

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

ВЕСТНИК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ
КУБАНСКОГО ГАУ

Сборник статей
по материалам научно-исследовательских
работ

Том 3

Под редакцией А. И. Трубилина

Краснодар
КубГАУ
2018

УДК 378.663.338.436.33(470.620)

ББК 65.32

В38

Редакционная коллегия :

А. Х. Шеуджен, Ю. П. Федулов, С. Б. Криворотов,
Е. И. Трубилин, А. В. Загорулько, Т. Г. Гурнович,
Л. Н. Скворцова,

председатель – А. И. Трубилин,

ответственный редактор – А. Г. Кощаев,

составители – А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов

В38

**Вестник научно-технического творчества молодежи
Кубанского ГАУ** : сб. ст. по материалам науч.-исслед.
работ. В 4 т. Т. 3 / сост. А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов;
под ред. А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Кощаев. –
Краснодар : КубГАУ, 2018. – 179 с.

ISBN

ISBN

Сборник статей за 2018 год посвящен актуальным проблемам агропромышленного комплекса и содержит результаты научных исследований в области агрохимии, почвоведения; ботаники, генетики, цитологии; защиты растений; плодоводства, овощеводства, виноградарства; растениеводства, экологии и аспекты развития АПК.

Предназначен для преподавателей, аспирантов студентов и всех интересующихся АПК.

УДК 378.663.338.436.33(470.620)

ББК 65.32

ISBN

ISBN

© Коллектив авторов, 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.242.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Н. К. Бондаренко, студентка факультета заочного обучения

С. В. Баллуян, студент факультета заочного обучения

И. И. Новикова, доцент кафедры менеджмента

Аннотация: Проведен анализ специфики управления жилищной сферы на региональном уровне в современных экономических условиях. Обоснованы основные актуальные аспекты решения существующих проблем в жилищной сфере региона.

Abstract: An analysis of the specifics of housing management at the regional level in the current economic conditions has been carried out. The main topical aspects of the solution of existing problems in the housing sphere of the region are substantiated.

Ключевые слова: жилищная сфера, региональное управление, жилищная политика, городская среда.

Keywords: housing, regional administration, housing policy, urban environment.

Проблема обеспечения граждан страны жильем – одна из главных для государства. Наличие достойного жилья не только создает необходимые предпосылки для нормальной жизни, становления и развития семьи и каждого человека в отдельности, но и дает личности возможность быть социально, экономически и политически активной и независимой.

Качество жизни граждан во многом определяется жильем и состоянием жилой среды. Формирование комфортной городской среды – это самый актуальный вопрос в условиях постоянной урбанизации региональных агломераций. В мире усиливается конкуренция за таланты, за человеческий капитал, как на уровне стран, так и на уровне отдельных регионов. Качество жизни – ключевое конкурентное преимущество в этой борьбе.

Для решения обеспечения конкурентных позиций крупнейших агломераций необходим уход от строительства за пределами городских границ и формирования новых районов, не обеспеченных социальной, деловой и транспортной инфраструктурой. Для этого

нужно вовлекать под жилищное строительство неэффективно используемые и пустующие земли в городах, прежде всего – земли в федеральной собственности.

Несмотря на то, что с 2003 г. потребность населения в жилье снизилась в 1,4 раза, до сих пор более 45 % населения нуждаются в улучшении жилищных условий.

Строительство «жилья в среде» в существующих границах городов, там, где сосредоточен основной спрос населения, – ключевое условия обеспечения востребованности нового комфортного жилья.

Таким образом, для создания комфортной городской среды в большинстве субъектов РФ необходимо решение следующих задач:

- создание эффективной системы регулирования и планирования комплексного развития территорий и обеспечение качества городской среды на базе разработанных стандартов;
- реализация программ развития застроенных территорий;
- внедрение института рейтингов качества среды проживания в регионах;
- вовлечение неиспользуемых земельных участков, в том числе промзон, находящихся в федеральной собственности, в центральных частях городов для жилищного строительства.

Реализация сбалансированной региональной политики позволит перейти от строительства квадратных метров жилья к качественному жилью в комфортной региональной среде, развитию стимулов к разработке и внедрению стандартов комплексного эффективного развития территорий.

Литература

1. Глаголева А.М. Генезис и развитие индикативного планирования в мировой практике/ А.М. Глаголева, И.И.Новикова // Материалы V международной научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики». – КубГАУ – 2016. – С. 97–101.
2. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И. И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.
3. Новикова И. И. Формирование целей и критериев управления регионом / И.И.Новикова // Сборник трудов конференции « Научное обеспечение агропромышленного комплекса» – Краснодар: ФГБОУ

ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2016. – С.541-542

4. Шичих Р. А. Теоретико-методические подходы к оценке конкурентоспособности региона / Р. А. Шичих, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – ТС 47-54.

УДК 353.2

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ СОБРАНИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

А.О. Бондаренко, студентка факультета управления
А.А. Кулик, ассистент кафедры менеджмента

Аннотация: в данной статье рассмотрена структура персонала в Законодательном Собрании Краснодарского края и проведён анализ количественной и качественной структуры персонала. Научная статья содержит 3 таблицы и выводы по ним.

Abstract: in this article the staff structure in the Legislative Assembly of the Krasnodar Territory is considered and the analysis of the quantitative and qualitative structure of the personnel is carried out. The scientific article contains 3 tables and conclusions on them.

Ключевые слова: Законодательное Собрание Краснодарского края, численность работников, государственный служащий, образование, возрастная структура.

Key words: Legislative Assembly of Krasnodar Region, number of employees, civil servant, education, age structure.

Уровень качественного состава кадров руководителей и специалистов во многом определяет и уровень эффективности функционирования той или иной организации, поскольку от личных качеств этих работников, их общеобразовательного и квалификационного уровня зависят качество принимаемых решений и результаты их реализации [1].

Рассмотрим кадровый состав Законодательного собрания Краснодарского края по количественным и качественным показателям. К качественным характеристикам относятся ценностные ориентации, уровень культуры и образованности, степень удовлетворенности выполняемой работы, мотивация к труду и т.д.

Из таблицы 1 видно, что численность персонала Законодательного собрания Краснодарского края уменьшается, как и численность по группам должностей. Численность персонала ведущей группы должностей в 2016 году уменьшилась на 1 человека, по сравнению с 2014 годом.

Таблица 1 – Структура среднесписочной численности государственных служащих в Законодательном собрании Краснодарского края

Категория персонала	Количество, чел			2016г. к 2014г., %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Среднесписочная численность персонала	133	133	129	96
в том числе по группам должностей				
– высшие	22	19	21	95,5
– главные	54	52	51	94,4
– ведущие	56	61	55	98,2
– старшие	1	1	1	100
– младшие	0	0	0	100

Возрастной фактор на государственной службе играет важную роль при регулировании кадровой политики в органах государственной власти [3]. Динамика структуры численности работников, замещающих должности государственной гражданской службы, по возрастным группам представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Возрастная структура персонала в Законодательном собрании Краснодарского края

Возраст работников	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение 2016г. от 2014г., +,-
Моложе 20 лет	0	0	0	0
21-30 лет	17	17	21	4
31-40 лет	41	43	42	1
41-50 лет	52	52	53	1
51-60 лет	25	22	17	-8
Старше 60 лет	5	4	4	-1

В период с 2014 по 2016 гг. в возрастной структуре работников органов государственной власти произошли некоторые изменения. В последние годы наблюдается увеличение числа специалистов в возрасте 21-30 лет, относительный прирост данной категории составил почти 23,5%. При этом количество государственных гражданских их служащих в возрасте от 51 до 60 лет снизилось на 32%.

Наблюдается также незначительное увеличение возрастной группы «31-40 лет» и «41-50 лет». Следует отметить, что законодательно закреплённая возможность замещения должности после достижения предельного возраста (60 лет) на условиях срочного служебного контракта позволяет сохранить наиболее опытные кадры. Но в 2016 году кадры количество кадров «старше 60 лет» уменьшилось с 5 до 4 человек.

Таблица 3 – Образовательная структура персонала в Законодательном собрании Краснодарского края

Уровень образования	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение 2016г. от 2014г., +,-
Среднее	-	-	-	-
Среднеспециальное	-	-	-	-
Незаконченное высшее	7	7	10	3
Высшее	150	150	150	0
Кандидат или доктор наук	3	3	4	1

Как видно из таблицы 3, наблюдается стабильность в динамике доли лиц, имеющих высшее профессиональное образование. Следует отметить положительную динамику прироста лиц, имеющих ученую степень. При этом доля лиц, имеющих незаконченное высшее образование, увеличилось с 2014 г. более чем на 40%.

Государственных служащих со средним и среднеспециальным образованием в Законодательном Собрании Краснодарского края нет.

Формирование кадрового состава гражданской службы в государственном органе обеспечивается на основе следующих принципов:

1) назначение на должность гражданской службы гражданских служащих с учетом их заслуг в профессиональной служебной деятельности и деловых качеств;

2) совершенствование профессионального мастерства гражданских служащих.

Приоритетными направлениями формирования кадрового состава гражданской службы являются:

1) подготовка кадров для гражданской службы и профессиональное развитие гражданских служащих;

2) содействие должностному росту гражданских служащих на конкурсной основе;

3) ротация гражданских служащих;

4) формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование;

5) оценка результатов профессиональной служебной деятельности гражданских служащих посредством проведения аттестации или квалификационного экзамена;

6) применение современных кадровых технологий при поступлении на гражданскую службу и ее прохождении. [2]

Таким образом, следует отметить, что происходит постепенное снижение численности работников, замещающих должности государственной гражданской службы, при этом отмечается усиление кадрового состава органов государственной власти как с точки зрения профессиональной подготовки, так и опыта работы. Тенденции, которые можно наблюдать в динамике кадрового состава государственных гражданских служащих, в целом имеют положительную направленность, обеспечивают стабильность кадрового состава и преемственность на государственной службе.

Литература

1. "Конституция Российской Федерации" (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации"
3. Бунтовский С.Ю. Система законодательства Краснодарского края/ Бунтовский С.Ю., Бондаренко А.О.// В сборнике: Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. - 2017. - С. 238-240.

УДК 332.142.2

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕВЕРСКИЙ РАЙОН

А. Ю. Вольхина, студентка факультета управления

М. А. Булгаров, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления

Аннотация: Внимание к проблемам социально-экономического развития сельских территорий в нашей стране в разной степени было всегда. На современном этапе реформ местного самоуправления и бюджетного процесса, эти проблемы стали чрезвычайно актуальными.
Abstract: Attention to the problems of socio-economic development of rural areas in our country in varying degrees has always been. At the present stage of local government reform and the budgetary process, these problems have become extremely relevant.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сельские территории, проблемы, население, газификация, народное хозяйство, инвестиционный проект.

Key words: sustainable development, rural areas, problems, population, gasification, national economy, investment project.

В результате оценки устойчивого развития сельских территорий в муниципальном образовании Северский район были выявлены проблемы муниципального управления, существенно

влияющие на основные экономические показатели развития сельских поселений:

1 Проблема газификации сельских территорий в муниципальном образовании Северский район.

В условиях стремительного роста потребления топливно-энергетических ресурсов природный газ является наиболее надежным источником энергоснабжения и экономичным видом топлива. Поэтому особенно актуальным становятся вопросы газификации жилых домов, объектов социальной сферы и народного хозяйства.

В настоящее время проблема газификации сельских территорий Северского района является одной из наиболее острых социальных задач.

Разработка программы газификации сельских территорий Северского района (в первую очередь ввод в эксплуатацию объект «газификация ст. Убинской») позволит обеспечить рост темпов газификации в Северском районе, ослабит социальную напряженность в обществе, будет способствовать повышению жизненного уровня населения.

2 Отсутствует стабильное и повсеместное уличное освещение сельских территорий в муниципальном образовании Северский район.

Одной из серьезных проблем сельских территорий является отсутствие уличного освещения или наоборот безалаберное отношение властей сельских поселений к тому, что уличные фонари продолжают освещать улицы сельских территорий с утра и почти до обеда.

Жители сельских территорий не первый год бьют тревогу: на улицах тем-но, нет уличного освещения. Никуда не годится такое «хозяйствование»: с наступлением сумерек на улицах сельских населенных пунктов темно, хоть глаз выколи. Рано утром, когда дети идут в школу, тоже темно.

3 Неразвитость сферы туризма сельских территорий, при имеющихся возможностях.

Один из самых крупных районов Кубани – Северский район – славится не только своей промышленностью, но и туристическими объектами, потрясающей красотой природы и дивным климатом. Все это неизменно вызывает интерес у кубанцев и гостей Краснодарского края, которых здесь всегда очень много.

Главной достопримечательностью здешних мест всегда был и остается уникальный природный ландшафт.

Живописное предгорье Кавказа, бескрайние поля и луга, горные реки, уникальные природные объекты – все это дает

неограниченные возможности для развития курортно-туристического комплекса. На территории района множество природных и исторических памятников. Это и Дарьин водопад, и гора Митридат, и Запорожские источники, а кроме того – Верхнеафипское озеро Лохнесс, Желтые монастыри, горы Крепость, Папай, Собер-Оашх. Последняя, кстати, является визитной карточкой нашего района, она была первой вершиной для начинающих туристов Краснодарского края. На территории района, в поселке Ильском, находится стоянка древнего человека, одна из древнейших в Ев-ропе. Ее возраст – 130000 лет. Ежегодно здесь проводит раскопки научная экспедиция, направляемая Кельнским институтом первобытного и ранней истории.

Что немаловажно, у Северского района есть возможность предоставлять широкий спектр туристических услуг: от лечебно-оздоровительных до экстремального туризма – скалолазания, дельтапланеризма. Вода Григорьевских источников содержит фтор, кремний и бор, она способствует выведению из организма человека радионуклидов и тяжелых металлов. Столовые воды «Азовская» и «Азовская 2» гидрокарбонатная, хлоридная, натриевая, йодная также популярны и признаны в крае и за его пределами. По территории района проходит Главный Кавказский хребет. Эти места знамениты своей красотой на всю Россию! Кроме того, каждую весну любители спорта могут наблюдать в Северском районе всероссийские авторалли «Зори Кубани». Пешие и конные походы через горы к морю традиционно популярны среди жителей и гостей Краснодарского края. Продолжительность курортно-туристического сезона составляет 7-9 месяцев.

Сельские территории муниципального образования Северский район чрезвычайно привлекательны для вложения инвестиций в развитие курортно-туристического комплекса. Инфраструктура сельских территорий включает в себя железные и шоссейные дороги, электричество, телефонную связь, близость как краевого центра, так и побережья Черного моря, рекреационные ресурсы, красивейшие природные места, а также источники с минеральными водами позволяют вкладывать инвестиции в строительство гостиниц, кемпингов, турбаз с дальнейшим предоставлением специализированных бальнеологических услуг. Если в соседних курортных районах передел рынка туристических услуг практически завершен, то благодатный для туризма Северский район, находясь в «зачаточном туристическом состоянии», является Клондайком для

«золотоискателей» в этой области. Все это позволяет развивать производственный потенциал территории.

Самым перспективным инвестиционным проектом в Северском районе является спортивно-оздоровительный горно-туристический комплекс «Собер-Баш», расположенный в Азовском сельском поселении (станция Убинская).

Строительство комплекса с подъемниками, лыжными трассами, зонами отдыха и оздоровления на «визитной карточке» района – горе Собер-Оашх еще продолжается. Большинство согласований, экологических экспертиз и археологических изысканий уже пройдено. Выявлено и взято на учет 58 курганов и исторических захоронений. Строительство горно-туристического комплекса в Азовском сельском поселении имеет поддержку руководства края. Подводка основных коммуникаций будет осуществляться за счет краевого бюджета.

Плюсы для сельской территории района – реализация данного инвестиционного проекта создаст новые рабочие места, а для муниципального образования Северский район – принесет доход в местный бюджет.

Активный отдых на природе – лучший воспитатель подрастающего поколения. Турпоходы, ночевки в лесу у костра, спортивный туризм, экологические десанты сплачивают молодежь, учат взаимовыручке, прививают любовь к своей малой Родине и воспитывают бережное отношение к природе. В Северском районе молодежный туризм популярен. Не случайно именно в Азовском сельском поселении недалеко от поселка Планчешский каждый год проходит краевой лагерь молодежного актива «Регион 93».

Сейчас в районе ст. Убинская Азовского сельского поселения имеется турбаза «Планчешские скалы», ее специалисты водят группы туристов через горы к Черному морю. Однако по всему туристическому маршруту идет варварский лесоповал. Неконтролируемая вырубка лесов делает горный туризм малопривлекательным, лесовозы и тральщики уродуют природу, к которой стремятся любители путешествий.

Литература

1. Булгаров М.А. Проблемы управления развитием АПК на муниципальном уровне / М.А. Булгаров // Животноводство Юга России. - 2017. - №6(24). С. 26-28

2. Петренко И.М., Булгаров М.А. Направления повышения эффективности мер государственной поддержки импортозамещения в малых формах хозяйствования АПК Краснодарского края / И.М. Петренко, М.А. Булгаров // Животноводство Юга России. - 2016.- № 7(17). С.25-29.
3. Булгаров М.А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в АПК Краснодарского края в условиях импортозамещения / Булгаров М.А. // Научное обеспечение агропромышленного комплекса, сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г.. - 2017. С. 449-450.

УДК 342.25

ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕШЕНИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЙ) ДОЛЖНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А. Е. Корж, студент факультета управления

Н. В. Лоскутов, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Аннотация: При обжаловании гражданином в административном, внесудебном порядке решений или действий (бездействий) органов местного самоуправления в связи с рассмотрением его обращения, он фактически лишен данного права.

Abstract: When a citizen appeals against decisions or actions (omissions) of local self-government bodies in connection with the consideration of his / her appeal, he / she is actually deprived of this right.

Ключевые слова: обращения граждан, административный порядок обжалования, решения, действия (бездействия) должностных лиц, местное самоуправление, защита прав граждан.

Keywords: appeals of citizens, administrative procedure of appeal, decisions, actions (inaction) of officials, local government, protection of citizens' rights.

В соответствии с ч. 1 ст. 45 Конституции РФ гражданину Российской Федерации гарантируется государственная защита его прав и свобод. Действующим законодательством реализация указанного права предусматривается либо путем обжалования в суде решений и действий (или бездействия) органов местного

самоуправления, общественных объединений и должностных лиц, либо путем обжалования решения и действий (или бездействия) в порядке подчиненности, вышестоящему руководителю.

Однако, действующим законодательством РФ право на государственную защиту прав и свобод гражданина, нарушенных руководителями органов местного самоуправления во внесудебном порядке фактически не предусмотрено.

Так, в соответствии ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", при рассмотрении обращения государственным органом, органом местного самоуправления или должностным лицом гражданин имеет право:

4) обращаться с жалобой на принятое по обращению решение или на действие (бездействие) в связи с рассмотрением обращения в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации

В том случае если, у гражданина возникает необходимость обжаловать в административном, внесудебном порядке решение или действие (бездействие) органов местного самоуправления, в связи с рассмотрением его обращения, он фактически лишен данного права. Это объясняется тем, что жалобы на действия главы или заместителя главы органа местного самоуправления будут рассматриваться ими же. Это закономерно, поскольку административный порядок предусматривает, что действия или бездействия обжалуются вышестоящему руководителю. Поскольку таким руководителем будет глава или заместитель главы органа местного самоуправления, он и будет сам в отношении себя рассматривать жалобу – обращение. Это предполагает, что лицо, рассматривающее подобную жалобу, будет в малой степени беспристрастно и объективно, а решения по ней будут вполне предсказуемыми и нарушающими права граждан.

Изложенным объясняется сложившаяся практика, когда граждане обращаются в органы государственной власти субъекта РФ, федеральные органы власти или Президенту, оспаривая решения руководителей органов местного самоуправления. На актуальность проблемы изменения порядка обжалования неоднократно обращалось внимание рядом авторов [3]. Это мотивируется тем, что граждане, не удовлетворённые решением (бездействием) полномочного лица органа местного самоуправления, ищут надежду на решение проблемы и защиты их прав у главы администрации субъекта РФ.

Так, главе администрации (губернатору) Краснодарского края и его заместителям за 2016 год доложено 98% письменных обращений. 69% обращений рассмотрено структурными подразделениями администрации Краснодарского края, органами исполнительной власти Краснодарского края, территориальными органами федеральных органов государственной власти, в том числе совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края; 31% – исключительно органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

Доля обращений из Администрации Президента Российской Федерации в общем количестве корреспонденции, в сравнении с прошлым годом, осталась неизменна и составила в 2016 году 28% (19005 обращений).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что треть всех жалоб (обращений), поступивших за год главе администрации Краснодарского края, направляются должностным лицам органов местного самоуправления, действия которых оспариваются.

Обращения (жалобы) граждан в администрацию субъекта, как правило, несут в себе вопросы, находящиеся в исключительном ведении органов местного самоуправления. Данный факт ограничивает объём полномочий администрации субъекта по рассмотрению и принятию решения по принятому обращению (жалобе) и обязывает перенаправлять их на глав органов местного самоуправления муниципальных образований.

Следовательно, жалобы (обращения) граждан на действия (бездействия) глав органов местного самоуправления муниципальных образований перенаправляются администрацией субъекта на имя тех же глав, действия которых обжалуются. Данный порядок обжалования решений глав органов местного самоуправления фактически лишает гражданина на защиту его прав и свобод.

Данные официальной статистики показывают, что обращения (жалобы) граждан, затрагивающие вопросы исключительного ведения органов местного самоуправления муниципальных образований, часто поступают в администрацию Краснодарского края. Это свидетельствует о необъективном и не справедливом рассмотрении обращений (жалоб) органами местного самоуправления оперативно решать поступающие предложения от граждан, вынуждает граждан обращаться за помощью в администрацию субъекта РФ.

Для решения данной проблемы предлагаю внести следующие поправки в действующее законодательство Российской Федерации:

1) Внести поправку в ч.1 с. 11.2. «Общие требования к порядку подачи и рассмотрения жалобы» Федерального закона от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 19.02.2018) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2018) со следующей формулировкой:

«Жалобы на решения и действия (бездействие) руководителя органа, предоставляющего муниципальную услугу, подаются в вышестоящий орган (при его наличии), либо в случае его отсутствия рассматриваются непосредственно руководителем органа, предоставляющего муниципальную услугу, а также руководителю администрации субъекта РФ с правом ему (уполномоченным им лицам или органам) проводить проверки и выносить решения в отношении органов муниципального управления, обязательные для органов муниципального управления, по жалобам (обращениям) граждан, в том случае если действия (бездействия) органов муниципального управления нарушают права и свободы человека и гражданина.»

2) Дополнить статью 74 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктом следующего содержания:

«Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) вправе проводить проверки решений и действий главы муниципального образования или главы местной администрации, по жалобам граждан, содержащим сведения о нарушении прав и свобод человека и гражданина, главой муниципального образования или иным должностным лицом, исполняющим от имени органов местного самоуправления властные полномочия. Решение по такой жалобе, принятое высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации обязательно для исполнения главой муниципального образования и должностными лицами органов местного самоуправления.»

Таким образом, данные поправки позволят администрациям субъектов Российской Федерации контролировать ход действий по рассмотрению обращений граждан, направленных из администрации субъекта в администрацию муниципального образования, а гражданам защитить свои права.

Литература

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 19.02.2018) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"

3. Сборник тезисов работ участников XIII Всероссийского конкурса молодежи образовательных и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива» (I том) / Под ред. А. А. Румянцева, Е.А. Румянцевой. – М.: НС «ИНТЕГРАЦИЯ», 2018. – 842 с

УДК 351.72

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УСЛУГ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

А. И. Кудинова, студентка факультета управления,

Баавар Бисмилах, студент факультета управления

И. И. Новикова, доцент кафедры менеджмента

Аннотация: Проведен анализ специфики бюджетного обеспечения и финансирования социальных отраслей на местном уровне. Обоснованы концепции формирования социальных расходов местных финансов и основные принципы их распределения, наиболее эффективные механизмы государственной и муниципальной социальной и финансовой политики.

Abstract: The analysis of specificity of budgetary maintenance and financing of social branches at a local level is carried out. The concepts of the formation of social expenditures of local finances and the basic principles of their distribution, the most effective mechanisms of state and municipal social and financial policies are justified.

Ключевые слова: социальная сфера, бюджетная политика, социальные расходы, местные финансы, государственная политика, социальная защита.

Keywords: social sphere, budget policy, social expenditures, local finance, state policy, social protection.

К приоритетным задачам современного экономического развития страны относится достаточное обеспечение бюджетного финансирования социальной сферы, ориентированное на эффективное функционирование бюджетных учреждений, повышение качества бюджетных услуг и уровня жизни населения.

В современной практике выполнение определенных видов бюджетных услуг закрепилось за местным уровнем власти. К ним,

прежде всего, необходимо отнести ряд услуг в области социальной сферы.

В Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» формулируются конкретные задачи, направленные на обеспечение доступности населению услуг социальной сферы в муниципальных образованиях, которые в свою очередь определяют условия и уровень жизни населения той или иной территории. Однако существуют также гарантии в рамках данного закона общедоступности и равенности таких услуг независимо от социально-экономических предпосылок развития территорий.

В связи со спецификой бюджетного обеспечения и финансирования таких отраслей выделяются в отдельные сферы направления финансирования сектора социальных услуг: образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение и физическая культура и спорт [4].

К частным характеристикам социальных услуг, создающим предпосылки к выделению отраслей, предлагающих социальные услуги населению в отдельные сферы нематериального производства относятся:

Существующая историческая общность изменения и развития социальных услуг как самостоятельных секторов экономики территории.

