, что обеспечивается образованием примерно равных по численности избирательных округов; создание равных правовых условий и возможностей реализации и защиты избирательных прав.

2. Для пассивного избирательного права: фиксация равенства прав и обязанностей кандидатов; создание равных правовых условий и возможностей реализации и защиты соответствующих прав.

Названная концепция должна распространяться и на политические партии, а также на представителей кандидатов, партий.

Только в таком дефинитивном наполнении и структурном осмыслении принцип равного избирательного права будет отражать истинную демократическую природу выборов. Создание же преференций для отдельных субъектов, в частности, политических партий, допущенных к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания РФ, и выдвинутых ими кандидатов, следует расценивать как регресс института выборов.

### Литература:

1. Конституционное право России: учебник для студентов вузов / [А.С. Прудников и др.]; под ред. А.С. Прудникова, В.И. Авсеенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. С. 367.
2. Конституционное право Российской Федерации: учеб.для вузов / М.В. Баглай. – 6-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2007. С. 412.
3. Кузнецова О.В. Содержание конституционного принципа равенства прав граждан России в пассивном избирательном праве // Ленинградский юридический журнал. 2012. № 3. С. 129.
4. Худолей Д.М. Принцип равного избирательного права в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. Тюмень, 2007. С. 5-6.

**УДК 343.851**

### ЛАТЕНТНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ

**А.С. Малимонова, студентка группы ЮФ-1209,**

**Е.А. Шищенко, ст. преподаватель кафедры уголовного права**

Соблюдение прав человека - основное направление деятельности современного общества. Борьба с преступностью - функция государства. В настоящее время наблюдается рост противоправных явлений, увеличение доли тяжких и особо тяжких преступлений, разрастание коррупции, что, несомненно, является значимой проблемой. Важнейшим условием успешной борьбы с этим феноменом является знание о ее фактическом состоянии. Оценка основных показателей преступности указывает на повышение числа совершенных преступлений и уменьшение количества выявленных. Следовательно, преступники, численность которых растет, остаются на свободе. Все вышеперечисленное определяет актуальность данной темы исследования.

Латентная преступность - это объективное социально-правовое явление, имеющее свои качественные и количественные характеристики, представляющее собой совокупность общественно опасных деяний, не выявленных и неучтенных правоохранительными органами.

Необходимо исследовать скрытую преступность с разных сторон: уголовно-правовой, социологической, информационный, экономический, криминалистический, криминологический аспекты.

По способу образования латентная преступность подразделяется на три части:

Незаявленные преступления - это совершенные деяния, потерпевшие или очевидцы которых не заявили о них в правоохранительные органы;

Неучтенные преступления - то есть те, о которых правоохранительным органам известно, но преступления не были ими зарегистрированы и расследованы;

Неустановленные преступления - то есть деяния, которые были заявлены, зарегистрированы, их расследовали, но них не было установлено события или состава преступления в силу различных причин (халатность, безответственность оперативных и следственных работников и другое).

Причины латентной преступности - совокупность обстоятельств социального, правового, личностного и иного характера, препятствующих выявлению (установлению), регистрации и учету преступлений, а также их раскрытию, в том числе полноте и всесторонности раскрытия.

Основными причинами скрытой преступности являются:

- несоответствие между требованиями, предъявляемыми к деятельности сотрудников МВД (как основного органа, осуществляющего регистрацию преступлений) и предоставляемыми этому органу ресурсными возможностями;
- укрытие преступлений сотрудниками ОВД;
- невысокий уровень правосознания населения, что является следствием предыдущей причины;
- несовершенство действующего законодательства.

По данным Всероссийского научно-исследовательского института МВД России, около 60 % жертв преступлений вместо того, чтобы обратиться в правоохранительные органы, предпринимают самостоятельные действия по восстановлению справедливости. По этой причине более 10% преступлений совершается людьми, которые в свое время были на месте потерпевшего.

НИИ МВД России указывает на то, что большая часть граждан Российской Федерации чувствуют себя в целом незащищенными от преступных посягательств, и только примерно треть - защищенными.

Согласно результатам проведенных исследований 2/3 респондентов не сообщали в правоохранительные органы о преступлении. Это особо актуально для деяния, предусмотренного ст. 301 УК РФ. Известно, что граждане, потерпевшие от незаконных действий представителей органов государственной власти, редко обращаются в правоохранительные органы, полагая, что жаловаться в органы власти на органы власти бесполезно. В какой-то степени это

объясняется падением авторитета государства в лице его властных структур и, как следствие этого, ростом правового нигилизма, неверия в справедливость и действенность законов.

Вместе с тем, нередки случаи, когда правоохранительные органы при обращении граждан с сообщениями о совершенном преступлении умышленно их не фиксируют в регистрационных документах в целях создания видимости успехов в борьбе с преступностью, повышения статистических данных по раскрытию данных деяний.

Во всяком случае, большинство россиян готовы (в той или иной степени) сообщить в полицию о готовящемся или совершенном преступлении (82%) и дать свидетельские показания (81%), 37% готовы принять участие в охране общественного порядка.

Проанализировав данные о причинах, условиях и масштабах латентности преступлений, можно сделать выводы о неэффективности действующего законодательства и работы правоохранительных органов. По нашему мнению, разработка оптимальных механизмов регистрации заявлений, а также создание сети информирования, поддержки и консультаций граждан, ставших жертвами криминала; активное разъяснение лицам, наделенным правом задержания, заключения под стражу и содержания под стражей положений уголовного закона, устанавливающего уголовную ответственность за незаконность этих действий, могут помочь в борьбе с явлением скрытой преступности.

Мы всегда должны помнить, что незаявленное или незарегистрированное преступление - это поощрение преступности. Всесторонняя поддержка потерпевшего и сотрудничество с ним - ключевой фактор борьбы с преступностью.

#### **Литература:**

1. Муслов Б. В. Латентная преступность: некоторые вопросы теории и практики противодействия. СПб, 2006.
2. Акутаев Р. М. Криминологический анализ латентной преступности. СПб, 1999.

**УДК 342.716(470+571)**

### **АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ**

**В.А. Моздор, студент юридического факультета  
Я.А. Крутова, преподаватель кафедры административного  
и финансового права**

Административно-правовой статус - это совокупность прав и обязанность граждан обеспечиваемых и гарантируемых административным правом.

Элементами административно-правового статуса граждан являются:

- 1) принципы административно-правового статуса граждан;
- 2) гражданство;
- 3) административная правосубъектность (право-, дееспособность) граждан;
- 4) права и обязанности граждан в сфере государственного управления;
- 5) административная ответственность граждан;
- 6) юридические гарантии административно-правового статуса граждан.

В последнее время в административно-правовой статус иностранных граждан потерпел существенные изменения это касается таких изменений как соцстрахование для работающих иностранцев, изменение получения гражданства для иностранных граждан, порядок выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию, приосуществление трудовой деятельности иностранных граждан.

Этот вопрос достаточно сложный ведь именно он наталкивается на «локомотив» нашего государства, так как оно развивается по-своему и по своим законом. Одним из главенствующих принципов нашего Отечества является принцип национального режима. Согласно которому и определяются принципы административно-правового статуса иностранных граждан и лиц без гражданства. Под национальным режимом понимается предоставление иностранным гражданам такого же правового режима, какой предоставляется российским гражданам. Они пользуются теми же правами и несут те же обязанности, что и российские граждане, если иное не установлено федеральным законом. Так например иностранные граждане наравне с гражданами нашего государства подлежат административной ответственности на общих основаниях.

Итак, обратимся к изменениям которые меняют правовое положение граждан:

- 1) соцстрахование для работающих иностранцев. В соответствии с которым нормы обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих на территории Российской Федерации, заключивших трудовой договор на неопределённый срок либо

срочный трудовой договор на срок не менее шести месяцев в общей сложности в течение календарного года у одного страхователя. Данные лица будут иметь право на получение пособия по временной нетрудоспособности в случае уплаты работодателем за них страховых взносов. Право на получение пособий в связи с материнством будет предоставляться иностранным гражданам и лицам без гражданства также, как и в настоящее время, после приобретения ими статуса временно или постоянно проживающих на территории России. Тариф страховых взносов в Фонд социального страхования устанавливается в размере 1,8%. Эти изменения вступят в силу с 1 января 2015 г.

2) изменение получения гражданства для иностранных граждан. Так согласно закону «О носителях русского языка» предусматривается упрощенный порядок приема в гражданство Российской Федерации без выполнения условия пятилетнего срока проживания на территории России по виду на жительство. Основное упрощение заключается в сокращении срока приема в российское гражданство с момента въезда на территорию Российской Федерации с восьми лет до одного года.

В целях соблюдения условия об отказе от имеющегося у лица, признанного носителем русского языка, иного гражданства ему будет выдаваться уведомление о возможности приема в гражданство Российской Федерации, с которым он может обратиться в полномочный орган иностранного государства с соответствующим заявлением об отказе от имеющегося у него иного гражданства. Носителями русского языка признаются лица, владеющие русским языком и повседневно использующие его в семейно-бытовой и культурной сферах, в случае, если данные лица либо их родственники по прямой восходящей линии постоянно проживают или ранее постоянно проживали в Российской Федерации либо на территории, относившейся к Российской империи или СССР, в пределах государственной границы Российской Федерации. То есть, помимо владения русским языком необходимо наличие условия проживания на обозначенных территориях либо самому гражданину, либо его родственникам по прямой восходящей линии.

3) порядок выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию. Согласно Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 389-ФЗ «О внесении изменений в статью 27 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» срок временного пребывания в Российской Федерации иностранного гражданина, прибывшего в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы, не



может превышать 90 суток суммарно в течение каждого периода в 180 суток, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», а также в случае, если такой срок не продлен.

4) осуществление трудовой деятельности иностранными гражданами. Дополняется перечень иностранных граждан, закрепленный в п. 4 ст. 13 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», которым для осуществления трудовой деятельности не требуется разрешения на работу, а работодателям для их привлечения не требуется разрешение на привлечение и использование иностранных работников. Так в указанный перечень включены иностранные граждане:

— признанные беженцами на территории Российской Федерации, — до утраты ими статуса беженца или лишения их статуса беженца;

— получившие временное убежище на территории Российской Федерации, — до утраты ими временного убежища или лишения их временного убежища.

Статус беженца подтверждается удостоверением беженца, которое выдается на срок до 3-х лет и является документом, удостоверяющим личность (п. 7 ст. 7 ФЗ РФ от 19.02.1993г. № 4528-1 «О беженцах»). Таким образом, указанные категории иностранных граждан могут быть приняты на работу при отсутствии разрешительных документов на право осуществления трудовой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что происходит некое сращение правового статуса иностранных граждан и российских граждан. Которые получают все большие права и все большие обязанности, что говорит о развитии нашего государства в законодательном плане.

## **УДК 342.7**

### **ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ОТДЫХ**

**С.З. Никоева, студентка юридического факультета  
Т.Ю. Дьякова, ст. преподаватель кафедры государственного  
и международного права**

Определение понятия и структуры конституционного права на отдых имеет важное теоретическое и практическое значение. Как справедливо отмечает В.И. Крусс, в современной России любые права и свободы должны быть поняты и осмыслены таким образом, чтобы исключалась возможность их решающего противопоставления общественным (общенародным) интересам. Только при этом условии реализация провозглашенных конституционных прав будет способствовать росту отношений консолидированного сотрудничества; и в частной (уровень гражданского общества), и в публичной сферах жизни [2].

