



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

ул. Б.Садовая, 69

г. Ростов-на-Дону, 344002

тел.: 263-30-80, факс: 240-43-44

E-mail: main@rsue.ru

ОКПО 02069088, ОГРН 1026103165538

ИНН/КПП 6163022805/616301001

28.06.2022 № 30-12/380

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Ректору  
ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ»  
доктору экономических наук,  
профессору А.И. Трубилину  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13

### Уважаемый Александр Иванович!

Руководствуясь п. 22 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и п. 33 Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» дает свое согласие на утверждение диссертационным советом Д 220.038.02, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», в качестве ведущей организации по диссертации Такахо Эльдара Еристомовича на тему: «Совершенствование стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

### Сведения о ведущей (оппонирующей) организации:

1.	Наименование организации (полное без сокращений)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
2.	Сокращенное название организации	ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
3.	Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
4.	Тип организации	Государственное учреждение
5.	Почтовый индекс, адрес	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

6.	Контактный телефон организации (с указанием кода города)	8(863) 263-30-80		
7.	Сведения о руководителе организации: должность; фамилия, имя, отчество; ученая степень, ученое звание	Ректор, доктор экономических наук, профессор Макаренко Елена Николаевна		
8.	Е-mail организации (при наличии)	main@rsue.ru		
9.	Веб-сайт организации (при наличии)	www.rsue.ru/		
10.	Список научных статей, опубликованных работниками организации в сфере диссертационного исследования соискателя Такахо Эльдара Еристовича, в изданиях, рекомендованных ВАК, за последние 5 лет:			
	ФИО полностью ведущего специалиста по направлению исследования	Структурное подразделение, должность	Ученая степень, ученое звание	Список публикаций в рецензируемых научных изданиях
	Усенко Анастасия Михайловна	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» кафедра финансового и HR менеджмент, заведующий кафедрой	Кандидат экономических наук, доцент	Усенко, А. М. Вопросы развития методологии стратегического планирования и прогнозирования: финансовый инструментарий и методы прогнозирования / А. М. Усенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 7(354). – С. 47-54. – DOI 10.33979/2073-7424-2021-354-7-47-54. – EDN ODZOCO.
	Багирян Варвара Александровна	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра общего и стратегического менеджмента, ст. преподаватель	-	Багирян, В. А. Бенчмаркинг как фактор стратегического развития конкурентных преимуществ предприятий / В. А. Багирян // Финансовые исследования. – 2019. – № 1(62). – С. 144-147. – EDN BNTTDO.
	Самофалов Виктор Иванович	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра миро-	Доктор экономических наук, профессор	Самофалов, В. И. Моделирование производственно-коммерческой стратегии фирмы в условиях нестабильной рыночной среды / В. И. Самофалов, О. Н. Воронкова, С. С. Кравцов // Вестник Ростовского государственного экономического



	вой экономики и международных отношений, профессор		университета (РИНХ). – 2019. – № 1(65). – С. 116-121. – EDN BWYRRS.
Абазиева Камилла Григорьевна	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра финансового и HR менеджмент, профессор	Доктор экономических наук, доцент	Абазиева, К. Г. Бизнес-модели как инструмент реализации стратегии предприятий малого бизнеса / К. Г. Абазиева, С. Н. Гончарова, С. В. Яковенко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 1-1. – С. 340-358. – DOI 10.25799/AR.2019.80.1.034. – EDN WLUZCH.
Писарева Екатерина Владимировна	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра маркетинга и рекламы, профессор	Доктор экономических наук, доцент	Писарева, Е. В. Стратегические маркетинговые принципы укрепления конкурентоспособности компаний / Е. В. Писарева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 3(62). – С. 222-224. – EDN YVQNHM.
Барашьян Виталина Юрьевна	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра финансового менеджмента, заведующий кафедрой	Кандидат экономических наук, доцент	Барашьян, В. Ю. Управление финансовым состоянием организаций розничной торговли в условиях цифровой трансформации / В. Ю. Барашьян // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 811-814. – DOI 10.34925/EIP.2021.11.136.161. – EDN NPBKJZ.
Бондаренко Виктория Андреевна	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра маркетинга и рек-	Доктор экономических наук, доцент	Бондаренко, В. А. Digital signage как эффективный инструмент маркетинга в розничной торговле / В. А. Бондаренко, О. В. Иванченко, О. Н. Миргородская // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2018. – № 3(69). – С. 42-51. – DOI 10.17277/voprosy.2018.03.pp.042-051.

