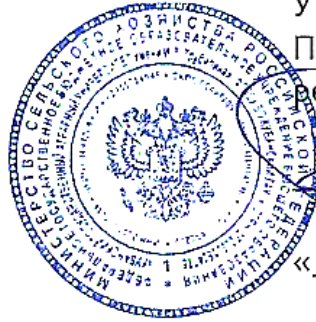


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

ректор

 А.И. Трубилин

«23» 10 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программам магистратуры

38.04.02 Менеджмент

(направленность «Менеджмент организации»)

Краснодар 2023

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность «Менеджмент организации»).

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

| Количество баллов за ответ на один вопрос | Критерии оценивания |
|---|---|
| 25 | Дан полный ответ на вопрос. |
| 20-24 | Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов. |
| 13-19 | Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов. |
| 7-12 | Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов. |
| 1-6 | Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов. |
| 0 | Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5. |

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопроса, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демон-

стрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибками следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ

1. Цели, функции и виды маркетинга.

2. Виды маркетинговых исследований.

3. Классификация потребителей и типы поведения потребителей.

4. Внешняя и внутренняя среда организации.

5. Конкуренция и факторы, влияющие на силу конкуренции.

6. Процесс маркетинговых исследований конкурентов.

7. Маркетинговые продуктовые стратегии.

8. Сегментация рынка: понятие и уровни.

9. Жизненный цикл товара.

10. Товарный знак и его сущность.

11. Упаковка и маркировка товара.

12. Товарная политика предприятия.

13. Формирование ассортиментной политики.

14. Маркетинговые ценовые стратегии.

15. Виды торговых посредников.
16. Показатели и процесс сбытовой политики организации.
17. Природа и роль коммуникаций в маркетинге.
18. Основные принципы и задачи организации сервиса.
19. Сущность каналов распределения товаров.
20. Способы продвижения товара на рынок.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность и значение менеджмента, тенденции развития современного управления.
2. Понятие и классификация организаций.
3. Организационно-правовые формы современных организаций.
4. Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления.
5. Система функций управления, их роль и место в организации.
6. Классификация методов управления, их содержание.
7. Планирование как функция менеджмента: цели, задачи, принципы. Виды внутрифирменного планирования.
8. Понятие организационной структуры. Типы и основные характеристики организационных структур управления.
9. Понятие и классификация управленческих решений.
10. Роль коммуникаций в системе управления.
11. Сущность и значение мотивации, современные подходы к мотивации и стимулированию персонала.
12. Сущность лидерства и лидера, теории личных качеств.
13. Стиль управления: классификация, преимущества и недостатки.
14. Понятие и классификация конфликтов. Причины конфликтного поведения, способы разрешения.
15. Стрессы и их роль в менеджменте. Классификация стрессов. Управление стрессами.
16. Понятие и структура организационной культуры.
17. Развитие менеджмента на международном уровне.
18. Развитие управленческих идей в России.
19. Управленческая информация: ее виды и свойства.
20. Формирование организационной культуры и управление ею.
21. Социальная ответственность и этичность поведения организацией.
22. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.
23. Содержание и предмет организационного поведения.
24. Понятие «жизненный цикл организации», законы организации.
25. Сущность и виды издержек производства и прибыли.
26. Понятие и классификация организационно-правовых форм предприятия по ГК РФ.
27. Функции менеджмента.

28. Система менеджмента в организации.
29. Понятие и проектирование структур управления, виды структур управления.
30. Сущность стратегического менеджмента.
31. Контроль в системе менеджмента. Виды контроля.
32. Управление поведением на основе мотивационного комплекса.
33. Эффективность менеджмента. Показатели эффективности управленческой деятельности.
34. Наем, подбор и оценка персонала.
35. Планирование работы с персоналом организации.
36. Управление психологическим климатом коллектива.
37. Понятие инвестиций, их виды. Понятие инвестиционного проекта и его признаки. Классификация инвестиционных проектов.
38. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
39. Анализ финансового состояния участников инвестиционного проекта.
40. Показатели оценки финансового состояния организации.
41. Инвестиционный процесс и инвестиционный рынок. Инвестиционный климат и факторы его определяющие.
42. Понятие и виды рисков инвестиционной деятельности.
43. Сущность и особенности инновационного менеджмента.
44. Статические методы оценки инвестиций.
45. Динамические методы оценки инвестиций.
46. Управление сельским хозяйством, как отраслью экономики. Особенности сельскохозяйственного производства.
47. Сельскохозяйственные рынки и их инфраструктура.
48. Импортзамещение продовольствия в современных условиях.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

49. Предмет и методы экономической теории
50. Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы
51. Современные модели экономической системы
52. Сущность собственности как экономической категории
53. Понятие блага и классификация благ
54. Экономический продукт, теория предельной полезности
55. Цена и ее функции
56. Понятие денег, теория денег
57. Условия возникновения рынка, функции рынка
58. Сущность потребностей и их классификация
59. Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста.
60. Инфляция: понятие, причины, формы проявления
61. Сущность капитала
62. Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала
63. Общая характеристика рынка труда

64. Безработица и её формы

65. Государственное регулирование экономики: цели, методы, ограничения