



## **ПОЛОЖЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА**

# **Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций**

**Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025**  
версия 1.0

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 2 Всего листов 11</p>
---	---	--

## Лист согласования

**РАЗРАБОТАНО**

Доцент кафедры цифровой  
экономики



75.09.25.

Н. В. Погребняк

Руководитель центра языковой  
подготовки, старший преподаватель  
кафедры цифровой экономики

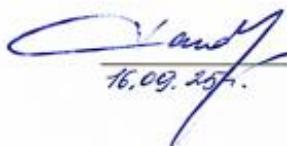


75.09.25.

И. Е. Федоров

**ЭКСПЕРТИЗА ПРОВЕДЕНА**

Начальник центра  
менеджмента качества



16.09.25.

В. М. Смоленцев

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе



24.09.25.

А. В. Петух

Начальник учебно-методического  
управления



22.09.25.

С. В. Хоружая

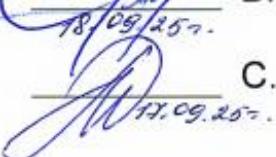
Директор института  
цифровой экономики и инноваций



18.09.25.

В. А. Семидоцкий

Начальник юридического отдела



17.09.25.

С. В. Новикова

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-Од Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 3 Всего листов 11

## Содержание

1 Назначение и область применения	4
2 Общие положения	4
3 Организационный комитет и модерация	6
4 Порядок и условия проведения	6
5 Содержание и критерии эффективности	7
6 Заключительные положения	10

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 4 Всего листов 11</p>
---	---	--

## 1 Назначение и область применения

1.1. Настоящее положение федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» (далее – университет) определяет порядок подготовки, регламент проведения и основные направления деятельности проектных мастерских по иностранным языкам (далее – мастерские) для обучающихся на основных профессиональных образовательных программах института цифровой экономики и инноваций (далее – институт), а также для студентов Кубанского государственного аграрного университета, обучающихся на других основных профессиональных образовательных программах.

1.2. Мастерские представляют собой постоянно действующие внеучебные форматы языковой практики, направленные на развитие иноязычных компетенций в профессиональной и цифровой среде.

1.3. Требования настоящего положения обязательны для всего профессорско-преподавательского состава кафедры цифровой экономики, сотрудников центра языковой подготовки и института, а также для обучающихся, принимающих участие в организации и работе мастерских.

## 2 Общие положения

2.1. Проектные мастерские по иностранным языкам являются инновационной формой языкового погружения и языковой практики, призванной преодолеть разрыв между традиционным академическим изучением иностранного языка и его применением в реальных профессиональных и цифровых контекстах.

2.2. Целью проведения мастерских является создание устойчивой языковой среды для развития профессионально-ориентированных лексико-грамматических и фонетических навыков, кросс-культурных коммуникативных умений, цифровой грамотности, а также универсальных компетенций – гибких навыков (*soft skills*), необходимых специалистам в сфере цифровой экономики и инноваций.

2.3. Данная цель достигается решением следующих задач:

- формирование и развитие навыков свободного, аргументированного и профессионально-ориентированного общения (*Speaking Club*);
- совершенствование навыков ознакомительного и аналитического чтения аутентичных текстов (*Reading Club*);
- освоение и критическая оценка цифровых инструментов, включая сервисы на базе искусственного интеллекта, для автономного изучения

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-Од Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 5 Всего листов 11</p>
---	---	--

иностранных языка, обработки текстов и данных, подготовки презентаций и проектов (AI Workshop);

– формирование и развитие навыков выразительной устной речи, невербальной коммуникации и эффективной презентации идей с использованием визуальных материалов (Acting Studio);

– создание проектов (доклады, презентации, цифровые продукты и др.) на иностранных языках по тематике, связанной с профилем института.

2.4. Работа мастерских осуществляется по четырем основным направлениям (секциям):

– Speaking Club (разговорный клуб): дискуссии, дебаты, презентации, ролевые игры по повседневным темам;

– Reading Club (книжный клуб): работа с художественными, публицистическими, а также профессионально-ориентированными текстами; анализ кейсов, обзоры международных публикаций;

– AI Workshop (мастерская искусственного интеллекта): практические сессии по применению цифровых инструментов, в т.ч. сервисов на базе искусственного интеллекта (генеративные чат-боты, персональные ассистенты, языковые тренажеры и др.) для написания текстов, перевода, исправления ошибок, получения обратной связи, генерации идей, симуляции диалогов; обсуждение этических, аксиологических, правовых аспектов и эффективности их применения;

– Acting Studio (клуб актерского мастерства): практические сессии по освоению элементов сценической речи (интонация, темп, ритм, артикуляция), работе с языком тела, мимикой и жестами как инструментами невербальной коммуникации; подготовка и репетиция публичных выступлений с использованием визуальных материалов (слайды, плакаты, видеоряд); отработка спонтанных речевых реакций и уверенного поведения на публике.