	ламы, заведующий кафедрой		– EDN YLBUPB.
Димитриади Николай Ахилесович	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», институт междисциплинарных исследований глобальных процессов и стратегического управления, директор	Доктор экономических наук, профессор	Димитриади, Н. А. Сбытовые стратегии и типы систем управления продажами / Н. А. Димитриади, Н. М. Ароян, Т. А. Ходарева // Финансовые исследования. – 2018. – № 3(60). – С. 109-116. – EDN YPTQOD. Димитриади, Н. А. Стратегические принципы оптимизации работы торгового персонала с различными категориями клиентов / Н. А. Димитриади, Н. М. Евтушенко, Т. А. Ходарева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 2(74). – С. 96-103. – EDN МТВАОМ.
Джуха Владимир Михайлович	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства, заведующий кафедрой	Доктор экономических наук, профессор	Бунчиков, О. Н. Стратегия развития экономической политики государства в области инновационно-ориентированной производственной бизнес-инфраструктуры / О. Н. Бунчиков, В. М. Джуха, М. А. Булгаров // Московский экономический журнал. – 2020. – № 10. – С. 8. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10690. – EDN LJWFCL. Джуха, В. М. Цифровые технологии в предпринимательстве и социальной жизни в период пандемии COVID-19: опыт стран ЕС / В. М. Джуха, Ю. А. Седых, А. А. Алешукин // Учет и статистика. – 2021. – № 1(61). – С. 82-89. – EDN JWPPIB.

Ректор РГЭУ (РИНХ),  
доктор экономических наук,  
профессор



Е. Н. Макаренко



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Ректор ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»,  
доктор экономических наук, профессор  
Е.Н. Макаренко  
«29» августа 2022 г.



### **ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» на диссертацию Такахо Эльдара Еристановича на тему: «Совершенствование стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство) в диссертационный совет Д 220.038.02 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

**Актуальность темы исследования.** Организация оптовой и розничной форм реализации товаров всегда имела особую значимость, так как являлась связующим звеном между производством и потреблением, играет основную роль в укреплении экономических связей между отраслями и секторами экономики АПК, между этими отраслями и потребительским рынком, а также связей между отдельными регионами страны и межстрановых, международных связей. С указанной точки зрения, тема диссертационной работы Э.Е. Такахо, безусловно, является актуальной и своевременной.

Результаты исследования автора еще раз показывают, что одним из приоритетных направлений повышения эффективности оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами является использование принципов и методов стратегического планирования. Однако, при этом данный вид планирования не нашел должного применения в этой



сфере АПК, во многом, по причине неразработанности научно-методической базы стратегического планирования в указанной области.

Одним из направлений совершенствования стратегического планирования является создание методик, программ и моделей, облегчающих разработку стратегического плана.

Необходимость надлежащего методического обеспечения определяет востребованность работ по проблемам совершенствования стратегического планирования в сфере АПК в целом, и в областях оптовой и розничной торговли продуктами АПК, в частности.

**Достоверность и степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.** Диссертационная работа Э.Е.Такахо отличается последовательным изложением материала, внутренним единством, четко отражает позицию автора по вопросам стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, демонстрирует личный вклад автора в развитие данного направления научной мысли. Детальное ознакомление с диссертацией, авторефератом и публикациями диссертанта позволяет сделать вывод о достижении цели исследования и решении поставленных в работе задач.

