

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А. И. Трубилин
25 сентября

А. И. Трубилин
2025 г.


ПОЛОЖЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций

Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025

версия 1.0

Краснодар
2025

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 2 Всего листов 11

Лист согласования

РАЗРАБОТАНО

Доцент кафедры цифровой
экономики

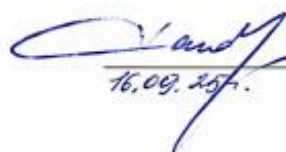

15.09.2025. Н. В. Погребняк

Руководитель центра языковой
подготовки, старший преподаватель
кафедры цифровой экономики


15.09.2025. И. Е. Федоров


ЭКСПЕРТИЗА ПРОВЕДЕНА

Начальник центра
менеджмента качества


16.09.2025. В. М. Смоленцев

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе


24.09.2025. А. В. Петух


Начальник учебно-методического
управления



22.09.2025. С. В. Хоружая

Директор института
цифровой экономики и инноваций


18.09.2025. В. А. Семидоцкий


Начальник юридического отдела


17.09.2025. С. В. Новикова

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 3 Всего листов 11

Содержание

1	Назначение и область применения	4
2	Общие положения	4
3	Организационный комитет и модерация	6
4	Порядок и условия проведения	6
5	Содержание и критерии эффективности	7
6	Заключительные положения	10

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 4 Всего листов 11

1 Назначение и область применения

1.1. Настоящее положение федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» (далее – университет) определяет порядок подготовки, регламент проведения и основные направления деятельности проектных мастерских по иностранным языкам (далее – мастерские) для обучающихся на основных профессиональных образовательных программах института цифровой экономики и инноваций (далее – институт), а также для студентов Кубанского государственного аграрного университета, обучающихся на других основных профессиональных образовательных программах.

1.2. Мастерские представляют собой постоянно действующие внеучебные форматы языковой практики, направленные на развитие иноязычных компетенций в профессиональной и цифровой среде.

1.3. Требования настоящего положения обязательны для всего профессорско-преподавательского состава кафедры цифровой экономики, сотрудников центра языковой подготовки и института, а также для обучающихся, принимающих участие в организации и работе мастерских.


2 Общие положения

2.1. Проектные мастерские по иностранным языкам являются инновационной формой языкового погружения и языковой практики, призванной преодолеть разрыв между традиционным академическим изучением иностранного языка и его применением в реальных профессиональных и цифровых контекстах.

2.2. Целью проведения мастерских является создание устойчивой языковой среды для развития профессионально-ориентированных лексико-грамматических и фонетических навыков, кросс-культурных коммуникативных умений, цифровой грамотности, а также универсальных компетенций – гибких навыков (soft skills), необходимых специалистам в сфере цифровой экономики и инноваций.

2.3. Данная цель достигается решением следующих задач:

- формирование и развитие навыков свободного, аргументированного и профессионально-ориентированного общения (Speaking Club);
- совершенствование навыков ознакомительного и аналитического чтения аутентичных текстов (Reading Club);
- освоение и критическая оценка цифровых инструментов, включая сервисы на базе искусственного интеллекта, для автономного изучения

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 5 Всего листов 11

иностранного языка, обработки текстов и данных, подготовки презентаций и проектов (AI Workshop);

- формирование и развитие навыков выразительной устной речи, невербальной коммуникации и эффективной презентации идей с использованием визуальных материалов (Acting Studio);

- создание проектов (доклады, презентации, цифровые продукты и др.) на иностранных языках по тематике, связанной с профилем института.

2.4. Работа мастерских осуществляется по четырем основным направлениям (секциям):

- Speaking Club (разговорный клуб): дискуссии, дебаты, презентации, ролевые игры по повседневным темам;

- Reading Club (книжный клуб): работа с художественными, публицистическими, а также профессионально-ориентированными текстами; анализ кейсов, обзоры международных публикаций;


- AI Workshop (мастерская искусственного интеллекта): практические сессии по применению цифровых инструментов, в т.ч. сервисов на базе искусственного интеллекта (генеративные чат-боты, персональные ассистенты, языковые тренажеры и др.) для написания текстов, перевода, исправления ошибок, получения обратной связи, генерации идей, симуляции диалогов; обсуждение этических, аксиологических, правовых аспектов и эффективности их применения;

- Acting Studio (клуб актерского мастерства): практические сессии по освоению элементов сценической речи (интонация, темп, ритм, артикуляция), работе с языком тела, мимикой и жестами как инструментами невербальной коммуникации; подготовка и репетиция публичных выступлений с использованием визуальных материалов (слайды, плакаты, видеоряд); отработка спонтанных речевых реакций и уверенного поведения на публике.

2.5. Мастерские проводятся на регулярной основе (2–4 раза в семестр) в течение учебного года. График работы каждой секции утверждается на семестр.

2.6. Руководство работой каждой мастерской осуществляется модератором – преподавателем кафедры цифровой экономики, сотрудником центра языковой подготовки или приглашенным экспертом. К организации отдельных сессий привлекаются студенты старших курсов, магистранты и представители академических или промышленных партнеров.