Конституция РФ закрепила значительную группу социальных прав. Среди них важное и самостоятельное место занимает право на отдых.

Что такое право на отдых? Ч. 5 ст. 37 Конституции РФ закрепляет это право за каждым, однако не дает его понятия. Что же касается регламентации рассматриваемого права в Конституции РФ, представляется, что вопрос не решен однозначно. С одной стороны, Основной закон РФ фиксирует, что «каждый имеет право на отдых», а с другой – мы видим, что данная статья в целом посвящена праву на труд. Даже та самая пятая ее часть далее гласит о гарантиях предоставляемых работающему по трудовому договору. Таким образом, исходя из указанной модели конституционной фиксации соответствующего права, можно сделать вывод о том, что в российском законодательстве праву на отдых не придают должного самостоятельного значения, что в корне неправильно.

Не находим мы этой дефиниции и в отраслевом законодательстве, однако ст. 106 Трудового кодекса РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 28.06.2014) содержит понятие времени отдыха. Под ним понимается время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению. Данное понятие не является бесспорным. Так, например, некоторые обязанности (бережное отношение к имуществу работодателя, не разглашение служебной и коммерческой тайны и др.) работник должен выполнять и во внерабочее время, т.е. во время отдыха, а это значит, что в понятие отдыха фактически включена и реализация определенных обязанностей (но это уже недоработка законодателем норм трудового права).

Основная проблема заключается в следующем: такая формулировка в Трудовом кодексе РФ и отсутствие четкой дефиниции в Конституции РФ позволяет отдельным авторам делать вывод о том, что право на отдых присуще лишь работающему гражданину, в то

время как Конституция РФ закрепляет это право за каждым, т.е. признает его универсальный характер. Следовательно, неуместно приписывать право на отдых исключительно к праву на труд, оно является универсальным и выходит за рамки трудовых отношений.

Мы солидарны с позицией Н.Н. Тышковой, указывающей на комплексный характер права на отдых и выделяющей следующие виды его реализации: 1) универсальная, вытекающая из общего характера права на отдых («каждый имеет право на отдых»): посещение музеев, кино, клубов и домов культуры, иных мест отдыха; 2) рамочно-типичная реализация, осуществляемая, в основном, посредством трудовых правоотношений. В зависимости от вида реализации основного права первостепенное значение будет иметь и конкретная его форма [4].

В юридической литературе авторы крайне редко дефинируют понятие конституционного права на отдых. Так, Н.Н. Тышкова рассматривает право на отдых как «установленные Конституцией Российской Федерации и международно-правовыми актами неотъемлемые социальные правомочия человека и гражданина по беспрепятственному и свободному использованию времени отдыха»[4]. Аналогичной позиции придерживается и Л.А. Чиканова[5]. Считаем, что определение в таком варианте представляется достаточно широким и размытым, не позволяющим увидеть истинные границы и объем содержания данного права, в том числе в структурном осмыслении.

По мнению В.А. Масленникова, право на отдых – это право человека и гражданина на времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма [3]. Предложенная автором дефиниция не раскрывает в полной мере сущность права, поскольку отдых – это не только возможность восстановить работоспособность после трудового дня, но и необходимое условие всестороннего развития личности[1].

По нашему мнению, конституционное право на отдых следует определять как одно из неотъемлемых социальных прав человека и гражданина, установленное Конституцией РФ, дающее возможность восстановить работоспособность, укрепить и сохранить здоровье, а также выступающее в качестве необходимого условия всестороннего развития личности и удовлетворения иных значимых интересов (участие в общественной жизни, повышение профессиональной квалификации, посещение театров, музеев, занятие физической культурой и спортом и т.п.).

Кроме того, на наш взгляд, необходимо внести новую статью в Конституцию РФ, назовем ее 38, полностью посвященную праву на отдых: «Статья 38:

«1. Каждый имеет право на отдых. Право на отдых – это право человека и гражданина, дающее возможность восстановить работоспособность, укрепить и сохранить здоровье, а также выступающее в качестве необходимого условия всестороннего развития личности и удовлетворения иных значимых интересов.

2. Отдых должен быть общедоступным во всех его проявлениях. Каждый имеет право самостоятельно выбирать вид отдыха. Должны быть созданы все условия для максимальной безопасности отдыха.

3. Государство создает условия для морального, духовного, физического развития личности, для полезного и разумного использования ею свободного времени, обеспечивает развитие массового спорта, содействует расширению сети культурно-просветительских учреждений и оздоровительных учреждений.

4. Государство гарантирует бесплатный характер некоторых видов отдыха для отдельных категорий граждан.

5. Работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск».

#### **Литература:**

1. Краткий курс лекций по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» // <http://studme.org>
2. Крусс В.И. Злоупотребление правом: учебное пособие. М., 2010. С. 8.
3. Масленников В.А. Конституционные права и обязанности граждан // Журнал «Право» 2011. № 8. С.4.
4. Тышкунова Н.Н. Конституционное право граждан на отдых в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. Саратов, 2007. С. 11.
5. Чиканова Л.А. Время отдыха // Хозяйство и право. 2007. № 7. С.21.

**УДК343.1:343.7**

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ**

**В.А. Новиков, студент юридического факультета**

**Л.И. Ильницкая, доцент кафедры уголовного процесса**

В настоящее время представляется возможным говорить о наличии в УПК РФ нового особого производства – о преступлениях в сфере экономики:

1) закон устанавливает особый порядок возбуждения уголовных дел, который в свою очередь различается по делам о преступлениях, совершенных лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, или в связи с осуществлением предпринимательской деятельности; по делам о преступлениях в сфере исчисления и уплаты налогов; по делам о преступлениях против интересов службы в коммерческих и иных организациях;

2) в отношении лиц, привлекаемых к уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности, установлен особый порядок применения меры пресечения в виде заключения под стражу. Можно сказать, что заключение под стражу не может избираться по таким делам. Данная новелла является отражением гуманизации уголовного процесса в отношении предпринимателей в целом. Однако следует отметить, что предусмотренная УПК РФ «альтернативная» мера пресечения для предпринимателей – залог – фактически не применяется;

3) законом предусмотрено специальное основание прекращения уголовного преследования в отношении лиц, привлекаемых к уголовной ответственности по преступлениям в сфере налогов;

4) инициативная группа предпринимателей и ученых выступила с предложением об отнесении уголовных дел о преступлениях в сфере экономической деятельности к подсудности суда присяжных.

В этой связивозможно сформулировать следующие предложения по изменению законодательства.

Видитсянеобходимым отменить ограничения в избрании меры пресечения в виде заключения под стражу за совершение преступлений в сфере предпринимательской деятельности. Меры пресечения в виде залога и домашнего ареста не являются эффективными, и кроме того, разделяют участников процесса по социальному статусу (что противоречит части 1 статьи 19 Конституции РФ, устанавливающей равенство всех перед законом и судом).

Следует также отменить особую форму деятельного раскаяния за совершение налоговых преступлений, предусмотренных статьей 28<sup>1</sup> Уголовно–процессуального кодекса РФ, так как, по нашему

мнению, она лишь способствует совершению новых преступлений, причем, в крупном и особо крупном размере.

Надлежит дополнить ст. 140 УПК РФ таким поводом для возбуждения уголовного дела по делам в сфере экономической деятельности, как материалы ОРД, полученные от специализированных органов МВД РФ. Данное положение должно оказать значительное влияние на качество и скорость производство проверки сообщения о преступлении.

Необходимо довести нормы УК РФ до полной согласованности с другими нормативно-правовыми актами отраслей права, регулирующих отношения в сфере экономической деятельности, например, декриминализовать такие составы преступлений, как ст. 171 «Незаконное предпринимательство» и ст. 159.4 «Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности», так как вышеуказанная сфера деятельности не нуждается в уголовно-правовом регулировании. Данная сфера деятельности наиболее полно урегулирована нормами Гражданского кодекса РФ.

Обоснованно привлекать в производство по уголовным делам в сфере экономической деятельности специалистов узкой специализации, а именно в области нормативно-правовых актов, той сферы, которая затрагивается в момент проверки сообщения о преступлении. Данное положение позволит наиболее точно квалифицировать данные преступления, а также будет способствовать наиболее качественному процессу возбуждения уголовного дела.

Необходимо увеличить срок проверки сообщения о преступлении. Данное положение позволит наиболее полно исследовать преступное деяние и окажет благоприятное влияние на процесс предварительного расследования.

Следует внести изменения в ст. 108 УПК РФ, а именно исключить п. 1.1., предусматривающий ограничение правоприменителя в избрании меры пресечения в виде заключения под стражу по данной категории уголовных дел. Данные меры, на наш взгляд, способствуют расколу уголовного судопроизводства по классовому признаку, что нарушает принцип закрепленный в ст. 19 Конституции РФ («Равенство перед законом и судом»). Также следует учитывать, что данная категория уголовных дел имеет наиболее сложный процесс предварительного расследования. Субъекты данного рода преступлений обычно имеют множество вариантов сокрыть совершенное деяние и придать противоправному действию законный характер. Данные специальные меры пресечения не могут ограничить

данных лиц от подобных действий, в связи с лояльностью ограничений данных мер пресечения.

В заключение, надлежит рассмотреть содержание ст. 28.1 УПК РФ и исключить обстоятельство деятельного раскаяния в виде возмещение ущерба причиненного бюджетной системе РФ. Данное положение негативно сказывается на статистике совершения данного рода преступлений, так как реальный преступный доход отследить практически невозможно и это способствует росту преступлений совершенных в крупном и особо крупном размере, а также тяжких и особо тяжких.

**УДК 342.34**

### **ПСЕВДОДЕМОКРАТИЯ В США**

**П.Е. Попова, студентка юридического факультета  
Н.В. Михалёва, доцент кафедры государственного и  
международного права**

Исторически считается, что Соединенные Штаты Америки первое демократическое государство, которое служит образцом для всех остальных стран. Предполагается, что в США власть принадлежит народу, существует развитое гражданское общество, действуют демократические законы, проводятся честные выборы, существуют свободные и независимые СМИ. В Декларации независимости США сказано: «Мы исходим из той самоочевидной истины, что все люди созданы равными и наделены их Творцом определенными неотчуждаемыми правами, к числу которых относятся жизнь, свобода и стремление к счастью. Для обеспечения этих прав людьми учреждаются правительства. В случае, если какая-либо форма правительства становится губительной для самих этих целей, народ имеет право изменить или упразднить ее и учредить новое правительство, основанное на таких принципах и формах организации власти, которые, как ему представляется, наилучшим образом обеспечат людям безопасность и счастье». [1]

Но соответствуют ли в действительности США статусу «образа демократии»? И существует ли там все вышеперечисленное?

Если обратиться к истории, то нынешнюю территорию США населяли свыше 12 миллионов индейцев. За четыре века численность коренного населения сократилась на 95%. На протяжении 18-19 вв. происходили массовые убийства индейцев по всей стране, проводилась политика их выселения за пределы государства. Так, по договору от 1784 года, заключенном в Форте Стансикс, ирокезы

обязаны были уступить земли в западном Нью-Йорке и Пенсильвании. Многие из них отправились в Канаду, некоторые приняли подданство США, но племя быстро выродилось, как нация, потеряв большую часть оставшейся земли в последние десятилетия восемнадцатого века. Многие другие племена так же были вытеснены или уничтожены.