Логика исследования понятна, работа характеризуется необходимым уровнем научной абстракции, позволяющей автору сфокусировать внимание на отраслевых особенностях и системных проблемах стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами и предложить конкретные пути их преодоления.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечиваются:

- современной теоретической и информационной базой исследования, сформированной на основе совокупности накопленных обществом научных знаний по вопросам стратегического планирования в АПК;



– адекватным применением общих и частных методов научного познания, современных научных подходов к исследованию форм и методов стратегического планирования, разработанных в русле системного и институционального подхода, теории стратегического управления, инструментов обработки экономической информации;

– правомерностью выводов о закономерностях и тенденциях развития воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе, сделанных на основании официальных статистических данных и использования достоверных методов обработки информации;

– апробацией основных результатов исследования через их обсуждение на конференциях различного уровня и публикацией в открытой печати.

**Научная новизна результатов исследования.** В ходе диссертационного исследования соискателем были получены результаты, отличающиеся научной новизной. Научная новизна диссертационного исследования определяется системным характером изучения теоретических, методических и практических аспектов развития стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами.

Приращение научного знания, полученное в диссертационном исследовании, представлено следующими основными элементами:

- выявление доминирующих негативных факторов, ограничивающих реализацию методологии стратегического планирования в субъектах оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, позволило обосновать математическую модель планирования деятельности организации с учетом ограниченности ресурсов и дополнить существующую систему оценки эффективности деятельности показателями обслуживания клиентов, что позволит уменьшить субъективизм в планировании и повысить научную обоснованность планов (с. 63-65 диссертации);
- на основе современных методов теории производственных функций, динамического моделирования, дифференциальных уравнений разрабо-



тана обобщенная математическая модель динамики основного капитала субъекта оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, позволяющая осуществлять стратегию обновления основных фондов с учетом возможностей аккумуляции финансовых ресурсов с определением с помощью инструментальных средств оптимальной нормы инвестирования прибыли; в отличие от существующих, модель учитывает норму выбытия капитала, заемные средства и систему налогообложения организации (с. 119-121, 137-140 диссертации);

- на основе метода функционального моделирования (IDEF0) предложена модель стратегического планирования для организации сферы розничной и оптовой торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, позволяющая с помощью функциональных диаграмм эффективно распределить ресурсы между операциями моделируемых процессов с последующей разработкой стратегической карты BSC, в отличие от существующих, включающая формирование корпоративных информационных систем с использованием технологии Big Data для совершенствования управления сбытом (с. 142-146, 149-156 диссертации);

- обоснован методический подход с применением линейного программирования для оценки профессиональной готовности менеджеров организаций сферы оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами к руководству бизнес-процессами стратегического планирования, позволяющий оптимально распределить их усилия и зоны ответственности с учетом емкости и важности направлений деятельности с обоснованием системы аттестации в целях уменьшения противоречий между менеджерами и результативного использования их личных интеллектуальных ресурсов (с. 164-166 диссертации);

- обоснована стратегия планирования количественного и качественного состава торгового персонала фирменного магазина агрофирмы, включающая в себя методику оценки количественного состава персонала с применением имитационного моделирования, впервые с использованием моду-



ля, позволяющего задавать структуру организации в качестве экзогенной переменной, а также систему мероприятий по обучению специфике трудовой деятельности персонала организации в адаптационный период, что позволит обосновать на перспективу оптимальное число компетентных сотрудников в каждом структурном подразделении фирмы (с. 168-177 диссертации);

- на основе проведенных исследований составлена матрица SWOT-анализа оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами Краснодарского края, выявлены и систематизированы факторы, препятствующие развитию экспорта продовольственных товаров и формированию сети агропродовольственных оптовых рынков, что позволило уточнить перечень услуг типового оптово-распределительного центра и обосновать инвестиционный проект его создания со строительством быстровозводимых холодильных складов из легких стальных конструкции для хранения плодовоовощной продукции с использованием механизма государственно-частного партнерства с заключением концессионного соглашения и разработкой ключевых показателей эффективности проектной группы, введение которых позволит стимулировать участников команды к исполнению сроков, бюджета проекта и выходу его на проектную мощность (с. 126-128, 179-200 диссертации).

Результаты исследования Э.Е. Такахо можно оценить как приращение научных знаний в теории и практике стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Диссертационное исследование выполнено в рамках паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) – п. 1.2.41 «Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК».