2.7. Участие в мастерских является добровольным. Наиболее активные участники, продемонстрировавшие значительный прогресс и внесшие вклад в работу секций, могут быть поощрены благодарственными письмами или сертификатами.

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 6 Всего листов 11

3 Организационный комитет и модерация

3.1. Общее руководство и координацию работы мастерских осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят: руководитель центра языковой подготовки – председатель оргкомитета, преподаватели-модераторы каждой из мастерских.

3.2. Функции оргкомитета:

- утверждение календарно-тематического плана работы мастерских на семестр/год;
- утверждение графика проведения мастерских;
- привлечение внешних экспертов и спикеров;
- обеспечение необходимых материально-технических ресурсов (аудитории, оборудование, онлайн-платформы, раздаточный материал);
- размещение анонсов и итогов работы мастерских на официальных аккаунтах института в социальных сетях и/или на сайте университета;
- подведение общих итогов работы по окончании учебного года.

3.3. Модератор каждой мастерской:

- составляет календарно-тематический план работы своей секции;
- готовит и предоставляет участникам материалы для обсуждения/изучения;
- организует интерактивный формат проведения мастерских;
- отслеживает прогресс участников и дает рекомендации (обратную связь).

4 Порядок и условия проведения


4.1. Работа мастерских строится на принципах интерактивности, практико-ориентированности и сотрудничества.

4.2. Участники мастерских обязаны:

- соблюдать регламент и правила, установленные модератором;
- активно участвовать в дискуссиях и выполнении задач;
- уважительно относиться к мнению других участников;
- готовиться к участию в мастерских (при наличии предварительного задания).

4.3. Участники мастерских имеют право:

- предлагать темы для обсуждения и проектов;
- пользоваться всеми предоставленными ресурсами (литература, цифровые инструменты);
- получать консультативную помощь от модератора и экспертов.

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 7 Всего листов 11

4.4. Форматы работы:

- офлайн и онлайн: допускается гибридный формат.
- язык общения: английский, французский, китайский и другие иностранные языки; использование русского языка сведено к минимуму.
- длительность мастерской: 45–90 минут.

5 Содержание и критерии эффективности

5.1. Содержание работы каждого направления (секции) определяется ее модератором в рамках утвержденной тематики и целей проведения мастерской.

5.2. Для направления Speaking Club главной целью является создание безопасной и поддерживающей языковой среды для преодоления коммуникативного барьера, развития беглости и уверенности в устной речи на иностранном языке на основе актуальных и повседневных тем.

Основные задачи:

- сформировать базовый набор коммуникативных стратегий для общения в социальных, учебных и бытовых ситуациях;
- расширить активный словарный запас в рамках предложенных тематических блоков;
- развить навыки спонтанной речи, вопросно-ответных взаимодействий и кратких монологических высказываний;
- воспитывать навыки активного слушания и уважительного взаимодействия в группе.

Практическая реализация принципов в форматах работы:

– Only English (French, Chinese, etc.) Rule: Клуб является зоной, свободной от родного (русского) языка. Допускается использование стратегий перефразирования и жестов для объяснения мысли.


– Zero Judgment: Ошибки – неотъемлемая часть обучения. Акцент делается на успешной передаче смысла, а не на абсолютной грамматической точности.

– Active Participation: Каждый участник вовлекается в дискуссию. Модератор следит за балансом высказываний.

– Topic-Based: Каждая встреча посвящена конкретной теме и подтемам в рамках утвержденного тематического блока.

Таким образом, в результате применения системы продуманных шагов, активностей и поведения модератора студенты действительно начинают говорить без страха и упрека.

5.3. Для направления Reading Club главной целью является развитие навыков осознанного и критического чтения аутентичных текстов на ино-

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 8 Всего листов 11

странных языках, формирование устойчивой привычки к регулярному чтению и интеграция навыков чтения с другими видами речевой деятельности.

Основные задачи:

- познакомить и научить применять различные стратегии чтения (skimming – для общего понимания, scanning – для поиска конкретной информации, intensive reading – для детального анализа, extensive reading – для удовольствия и беглости) в зависимости от типа текста и поставленной задачи;
- расширить и активизировать словарный запас;
- организовать практику использования новых слов в контексте через создание предложений, коротких историй, диалогов или профессиональных сценариев;
- развить аналитические и критические навыки работы с текстом;
- интегрировать чтение с другими речевыми навыками;
- сформировать привычку обсуждать прочитанное в формате дискуссий, дебатов или круглых столов, где участники выражают свое мнение и соглашаются или не соглашаются с автором.


