

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Учетно-финансовый факультет
Экономического анализа



УТВЕРЖДЕНО:
Декан, Руководитель подразделения
Бондаренко С.В.
(протокол от 20.05.2024 № 8)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«БИЗНЕС-АНАЛИЗ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 10 з.е.
в академических часах: 360 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра экономического анализа Сидорчукова Е.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономическог о анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
2	Экономическог о анализа	Руководитель образовательно й программы	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
3	Учетно-финанс овый факультет	Председатель методической комиссии/совет а	Хромова И.Н.	Согласовано	20.05.2024, № 8

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение у обучающихся комплекса знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа; ;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач; ;
- приобретение практических умений и навыков проведения бизнес-анализа деятельности экономических субъектов с целью формирования возможных бизнес-решений, оценивая их эффективность.;
- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее формировать возможные решения с позиции разработанных для них целевых показателей субъектов бизнеса;;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия с позиции достижения целевых критериев.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П4 Способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса

ПК-П4.2 Анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых показателей

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Теоретические основы бизнес-анализа для дальнейшего формирования возможных решений

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Умеет правильно анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Использует навыки анализа бизнес-информации для формирования возможных решений, адекватно оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых показателей

ПК-П4.3 Использует результаты анализа для формирования управленческих решений, планирования деятельности субъектов бизнеса

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Знания основ бизнес-анализа для формирования управленческих решений

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Умеет разрабатывать бизнес-план и технологии бизнес-планирования

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Обладает навыками разработки бизнес-плана и технологий бизнес-планирования

ПК-П6 Способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

ПК-П6.2 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Знает как выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Умеет выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения

Владеть:

ПК-П6.2/Нв1 Владеет навыками выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-анализ» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 5, 6, Очно-заочная форма обучения - 5, 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	180	5	69	3	34	32	57	Экзамен (54)
Шестой семестр	180	5	70	6	32	32	56	Курсовой проект Экзамен (54)
Всего	360	10	139	9	66	64	113	108

Очно-заочная форма обучения

Период	Трудоемкость (часы)	Трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)

обучения	Общая труд (час)	Общая труд (ЗЕ)	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Лекционн (ча	Практичес (ча	Самостоятел (ча	Промежуточ (ча
Пятый семестр	180	5	41	3	18	20	112	Экзамен (27)
Шестой семестр	180	5	44	6	18	20	109	Курсовой проект Экзамен (27)
Всего	360	10	85	9	36	40	221	54

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Бизнес-анализ	252	9	66	64	113	ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П6.2
Тема 1.1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы	13		4	2	7	
Тема 1.2. Теоретические основы бизнес-анализа	22		6	6	10	
Тема 1.3. Методические основы бизнес-анализа	22		6	6	10	
Тема 1.4. Agile / Scrum/ Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом	24		8	6	10	
Тема 1.5. Аналитические инструменты получения исходных данных	20		4	6	10	
Тема 1.6. Инструменты «классического» анализа	25	3	6	6	10	
Тема 1.7. Инструменты финансовой аналитики	25		8	6	11	
Тема 1.8. Инструменты рыночной аналитики	23		6	6	11	
Тема 1.9. Инструменты клиентской аналитики	23		6	6	11	
Тема 1.10. Инструменты кадровой аналитики	23		6	6	11	

Тема 1.11. Инструменты операционной аналитики	32	6	6	8	12	
Итого	252	9	66	64	113	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Бизнес-анализ	306	9	36	40	221	ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П6.2
Тема 1.1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы	14,5		0,5	2	12	
Тема 1.2. Теоретические основы бизнес-анализа	26		4	2	20	
Тема 1.3. Методические основы бизнес-анализа	30		4	6	20	
Тема 1.4. Agile / Scrum/ Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом	25,5		3,5	2	20	
Тема 1.5. Аналитические инструменты получения исходных данных	24		2	2	20	
Тема 1.6. Инструменты «классического» анализа	33	3	4	6	20	
Тема 1.7. Инструменты финансовой аналитики	29		4	4	21	
Тема 1.8. Инструменты рыночной аналитики	30		4	4	22	
Тема 1.9. Инструменты клиентской аналитики	30		4	4	22	
Тема 1.10. Инструменты кадровой аналитики	28		2	4	22	
Тема 1.11. Инструменты операционной аналитики	36	6	4	4	22	
Итого	306	9	36	40	221	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Бизнес-анализ

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 9ч.; Лекционные занятия - 66ч.; Практические занятия - 64ч.; Самостоятельная работа - 113ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 9ч.; Лекционные занятия - 36ч.; Практические занятия - 40ч.; Самостоятельная работа - 221ч.)