Помимо этого проводилась стратегия ассимиляции индейских детей. Основатель индийской промышленной школы Карлайл в Пенсильвании, капитан Ричард Пратт, в 1892 году так охарактеризовал философию своей школы: «Убить индейца – спасти человека». Детям школы было запрещено говорить на своем родном языке, они вынуждены были носить униформу, стричь волосы и подчиняться жесткой дисциплине. Дети, насильственно разлученные со своими родителями, после возвращения из школы-интерната не знали даже свой родной язык. [2]

Даже сегодня существует дискриминация в отношении индейцев. Всеобщее избирательное право стало распространяться на индейцев только в середине 1960-х годов. С тех пор прошло почти полвека, но формально закрепленные права остались на бумаге. Индейцы фактически находятся вне политической жизни страны поскольку и в настоящее время они сталкиваются с языковым барьером. Незнание английского языка или неграмотность в целом является значительным препятствием для индейцев на пути участия в выборах.

Кроме того существуют проблемы, связанные с регистрацией племенных идентификационных карт. Идентификационная карта представляет собой электронное удостоверение личности гражданина США. Проблема заключается в том, что существует два вида карт: федеральные и племенные, последние из которых принимаются не на всех участках голосования, в виду того, что данный вопрос передан в ведение местных органов самоуправления США.

Существует и организационный вопрос - значительная часть коренного населения проживает в отдаленных сельских районах и просто не имеет доступа к местам голосования.

Таким образом, в 2008 году в выборах президента США принял участие лишь 1% коренного населения страны.

Помимо практически уничтоженного индейского населения стоит вспомнить «господство белых» в Америке, когда темнокожее население фактически было порабощенным, различными средствами не допускалось к участию в выборах. Действовали законы, по которым они не могли учиться в школах и университетах вместе с белыми, должны были занимать специально отведенные для них места в



общественном транспорте. Многие магазины, рестораны, гостиницы отказывались обслуживать их. Считалось, что афроамериканцы - граждане второго сорта. Такая дискриминация прекратилась лишь в 70х годах 20 века, после ожесточенной борьбы афроамериканцев за собственные права.

В последнее время в США систематически и всесторонне усиливается негласный полицейский контроль за населением. Так, в феврале 2011 г. Барак Обама подписал закон о продлении еще на 4 года срока действия положений «Патриотического акта». Они позволяют правоохранительным органам и спецслужбам следить за подозрительными лицами (даже без подтверждения их связи с террористическими организациями). Фактически, за любыми гражданами можно следить, производить досмотр коммерческой отчетной документации и прослушивать телефонные разговоры подозрительных абонентов.

Нынешнее законодательство США, по сути, разрешает осуществлять тотальную перлюстрацию всех электронных коммуникаций иностранных и американских граждан без судебного ордера. Оно также обязывает телекоммуникационные компании оказывать правительству содействие в сборе разведанных об иностранных объектах и сохранять в тайне собранную информацию. Все это вместе взятое создает совсем иное впечатление демократии в США.

Официально современная доктрина внешней политики сводится к «интересам обеспечения более безопасного, демократического и процветающего мира на благо граждан США и международного сообщества». На официальном сайте Госдепартамента США сказано, что с учетом защиты демократических принципов, Соединенные Штаты в своей внешней политике стремятся:

1. к продвижению демократии как средства достижения безопасности, стабильности и процветания для всего мира;
2. оказать помощь вновь образованным демократическим государствам в реализации демократических принципов;
3. оказать помощь сторонникам демократии по всему миру, чтобы установить демократию в их собственных странах;
4. выявить и денонсировать режимы, которые лишают их граждан права выбирать своих лидеров на выборах, которые были бы свободными, справедливыми и прозрачными. [3]

Вот только политика, проводимая США сегодня в отношении стран Ближнего Востока, бывшего социалистического лагеря, говорит об обратном. С 1940-х годов Соединённые Штаты принимали

активное участие во множестве вооружённых конфликтов и военных переворотов во всём мире, среди которых войны в Афганистане, Ираке, Сирии, Ливии, переворот в Иране. Эти страны стали называть «жертвами американской демократии».

По докладам Госдепартамента США примерами успеха демократизации могут считаться и «цветные революции» в Грузии, на Украине, политические преобразования в Сербии, включая Косово, и Черногории.

Основная проблема Америки связана именно с представлениями об американской идеологической миссии - нести либерально-демократические принципы всему миру, при этом извлекая для себя выгоду. События, происходящие сегодня на Украине, многие авторитетные политики напрямую связывают с Соединенными Штатами Америки. «Под предлогом демократизации внутренние социально-экономические и политические проблемы используются, чтобы сменить неудобные правительства на контролируемые извне режимы» - отмечает заместитель министра обороны РФ Анатолий Антонов.[4]

В связи с общемировой обстановкой, эту позицию поддерживают не только российские политики, но и зарубежные. И не только в отношении Украины.

В итоге хочется отметить, что США считаются в мире оплотом и центром демократии, вот только при внимательном изучении выясняется, что американская демократия является весьма специфическим явлением. Это и непрямые выборы президента, и политическая пассивность большинства жителей, и вызывающая негативную реакцию внешняя политика, и историческая память о совершенном геноциде в отношении коренного населения, и дискриминация афроамериканцев.

Демократия в понимании американцев - это название определенного исторического проекта, монопольным правом на реализацию которого обладают только Соединенные Штаты. Но если они заинтересованы в расширении «пространства демократии», то следует отказаться от насильственного насаждения демократии и мифе о собственной исключительности, а лишь поддерживать те народы, которые сами сделали первые решительные шаги по пути демократизации.

Таким образом, в действительности США не совпадают с образцом демократического государства по очень многим положениям. И об этом им стоит задуматься. Иначе скоро они не

только потеряют статус мирового образца демократии, но и многие люди усомнятся просто в ее наличии.

#### Литература:

1. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательство/ Под ред. О.А.Жидкова. М.: Прогресс, Универс, 1993.
2. Геноцид коренных  
индейцев <http://espressostalinist.com/genocide/native-american-genocide>
3. Democracy and respect for human rights have long been central components of U.S. foreign policy//**Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** <http://www.state.gov>
4. Габуев А. Украинский кризис пришел в Азию. Россия предупредила регион об угрозе «цветных революций»// <http://www.centrasia.ru/news2.php?st=1401677340>

УДК 328.185

### ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

А.С. Романцова, студентка юридического факультета

Я.А. Крутова, преподаватель кафедры административного  
и финансового права

В отечественной криминологической науке принято считать, что наиболее опасным проявлением преступного поведения в органах государственной власти и управления является коррупция, или продажность власти, рассматриваемая специалистами в большинстве случаев как совокупность преступлений или правонарушений, совершаемых должностными лицами органами государственной власти и местного самоуправления для удовлетворения своих корыстных либо иных личных интересов.

Следует сказать, что коррупция является интернациональной проблемой. Она свойственна всем странам независимо от политического устройства и уровня политического развития и различается лишь масштабами.

Для Российской Федерации данная проблема является особо актуальной. По показаниям исследований выявлено, что коррупцией поражены все системы социального управления, причем не только в «публичной», но и в негосударственной сфере. Следует отметить, что исключительную опасность для общества и государства представляет тесная связь коррупции с организованной преступностью, обеспечивающая последней благоприятные условия существования.

До последнего времени в юридической науке действительно не существовало единого подхода к определению понятия «коррупция» и сейчас это оно используется с различным содержанием.

Этимологически данный термин происходит от латинского слова *corruptio*, означающий «порча, подкуп». В связи с этим сторонники узкого понимания определяют коррупцию как «социальное явление, характеризующееся подкупом – продажностью государственных и иных служащих и на этой основе корыстным использованием ими в личных либо в узкогрупповых, корпоративных интересах официальных служебных полномочий, связанных с ними авторитета и возможностей». Сторонники широкого понимания, на мой взгляд, более правильного, считают ее социальным явлением, заключающееся в разложении власти, когда государственные служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в корыстных целях для личного обогащения или в групповых интересах.

Наиболее яркую характеристику коррупции дает А.И. Кирпичиков. По его мнению «Коррупция - это коррозия власти. Как ржавчина разъедает металл, так коррупция разрушает государственный аппарат и разъедает нравственные устои общества. Подобно тому, как для металла коррозионная усталость означает понижение предела его выносливости, так для общества усталость от коррупции означает понижение его сопротивляемости».

В настоящее время в мире нет ни одного государства, в котором бы совершенно отсутствовала коррупция. Ее победить невозможно. Она будет, пока существует государство с его бюрократическим аппаратом, армией чиновников. Поэтому необходимо сокращать бюрократический аппарат. Создавать такие условия, чтобы граждане шли работать на производство, в сельское хозяйство, где создаются конкретные материальные блага, и установить им достойную заработную плату.

На сегодня каждый четвертый россиянин лично сталкивается с коррупционными рисками, когда какой-нибудь чиновник нагло и спокойно вымогает у него неофициальное вознаграждение за исполнение своих служебных обязанностей. По мнению граждан, степень распространения коррупции в обществе составляет 80%. Наиболее коррумпированной сферой они признают власть на местах, далее ГАИ, правительство, затем полиция и медицина.

Говоря о причинах стремительного развития этого явления можно выделить следующие:

1) низкая заработная плата российского чиновника. Этой зарплаты не хватит даже на нормальное питание, поэтому чиновник вынужден брать взятки;

2) нравственная деградация общества, когда деньги и возможность безнаказанного хамства, оказались едва ли не единственными ценностями массового этического сознания;

3) низкий морально-этический уровень чиновника, ориентация его на удовлетворение собственных потребностей, безответственность многих должностных лиц;

4) незаинтересованность властей в борьбе с коррупцией, т.к. с коррумпированным, нравственно деградирующим чиновником легче работать;

5) неразвитость демократических институтов, низкая правовая и политическая культура, бесконтрольность и произвол со стороны властей, а также правоохранительных органов, что ведет их к сращиванию с организованной преступностью;

6) монополизм и олигархия в экономике, продажность СМИ;

7) низкое качество законодательства, ориентированного не на правовые, а на распорядительные методы регулирования практически всех сфер общественной жизни;

8) излишний аппарат публичной власти, в особенности аппарат местного самоуправления.

Можно констатировать, что причины коррупционных преступлений обусловлены рядом негативных социальных факторов экономического, идеологического и духовно-нравственного характера, а также недостатками в деятельности органов государственной власти, осуществляющих противодействие коррупции.

Коррупция, как уже неоднократно подчеркивалось, серьезнейшим образом ослабляет государство, поэтому борьба с ней является одним из приоритетных направлений государственной политики. В связи с этим необходимо задействовать нормы всех отраслей права, а основными правовыми средствами должны выступать административно-правовые. Следовательно, именно нормами административного права определяется правовое положение органов публичного управления, а также статус их служащих. Но предпринимаемых лишь одним государством усилий явно недостаточно – необходимо использовать в этой сфере деятельности практически все институты гражданского общества. Следует заметить,

что и от непосредственного участия самих граждан зависит очень многое.