2.5. Мастерские проводятся на регулярной основе (2–4 раза в семестр) в течение учебного года. График работы каждой секции утверждается на семестр.

2.6. Руководство работой каждой мастерской осуществляется модератором – преподавателем кафедры цифровой экономики, сотрудником центра языковой подготовки или приглашенным экспертом. К организации отдельных сессий привлекаются студенты старших курсов, магистранты и представители академических или индустриальных партнеров.

2.7. Участие в мастерских является добровольным. Наиболее активные участники, продемонстрировавшие значительный прогресс и внесшие вклад в работу секций, могут быть поощрены государственными письмами или сертификатами.

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 6 Всего листов 11</p>
---	---	--

### **3 Организационный комитет и модерация**

3.1. Общее руководство и координацию работы мастерских осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят: руководитель центра языковой подготовки – председатель оргкомитета, преподаватели-модераторы каждой из мастерских.

3.2. Функции оргкомитета:

- утверждение календарно-тематического плана работы мастерских на семестр/год;
- утверждение графика проведения мастерских;
- привлечение внешних экспертов и спикеров;
- обеспечение необходимых материально-технических ресурсов (аудитории, оборудование, онлайн-платформы, раздаточный материал);
- размещение анонсов и итогов работы мастерских на официальных аккаунтах института в социальных сетях и/или на сайте университета;
- подведение общих итогов работы по окончании учебного года.

3.3. Модератор каждой мастерской:

- составляет календарно-тематический план работы своей секции;
- готовит и предоставляет участникам материалы для обсуждения/изучения;
- организует интерактивный формат проведения мастерских;
- отслеживает прогресс участников и дает рекомендации (обратную связь).

### **4 Порядок и условия проведения**

4.1. Работа мастерских строится на принципах интерактивности, практико-ориентированности и сотрудничества.

4.2. Участники мастерских обязаны:

- соблюдать регламент и правила, установленные модератором;
- активно участвовать в дискуссиях и выполнении задач;
- уважительно относиться к мнению других участников;
- готовиться к участию в мастерских (при наличии предварительного задания).

4.3. Участники мастерских имеют право:

- предлагать темы для обсуждения и проектов;
- пользоваться всеми предоставленными ресурсами (литература, цифровые инструменты);
- получать консультативную помощь от модератора и экспертов.

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 7 Всего листов 11</p>
---	---	--

#### 4.4. Форматы работы:

- офлайн и онлайн: допускается гибридный формат.
- язык общения: английский, французский, китайский и другие иностранные языки; использование русского языка сведено к минимуму.
- длительность мастерской: 45–90 минут.

### 5 Содержание и критерии эффективности

5.1. Содержание работы каждого направления (секции) определяется ее модератором в рамках утвержденной тематики и целей проведения мастерской.

5.2. Для направления Speaking Club главной целью является создание безопасной и поддерживающей языковой среды для преодоления коммуникативного барьера, развития беглости и уверенности в устной речи на иностранном языке на основе актуальных и повседневных тем.

Основные задачи:

- сформировать базовый набор коммуникативных стратегий для общения в социальных, учебных и бытовых ситуациях;
- расширить активный словарный запас в рамках предложенных тематических блоков;
- развить навыки спонтанной речи, вопросно-ответных взаимодействий и кратких монологических высказываний;
- воспитывать навыки активного слушания и уважительного взаимодействия в группе.

Практическая реализация принципов в форматах работы:

– Only English (French, Chinese, etc.) Rule: Клуб является зоной, свободной от родного (русского) языка. Допускается использование стратегий перефразирования и жестов для объяснения мысли.

– Zero Judgment: Ошибки – неотъемлемая часть обучения. Акцент делается на успешной передаче смысла, а не на абсолютной грамматической точности.

– Active Participation: Каждый участник вовлекается в дискуссию. Модератор следит за балансом высказываний.

– Topic-Based: Каждая встреча посвящена конкретной теме и подтемам в рамках утвержденного тематического блока.

Таким образом, в результате применения системы продуманных шагов, активностей и поведения модератора студенты действительно начинают говорить без страха и упрека.

5.3. Для направления Reading Club главной целью является развитие навыков осознанного и критического чтения аутентичных текстов на ино-

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-Од Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 8 Всего листов 11</p>
---	---	--

странных языках, формирование устойчивой привычки к регулярному чтению и интеграция навыков чтения с другими видами речевой деятельности.