**Апробация и реализация результатов исследования.** Основные результаты диссертационного исследования обсуждались на международных и всероссийских конференциях в 2013-2021 гг.

Основное содержание и элементы научной новизны диссертационного исследования опубликованы в 23 научных работах, в том числе 10 статьях в изданиях ВАК РФ, двух монографиях. Общий объем публикаций 24,6 п.л., в том числе, вклад автора – 10,3 п.л.

Автореферат и опубликованные научные труды соискателя в полной мере отражают основное содержание диссертации.

**Значимость результатов исследования для науки и производства, рекомендации по их использованию.**

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования основных выводов работы для совершенствования научно-методической базы стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами. Так, теоретическую значимость имеет предложенная автором типовая модель организации стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, модель планирования деятельности организации с учетом ограниченности ресурсов и уточненная система оценки эффективности деятельности организаций, осуществляющих оптовую и розничную торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами.

Изложенные в диссертационной работе методические положения и практические рекомендации внедрены в учебный процесс кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» при разработке лекционных курсов, рабочих программ, подготовке учебно-методических разработок.



Практическая значимость исследований заключается в использовании полученных результатов для совершенствования существующих методов стратегического планирования развития деятельности в организациях, осуществляющих оптовую и розничную торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами. Для совершенствования управления бизнес-процессами организации и совершенствования управления оптовым сбытом сельскохозяйственной продукции автором предложена и внедрена в ООО «Агрофирма имени Ильича» модель организации системы стратегического планирования на основе технологии Big Data. Модель стратегического планирования с использованием методологии IDEF0 с разработкой стратегической карты BSC также принята к внедрению в этом предприятии.

В АО «Агрокомплекс им. И.Т. Ткачева» принята к внедрению методика определения оптимальной нормы инвестирования прибыли в основной капитал организации с учетом возможностей аккумуляции финансовых ресурсов, за счет реинвестируемой в процессе распределения прибыли. Организацией используется разработанная автором система мероприятий по обучению особенностям трудовой деятельности персонала организации в адаптационный период и система аттестации менеджеров.

**Оценка содержания диссертации и ее завершенности.** Диссертация является завершенной самостоятельной научно-квалификационной работой, содержащей теоретико-методические обоснования и научно-практические рекомендации по совершенствованию стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами.

Диссертация включает в себя введение, три главы, заключение и список литературы.

Работа изложена на 226 страницах, содержит 84 рисунка и 35 таблиц. Список литературы включает 168 наименований.

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, сформулированы ее цель и задачи, представлена теоретико-методическая и



информационная база исследования, научная новизна, обоснована теоретическая и практическая значимость работы (с. 4-16 диссертации).

Последовательное решение задач определило структурную логику изложения рецензируемой диссертации.

**В первой главе** «Теоретические основы стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами» исследованы роль и значение оптовой и розничной торговли в системе аграрного рынка, уточнены сущность, принципы, методы и инструменты стратегического планирования.

Автором исследованы особенности оптовой и розничной торговли, преимущества и недостатки методов сбыта продовольственных и сельскохозяйственных товаров, варианты организационных форм формирования многоканального сбыта, современные подходы к организации системы продвижения товаров (с. 17-34 диссертации).

Положительной оценки заслуживает исследование сущности, уровней, видов, функций, принципов и процессов стратегического планирования (с. 35-50 диссертации).

Автором проведен анализ существующей методологии и инструментов стратегического планирования, что позволило обосновать математическую модель планирования деятельности организации с учетом ограниченности ресурсов и дополнить существующую систему оценки эффективности деятельности показателями обслуживания клиентов (с. 51-68 диссертации).

**Во второй главе** «Анализ оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами» проведен анализ реализации стратегии развития агропромышленного комплекса (с. 69-81 диссертации); оценка уровня развития оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами Краснодарского края (с. 82-107 диссертации); исследована динамика трудового персонала, инвестиций и движения основного капитала (с. 108-118 диссертации).