Отличие специфики воспроизводства социальных услуг от процесса материального производства и необходимость непосредственной близости к конечным потребителям услуг.

Неосвязаемость социальных услуг, связанную с невозможностью их хранения и транспортировки.

Неотделимость услуг от ее производителей, связанная с отсутствием необходимости их транспортировки и хранения.

Необходимость наличия широкой базы личных контактов производителей и потребителей, так как функционирование большинства социальных услуг осуществляется в форме живой человеческой деятельности.

Невозможность гарантии постоянства качества социальной услуги, так как характеристика их качества может варьироваться в большом диапазоне [1].

В связи с этим, под бюджетными отношениями в части формирования и обеспечения муниципальными финансами социальной сферы понимается совокупность экономических

отношений по обеспечению необходимыми финансовыми ресурсами расходов на реализацию функций местных органов самоуправления в отраслях, оказывающих социальные услуги населению, определяющие условия и уровень жизни населения.

В условиях острого дефицита бюджетных средств особенно важно рассматривать усиление роли эффективности использования бюджетных средств, при реализации поставленных приоритетных задачах государственной социальной политики, так как это позволит повысить качество и доступность социальных услуг.

Для внедрения результативной модели бюджетирования социальной сферы в систему управления местными финансами требуется пересмотр существующих подходов к планированию и обеспечению функционирования бюджетных учреждений, повышению их заинтересованности в увеличении объемов и повышении качества предоставляемых услуг в соответствии с установленными стандартами при одновременном снижении затрат.

Нами выделен ряд подходов в экономической науке, определяющих специфику формирования бюджетных услуг в социальной сфере на местном уровне [3].

1. В рамках целевого подхода проводится исследование тенденций вторичного распределения государством денежных доходов на общественные нужды.

2. При социальном подходе улучшение материального положения большей части населения связывают с нормативно-правовым регулированием муниципальных социальных расходов.

3. Техногенный основывается на положениях теории индустриального общества, в рамках которого рассматривается замена технологических укладов через изменения качеств человеческих факторов. Здесь главными критериями перераспределения общественных финансов являются социальные проблемы, решение которых выполняет государство.

4. Инвестиционный подход включает в себя обоснование необходимого роста инвестиций в человеческий капитал, основывающийся на экстропективной основе ухода от индустриальной к постиндустриальной эпохе.

5. Организационный подход базируется на концепции формирования социальных расходов в соответствии с потребностями в совершенствовании социальных отраслей как элементов непроектной сферы, финансовое обеспечение которых

производится за счет дотационных платежей между бюджетами различных уровней [2].

Кроме того, при формировании набора бюджетных услуг в социальной сфере необходимо учитывать растущую социальную напряженность, изменяющуюся социальную структуру общества, что диктует необходимость постепенного перехода от системы государственного обеспечения услугами социальной сферы к платным услугам.

В связи с этим в России на протяжении последних десятков лет внедряется новая система управления реализацией социальных услуг населению, в основе которой лежит концепция организации службы личностной помощи людям.

Поэтому пересматривается роль социальных услуг на принципах социальной компенсации бедным в условиях растущего имущественного неравенства. В центре внимания оказывается проблема защиты всего населения от тотального обнищания [5].

На основании этого можно утверждать, что выполнение экономических законов, движение по пути глубинных связей экономических явлений способствует устойчивому развитию экономики. Нарушение экономических закономерностей препятствует нормальному развитию экономики, разрушает ее.

Таким образом, проведенный анализ подходов теорий формирования бюджетных услуг позволяет выделить социальные функции государственных расходов, основные правила их перераспределения между уровнями власти, наиболее эффективные механизмы государственной и муниципальной социальной и финансовой политики.

Литература

1. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И. И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.
2. Новикова И.И. Формирование целей и критериев управления регионом / И.И.Новикова // Сборник трудов конференции « Научное обеспечение агропромышленного комплекса» – Краснодар: ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2016. – С.541-54
3. Пенюгалова А. В. Оценка приоритетности отраслевых программ в социально-культурной сфере муниципалитета/А. В. Пенюгалова,

И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. №9. – С. 55–57.

4. Пенюгалова А. В. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации / А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 10–15.

5. Шичиях Р. А. Теоретико-методические подходы к оценке конкурентоспособности региона / Р. А. Шичиях, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – С 47-54.

УДК 352.07

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В ХОЛМСКОМ
СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АБИНСКОГО РАЙОНА**

М. А. Мартояс, студентка управления

Е. В. Плотникова, старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления

Аннотация: В статье проведен анализ реализации муниципальной программы Холмского сельского поселения в сфере коммунального хозяйства, сделаны выводы об эффективности деятельности органов местного самоуправления в данной сфере.

Annotation: The article analyzes the implementation of the municipal program of the Kholmsk rural settlement in the sphere of municipal services and draws conclusions on the effectiveness of local government in this area.

Ключевые слова: коммунальное хозяйство, муниципальная программа, целевые показатели, органы местного самоуправления, оценка деятельности органов местного самоуправления.

Key words: municipal services, municipal program, target indicators, local government bodies, assessment of the activities of local self-government bodies.

Коммунальное хозяйство муниципального образования является важной частью инфраструктурного обеспечения жизнедеятельности населения. Муниципальное управление коммунальным хозяйством осуществляется с целью создания условий для бесперебойного предоставления различных видов коммунальных

услуг населению [5]. Коммунальное хозяйство – это комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий в населённых пунктах, создающий удобства и комфортабельность проживания и нахождения в них людей путём предоставления им широкого спектра услуг. От успешности функционирования предприятий ЖКХ непосредственно зависит уровень предоставляемых услуг и, как следствие этого, качество жизни населения [4].

Анализ состояния коммунального хозяйства Холмского сельского поселения показал, что в 2016 году темп роста объема выполненных работ и услуг предприятиями жилищно-коммунального комплекса составил 107,4%, темп роста объема выполненных работ и услуг по виду деятельности «производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды» составил 106,4%, удельный вес газифицированных квартир составил 78%, доля отремонтированных автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием составила 4,4%. Однако, несмотря на положительную динамику развития отрасли, в данной сфере существуют острые проблемы: несвоевременный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры, высокий износ сетей электро-, тепло-, газо-, водоснабжения.

С целью устранения проблем и эффективного отраслевого планирования в настоящее время предусмотрена система документов стратегического планирования, в соответствии с которыми происходит модернизация отрасли, внедрение положительных тенденций и исключение негативного опыта. Ключевым документом стратегического планирования на муниципальном уровне является муниципальная программа, которая содержит цели, задачи, основные направления регулирования отрасли, обосновывает источники и объемы финансирования запланированных мероприятий, устанавливает целевые показатели их реализации [3].

В Холмском сельском поселении реализуется муниципальная программа «Комплексное и устойчивое развитие в сфере архитектуры и дорожного хозяйства» на 2015-2017 годы. Целью настоящей программы является развитие жилищно-коммунального хозяйства и систем коммунальной инфраструктуры Холмского сельского поселения, обеспечение безопасности дорожного движения, создание условий для безопасного движения на дорогах и охраны здоровья граждан на территории поселения, сбалансированное развитие территории и застройки сельских населенных пунктов.

Для реализации данной цели программа предусматривает следующие задачи и мероприятия: ремонт тротуаров; реконструкция улиц; ремонт автомобильных дорог общего пользования; содержание автомобильных дорог (исправление профиля, планировка грунта, вывоз грунта, устройство переезда, чистка кюветов, покос травы, вывоз снега, мусора и веток и др.), нанесение дорожной разметки, установка дорожных знаков; строительство объектов социального значения. Данной программой предусмотрены следующие целевые показатели (индикаторы): развитие объектов коммунальной инфраструктуры Холмского сельского поселения.

Анализ показал, что запланированные результаты данной программы по целевым индикаторам и объему финансирования были достигнуты. В связи с этим деятельность органов местного самоуправления в сфере коммунального хозяйства можно считать эффективной. На реализацию муниципальной программы «Комплексное и устойчивое развитие в сфере архитектуры и дорожного хозяйства» на 2015-2017 годы было выделено и освоено 21428,3 тыс рублей из бюджета Холмского сельского поселения.

Оценка деятельности органов местного самоуправления также осуществляется в соответствии с методикой, установленной Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». В соответствии с данным указом выделен ряд показателей эффективности в сфере ЖКХ, одним из которых является доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения (%). Этот показатель в 2016 г. составил 80,3% , что на 3,3% меньше чем в 2014 г. Снижение данного показателя в 2016 году связано с успешной реализацией муниципальной программы «Комплексное и устойчивое развитие в сфере архитектуры и дорожного хозяйства» на 2015-2017 годы.

Литература

1. Доклад о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Холмское сельское поселение за 2016 год и их планируемых значениях на 3-летний период.
2. Муниципальная программа Холмского сельского поселения

«Комплексное и устойчивое развитие в сфере архитектуры и дорожного хозяйства» на 2015-2017 годы.

3. Русинова Ю.С. Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации / Ю.С. Русинова, Е.В. Плотникова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы IV международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 331-335.

4. Русинова Ю.С. Прогнозирование и планирование развития жилищно-коммунального хозяйства на примере Краснодарского края / Ю.С. Русинова, Е.В. Плотникова // Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ: в 4-х частях. Составители А.Я. Барчукова, Я.К. Тосунов; под редакцией А.И. Трубилина, отв. ред. А.Г. Коцаев. – 2016. – С. 305-309.

5. Чувилин Д.В. Направления совершенствования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципалитета на основе развития принципов самоорганизации населения // Интернет-журнал «Науковедение» - № 6 (25). – Ноябрь – декабрь 2014. – С. 4-5.

УДК 351.37.07

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

В. Немец, студентка факультета управления
С. Н. Сычанина, доцент кафедры менеджмента

Аннотация: В статье проводится анализ основных показателей состояния и развития дошкольного и общего образования МО Усть-Лабинский район. Определяются положительные и отрицательные стороны системы образования муниципалитета. Предлагаются возможные меры по устранению сложившихся проблем.

Abstract: The article analyzes the main indicators of the state and development of pre-school and General education of the Ust-Labinsk region. The positive and negative aspects of the education system of the municipality are determined. Possible measures to eliminate the existing problems are proposed.

Ключевые слова: Система образования, муниципалитет, развитие, дошкольные и общеобразовательные учреждения, качество жизни, высококвалифицированные кадры.

Keywords: Education system, municipality, development, pre-school and educational institutions, quality of life, highly qualified personnel.

В настоящее время к числу основных отраслей, отвечающих за общее благосостояние общества, относится сфера образования. Подобное обуславливается тем, что доступное и качественное образование играет роль ключевого фактора, который определяет уровень жизни населения и человеческого капитала, социальную и трудовую мобильность граждан, степень привлекательности территории для жителей других регионов и муниципалитетов.

Ускорение социально-экономического развития страны посредством модернизации и инноваций в сферу образования является одной из ключевых стратегических целей Российской Федерации, на достижении которой, прежде всего, оказывает влияние наличие высококвалифицированных кадров, способных овладевать новыми знаниями и реализовывать их в практической деятельности. В первую очередь, для повышения числа таких специалистов необходимо обратить внимание на систему дошкольного и общего образования в муниципалитетах, т.к. именно здесь формируется будущий кадровый потенциал страны [1]. В качестве примера рассмотрим муниципальное образование Усть-Лабинский район.

Возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных ценностей Усть-Лабинского района. В связи с этим, главная стратегическая цель в области образования заключается в повышении доступности и создании условий для получения качественного образования. Для анализа состояния отрасли было рассмотрено количество образовательных учреждений на территории муниципального образования Усть-Лабинский район. Анализ показал, что на протяжении исследуемого периода наблюдается постоянный количественный состав учреждений образования. В муниципальном образовании находятся 79 образовательных учреждений. Из них 34 общеобразовательных, 34 дошкольных образовательных, 9 дополнительного образования и 2 межшкольных учебных комбината, в которых по состоянию на 2016 год обучается 20 815 тысяч человек.

Исходя из п.2 ст.43 Конституции РФ, необходимо сказать, что каждому гарантировано общедоступное и бесплатное дошкольное, основное общее и среднее профессиональное образование. Поэтому, зачастую, самыми большими статьями расхода в бюджетах муниципального образования являются расходы на образование.

Следовательно, важно рассмотреть бюджетные ассигнования на развитие системы образования в МО Усть-Лабинский район.

Таблица 1 – Бюджетные ассигнования на развитие системы образования в МО Усть-Лабинский район.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., %
Расходы бюджета всего, млн. руб.	1614,0	2112,4	2047,8	126,9
Расходы бюджета в сферу образования, млн. руб.	1199,6	1883,4	1193,6	99,5
Удельный вес ассигнований образования в общих расходах бюджета, %	67,8	66,0	64,0	x

На основании таблицы 1 видно, что система образования в МО Усть-Лабинский район является наиболее приоритетной отраслью. В течение трех лет увеличиваются расходы на содержание и функционирование образовательной деятельности в муниципальном районе, а также наблюдается рост отчислений в систему образования. В 2014 году расходы на данную отрасль составили 1199,6 млн. руб. В 2015 и 2016 гг. расходы на образование составили 1883,4 и 1193,6 млн. руб. соответственно, однако удельный вес финансовых затрат на образование приобрел тенденцию снижения. Несмотря на это система образования по-прежнему остается лидирующей отраслью в перечне затрат бюджета муниципального образования.

В то же время, на протяжении исследуемого периода число мест в дошкольных образовательных учреждениях увеличилось на 98 мест, т.е. 2,1%. Однако, в то же время, число мест в учреждениях, предоставляющих общее образование, сократилось на 1275 мест, иными словами, на 11,9%, что, безусловно, отрицательно сказывается на развитии системы образования муниципального образования Усть-Лабинский район [2].

В целях увеличения охвата детей дошкольным образованием, создания всем детям равных стартовых возможностей перед поступлением в школу развиваются вариативные формы дошкольного

образования, для детей продолжается работа по открытию групп кратковременного пребывания детей и групп семейного воспитания создаются на базе многодетной семьи, имеющих 3 и более детей дошкольного возраста, возможно посещение детей из других семей. В отношении дошкольного образования следует сказать, что, не смотря на рост мест в учреждениях на 2,1%, все еще имеются большие очереди в детские сады.

Следует обратить внимание на организацию и внедрение программы ранней профориентации (создание агроклассов) в муниципальном образовании Усть-Лабинский район. Эта инициатива, поддержанная реальным сектором экономики, нашла всецелое одобрение губернатора Кубани, который рекомендовал её распространение в школах края. Все это стало возможным в результате объединения усилий с Фондом поддержки социальных инноваций «Вольное дело». Увеличилось количество агроклассов, теперь их по состоянию на 2016 год 61 в 18 образовательных учреждениях.

Также в 2016 году количество обучающихся 10 классов, охваченных профильным обучением, увеличилось с 70 до 94 процентов. На базе центра детского отдыха «Тополек» впервые были проведены две новые, уникальные для всего края профильные смены «АгроБот» и «Академия практических наук». Подростки готовили жизнеспособные проекты – придумывали роботов для сельского хозяйства и разрабатывали идеи для улучшения жизни в Усть-Лабинском районе.

Таким образом, нами были выявлены положительные стороны развития системы образования в МО Усть-Лабинский район:

- стабильно число учреждений образования, позволяющее обеспечить конституционные права граждан на получение образования;
- наличие внутренних резервов и предпосылок для повышения доступности качественного образования;
- проведение мер и мероприятий по развитию системы образования;
- наличие и развитие инфраструктурных составляющих сферы образования.

Однако нашлись и отрицательные моменты системы образования, к которым можно отнести большую очередность в детские сады, сокращение мест в общеобразовательных учреждениях, невозможность проведения занятий в первую смену, а также устаревание педагогических кадров.

Следовательно, можно сказать, что органам местного самоуправления необходимо уделить дополнительное внимание имеющимся проблемам, чтобы повысить уровень развития системы образования в муниципальном образовании, тем самым, увеличив качество жизни населения и степень привлекательности территории для граждан, проживающих в других регионах и муниципалитетах и имеющих высокую педагогическую квалификацию [3].

Литература

1. Бритикова Е.А., Кудряков В.Г. Модернизация национальных социально-экономических систем в контексте глобального развития / Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 1. С. 171-178.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]. Режим доступа: krsdstat.gks.ru
3. Кобец Е.А., Сычанина С.Н. Пути повышения эффективности деятельности органов власти. В сборнике: Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. -2015. -С. 105-109.

УДК 658.8

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н. А. Раковский, студент факультета управления

Е. А. Бритикова, доцент кафедры менеджмента

Аннотация. В статье даны данные об особенностях маркетинговой деятельности перерабатывающих предприятий.

Abstract. In the article, data on the features of marketing activities of processing enterprises.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, конкурентная борьба, цена, качество, продукция, рыночные возможности.

Keywords: marketing research, competitive struggle, price, quality, production, market opportunities.

В условиях сложившихся экономических отношений, предприятия, занимающиеся производством и переработкой сырья с

последующей реализацией готовой продукции, имеют свои экономические ориентиры, нацеленные на поиск новых рынков не только с целью выстраивания долгосрочных отношений с оптовыми потребителями продукции, но и с поставщиками сырья и материалов. Тем актуальнее становится проблема маркетинговых исследований этих рынков, с постоянной конкурентной борьбой и обеспечением сочетания цены и качества продукции.

В современных условиях, когда сменяемость продукции происходит очень быстро, и в течении четырех лет производство обновляется полностью, очень важно предложить покупателю еще более качественную продукцию в широком ассортименте, лучше и полнее удовлетворяющую растущие потребности. Это можно осуществлять, лишь имея хорошо отработанную и надежно функционирующую систему изучения и учета требований рынка.

Продукция должна выявлять рыночные возможности, проводить анализ и выбирать подходящую, сохранять актуальность товарного ассортимента. В целях повышения эффективности маркетинговой деятельности на предприятии и обеспечения конкурентного преимущества предприятиям такой специфики деятельности рекомендуется применять стратегию дифференциации, дополнив ее стратегией фокусирования. Также считаем целесообразным применять в совокупности стратегию роста эффективности производства. В дальнейшем предприятиям рекомендуется дополнить стратегию фокусирования стратегией более глубокого проникновения на рынок и стратегией проталкивания (продвижения продукции на рынок). В стратегическом плане предприятие может уверенно применить «стратегию интенсивного роста – стратегию проникновения на рынок». А использование технологии бенчмаркинга, который представляет собой процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности, позволит увеличить товароборот предприятия и достичь более устойчивого финансового положения, приобрести дополнительные конкурентные преимущества и завоевать большие доли рынка.



Рисунок 1 – Комплекс мер маркетинга

Это минимальный комплекс мер в маркетинговой деятельности предприятия, который может при правильно организованной реализации этих мер, обеспечить устойчивые конкурентоспособные позиции на рынке.

Литература

1. Финансовое состояние предприятия как основной Бритикова Е.А., Гайдо О.В., Крючкова В.А. Сборник статей третьей международной конференции молодых ученых в области экономики и права. Сборник научных статей. 2016. С. 18-21.
2. Шичиях Р.А., Сычанина С.Н., Смоленцев В.М. Современный стратегический анализ//Р.А. Шичиях, С.Н. Сычанина, В.М. Смоленцев/Учебное пособие для обучающихся в высших учебных заведениях по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»). - Краснодар, 2015

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

М. Н. Редько, студентка факультета заочного обучения

Л. В. Коваленко, старший преподаватель кафедры менеджмента.

Аннотация: в статье анализируется уровень безработицы в Краснодарском крае, выявляются основные проблемы существующие в сфере занятости населения края и намечаются основные направления их устранения.

Abstract: The article analyzes the unemployment rate in the Krasnodar Territory, reveals the main problems in the employment of the region's population. The main directions of their elimination are also indicated.

Ключевые слова: занятость населения, уровень безработицы, содействие в трудоустройстве, профессиональная ориентация граждан, система переквалификации кадров.

Key words: employment of population, unemployment rate, assistance in employment, professional orientation of citizens, system of personnel retraining.

Краснодарский край является одним из самых динамично развивающихся регионов России. За последние 5 лет численность рабочей силы в крае увеличилась с 2620 тысяч человек в 2013 году до 2777 тысяч в 2017 году. В этой связи занятость населения – одна из важных сфер деятельности региональной власти.

Государственное регулирование занятости населения в крае осуществляет Министерство труда и социального развития. Специалистами Министерства многое делается для решения проблем занятости: проводится мониторинг ситуации на рынке труда, осуществляется содействие в трудоустройстве граждан, организуется профессиональная ориентация молодежи, проводится психологическая поддержка безработных и т.д. Все это приносит свои результаты. Если в 2010 году из числа граждан обратившихся по вопросам трудоустройства 54% было трудоустроено, то в 2017 году этот процент увеличился до 72%. В 2017 году более 180 тысяч человек получили информацию о ситуации на рынке труда, для 230 тысяч граждан была организована профессиональная ориентация. Большое значение для трудоустройства молодежи имеют проводимые в крае ярмарки

вакансий, численность участников которых превышает 115 тысяч человек ежегодно.

Однако в сфере занятости населения Краснодарского края остаются и нерешенные проблемы.

Одной из них является проблема занятости молодежи не имеющей стажа работы. За период с 2013 по 2017 год численность безработных молодых людей, окончивших высшие учебные заведения, увеличилась с 4,6 до 4,9 тысяч человек. Одна из причин такого положения - несоответствие объемов и профилей подготовки специалистов потребности рынка труда.

Другая проблема – рост количества безработных женщин, имеющих несовершеннолетних детей. В 2017 году из общей численности безработных более 60% составляли женщины.

Достаточно острой остается проблема занятости инвалидов. Многие здания, в которых располагаются предприятия и организации, не оборудованы пандусами и лифтами. Это происходит не только из-за невозможности их установки вследствие архитектурных особенностей зданий, но и по причине того, что руководители считают установку этого оборудования экономически нецелесообразной. Им намного удобнее не иметь в составе персонала инвалидов.

На наш взгляд, для решения вышеизложенных проблем необходимо следующее.

1. Формирование региональной системы переквалификации кадров. Необходимость такой системы постоянно возрастает, так как набирает обороты структурная перестройка регионального хозяйства.

2. Развитие взаимодействия профессиональных образовательных учреждений с организациями и предприятиями, где выпускники могут быть трудоустроены после окончания учебы. В процессе такого взаимодействия будущие работодатели будут принимать участие в образовательном процессе, принимать в свои организации обучающихся на практику и стажировку, а затем трудоустраивать выпускников.

3. Разработать систему стимулирования тех работодателей, которые трудоустраивают инвалидов и женщин, имеющих несовершеннолетних детей.

Литература

1. А.В. Шмакова., С.Н.Сычанина Государственное регулирование рынка труда. В сборнике Экономика и управление: Актуальные

вопросы теории и практики: Материалы научно практической конференции. - 2017.- С. 488-499.

УДК 331.109

МОББИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ

Ю. Н. Реул, студентка факультета управления

М. Н. Кох, доцент кафедры педагогики и психологии

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос моббинга в организации, причины возникновения, основные фазы развития, последствия и возможные меры предотвращения этого феномена.

Abstract: This article discusses the issue of mobbing in the organization, the causes of the occurrence, the main phases of development, the consequences and possible measures to prevent this phenomenon.

Ключевые слова: моббинг, организация, психологическая проблема, жертва, риск, взаимоотношения.

Keywords: mobbing, organization, psychological problem, victim, risk, relationship.

Существует четыре типа деятельности в жизни человека, а именно «человек – человек», «человек – природа», «человек – машина», «человек – знак». По своей природе наиболее конфликтогенным является тип «человек-человек», в нем существуют такие разновидности деятельности, которые в силу особенностей взаимодействия могут стать достаточно остроконфликтными.

Конфликты и нападки со стороны коллег, как явление известно давно, но только в конце 1970-х — начале 1980-х годов проблема была выделена как отдельная психологическая. Данное явление получило название моббинг (от англ. *mobbing* — притеснять и преследовать кого-либо, кому-то грубить, нападать или придираяться). Это ситуация, когда сотрудники на рабочем месте подвергаются конфронтации со стороны коллег или начальства. В любой организации разработаны свои правила и тип поведения как официально оформленные, так и неофициальные, то есть неуставные. Одним из примеров такого неуставного поведения и является моббинг - явление, которое на сегодняшний день приобретает все большее значение для всех работников организации. Своевременное выявление, профилактика и предотвращение моббинг-конфликта может стать залогом результативной работы как отдельных сотрудников, так и организации в целом.

Выделяют ряд причин появления моббинга в организации:

1. Появление нового сотрудника в коллективе, который воспринимается как угроза;
2. Большое количество кандидатов на свободное карьерное место;
3. Неожиданное повышение одного из коллег по службе;
4. Неприязнь к иногородним, иностранцам, провинциалам, представителям другой национальности [2, с. 74].

Жертвой моббинга может стать любой – молодой специалист, профессионал со стажем или человек предпенсионного возраста. При этом моббинг в организации возможен как по вертикали (начальник – подчиненный), так и по горизонтали (работники одного уровня).

Если моббинг со стороны руководителя нацелен на подчиненного, то это зачастую называют боссингом, который нацелен на изоляцию, отстранение и, в конечном итоге, выживание сотрудника. Также можно наблюдать моббинг подчиненными своего руководителя. Это происходит тогда, когда руководитель менее компетентен в профессиональных вопросах и не является авторитетом для своих сотрудников.

Довольно часто гонению подвергается и профессионал своего дела, компетентный, инициативный и ответственный работник, если он составляет конкуренцию другому сотруднику. Однако иногда «жертва» подвергается моббингу в ответ на ее собственные действия.

До настоящего времени проведено множество исследований этого процесса, в результате чего выявлено, что моббинг имеет иерархическую структуру и подконтролен лидеру социальной группы.