Тема 1.1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Причины возникновения и становления бизнес-анализа.
2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров
3. Роль и место бизнес-анализа в управлении современной организацией.
4. Бизнес-аналитик: задачи и функции, значение и роль в корпоративном управлении.

Тема 1.2. Теоретические основы бизнес-анализа

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Предмет, объекты и задачи бизнес-анализа
2. Концептуальные основы бизнес-анализа
3. Стейкхолдеры: их классификация и анализ требований
4. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа
5. Анализ бизнес-процессов и их моделирование

Тема 1.3. Методические основы бизнес-анализа

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Информационное обеспечение бизнес-анализа
2. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа
3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа
4. Эвристические методы анализа
5. Вербальный анализ
6. Матричные методы анализа и методы стратегического анализа

Тема 1.4. Agile / Scrum/ Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом

(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
2. Основные положения Scrum (или «подход структуры»).
3. Основные положения Kanban (или «подход баланса»).
4. Сравнительная характеристика подходов Scrum (итерационная модель) и Waterfall (каскадная модель) к управлению изменениями в бизнесе.

Тема 1.5. Аналитические инструменты получения исходных данных

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований
2. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований
3. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы
4. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования
5. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований
6. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму

Тема 1.6. Инструменты «классического» анализа

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):

- экспериментальное проектирование, А/В-тестирование;
- визуальная аналитика;
- корреляционный и регрессионный анализ;
- анализ временных рядов;
- факторный анализ;
- сценарный анализ

2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):

- линейное программирование;
- когортный анализ;
- метаанализ;
- анализ изображений, видео- и аудиоматериалов;
- метод Монте-Карло

Тема 1.7. Инструменты финансовой аналитики

(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 21ч.)

1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):

- прогнозная аналитика по продажам;
- анализ клиентской рентабельности;
- анализ продуктовой рентабельности;
- анализ факторов ценности

2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):

- анализ потоков денежных средств;
- анализ акционерной стоимости

3. Анализ финансовых аналитических показателей (темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты)

Тема 1.8. Инструменты рыночной аналитики

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Основные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования):
 - анализ размера рынка;
 - анализ конкурентов;
 - анализ ценовой политики;
 - анализ рыночных тенденций
2. Дополнительные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования):
 - прогнозирование спроса;
 - анализ маркетинговых каналов;
 - анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами
3. Анализ маркетинговых аналитических показателей (темп роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.)

Тема 1.9. Инструменты клиентской аналитики

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Основные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования):
 - анализ сегментации клиентов;
 - анализ ценности клиента;
 - анализ каналов продаж
2. Дополнительные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования):
 - веб-аналитика;
 - анализ степени вовлеченности клиентов;
 - анализ оттока / привлечения клиентов
3. Анализ клиентских аналитических показателей (лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности и т.д.)

Тема 1.10. Инструменты кадровой аналитики

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Основные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования):
 - анализ профессиональных способностей;
 - анализ приобретения компетенций;
 - анализ результатов работы сотрудников;
 - анализ производственной мощности
2. Дополнительные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования):
 - анализ текучести кадров и каналов найма;
 - анализ корпоративной культуры;
 - анализ лидерства
3. Анализ кадровых аналитических показателей (доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и пр.).

Тема 1.11. Инструменты операционной аналитики

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 6ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 6ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Основные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования):

- анализ цепочки поставок;
- анализ проектов / продуктов / программ;
- анализ загрузки производственных мощностей;
- анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм

2. Дополнительные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования):

- анализ обнаружения случаев мошенничества;
- анализ воздействия на окружающую среду;
- анализ ключевых компетенций;
- анализ корпоративной социальной ответственности.

3. Оценка операционных аналитических показателей (коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и пр.).