**Основные задачи:**

- познакомить и научить применять различные стратегии чтения (skimming – для общего понимания, scanning – для поиска конкретной информации, intensive reading – для детального анализа, extensive reading – для удовольствия и беглости) в зависимости от типа текста и поставленной задачи;
- расширить и активизировать словарный запас;
- организовать практику использования новых слов в контексте через создание предложений, коротких историй, диалогов или профессиональных сценариев;
- развить аналитические и критические навыки работы с текстом;
- интегрировать чтение с другими речевыми навыками;
- сформировать привычку обсуждать прочитанное в формате дискуссий, дебатов или круглых столов, где участники выражают свое мнение и соглашаются или не соглашаются с автором.

**Практическая реализация принципов в форматах работы:**

- цикл работы с текстом: выбор текста → предварительная работа с ключевой лексикой и темой → чтение (дома/в аудитории) → аналитическое обсуждение → выполнение творческого/аналитического задания;
- журнал чтения: участники ведут дневник, где фиксируют прочитанное, новую лексику, свои мысли и вопросы по текстам;
- промежуточные итоги: презентация личных открытий в лексике, краткий обзор самой значимой статьи или книги за месяц/семестр;
- финальный проект: создание тематического глоссария на основе прочитанных профессиональных текстов, литературный обзор или публицистический блог-пост по одной из изученных проблем.

5.4. Для направления AI Workshop главной целью является развитие навыков критического и эффективного использования цифровых инструментов, в т.ч. сервисов на базе искусственного интеллекта для автономного изучения иностранных языков, подготовки к реальной коммуникации и анализа языковых данных.

**Основные задачи:**

- научить участников уверенно применять инструменты искусственного интеллекта (генеративные чат-боты, языковые тренажеры, переводчики нового поколения) в учебной и профессиональной деятельности;
- развить критическое мышление при взаимодействии с искусственным интеллектом: умение проверять достоверность, стилистическую корректность и культурную адекватность сгенерированного контента;

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 9 Всего листов 11</p>
---	---	--

– освоить техники формулирования запросов (prompt-engineering) для получения целенаправленных и качественных языковых ответов;

– обеспечить практику этичного использования искусственного интеллекта в образовательных и профессиональных целях с учетом авторских прав и академической честности.

Практическая реализация принципов в форматах работы:

– регулярные практические сессии по работе с конкретными платформами и сервисами на базе искусственного интеллекта;

– задания на редактирование, улучшение и переписывание сгенерированного искусственным интеллектом текста с учетом контекста и аудитории;

– дискуссии и кейсы по этическим дилеммам (плагиат, подмена авторства, галлюцинации (генерация ложной или вымышленной информации) и др.);

– мини-проекты: создание презентаций, деловых писем или аналитических заметок с использованием искусственного интеллекта и последующей ручной доработкой.

5.5. Для направления Acting Studio главной целью является развитие навыков выразительной устной и невербальной коммуникации, а также формирование уверенности и профессиональной речевой культуры при публичных выступлениях на иностранном языке.

Основные задачи:

– научить участников четко формулировать основную идею и ключевые сообщения своего выступления;

– освоить структурирование устного сообщения (введение, основная часть, заключение) с использованием языковых маркеров и риторических приемов;

– развить навыки выразительной речи: управление интонацией, громкостью, темпом, паузами и артикуляцией;

– освоить базовые техники невербальной коммуникации: поза, жесты, зрительный контакт, мимика – как средства усиления воздействия речи;

– отработать презентацию собственных проектов и идей с использованием визуальных материалов и адаптацию речи под аудиторию и контекст;

– развить умение уверенно реагировать в спонтанных коммуникативных ситуациях (вопросы аудитории, импровизация, защита позиции).

Практическая реализация принципов в форматах работы:

– упражнения на дикцию, дыхание, интонационное моделирование;

– анализ и имитация образцов эффективных выступлений (TED Talks, презентации на международных конференциях и др.);

	<p>Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций</p> <p>Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0</p>	<p>Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025</p> <p>Лист 10 Всего листов 11</p>
---	---	---

– мини-тренинги по работе с языком тела и сценическим присутствием;

– подготовка и публичная защита личных или командных проектов с последующей рефлексией и обратной связью от модератора и группы.

5.6. Критерии эффективности работы мастерских (оцениваются оргкомитетом по итогам учебного года):

– соблюдение утвержденного графика проведения и стабильная посещаемость;

– степень активности и вовлеченности участников в ходе сессий;

– качество, оригинальность и прикладная значимость созданных проектов и учебно-методических материалов;

– содержательная обратная связь от участников по формату, содержанию и результатам работы;

– успешная публичная презентация итоговых продуктов мастерских (на мероприятиях института, конференциях, онлайн-платформах и др.).

## 6 Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вводится в действие с даты утверждения и действует бессрочно до принятия новой редакции.



# Локальные нормативные акты университета

## Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций

Пл КубГАУ  
2.11.4 — 2025

Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД  
Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0

## Лист регистрации изменений