Типичные фазы развития моббинга в трудовом коллективе:

1. Формирование предпосылок – неразрешенный конфликт или высокая эмоциональная напряженность из-за неблагоприятного психологического климата в коллективе.
2. Начальная фаза моббинга – поиск «виновника», на которого начинают совершаться агрессивные выпады со стороны коллег или руководства.
3. Активная фаза моббинга – систематические агрессивные насмешки и выпады, в результате которых у жертвы появляется ощущение затравленности.
4. Социальная изоляция жертвы моббинга – появляется частичное или полное ограничение участия работника в рабочем процессе, а также в коллективных мероприятиях.

5. Потеря рабочего места - сотрудник самостоятельно ищет другую работу или ему предлагают «уйти по собственному желанию» [3, с. 112].

Медицинские исследования, которые проводились в Европе и США показали, что люди, подвергающиеся на рабочем месте моббингу, становятся психологически нестабильными. Растратив все силы на доказательства своей профессиональной и социальной состоятельности, жертвы моббинга становятся уязвимыми, неуверенными в себе, у них падает самооценка, проявляются симптомы стресса.

Существование моббинга может стать причиной снижения эффективности деятельности любой организации. Поэтому руководителям для профилактики следует принять следующие меры:

1. Создание оптимальной организационной культуры;
2. Сохранение в коллективах здорового социально-психологического климата;
3. Развитие навыков управления у руководства;
4. Разумное и точное разделение труда между отделами и работниками;
5. Четкое формулирование служебных обязанностей для каждого работника;
6. Предоставление возможностей карьерного роста;
7. Формирование недопустимого отношения к сплетникам и любителям интриг на рабочем месте.

Последствиями моббинга для работника становятся уменьшение оплаты труда, потеря трудоспособности, уход с работы или перевод на другое место. Пребывание в стрессовом состоянии приводит к отсутствию профессиональных успехов, потере мотивации, неспособности сосредоточиться на работе, снижению производительности труда, что рано или поздно приводит к увольнению.

Для организации последствия моббинга отличаются тем, что их сложно распознать заранее. Основные последствия моббинга для организации:

- обострение атмосферы на рабочем месте;
- ухудшение качества и производительности труда;
- частые болезни сотрудников, которые подверглись моббингу, и, как следствие, увеличение нагрузки на их коллег, времени на выполнение работы;
- ротацию кадров, что приводит к проблемам с подбором персонала на определенные должности [4, с. 80].

Для агрессоров (мобберов) последствия моббинга мало отличаются от последствий для жертвы, так как моббер также находится в стрессовом состоянии. У жертвы моббинг влияет на здоровье, карьеру и личную/социальную жизнь, а в случае моббера противоречие ожиданий и реальности на фоне стресса приводит к тому, что человек проецирует свое состояние на других.

Осведомленность о данной проблеме способствует образованию организаций, которые помогают справиться с трудностями на работе и куда люди могут обратиться за поддержкой. Для людей, подвергшихся моббингу, существует много возможностей для того, чтобы справиться с этим. Необходимы ответы на такие вопросы, как: существует ли какой-либо способ получения помощи, который еще не был использован? Есть ли возможность перейти на другую должность внутри организации? Готов ли человек к поиску другой работы? Нужна ли ему медицинская или лечебно-профилактическая помощь? Специалисты таких организаций советуют людям лучше оценить все возможные варианты, стараться быть уверенными в себе и самое главное – иметь контроль над ситуацией [1, с. 72].

Для предотвращения возникновения моббинга корпоративная политика обязывает сотрудников относиться друг к другу с уважением. Руководство организаций должно проявлять внимание и выявлять признаки моббинга на начальном этапе. Каждый руководитель должен стремиться реализовать свои профессиональные и творческие способности, изучать интересы людей, стараться завоевать их доверие личным примером профессионального и нравственного самосовершенствования и деловой этики, должен стремиться к бесконфликтному сотрудничеству. В свою очередь работники должны знать о последствиях моббинга на рабочем месте как фактора риска для себя и для организации в целом.

Литература

1. Гулис И.В. Направления и перспективы изучения агрессии в служебных отношениях // *Философия и социальные науки*. 2008. N 3. С. 69–76.
2. Калмыков И. С. Моббинг в трудовом коллективе: причины, последствия и способы противодействия / И.С. Калмыков // IX Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества»: сборник статей. – Омск: изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2015. – С. 74.

3. Колодей К. Моббинг Психотеррор на рабочем месте и его преодоление / К. Колодей. – изд-во: Гуманитарный центр Харьков, 2007. – 368 с.
4. Поликанова О. Ю., Вражнова М. Н. Исследование моббинг-процессов в системе межличностных конфликтов среди работников организации // Молодой ученый. — 2011. — №4. Т.3. — С. 78-83.

УДК 374.1

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВНЕДРЕНИЯ ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РАБОТУ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е. С. Рожкова, студентка факультета управления

М. В. Зайцева, старший преподаватель кафедры государственного и
муниципального управления

Аннотация: в статье раскрыта сущность и содержание дистанционной формы обучения в работе учреждений дополнительного образования детей, ожидаемые результаты реализации формы дистанционного обучения.

Annotation: The article reveals the essence and content of the distance learning form in the work of institutions of additional education for children, the expected results of implementing the form of distance learning.

Ключевые слова: дополнительное образование детей, дистанционная форма обучения, чат-занятие, форум-занятие, вебинар-занятие.

Key words: additional education of children, distance learning form, chat-session, forum-session, webinar-occupation.

Одной из основных проблем развития дополнительного образования детей на муниципальном уровне является недостаточно высокий охват детей программами дополнительного образования. С целью расширения охвата детей по программам дополнительного образования целесообразно внедрить в работу учреждений форму дистанционного обучения [2].

Дистанционное обучение – это современный способ организации процесса обучения, с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, делающий возможным обучение на расстоянии без прямого контакта обучающегося и педагога.

Внедрение дистанционной формы обучения поддерживается государством и является приоритетным направлением в развитии

системы образования, это доказывают нормативные правовые акты федерального и регионального значения, такие как: Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», в котором статья 16 полностью посвящена реализации образовательных программ с помощью дистанционного обучения [1].

В Концепции развития дополнительного образования детей, важным моментом является реализация программ дистанционного обучения, так как, они, в свою очередь, повышают доступность дополнительного образования, а так же помогают в работе с одаренными детьми и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Первостепенной целью внедрения дистанционной формы обучения является создание свободного доступа к информационным ресурсам и получение качественного образования с возможностью развития навыков самостоятельной работы.

Цель дистанционного обучения - создание единого образовательного пространства муниципального образования, обеспечивающее полноценные условия для саморазвития и самореализации личности всех участников образовательного процесса.

Основные задачи дистанционного обучения:

- повышение конкурентоспособности и эффективности дополнительного образования, более полное удовлетворение потребностей обучающихся в образовательных услугах;
- повышение доступности дополнительного образования;
- расширение возможностей профессиональной самореализации педагогов;
- создание здоровой и комфортной образовательной среды
- содействие внедрению современных моделей организации дополнительного образования.

Формы занятий при внедрении дистанционного обучения в учреждениях дополнительного образования детей: чат, форум, вебинар-сессия.

Чат – занятия – учебные занятия, проводимые с использованием чат – технологий. Данный вид занятий проводится симультанно, следовательно, все участники имеют единовременный доступ к чату.

Форум – занятия – это дистанционные уроки, семинары, конференции, лабораторные работы, которые проводятся с помощью сети Интернет и средств телекоммуникаций. От предыдущей формы

занятий отличаются возможностью многодневной работы и не одновременным взаимодействием учащих и педагога.

Вебинар – сессия, реализуется на базе программно-технической среды, которая обеспечивает взаимодействие пользователей. Для ее проведения каждый пользователь должен иметь компьютер с выходом в сеть.

Достоинства дистанционной формы обучения:

- повышение качества обучения за счет применения современных средств;
- широкая доступность;
- высокая технологичность;
- мобильность, своевременная и эффективная обратная связь между педагогом и учеником;
- социальное равенство, возможность получения качественного образования независимо от состояния здоровья, места жительства и других факторов.

Недостатки дистанционной формы обучения:

- необходимость особой мотивации к получению знаний, связанная с отсутствием постоянного контроля со стороны преподавателя;
- необходимость постоянного доступа к источникам информации и достаточной технической оснащенности;
- отсутствие прямого контакта между педагогом и обучающимся;
- невозможность охвата всех существующих направлений;

Охват целевой аудитории при реализации дистанционной формы обучения будет направлен на детей, пропустивших занятия по болезни; детей, не имеющих возможности посещать занятия постоянно, в силу загруженности в школе; детей, не имеющих возможность посещать занятия, в силу отдаленности проживания; детей с ограниченными возможностями здоровья.

Организация данной работы выявляет потребность в дополнительных материальных ресурсах как рабочего места педагога, так и обучающегося:

- место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками);
- доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- интерактивная доска с проектором для рабочего места педагогического работника.

Так же могут быть использованы многофункциональные устройства – принтер, сканер. Для реализации программ по дополнительному образованию по разным направлениям могут использоваться лабораторное оборудование, специализированные средства ввода информации (графический планшет), программное обеспечение общего и учебного назначения, программная система дистанционного обучения.

Ожидаемые результаты от внедрения дистанционной формы обучения в работу учреждений дополнительного образования детей:

- создание условий для получения дополнительного образования, независимо от места жительства обучающихся;
- создание условий для получения дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья;
- укрепление педагогами дополнительного образования места на рынке образовательных услуг;
- создание условий для выполнения запросов социума [2].

Информационно-аналитическая работа по внедрению предполагает реконструкцию сайтов учреждений, в которых будет реализовываться дистанционная форма обучения, а именно добавление раздела «Модуль дистанционного обучения» и его наполнение. В данный раздел необходимо поместить следующую информацию: правила пользования; библиотека курса; методические пособия; занятия; задания для самостоятельной подготовки; творческие задания; контакты.

Внедрение дистанционных форм обучения позволит увеличить объем изучаемой информации, снизить нервно-психическую нагрузку детей, повысить их мотивацию, а так же способствовать активизации самостоятельности деятельности, построить конструктивное общение в рамках «педагог-учащийся».

Дистанционные формы обучения направлена на создание равных возможностей для получения дополнительного образования независимо от того насколько загружен обучающийся, на сколько далеко он проживает от учреждения, предоставляющего услуги по реализации программ дополнительного образования и не зависимо от состояния здоровья обучающегося.

Литература

1. Абрамян Р.Т., Зайцева М.В. Проблемы и перспективы российского образования/Р.Т. Абрамян, М.В. Зайцева. В сборнике: Вестник научно-технического творчества молодежи кубанского гау В 4-х частях. Составители А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов; под редакцией А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Коцаев. 2016. С. 204-208.
2. Шаповалова М.Н., Зайцева М.В. Комплексное решение проблем дополнительного образования детей на муниципальном уровне/М.Н. Шаповалова, М.В. Зайцева. В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IV международной научно-практической конференции. 2016. С. 389-393.

УДК 353.5

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

А. С. Саркина, студентка факультета управления
С. Н. Сычанина, доцент кафедры менеджмента

Аннотация: В данной статье особое внимание уделено проблемам открытия малого бизнеса в Геленджике, перспективам развития малого и среднего предпринимательства и государственной помощи, на которую может рассчитывать начинающий предприниматель при открытии собственного дела.

Abstract: In this article special attention is paid to the problems of opening a small business in Gelendzhik, the prospects for the development of small and medium-sized businesses and state aid, which can count on a novice entrepreneur when opening his own business.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, проблемы предпринимательства, развитие предпринимательства.

Keywords: small and medium business, state support of entrepreneurship, problems of entrepreneurship, entrepreneurship development.

Тема статьи является актуальной и значимой в настоящее время, так как в муниципальном образовании город-курорт Геленджик существует сезонная занятость, то есть после летнего сезона, занятость населения сокращается в разы. Эту проблему можно решить путем

увеличения числа индивидуальных предпринимателей вне сферы туризма [1]. Именно на это должна быть направлена деятельность администрации МО г-к Геленджик, для того, чтобы местное население было не только трудоустроено, но и работало круглый год, а не только летний период.

Сегодня предпринимательство играет важнейшую роль в достижении экономического успеха государства. В нынешней рыночной экономике малые и средние предприятия являются основой развития экономики страны. Да и, как известно, крупными компаниями не становятся просто так – именно малый бизнес является стартом для формирования таких организаций. Можно сказать, что малые и средние предпринимательства имеют жизненно важное значение в экономике. Ведь, несмотря на то, что малый бизнес составляет всего 20-25% российской экономики, именно он помогает решать такую проблему как безработица [2].

В настоящее время существуют различные виды государственной поддержки малого бизнеса в Геленджике, но при этом нельзя сказать о том, что есть эффективная система, поддерживающая малое предпринимательство. Так как остается ряд нерешенных проблем, а именно:

- сложно найти хорошее место для открытия рентабельного предприятия, либо оно будет дорогим;
- недостаточность квалифицированных кадров;
- огромная конкуренция во всех сферах;
- необразованность предпринимателей;
- нехватка начального капитала

Эти проблемы остаются неразрешимыми, это связано с очень маленькими объемами бюджетных средств, которые должны выделяться на нужды поддержки малого и среднего предпринимательства, а также с отсутствием системы финансово-кредитного и имущественного обеспечения.

В заключение изучения данной темы, хотелось бы отметить, что бизнес не стоит на месте. Развитие предпринимательской деятельности в России - сложный и противоречивый процесс, имеющий ряд специфических особенностей и проблем которые необходимо учитывать. Предпринимательство действительно является незаменимой силой хозяйственной динамики, конкурентоспособности и процветания как данного муниципального образования, так и страны в целом [3]. Именно поэтому органам государственной и муниципальной власти необходимо уделять особое внимание вопросу

развития малого и среднего бизнеса в МО г-к Геленджик.

Литература

1. Попова С.И., Сычанина С.Н. Опыт и перспективы развития маркетинга туристических территорий в России. Сборник научных трудов. Краснодар, 2016. -335-339.
2. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: Финансы и статистика/ Акимов О.Ю.; 2011.- 173 с.
3. Шичиях Р. А. Теоретико-методические подходы к оценке конкурентоспособности региона / Р. А .Шичиях, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – С 47-54. .(0,8 п.л.)

УДК 330.1

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В. М. Северин, студентка факультета управления,
Е. А. Бритикова, доцент кафедры менеджмента

Аннотация: Статья посвящена исследованию фундаментальных составляющих понятия «управленческого решения». Выделен ряд характерных признаков, присущих процессу принятия управленческих решений. Обоснована значимость управленческого решения в жизни общества.

Abstract: The article is devoted to the study of the fundamental components of the concept of "management decision". A number of characteristic features inherent in the process of making managerial decisions are singled out. The importance of managerial decision in the life of society is substantiated.

Ключевые слова: управление, принятие решения, управленческое решение, результат, эффективность.

Keywords: management, decision-making, management decision, result, efficiency.

В настоящее время критически перерабатывается ряд теоретических положений теории управления. Она обогащается

достижениями теории и практики передовых школ управления; внедряются оптимальные сочетания новых и сложившихся ранее взглядов на разработку, принятие и реализацию управленческого решения.

Теория принятия решений является составной частью науки управления, родоначальниками которой являются Дж. Фон Нейман и О. Моргенштерн. В 1944 г. они разместили информацию о новом направлении – теории игр. Позднее зарубежные исследователи Р. Акофф, Ф. Эмери, Ст. Оптнер, Р. Льюс, Х. Райфа, Ст. Бир, Дж. Форрестер, и отечественные специалисты – А.Г. Верделин, Д.М. Гвишиани, О.И. Ларичев, И.М. Сыроежин внесли значительный вклад в становление и развитие этой теории.

Толкование термина «решение» на сегодняшний день достаточно неоднозначно. Оно может определяться и как процесс, и как акт выбора, и как сам результат выбора. Главным основанием неоднозначной трактовки термина «решение» является то, что всякий раз в данное определение вкладывается смысл, который соответствует определенному направлению исследовательских работ [2].

Краткую трактовку понятия «решение» дают М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Они утверждают, что «решение - это выбор альтернатив».

Американские ученые С. Лорн, Л. Планкетт и Г. Хейл определяют «решение» как состояние некой неопределённости, которое вызвано потребностью выбора действий, способствующих достижению намеченного результата.

Решение, по мнению О.А. Зайцевой, К.А. и А.А. Радугиных, и Н.И. Рагачёвой, - это неотъемлемая часть повседневной жизни человека, это выбор того, как мыслить и как себя вести при определенных обстоятельствах.

С точки зрения науки, наиболее однозначным является понятие «управленческое решение», чем просто «решение» [6].

На сегодняшний день среди ученых и исследователей до сих пор нет единого мнения по определению такого понятия как «управленческое решение» и разброс мнений по поводу изучаемой управленческой категории весьма разнообразен.

Н.И. Пасько, М.Л. Разу, Ф.М. Русинов, Е.Н. Суетенков рассматривают «управленческое решение» как категорию, имеющую многоаспектное содержание.

Во-первых, управленческое решение – это деятельность, которая протекает в управляющей системе и связана с выбором и принятием определённых вариантов действий.

Во-вторых, управленческое решение – это вид воздействия управляющей системы на управляемую.

В-третьих, управленческое решение – это организационно-практическая деятельность руководителя в управляемой системе. Как отмечают авторы, с целью правильного понимания управленческого решения, необходимо принимать во внимание все три аспекта в единстве и взаимосвязи [5].

По мнению В.Р. Веснина, управленческое решение – это обдуманый вывод о необходимости осуществления каких-либо действий (или, наоборот, бездействия), связанных с достижением целей предприятия и преодолением нависших над ним проблем [4].

Управленческое решение, по мнению Н.Д. Эриашвили, – это продукт управленческого труда, повышающий или снижающий эффективность функционирования организации.

А.И. Афоничкин, Д.Г. Михаленко считают, что управленческое решение – это множество действий лица, принимающего решения, определяющего план разрешения проблемных ситуаций, опираясь на знание объективных законов функционирования экономической системы, анализ информации о её состоянии и собственных знаний.

Проанализировав множество определений понятия «решение», можно выделить два основных подхода. Один представляет управленческое решение как результат выбора одной альтернативы из нескольких возможных, а «принятие решения» выступает в качестве процесса выбора данной альтернативы. Другой подход определяет управленческое решение как совокупность действий и мероприятий по принятию и реализации решения [1].

Таким образом, от всех других видов решений управленческие решения можно отличать по ряду следующих, характерных для него признаков:

Цели. Субъект управления принимает решение в целях решения проблем конкретного предприятия, а не исходя не из собственных интересов и потребностей.

Последствия. Личный выбор индивидуума влияет как на его собственную жизнь, так и на жизнь окружающих его людей. Управляющий выбирает план действий не только для себя, но и для всего предприятия в целом и его работников.

В том случае, когда предприятие велико и влиятельно, решения его руководителей могут сказаться на социально-экономическом положении целого района. Например, решение о закрытии нерентабельного предприятия может привести к повышению уровня безработицы [3].

Разделение труда. Люди, принимая решения в повседневной жизни, как правило, приводят их в исполнение самостоятельно. В организации же существует определенное разделение труда: менеджеры занимаются решением проблем, возникающих в организации и принятием соответствующих решений, а руководители – реализацией уже принятых ими решений.

Профессионализм. В повседневной жизни человек принимает решения самостоятельно исходя из собственного опыта.

Принятие решений в управлении организацией – это несравненно более трудоемкий, ответственный и формализованный процесс, который требует специальной подготовки.

Только обладающий определенными профессиональными знаниями, умениями и навыками сотрудник организации наделяется полномочиями самостоятельно принимать определенные управленческие решения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что управленческое решение представляет собой совокупность действий и мероприятий, направленных на достижение поставленных целей, из которых выбирается наиболее благоприятный и выгодный для организации вариант решения, после чего осуществляется его реализация.

Литература

1. Бритикова Е. А. Тенденции развития и поддержки малого бизнеса в условиях кризиса / Е. А. Бритикова // Материалы международной научно-практической конференции: «Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения». – 2016. – С. 21-25.
2. Бритикова Е. А. Инструменты для прогнозирования и противодействия экономическим рискам в малом бизнесе / Е.А. Бритикова, И.Н. Маслак // Сборник статей третьей международной школы молодых ученых в области экономики и права на юге России.
3. Глаголева А. М. Генезис и развитие индикативного планирования в мировой практике/ А.М. Глаголева, И.И.Новикова // Материалы V международной научно-практической конференции «Экономика и

управление: актуальные вопросы теории и практики»». – КубГАУ – 2016. – С. 97–101.

4. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И. И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.

5. Новикова И. И. Формирование целей и критериев управления регионом / И.И.Новикова // Сборник трудов конференции « Научное обеспечение агропромышленного комплекса» – Краснодар: ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2016. – С.541-542.

УДК 331.105.6

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

А. В. Скрипченко, студентка факультета заочного обучения
И. Н. Путилина, профессор кафедры менеджмента

Аннотация: В статье представлены данные проведенного исследования об уровне внутренней и внешней мотивации деятельности работников администрации муниципального образования Тихорецкий район. Анализ показал, что у муниципальных служащих преобладает ориентация на процесс, на альтруизм, на труд, на свободу.

Ключевые слова: муниципальные служащие, администрация муниципального образования, мотивация, «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат», «свобода-власть», «труд-деньги».

Abstract: The article presents the results of a study of the level of internal and external motivation of the employees of the administration of the Tikhoretsky district municipality. The analysis showed that the municipal employees are dominated by the orientation towards the process, to altruism, to work, to freedom.

Keywords: municipal employees, municipal administration, motivation, «altruism-selfishness», «process-result», «freedom-power», «labor-money»".

Успешная работа любой организации, в том числе и администрации муниципального образования, в значительной мере

зависит от того, насколько высока мотивация к деятельности у ее работников.

Мотивация представляет собой процесс выбора человеком типа профессионального поведения, которое определяется воздействием как внутренних (мотивы), так и внешних (стимулы) факторов[1].

Построение эффективной системы мотивации деятельности служащих - одно из направлений роста качества их деятельности, которое напрямую влияет на достижение основной цели муниципального управления – повышение качества жизни людей[2].

Нами проводилось исследование в администрации муниципального образования Тихорецкий район с целью выявления основных составляющих мотивации служебной деятельности муниципальных служащих. В ходе исследования была использована методика К.Замфир, на основе которой определяется эффективность типов мотивации: денежный заработок, стремление к карьерному продвижению по работе, желание не подвергаться критике со стороны руководителя или коллег, стремление избежать возможных наказаний или неприятностей, ориентация на престиж и уважение со стороны других, удовлетворение от хорошо выполненной работы, общественная полезность труда. В исследовании принимали участие 44 служащих.

Анализ данных, полученных в ходе их анкетирования, показал, что в очень большой мере и достаточно большой мере на муниципальных служащих влияют: потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других, на это указали 38 человек(86,4 %); удовлетворение от самого процесса и результата работы, отметили 32 человека (72,7 %); стремление к карьерному продвижению по работе, имеет место у 34 человек (77,3 %).

Наряду с методикой К. Замфир в наших исследованиях использовалась методика О.Ф.Потемкиной для выявления степени выраженности различных социально-психологических установок: - «альtruизм-эгоизм»; - «процесс-результат»; - «свобода-власть»; - «труд-деньги». Анализ полученных данных показал, что среди работников администрации преобладают те, кто в деятельности ориентирован на результат - 66%, на альтруизм - 65%, на труд - 61%, на свободу - 75%.

В заключение следует отметить, что результаты полученные в ходе исследований, необходимо учитывать при реализации кадровой политики администрации.

Литература

1. Горлов Д.М., Коваленко Л.В., Гросс В.А. Исследование мотивации муниципальных служащих как фактор повышения эффективности управления. В сборнике: Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. – 2015. – С. 56-60.
2. Путилина И.Н., Мищенко М.В. Мотивация деятельности муниципальных служащих как фактор результативности работы местной исполнительной власти. В сборнике: Экономика и управление: Актуальные вопросы теории и практики. Материалы IV международной научно-практической конференции. 2016.С. 304-308

УДК 332

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Е. Солдатенко, студентка факультета управления
Ю. А. Шолин, старший преподаватель кафедры менеджмента

Аннотация: в данной статье рассмотрены сущность кадровой политики, выделены основные проблемы и предложены мероприятия, повышающие эффективность кадровой политики в органах муниципального управления.

Abstract: this article describes the essence of the personnel policy, highlights the main problems and proposes measures to improve the efficiency of personnel policy in the bodies of municipal government.

Ключевые слова: кадровая политика, муниципальное управление, конкурс, молодые специалисты, бережливые технологии.

Keywords: personnel policy, municipal management, competition, young professionals, lean technologies

Эффективность кадровой политики в органах муниципальной власти - процесс длительный и сложный. Проблема заключается в том, что какие кадры привлечены на муниципальную службу, от этого в дальнейшем зависит развитие, достижение целей и миссии муниципального образования, его социально-экономические показатели, а также эффективность работы как администрации в целом, так и каждого отдельного муниципального служащего [1].

Кроме того, кадры муниципальной службы берут на себя огромную ответственность, ведь в их руках судьбы многих людей, что и является прерогативой в их деятельности, а именно благосостояние граждан. То есть, можно сказать, что государственные и муниципальные кадры несут ответственность за деятельность всего своего государства. Ответственность служащих реализуется на преобразовании системы ценностей и норм, а также претворение их в повседневную жизнь, все это содействует возрождению России.