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Бизнес-анализ

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам рыночной аналитики

прогнозную аналитику по продажам, анализ денежных потоков и факторов ценности
анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов
анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж
анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

2. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам финансовой аналитики

прогнозную аналитику по продажам, анализ денежных потоков и факторов ценности
анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов
анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж
анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

3. Установите соответствие между аналитическим направлением и его инструментами

Аналитическое направление исследования

- 1 клиентская аналитика
- 2 финансовая аналитика
- 3 рыночная аналитика
- 4 операционная аналитика

Инструменты аналитического исследования

- А) анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов
- Б) анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж
- В) анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства
- Г) прогнозную аналитику по продажам, анализ денежных потоков и факторов ценности

4. Рассчитайте коэффициент конверсии (в процентах) для сети розничных магазинов

Количество посетителей за период 12000, а количество покупок за этот же период 3200

5. Определите, на что из перечисленного ниже ориентирован бизнес-анализ
обеспечение устойчивого развития организации посредством управления её изменениями
информационную поддержку системы управления операционной деятельностью организации
обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности
обеспечение интересов собственников и инновационной активности

6. Определите, что из перечисленного ниже определяет степень влияния стейкхолдера на субъекты бизнеса

организационно-правовой статус стейкхолдера
уровень интереса и власти стейкхолдера
уровень финансовых возможностей стейкхолдера
уровень финансовых возможностей и власти стейкхолдера

7. Рассчитайте использования производственных мощностей (в процентах)
Одна производственная единица может производить 10000 изделий в день, а фактическое производство – 8500 изделий в день

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. Стейкхолдеры компании и их интересы.
Стейкхолдеры компании и их интересы.
4. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
5. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
6. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
Сущностные характеристики бизнес-анализа.
7. Концептуальные основы бизнес-анализа.
Концептуальные основы бизнес-анализа.
8. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
9. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
10. Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.
Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.
11. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
12. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
13. Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.
Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.
14. Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.
Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.

15. Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.
Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.
16. Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа.
Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа.
17. Бизнес как общественно-экономическое явление.
Бизнес как общественно-экономическое явление.
18. Анализ требований различных групп заинтересованных лиц.
Анализ требований различных групп заинтересованных лиц.
19. Заинтересованные лица и их классификация.
Заинтересованные лица и их классификация.
20. Бизнес-анализ и взаимоотношения коммерческой организации с заинтересованными сторонами.
Бизнес-анализ и взаимоотношения коммерческой организации с заинтересованными сторонами.
21. Показатели для анализа бизнес-моделей коммерческих организаций.
Показатели для анализа бизнес-моделей коммерческих организаций.
22. Содержание комплексной бизнес-модели коммерческой организации и необходимость ее аналитического обоснования.
Содержание комплексной бизнес-модели коммерческой организации и необходимость ее аналитического обоснования.
23. Матрица стейкхолдеров по Менделову.
Матрица стейкхолдеров по Менделову.
24. Профессиональные компетенции бизнес-аналитика.
Профессиональные компетенции бизнес-аналитика.
25. Принципиальные отличия между терминами «интересы», «потребности» и «требования».
Принципиальные отличия между терминами «интересы», «потребности» и «требования».
26. Охарактеризуйте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
Охарактеризуйте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
27. Охарактеризуйте соотношение бизнес-модели коммерческой организации и её стратегии.
Охарактеризуйте соотношение бизнес-модели коммерческой организации и её стратегии.
28. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида практической профессиональной деятельности.
Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида практической профессиональной деятельности.
29. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида научного направления и учебной дисциплины.
Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида научного направления и учебной дисциплины.
30. Охарактеризуйте типичный круг стейкхолдеров современной отечественной коммерческой организации.
Охарактеризуйте типичный круг стейкхолдеров современной отечественной коммерческой организации.
31. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.
Методы SMART и MOST: сущность и область применения.
32. Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.
Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.
33. Эвристические методы анализа.

Эвристические методы анализа.

34. Охарактеризуйте принципиальные отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности.

Охарактеризуйте принципиальные отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности.

35. Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.

Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.

36. Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.

Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.

37. Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.

Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.

38. Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

39. Экспериментальное проектирование (А/В-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.

Экспериментальное проектирование (А/В-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.

40. Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

41. Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

42. Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

43. Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

44. Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

45. Метод Монте-Карло: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Охарактеризуйте специфические особенности методических подходов бизнес-анализа.

Охарактеризуйте специфические особенности методических подходов бизнес-анализа.

47. Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.

Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.

48. Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.

Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.

49. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.

Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.

50. Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

51. Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

52. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.

Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.

53. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.

Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.

54. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.

Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.

55. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус- группы.

Сущность, назначение, источники данных и применение фокус- группы.

56. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.

Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.

57. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.

Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.

58. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.

Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.

59. Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.

Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.

60. Матричные методы в бизнес-анализе.

Матричные методы в бизнес-анализе.

Очная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

61. Анализ потоков денежных средств: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ потоков денежных средств: описание инструмента, его назначение и условия применения.

62. Анализ акционерной стоимости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ акционерной стоимости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

63. Анализ финансовых аналитических показателей: темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты.

Анализ финансовых аналитических показателей: темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты.

64. Анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами: описание инструмента, его назначение и условия применения.

65. Анализ степени вовлеченности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ степени вовлеченности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

66. Анализ оттока / привлечения клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ оттока / привлечения клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

67. Анализ текучести кадров и каналов найма: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ текучести кадров и каналов найма: описание инструмента, его назначение и условия применения.

68. Анализ корпоративной культуры: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ корпоративной культуры: описание инструмента, его назначение и условия применения.

69. Анализ лидерства: описание инструмента, его назначение и условия применения.
Анализ лидерства: описание инструмента, его назначение и условия применения.

70. Охарактеризуйте дополнительные инструменты кадровой аналитики.
Охарактеризуйте дополнительные инструменты кадровой аналитики.

71. Анализ корпоративной социальной ответственности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ корпоративной социальной ответственности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

72. Анализ воздействия на окружающую среду: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ воздействия на окружающую среду: описание инструмента, его назначение и условия применения.

73. Анализ обнаружения случаев мошенничества: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ обнаружения случаев мошенничества: описание инструмента, его назначение и условия применения.

74. Анализ текучести кадров: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ текучести кадров: описание инструмента, его назначение и условия применения.

75. Анализ удовлетворенности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ удовлетворенности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

76. Анализ сегментации клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ сегментации клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

77. Анализ каналов продаж: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ каналов продаж: описание инструмента, его назначение и условия применения.

78. Анализ ценности клиента: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ ценности клиента: описание инструмента, его назначение и условия применения.

79. Веб-аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.
Веб-аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

80. Анализ клиентских показателей: лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.

Анализ клиентских показателей: лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.

81. Анализ кадровых аналитических показателей: доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и прочие.

Анализ кадровых аналитических показателей: доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и прочие.

82. Анализ профессиональных способностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ профессиональных способностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

83. Анализ приобретения компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ приобретения компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

84. Анализ результатов работы сотрудников и их удовлетворённости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ результатов работы сотрудников и их удовлетворённости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

85. Анализ загрузки производственных мощностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ загрузки производственных мощностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

86. Анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм: описание инструмента, его назначение и условия применения.

87. Анализ цепочек поставок: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ цепочек поставок: описание инструмента, его назначение и условия применения.

88. Анализ операционных аналитических показателей: коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и прочие.

Анализ операционных аналитических показателей: коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и прочие.

89. Анализ проектов / продуктов / программ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ проектов / продуктов / программ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

90. Анализ ключевых компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ ключевых компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

91. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.

92. Прогнозная аналитика по продажам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Прогнозная аналитика по продажам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

93. Анализ клиентской рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ клиентской рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

94. Анализ продуктовой рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ продуктовой рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

95. Анализ факторов ценности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ факторов ценности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

96. Анализ размера рынка и неудовлетворенных потребностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ размера рынка и неудовлетворенных потребностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

97. Анализ рыночных тенденций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ рыночных тенденций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

98. Анализ конкурентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ конкурентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

99. Анализ каналов найма новых сотрудников: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ каналов найма новых сотрудников: описание инструмента, его назначение и условия применения.

100. Анализ ценовой политики: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ ценовой политики: описание инструмента, его назначение и условия применения.

101. Анализ маркетинговых показателей (каналы сбыта, темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.): описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ маркетинговых показателей (каналы сбыта, темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.): описание инструмента, его назначение и условия применения.

102. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.

103. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.

104. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.

105. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.

106. Применение CVR – анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

Применение CVP – анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

107. Многомерное шкалирование: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Многомерное шкалирование: описание инструмента, его назначение и условия применения.