Нужно отметить, что подход к решению вопросов, касающихся предупреждения и пресечения коррупционных проявлений в деятельности служащих государственной власти и управления, может быть достаточно разнообразным. Поэтому в настоящее время нужно:

- добиться грамотного использования всеми служащими своих прав и обязанностей;
- добиться соблюдения правил служебного поведения со стороны государственных и муниципальных служащих;
- строго оценивать деятельность и поведение служащих с антикоррупционной точки зрения во время приема их на работу (назначения, конкурсов, выборов, продвижения по службе), а также при проведении периодической аттестации кадров;
- обеспечить соблюдение запрета замещать после увольнения с государственной и муниципальной службы течение двух лет должности и выполнять работы в организациях, если ранее к функциям служащего относился контроль за ними.

В настоящее время для формирования честного, компетентного и дисциплинированного корпуса служащих органов государственной власти и управления необходим комплекс организационных мероприятий, которые касаются:

- порядка отбора кадров на государственную и муниципальную службу, а также создания четких, объективных критериев для их карьерного роста, что будет давать возможность заниматься повышением квалификации, а также созданием положительного имиджа для института публичной службы;
- обеспечения государственными и муниципальными служащими достойной оплаты труда, а также набора социальных льгот, что в определенной степени будет стимулировать их труд;
- формирования режима информационной открытости в деятельности государственных и муниципальных служащих;
- создания эффективных механизмов контроля и надзора за служебной деятельностью государственных и муниципальных служащих.

В завершение еще раз подчеркнем, что проблемы предупреждения и пресечения коррупции в органах государственной власти и управления требуют системного подхода. Уровень развития коррупции, степень ее общественной опасности, а также разнообразные формы ее проявления, требуют адекватных мер

реагирования всех государственных институтов и структур. Кроме того, борьба с коррупцией может дать определенные позитивные результаты только при участии соответствующих антикоррупционных мероприятий большинства институтов гражданского общества России.

История показывает бесперспективность борьбы с коррупцией только карательными методами. Преследование преступников – только часть борьбы с коррупцией. Потому как причина совершения преступлений заключается в самой человеческой сущности. Из этого следует вывод, что начинать борьбу с коррупцией необходимо с нейтрализации причины в самом человеке: с изменения мышления, воспитания правосознания, приобретения навыков антикоррупционного поведения, воспитания нового поколения в духе нетерпимости к коррупционным явлениям.

Что касается устранения условий совершения коррупционных преступлений, то, например, ЛаоЦзы говорил так: «Чем больше законов мы создаем, тем больше людей их будет нарушать».

**УДК342(1+2+3): 342.57**

## **ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРАВА НАЦИИ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ**

**В.А. Трофименко, студентка факультета управления  
Н.Ю. Ембулаева, доцент кафедры теории и истории государства и  
права**

Каждое государство, имея свою территорию, ставит задачу организовать максимально эффективное управление ею. Это достигается не только тем, как отлажен государственный механизм, но и организацией самой территории, подразделением её на части и осуществлением взаимодействия между центром и регионами. Таким образом, государственное устройство — это важнейший элемент государства, представляющий собой способ организации его территории, правовое положение частей государства и систему их взаимоотношений с центром.

Государственное устройство страны зависит от множества факторов: размера территории, численности и национального состава населения, исторических традиций государства, особенностей его политического режима и т.д.

Мировая практика государственного строительства выработала две основные формы государственного устройства — унитаризм и федерализм.

Рассмотрим каждую форму государственного устройства с точки зрения национального состава населения, и приоритета прав самостоятельного национального самоопределения в каждом.

Так, унитарное государство - единое государство, территория которого для удобства управления делится только на административно-территориальные единицы (области, районы, воеводства и т.п.), не обладающие признаками государственности. Все эти территориальные единицы управляются из единого центра. В унитарном государстве создаётся единая централизованная структура госаппарата, власть которого распространяется на всю территорию государства, т.е. имеется один парламент, один президент, одно правительство. В унитарном государстве существуют также единое законодательство, единое гражданство, единая валюта, одноканальная налоговая система. Примером одного из таких государств может послужить Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, государство, объединившее множество национальных территорий.

В конституционном праве содержание права наций на самоопределение предполагает возможность нации определить, желает ли она быть в составе другого государства или же иметь свое государственное образование.

Для реализации этого права был создан законопроект, по которому предусматривалась автономия для Шотландии и Уэльса, но после трёх месяцев рассматривания он так и не был принят.

Не решённый в прошлом национальный вопрос напомнил о себе совсем недавно. Так средствами массовой информации было объявлено следующее: «Шотландия отделяется от Англии. В 2014 году в Шотландии состоится референдум о независимости. Спустя 300 лет после объединения Шотландии и Англии, что дало рождение Великобритании, этот союз может распасться»[4]. В результате проведенного референдума 55% шотландцев проголосовали за единую Великобританию и только 45% сказали «Да!» независимой Шотландии. Целостность Великобритании была сохранена.

Подобную ситуацию мы могли наблюдать в Испании, где каталонцы хотели провести референдум о независимости Каталонии. Однако, правительство Каталонии приняло решение отменить референдум о независимости от Испании, поскольку «голосование не может быть проведено по причине отсутствия правовых гарантий»[5].9



ноября 2014 года вместо полноценного референдума в Каталонии был проведён опрос, не имеющей юридической силы и также запрещённый властями Испании. По результатам опроса, в котором приняли участие свыше 2,3 миллиона человек из 6,2 миллиона каталонцев, обладающих правом голоса, свыше 80 процентов проголосовавших выступили за независимость региона.

Таким образом, в современных унитарных государствах все острее становится вопрос о возможности реализации права нации на самоопределение.

А теперь рассмотрим федеративную форму территориального устройства и возможность самоопределения наций в федеративных государствах.

Федерация — сложная форма государственного устройства. В состав федерации входят не административно-территориальные единицы, а государственные либо национально-государственные образования. Имеется как федеральная конституция и законодательная система, так и конституция и законодательство субъектов Федерации. Последние имеют свои органы законодательной, исполнительной и судебной власти, а также гражданство.

В настоящее время существует значительное количество федеративных государств, население которых многонационально. Однако, принципы организации федераций различны. Одни из них выбирают территориальный принцип, например, США, другие считают необходимым учитывать при образовании субъектов не только территориальные, но и национальные факторы. Во втором случае, как раз и осуществляется возможность нации реализовать свое право на самоопределение. Подобный подход был реализован Конституцией Российской Федерации 1993 года.

Самым многонациональным государством с подобной формой территориального деления является Индия. Так этнический состав Индии насчитывает несколько сот наций, исповедующих более семи религий, страна имеет 18 государственных языков.

Первоначально Конституция Индии закрепила федеративное устройство государства в форме союза трёх различных по своему положению в Федерации групп - штатов, которые не учитывали национальный состав населявших их народов. Такое территориально-административное решение повлекло за собой исчезновение княжеств, формировавшихся длительное время по культурно-языковому принципу. Подобная ситуация не могла привести ни к чему другому как борьбе, решение национального вопроса все больше переплеталась с массовым движением, прежде всего с борьбой крестьян. Тогда

центральное правительство пошло на уступки требованиям местных групп национальной буржуазии и широкой демократической общественности о создании административных национальных районов.

Территория была разделена по языковому признаку - монолингвистическому принципу и принципу билингвизма (использование двух языков). Такое деление осуществлялось в соответствии с национальными, социально-экономическими и культурными потребностями населения страны. Помимо штатов, в индийскую Федерацию входит ещё такая специфическая форма значительно ограниченной автономии, как союзная территория, она имеет набор органов управления, аналогичный штатам, но с более узкой автономией [1].

Подобное решение вопроса привело к компромиссу между различными национальностями. В настоящее время национальный вопрос не беспокоит правительство Индии, однако не стоит про него забывать, ведь такой тип проблемы быстро становится острым и не редко может послужить угрозой целостности страны.

Можно утверждать, что в настоящее время существуют два взаимоисключающих принципа в международном публичном праве. С одной стороны, право наций на самоопределение, а с другой стороны, принцип территориальной целостности государства. Эта неопределенность порождает на международной арене практику так называемых «двойных стандартов», когда исходя из своих геополитических интересов политическое руководство различных государств, либо проявляет жесткость в оценках «сепаратистов» рядом с собой, либо поддерживает их в других зонах своих интересов.

На наш взгляд федеративная форма государственно-территориального устройства в большей степени способствует реализации права нации на самоопределение. Особенно когда есть возможность построения федерации с учетом национальных особенностей проживающего в государстве населения. Таким образом, можно снять остроту национального вопроса. В унитарном государстве решение национального вопроса возможно в том случае, если в составе государства будут образованы автономные образования, посредством которых можно отчасти реализовать право нации на самоопределение при сохранении территориальной целостности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что национальный вопрос представляет собой наиболее сложную и трудную проблему для прошлого и современного государства. Подходов и механизмов решения национального вопроса в рамках

федеративных и унитарных государств достаточно, следует лишь взвешено подходить к выбору самых эффективных средств.

#### **Литература:**

1. Антонова К.А. История Индии (краткий очерк).
2. Большая юридическая энциклопедия. Академик.ру. 2010.
3. <http://bibliotekar.ru/>
4. <http://www.segodnya.ua>.
5. www.Lenta.ru: Мир: Политика: Каталония отказалась от референдума.
6. Конституционное право зарубежных стран - Учебник для ВУЗов - Баглай М.В., Лейбо Ю.И., Энтин Л.М. - 2004
7. Этнос и политика: Учеб.пособие / К.М. Мартыненко; Кубанский государственный университет. Краснодар 1995. 172с.

**УДК 342 (076)**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ**

**А.С. Усенко, студент юридического факультета**

**Ю.И. Чернов, кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права**

Под миграцией понимается любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью смены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учебы или трудовой деятельности независимо от того, под преобладающим воздействием каких факторов оно происходит - притягивающих или выталкивающих[1].

Под мигрантами эксперты ООН понимают граждан других государств, которые приехали в другую страну и остались в ней жить, при этом не получив гражданства.

Наше законодательство определяет понятие незаконная миграция, как «въезд в Российскую Федерацию», пребывание и выезд с её территории иностранных граждан и лиц без гражданства с нарушением установленных законодательством Российской Федерации правил, регулирующих порядок въезда, пребывания, транзитного проезда и выезда иностранных граждан, а также произвольное изменение ими своего правового положения в период нахождения на территории Российской Федерации[2].

Проблема незаконной миграции остается неразрешенной на сегодняшний момент и со временем будет возрастать. Об этом свидетельствует превышение количества въехавших в Россию иностранных граждан над количеством выехавших. Большинство иностранцев, въехавших в Россию на законных основаниях, впоследствии остаются в нашей стране, нарушая установленные правила. Таким образом, переходя в нелегальных мигрантов.

Неразрешенным остается и вопрос о урегулировании законной трудовой миграции. В.В.Путин призвал правительство создать условия для работы иностранным гражданам «упорядочив в безвизовом порядке» их въезд в страну. Президент РФ подчеркнул, что срок пребывания трудовых мигрантов на территории России должен быть ограничен, а нарушителям закона нужно запретить посещение нашей страны.