Анализируя деятельность муниципальных служащих на примере администрации МО Ленинградский район, были отмечены основные проблемы – не хватка молодых специалистов, а также нецелесообразная трата рабочего времени по причине нарушения трудовой дисциплины и в связи с производственно-технической необходимостью.

Для решения проблемы привлечения молодых специалистов, мы предлагаем разработку и проведение ежегодного конкурса «Взгляд молодых специалистов на проблемы местного самоуправления», а также еще и для формирования кадрового резерва.

Значимость работы с кадровым резервом устанавливает распоряжение Председателя Правительства РФ от 22.04.2010 № 636-р "О федеральной программе "Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров". В соответствии с данным документом субъектом проведения конкурса на формирование кадрового резерва могут стать:

- руководящие работники организации;
- главные и ведущие специалисты;
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в управленческой деятельности;
- молодые специалисты, успешно прошедшие стажировку.

Конкурс «Взгляд молодых специалистов на проблемы местного самоуправления» планируется проводить по блокам проблем ежегодно. То есть, будет выделяться по 5 направлений (проблемы) каждое из различных сфер. Что позволит со временем решить все проблемы общественной жизни. По выделенным направлениям (проблемам) будут присылаться различные варианты для их решения.

Миссией конкурса выступает раскрытие творческого потенциала человека и организация комфортных условий для этого. Повышение качества жизни в районе - невыполнимо без высокопрофессиональных, молодых, талантливых, ярких людей с

активной жизненной позицией. Молодежи, предлагающей новый взгляд на проблемы, владеющей стратегическим мышлением и способностью выйти за рамки традиционных подходов, неся при этом энергию созидания, а не разрушения.

Фундаментом деятельности резерва управленческих кадров лежит проектная работа. Через исполнение многообразных инициатив лауреаты кадрового резерва передают свой опыт и знания, демонстрируют эффективность в решении проблем района, приобретают дополнительные навыки командной работы и доставляют пользу своему району, подтверждая потенциал и возможность позитивных изменений.

В дальнейшем для развития участников будут проводиться обучающие и развивающие программы: тренинги, курсы повышения квалификации, мастер-классы, встречи с лидерами общественного мнения, представителями Партии, бизнеса, науки и образования.

Среди участников проекта реализовывается поиск и подбор кандидатов для работы в органах местного самоуправления, партийных и общественных организациях, предприятиях социальной сферы.

Конкурс «Взгляд молодых специалистов на проблемы местного самоуправления» планируется проводить в четырех этапах:

Первый этап включает подачу заявления на участие в районном конкурсе, заполнение анкеты и предложение решения проблемы в одном из блоков – проходит в онлайн режиме.

Второй этап базируется на предоставлении презентации по данному решению проблемы, а также тестирование по этому направлению деятельности – проходит также в онлайн режиме.

Третий этап предполагает очное собеседование, с учетом прохождения и отбора первых двух этапов. Данный этап будет носить подтверждающий характер, для того чтобы выявить действительность кандидата во владении проблемой и способах её устранения.

Четвертый этап является заключительным. На этом этапе также на сайте администрации и страницах в социальных сетях будут объявлены пять победителей, с включением их в список кадрового резерва администрации.

Вторая проблема – потеря рабочего времени обоснована тем, что большая часть времени тратится именно на поиск бумажного носителя документа в общем отделе администрации, что требует снятия копии с него в последующем для необходимой работы с ним.

Производственно-техническая необходимость вызвана тем, что отсутствует единая внутренняя электронная база данных входящих и исходящих документов, которые необходимы для работы всех отделов администрации. В настоящее время такая база имеется только в общем отделе администрации, что создает неудобство со стороны других отделов, так как необходимо прийти в общий отдел, узнать на каком из стеллажей находится нужный документ, найти его в папке, далее вернуться к себе в отдел, совершить необходимую операцию с ним и далее вернуть этот документ обратно в общий отдел, а также время тратится на внерабочие разговоры. Как видно рабочее время тратится нецелесообразно.

В связи с этим, мы предлагаем ввести инструмент бережливых технологий – визуализацию и общую электронную базу данных входящих и исходящих документов, что значительно сократит непродуктивно потраченное время на поиски документа, уменьшит время на непроизводительные разговоры [2].

Изучив фотографию рабочего дня муниципального служащего, мы видим, что в общей сумме работник тратит 90 мин нецелесообразно, так как поиск нужного документа, снятие копии, а также обязательные непроизводительные разговоры сотрудников разных отделов (юридического и общего) отнимают достаточно много времени. Так, изучив данную проблему, мы предлагаем ввести общую электронную базу данных, которая и сократит трату этого потраченного непроизводительного времени. Потому что специалисту не нужно будет тратить время на поиск документов в другом отделе, а ему на компьютер ежедневно будет приходиться с утра рассылка входящих документов, уже зарегистрированных, которые будут сохраняться в общей базе данных документов для дальнейшей работы с ними, что значительно облегчит их поиск и сократит нецелесообразную трату рабочего времени.

Предполагается, что общая база данных будет создана в программе VisualFoxPro, которая использует язык запросов SQL, основанный на наборах записей, позволяющих администратору базы данных управлять действиями пользователя и программами. Данная программа позволяет создавать нормализацию данных для улучшения надежности и эффективности структуры баз данных, обеспечивает целостность ссылочной системы, выполняет разработку приложений, использующих все средства программирования FoxPro, применяет подход OLE для повышения эффективности систем управления реляционными базами данных [3].

То есть, администратором базы данных выступает информационно-аналитический отдел, который в случае какой-либо проблемы получает сигнал о неисправности или неточности и устраняет ошибку. Данная программа считается самой надежной и простой в использовании. Так, у каждого отдела есть адрес его электронной почты, который привязан к базе данных программы VisualFoxPro. Если входящий документ адресован в какой-либо конкретный отдел, то письмо отправляется на электронную почту этого конкретного отдела. Но и также оно остается в базе данных и параллельно отправляется на электронный адрес администрации для регистрации входящего документа общим отделом. Что существенно экономит время на сначала регистрацию документа, далее передачу его адресату, далее получение ответа адресатом на письмо и непосредственно отправку ответа.

На наш взгляд, предлагаемые мероприятия значительно повысят эффективность кадровой политики в администрациях муниципальных образований.

Литература

1. Пономарев Д.Р., Сычанина С.Н. Пути повышения эффективности кадровой политики в государственных и муниципальных учреждениях//В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы VII международной научно-практической конференции. 2017. С. 326-330.
2. Сычанина С.Н. Использование бережливых технологий в управлении персоналом организации / Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. - Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г.. 2017. С. 491-492.
3. Иванов Д.М. Опыт использования ADO для доступа к базам данных форматов MSAccess, xBase и Paradox. CodeNet - Программирование для всех! [Электронный ресурс]: – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.codenet.ru/progr/delphi/ado>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е. А. Сычанина, студентка факультета управления
Ю. А. Шолин, старший преподаватель кафедры менеджмента

Аннотация: В статье раскрыты основные социальные, географические и экономические трудности для развития сельских территорий. Также приведен анализ нормативной базы, направленной на улучшение сельской жизни. Приведены пути решения возникших проблем сельских территорий.

Abstract: The article reveals the main social, geographical and economic difficulties for the development of rural areas. The analysis of the regulatory framework aimed at improving rural life is also given. The ways of solving the problems of rural areas are given.

Ключевые слова: сельские территории, аграрная политика, диверсификация экономики, устойчивое развитие сельских территорий, агротуризм, федеральная программа, государственная субсидия.

Keywords: rural areas, agricultural policy, economic diversification, sustainable development of rural areas, agrotourism, Federal program, state subsidy.

Развитие сельских территорий в России является неотъемлемой частью успешного функционирования государства. Российская Федерация является самой большой по площади страной в мире и поэтому важность развития территорий возрастает не только в экономическом смысле, но и в контексте обеспечения внутрисредственной безопасности.

В настоящее время существует большое количество пустующей территории в сельской местности, наблюдается отток населения в города, деструктивные социальные процессы. Также наблюдается и кризис в развитии хозяйственной деятельности в селах [3].

К основным проблемам развития сельских территорий можно отнести следующие:

- неблагоприятные природно-климатические условия территории: труднодоступные сельские поселения, большое количество осадков или их отсутствие, горная местность не позволяет

людям активно заниматься хозяйственной и другими видами деятельности;

- узкая направленность деятельности населения на сельских территориях: зачастую основным источником доходов является сельское хозяйство, в то время как существует огромный туристский, производственный потенциал;

- отсутствие благоприятных социальных условий для сельского населения: существует проблема ограниченности социальной инфраструктуры на селе, а также наблюдаются такие процессы в обществе как люмпенизация, маргинализация и деградация;

- отток населения из сельской местности в связи с отсутствием работы и трудовых перспектив.

Решение данных проблем обеспечит устойчивое развитие не только сельских территорий, но и страны в целом. Для этого в Российской Федерации реализуется ряд законодательных актов, основным из которых является Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, которая была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 года N 2136-р. Данный правовой акт предусматривает ряд мер для улучшения ситуации на селе, которые направлены на повышение конкурентоспособности сельской местности, улучшение демографической ситуации, создание инфраструктуры, развитие сельского хозяйства и промыслов, а также сохранение природно-культурного потенциала села. Особое внимание в документе уделено сельскому населению: предполагается не только улучшение условий проживания, но и уменьшение смертности, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, снижение миграционного оттока населения, а также повышение уровня образования и занятости [2].

Также отмечено и стимулирование развития предпринимательской деятельности на территории села. Предполагается предоставление помощи и консультаций населению, а также деятельность по стимулированию сбыта сельскохозяйственной продукции. Стоит отметить и такой важный пункт Концепции как улучшение отношения у населения к сельской местности. Негативный психологический стереотип нередко становится преградой при решении переехать на село.

С 2015 года реализуется ряд программ, направленных на привлечение специалистов в области образования и здравоохранения в

сельскую местность. В 2018 году действует федеральная программа «Молодой специалист на селе», участие в которой обеспечивает квалифицированному работнику временным жильем и субсидией. Подобные программы успешно реализуются на протяжении нескольких лет, но являются они узконаправленными. Необходимо задействовать подобные программы не только в социальной, но и производственной сфере.

Помимо проводимой государственной политики, существуют и другие пути, следуя которым можно достичь успешного развития сельской территории. К ним можно отнести развитие агротуризма или сельского туризма. Этот метод очень популярен за рубежом: создаются привлекательные условия для проживания туристов, а также предоставляется возможность принять участие в сельскохозяйственном процессе. В настоящее время и в России существуют подобные эко-деревни, но их количество достаточно мало, что связано с отсутствием развитой инфраструктурой [1].

В настоящее время в Российской Федерации сельские территории составляют порядка 25% и этот огромный потенциал нуждается в серьезном стимулировании активности. Развитие жизни на селе должно стать одним из приоритетных направлений национальной политики. Диверсификация экономики, улучшение инфраструктуры и решение демографических проблем позволят создать экономически устойчивые и социально развитые сельские территории, которые станут гарантом успешного развития страны.

Литература

1. Шолин Ю.А. Сельский туризм и его роль в устойчивом развитии сельских территорий/В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции . 2016. С. 88-92.
2. Шолин Ю.А. Социальное развитие села как одно из направлений его реформирования/В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кошаев. 2016. С. 763-765
3. Шолин Ю.А., Сычанина Е.А. Управление устойчивым развитием сельских территорий в Краснодарском крае/В сборнике WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей XVII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2018 Издательство: Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В ВЫСЕЛКОВСКОМ РАЙОНЕ

Е. В. Турлий, студентка факультета управления

Е. В. Плотникова, старший преподаватель

кафедры государственного и муниципального управления

Аннотация: Проведен анализ развития сельского хозяйства в муниципальном образовании Выселковский район. Отражены мероприятия муниципальной программы, осуществлена оценка показателей эффективности управления в сфере сельского хозяйства.

Abstract: The analysis of the development of agriculture in the municipality of Vyselkovsky district was carried out. The measures of the municipal program are reflected, the performance indicators of management in the field of agriculture are assessed.

Ключевые слова: сельское хозяйство, эффективность, растениеводство; животноводство, муниципальная программа, целевые показатели.

Keywords: agriculture, efficiency, crop production; livestock, municipal program, targets.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики каждой страны. В связи с вступлением России в ВТО, применением санкций и запретом на ввоз определенной продукции на территорию государства, возникла необходимость создания целенаправленной политики для выхода из кризисной ситуации, роста независимости от зарубежных стран (импортозамещение), развития производства отечественной конкурентоспособной продукции, а также обеспечения продовольственной безопасности населения [4].

Актуальность исследования управления сельским хозяйством на муниципальном уровне обосновывается необходимостью эффективного развития данной отрасли, так как в Краснодарском крае данная отрасль занимает ключевое место.

Выселковский район расположен в центральной зоне Краснодарского края и занимает центральную часть Прикубанской равнины. Основу экономики района составляет сельское хозяйство. Это один из основных сельскохозяйственных районов Краснодарского края, обладающий большим инвестиционным потенциалом.

На территории муниципального образования осуществляют производственную деятельность 4 крупных (ЗАО фирма «Агрокомплекс», ЗАО «Агрофирма им. Ильича», ЗАО «Нива», ЗАО «Рассвет»), 27 малых и средних сельскохозяйственных предприятий, более 500 крестьянских (фермерских) хозяйств. Анализ доклада главы муниципального образования о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления за 2016 год и их планируемых значениях на 3-х летний период показал, что доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе составляет 100% [1].

Наибольший удельный вес в структуре сельского хозяйства района занимает растениеводство (10,7 млрд рублей или 63%). На территории муниципального образования выращивают зерновые и зернобобовые культуры, подсолнечник, кукурузу, сахарную свеклу и овощи. Объем продукции растениеводства в 2016 году увеличился почти в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2014 г. Несмотря на погодные условия в районе в некоторые периоды, были получены хорошие урожаи гороха, сои, сахарной свеклы. Урожайность сахарной свеклы составила – 593,2 ц/га, валовой сбор 610,7 тыс тонн, что выше уровня 2015 года на 24,1%. Сельхозтоваропроизводители всех форм собственности в 2016 году произвели 23,2 тыс тонн овощей, что на 6,4% больше, чем в 2015 году.

Объем продукции животноводства составил в 2016 году 6,3 млрд рублей или 37% в структуре сельскохозяйственной продукции. Животноводство в районе активно развивается, Выселковский район является лидером в производстве животноводческой продукции в Краснодарском крае. Удельный вес крупных и средних хозяйств в производстве продукции животноводства составляет: молока – 93,8%, скота и птицы на убой (в живом весе) – 88,8%, яйца – 92,2%, остальной объем – доля граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Во всех категориях хозяйств производство молока за 2016 год составило 81,9 тыс тонн, что на 4,5% выше уровня прошлого года. Темп прироста производства мяса скота и птицы в живом весе достиг 22,7% и составил 33,4 тыс тонн. Высокие темпы роста объясняются увеличением спроса населения на отечественные продукты питания, а также расширением ассортимента выпускаемой продукции, благодаря освоению мощностей вновь построенного комплекса по убою скота и первичной переработки мяса, реконструкции и модернизации отрасли крупного рогатого скота. Также на темп роста повлияло увеличение

мощностей в результате проведенных реконструкций мясокомбината, молокозавода, комбикормового завода АО фирма «Агрокомплекс имени Н.И. Ткачева» [3].

С целью создания условий для развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе и улучшения материального положения жителей сельской местности, а также повышения занятости и жизненного уровня сельского населения на территории муниципального образования Выселковский район реализуется муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2015 - 2018 гг.

Исходя из целей программы, были сформулированы основные её задачи:

- стимулирование увеличения производства основных видов сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования в АПК;

- повышение уровня душевого потребления продукции растениеводства и животноводства;

- предупреждение возникновения и распространения заразных и иных болезней животных, включая сельскохозяйственных животных, птиц, обеспечение эпизоотического благополучия на территории муниципального образования Выселковский район, в том числе противоэпизоотических мероприятий по предотвращению африканской чумы свиней.

Общий объем финансирования программы составляет 31205,9 тыс руб. Привлечение средств происходит из федерального и краевого бюджетов в 2015-2018 гг [2].

В рамках реализации данной программы были осуществлены мероприятия по субсидированию. За 2016 год 56 крестьянских (фермерских) хозяйств получили субсидии из бюджетов всех уровней на сумму 9,3 млн рублей, в том числе 41 крестьянское (фермерское) хозяйство воспользовалось несвязанной поддержкой отрасли растениеводства, им выплачено 3,6 млн рублей.

Финансирование направлено на следующие мероприятия:

- субсидирование в целях возмещения процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования;

- предоставление субсидий гражданам ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в области

сельскохозяйственного производства, сельскохозяйственным потребительским кооперативам;

- предупреждение и ликвидация болезней животных, их лечение, защита населения от болезней, общих для человека и животных, в части обустройства в поселениях мест захоронения биологических отходов (скотомогильников, биотермических ям) либо уничтожение биологических отходов в специальных печах (крематорах);

- осуществление государственных полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае.

В соответствии с данной программой к 2016 году были намечены следующие целевые показатели: производство мяса скота и птицы в живом весе – 3,7 тыс т, производство молока – 5,2 тыс т, производство овощей – 16,5 тыс т. Анализ достижения целевых показателей программы показал, что фактические значения целевых показателей выше целевых в несколько раз (производство мяса скота и птицы в живом весе 33,4 тыс т, производства молока 81,9 тыс т, производство овощей – 23,2 тыс т), что говорит об эффективности реализации муниципальной программы.

На основе проведенного выше анализа можно сделать вывод об эффективности муниципального управления сельским хозяйством в муниципальном образовании Выселковский район. Это в свою очередь способствует увеличению объемов и повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, инвестиционной привлекательности района, а также созданию новых рабочих мест.

Литература

1. Доклад о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Выселковский район за 2016 год и их планируемых значениях на 3-летний период.
2. Муниципальная программа муниципального образования Выселковский район «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».
3. Стратегия социально – экономического развития Выселковского района Краснодарского края до 2020 года.
4. Котлярова Е.Г. Программно-целевое управление сельским хозяйством в муниципальном образовании город-курорт Сочи / Е.Г. Котлярова, Е.В. Плотникова // Экономика и управление: актуальные

вопросы теории и практики: Материалы VIII международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 170-175.

УДК 316.776.34

ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ У БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ

Ю. И. Бедовская, студентка факультета управления

В. В. Тонконог, студентка факультета управления,

Л. В. Сысоева, преподаватель кафедры педагогики и психологии

Аннотация: в статье рассматриваются причины возникновения коммуникативных барьеров у студентов факультета управления, на основе эмпирического материала выносится предположение о том, что коммуникативные барьеры обусловлены различным уровнем общительности.

Abstract: the article discusses the causes of communicative barriers among students of the faculty of management, on the basis of empirical material to make the assumption that the communication barriers are due to different levels of sociability.

Ключевые слова: коммуникативные барьеры, психологические барьеры, социокультурные барьеры, уровень общительности

Keywords: communicative barriers, psychological barriers, sociocultural barriers, level of sociability

В каждой организации независимо от характера ее деятельности, количества сотрудников, структурных подразделений, эффективности ее деятельности, возникают барьеры в общении между сотрудниками, подчиненными и руководителями, группами внутри организации. А.П. Панфилова пишет о коммуникации сегодня как об основе жизнедеятельности любой организации[2]. Возникновение же коммуникативных барьеров часто препятствует продуктивной коммуникации, блокирует ее.

Под коммуникативными барьерами понимается психологическое препятствие, возникающее на пути восприятия адекватной информации между партнерами по общению. В деловом общении принято выделять следующие коммуникативные барьеры: фонетический; стилистический; логический; семантический. Также существуют социокультурные барьеры. Взаимопонимание может существенно осложняться, если у субъектов общения разные

социальные характеристики (принадлежат разным государствам, расам, полам, возрастам) [1]. С. Г. Тер-Минасова в свою очередь подчеркивает значимость культурного барьера: «Культурные ошибки, как правило, не прощаются так легко и производят самое отрицательное впечатление» [5, с. 40]. Мы можем выделить также психологические барьеры: барьер субъективной интерпретации (информация оценивается через призму личного опыта, убеждений), барьер отношения (отрицательное отношение к партнеру, затрудняющее общение), эмоциональные барьеры (негативное эмоциональное состояние).

Мы можем предположить, что на возникновение коммуникативных барьеров будет влиять уровень общительности. Низкий уровень общительности будет способствовать возрастанию числа самых разных барьеров, что значительно затруднит адекватную оценку и восприятие сказанного. Высокий уровень общительности, являясь также проблемным, будет способствовать возникновению иллюзии безбарьерного общения или субъективной недооценки возникающих барьеров. На первом этапе исследования с помощью теста В.Ф. Ряховского мы определяли уровни общительности (рис.1).

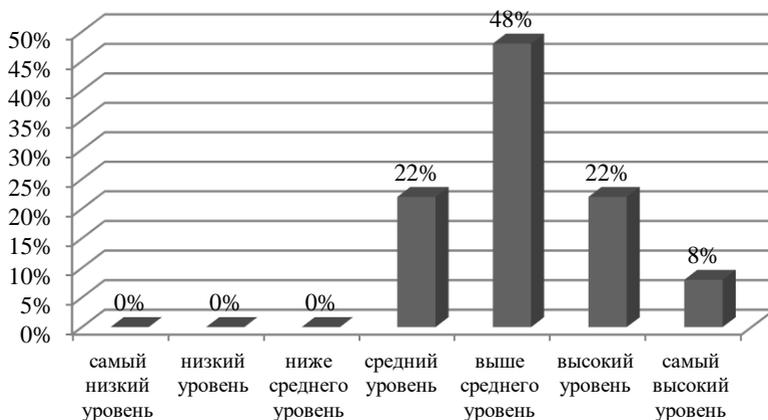


Рисунок 1 Уровень общительности у студентов факультета управления

Были получены следующие данные: студентов с очень высоким проблемным уровнем общительности 9%, 24% студентов с высоким уровнем общительности, 48% студентов имеют уровень общительности выше среднего и 24% студентов с нормальным (средним) уровнем общительности. К нашему удивлению, на факультет управления не

выявлен уровень общительности ниже среднего или низкий уровень. Мы можем предположить, что будущим управленцам не свойственны проблемы с общением в силу личностных особенностей, играющих не последнюю роль в выборе профессии (уверенность, общительность, активность...). Высокий уровень общительности в студенческом возрасте предопределен еще и возрастными особенностями, социальной ситуацией развития, в которой актуализируется потребность не только в общении со сверстниками, но и со значимыми взрослыми, наставниками, кто может помочь овладеть будущей профессией, освоить опыт автономного поведения[3].

На втором этапе исследования выявлялись коммуникативные барьеры в группах с различным уровнем общения. Испытуемым предлагалось, основываясь на личном опыте, выбрать «мешающие» адекватному получению и передачи информации барьеры. Рассмотрим результаты опроса по каждой группе. В первой группе респондентов с нормальным уровнем общительности определены следующие доминирующие барьеры (табл. 1): барьер субъективной интерпретации (50%); затем одинаковое количество выборов по фонетическому, стилистическому и логическому барьерам (25%); меньше представлены барьер отношения, семантический и эмоциональный барьеры (12,5%). Важно отметить, что только в этой группе респондентов выбраны все барьеры как мешающие, в той или иной степени (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение по значимости барьеров в группах студентов с различным уровнем общительности

уровень общительности	барьеры	Субъективной интерпретации	Барьер отношения	фонетический	семантический	Стилистическ	логический	эмоциональн
очень высокий			-	33%		33%	66%	33%
высокий		50%	25%	62%	25%			
выше среднего		50%	35%	50%	28%		28%	
нормальный		50%	12,5%	25%	12,5%	25%	25%	12,5%

	средний уровень представленности барьера
	высокий уровень представленности барьера

Респонденты с общительностью выше среднего уровня определяют коммуникативные барьеры в следующем порядке: на первом месте находится барьер субъективной интерпретации и фонетический барьер (50% респондентов), большинство определяет эти барьеры как самые мешающие по значимости общению. Часть респондентов (35%) первым барьером определяет барьер отношения к коммуникатору. И часть респондентов (28%) отмечает самым значимым мешающим барьером семантический, логический барьеры. Важно отметить, что в данной группе студентов количество барьеров сокращается: не представлен стилистический барьер, 3, 4 место по выбору респонденты определяли эмоциональному барьеру, не считая его такой серьезной помехой в процессе общения.

Респонденты с высоким уровнем общительности определяют другую выраженность выборов, на первом месте находится фонетический барьер (62%), на втором – барьер субъективной интерпретации (50%). Можно предположить, что студенты данной группы находят общий язык значительно легче с большим количеством людей, меньше обращая внимание на субъективность оценки и интерпретации полученной информации. В этой группе не представлены стилистический, эмоциональный, логический барьеры. Таким образом, общительные студенты видят проблему барьеров парадоксально простой, по существу явными препятствиями для адекватного осуществления передачи информации могут являться как дефекты речи, так и субъективная интерпретация полученной информации.

У респондентов с проблемно высоким уровнем общительности представленность мешающих общению барьеров значительно меняется. Так, основным мешающим студенты определяют логический барьер (65%). И в равной представленности (по 33%) на втором месте мы наблюдаем барьеры, которые не выбирались или реже выбирались в предыдущих группах (эмоциональный, стилистический). А также фонетический барьер, преобладающий в группах с различным уровнем общительности. По тесту В.Ф. Ряховского испытуемые именно данной группы описываются как весьма конфликтные, не терпимые к чужому (другому) мнению, может быть это является решающим фактором в определении других барьеров. Человеку действительно кажется, что собеседнику не хватает логичности в передаче информации. Один из

респондентов данной группы отметил, что еще одним барьером, мешающим ему понимать другого, является человеческая глупость.