108. Бенчмаркинг: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Бенчмаркинг: описание инструмента, его назначение и условия применения.

109. Анализ проблем по принципам Б. Минто: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ проблем по принципам Б. Минто: описание инструмента, его назначение и условия применения.

110. Методы проведения обзоров, применяемые при прогнозировании спроса.

Методы проведения обзоров, применяемые при прогнозировании спроса.

111. Статистические методы прогнозирования спроса.

Статистические методы прогнозирования спроса.

112. Экономия, достигаемая благодаря крупным масштабам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Экономия, достигаемая благодаря крупным масштабам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

113. Охарактеризуйте основные инструменты финансовой аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты финансовой аналитики.

114. Охарактеризуйте основные инструменты рыночной аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты рыночной аналитики.

115. Охарактеризуйте основные инструменты клиентской аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты клиентской аналитики.

116. Охарактеризуйте основные инструменты кадровой аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты кадровой аналитики.

117. Охарактеризуйте дополнительные инструменты финансовой аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты финансовой аналитики.

118. Охарактеризуйте дополнительные инструменты рыночной аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты рыночной аналитики.

119. Охарактеризуйте дополнительные инструменты клиентской аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты клиентской аналитики.

120. Охарактеризуйте дополнительные инструменты операционной аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты операционной аналитики.

Очная форма обучения, Шестой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Тематика курсовых проектов

1. Бизнес-анализ ассортимента продаж и обоснование параметров показателей клиентской рентабельности организации.

2. Бизнес-анализ финансовых результатов от реализации продукции и обоснование параметров показателей продуктовой рентабельности организации.

3. Бизнес-анализ денежных потоков от операционной деятельности и разработка бюджета денежных средств организации.

4. Бизнес-анализ и обоснование параметров основных показателей сбытовой политики организации.

5. Бизнес-анализ затрат организации и обоснование параметров безубыточности её деятельности.

6. Бизнес-анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и разработка

мероприятий по повышению эффективности их использования.

7. Бизнес-анализ загрузки производственных мощностей организации и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования;

8. Бизнес-анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.

9. Экономическое обоснование способов достижения стратегической цели коммерческой организации.

10. Экономическое обоснование факторов ценности бизнеса организации.

11. Сценарный анализ рыночного пространства (окружения) коммерческой организации.

12. Сценарный анализ потребительского спроса (упущенные возможности по потребителям) на продукцию организации.

13. Бизнес-анализ конкурентной среды организации (анализ конкурентов) и обоснования целевых показателей её конкурентоспособности.

14. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров ценовой политики организации.

15. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров клиентской базы (покупателей продукции) организации.

16. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров кадровой политики организации.

17. Бизнес-анализ загрузки и разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей организации.

18. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров маркетинговой политики организации.

19. Бизнес-анализ текущей деятельности коммерческой организации и обоснование основных параметров бережливого производства.

20. Бизнес-анализ текущей деятельности организации и обоснование основных параметров показателей стратегических перспектив.

21. Бизнес-анализ и разработка мероприятий по оптимизации денежных потоков от текущей (финансовой/инвестиционной) деятельности организации.

22. Бизнес-анализ деятельности организации и разработка карты ее бизнес-возможностей.

23. Бизнес-анализ деятельности организации и разработка бизнес-кейса повышение эффективности продаж.

24. Бизнес-анализ деятельности организации на основе функциональной декомпозиции и обоснование её бизнес-возможностей.

25. Бизнес-анализ деятельности организации на основе матрицы приоритетов и обоснование её бизнес-возможностей.

26. SWOT-анализ деятельности организации и обоснование её стратегических перспектив.

27. PEST-анализ среды окружения бизнеса и обоснование перспектив его развития.

28. Бизнес-анализ деятельности организации и обоснование конкурентных преимуществ развития.

29. Анализ маркетинговой политики организации и обоснование основных направлений развития.

30. Бизнес-анализ деятельности организации и обоснование её бизнес-возможностей на основе бенчмаркетинга.

Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.

Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.

2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.

Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.

3. Стейкхолдеры компании и их интересы.

Стейкхолдеры компании и их интересы.

4. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.

Бизнес-процессы и задачи их моделирования.

5. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.

Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.