ФМС России предлагает усилить ответственность за нарушение миграционного законодательства в Москве, Санкт-Петербурге с Московской и Ленинградской областях. Уже предусмотрена безальтернативность санкции по части 1 ст.18.8 КоАП РФ – нарушение права пребывания в России иностранных граждан и лиц без гражданства. По этой статье будут наказывать штрафом с административным выдворением. Раньше можно было обойтись без выдворения.

Правительство Российской Федерации предложило за неоднократное нарушение режима пребывания и режима трудовой деятельности предусмотреть принудительное выселение с помещения в специальные учреждения. ФМС России прорабатывает предложение Правительства о создании специальных учреждений для мигрантов, которые ожидают выдворения.

На наш взгляд, возможно законодательно урегулировать порядок содержания иностранных граждан, которые подлежат выдворению или депортации. Следует создать миграционную полицию, в которой будут служить сотрудники, владеющие иностранным языком и обладающие полномочиями оперативно-розыскной деятельностью.

Незаконная миграция постоянно влияет на ухудшения криминогенной обстановки. Незаконный мигрант не имеет легальных источников дохода и он вынужден совершать преступления (кражи, грабежи, разбои и т.д.), чтобы обеспечить свое существование оперативно-профилактические мероприятия по декриминализации объектов рыночной торговли, сельскохозяйственных предприятий выявляют административные нарушения в сфере миграционного

законодательства, оборота алкогольной продукции. Многие торговые точки не соответствуют требованиям закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». Это часто нестандартные помещения контейнерного типа, с антисанитарией, угрозой пожара. На всех рынках, как правило совершаются административные правонарушения и даже преступления. Это создавало угрозу безопасности граждан. В Московской области и в г Москве закрыты ряд рынков. На Кубани за 9 месяцев 2013 года совершено около 600 преступлений иностранными гражданами. Сложная ситуация с нелегальными мигрантами в Динском, Красноармейском, Курганинском, Северском районах края[3].

В последнее время иностранцы совершают все больше противоправных действий. В 2013 г. было предложено много законодательных инициатив направленных на борьбу с нелегальной миграцией. Начал действовать закон, «О резиновых квартирах», который ужесточает ответственность за фиктивную регистрацию, организована борьба с коррупцией на рынке иностранной рабочей силы, создается эффективная система учета мигрантов.

В целях противодействия незаконной миграции следует активно заниматься адаптацией законных мигрантов, оказывать им социальную поддержку (назначить социальные выплаты, предоставлять социальные услуги, оказывать адресную помощь семьям мигрантов с детьми).

Следует расширять полномочия региональных органов власти, которые занимаются миграционной политикой и наделить их некоторыми функциями ФМС. Регионы должны определять свою потребность в трудовых мигрантах. Одним из важных направлений в решении проблем миграции является заключение международных договоров в области трудовой миграции, обеспечить их защиту на территории России, а также их экономические права.

#### **Литература:**

1. Воробьева О.Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ. 2003. № 9 (202). С. 35.
2. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002г. № 115-ФЗ в ред. от 21.07.2014г. № 232-ФЗ// СЗ РФ.- 29.03.2002г.- №30.- ст.3032.

3. Сведения по состоянию на 2013-2014 года Управления информационных технологий ФМС России// <http://services.fms.gov.ru/>(Дата доступа 20.11.2014г.)

**УДК 343.233**

**НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО,  
ИСКЛЮЧАЮЩЕЕ ПРЕСТУПНОСТЬ ДЕЯНИЯ**

**А.С. Хацкевич, студентка юридического факультета**

**Е.А. Шищенко, ст. преподаватель кафедры уголовного права**

Институт необходимой обороны как один из важнейших в российском уголовном праве, закреплен не только в УК РФ, но и в нормах Конституции РФ. В частности, ст.45 содержит положения о защите личности своих прав и свобод всеми способами, не запрещенными законом. Одним из таких способов является необходимая оборона. В ч.1 ст.37 под необходимой обороной понимается защита личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства путем причинения вреда посягающему. Данная статья находится в Общей части УК РФ, в Главе 8 «Обстоятельства, исключающие преступность деяния».

Особое внимание нужно уделить проблеме доказывания необходимой обороны. На практике зачастую при превышении пределов необходимой обороны оборонявшийся переходит в категорию обвиняемого, а нападавший становится потерпевшим. Следствием этого может стать обвинительный приговор за превышение пределов необходимой обороны. Все это вызывает неоднозначную реакцию в обществе. Именно поэтому данный институт нуждается в доработке.

Наличие общественно опасного посягательства делает необходимую оборону правомерной и общественно полезной. Любая оборона осуществляется для пресечения или предотвращения посягательства. Ч.3 ст.55 Конституции РФ закрепляет положения о правах и свободах человека и гражданина, которые могут быть ограничены федеральным законом, но только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны и безопасности государства. Примером данной нормы как раз служит ст.37 УК РФ. Обороняющийся защищает свои охраняемые уголовным законом блага, представляющие

общественную значимость. Тем самым он причиняет вред посягающему, ограничивая его права и интересы.

Необходимая оборона обладает таким обязательным признаком, как активный характер, который выражается в действиях обороняющегося путем сопротивления.

Существуют определенные условия правомерности необходимой обороны. Первым условием выступает общественная опасность посягательства, то есть причинение или возможность причинения вреда объектам, которые охраняются уголовным законом. Это условие важно потому, что есть обстоятельства, такие как крайняя необходимость, причинение вреда при задержании преступника и обоснованный риск. Они не носят общественно опасный характер, поэтому необходимая оборона против них невозможна. Вторым условием является наличие посягательства. Оно означает, что посягательство началось и еще не закончилось. В этом моменте можно выделить такую проблему, как возникновение (начало) общественно опасного посягательства. Есть неправильное представление о том, что с объектом посягательства должны произойти какие-либо вредные изменения. А если их нет, то нет и преступления. Мы считаем, что право необходимой обороны должно возникать с момента не фактической, а реальной опасности причинения вреда, то есть тогда, когда еще ничего не происходит, но человек понимает, что посягательство может произойти. Например, при страхе или испуге, вызванных демонстрацией оружия, жестикуляцией, словесной угрозой и т.п. Возникают также сложности с определением момента окончания посягательства. Полагаем, что моментом окончания посягательства должен быть момент фактического окончания преступления. Во-первых, это случаи, когда нападавший добровольно отказался причинять какой-либо вред жертве. Во-вторых, это случаи, когда посягательство прекращено при помощи третьих лиц либо самого обороняющегося. И в-третьих, это случаи, когда обороняющийся в силу своих физических способностей не смог предотвратить посягательство, и нападавший довел его до конца. Третье условие правомерности необходимой обороны – действительность посягательства. Здесь имеют место случаи мнимой обороны, когда лицо ошибочно предполагало, что может произойти посягательство.

Также можно выделить еще одно условие правомерности необходимой обороны – это непревышение ее пределов. Это означает, что посягательство и защита от него должны быть соразмерны. Это является главной и основной проблемой данного института, поскольку непонятно, где грань превышения пределов. В законодательстве

отсутствуют нормы, закрепляющие критерии, по которым можно было бы определять превышение либо непревышение пределов. Поэтому установление превышения пределов необходимой обороны является субъективной оценкой правоприменителя. На наш взгляд, должна проводиться судебно-медицинская экспертиза, определяющая степень тяжести и характер травм, как у обороняющегося, так и у нападавшего. В случае, если у оборонявшегося будут отсутствовать какие-либо повреждения на теле, а у нападавшего будут выявлены тяжкие телесные повреждения либо средней тяжести, то в данном случае имеет место превышение пределов необходимой обороны. Здесь имеется в виду чрезмерная защита, то есть когда оборона явно не соответствует посягательству; когда обороняющийся переоценил характер опасности посягательства и беспричинно начал наносить повреждения.

Стоит сказать, что в ст.37 перечислен размытый перечень объектов защиты от преступного посягательства. В ч.1 данной статьи описывается круг объектов защиты от посягательств, сопряженных с насилием, то есть это личность и права обороняющегося или других лиц, охраняемые законом интересы общества или государства. А вот в ч.2 данной статьи, где говорится о посягательстве, не сопряженном с насилием, уже отсутствует круг объектов защиты. Полагаем, что законодатели должны разработать четкий перечень этих правоохраняемых интересов в ч.2, а ч.1 дополнить такими общественно опасными посягательствами, как незаконное проникновение на территорию частной, государственной и муниципальной собственности, нападение группой лиц, вооруженное нападение, изнасилование.

Нельзя также оставить без внимания ч.2.1 рассматриваемой статьи, в которой указываются 2 фактора, в силу которых действия обороняющегося не являются превышением пределов необходимой обороны. Это неожиданность посягательства и невозможность объективно оценить степень и характер опасности нападения. На наш взгляд, данный перечень факторов нужно расширить. К нему можно отнести также: экстремальные условия, природные катастрофы, внешнюю обстановку (время суток, место совершения и т.д.), физиологические особенности обороняющегося (беременность, проблемы со зрением, инвалидность и т.д.).

Что касается ч.1 ст.37, в которой дается понятие необходимой обороны, то эта формулировка и название статьи нуждаются в корректировке. Начинается она со слов «Не является преступлением...». Подобная дефиниция уже как бы заранее



подразумевает то, что статья предназначена для обороняющегося, а не для нападавшего. Исходя из нее, обороняющийся вынужден доказывать, что его действия на самом деле были необходимой обороной, а не превышением ее пределов. А по сути все должно быть наоборот. Статья должна быть адресована посягавшему и называться «Причинение вынужденного необходимого для защиты вреда».

Подводя итог всему сказанному, можно утверждать, что институт необходимой обороны нуждается в усовершенствовании, а статья 37 УК РФ – в более детальной регламентации. Законодателю необходимо пересмотреть многие аспекты необходимой обороны и внести изменения и дополнения, а правоприменителю – более ответственно подходить к решению вопроса о возбуждении уголовного дела на стадиях предварительного расследования, либо в отказе возбуждения такового.

#### **Литература:**

1. Борисов С.В., Дмитренко А.П., Русскевич Е.А., Дайшутов М.М. Необходимая оборона, крайняя необходимость, задержание преступника. М., 2012.
2. Гамаюнов Н.С. Уголовно-процессуальные аспекты института необходимой обороны. Екатеринбург, 2011.
3. Заря А.В. Условия и пределы правомерности необходимой обороны по уголовному праву России. М., 2009.
4. Королева И.А. Необходимая оборона и причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление, по российскому уголовному праву. М., 2007.
5. Якуньков М.А. Необходимая оборона уголовно-правовая регламентация и ее совершенствование. Тюмень, 2005.

**УДК 343.131 (2+5)**

### **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ АДВОКАТА-ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

**А.В. Чумак, студентка юридического факультета  
Н.В. Савельева, доцент кафедры уголовного процесса**

В соответствии с ч. 1 ст. 16 Уголовно-процессуального кодекса РФ, подозреваемому и обвиняемому обеспечивается право на защиту, которое они могут осуществлять лично либо с помощью защитника и (или) законного представителя. Понятие права на защиту комплексное, в него входит и право на судебную защиту нарушенных прав и интересов, и система установленных законодательством

возможностей для эффективной защиты от предъявленного обвинения (подозрения) в уголовном процессе.