В заключении отметим, уровень общительности определяет количество барьеров, возникающих в процессе общения. Чем ниже уровень общительности, тем больше барьеров. Чем выше уровень общительности, тем «проще» восприятие партнера, что также мешает адекватной оценке получаемой информации. Для устранения барьеров общения будущим руководителям важно развивать коммуникативные навыки в тренинговой работе. Преимущество данной формы работы – ее практическая направленность на усвоение техник личностной эффективности, выработку профессиональных умений и навыков, коммуникативных навыков в сфере делового общения[4].

Литературы

1. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М. А. Васирика. – М.: Гардарики, 2005. – 615 с.
2. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособ. / А. П. Панфилова. – СПб. : Знание, 2004.
3. Петренко, Т.В.. Возрастные этапы процесса сепарации от родителей / Т.В. Петренко, Л.В. Сысоева // Акмеология. – 2016. – № 4 (60). – С. 180-184.
4. Сысоева, Л.В. Тренинг автономии и личностной эффективности при подготовке будущих управленцев / Л.В. Сысоева// В сборнике: Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – 2017. – С. 325-326.
5. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация/ С.Г. Тер-Минасова. – 3-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2008. –352 с.

УДК 331.1:316.7

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

А. В. Дзина, магистрантка факультета управления

Л. И. Красноплахтова, профессор кафедры педагогики и психологии

Аннотация: В статье рассматривается влияние корпоративной культуры на трудовую деятельность работников (на примере ООО «Центр дорожных инноваций»)

Annotation: The article deals with the influence of corporate culture on the labor activity of employees (for example, LLC «Center of road innovations»)

Ключевые слова: корпоративная культура, персонал, трудовая деятельность

Keywords: corporate culture, personnel, labor activity.

В современных условиях очень актуальна проблема влияния корпоративной культуры на трудовую деятельность работников любой организации. Первые научные работы, в текстах которых упоминались понятия «организационная культура» или «культура фабрики», появились в начале 1950-х гг. в США. Сама проблема корпоративной культуры привлекла серьезное внимание исследователей только в конце 1970-х гг. Так, в 1977 г. Т.Д. Питере первым проанализировал аспект символического управления с целью привлечения внимания к концепции «майнстрим» в теории организации. Затем он совместно с Р. Уотерменом в 1982 г. продемонстрировал преимущества организаций с сильной идеологией, основанной на широких ценностных установках, что дало ощутимый толчок в исследовании корпоративной культуры. Уже через год Л. Понди с коллективом авторов выступил редактором первого системного изложения взглядов на проблемы символического управления. В том же году Л. Смирнич исследовала, как система принятых понятий развивается и поддерживается в организациях путем символических организационных процессов, а также показала, как эти понятия характеризуют общность корпоративной культуры и отличительные качества членов организации. Т. Серджовани и Дж. Корбалли в 1984 г. выпустили первый широко признанный сборник докладов на тему о перспективе корпоративной культуры, где четко изложили фундаментальные базовые понятия и перспективы символического управления. А. Уилкинс в своих исследованиях показал, что трудно, но возможно изменить элементы корпоративной культуры, не разрушая уже существующие позитивные аспекты культуры. Дж. Коттер и Дж. Хескет в 1992 г. доказали наличие явной связи между корпоративной культурой и рентабельностью организации [2]. Основными показателями корпоративной культуры они считали: предельное внимание ко всем участникам созидательного процесса, делегирование обязанностей и преданность непрерывному совершенствованию условий труда.

SWOT-анализ показывает, что у любой организации есть потенциал эффективно работать на рынке, используя свои сильные стороны. Благодаря тому, что организация не стоит на месте, а так или

иначе развивается и внедряет новые инвестиционные проекты, может использовать появляющиеся возможности и избегать угроз.

Первоначальный вариант корпоративной культуры вновь созданной организации может не соответствовать желаемым нормам и принципам большинства членов трудового коллектива, что создает не самые благоприятные условия для роста производительности труда. Низкий уровень корпоративной культуры становится причиной высокой конфликтности, неблагоприятного психологического климата в трудовом коллективе и как следствие – высокой текучести кадров.

Если организация небольшая и создана недавно, определяющее влияние на формирование ее корпоративной культуры оказывает личность руководителя и условия производства. Но чем больше численность сотрудников организации и ее стаж как участника рынка, тем больше факторов, влияющих на ее корпоративную культуру. В любом случае, корпоративная культура организации определяется и зависит от поведения и ценностей, разделяемых высшим менеджментом [1-2].

Исследователи выделяют первичные и вторичные факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры организации. К первичным факторам относятся:

- приоритеты, ценности и точки концентрации внимания топ-менеджмента
- стиль управления и стиль поведения руководства
- реакция высшего руководства на форс-мажорные ситуации
- критерии, определяющие отбор, поощрение, карьерный рост и увольнение сотрудников.

Ко вторичным факторам, влияющим на формирование корпоративной культуры, относятся:

- дивизиональная и организационная структуры организации
- системы информационного взаимодействия и организационных процедур
- единообразие стиля цветового оформления производственных помещений и одежды сотрудников
- формализованные положения о корпоративных ценностях, стратегических целях и философии организации
- легенды и мифы о сотрудниках, внесших важный вклад в становление организации и/или занимающих ключевые должности в настоящее время.

Анализируя иерархию ценностей, мы выявили, что на первом месте у сотрудников ООО «Центр дорожных инноваций» стоят конкретные ценности, причем интересная работа и развитие указали почти половина сотрудников, что говорит об их профессионализме.

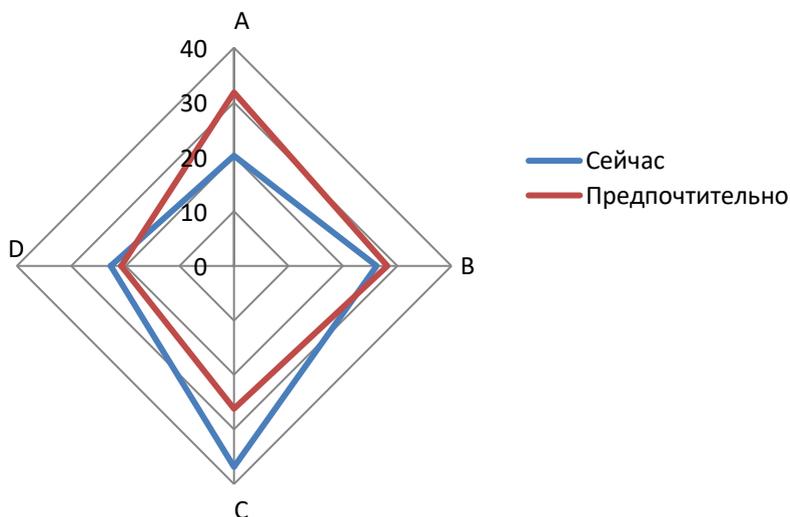


Рисунок 1 – Итоги проведения опроса Куинна и Камерона

Особенностью, которую мы выявили, стал пункт об общественном признании, который не выбрал ни сотрудник, т.к. они уверены в себе и не видят смысла добиваться общественного признания. Это позволяет сделать вывод о зрелости личности сотрудников.

Практически каждый сотрудник отметил такую ценность, как счастливая семейная жизнь. Это может говорить о том, что персонал считает работу лишь средством получения материального благополучия. Однако для большинства важно иметь интересную работу.

Завершающим этапом нашего исследования был Опросник Куинна и Камерона OCAI. Этот опросник предназначен для оценки шести ключевых измерений корпоративной культуры. На предложенные вопросы не существует ни правильных, ни неверных ответов, точно так же, как не существует правильной или неправильной культуры. В анкете оценивались шесть параметров культуры на их настоящем и желаемом уровне: важнейшие характеристики организации, стиль лидерства и руководства, управление наемными работниками, сущность организации, стратегическая направленность, критерии успеха. В анкете параметр «А» соответствовал клановой культуре, «В» - адхократической, «С» - рыночной, «D» - иерархической. Результаты нашего исследования представлены на рис. 1:

В настоящее время в ООО «Центр дорожных инноваций» преобладает рыночный тип корпоративной культуры. Чрезмерная жесткость и требовательность руководителя порой отталкивает коллектив от общей цели. Внедрение программы по упорядочиванию бизнес-процессов, рекомендации по совершенствованию организационной культуры, сплочению коллектива, разработка инвестиционного проекта производства дорожных знаков на базе компании с целью укрепления веры персонала в стабильность своего будущего, а также с целью привлечению дополнительных средств в организацию.

ООО «Центр дорожных инноваций» не стоит на месте, постоянно развивается. И если раньше это была компания, состоящая из трех человек, где каждый знал обо всех договорах и бизнес процессах организации, то сейчас это довольно развитая компания. Только в головном офисе находятся 12 человек, остальные в филиалах и непосредственно на самом производстве.

Одной из главных проблем, замеченных нами, стал дублирование функций, неосведомленность персонала, множество лишних движений, затягивающих процесс производства. Чтобы исключить это, а также наладить бизнес-процессы в компании предлагаем внедрить программу «Elma», которая поможет поставить производство на поток, наладить коммуникацию между подразделениями, а также установит непрерывный информационный поток информации от одного отдела к другому.

Для того, чтобы сместить тип корпоративной культуры в сторону клановой предлагаем устраивать не только плановые мероприятия: такие как День дорожника или Новый год, но и завести в традицию в начале весны выходить с коллективом в походы. С тем учетом, что практически весь коллектив любит горы и походы. Также предлагаем раз в год устраивать плановые обследования сотрудников. Здоровье - самое главное для человека, а для руководителя – здоровый сотрудник – сотрудник, который зарабатывает для компании. Поэтому в интересах руководства иметь в своем коллективе здоровых и счастливых подчиненных.

Литература

1.Бездробинный В.Д., Краснопахтова Л.И. Влияние личности руководителя на формирование социально-психологического климата в трудовом коллективе/В.Д. Бездробинный, Л.И. Краснопахтова//Сборник материалов 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 г. «Научное обеспечение агропромышленного комплекса»,2016,с.410-412

2.Салий С.Е., Краснопахтова Л.И. Изучение эффективности применения социально-психологических методов управления/С.Е. Салий, Л.И. Краснопахтова//Сборник материалов IX Всероссийской конференции молодых ученых «Научное обеспечение агропромышленного комплекса»,2016,с.1103-1104

УДК 159.923.4

ВЛИЯНИЕ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ

Иванова Н. А., студентка факультета бизнес-информатики,
Сысоева Л. В., преподаватель кафедры педагогики и психологии

Аннотация: в статье рассматривается влияние типа темперамента на профессиональный выбор студентов на примере анализа представленности различной доли типов темпераментов в группах респондентов гуманитарного, экономического, технического направлений.

Abstract: In this article we will consider the influence of the temperament type on the professional choice of students on the example of the analysis of the representation of a different proportion of temperament types in groups of respondents in the humanitarian, economic, technical areas.

Ключевые слова: темперамент, меланхолик, флегматик, сангвиник, холерик.

Keywords: temperament, melancholic, phlegmatic, sanguine, choleric.

Современная теория темперамента базируется на работах И.П. Павлова. Согласно ней темперамент - это совокупность нервно психических процессов и состояний индивидуума, их интенсивности, скорости, ритма, которые проявляются через внешнее поведение, характеризует психическую индивидуальность человека. Темперамент считают наиболее устойчивой характеристикой личности, он почти не изменяется в течение жизни, проявляется во всех сферах жизнедеятельности.

Различают четыре типа темперамента: холерический, сангвинический, флегматичный и меланхолический. Рассмотрим особенности каждого типа и его влияние на выбор профессии. Холерикам вполне может подойти энергичная работа, связанная с общением с другими людьми, они обладают высоким уровнем стрессоустойчивости, активны, напористы, инициативны. Сангвиники благодаря своей коммуникабельности, открытости,

доброжелательности могут легко реализовать себя в сфере услуг, занимать руководящие должности. Способны легко адаптироваться к изменяющимся условиям, быстро реагировать на срочность, форс-мажор. Меланхоликам, как и флегматикам больше подойдет скрупулезная, спокойная, монотонная работа, требующая внимания к деталям, глубины анализа. Меланхолики благодаря своей сензитивности также успешно выполняют творческую созидательную работу. Противопоказана работа, требующая постоянного общения с людьми, а также быстроты реакции в пиковой проблемной ситуации.

Важно отметить, что ученые по-разному смотрят на проблему влияния типа темперамента на выбор профессии. Б.С. Волков[1], Е.Ф. Зеер[3] указывают на доминирование социально-экономических внешних условий выбора профессии. Е.П. Ильин предлагает схему «психологического механизма выбора»[4]. Определенные сочетания психологических особенностей нервной системы (подвижность – инертность, сила – слабость, уравновешенность – неуравновешенность) могут предопределять склонность человека к тому или иному виду деятельности.

Н. С. Глуханюк [2] рассматривает влияние типа темперамента на выбор профессии через категорию «психологического здоровья», что определяется как понимание собственной индивидуальности и способность действовать в соответствии, а не вопреки своей индивидуальности. Мы также считаем, что темперамент имеет важное значение в повседневной жизни, в том числе и при выполнении трудовых обязанностей. Поэтому актуальность ответа на вопрос: «существует взаимосвязь между типом темперамента и будущей профессией студента» не вызывает сомнения, но только в том случае, если это действительно свободный выбор личности. Как показывает социологический опрос студентов о предпочтении в выборе профессии, часто этот выбор осуществляется в большей степени родителями, их авторитетным убеждением, решением[5]. На втором месте влияющим фактором в выборе профессии является прагматизм или «здоровый» расчёт и т.о. выбирается профессия хорошо оплачиваемая, «чтобы жить не хуже других». Но важно отметить, большая часть опрошенных студентов считают выбор исключительно своим собственным[5].

В нашем исследовании мы решили изучить влияние типа темперамента на выбор профессии. Для определения типа темперамента мы использовали опросник Г. Айзенка. Участие в опросе принимали студенты в возрасте от 18 до 23 лет 4 направлений обучения: направление сельскохозяйственного характера – агрономы,

направление технического характера – электрики, направление социальной сферы - государственное и муниципальное управление, направление экономической сферы – бизнес-информатика.

Всего обработано 119 анкет. Анализ полученных данных показывает, что наиболее распространенный тип темперамента среди опрошенных - сангвинический (37.8% респондентов). Студентов, у которых выявлен флегматический тип темперамента 29.4%. Немного меньше студентов относятся к холерикам (21.8%). Наименее встречаемый тип темперамент – меланхолический (10.9%). (рис. 1.)

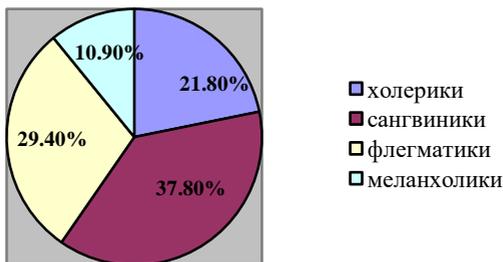
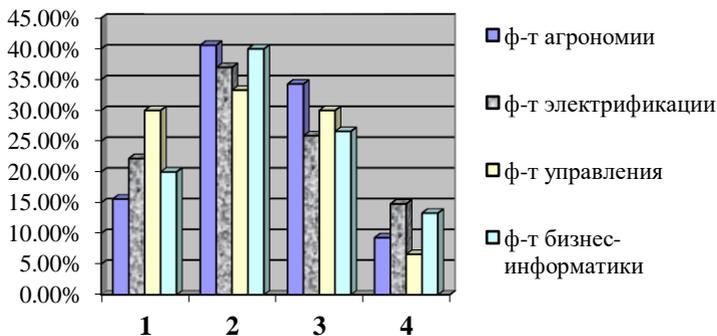


Рисунок 1. Распределение респондентов по типам темперамента



1. – холерики; 2 – сангвиники; 3 – флегматики; 4 – меланхолики

Рисунок 2. Представленность типов темперамента в различных группах направлений обучения.

Если рассматривать каждую профессиональную направленность отдельно, то получаются следующие результаты. Мы можем наблюдать значительное преобладание холерического типа

темперамента у управленцев (30%), в этой же группе представленность меланхолического типа темперамента ниже (6.6%) (по сравнению с другими группами респондентов). Можно предположить, будущие руководители обладают чаще холерическим типом темперамента, на равных долях представлены также и сангвинический, флегматический типы темперамента. Холерический тип темперамента вполне возможен при лидерских качествах, личностных особенностях будущего руководителя.

У студентов агрономического факультета выделяется сангвинический тип темперамента(40.6%), а также флегматический тип (34.3%), их можно представить более спокойными и уравновешенными, в данной группе минимально представлен холерический тип темперамента (9.3%). У электриков также лидирует сангвинический тип (37%), и данная группа лидирует среди других в выраженности меланхолического типа (14.8%). Студентам факультета бизнес-информатики, как и студентам факультета электрификации меньше свойственен флегматический тип темперамента(25.9%) может быть в силу быстро изменяющегося информационного пространства в одном случае и изменением ситуации, среды в другом.

Проведя анализ типов темперамента в группах студентов разных специальностей, можно прийти к выводу, что данные по всем четырем специальностям имеют практически одинаковые показатели. Во всех специальностях преобладает сангвинический тип темперамента, меньше всего распространен меланхолический тип. В группах можно заметить небольшие отличия выраженности того или иного типа темперамента. Так существует ли взаимосвязь между типом темперамента и выбранной профессией? Можно сказать, что однозначная взаимосвязь отсутствует. Личности с различными типами темперамента могут характеризоваться разным уровнем способностей и склонностью к абсолютно разным профессиям. Однако, при выборе профессии стоит обратить внимание на свой темперамент, чтобы не попасть на работу которая будет вас угнетать.

Литература

1. Волков Б. С. Психология юности и молодости: учеб. пособие./ Б.С. Волков. – М.:Академ. Проект: Трикта, 2006. – 256 с.
2. Глуханюк Н. С. Психологические основы развития педагога как субъекта профессионализации: дис. ... д-ра психол. наук. / Н.С. Глуханюк. – Екатеринбург, 2001. – 313 с.
3. Зеер Э. Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студентов

- вузов./ Э.Ф. Зеер. – М.: Академ. проект; 2005. – 336 с.
4. Ильин Е. П. Мотивы и мотивации./ Е.П. Ильин. – СПб: Питер, 2006. – 512 с.
5. Сысоева Л.В. Успешная сепарация как необходимое условие становления профессиональной идентичности в студенческом возрасте/ Л.В. Сысоева // В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 320-324.

УДК 331.105

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Ю.В. Милованова, студентка факультета управления
Г.Г. Блоховцова, доцент кафедры педагогики и психологии

Аннотация: В статье представлены данные о значении повышения эффективности интерпретации невербальных сигналов. Исследованы уровни практических навыков распознавания невербальных сигналов и теоретических знаний о невербальном общении студентов, не имеющих опыта работы в деловой сфере, и сотрудников, обладающих данным опытом.

Abstract: In article present value of increase in efficiency of interpretation of nonverbal signals are presented in article. Levels of practical skills of recognition of nonverbal signals and theoretical knowledge of nonverbal communication of the students who don't have experience in the business sphere and the employees having this experience are investigated.

Ключевые слова: невербальное общение, невербальные сигналы, коммуникации, эффективность делового взаимодействия, жесты, мимика, телодвижения.

Keywords: nonverbal communication, nonverbal signals, communications, efficiency of business interaction, gestures, mimicry, gestures.

В современном обществе, в эпоху бурного развития бизнеса, туризма, международных отношений растет значимость понимания невербальных сигналов. В процессе общения люди обмениваются всевозможной информацией различными способами, в том числе и без использования речевых и языковых средств, передавая информацию через образы, интонации, жесты, мимику.

Исследования ученых показали, что 55% информации воспринимается через выражение лица, позы и жесты, а 38% – через интонации и модуляции голоса и всего лишь 7% – через слова. Эти цифры демонстрируют актуальность изучаемой проблемы. Ведь в XXI веке колоссальное количество людей задействовано в социальной сфере, сферах бизнеса и коммуникации.

В процессе невербального общения можно получить информацию о социальной, расовой и национальной принадлежности личности, психологическом и физическом состоянии, индивидуальных свойствах личности и вероятных вариантах поведения человека в определенной ситуации, что безусловно способствует формированию эффективного стиля управления как отдельной личностью, так и коллектива в целом [1].

В интернет-общении, получившем огромную популярность в последнее время, в качестве невербального способа воздействия используются эмодзи или «смайлики» (от англ. smile — улыбка) — это значки, обозначающие какие-либо эмоции [4].

Невербальное общение позволяет быстрее воспринимать социальные нормы и дает возможность регулировать свое поведение и действия, а также формирует психологический контакт между партнерами, выражает эмоции во время переговоров, регулирует процесс общения. Креативность в общении позволяет выявлять личностное своеобразие другого человека, менять старые поведенческие шаблоны, искать и пробовать наиболее подходящие способы поведения в возникающих жизненных ситуациях [3].

Способность по жестам, мимике, телодвижениям понимать других людей приходит с опытом работы, практикой и возрастом. Человек, правильно интерпретирующий полученную невербальным путем информацию, повышает эффективность делового взаимодействия и повседневного общения.

Чтобы подтвердить нашу гипотезу, мы провели исследование в двух группах респондентов, чтобы выявить, насколько влияет опыт работы в сфере деловых коммуникаций на уровень восприятия невербальных сигналов и сравнить его с уровнем восприятия студентов, не имеющих подобного опыта.

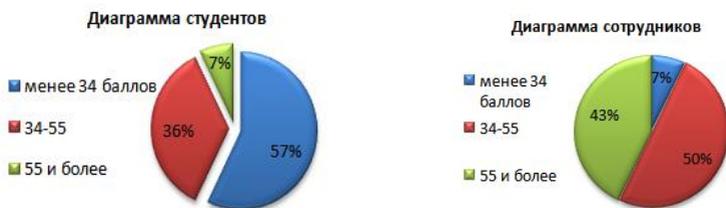
Первый этап тестирования проводился с 28 студентами 1 курса факультета управления Кубанского государственного аграрного университета, не имеющих опыта в сфере деловых коммуникаций.

Второй этап тестирования проводился с 14 сотрудниками компании «Комус», имеющими опыт в сфере деловых коммуникаций не менее 7 лет.

Для выявления теоретических знаний о невербальном общении, мы использовали методику № 1 «Теоретические знания о невербальном общении» из книги «Управление персоналом: теория и практика. Этика деловых отношений» под редакцией Кибанова А.Я.

По итогам тестирования испытуемого относят к одной из трех основных категорий: начальный, средний, профессиональный уровень теоретических знаний о невербальном общении.

По результатам первого теста выявлено: большее количество студентов(57%) показали низкие знания теории невербального общения, а среди сотрудников подавляющее большинство показали средний(50%) и высокий(43%) уровни теоретических знаний.



Это говорит о том, что с возрастом и опытом работы у человека вырабатывается способность по жестам, мимике, телодвижениям понимать других людей. У респондентов группы сотрудников отличная интуиция, они обладают способностью понимать других людей, владеют наблюдательностью. Большинство респондентов студенческой группы с удовольствием наблюдают за другими людьми, и неплохо интерпретируют их мимику и жесты. Но чаще всего они склонны буквально воспринимать сказанные им слова и руководствоваться ими.

Для выявления практических навыков в невербальном общении, мы использовали методику № 2 «Эмоции по фотографии» из книги «Психология эмоций» под редакцией Кэррол Эммонс. В ходе исследования перед испытуемым кладут 14 изображений различных эмоций: «гнев», «страх», «печаль», «отвращение», «презрение», «удивление», «удовольствие». Они соответствуют возможным вариантам выбора выражений лица на каждой из четырнадцати фотографий, показанных на следующих страницах.

По результатам второго теста выявлено: большее количество студентов смогли выявить 5-7 эмоций (61%) и показали средний навык интерпретации невербального общения, 36% респондентов показали низкий уровень практических навыков. Среди сотрудников организации нет ни одного респондента, набравшего низкие баллы. Большинство показало средние (57%) и высокие (43%) результаты.



Наблюдательность за невербальным поведением собеседника – это именно то, что сможет «рассказать» собеседникам об истинном настроении друг друга. У многих респондентов-студентов не развита подобная наблюдательность, что не способствует пониманию невербального сообщения. Респонденты-сотрудники заостряют свое внимание, прежде всего, на тех жестах, которыми пользуются сами в реальной жизни.

Невербальное общение – наиболее древняя форма коммуникации и в современном обществе с каждым годом его значимость только увеличивается. Осознанное восприятие и применение невербальных средств общения позволяет преодолеть барьеры общения и сделать коммуникацию более эффективной.

После проведенного нами исследования, мы пришли к выводу, что способность понимать других людей по жестам, мимике, телодвижениям приходит с опытом работы, практикой и возрастом. Человек, правильно интерпретирующий информацию, полученную невербальным путем, значительно повышает эффективность деловой коммуникации, ее результативность, что, в свою очередь, способствует развитию его профессиональной карьеры [2].

Литература

1. Блоховцова Г.Г. Инновационные подходы к формированию эффективного стиля управления / Г.Г. Блоховцова // Высшее образование сегодня . – 2017 . – № 6 . – С. 8-10.

2. Блоховцова Г. Г. Управление развитием профессиональной карьеры персонала / Г.Г. Блоховцова // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год. Сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. 2018. – С. 427-428.
3. Демидова Т.В. Развитие креативности как устойчивого свойства личности в старшем школьном возрасте: автореф. дис.. канд. психол., наук. – Ставрополь, 2003.
4. Петренко Т.В. Изучение психологических особенностей интернет-общения студентов / Т.В. Петренко // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей и материалов международной конференции / Под общ. ред. Р.В. Ершовой. – Коломна, 2016. - С. 334-337.