6. Сущностные характеристики бизнес-анализа.

Сущностные характеристики бизнес-анализа.

7. Концептуальные основы бизнес-анализа.

Концептуальные основы бизнес-анализа.

8. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

9. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.

Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.

10. Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.

Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.

11. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.

Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.

12. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.

13. Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.

Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.

14. Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.

Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.

15. Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.

Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.

16. Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа.

Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа.

17. Бизнес как общественно-экономическое явление.

Бизнес как общественно-экономическое явление.

18. Анализ требований различных групп заинтересованных лиц.

Анализ требований различных групп заинтересованных лиц.

19. Заинтересованные лица и их классификация.

Заинтересованные лица и их классификация.

20. Бизнес-анализ и взаимоотношения коммерческой организации с заинтересованными сторонами.

Бизнес-анализ и взаимоотношения коммерческой организации с заинтересованными сторонами.

21. Показатели для анализа бизнес-моделей коммерческих организаций.

Показатели для анализа бизнес-моделей коммерческих организаций.

22. Содержание комплексной бизнес-модели коммерческой организации и необходимость ее аналитического обоснования.

Содержание комплексной бизнес-модели коммерческой организации и необходимость ее аналитического обоснования.

23. Матрица стейкхолдеров по Менделову.

Матрица стейкхолдеров по Менделову.

24. Профессиональные компетенции бизнес-аналитика.

Профессиональные компетенции бизнес-аналитика.

25. Принципиальные отличия между терминами «интересы», «потребности» и «требования».

Принципиальные отличия между терминами «интересы», «потребности» и «требования».

26. Охарактеризуйте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.

Охарактеризуйте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.

27. Охарактеризуйте соотношение бизнес-модели коммерческой организации и её стратегии.

Охарактеризуйте соотношение бизнес-модели коммерческой организации и её стратегии.

28. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида практической профессиональной деятельности.

Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида практической профессиональной деятельности.

29. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида научного направления и учебной дисциплины.

Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида научного направления и учебной дисциплины.

30. Охарактеризуйте типичный круг стейкхолдеров современной отечественной коммерческой организации.

Охарактеризуйте типичный круг стейкхолдеров современной отечественной коммерческой организации.

31. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.

Методы SMART и MOST: сущность и область применения.

32. Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.

Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.

33. Эвристические методы анализа.

Эвристические методы анализа.

34. Охарактеризуйте принципиальные отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности.

Охарактеризуйте принципиальные отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности.

35. Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.

Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.

36. Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.

Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.

37. Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.

Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.

38. Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

39. Экспериментальное проектирование (А/В-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.

Экспериментальное проектирование (А/В-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.

40. Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

41. Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

42. Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

43. Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

44. Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

45. Метод Монте-Карло: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Метод Монте-Карло: описание инструмента, его назначение и условия применения.

46. Охарактеризуйте специфические особенности методических подходов бизнес-анализа.

Охарактеризуйте специфические особенности методических подходов бизнес-анализа.

47. Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.

Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.

48. Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.

Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.

49. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.

Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.

50. Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

51. Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

52. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.

Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.

53. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.

Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.

54. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.

Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.

55. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы.

Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы.

56. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.

Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.

57. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.

Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.

58. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.

Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.

59. Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.

Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.

60. Матричные методы в бизнес-анализе.

Матричные методы в бизнес-анализе.

Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Анализ потоков денежных средств: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ потоков денежных средств: описание инструмента, его назначение и условия применения.

2. Анализ акционерной стоимости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ акционерной стоимости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

3. Анализ финансовых аналитических показателей: темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты.

Анализ финансовых аналитических показателей: темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты.

4. Анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами: описание инструмента, его назначение и условия применения.

5. Анализ степени вовлеченности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ степени вовлеченности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

6. Анализ оттока / привлечения клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ оттока / привлечения клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

7. Анализ текучести кадров и каналов найма: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ текучести кадров и каналов найма: описание инструмента, его назначение и условия применения.

8. Анализ корпоративной культуры: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ корпоративной культуры: описание инструмента, его назначение и условия применения.

9. Анализ лидерства: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ лидерства: описание инструмента, его назначение и условия применения.

10. Охарактеризуйте дополнительные инструменты кадровой аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты кадровой аналитики.

11. Анализ корпоративной социальной ответственности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ корпоративной социальной ответственности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

12. Анализ воздействия на окружающую среду: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ воздействия на окружающую среду: описание инструмента, его назначение и условия применения.