Одной из базовых гарантий реализации названного права является помощь защитника в лице адвоката. В соответствии со ст. 48 Конституции РФ, каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи; каждый задержанный, заключённый под стражу, обвиняемый в совершении преступления имеет право пользоваться помощью адвоката (защитника) с момента соответственно задержания, заключения под стражу или предъявления обвинения.

Деятельность защитника направлена на опровержение обвинения (подозрения), на поиск оправдывающих или смягчающих вину обстоятельств. Для надлежащей защиты прав и законных интересов своего доверителя, адвокат-защитник должен обладать достаточным объёмом прав. Исходя из нормы ст. 53 УПК РФ, закрепляющей полномочия защитника, на первый взгляд кажется, что адвокаты действительно обладают широким кругом полномочий для осуществления эффективной защиты подозреваемого, обвиняемого. Вместе с тем реализация некоторых прав защитника вызывает вопросы. Остановимся на отдельных спорных моментах.

С момента допуска адвоката в процесс, он вправе иметь свидания с подозреваемым, обвиняемым без ограничения количества и времени, но не менее 2 часов, в том числе и до первого допроса подозреваемого, обвиняемого, наедине и конфиденциально. Так, согласно ч. 2 статьи 18 Федерального закона от 15.07.1995 г. № 103-ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений», свидания подозреваемого или обвиняемого с его защитником могут иметь место в условиях, позволяющих сотруднику места содержания под стражей видеть их, но не слышать. Данная норма гарантирует адвокату и его подзащитному условия общения наедине и конфиденциально. Но возникает вопрос о гарантии неприкосновенности таких свиданий, да и вообще любых контактов защитника со своим клиентом (по телефону, в общении за пределами помещений и т.п.) от оперативно-розыскных мероприятий, проводимых в соответствии с Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности» № 144-ФЗ от 12.08.1995 г.

Представляется верным точка зрения Ю.П. Гармаева и В.С. Раднаева, которые считают, что субъекты расследования вправе назначать и проводить оперативно-розыскные мероприятия в отношении адвоката и его подзащитного, в том числе и во время их конфиденциальных свиданий. Но только при наличии

предусмотренных законодательством оснований и при строгом соблюдении условий, а также с соблюдением ряда процессуальных ограничений. Данные, полученные в ходе оперативно-розыскных мероприятий и следственных действий, не могут быть использованы в качестве доказательства вины подозреваемого (обвиняемого), в отношении которого производилось оперативно-розыскное мероприятие. Однако они могут быть использованы как доказательства по уголовным делам в отношении других лиц, но только таким образом, чтобы не ухудшить положения лица, сообщившего эти сведения своему защитнику. [2; С.56-61].

Действительно, при определённых условиях, проведение оперативно-розыскного мероприятия не ущемит прав подозреваемого (обвиняемого). Кроме того, согласно ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 12.08.1995 г. № 144-ФЗ, прослушивание телефонных и иных переговоров допускается только в отношении лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений средней тяжести, тяжких или особо тяжких преступлений, а также лиц, которые могут располагать сведениями об указанных преступлениях. Фонограммы, полученные в результате прослушивания телефонных и иных переговоров, хранятся в печатанном виде в условиях, исключающих возможность их прослушивания и тиражирования посторонними лицами. При этом каких-либо исключений, например, запрета проведения данного оперативно-розыскного мероприятия во время беседы подозреваемого (обвиняемого) с защитником, не установлено.

Далее, одним из основных прав защитника выступает право собирать и представлять доказательства. При этом нельзя забывать, что адвокат не вправе принимать процессуальное решение о признании каких-либо сведений доказательствами по уголовному делу. Защитник не собирает доказательства в процессуальном смысле этого слова, а обнаруживает сведения, оправдывающие обвиняемого или смягчающие его ответственность. Такие сведения могут быть облачены в необходимую процессуальную форму только органом уголовного преследования (в досудебном производстве) или судом на основании соответствующего ходатайства защитника. Названное право защитника осуществляется путём получения предметов, документов и иных сведений, опроса лиц с их согласия, истребования справок, характеристик, иных документов от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций. В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 63-ФЗ от 31.05.2002 г. «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», указанные

органы и организации в порядке, установленном законодательством, обязаны выдать адвокату запрошенные им документы или их заверенные копии не позднее чем в месячный срок со дня получения запроса адвоката.

Вместе с тем не всегда данное положение может быть реализовано. Зачастую официальные инстанции и негосударственные структуры не признают полномочий адвокатов. А как известно, сбор доказательств требует серьезных расходов, которые основная масса подозреваемых и обвиняемых не могут себе позволить. Кроме того, существуют законы, в которых регламентируется порядок предоставления сведений, составляющих ту или иную тайну, охраняемую законом. В частности, рассмотрим лечебно-профилактические учреждения. Очень часто адвокаты отправляют запросы о предоставлении информации о состоянии здоровья лица, о факте обращения за медицинской помощью, о сроках нахождения в медицинском учреждении и т.п., ссылаясь, как правило, на нормы Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». Однако есть понятие врачебной тайны, которую медицинские учреждения обязаны соблюдать. Данное понятие раскрывается в ст. 61 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, утверждённых Верховным Советом Российской Федерации 22 июля 1999 г. № 5487-1, согласно которой информация о факте обращения за медицинской помощью, состоянии здоровья гражданина, диагнозе его заболевания и иные сведения, полученные при его обследовании и лечении, составляют врачебную тайну. Среди субъектов, которым могут быть предоставлены сведения, составляющие врачебную тайну, без согласия пациента или его законного представителя, защитник (адвокат) не назван. Такие сведения без согласия пациента могут быть предоставлены только органам дознания и следствия, а также суду в связи с расследованием или судебным разбирательством. Интересно, что до внесённых Федеральным законом № 214-ФЗ от 24.07.2007 г. в ст. 61 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан изменений правом получения подобных сведений обладал также прокурор.

Следовательно, у лечебно-профилактических учреждений есть полное и законное право отказать адвокатам в предоставлении запрашиваемых ими сведений. Конечно, понятен интерес защитников в получении таких сведений, причём в максимально короткие сроки, так как порой от наличия соответствующих сведений зависит построение определённой линии защиты. Однако направление запроса

адвоката в учреждение, рассмотрение этого запроса учреждением и в результате отказ в предоставлении сведений, приводит к потере драгоценного времени. Поэтому адвокатам следует обращаться с ходатайством к органам следствия, суду об истребовании ими соответствующих данных от учреждений здравоохранения. И целесообразнее делать это сразу, а не ждать, когда из медицинского учреждения придёт отказ на соответствующий запрос адвоката.

Среди полномочий адвоката названо и право привлекать специалиста. Конечно, данное право не следует толковать таким образом, что адвокат наряду со следователем может привлечь любого специалиста. Иначе был бы большой соблазн адвокатам привлекать своих людей. Систематическое толкование норм кодекса позволяет прийти к следующему выводу. Специалист привлекается в порядке, установленном УПК РФ. Прежде всего, в соответствии с ч. 1 ст. 168 УПК РФ к участию в следственном действии специалиста вправе привлечь именно следователь. Защитник такими полномочиями ни в этой, ни в других статьях кодекса не наделяется. Только в компетенцию следователя входит удостоверение личности специалиста, разъяснение ему его прав и обязанностей, порядка производства следственного действия, предупреждение его об уголовной ответственности, предусмотренной ст. 307 и 308 УК РФ и др. (ч. 5 ст. 164 УПК РФ). Наконец, только следователь наделен полномочиями убедиться в компетентности специалиста, проверить его отношение к подозреваемому, обвиняемому и потерпевшему (ч. 2 ст. 168 УПК РФ).

Таким образом, исходя из смысла анализируемых норм, следователь не только по своему усмотрению привлекает специалиста к участию в процессуальных действиях, но и вправе не допустить того или иного специалиста по мотивам недостаточной компетентности, невозможности установить его личность, а также при наличии оснований для отвода [1; С. 32]. То есть, по сути, право адвоката привлекать специалиста сводится к праву ходатайствовать о привлечении специалиста.

Закон предоставляет также защите право ходатайствовать о проведении тех или иных следственных действий, однако удовлетворение этого ходатайства зависит от усмотрения органов следствия.

Иногда правоприменительные органы расширительно начинают толковать ту или иную норму, что приводит к ограничению прав стороны защиты, что становится предметом рассмотрения Конституционного Суда РФ. Так, по окончании предварительного

расследования защитник (как и обвиняемый) вправе знакомится со всеми материалами уголовного дела, выписывать из уголовного дела любые сведения в любом объеме, снимать за свой счет копии с материалов уголовного дела, в том числе с помощью технических средств. При этом копии документов и выписки из уголовного дела, в котором содержатся сведения, составляющие государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну, хранятся при уголовном деле и предоставляются обвиняемому и его защитнику во время судебного разбирательства (ч. 2 ст. 217). Однако данная норма нередко толковалась следователями широко и в целях охраны тайны предварительного следствия, ввиду размытости нормы, стороне защиты фактически не выдавалось ни одной сделанной из дела копии на руки.

В Определении Конституционного Суда РФ от 07.11.2008 N 1029-О-П было указано: «..содержание данной нормы не предполагает, что следователь вправе изъять у обвиняемого, в том числе для хранения до суда при уголовном деле, сделанные в процессе ознакомления с материалами уголовного дела выписки и копии документов, не затрагивающие содержащихся в деле сведений, составляющих государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну». [3].

Таким образом, решение Конституционного Суда РФ подтверждает, что защитнику на руки до судебного разбирательства не выдаются лишь те копии, которые непосредственно затрагивают охраняемую законом тайну.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что не все полномочия адвоката-защитника могут быть реализованы, и прежде всего основное его право на сбор и представление доказательств. Рассогласованность отдельных положений нормативных правовых актов может быть устранена только совершенствованием соответствующих норм. И тогда адвокат будет обладать реальными полномочиями для эффективного осуществления защиты прав подозреваемого, обвиняемого.

#### **Литература:**

1. Богдановская В.А. Конституционное право на защиту: проблемы реализации// Адвокат. 2005. №2 С.28-37.
2. Гармаев Ю.П., Раднаев В.С. Конфиденциальность свидания адвоката с клиентом: каковы ее пределы? // Журнал российского права. 2001. № 6. С. 56 – 61.
3. Определение Конституционного Суда РФ от 07.11.2008 N 1029-О-П «По жалобе гражданина Аниброева Дениса Семеновича на нарушение

его конституционных прав положениями части второй статьи 217 и главы 42 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда РФ. 2009. № 2.