УЧЕТНО–ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 336.02

НДФЛ: НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ

С.М. Ильинова, студентка учетно-финансового факультета

Ю.А. Черненко, студентка учетно-финансового факультета

М.В. Полинская, к.э.н., профессор, доцент ВАК кафедры налогов
и налогообложения

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема низкой налоговой грамотности граждан по уплате налога на доходы физических лиц при реализации движимого имущества, находящегося в собственности менее трёх лет.

Abstract: This article examines the problem of low tax literacy of citizens to pay on the income of individuals when selling movable property that is owned by less than three years.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговая грамотность, физические лица, движимое имущество.

Keywords: tax on personal income, tax literacy, individuals, movable property.

При продаже автомобиля и другого движимого имущества возникает необходимость уплаты НДФЛ, сумма которого зависит от того, сколько лет данное имущество находилось в собственности.

Если имущество находилось в собственности три года или более, доходы от его продажи (за исключением доходов от продажи ценных бумаг) НДФЛ не облагаются. Налоговая декларация подается в любом случае. Согласно пп. 2 п. 1 ст. 228 НК РФ, если движимое имущество находилось в собственности менее трех лет, то необходимо самостоятельно рассчитать и уплатить налог с дохода от его продажи [1]. При продаже движимого имущества (за исключением ценных бумаг), находившегося в собственности менее трех лет, налогоплательщик может воспользоваться имущественным налоговым вычетом, уменьшив свой налогооблагаемый доход на сумму, полученную от продажи данного имущества, но не более 250000 руб.

Однако, в соответствии с пп. 2 п. 1 ст. 220 НК РФ, вместо получения имущественного налогового вычета налогоплательщик вправе уменьшить сумму своих облагаемых налогом доходов на сумму

фактически произведенных им и документально подтвержденных расходов, связанных с приобретением этого имущества [3]. Но так как на данный период времени на рынке движимого имущества лидирующие позиции занимает купля-продажа поддержанных автомобилей, то у собственников нет документального подтверждения понесенных ими расходов, которые были связаны с приобретением движимого имущества или расходы подтверждены не в полном объеме [2].

Рассмотрим на конкретном примере нецелесообразность ст. 228 НК РФ для налогоплательщиков. Так как в среднем рыночная стоимость поддержанного импортного автомобиля составляет 500000 рублей, предположим, что в собственности он находился два года. За это время рыночная стоимость в среднем падает на 40000 рублей, т.е. при продаже цена данного имущества будет составлять 460000 рублей. Согласно ст. 228 НК РФ необлагаемая база составляет 250000 рублей.

Таким образом, налогоплательщик должен уплатить НДС в размере 27300 рублей, если есть документы подтверждающие расходы. В сумме потери от продажи движимого имущества составляют 67300 рублей [5].

Следовательно, для того, чтобы при продаже движимого имущества не терять большую сумму денежных средств, граждане сознательно снижают продажную стоимость автомобиля и уходят от уплаты налога на доходы физических лиц с помощью уменьшения налоговой базы в договоре купли-продажи вплоть до 250000 рублей [2]. В связи с низкой налоговой грамотностью налогоплательщиков возникает еще одна проблема по уплате данного налога, которая заключается в том, что многие граждане не знают, что при продаже движимого имущества, которое находилось в собственности менее трех лет, они должны заплатить НДС в размере 13% и соответственно подать налоговую декларацию в налоговый орган. Следовательно, страдают не только граждане из-за неподачи декларации и неуплаты налога, по которому в дальнейшем начисляются пени и штрафы, но и государство, так как снижается объем входящих налоговых потоков. Таким образом, мы считаем необходимым редактирование или отмену пп. 2 п. 1 ст. 228 НК РФ, так как в данной статье присутствует только фискальная функция налогов и не учитываются интересы налогоплательщиков [4].

В результате совершенствования данной статьи вырастут объемы продаж автосалонов, следовательно, возрастут поступления налога на прибыль в бюджеты налоговой системы РФ. Поэтому

увеличатся налоговые поступления в бюджет государства на федеральном и региональном уровне.

Литература

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017) НК РФ Статья 228. Особенности исчисления налога в отношении отдельных видов доходов. Порядок уплаты налога
2. Вычеты и обязанности по НДС при продаже автомобиля. [Электронный ресурс]: <http://www.pnalog.ru/material/vychet-ndfl-prodaja-avto> (дата обращения 14.02.2018).
3. Рубан В. В., Федосова Е. Н., Федосеева О. И. Принципы бухгалтерского финансового учета. Отражаемая информация в бухгалтерском учете и требования к ней / В. В. Рубан, Е. Н. Федосова, О. И. Федосеева. // Сборник научных статей по итогам 3 МНПК: Экономика и общество в условиях модернизации. – Краснодар: ЦНТИ, 2018. – С. 41-48.
4. Федосеева О. И., Небавская Т. В. Использование управленческого анализа в принятии управленческих решений предприятиями мясоперерабатывающей промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 134. - С. 461 - 477.
5. Федосеева О. И., Небавская Т. В., Маничкина М. В. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья предприятиями мукомольной промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 133. - С. 215 - 239.

УДК 94 (470) «1917/1922»

ПОСЛЕДСТВИЯ И ИТОГИ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ ДЛЯ РОССИИ 1917-1922 ГГ.

Ольшанская К. Д., студентка 1курса учетно-финансового факультета

Аннотация: Гражданская война – одна из самых страшных войн в России. Она завершилась победой Красной армии, но принесла огромные бедствия.

Abstract: Civil war is one of the most terrible wars in Russia. It ended with the victory of the red army, but it brought huge disaster.

Ключевые слова: Гражданская война, негативные последствия Гражданской войны, позитивные последствия Гражданской войны, красная армия, белая армия, большевики.

Keywords: Civil war, the negative consequences of the Civil war, the positive effects of the Civil war, red army, white army, Bolsheviks.

Гражданская война - это боевые действия, происходящие в пределах одного государства, в которые вовлечена значительная часть населения страны. История гражданских войн своими корнями уходит в далекое прошлое. К глубокому сожалению, это явление имело место и в истории нашего государства. В вооруженной борьбе, длинной в пять лет большевики одержали победу. Но эта победа не принесла спокойствия России. Война стала причиной огромных человеческих жертв: более 13 миллионов человек были убиты, погибли в результате эпидемий, голода, красного и белого террора. Стали заметны значительные перемены в структуре общества [2].

Большое количество населения эмигрировало за пределы страны. Среди этого числа многие были представителями интеллектуальной элиты, потеря которой усложнила дальнейшее развитие государства, вызвала дефицит квалифицированных специалистов в стране.

Кроме того, война оказала серьезное влияние на морально-нравственное состояние общества. Люди утратили ценность жизни. Одним из страшных последствий Гражданской войны была разруха. Многие люди лишились работы и крова. Войной был нанесен неизмеримый удар, как трудоспособному населению, так и подрастающему поколению.

Победа в Гражданской войне выстроила широкую платформу для построения большевистского общества в нашем государстве. А это привело к смене устоявшихся тенденций и вывели Россию на новый путь развития.

Война очень сильно подорвала экономическое состояние страны, нанеся огромный урон народному хозяйству во всех аспектах жизни населения:

Аграрный вопрос достиг апогея своего кризиса при большевиках. Влияние гражданской войны на промышленности было еще более разрушительным. Особенно это проявилось в тот момент, когда стал вопрос о возвращении к условиям мирного времени. Промышленность развивалась в условиях диктатуры военных стратегов, под влиянием чрезвычайных обстоятельств и без учета

долгосрочных перспектив. Промышленные мощности упали на 20% по сравнению с довоенным уровнем. Большинство заводов простаивало. В полнейшем упадке был транспорт. Добыча угля и нефти находилась на уровне конца 19 века. Была полностью разрушена банковская система, что способствовало утечке материальных ценностей из страны и стала причиной падения национальной валюты и перехода на систему товарообмена.

Страны Четвертого союза в соответствии с приложениями к Брест-Литовскому мирному договору и добавочному договору от 27 августа 1918 года имели право на вывоз из России сырого и обрубленного леса, одной четверти добытой нефти в Бакинской области, а также угля из Донбасса. Практически была утрачена связь между деревней и городом. В результате этого, прекратился товарообмен. За годы войны экономика натурализовалась. Общий урон составил более 50 млрд. золотых рублей. В результате гражданской войны партия большевиков установила свою диктатуру, провозгласив диктатуру пролетариата. Большевикам удалось ликвидировать многие государственные формирования. Были разгромлены все антисоветские, антибольшевистские силы, Белая армия и войска интервентов. В стране были сформированы новые органы власти - чрезвычайные и партийные, эти органы имели особые полномочия, это было началом формирования новой бюрократии, а тотальный идеологический контроль вылился в «красный террор». Нельзя не отметить территориальные потери бывшей России – Западная Украина, Прибалтика, Бессарабия, Финляндия, Польша, Белоруссия вышли из состава страны [1].

Большевики уделяли большое влияние централизации культуры и искусства. Культурное развитие страны было затруднено, так как основная масса образованных людей эмигрировала. Борьба с религией тормозило культурное развитие страны. К позитивным последствиям Гражданской войны можно отнести консолидацию единой и твердой власти на территориях. Россия понесла огромные потери, но, несмотря на это были созданы основы нового, советского общества, с советскими людьми, которых объединяла единая цель – построение социализма. Все это результат системной, хотя и жесткой, политики России. Западные державы мечтали о распаде России на отдельные части, чтобы сделать ее сырьевым придатком своей экономики. Благодаря правильной политики этого удалось избежать [1].

Литература

1. Кара-Мурза С. Гражданская война в России. – М.: ЭКСМО, 2003 г. (дата обращения 05.01.2018)
2. Соколов Б. В. 100 великих войн. М.: Вече, 2011 г. Электрон. Ресурс. Режим доступа http://historylib.org/historybooks/Boris--Sokolov_100-velikikh-voyn/ (дата обращения 05.01.2018)

УДК 657.6

ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

М. В. Чистова, студентка учетно-финансового факультета

В. П. Попов, доцент кафедры аудита

Аннотация: В статье рассматриваются организационные и методические подходы выявления и оценки мошеннических действий внешних пользователей информации при проведении аудита в кредитных организациях

Abstract: The article discusses the organizational and methodological approaches to identify and assess the fraudulent actions of external users of information during the audit in credit institutions

Ключевые слова: экономика, безопасность, киберугрозы, кибербезопасность, аудит, оценка, мошенничество

Keywords: economics, security, cyber threats, cybersecurity, audit, assessment, fraud

В настоящее время большое внимание уделяется экономической безопасности во всех сферах экономической деятельности. Безопасность является неотъемлемой частью стабильной работы организации и секторов экономики. И поэтому поддержание и обеспечение условий для осуществления экономической безопасности организаций является залогом успешного развития экономики как регионов, так и страны в целом [4].

Многие организации кредитно-финансовой сферы постоянно пытаются решить проблему защиты данных о денежных потоках, суммах и клиентах от влияния мошеннических действий внешних пользователей информации. При чем, мошеннические действия представляют собой киберугрозы, которые увеличивают риск осуществляемых банковских операций.

Перед руководством кредитной организации возникает проблема управления рисками и обеспечения кибербезопасности. Однако, последняя чаще всего осуществляется по уже совершившемуся событию, а должна носить превентивный характер и работать на опережение.

Мошенники постоянно совершенствуют свои методы воздействия на информационное поле деятельности кредитных учреждений.

Например, к основным причинам появления рисков кибербезопасности в условиях применения системы электронного банкинга можно отнести:

1. Наличие множественных уязвимостей системы электронного банкинга, отсутствие должной реализации процедур контроля за соответствием системы электронного банкинга требованиям информационной безопасности.

2. Низкую эффективность мероприятий, проводимых организациями кредитно-финансовой сферы по внедрению и использованию документов Банка России в области стандартизации обеспечения информационной безопасности.

3. Отсутствие правовой основы по распространению нормативных требований к обеспечению защиты информации, устанавливаемых Банком России, на все процессы деятельности кредитных организаций.

4. Отсутствие должной достоверности контроля выполнения технических требований, как правило, реализуемого в форме самооценки [1].

Все это приводит к повышению уровня риска, увеличению затрат на проведение мероприятий по сдерживанию киберугроз и снижению уровня прибыли [5].

По мнению аналитиков, рост атак на все финансовые системы (SWIFT, межбанковские переводы, процессинг, ДБО, АБС, банкоматы, платежные терминалы, мобильные платежные системы) будет продолжать расти как минимум на 30 % за год. Основные причины такой ситуации – банки используют старые реактивные подходы к информационной безопасности, отказываются от регулярного анализа защищенности, который могли бы оказать работники консалтинговых и аудиторских фирм.

По нашему мнению, при проведении аудиторской проверки возникает необходимость в оценке влияния возможных

информационных угроз (киберугроз) на финансовое состояние кредитной организации, на достоверность отчетных показателей.

По мнению специалистов ЦБ РФ, строгое следование инструкции (а именно использование для обмена информацией не корпоративных серверов, а защищенных съемных носителей) не оставляет кибермошенникам лазеек для подмены настоящих данных фиктивными. То есть, при таком положении дел, усилия киберпреступников будут сосредоточены на попытках взломать автоматизированную банковскую систему (АБС). Если их попытки увенчаются успехом, то отследить подмену настоящих данных фиктивными на уровне АБС не представляется возможным.

Аудиторы, совместно с программистами должны разработать методические подходы оценки возможных мошеннических действий со стороны внешних пользователей информации, разработать рекомендации по предотвращению возможных киберугроз и предотвращению утечки информации о движении денежных потоков и повышению уровня экономической безопасности.

По нашему мнению, аудиторы должны в первую очередь оценить масштабы влияния возможных кибермошенников на финансовую деятельность кредитной организации. Затем следует разработать стратегию проверки, с целью выявления слабых сторон в системе экономической безопасности, возможных «ручейков» утечки информации и оценки системы внутреннего контроля организации, с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

При проведении оценки системы внутреннего контроля, следует учитывать мнение авторов статьи, которые считают, что аудитору необходимо изучить систему управления рисками, проверить выполнение принципа непрерывности деятельности организации, оценить контрольную среду, информационную среду, связанную с подготовкой финансовой отчетности [2].

Затем следует оценить степень влияния мошеннических действий внешних пользователей информации на финансовые показатели деятельности кредитной организации, что позволит разработать мероприятия по предотвращению в будущем подобных действий.

Кибермошенники стараются использовать различные источники информации, поэтому следует изучить информационную среду организации. Следует также уделить внимание тестированию системы бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности.

Все эти действия позволят получить представление о возможных «дырах» в системах бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Кибермошенники заинтересованы в получении различной информации, но аудиторам следует обратить внимание на те участки учета, которые более подвержены кибератакам, что может снизить уровень экономической безопасности организации.

Полученные аудиторские доказательства возможных мошеннических действий, позволят сделать выводы о необходимости усиления уровня безопасности [3].

Проведение аудиторской проверки позволит руководству и учетным работникам организации выявить возможные направления воздействия кибермошенников и на основе рекомендаций аудиторов повысить уровень экономической безопасности.

Литература

1. Кибербезопасность в условиях применения систем электронного банкинга / Д. Б. Фролов, П. В. Ревенков // Деньги и кредит, 2016, № 6, С. 9-12.
2. Радченко И. С. Совершенствование методики риск-ориентированного аудита финансовых результатов организаций/ И.С. Радченко, В. П. Попов // Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. – М.: Ар-Консалт, 2017. – С. 89-92.
3. Ржевская А. Г. Организация системы внутреннего контроля для обеспечения экономической безопасности организации /А. Г. Ржевская, В.П. Попов // Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения» – Краснодар: ЦНТИ, 2016. – С. 153-158.
4. Рубан В. В., Федосова Е. Н., Федосеева О. И. Принципы бухгалтерского финансового учета. Отражаемая информация в бухгалтерском учете и требования к ней / В. В. Рубан, Е. Н. Федосова, О. И. Федосеева. // Сборник научных статей по итогам 3 МНПК: Экономика и общество в условиях модернизации. – Краснодар: ЦНТИ, 2018. – С. 41-48.
5. Федосеева О. И., Небавская Т. В., Маничкина М. В. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья предприятиями мукомольной промышленности

УДК 657.6

МЕТОДЫ ФАКТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В АУДИТЕ

С.А. Лунева, магистрант учетно-финансового факультета
М.Ф. Сафонова, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой аудита

Аннотация: В статье раскрываются особенности применения методов фактического контроля при сборе аудиторских доказательств в частных случаях и представлен алгоритм действий аудитора при обнаружении риска существенного искажения информации.

Abstract: The article describes the peculiarities of application of methods of actual control in the collection of audit evidence in particular cases and presented the algorithm of actions of the auditor in the detection of the risk of material misstatement.

Ключевые слова: аудиторские процедуры, доказательства в аудите, система внутреннего контроля, пересчет, наблюдение, внешние подтверждения.

Keywords: audit procedures, audit evidence, internal control system, recalculation, observation, external confirmation.

Международный стандарт аудита 501 «Аудиторские доказательства – особое рассмотрение отдельных статей» раскрывает частные случаи получения аудиторских доказательств [3].

В стандарте представлен ряд частных случаев, используемых для сбора аудиторских доказательств, к которым относятся

- 1) наблюдение аудитором за процессом инвентаризации имущества (МСА 501, часть А);
- 2) участие клиента в судебных разбирательствах (МСА 501, часть С);
- 3) анализ и получение информации о долгосрочных инвестициях (МСА 501, часть D);
- 4) информация по сегментам (МСА 501, часть E).

В части А определены действия аудитора при инвентаризации активов проверяемого экономического субъекта.

Учетная политика проверяемой компании раскрывает сроки порядок проведения инвентаризации, которая проводится, как

правило, не реже одного раза в год перед подготовкой финансовой отчетности [1]. В случае, если на балансе проверяемой организации, фигурирует существенная сумма активов и обязательств, аудитор должен получить достаточные доказательства в отношении состояния и наличия имущества экономического субъекта в процессе инвентаризации. Тестом средств контроля будет являться присутствие аудитора в качестве наблюдателя за процессом инвентаризации. Непосредственное участие аудитора в процессе инвентаризации можно рассматривать как процедуру по существу в отношении имущества [2].

По результатам инспектирования или наблюдения аудитор анализирует соблюдение положений учетной политики в части инвентаризации, оценивает результаты инвентаризации, а также надежность СВК [5].

В случае если, по каким-либо причинам аудитор не может сам присутствовать при проведении инвентаризации, тогда он оценивает, могут ли иные процедуры обеспечить достаточные надлежащие аудиторские доказательства и не возникнет ли ситуации существенного ограничения объема аудита. Следует также запланировать дополнительные процедуры, если в компании инвентаризация проводится на дату, отличную от даты окончания отчетного периода.

Планируя присутствие при проведении инвентаризации либо другие процедуры по существу в отношении активов, аудитор должен принимать во внимание следующие факторы:

- риск существенного искажения информации об активах;
- характер СВК активов;
- наличие средств контроля и разработанных регламентов по проведению инвентаризации;
- способы и организацию порядка хранения материально-производственных запасов и сроки проведения инвентаризационных мероприятий;
- необходимость привлечения экспертов к процессу проверки.

Аудитору также необходимо принимать во внимание наличие и соблюдение инструкций, положений утвержденных руководством аудируемого лица, работниками:

- порядок внутреннего перемещения запасов, а также состояние складского хозяйства;

- применение контрольных процедур (контрольный пересчет МПЗ, формирование данных оперативного учета по движению запасов);

- установление стадии готовности продукции, производимой аудируемым лицом, определения неликвидных МПЗ, а также запасов, находящихся на ответственном хранении).

Подтверждение в отношении запасов, числящихся на забалансовом учете и принадлежащим другим организациям, подтверждается аудитором, на основании запросов отправленных собственникам этих активов [4].

В части С МСА 501 рассматриваются действия аудитора, необходимые при участии клиента в судебных разбирательствах, которые могут привести к существенным изменениям в финансовой отчетности аудируемого лица, и в следствии этого, информация о данных судебных спорах должна раскрываться в приложениях к отчетности.

Получить сведения о судебных спорах аудитор может следующими способами:

- сформировать запрос менеджерам экономического субъекта;
- проанализировать протоколы собраний собственником и высшего руководства, переписку с юридическим отделом;
- изучить документацию о понесенных расходах на юридическое сопровождение.

В случае обнаружения риска существенного искажения информации связанного с судебными разбирательствами, аудитор должен обсудить сложившуюся ситуацию с юридической службой экономического субъекта.

Во-первых, ему необходимо получить подтверждение информации о том, что потенциально значительные судебные иски контролируются специалистами и руководством.

Во-вторых – убедиться, что оценки руководства экономического субъекта достоверны.

Отказ или препятствие руководства проверяемого экономического субъекта в общении аудитора с юрисконсультами, может расцениваться как ограничение объема аудита, следствием чего будет выдача заключения с оговоркой или отказу от выражения мнения. Аналогичные действия аудитору необходимо провести если юрисконсульт не предоставляет информацию в необходимом для аудита объеме.

В международном стандарте аудита 501 (часть E) раскрывается порядок действия аудитора, если в бухгалтерской (финансовой) отчетности представлена информация по сегментам. В том случае, если информация по сегментам существенна для финансовой отчетности, то аудитору необходимо получить достаточные надлежащие доказательства в отношении ее представления и раскрытия в соответствии с применимыми принципами составления финансовой отчетности. Это не значит, что аудитор будет проводить процедуры, как бы того требовал аудит каждого сегмента в отдельности; отчетность по сегментам предполагается частью общей финансовой отчетности. Тем не менее, будет оцениваться и количественная, и качественная стороны существенности.

Аудитор должен обсудить с руководством организации методы, применяемые при определении сегментов и оценить их соответствие общепринятым принципам учета. Процедуры по существу будут проводиться в отношении продаж и передач имущества между сегментами, бюджетов сегментов, распределения активов и доходов между сегментами.

Помимо инвентаризации аудитор может применять и другие методы фактического контроля:

- пересчет, который является проверкой точности арифметических расчетов в первичной учетной документации, либо выполнение аудитором самостоятельных расчетов;
- проверка соблюдения правил ведения учета отдельных фактов хозяйственной жизни дает возможность аудитору контролировать качество выполняемой учетной работы, бухгалтерией экономического субъекта.

Литература

1. Макаренко С.А. Теоретические основы построения системы внутреннего контроля в коммерческих организациях / С.А. Макаренко, Л.В. Гладких, В.В. Адисултанова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 1113-1117.
2. Сафонова, М.Ф. Внутренний контроль и аудит расчетов с бюджетом по налогу на прибыль: монография / М.Ф. Сафонова – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА» 2015. – 216 с.
3. Сафонова М.Ф. Международные стандарты аудита : учебное пособие / М.Ф. Сафонова, В.П. Попов, С.А. Кучеренко. – Краснодар: КГАУ, 2015. – 394с.

4. Сафонова М.Ф. Бухгалтерская экспертиза: учебник / М.Ф. Сафонова, И.Н. Калинина, О.И. Швырева - Ростов-на-Дону: Феникс. - 2017. - 413с.
5. Дорофеева Д.П. Пути совершенствования внутреннего контроля экономических субъектов / Д.П. Дорофеева, С.А. Макаренко / Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России: сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства РФ; Кубанский государственный аграрный университет. 2016. С. 49-54.

УДК 657.6

ВЛИЯНИЕ НАРУШЕНИЙ, ДОПУСКАЕМЫХ ПРИ УЧЕТЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

А. С. Бережная, студентка факультета заочного обучения
И. Н. Калинина, доцент кафедры аудита

Аннотация: В статье рассмотрены выявленные в ходе аудиторской проверки нарушения, допускаемые при учете материально-производственных запасов. Определено их влияние на достоверность показателей бухгалтерской финансовой отчетности.

Abstract: The article examines the violations identified during the audit, allowed for accounting of inventories. Their influence on the reliability of the indicators of financial accounting is determined.

Ключевые слова: существенность, влияние, достоверность данных, нарушения.

Keywords: materiality, influence, reliability of data, violations.

Необходимым условием функционирования деятельности сельскохозяйственной организации является наличие материально-производственных запасов в достаточном объеме. В связи с этим особенно важно достоверно и в полно отражать информацию об их использовании и наличии. Аудиторская проверка позволяет выявить не только нарушения в бухгалтерском учете, но и оценить эффективность их использования в производстве. Аудиторская проверка учета материально-производственных запасов осуществляется в несколько этапов. На первом этапе, аудиторы планируют свою работу: оценивают предстоящий объем исследования,

рассчитывают существенность выявленных искажений, риски, связанные с проверкой, оценивают систему бухгалтерского учета и эффективность работы системы внутреннего контроля. На этом же этапе аудиторы составляют общую стратегию и план предстоящего аудита. На основном этапе аудиторы проводят непосредственно аудит материально-производственных запасов. Задача аудитора заключается в том, чтобы в установленные сроки выполнить намеченные работы, при этом проверка проводится с максимальной тщательностью. Для изучения всех предоставленных документов аудиторы используют аудиторские процедуры. На заключительном этапе аудиторы обобщают все выявленные нарушения, классифицируют их по степени влияния на показатели бухгалтерской финансовой отчетности.