Практическая реализация принципов в форматах работы:

- цикл работы с текстом: выбор текста → предварительная работа с ключевой лексикой и темой → чтение (дома/в аудитории) → аналитическое обсуждение → выполнение творческого/аналитического задания;
- журнал чтения: участники ведут дневник, где фиксируют прочитанное, новую лексику, свои мысли и вопросы по текстам;
- промежуточные итоги: презентация личных открытий в лексике, краткий обзор самой значимой статьи или книги за месяц/семестр;
- финальный проект: создание тематического глоссария на основе прочитанных профессиональных текстов, литературный обзор или публицистический блог-пост по одной из изученных проблем.

5.4. Для направления AI Workshop главной целью является развитие навыков критического и эффективного использования цифровых инструментов, в т.ч. сервисов на базе искусственного интеллекта для автономного изучения иностранных языков, подготовки к реальной коммуникации и анализа языковых данных.

Основные задачи:

- научить участников уверенно применять инструменты искусственного интеллекта (генеративные чат-боты, языковые тренажеры, переводчики нового поколения) в учебной и профессиональной деятельности;
- развить критическое мышление при взаимодействии с искусственным интеллектом: умение проверять достоверность, стилистическую корректность и культурную адекватность сгенерированного контента;

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 9 Всего листов 11

– освоить техники формулирования запросов (prompt-engineering) для получения целенаправленных и качественных языковых ответов;

– обеспечить практику этичного использования искусственного интеллекта в образовательных и профессиональных целях с учетом авторских прав и академической честности.

Практическая реализация принципов в форматах работы:

– регулярные практические сессии по работе с конкретными платформами и сервисами на базе искусственного интеллекта;

– задания на редактирование, улучшение и переписывание сгенерированного искусственным интеллектом текста с учетом контекста и аудитории;

– дискуссии и кейсы по этическим дилеммам (плагиат, подмена авторства, галлюцинации (генерация ложной или вымышленной информации) и др.);

– мини-проекты: создание презентаций, деловых писем или аналитических заметок с использованием искусственного интеллекта и последующей ручной доработкой.

5.5. Для направления Acting Studio главной целью является развитие навыков выразительной устной и невербальной коммуникации, а также формирование уверенности и профессиональной речевой культуры при публичных выступлениях на иностранном языке.

Основные задачи:

– научить участников четко формулировать основную идею и ключевые сообщения своего выступления;

– освоить структурирование устного сообщения (введение, основная часть, заключение) с использованием языковых маркеров и риторических приемов;

– развить навыки выразительной речи: управление интонацией, громкостью, темпом, паузами и артикуляцией;

– освоить базовые техники невербальной коммуникации: поза, жесты, зрительный контакт, мимика – как средства усиления воздействия речи;


– отработать презентацию собственных проектов и идей с использованием визуальных материалов и адаптацию речи под аудиторию и контекст;

– развить умение уверенно реагировать в спонтанных коммуникативных ситуациях (вопросы аудитории, импровизация, защита позиции).

Практическая реализация принципов в форматах работы:

– упражнения на дикцию, дыхание, интонационное моделирование;

– анализ и имитация образцов эффективных выступлений (TED Talks, презентации на международных конференциях и др.);

	Локальные нормативные акты университета Порядок организации и проведения проектных мастерских по иностранным языкам в институте цифровой экономики и инноваций	Пл КубГАУ 2.11.4 — 2025
	Введено в действие приказом ректора от 25.09.2025 г. № 459-ОД Дата введения 25.09.2025 г. Без ограничения срока действия. Версия 1.0	Лист 10 Всего листов 11

– мини-тренинги по работе с языком тела и сценическим присутствием;

– подготовка и публичная защита личных или командных проектов с последующей рефлексией и обратной связью от модератора и группы.

5.6. Критерии эффективности работы мастерских (оцениваются оргкомитетом по итогам учебного года):

– соблюдение утвержденного графика проведения и стабильная посещаемость;

– степень активности и вовлеченности участников в ходе сессий;

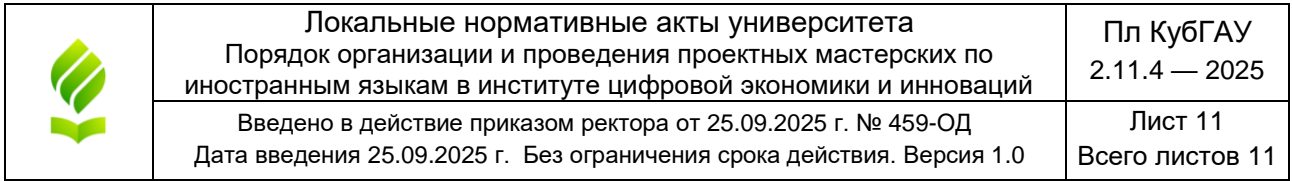
– качество, оригинальность и прикладная значимость созданных проектов и учебно-методических материалов;

– содержательная обратная связь от участников по формату, содержанию и результатам работы;

– успешная публичная презентация итоговых продуктов мастерских (на мероприятиях института, конференциях, онлайн-платформах и др.).

6 Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вводится в действие с даты утверждения и действует бессрочно до принятия новой редакции.



Лист регистрации изменений

[illegible]