## СОДЕРЖАНИЕ

## ФАКУЛЬТЕТ НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

<b>А. Н. Кочерга Е. А. Ефимова</b> НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ – КАК НОВАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	3
<b>М.С. Шеповалова, Е.А. Ефимова</b> ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	5
<b>В.А. Олефир, О.С. Замятина</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	10
<b>С.Е. Пустякова, О.С. Замятина</b> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	12
<b>Л.А. Есипенко, М.В. Полинская</b> ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	14
<b>А. А. Власова, О. А. Левшукова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	18
<b>А. А. Аппакова, М. В. Полинская</b> ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	23
<b>А.Е. Полтавец, О. А. Левшукова</b> АМОРТИЗАЦИЯ И КАК ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ПОДЪЕМА ЭКОНОМИКИ.....	27
<b>А. Ф. Дегаева, О. А. Левшукова</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ.....	29
<b>Н.М.Кудрявцева, Ю.Н.Павленко</b> ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	32



<b>А. Н. Болгова, М.М. Левкевич</b> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	34
<b>А. Н. Рыжова, М.М. Левкевич</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	37
<b>Н. С. Лемешко, Н. А. Рыкунова</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЕСХН.....	40
<b>Н. С. Лемешко, Е. Ю. Франц</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ).....	42
<b>К.А. Алексеевко, Е.П. Новикова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	46
<b>Ю.В. Борисенко, Е.П. Новикова,</b> СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС.....	50
<b>Е.С. Соловьева, Е.П. Новикова</b> СОЗДАНИЕ НОВЫХ ИГОРНЫХ ЗОН.....	53
<b>О.Н. Болдина, М.С. Каретникова</b> ТЕКУЩИЙ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ТАКТИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ ГОСУДАРСТВА.....	55
<b>Т.В. Свиридова, М.С. Каретникова</b> ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	58
<b>А. Н. Кочерга, Ю. А. Гапоненко</b> ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ СДЕЛОК МЕЖДУ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ.....	60
<b>М.С. Шеповалова, Ю.А. Гапоненко,</b> К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ.....	64

#### **ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

<b>А.А. Зубко, Н.В. Ефанова, Т.Ю. Грубич</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ СБОРА,
--

ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	69
<b>Левченко А.В. Параскевов А.В. НЕРЕШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ.....</b>	<b>74</b>
<b>А.И. Танкаян, К.В. Торгашин, Н.В. Ефанова, Т.Ю. Грубич ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....</b>	<b>78</b>
<b>Желиба В.К., Параскевов А.В. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ОБЗОР).....</b>	<b>82</b>
<b>М.Ю. Ступко, Т.Ю. Грубич АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ».....</b>	<b>87</b>

#### **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

<b>А.А. Агафонова, Н.Д. Нормова, Т.А. Нормова, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	<b>90</b>
<b>Е.А.Бабенко, А.А. Халяпин ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РФ.....</b>	<b>95</b>
<b>В.Д. Бездробинный, Л.И.Красноплахтова ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ.....</b>	<b>100</b>
<b>Боярская В.В, Миронец Е.В, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВВОДА СОВЕТСКИХ ВОЙСК В АФГАНИСТАН.....</b>	<b>105</b>
<b>К. А. Ваитова, Г.Г. Блоховцова, СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....</b>	<b>111</b>
<b>А.С. Вождова, Т.А. Дворкина, ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	<b>113</b>

<b>Г.А.Гукасов, А.И.Сергеева, РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>118</b>
<b>Д.А. Данилина, Т.И.Чуева, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ РАЙОН.....</b>	<b>120</b>
<b>Е. М. Дрофичева, С. Ю. Андреев, Е. А. Мищенко, К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....</b>	<b>125</b>
<b>С.А. Есаян, И.И. Новикова, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....</b>	<b>128</b>
<b>К.С. Жукова, Т.А. Бочкова, АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....</b>	<b>132</b>
<b>Завершинский Е.А., Блоховцова Г.Г. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....</b>	<b>135</b>
<b>О.В. Игинова, Е.В. Плотникова ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....</b>	<b>137</b>
<b>С.А. Кабехова, С.А. Мамий БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>142</b>
<b>С.А. Кабехова, С.А. Мамий ПОИСК ПУТЕЙ ОЖИВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....</b>	<b>145</b>
<b>С.А. Кабехова, Д.В. Рылов СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>147</b>
<b>Е.А. Канчура, М.С. Осмоловская СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>150</b>
<b>Е.А. Киященко, Н.В. Власова ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ.....</b>	<b>153</b>
<b>Е.А. Киященко, Т.В. Петренко РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....</b>	<b>157</b>

<b>И.В. Кочьян, М.В. Зелинская</b> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	160
<b>Кулик А.А., Путилина И.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ.....	165
<b>Курасова Е.О., Бритикова Е.А.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	169
<b>Р.З. Куршубадзе, А.А. Халяпин</b> ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ.....	172
<b>Лебедева М., Лукомец М.И.</b> ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ КУБАНИ: О СИСТЕМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В КУБАНСКОМ КАЗАЧЬЕМ ВОЙСКЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА...	178
<b>А.И. Лопачева, Т.А. Нормова</b> ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН.....	182
<b>О.А. Лосева, С.Н. Сычанина,</b> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН.....	186
<b>А.В. Луговская, Н.В. Власова,</b> ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МФЦ Г.КРАСНОДАР.....	191
<b>Е.Максименко, К.В.Скиба</b> ИСТОРИЧЕСКИЕ СУДЬБЫ КАЗАКОВ-НЕКРАСОВЦЕВ В АМЕРИКЕ: СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ.....	194
<b>Э.Д. Миленкина, Т.А. Дворкина</b> ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ ХЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРЫМСКИЙ РАЙОН.....	198
<b>А.Г. Науменко, М.А. Нестеренко,</b> УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	203
<b>А.Г. Науменко, О.Н. Салий</b> К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ....	207

<b>А.А.Петросян, Е.В.Миронец</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	212
<b>А.Г. Припаньковская, И.Н. Путилина</b> ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	216
<b>Е.С.Пронин, М.В. Зелинская</b> ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР.....	220
<b>А.С.Рычик, О.Н.Салий</b> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕВЕРСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ.....	224
<b>В.Н. Самофалова, Е.В. Плотникова</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	228
<b>В.А. Самсонов, С.Ю. Андреев</b> К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК.....	233
<b>Ю.С. Саранина, Л.В. Коваленко</b> ФЕНОМЕН ПИРАТСТВА В РАМКАХ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВА.....	236
<b>О.А. Семёнова, Р.А. Шичнях</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ АПШЕРОНСКИЙ РАЙОН.....	239
<b>А. А. Семенцова, Е. А. Бритикова</b> ОБРАЗ МЕНЕДЖЕРА XXI ВЕКА.....	243
<b>М.О. Сергиенко, Л.В. Коваленко</b> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	248
<b>А.В. Сторожилова, М.А. Нестеренко</b> МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ РАЙОН.....	251

**Трофименко В.А., Красноплахтова Л.И.** ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ И ЕГО РАЗВИТИЕМ.....256

**Усанова А.А., Сергеева А. И.** ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....259

**Ю.В. Феськова, Д.В. Рылов** ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....264

**Д.К. Хабаху, Р.А. Шичиях** МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ.....269

**Д.К. Хабаху, Т.В. Петренко** РАЗВИТИЕ ЛЕКЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....274

**А.А. Чеботок, Т.И. Чуева** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ В МО СЕВЕРСКИЙ РАЙОН.....279

**Ю.С. Черепкова, М.В. Зайцева** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....284

**Ю. Черепкова, С. Н.Сычанина** РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА И ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.....289

#### **УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Р.Г. Дагаргулия, М.Ф. Сафонова** ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ПОДХОДА МСФО И РСБУ .....295

**О.Л. Алтухова, С.А. Кучеренко** МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТА ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....299

**Д.А. Кривичев, С.А. Кучеренко** СОПОСТАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА: ВОПРОСЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....303

<b>Н.М. Сиденко, О.И. Швырева</b> МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В УЧЕТЕ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ.....	305
<b>А.А. Шигина, Ж.В. Дегальцева</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ГРИБОВОДСТВЕ.....	309
<b>С.А. Пидшморга, Ж.В. Дегальцева</b> ОБЩИЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	312
<b>П.А. Конарева, З.И. Кругляк</b> УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРИМЕРЕ ОПХ ИМ. К. А. ТИМИРЯЗЕВА УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА.....	317
<b>А.А. Байсултанова, Е.В. Левченко</b> ПРИМЕНЕНИЕ МСФО В РАЗНЫХ СТРАНАХ.....	321
<b>Т.А. Елисеева, Ю.И. Сигидов</b> ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ.....	325
<b>И.И. Мягкова, Н.В. Кузнецова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОАО АФП «НИВА».....	328
<b>Д. А. Кривичев, М.В. Калининская</b> ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК СОВОКУПНОСТИ СПОСОБОВ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ..	330
<b>Я.И. Морозова, С.А. Шулепина</b> ОПТИМИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО АК «АМЕТИСТ».....	333
<b>С.В. Соляник, С.С. Морозкина</b> ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ВЫРУЧКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ СОГЛАСНО МСФО.....	336
<b>А.А. Хвостова, С.С. Морозкина</b> НОВЫЙ СТАНДАРТ ПО УЧЕТУ ВЫРУЧКИ.....	339
<b>А.А. Свистенко, Т.В. Небавская</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО.....	344

<b>Ю.С. Чубова, Т.В. Небавская, САНКЦИИ ЗА ИСКАЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....</b>	<b>348</b>
<b>Г.А. Матвиенко, О.П. Полонская ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВА ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ.....</b>	<b>351</b>
<b>Е.В. Полуян, Е.В. Кремьянская, ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....</b>	<b>354</b>
<b>Т.В. Посохова, С.П. Першин НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИЕМОМ УЧЕТНОГО КОНТРОЛЯ.....</b>	<b>357</b>
<b>В.С. Башкатова, Ю.И. Сигидов АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ ПО МЕТОДИКЕ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА.....</b>	<b>360</b>
<b>Д.С. Коровчук, А.А. Адаменко ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОНЦЕРНА ОАО «ГАЗПРОМ».....</b>	<b>365</b>
<b>Л.И. Симоненко, А.А. Адаменко АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ФОРМАТЕ МСФО.....</b>	<b>367</b>
<b>А.М. Алифирова, З.И. Азиева ДОКУМЕНТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....</b>	<b>371</b>
<b>С.П. Гарсанянц, З.И. Азиева БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....</b>	<b>373</b>
<b>М.А. Калашникова, В.В. Башкатов МОДЕЛЬ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>375</b>
<b>М.А. Калашникова, В.В. Башкатов СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАТИЧЕСКОЙ И ДИНАМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЙ БАЛАНСА.....</b>	<b>380</b>



<b>Е.А. Дроздов, Н.В. Еремина</b> ЗНАЧЕНИЕ, ФУНКЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	384
<b>А.В. Кулинченко, Н.В. Еремина</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....	388
<b>А.Г. Абрамова, И.А. Заболотная</b> УЧЕТ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОЦЕНТОВ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ.....	392
<b>Я.Т. Кузнецова, Е.А. Оксанич</b> УЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В АССОЦИИРОВАННЫЕ И СОВМЕСТНЫЕ КОМПАНИИ.....	395
<b>Я.Т. Кузнецова, Е.А. Оксанич</b> ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ПЕРЕМЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ.....	398
<b>В.А. Тхакахова, М.А. Коровина</b> ОСОБЕННОСТИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	400
<b>Е.С. Барабанова, Г.Н. Ясенко</b> РОЛЬ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ ПРИ КОРРЕКТИРОВКЕ СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ВЕЛИЧИНУ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	404
<b>В.С. Башкатова, Н.К. Васильева</b> КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	407
<b>Р.О. Акопян, Н.Ю. Мороз</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «ИМ. ГАРМАШ И. И.» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА.....	411
<b>Е.В. Михно, Н.Ю. Мороз</b> БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОФЕССИЯ...413	
<b>А.С. Кравчук, Н.Д. Нормова, Т.А. Нормова</b> МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	415
<b>С.Ю. Губиева, Н.Д. Нормова, Т.А. Нормова</b> ПЕРЕХОД К «ЗЕЛЕННОЙ МОДЕЛИ» РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	418
<b>В.Н. Волненко, Е.А. Сапрунова</b> СПЕКТР-ИНТЕГРАЛЬНЫЙ	