13. Анализ обнаружения случаев мошенничества: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ обнаружения случаев мошенничества: описание инструмента, его назначение и условия применения.

14. Анализ текучести кадров: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ текучести кадров: описание инструмента, его назначение и условия применения.

15. Анализ удовлетворенности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ удовлетворенности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

16. Анализ сегментации клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ сегментации клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

17. Анализ каналов продаж: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ каналов продаж: описание инструмента, его назначение и условия применения.

18. Анализ ценности клиента: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ ценности клиента: описание инструмента, его назначение и условия применения.

19. Веб-аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.
Веб-аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

20. Анализ клиентских показателей: лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.

Анализ клиентских показателей: лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.

21. Анализ кадровых аналитических показателей: доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и прочие.

Анализ кадровых аналитических показателей: доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и прочие.

22. Анализ профессиональных способностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ профессиональных способностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

23. Анализ приобретения компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ приобретения компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

24. Анализ результатов работы сотрудников и их удовлетворённости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ результатов работы сотрудников и их удовлетворённости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

25. Анализ загрузки производственных мощностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ загрузки производственных мощностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

26. Анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм: описание инструмента, его назначение и условия применения.

27. Анализ цепочек поставок: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ цепочек поставок: описание инструмента, его назначение и условия применения.

28. Анализ операционных аналитических показателей: коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и прочие.

Анализ операционных аналитических показателей: коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и прочие.

29. Анализ проектов / продуктов / программ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ проектов / продуктов / программ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

30. Анализ ключевых компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ ключевых компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

31. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.

32. Прогнозная аналитика по продажам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Прогнозная аналитика по продажам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

33. Анализ клиентской рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ клиентской рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

34. Анализ продуктовой рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ продуктовой рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

35. Анализ факторов ценности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ факторов ценности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

36. Анализ размера рынка и неудовлетворенных потребностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ размера рынка и неудовлетворенных потребностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

37. Анализ рыночных тенденций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ рыночных тенденций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

38. Анализ конкурентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ конкурентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

39. Анализ каналов найма новых сотрудников: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ каналов найма новых сотрудников: описание инструмента, его назначение и условия применения.

40. Анализ ценовой политики: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ ценовой политики: описание инструмента, его назначение и условия применения.

41. Анализ маркетинговых показателей (каналы сбыта, темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.): описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ маркетинговых показателей (каналы сбыта, темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.): описание инструмента, его назначение и условия

42. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.

43. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.

44. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.

45. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.

Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.

46. Применение CVP – анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

Применение CVP – анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

47. Многомерное шкалирование: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Многомерное шкалирование: описание инструмента, его назначение и условия применения.

48. Бенчмаркинг: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Бенчмаркинг: описание инструмента, его назначение и условия применения.

49. Анализ проблем по принципам Б. Минто: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Анализ проблем по принципам Б. Минто: описание инструмента, его назначение и условия применения.

50. Методы проведения обзоров, применяемые при прогнозировании спроса.

Методы проведения обзоров, применяемые при прогнозировании спроса.

51. Статистические методы прогнозирования спроса.

Статистические методы прогнозирования спроса.

52. Экономия, достигаемая благодаря крупным масштабам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

Экономия, достигаемая благодаря крупным масштабам: описание инструмента, его назначение и условия применения.

53. Охарактеризуйте основные инструменты финансовой аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты финансовой аналитики.

54. Охарактеризуйте основные инструменты рыночной аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты рыночной аналитики.

55. Охарактеризуйте основные инструменты клиентской аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты клиентской аналитики.

56. Охарактеризуйте основные инструменты кадровой аналитики.

Охарактеризуйте основные инструменты кадровой аналитики.

57. Охарактеризуйте дополнительные инструменты финансовой аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты финансовой аналитики.

58. Охарактеризуйте дополнительные инструменты рыночной аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты рыночной аналитики.

59. Охарактеризуйте дополнительные инструменты клиентской аналитики.

Охарактеризуйте дополнительные инструменты клиентской аналитики.

60. Охарактеризуйте дополнительные инструменты операционной аналитики.
Охарактеризуйте дополнительные инструменты операционной аналитики.

Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Тематика курсовых проектов

1. Бизнес-анализ ассортимента продаж и обоснование параметров показателей клиентской рентабельности организации.
2. Бизнес-анализ финансовых результатов от реализации продукции и обоснование параметров показателей продуктовой рентабельности организации.
3. Бизнес-анализ денежных потоков от операционной деятельности и разработка бюджета денежных средств организации.
4. Бизнес-анализ и обоснование параметров основных показателей сбытовой политики организации.
5. Бизнес-анализ затрат организации и обоснование параметров безубыточности её деятельности.
6. Бизнес-анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.
7. Бизнес-анализ загрузки производственных мощностей организации и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования;
8. Бизнес-анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.
9. Экономическое обоснование способов достижения стратегической цели коммерческой организации.
10. Экономическое обоснование факторов ценности бизнеса организации.
11. Сценарный анализ рыночного пространства (окружения) коммерческой организации.
12. Сценарный анализ потребительского спроса (упущенные возможности по потребителям) на продукцию организации.
13. Бизнес-анализ конкурентной среды организации (анализ конкурентов) и обоснования целевых показателей её конкурентоспособности.
14. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров ценовой политики организации.
15. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров клиентской базы (покупателей продукции) организации.
16. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров кадровой политики организации.
17. Бизнес-анализ загрузки и разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей организации.
18. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров маркетинговой политики организации.
19. Бизнес-анализ текущей деятельности коммерческой организации и обоснование основных параметров бережливого производства.
20. Бизнес-анализ текущей деятельности организации и обоснование основных параметров показателей стратегических перспектив.
21. Бизнес-анализ и разработка мероприятий по оптимизации денежных потоков от текущей (финансовой/инвестиционной) деятельности организации.
22. Бизнес-анализ деятельности организации и разработка карты её бизнес-возможностей.
23. Бизнес-анализ деятельности организации и разработка бизнес-кейса повышение эффективности продаж.
24. Бизнес-анализ деятельности организации на основе функциональной декомпозиции и обоснование её бизнес-возможностей.
25. Бизнес-анализ деятельности организации на основе матрицы приоритетов и обоснование её бизнес-возможностей.
26. SWOT-анализ деятельности организации и обоснование её стратегических перспектив.
27. PEST-анализ среды окружения бизнеса и обоснование перспектив его развития.

28. Бизнес-анализ деятельности организации и обоснование конкурентных преимуществ развития.
29. Анализ маркетинговой политики организации и обоснование основных направлений развития.
30. Бизнес-анализ деятельности организации и обоснование её бизнес- возможностей на основе бенчмаркетинга.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Чернышева, Ю.Г. Бизнес-анализ: Учебник / Ю.Г. Чернышева. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 648 с. - 978-5-16-110012-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1893/1893972.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Гобарева, Я.Л. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании в Project Expert: Учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 197 с. - 978-5-16-106893-9. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0978/978856.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Владимир, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса: Практическое пособие / В. Владимир. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 548 с. - 978-5-9614-6211-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1841/1841926.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0: Практическое пособие / Т. Бенедикт, М. Кирхмер, М. Шарсиг [и др.]; . - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2022. - 504 с. - 978-5-9614-7207-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1905/1905842.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: Учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.]; Тамбовский завод "Октябрь". - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 289 с. - 978-5-16-106656-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1877/1877050.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
4. Ильдеменов, С.В. Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 337 с. - 978-5-16-100859-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1913/1913854.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

2. www.consultant.ru/ - Консультант Плюс
3. www.garant.ru/ - Гарант
4. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium
2. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook
3. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
4. www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs - Минфин России: Документы МСФО
5. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специлитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория

322300

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 1 шт.

стол аудиторный - 29 шт.

стул с мягким сиденьем - 57 шт.

Телевизор LED LG 75" 75UQ80006LB металлический серый 4K Ultra HD 60Hz DVB-T DVB-T2 DVB-C DVB-S DVB-S2 USB WiFi Smart TV - 1 шт.

трибуна - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Самостоятельная работа

Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания по самостоятельной работе / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 41с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11540>

Самостоятельная работа

Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания для написания курсовых проектов / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 26с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11539>

Практические занятия

Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания для практических занятий / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 33с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11538>

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных

занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскпечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;

- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и

сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Бизнес-анализ" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.