Следует отметить разработанную автором обобщенную математическую модель динамики основного капитала организаций, осуществляющих оптовую и розничную торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами, учитывающую основные факторы производства и проведенный на ее основе анализ движения основного капитала в организации (с. 119-121 диссертации).

В работе проведен анализ использования методов стратегического планирования в организациях сферы оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами (с. 122-126 диссертации) и матрица SWOT-анализа оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами Краснодарского края (с. 127-128 диссертации).

В третьей главе «Совершенствование стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами» разработаны элементы стратегии развития оптовой и розничной торговли (с. 131-136 диссертации), практические рекомендации по планированию нормы реинвестирования в основной капитал организации (с. 137-140 диссертации).

Автором предложена модель стратегического планирования организации, осуществляющей оптовую и розничную торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами с применением методологии IDEF0 и использованием информационных технологий (с. 141-159 диссертации); обоснованы рекомендации по совершенствованию управления бизнес-процессами стратегического планирования организаций сферы оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами (с. 160-166 диссертации); разработана стратегия планирования численности и повышения квалификации торгового персонала фирменного магазина агрофирмы (с. 167-177 диссертации) и стратегический план создания типового оптово-распределительного центра с использованием механизма государственно-частного партнерства с заключением концессионного соглашения и разра-



боткой ключевых показателей эффективности проектной группы (с. 178-200 диссертации).

**В заключении** представлены итоги выполненного исследования, рекомендации по их использованию и перспективы дальнейшей разработки темы исследования (с. 203-209 диссертации).

**Замечания по диссертации.** Положительно оценивая диссертационное исследование, актуальность и новизну, его теоретическую и практическую значимость, следует указать на некоторые моменты, носящие дискуссионный характер, либо требующие соответствующих пояснений:

1. По нашему мнению, в сложившихся условиях работа выглядела бы более выигрышно, если бы в ней были отражены рекомендации по совершенствованию стратегического планирования в торговле розничными товарами и продовольствием в условиях обострения внешнеполитической обстановки и санкционного давления на российскую экономику.

2. Поскольку в работе сделан акцент на методическое и инструментальное сопровождение процессов стратегического планирования, на наш взгляд, в ней важны поэтапные, иногда, пошаговые инструкции использования соответствующих методов (например, методология IDEFO) и инструментов (в частности, система сбалансированных показателей BSC). (см., например, рис. 4 автореферата).

3. В разделе 3.2 следовало бы графически изобразить систему интеграции технологии BigData в существующую производственную среду ООО «Агрофирма имени Ильича».

4. В формуле 3.3 на странице 166 отсутствуют параметры, отражающие максимальную возможную загрузку каждого менеджера и время переключения менеджера с одного бизнес-процесса на другой. Вполне вероятно, что это выражение адекватно только при малой загрузке менеджеров и небольшом количестве бизнес-процессов.

5. Автор справедливо отражает необходимость надлежащего методического обеспечения стратегического планирования, однако, в некоторых фор-

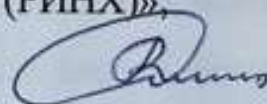


мулах отсутствуют расшифровка используемых символов, что затрудняет чтение и восприятие материала (в частности с. 119-120, 137 диссертации).

**Общее заключение по диссертационной работе.** Диссертация Такахо Э.Е. на тему «Совершенствование стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами» является научно квалификационной работой, в которой изложены новые научно-обоснованные организационно-экономические решения, имеющие существенное значение для развития агропромышленного комплекса. Диссертация обладает целостностью, содержит новые научные результаты и положения и свидетельствует о личном вкладе соискателя в науку. Диссертационная работа соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней для кандидатских диссертаций, а ее автор, Такахо Эльдар Еристомович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

Отзыв обсужден на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», протокол № 1 от «29» августа 2022 года.

Заведующий кафедрой инновационного менеджмента  
и предпринимательства федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Ростовский  
государственный экономический университет (РИНХ)»,  
д.э.н., профессор



Джуха В.М.

Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 169

Сайт [www.rsue.ru](http://www.rsue.ru)

Телефон: 8(863) 263-30-80

Электронная почта: [main@rsue.ru](mailto:main@rsue.ru)