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	421
<b>В.Н. Волненко, Е.А. Сапрунова</b> ОСОБЕННОСТИ РЕЙТИНГОВОЙ И БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СМИ.....	423
<b>Р.С. Горб, И.М. Новожилов, А.Г. Прудников, Т.А. Колесникова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИ.....	425
<b>А.О. Новикова, Р.С. Горб, А.Г. Прудников, В.И. Типцова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	427
<b>С.В. Соляник, Л.И. Смирнова</b> ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ООО «ПРИМОРСКОЕ» Г. КРАСНОДАРА.....	430
<b>Н.В. Гулькина, Л.И. Смирнова</b> ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В ООО «ДИАЛОГ-ВОСТОК-ЗАПАД» СЕВЕРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД.....	433
<b>Е.В. Иваник, В.В. Шоль</b> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА.....	437
<b>Е.А. Столярова, С.И. Сигидова</b> МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	442
<b>М.А. Слабая, М.А. Нестеренко</b> УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВА УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ....	444
<b>С.Ю. Губинова, Л.Р. Костылева</b> С. Ю. ВИТТЕ И ВЛИЯНИЕ ЕГО РЕФОРМ НА МОДЕРНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ.....	447

<b>М.А. Аванесова, И.Е. Халявка</b> ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА КАВИАР» Г. КРАСНОДАР).....	451
<b>Е. С. Авдеева, О.Ф. Бочарова</b> ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ.....	455
<b>Т. В. Гребнева, А.В. Захарян</b> ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ.....	459
<b>Э. А. Данелян, Ю. Е. Стукова</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ.....	465
<b>Р.А. Даниелян, А.В. Захарян</b> ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: ПРЕПЯТСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	467
<b>Т.А. Демьянченко, В.С. Степаниди, Л.К. Улыбина</b> РОЛЬ SOLVENSUП НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ.....	469
<b>Ю.С. Жданова, И.В.Сурина</b> ПЕРСПЕКТИВЫ БРИКС.....	473
<b>К. С. Карпилянская, С. И. Сигидова</b> ОЦЕНКА РОЛИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В ФИНАНСИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	475
<b>К. С. Карпилянская, О.Ф. Бочарова</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ.....	477
<b>Ю.А. Колесниченко, И.В. Сурина</b> КРЕДИТОВАНИЕ В ИСЛАМСКИХ БАНКАХ В РОССИИ.....	481
<b>З. В. Куракина, И. Е. Халявка</b> УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНИТ», Г. КРАСНОДАР).....	485
<b>З. В. Куракина, И. Е. Халявка</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНИТ», Г. КРАСНОДАР).....	488

<b>Е. Д. Литвиненко, Н. В. Липчиу</b> ЗАПАДНАЯ ПРАКТИКА БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ США.....	492
<b>Д. А. Лясковская, И.А.Неводова</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ.....	494
<b>А. А. Ляшко, И. Е. Халявка</b> ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ СПК ИМ. ДИМИТРОВА ЩЕРБИНОВСКОГО РАЙОНА).....	498
<b>А. А. Мусиенко, И.А.Неводова</b> ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	502
<b>К.С. Назарова, И.В. Ворошилова</b> ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	506
<b>Т.А. Охрименко, Е.И. Васильченко</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ – СТРАХОВАНИЯ.....	511
<b>Т.А. Охрименко, В.С. Колесник</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СПК «КАЗЬМИНСКИЙ».....	513
<b>А.С. Потапова, Н.Н. Тюпакова</b> СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ РИСК.....	515
<b>А. А. Проскурнина, Ю. Е. Стукова</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	519
<b>Е.С. Стрельникова, И.В. Ворошилова</b> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В АПК С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....	523
<b>Е.С.Стрельникова, Е.И.Васильченко</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	527
<b>Е.И. Тищенко, О.А. Окорокова</b> СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ.....	529

<b>А.В. Трофименко, В.С. Колесник</b> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО ТРАКТОРНЫЙ ЦЕНТР «ПОДШИПНИКМАШ».....	531
<b>Ю.В. Фесенко Т.А. Дудник</b> ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА И ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ.....	533
<b>А.А.Хохлова, В.С.Колесник</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	535
<b>Ю.Н. Чалдаева, О.А. Огорокова</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.....	537
<b>Е.С. Шевчук, Л.К. Улыбина</b> ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НАДЗОРА И УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА.....	539
<b>А.Ю. Юркевич, Д.А. Салфетников</b> МУЗЫКА СВЯЩЕННОЙ ВОЙНЫ.....	543
<b>А.А. Ямова, Н.Н. Тюпакова</b> РИСК В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	545

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

<b>Л.В. Алпатова, И.В. Сурина</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ...	548
<b>Е.А Буцай, А.А. Тубалец</b> ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	556
<b>К.Р. Данелян, Н.В. Погребная</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРИНИМАЮЩЕГО ГОСУДАРСТВА И СРЕДСТВА ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ.....	560
<b>Ю.Д.Егоркина, А.Р. Салчинкина</b> КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	563

<b>А. В. Звягольская, Н. В. Погребная</b> МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК В СИСТЕМЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	566
<b>Ю. С. Кочиева, С. А. Калитко</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ХОЗЯЙСТВЕ «КУБАНЬ» ГОРОДА КРАСНОДАРА.....	570
<b>Ю. С. Кочиева, И. Г. Иванова</b> АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	573
<b>А.В. Криворотенко, Ю.И. Милконова</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКАХ СТРАН СНГ.....	578
<b>Кудря О. И., Тубалец А. А.</b> ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ТУРОПЕРАТОРОВ РОССИИ.....	583
<b>Т.Э. Лаврентьева, А.А. Тубалец</b> РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	589
<b>Н.В. Ларина, Ю.И. Милконова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	592
<b>Н.В. Ларина, А.А. Тубалец</b> ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	596
<b>Е.Н. Ляшенко, Н.В. Погребная</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КИТАЕ.....	602
<b>Н.А. Мелкумова, А.В. Острцова</b> МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В МИГРАЦИОННОМ ОБМЕНЕ.....	605
<b>В.Д.Можегова, С.П. Першин</b> МЯГКОСТЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ КАК СТИМУЛИРУЮЩАЯ МЕРА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	608

<b>С.Ю. Мурашкина, А.А. Тубалец</b> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	612
<b>Д. Низовой, В. А. Силантьева</b> ЛИХОРАДКА ЭБОЛА: ПРИЧИНЫ ДЛЯ ВТОРЖЕНИЯ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБОГАЩЕНИЯ?.....	615
<b>А.А. Панченко, И.В. Сурина</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК.....	619
<b>А.А. Панченко, И.В. Сурина</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	622
<b>А.А. Панченко, И.В. Сурина</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ, КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	625
<b>А.Г.Педасенко, И.Г.Иванова</b> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И АНАЛИЗ БАНКРОТСТВА СПК (КОЛХОЗ) «ВОСТОК» УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА.....	630
<b>Я.В. Петрова, А.А. Тубалец</b> ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ БЕСКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	635
<b>А.С. Редько, Г.Г. Гоник</b> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА.....	641
<b>Редько А.С., Тубалец А.А.</b> ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТА, ТВОРЧЕСТВА И КУЛЬТУРЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ВРЕДНЫМ ПРИВЫЧКАМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	646
<b>А. А.Святкина, Е.М. Кобозева</b> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ.....	650
<b>В.С.Сердюк, И.Г.Иванова</b> АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ, ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	654
<b>А. Сидоренко, В. А. Силантьева</b> МАСОНЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.....	656

<b>А.В. Солодилова, И.В. Сурина</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	661
<b>О. С.Суханова, И. Г.Иванова</b> СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ В РОССИИ С 1998 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	666
<b>А.Ф. Галицкий, Е.М. Кобозева</b> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	671
<b>Е.А. Трубачева, А.А. Скоморощенко</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РЕШЕНИЯ.....	676
<b>А.А. Ткаленко, А.Р. Салчинкина</b> ЖИЗНЬ ВУЗОВСКОГО ЧЕЛОВЕКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	680
<b>А. А. Ходарева, И. Г. Иванова</b> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ.....	683
<b>Е.В. Хорошильцева, А.А. Тубалец</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	687
<b>И.М. Хутова, А.А. Тубалец</b> АНАЛИЗ ПРИЧИН БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ КОРПОРАЦИЙ.....	692
<b>Г.И. Шаповалова, С.Ю. Салпагарова, Г.Г. Гоник</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	696
<b>А.В. Шубич, А.А. Тубалец</b> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ ЕВРОПЫ.....	702

#### **ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

<b>С.Е. Аверьянов, Л.И. Ильницкая</b> ВОПРОСЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНА ПРИ ПРИЕМЕ И ПРОВЕРКЕ ЗАЯВЛЕНИЙ О ПРЕСТУПЛЕНИИ.....	707
---	-----



- А.Ю. Айдарова, Б.С. Мисливский, Е.А. Шищенко** ПОЖИЗНЕННОЕ ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ И СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В КАЧЕСТВЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ МЕР НАКАЗАНИЯ.....709
- Е. Брантова, Е.А. Шищенко** УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДАЖУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ..713
- В.М. Гаркуша, Н.В. Савельева** СУД ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ: К 150-ЛЕТИЮ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ 1864 ГОДА.....716
- П.А. Горбань, Е.А. Шищенко** ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРЕСТУПНОСТИ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ КАК УГРОЗА ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ РОССИИ.....719
- В.М. Дрозд, Н.В. Савельева** СУБЪЕКТЫ ДОКАЗЫВАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....722
- Н.Д. Кобылинский, Н.В. Михалёва** ПАРЛАМЕНТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ФРГ).....726
- В.О. Косенко, В.А. Очаковский** ПЕРСПЕКТИВЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО СБОРА ДЛЯ ИНСТИТУТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....729
- Е.А. Лисун, Е.А. Шищенко** ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОРЧУ ЗЕМЛИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....733
- Н.Ю. Лукьянченко, Т.Ю. Дьякова** ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ПРИНЦИПА РАВНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА..... 736
- А.С. Малимонова, Е.А. Шищенко** ЛАТЕНТНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ.....741
- В.А. Моздор, Я.А. Крутова** АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ.....743
- С.З. Никоева, Т.Ю. Дьякова** ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ОТДЫХ.....746
- В.А. Новиков, Л.И. Ильницкая** ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ.....749

<b>П.Е. Попова, Н.В. Михалёва</b> ПСЕВДОДЕМОКРАТИЯ В США.....	752
<b>А.С. Романцова, Я.А. Крутова</b> ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	756
<b>В.А. Трофименко, Н.Ю. Ембулаева</b> ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРАВА НАЦИИ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ..	760
<b>А.С. Усенко, Ю.И. Чернов</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ.....	764
<b>А.С. Хацкевич, Е.А. Шищенко</b> НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, ИСКЛЮЧАЮЩЕЕ ПРЕСТУПНОСТЬ ДЕЯНИЯ.....	767
<b>А.В. Чумак, Н.В. Савельева</b> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ АДВОКАТА-ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....	770