В процессе исследования нами провели проверку правильности ведения учета материально-производственных запасов и оценили достоверность данных о них, отраженных в бухгалтерской финансовой отчетности АО «Марьинское» Тбилисского района. При аудите материально-производственных запасов необходимо проверить и наличие, сохранность, а также факты хозяйственной жизни по движению. Приступая к проверке движения материально-производственных запасов, аудитору необходимо получить информацию о выбранных способах и методах учета по данному участку проверки. Для этого они изучают учетную политику организации и оценивают адекватность раскрытия в ней основных положений. В соответствии с требованиями ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [3] в приказе об учетной политике должна содержаться информация о методологических аспектах учета материально-производственных запасов. Сведения, отраженные в учетной политике в части учета материально-производственных запасов очень важны, поскольку выбор того или иного учетного принципа предопределяет финансовый результат. Отсюда возможны различного рода манипуляции и нарушения. Наиболее распространенными из них являются несоблюдение или непоследовательность применения выбранных способов учета.

Целью аудитора на данном этапе является проверка соответствия порядка учета, закрепленного в учетной политике действующему в организации. При проверке движения материально-производственных запасов аудитору необходимо выполнить ряд специальных процедур: провести проверку документального оформления фактов хозяйственной жизни по движению материально-производственных запасов. Аудиторы проверяют наличие всех

документов по поступившим и выбывшим ценностям. Кроме того аудиторы оценивают правильность и адекватность заполнения реквизитов. На этом же этапе аудиторам необходимо установить действительно ли отраженные в документах факты хозяйственной жизни имели место; оценить правильность оприходования материально-производственных запасов при их приобретении. Аудиторы устанавливают соответствие применяемого метода при оприходовании запасов, закрепленному в учетной политике. Если какие то ценности были получены безвозмездно, то необходимо определить полноту отражения доходов и включения их в налогооблагаемую базу по единому сельскохозяйственному налогу; устанавливается правильность списания и отражения, полученных доходов, при продаже или прочем выбытии запасов; проверка правильности оприходования материалов, полученных при ликвидации основных средств и отражения полученных доходов; оценивается правильность составленных бухгалтерских записей по совершенным фактам хозяйственной жизни; анализируется правильность ведения забалансового учета материально-производственных запасов, принятых на ответственное хранение, а также товаров, взятых на комиссию.

Выполнение указанных процедур, позволяет аудиторам систематизировать полученную информацию о динамике, структуре, стоимости материально-производственных запасов, т. е. выразить мнение о достоверности полученных сведений. Изучив показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Марьинское», мы пришли к выводу, что уровень существенности будет составлять 135 млн руб. Оценивая правильность формирования и полноту раскрытия сведений, отраженных в учетной политике, мы выявили следующие нарушения: не представлены сроки проведения инвентаризации материально-производственных запасов; отсутствует критерий существенности выявленных нарушений; к учетной политике не приложены необходимые приложения. При изучении документов по движению материально-производственных запасов, нами также были выявлены нарушения. В исследуемой организации отдельные документы оформлены с нарушением требований: отсутствуют необходимые реквизиты (подписи, даты и др.). Выполнение процедур по существу позволило нам выявить необоснованное увеличение расходов общества и списание материально-производственных запасов на сумму 45 500 руб. АО «Марьинское» осуществляло ремонт

автодороги, но оправдательный документ – акт выполненных работ отсутствует, т. е. запись отраженная в учете неправомерна:

Дебет счета 23 «Вспомогательные производства» -55 000 руб.

Кредит счета 10 «Материалы» -55 000 руб.

Расходы были учтены при исчислении налога единого сельскохозяйственного налога, что противоречит требованиям Налогового кодекса Российской Федерации [1]. Для исправления нарушения необходимо составить запись:

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» - 2730 руб.

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» - 2730 руб.

Изучая правильность и полноту оприходования полученных ценностей, мы установили, что стоимость безвозмездно полученных материалов не включили в налогооблагаемую базу по единому сельскохозяйственному налогу. В соответствии с требованиями 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» [2] необходимо составить следующую исправительную запись:

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» - 1530 руб.

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» - 1530 руб.

Совокупность выявленных нами нарушений не превышает рассчитанный уровень существенности, поэтому искажения следует признать не существенными [4]. По результатам проверки считаем целесообразным руководителю и главному бухгалтеру выполнить ряд мероприятий: внести корректировку в учетную политику, разработать приложения, установить уровень существенности, что позволит усовершенствовать системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля в организации; усилить контроль за правильностью отражения фактов хозяйственной жизни по учету материально-производственных запасов, что повысит информативность и правдивость данных бухгалтерской финансовой отчетности; во избежание конфликта с налоговыми органами погасить недоимку по налогам в бюджет. По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что учет материально-производственных запасов является весьма трудоемким. Это обуславливает наличие ошибок. Выявленные искажения не являются существенными для анализируемой организации и не оказали влияние на достоверность показателей бухгалтерской финансовой отчетности АО «Марьинское» [5].

Литература

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ: (в ред. от 01.04.2018).– СПС «Консультант Плюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» ПБУ 22/2010 : приказ Минфина РФ от 28 июня 2010 г. № 63н
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: приказ Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н.
4. Федосеева О. И. Бухгалтерский учет и вопросы налогообложения кредиторской задолженности / О. И. Федосеева // Сборник научных статей по материалам 72-й НПК преподавателей по итогам НИР за 2016 г.: Научное обеспечение Агропромышленного комплекса. – Краснодар, 2017. – С. 132-133.
5. Федосеева О. И., Федосеев А. А. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства / О. И. Федосеева, А. А. Федосеев // Сборник научных статей по итогам 7 МНПК: Развитие учетно-аналитических систем на микро- и макроуровне в условиях перехода на МСФО. – Краснодар, 2018. – С. 151-157.

УДК 338.314

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

М. И. Гоциева, студентка факультета управления

С. В. Трошин, студент факультета управления

Т.А. Нормова, доцент кафедры экономического анализа

Аннотация: В статье проведен обзор основных направлений устойчивого развития организации по производству плодовой продукции

Abstract: The article reviews the main directions of sustainable development of the organization for the production of fruit products

Ключевые слова: затраты на производство, многолетние насаждения, устойчивое развитие, резервы

Keywords: production costs, perennial plantings, sustainable development, reserves

Основным видом деятельности СХ ЗАО «Новомихайловское» Туапсинского района является выращивание плодовых культур. В

организации выращивают ранние и зимние сорта груш и яблок, персики, сливы, а также орех-фундук. Яблоня занимает наибольшую площадь насаждений и дает хозяйству основной валовой сбор плодов. Также организация занимается производством нового продукта для здорового детского питания (яблочные чипсы «Фрустики»), общим объемом производимой продукции порядка 10000 т в год.

Природно-климатические в целом благоприятны для выращивания плодовых культур, однако в отдельные годы ущерб сельскому хозяйству наносит засуха, ливневый характер осадков, высокий уровень туманности. Основным заказчиком продукции СХ ЗАО «Новомихайловское» является детский центр «Орлёнок». Среднегодовая численность работников в 2016 г. составляла 204 чел., она сократилась по сравнению с 2014 - 2015 гг. Данное изменение способствовало снижению затрат на оплату труда. Многолетние насаждения занимают наибольший удельный вес общей земельной площади и составляли в 2014 г. – 593 га из 1060 га сельхозгодий, а в 2016 г. – 611 га из 1078 га. Рост стоимости основных средств обусловлен приобретением новых основных средств, а также изменением их стоимости в результате достройки. Затраты на производство и энергетические мощности в 2016 г. по сравнению с 2014 г. снизились. Такие изменения являются следствием изменения объемов производства [5].

Одновременно с ростом выручки от основной деятельности произошло увеличение себестоимости продаж. Так как темп роста себестоимости продаж превышает темп роста выручки, валовая прибыль и прибыль от продаж в отчетном году снизились на 33,0 % в сравнении с предыдущими периодами. Величина прочих расходов в 2015 г. значительно превышала величину прочих доходов, вследствие чего организация в указанном году получила убыток в сумме 107,8 млн руб. Однако уже в 2016 г. организация стала получать прибыль по прочим операциям, связанными с текущей, инвестиционной и финансовой деятельностью, что положительно повлияло на величину чистой прибыли. В СХ ЗАО «Новомихайловское» финансовое положение в отчетном году является более устойчивым по сравнению с предыдущими периодами. Основными видами продукции являются плодовые семечковые, косточковые и орехоплодные. Наилучшие показатели производства хозяйство имело в 2015 г. по всем основным видам продукции. В отчетном году валовой сбор семечковых уменьшился под влиянием снижения урожайности, а косточковых и орехоплодных под влиянием сокращения обоих факторов [1].

В 2014 - 2016 гг. наибольшая доля затрат на производство плодов и орехов приходилась на прочие затраты. В 2015 г. организации удалось снизить данные издержки, однако в отчетном году они снова возросли. Такая тенденция объясняется изменением расходов вспомогательных производств, которые были распределены на данный вид плодов. Наибольшее снижение выявлено по затратам на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, уменьшение данного показателя связано с сокращением среднесписочной численности рабочих. В составе материальных расходов относительно 2014 г. увеличение выявлено по показателю химические средства защиты растений и по показателю расходы на электроэнергию. Увеличение затрат на оплату труда и прочих затрат послужило основной причиной роста себестоимости семечковых на 4888 тыс. руб., косточковых в 2016 г. в сравнении с 2014 г. на 3537 тыс. руб., затраты на орехоплодные в тоже время уменьшились на 438 тыс. руб. Себестоимость всех видов продукции имеет тенденцию к росту. Так себестоимость 1 ц семечковых в 2016 г. по сравнению с 2014 г. выросла на 4,9 % и составила 2,12 тыс. руб. Себестоимость косточковых в 2016 г. повысилась на 44,1 % и составила 6,47 тыс. руб. Себестоимость орехоплодных в свою очередь в отчетном году возросла наиболее значительно - в 6,5 раза и составила 242 тыс. руб. Главным фактором, оказывающим влияние на повышение себестоимости единицы продукции СХ ЗАО «Новомихайловское», в отчетном периоде выявлен более низкий уровень урожайности плодов по сравнению с базисным годом [4].

Одним из способов повышения выхода продукции является расширение площади многолетних насаждений за счет молодых садов, не вступивших в период плодоношения. При сборе урожая плодов с начавших плодоносить садов выход продукции СХ ЗАО «Новомихайловское» увеличится следующим образом: семечковых плодов будет получено больше на 21597,7 ц, косточковых плодов будет получено - на 117,8 ц, орехоплодных будет получено - на 0,1 ц. Однако выход продукции орехоплодных может оказаться выше, так как за основу расчета урожайности был взят отчетный год, в котором указанный вид продукции претерпел негативные воздействия внешних факторов (болезни деревьев). Кроме того, в СХ ЗАО «Новомихайловское» 467 га сельскохозяйственных угодий не используются организацией - их занимают пастбища. Организация может посадить на данной территории новые сады семечковых деревьев, так как урожайность семечковых плодов с 1 га являются

наиболее высокой, а себестоимость 1 ц данных плодов наиболее низкой из анализируемых видов производимой продукции. В результате выход продукции семечковых может увеличиться на 96981,9 ц. При условии, что прочие затраты удастся снизить до уровня 2015 г., себестоимость плодов уменьшится [3]. Таким образом, в результате экономии на прочих затратах и доведению их удельного веса до величины 2015 г., СХ ЗАО «Новомихайловское» могло бы снизить себестоимость семечковых плодов на 6899,8 тыс. руб., косточковых - на 2208,0 тыс. руб., а орехоплодных на 72,2 тыс. руб.

Для устойчивого развития предприятию необходимо: активно осуществлять процесс перехода хозяйства к адаптивной системе размещения плодовых насаждений с максимальным учётом соответствия биологических свойств породно-сортового состава природным условиям; осуществлять обновление насаждений с учётом применения новых интенсивных технологий, предусматривающих уплотнённые посадки, слаборослые подвои, капельное орошение, короткие сроки вступления в плодоношение (3-й год), высокую урожайность, быструю окупаемость инвестиций, высокую рентабельность и инвестиционную привлекательность; использовать выявленные резервы увеличения выхода продукции и снижения себестоимости, ввести систему материальной заинтересованности работников в экономном использовании производственных ресурсов, снижении издержек производства продукции; привлекать инвесторов для финансирования закладки интенсивных садов и строительства плодохранилищ с регулируемой атмосферой.

Для повышения доходности производства и сбыта плодов рекомендуется [2]: совершенствовать породно-сортовой состав садов с учётом спроса, довести соотношение семечковых и косточковых плодовых насаждений до 90:10 %; осуществлять эффективную маркетинговую политику, предпродажную подготовку продукции (сортировка, фасовка и т. д.) с учётом запросов потребителей, расширять фирменную торговлю, особенно в других регионах; ориентироваться на большее количество покупателей продукции с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными потребителями; развивать эффективные промышленные производства по переработке нестандартных плодов в фруктовые соки.

Литература

1. Бабенко, Е.А. Адаптация предприятия к кризисным условиям внешней среды/ Е.А. Бабенко, Т.А. Нормова //

Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. - 2016. - № 123. С. 943-955.

2. Глаголева, А.М. Банкротство предприятий: определение и методы диагностики / А.М. Глаголева, Т.А. Нормова // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом: Четвертая МНПК студентов, аспирантов, преподавателей. Краснодар, 2015. С. 63-73.

3 Нормова, Т.А. Перспективы преодоления импортозависимости/ Т.А. Нормова, С.Ю. Губиева // В сборнике: Фундаментальные основы современных аграрных технологий и техники. Сборник трудов Всероссийской молодежной НПК. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2015. С. 454-456.

4. Федосеева О. И., Небавская Т. В. Использование управленческого анализа в принятии управленческих решений предприятиями мясоперерабатывающей промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 134. - С. 461 - 477.

5. Федосеева О. И., Небавская Т. В., Маничкина М. В. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья предприятиями мукомольной промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 133. - С. 215 - 239.

УДК 338.31

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Ю.А. Павелко, студентка учетно-финансового факультета

Т.А. Нормова, доцент кафедры экономического анализа

Аннотация: В статье проведен обзор основных направлений повышения доходности производства и сбыта продукции растениеводства в организации.

Abstract: The article reviews the main directions of increasing the profitability of production and sales of crop production in the organization.

Ключевые слова: эффективность, урожайность, растениеводство, анализ, резервы выхода продукции.

Keywords: efficiency, yield, crop production, analysis, yield reserves.

ЗАО «Алексееенгинское» - коммерческая организация, главной целью которой является извлечение прибыли. Хозяйство осуществляет следующие основные виды деятельности: производство, переработка, реализация сельскохозяйственной продукции; семеноводство зерновых, зерновых колосовых, бобовых, гибридных сортов кукурузы; оказание различных видов услуг (транспортных, ремонтных, строительных, торгово-закупочных и других), сдача в аренду помещений; торговая, торгово-закупочная, посредническая, снабженческо-сбытовая деятельность.

Основное производственное направление хозяйства - зерновое. В хозяйстве функционируют две бригады, специализирующихся на выращивании зерна (пшеница, ячмень, кукуруза), сахарной свеклы, подсолнечника. Для осуществления своей деятельности ЗАО «Алексееенгинское» обладает всеми необходимыми ресурсами. Можно отметить, что организация выходит из кризисного положения, вызванного массовым забоем скота для перепродажи и как следствие полным прекращением деятельности отрасли животноводства. За исследуемый промежуток времени организация стала получать большую прибыль, однако, в целом хозяйство все еще остается недостаточно рентабельным и требуются большие капиталовложения, чтобы вернуть ему былое положение. В ходе анализа производственной деятельности ЗАО «Алексееенгинское» выявлены результаты работы организации. Тенденция увеличения оборотных и внеоборотных активов за исследуемый период свидетельствует о росте производственных возможностей организации. Наблюдается тенденция роста выручки от продаж, так в 2016 г. по сравнению с 2014 г. выручка увеличилась в 2,1 раза. Рост выручки прежде всего вызван увеличением реализации зерновых культур и кукурузы на зерно. Прибыль от продаж выросла в 3,1 раза, что вызвано заключением новых договоров с покупателями, в следствие увеличением спроса на продукцию сельского хозяйства.

В связи с этим необходимо разрабатывать мероприятия направленные на повышение оборачиваемости оборотных активов и снижение производственных запасов. Проводить взвешенную политику привлечения заемных средств, изучать динамику погашения дебиторской задолженности, что позволит улучшить платежеспособность хозяйства, и соответственно придать большую финансовую устойчивость. В целом, организация занимает все более устойчивое финансовое положение: затраты на производство и реализацию продукции растениеводства окупаются, хозяйство

получает прибыль. Эффективность деятельности организации подтверждает рост рентабельности. Тенденция увеличения рентабельности продаж вызвана повышением объемов продаж в натуральном выражении и ростом цен на реализуемую продукцию.

Для оценки эффективности своей деятельности при производстве отдельных видов продукции ЗАО «Алексеетенгинское» использует показатель окупаемости затрат. С его помощью можно определить, какие виды продукции приносят больше прибыли, возможно ли по некоторым видам снизить себестоимость [1, 2]. Рост данного показателя является следствием роста цен при постоянных затратах на производство реализованной продукции или снижения затрат на производство при постоянных ценах, то есть о снижении спроса на продукцию хозяйства, а также объясняется более быстрым ростом цен по отношению к затратам. За исследуемый период 2014-2016 гг. затраты на производство и реализацию основных видов продукции растениеводства в ЗАО «Алексеетенгинское» окупались выручкой. Стоит отметить, что окупаемость выросла по всем видам продукции в 2016 г. по сравнению с 2014 г. Для удовлетворения потребности населения в продовольствии в растениеводстве должен быть обеспечен значительный рост валового сбора, повышена урожайность культур, увеличено производство основных видов сельскохозяйственной продукции. За исследуемый период урожайность по каждой из основных культур возросла, что обусловлено благоприятными природно-климатическими условиями, а также проведением в организации комплекса мероприятий, направленных на ее повышение [3]. Коэффициенты соотношения урожайности после доработки и в первоначально оприходованной массе достаточно высокие, что свидетельствует о качестве доработки продукции в хозяйстве.

На фоне роста урожайности наблюдается увеличение валового сбора по зерновым и зернобобовым на 36785 ц и сахарной свекле на 44492 ц в 2016 г. по отношению к 2015 г. Однако валовой сбор кукурузы и подсолнечника сократился на 21859 ц и 1128 ц, на что, главным образом, повлияло уменьшение площади посева данных культур.

Затраты на производство продукции растениеводства с каждым годом увеличиваются. Наиболее существенными статьями материальных затрат являются: минеральные удобрения, средства защиты растений, семена, нефтепродукты. Себестоимость производства единицы основных видов продукции возросла в

отчетном году по сравнению с 2015 г., наиболее значительно по подсолнечнику – на 310,2 руб. В основном данное изменение сложилось под влиянием роста производственных затрат на 1 га. Рост урожайности кукурузы, сахарной свеклы и подсолнечника положительно сказался на величине себестоимости 1 ц продукции [4].

Все основные виды продукции растениеводства приносили прибыль предприятию, однако ее величина в 2016 г. возросла только при реализации подсолнечника на 4848,5 тыс. руб. В основном прибыль понизилась под влиянием роста затрат на производство и реализацию продукции, а также уменьшения объемов реализации зерновых, кукурузы, подсолнечника.

Проведенный анализ цен реализации и себестоимости основных видов продукции растениеводства, позволил выявить наиболее рентабельные культуры: озимые зерновые и подсолнечник. Приоритетными культурами для возделывания в организации являются озимые зерновые. Яровые зерновые в организации не производятся, так как они наиболее прихотливы к условиям выращивания [5].

Основное внимание при анализе эффективности производства продукции растениеводства в ЗАО «Алексеетингинское» было направлено на определение резервов увеличения валового сбора и выручки от реализации продукции растениеводства. За счет резерва роста выручки от продаж рентабельных видов продукции растениеводства хозяйство сможет дополнительно получить 21,8 млн руб., а за счет реализации продукции по более высоким ценам выручка может увеличиться на 13,6 млн руб.

Для повышения доходности производства и сбыта продукции рекомендуется по результатам исследования: использовать выявленные резервы увеличения выхода продукции и выручки; ввести систему материальной заинтересованности работников в экономном использовании производственных ресурсов, снижении издержек производства продукции; совершенствовать сортовой состав озимой пшеницы, кукурузы, подсолнечника с учётом спроса на эти виды продукции; развивать эффективные промышленные производства по переработке продукции; осуществлять эффективную маркетинговую политику, предпродажную подготовку продукции с учётом запросов потребителей; ориентироваться на большее количество покупателей продукции с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными потребителями.

Литература

1. Мельников, Р.С. Анализ ассортимента продукции организации / Р.С. Мельников, В.А. Новичков, Т.А. Нормова, А.В. Проценко // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа: сборник статей МНПК студентов, аспирантов и преподавателей. - 2016. - С. 167-173.
2. Нормова, Т.А. Анализ стратегий и методов эффективного маркетинга / Т.А. Нормова, С.Ю. Губиева // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. - 2016. - № 117. - С. 1249-1262.
3. Чернова, Е.Н. Тенденции развития отрасли птицеводства / Е.Н. Чернова, К.Ю. Закелова, Т.А. Нормова // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая МНПК студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С.231-239.
4. Федосеева О. И. Бухгалтерский учет и вопросы налогообложения кредиторской задолженности / О. И. Федосеева // Сборник научных статей по материалам 72-й НПК преподавателей по итогам НИР за 2016 г.: Научное обеспечение Агропромышленного комплекса. – Краснодар, 2017. – С. 132-133.
5. Федосеева О. И., Федосеев А. А. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства / О. И. Федосеева, А. А. Федосеев // Сборник научных статей по итогам 7 МНПК: Развитие учетно-аналитических систем на микро- и макроуровне в условиях перехода на МСФО. – Краснодар, 2018. – С. 151-157.

УДК 657.47: 633

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА С УЧЕТОМ ЕЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Ю.А. Гритяк, магистрантка учетно-финансового факультета
Л.В. Бондаренко, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

Аннотация: В статье рассматривается традиционная система исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции, отражены основные ее недостатки и несовершенства. Предложен вариант совершенствования калькулирования сахарной свеклы.

Abstract: The article considers the traditional system of calculating the cost of agricultural products, reflects its main shortcomings and imperfections. A variant of improving the calculation of sugar beet is proposed.

Ключевые слова: себестоимость, калькулирование, готовая продукция, качество, эффективность производства, объект калькуляции, затраты, учет.

Keywords: prime cost, calculation, finished products, quality, production efficiency, costing object, costs, accounting.

Для принятия оптимальных управленческих и финансовых решений необходима своевременная информация о затратах на производство, которые и формируют себестоимость продукции. Себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности организации. Она показывает, во что обходится каждой организации производство и реализация продукции и насколько разнообразны производимые при этом затраты. Правильное исчисление себестоимости продукции имеет большое значение – от того насколько хорошо организован учет и какие методы применяются зависит возможность с помощью анализа выявить резервы снижения себестоимости продукции или оптимизировать их. В российской практике учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции – составная часть системы бухгалтерского учета. В условиях современной рыночной экономики и роста конкуренции в отрасли особое внимание необходимо уделять количеству и составу затрат не только в крупных, но и в средних и малых организациях [2]. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции растениеводства ведется по единым с другими отраслями народного хозяйства принципам. Однако, из-за сезонного характера производства, обусловленного биологическими особенностями растениеводства, калькулирование продукции проводится по итогам календарного года. От уровня себестоимости и качества растениеводческой продукции зависит доходность организаций и всех сельскохозяйственных отраслей. Для точного калькулирования себестоимости продукции важное значение имеет правильный выбор объекта калькуляции. В целях отраслевой идентичности фактической себестоимости продукции для сельскохозяйственных организаций установлен типовой перечень как объектов калькулирования, так и объектов учета затрат. В зависимости от конкретных целей калькулирования избирается определенная калькуляционная единица, которая является измерителем объекта калькуляции [1]. Типовая направленность, унифицированность и упрощенность способов исчисления себестоимости продукции не позволяет учесть ее качественные

характеристики и полезные свойства. При этом, конкретные показатели качества определенного вида продукции являются главными и экономически значимыми. Например, в соответствии с методическими рекомендациями по сахарной свекле объектами исчисления себестоимости является основная продукция – корнеплоды, побочная - ботва. Себестоимость 1 ц корней рассчитывают делением общей суммы отнесенных на них затрат, включая расходы на доочистку корней, на количество центнеров оприходованных корней в физической массе. Затраты на 1 ц ботвы сахарной свеклы определяют путем деления фактических затрат, отнесенных на ботву, на количество оприходованной продукции. Затраты на ботву складываются из расходов по уборке ботвы (при раздельном способе уборки) и ее транспортировки к месту складирования или переработки [4]. При этом не учитывается основное качество сахарной свеклы – сахаристость. Тогда как в РФ сахарная свекла – одна из главных технических культур, из которой получают сахар. Помимо сахара из неё получают патоку и жом, который идёт на корм скоту, и потом, в уже «переработанном» виде - отличное известковое удобрение [3]. В связи с вышесказанным, предлагаем осуществлять калькулирование сахарной свеклы с учетом оценки ее качества – сахаристости, имеющей при продаже наибольшую экономическую значимость. Данный показатель можно определить по формуле:

$$ВУС = У \times С \times К / 100, \quad (1)$$

где ВУС – выход условного сахара с гектара, ц

У – урожайность корнеплодов, ц/га

С – фактическая сахаристость, %

К – коэффициент, учитывающий загрязненность корнеплодов сахарной свеклы.

В соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 33884 - 2016 «Сахарная свекла. Технические условия» для регионов ЮФО сахаристость должна составлять не менее 14,5 %, а загрязненность – не более 11 %. Для расчета коэффициента загрязненности надо из 100 % вычесть процент содержания примесей в общей массе корнеплодов, полученный итог разделить на 100 [3]. Выход условного сахара с гектара в данном случае сочетает в себе и качественные (сахаристость), и количественные (урожайность и загрязненность) характеристики производства сахарной свеклы. Показатель является универсальным, его можно использовать при калькулировании себестоимости др. сельскохозяйственных культур с

учетом их качества (например, подсолнечник, картофель и др.) [2]. Определение качества сельскохозяйственной продукции с учетом конкретной потребности позволяет положить в основу оценки качества лишь то из полезных качеств, которое имеет наибольшую экономическую значимость. Себестоимость, исчисленная с учетом качественных характеристик продукции, будет точнее отражать эффективность производства. Как уже говорилось выше, типовая методика исчисления себестоимости продукции не учитывает биологической основы создания продукции. Калькулирование единицы натуральной продукции без учета ее качества как основного показателя развития производства не способствует экономическому обоснованию методов калькуляции и не позволяет использовать показатель себестоимости не только для эффективного управления производством, но и для стимулирования персонала. Поэтому, рассчитав условный выход сахара с гектара посевной площади, можно исчислить себестоимость сахара, содержащегося в корнеплодах сахарной свеклы. Для этого сумму затрат на производство сахарной свеклы нужно разделить на условный выход сахара (в центнерах). Расчет можно представить в виде следующей формулы:

$$CC = \frac{З}{П} \times ВУС, \quad (2)$$

где CC - себестоимость центнера условного сахара, руб.;

$З$ – затраты на производство сахарной свеклы за отчетный период, руб.; $П$ – посевная площадь, га; $ВУС$ - выход условного сахара, ц

При помощи формулы можно рассчитывать себестоимость и других растениеводческих культур. Выбор условного масла в качестве объекта калькулирования сахарной свеклы позволяет более точно определить эффективность производства данной культуры и обеспечивает сопоставимость методов исчисления себестоимости [5]. Расчет себестоимости продукции с учетом ее наиболее экономически значимых качественных характеристик выступает одним из перспективных методов совершенствования калькулирования продукции. Следовательно, качество продукта на современном этапе развития экономических отношений является индикатором взаимоотношений производителя и потребителя, а итоговое качество продукта позволяет дать комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия и эффективности его функционирования. От надлежащей организации учета затрат и исчисления себестоимости продукции зависят уровень экономического управления организацией, степень влияния результатов деятельности подразделений на повышение

эффективности производства, обоснованность планирования качественных и количественных показателей и оптимальное ценообразование.

Литература

1. Баранников, А. А. Методы управления себестоимостью продукции/Л. В. Бондаренко//Новый университет. Серия: Экономика и право. 2013. № 5 (27). С. 46-47.
2. Говдя, В.В. Современные концепции развития бухгалтерского учета: проблемы и перспективы / Говдя В.В., Дегальцева Ж.В., Середенко И.В. // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. –2014. – № 99. – С. 991-1002
3. Калинин А.Т., Калинин А.А. Народнохозяйственное значение сахарной свеклы // Сахарная свекла. - 2002. - № 7. - С. 5-7.
4. Рубан В. В., Федосова Е. Н., Федосеева О. И. Принципы бухгалтерского финансового учета. Отражаемая информация в бухгалтерском учете и требования к ней / В. В. Рубан, Е. Н. Федосова, О. И. Федосеева. // Сборник науч. статей по итогам 3 МНПК: Экономика и общество в условиях модернизации. – Краснодар: ЦНТИ, 2018. – С. 41-48.
5. Федосеева О. И., Небавская Т. В. Использование управленческого анализа в принятии управленческих решений предприятиями мясоперерабатывающей промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 134. - С. 461 - 477.

УДК 657.6

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

А. А. Шаповалова, магистрант учетно-финансового факультета

С. А. Макаренко, к.э.н., доцент кафедры аудита

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты оценки системы внутреннего контроля хозяйствующими субъектами. Предложены способы оценки эффективности дизайна внедренных процедур контроля и оценки их операционной эффективности.

Abstract: The article deals with theoretical aspects of the assessment of the internal control system by the business entities. Proposed methods to

evaluate the effectiveness of implemented design control procedures and evaluating their operating effectiveness.

Ключевые слова: внутренний контроль, эффективность, оценка.

Keywords: internal control, efficiency, evaluation.

Важнейшее место в системе управления организации занимает оценка эффективности работы отделов и подразделений хозяйствующего субъекта. Для решения данной задачи необходимо внедрение системы внутреннего контроля. Согласно требованиям, ст. 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.11.2011 г. каждый экономический субъект должен организовать систему контроля за совершаемыми фактами хозяйственной жизни и непосредственно осуществлять внутренний контроль в организации. Наиболее широкое распространение в России получило определение системы внутреннего контроля, предложенное В. В. Бурцевым. Он понимает под системой внутреннего контроля «регламентированную внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования организации, осуществляемую представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления организации (общему собранию участников хозяйственного товарищества или общества, или членов производственного кооператива, наблюдательному совету, совету директоров, исполнительному органу)» [1].

От эффективности системы внутреннего контроля зависит эффективность деятельности коммерческой организации [2]. В части оценки эффективности СВК следует говорить не только о результативности (количестве выявленных отклонений), но и о действенности (активности всех субъектов, вовлеченных в систему внутреннего контроля, достаточности мероприятий контроля, постоянства и систематичности осуществляемого контроля).

Для оценки эффективности функционирования системы внутреннего контроля необходим регулярный мониторинг осуществляемых контрольных процедур, который должен охватывать все элементы внутреннего контроля [3]. Довольно сложно оценить систему внутреннего контроля, поскольку важно выяснить влияние самого контроля на конечные результаты деятельности организации. Качество работы системы внутреннего контроля зависит от поставленных целей и средств их достижения. Таким образом оценка эффективности системы внутреннего контроля состоит из: оценки

эффективности дизайна контрольных процедур; оценки операционной эффективности системы внутреннего контроля.

Дизайн контрольной процедуры будет эффективен в том случае, когда система внутреннего контроля достигает свою цель. По результатам оценки эффективности дизайна контрольных процедур выявляются дублирующие и неэффективные контрольные процедуры.

Операционная эффективность внутреннего контроля оценивается на предмет подтверждения осуществления внутреннего контроля в течении всего отчетного периода в полном соответствии с утвержденным дизайном. К способам оценки эффективности внутреннего контроля относятся: опрос персонала организации, осуществляющего те или контрольные процедуры; наблюдение за совершением хозяйственных операций с целью подтверждения факта осуществления процедур контроля; проверка доказательств осуществления внутреннего контроля; повторное осуществление процедур контроля.

Оценка эффективности внутреннего контроля может осуществляться посредством: самостоятельной оценки; независимой оценки (внешний аудит). Для того, чтобы оценить эффективность работы системы внутреннего контроля силами самой организации, можно применить ряд действий. Следует отметить, что в законодательстве не дано никаких рекомендаций по осуществлению внутреннего контроля, поэтому организациям дана некая свобода в исполнении данной обязанности [5]. Для начала необходимо осуществлять наблюдение за совершаемыми операциями и средствами, с помощью которых осуществляется внутренний контроль. Оценить заинтересованность сотрудника или сотрудников, которые осуществляют внутренний контроль, в проведении качественного и независимого контроля. Провести опрос персонала организации с целью проверки соответствия методики контроля, прописанной в документах организации, действиям сотрудников, осуществляющих контроль. Также необходимо проверить доказательства осуществления организацией внутреннего контроля, например, с помощью листов учета, актов и прочих документов, имеющих доказательства контроля и подлежащих анализу. Самое важное действие – это регулярное осуществление изложенных выше процедур и, конечно, самого внутреннего контроля [4].

Исследование эффективности системы внутреннего контроля службой внешнего аудита осуществляется в соответствии с МСА 315 с целью:

- выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- планирования и выполнения дальнейших аудиторских процедур (обоснования величины аудиторской выборки).

К элементам контрольной среды, которые должен оценить внешний аудитор, относятся:

- организационная структура;
- философия и стиль работы руководства;
- доведение до сведения сотрудников принципа честности, других этических ценностей и их поддержание;
- приверженность профессионализму;
- распределение ответственности и полномочий;
- кадровая политика.

К элементам оценки рисков, которые должен оценить внешний аудитор, относятся:

- выявление рисков хозяйственной деятельности, имеющих отношение к финансовой отчетности;
- оценка значимости рисков возникновения;
- оценка вероятности рисков.
- способы управления рисками.

В отношении информационных систем экономического субъекта внешние аудиторы оценивают:

- группы однотипных существенными для операций, которые являются бухгалтерской отчетности;
- процедуры, с помощью которых хозяйственные операции инициируются, регистрируются, обрабатываются и включаются в отчетность;
- бухгалтерские записи и статьи бухгалтерской отчетности, касающиеся инициируемых хозяйственных операций, их регистрации, обработки и обобщения;
- фиксация информационными событиями и условиях, которые не входят в состав однотипных операций, но, тем не менее, могут являться существенными для бухгалтерской отчетности;
- процесс подготовки и составления бухгалтерской отчетности.

Система внутреннего контроля признается эффективной если:

- локальные нормативные акты, определяющие стратегию и тактику в области внутреннего контроля экономического субъекта, утверждены и регулярно пересматриваются;

- стратегия и тактика действий в области внутреннего контроля определяются по результатам оценки рисков;
- создана инфраструктура, обеспечивающая реальность и эффективность контроля;
- информационные потоки организованы эффективно и обеспечена безопасность каналов их передачи;
- система внутреннего контроля подвергается независимому мониторингу.

Литература

1. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. – М.: Экзамен, 2000. – 320 с.
2. Колесов Е. С. К вопросу о контроле эффективности хозяйственной деятельности / Е. С. Колесов // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 3. – С. 78-81.
3. Макаренко С. А. Теоретические основы построения системы внутреннего контроля в коммерческих организациях / С. А. Макаренко, Л. В. Гладких, В. В. Адисултанова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №1 (78). – С. 1113-1117.
4. Федосеева О. И. Бухгалтерский учет и вопросы налогообложения кредиторской задолженности / О. И. Федосеева // Сборник научных статей по материалам 72-й НПК преподавателей по итогам НИР за 2016 г.: Научное обеспечение Агропромышленного комплекса. – Краснодар, 2017. – С. 132-133.
5. Федосеева О. И., Федосеев А. А. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства / О. И. Федосеева, А. А. Федосеев // Сборник научных статей по итогам 7 МНПК: Развитие учетно-аналитических систем на микро- и макроуровне в условиях перехода на МСФО. – Краснодар, 2018. – С. 151-157.

УДК 657.6

ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Е. С. Кубеш, магистрант учетно-финансового факультета
А.Г. Добровольский, к.э.н., доцент кафедры аудита

Аннотация: В статье обоснована необходимость налогового аудита для коммерческих организаций, как сопутствующая аудиту услуга. При разработке методики для налогового аудита в хозяйствующих

субъектах автором рекомендуется использовать отраслевой подход, так как это позволит учесть особенности проверки состава доходов и расходов на выполнение работ.

Abstract: The article describes the duties of the auditor in relation to the establishment of unfair action by the management and employees of the audited economic entity considered in accordance with the international auditing standards.

Ключевые слова: налоговый аудит, экспертиза налоговых обязательств, налоговые риски, методика проверки

Keywords: tax audit, assessment of tax liabilities, tax risks, methods of verification

Налоговый аудит компания начинает проводить в преддверии проверок, которые являются для нее серьезным испытанием. Однако если заранее и грамотно подготовиться к ним, то можно свести к минимуму имеющиеся налоговые риски и избежать множества потенциальных проблем. Качественный аудит не только выявит и устранил ошибки в налоговых документах, снизит издержки компании по доначислениям, штрафам и пени, но и создаст основу для оптимизации налогооблагаемой базы [1,3].

Следует отметить, что налоговый аудит является одним из наиболее значимых и сложно исследуемых участков, так как вопрос налоговых рисков остается всегда открытым, привлекая внимание контрагентов как пункт характеристики платежеспособности партнера, а также основополагающий фактор, непосредственно влияющий на формирование и получение прибыли организацией. Участок расчетов с бюджетом по налогам и сборам содержит большое количество спорных вопросов, касающихся формирования налогооблагаемых баз. Чаще всего налогоплательщик стремится сформировать наиболее выгодную налоговую политику, которая позволяет хозяйствующему субъекту сократить налоговые издержки [5]. Это возможно, так как государством предоставлены различные варианты режимов налогообложения, но при определенных условиях, которым организация стремится соответствовать, чтобы пользоваться данными преференциями.

Упрощенная система налогообложения может предложить как вариант уплаты 15% от общей суммы дохода, так и вариант 6 % от суммы «доходы минус расходы», и при правильном положении дел, а именно – оптимизации структуры в совокупности выручки и себестоимости, мы приходим к выводу, что именно второй вариант

гораздо выгоднее. Такие моменты, с одной стороны законодательно подкреплены, и в то же время носят характер уклонения от уплаты налогов, процесс которого можно отследить, проверить и проконтролировать только путем проведения аудиторской проверки [4].

Налогом является обязательный, безвозмездный платеж, который взимается с экономического субъекта в порядке отчуждения денежных средств с целью пополнения государственного бюджета. Ключевым моментом в определении является условие обязательности. То есть налог в любом случае обязателен к уплате, пусть даже платеж будет просрочен. Но в этом случае уже не только налог, но и штраф, равный 20% от суммы неуплаты (статья 122 НК РФ), а также пени, размер которых зависит от величины ставки рефинансирования ЦБ РФ (напомним, что в настоящее время ставка рефинансирования приравнена к ключевой ставке ЦБ РФ). Чтобы избежать потенциальных штрафов и доначислений, многие компании проводят аудит системы налогообложения или налоговый аудит.

Стоит отметить, что оценить вероятность проведения налоговой проверки экономического субъекта довольно просто - для этого нужно воспользоваться Концепцией планирования выездных налоговых проверок. В ней приведены усредненные значения таких показателей, как: рентабельность продаж; рентабельность активов; налоговая нагрузка по видам деятельности организаций [2].

Налоговый аудит - это проверка соблюдения налогового законодательства на предмет правильности определения налогооблагаемой базы, применения ставок и льгот, заполнения налоговых деклараций, своевременности начисления налогов и перечисления налоговых платежей в бюджет. Целью аудита системы налогообложения и расчетов с бюджетом является выполнение аудиторского задания по независимой проверке достоверности налоговой отчетности хозяйствующего субъекта.

При проведении налогового аудита важнейшим объектом выступает налог на прибыль. Проверка правильности исчисления данного налога, прежде всего, необходима производственным и строительным компаниям, где существуют сложные механизмы расчетов себестоимости выпускаемой продукции. Также пристальное внимание уделяется организациям, получающим консультационные, рекламные и маркетинговые услуги. Компании, активно привлекающие иностранное финансирование, также находятся в зоне высокого риска.

Налог на добавленную стоимость (НДС), как правило, исчисляется по ставке 18% от суммы реализованных товаров, работ и услуг. Проверка правильности исчисления данного налога обычно необходима компаниям, возмещающим НДС из бюджета, а также осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. Здесь также возникает следующая сложность, когда происходит несоответствие налоговых режимов контрагентов. К примеру, организация находилась длительное время на общем режиме налогообложения, а впоследствии перешла на УСН, тогда как партнеры остались на общей системе и оправданно требуют документы по НДС для налогового вычета. При наличии таких моментов также могут возникать ошибки в учете, обнаружить которые возможно при тщательной аудиторской проверке, причем сплошным способом.

Аудит налогообложения в части налога на имущество или земельного налога необходим организациям, владеющим недвижимостью.

На правильность исчисления страховых взносов следует обратить внимание всем организациям, учитывая, что с 1 января 2017 года их администрированием занимаются налоговые органы, а не Пенсионный фонд и фонд мед. страхования. Кроме того, при проверке анализируются следующие налоги и сборы: транспортный налог, платежи за негативное воздействие на окружающую среду, уплата государственных пошлин и другие. В ходе налогового аудита может быть рассмотрен как один конкретный налог (например, НДС или налог на прибыль), так и абсолютно все налоги, исчисляемые предприятием.

Комплексная методика аудита налогообложения хозяйствующих субъектов можно разделить на следующие этапы:

- структурированный анализ налогов и сборов, уплачиваемых экономическим субъектом, для дальнейшей выработки решений по оптимизации налоговых расходов;
- детальный анализ операций по налогообложению, изучение объектов учета, являющихся базой для расчета налогов и сборов и установление контрольных точек риска;
- рассмотрение фактов хозяйственной жизни организации, связанных с определением налогооблагаемых баз налогам, уплачиваемым экономическим субъектом;
- изучение плановых и фактически уплаченных налогов и сборов, определение отклонений;

- изучение штрафов и пени, начисленных по налогам и сборам и их влияние на результаты деятельности экономического субъекта;
- обеспечение внутренних пользователей полной и достоверной информацией прогнозного (стратегического) характера в рамках налогового планирования и прогнозирования;
- разработка предложений экономическому субъекту по оптимизации системы налогообложения;
- обобщение информационно-аналитической базы о состоянии расчетов с бюджетом по налогам и сборам, установление их общей величины;
- анализ расходов на управление налоговыми издержками, в том числе автоматизацию, внешний и внутренний контроль;
- разработка рекомендаций по их оптимизации [5].

Таким образом, в результате исследования нами были выделены основные методы налогового аудита и результаты их применения, определяющие системное развитие аудита налоговых обязательств, направленные на их текущий контроль, планирование, с целью оптимизации всей бизнес-системы экономического субъекта.

Литература

1. Мельник М. В. Развитие стратегического аудита // Инновационное развитие экономики. 2012. № 4 (10). С. 42–49.
2. Пинская М.Р. Управление налоговым риском как фактор противодействия уклонению от уплаты налогов // Налоги и финансовое право. 2012. №9. С.209.
3. Сафонова М.Ф. Формирование внутренней налоговой отчетности для контроля налоговых затрат // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 6. С. 98-109.
4. Сафонова М.Ф., Добровольский А.Г. Доказательства в аудите: классификация, сбор и оценка // Инновационное развитие экономики. 2017. № 4 (40). С. 167-172.
5. Сафонова М.Ф. Структура системы внутреннего контроля и аудита налоговых затрат // Инновационное развитие экономики. 2016. № 5 (35). С. 177-184.

НОВАЦИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ

М.В. Полинская, профессор, кандидат экономических наук

А.Э. Ким, студентка учетно-финансового факультета

А.И. Сюбаева, студентка учетно-финансового факультета

Аннотация: В статье представлены данные об изменениях расчета, суммах и сроках уплаты страховых взносов в период до 2018 г. и с учетом новых изменений после 2018 г. Выявляются последствия внедрения измененной системы расчета страховых взносов.

Abstract: The article presents data on changes in the calculation, amounts and timing of payment of insurance premiums in the period until 2018 and taking into account new changes after 2018. The consequences of introducing an amended system for calculating insurance premiums are revealed.

Ключевые слова: налоги, страховые взносы, индивидуальные предприниматели

Key words: taxes, insurance premiums, individual entrepreneurs

До 2018 года индивидуальные предприниматели рассчитывали страховые взносы, опираясь на формулу: страховые взносы на пенсионное страхование = МРОТ*12*26%, страховые взносы на медицинское страхование = МРОТ*12*5,1%. За основу расчета принимался МРОТ, который устанавливался Правительством РФ на начало года. Иными словами, в 2017 году сумма платежей индивидуальных предпринимателей составила 27990 рублей, в частности на ОПС 23400, а на ОМС 4590 рублей.

Ранее предприниматели делали разовые обязательные взносы в конце года. Однако в случае, если доход предпринимателя, который находится на упрощенной системе налогообложения без наемных работников, превышал 300000 рублей, то ему необходимо было оплатить еще дополнительно 1% от общей суммы дохода. При этом максимальная сумма платежа не должна была превышать 8 кратного размера фиксированных взносов.

Начиная с 2018 года, вступили в силу изменения, связанные с порядком расчета фиксированных страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, а также крестьянских (фермерских) хозяйств и для лиц, занимающихся частной практикой. С

начала года индивидуальные предприниматели производят обязательные взносы на социальное страхование в фиксированном размере, который определен непосредственно в законе. Зависимость взносов от МРОТ исчезла, теперь размер имеет ежегодную индексацию [1].

Так, общий размер страховых платежей в 2018 году составит 32385 рублей, в 2019 году - 36238 рублей, а в 2020 году – 40874 рубля соответственно [2].

Таким образом, с 2018 года фиксированный размер платежа на ОПС составит 26545 рублей за 2018 год, 29354 рублей – за 2019 год и 32448 рублей – за 2020 год при условии, конечно, если величина дохода плательщика за расчетный период не превысит 300000 рублей.

Размер страховых взносов на ОМС представлен в виде следующих фиксированных сумм: 5840 рублей за 2018 год, 6884 рубля за 2019 год и, наконец, 8426 рублей за рассматриваемый 2020 год.

Неизменным осталось лишь то, что в дополнение к фиксированным платежам на пенсионное страхование уплачивается 1% от суммы дохода, превышающего 300000 рублей за расчетный период.

Новый расчет страховых взносов для ИП, по нашему мнению, является сомнительным для налогоплательщиков. И хотя теперь платежи не будут зависеть от резкого скачка МРОТ, размер их достаточно серьезно увеличивается (на 11,9% в 2019 г. по сравнению с 2018 г. и на 12,8% в 2020 г. по сравнению с 2019 г.) Однако, что касается уплаты 1% сверх суммы в 300000 руб., то именно данное обстоятельство может сподвигнуть предпринимателей к сокрытию доходов и еще большему развитию теневого сектора экономики [3].

Что же касается сроков уплаты, то изменения коснулись и их. Теперь взносы, представленные в виде 1% с суммы, превышающей 300000 рублей, можно заплатить до 1 июля (раньше было до 1 апреля). Однако срок уплаты взносов за текущий период не изменился – не позднее 31 декабря [1].

Увеличение периода уплаты страховых взносов по ставке 1%, позволит уменьшить величину задолженности в бюджет, а также сократить количество штрафов и пеней [5].

Внедрение измененной системы расчета страховых взносов, по нашему мнению, возможно и позволит государству незначительно увеличить поступления во внебюджетные фонды. Постепенный переход на новую модель будет осуществляться в трехлетний срок, по окончании которого Правительством предполагается полная

ликвидация дефицита ПФР. Переход будет осуществляться постепенно и закончится к началу 2021 года. Однако в результате данных изменений, которые, по-нашему мнению, приведут к росту фактов обхода уплаты взносов на незаконной основе, темпы роста поступлений во внебюджетные фонды могут не оправдать ожиданий Минфина и Правительства РФ [4]. Хотя не стоит забывать, что с 2018 года при неуплате обязательных страховых взносов возможно привлечение к уголовной ответственности. Речь идет о долгах в крупном и особо крупном размерах (начиная от 5 млн. рублей, при условии, что данная задолженность возникла у компании после 10 августа 2017 года). Помимо наложения крупных штрафов (до 300000 рублей), осужденные могут быть привлечены к принудительным работам, а также лишены возможности заниматься определенными видами деятельности. Наиболее тяжелый вид ответственности – отбывание срока в местах лишения свободы.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (Части 1 и 2): Официальный текст. – М.: Издательство ЭЛИТ, 2018. – 792 с.
2. Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты».
3. Рубан В. В., Федосова Е. Н., Федосеева О. И. Принципы бухгалтерского финансового учета. Отражаемая информация в бухгалтерском учете и требования к ней / В. В. Рубан, Е. Н. Федосова, О. И. Федосеева. // Сборник научных статей по итогам 3 МНПК: Экономика и общество в условиях модернизации. – Краснодар: ЦНТИ, 2018. – С. 41-48.
4. Федосеева О. И., Небавская Т. В. Использование управленческого анализа в принятии управленческих решений предприятиями мясоперерабатывающей промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 134. - С. 461 - 477.
5. Федосеева О. И., Небавская Т. В., Маничкина М. В. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья предприятиями мукомольной промышленности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. № 133. - С. 215 - 239.

**ПРОВЕРКА ОБОСНОВАННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ
ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Ж. В. Стуконоженко, магистрант учетно-финансового факультета
С. А. Макаренко, к.э.н., доцент кафедры аудита

Аннотация: В статье рассмотрена проблема включения в первоначальную стоимость объекта основных средств сумм резервов на оплату отпусков сотрудников, занятых его созданием, а также обоснована необходимость верного расчета данной суммы.

Abstract: The article considers the problem of inclusion in the initial cost of property, plant and equipment the amount of reserves for vacation pay of employees engaged in its creation, as well as the necessity of correct calculation of such amount.

Ключевые слова: резерв на оплату отпусков, первоначальная стоимость, основные средства, аудит.

Key words: reserve for vacation pay, the initial cost, fixed assets, audit.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 первоначальную стоимость объектов основных средств, приобретенных за плату, формируют фактические затраты, непосредственно связанные с приобретением, сооружением и изготовлением объекта основных средств [1].

Таковыми затратами могут быть затраты на приобретение необходимых материалов на создание объекта, заработная плата рабочих, участвующих в создании основного средства, расходы на создание резервов отпусков данных сотрудников т. п.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению», счет 08 «Вложения во внеоборотные активы», накапливающий все затраты на создание основного средства хозяйственным способом, корреспондирует по дебету со счетом 96 «Резервы предстоящих расходов» [2].

Данная корреспонденция отражает создание резервов на различные цели, например, на ремонт основных средств и отпуска рабочих, трудящихся над созданием определенного объекта основных средств.

В связи с тем, что данный вопрос довольно редко оговаривается и раскрывается в положениях, методических указаниях и прочих законодательных документах, бухгалтеры многих организаций допускают большое количество ошибок и неточностей в данном вопросе.

К примеру, аудитор, проверяя бухгалтерский учет основных средств конкретной организации, обнаружил три сварочные палатки, в первоначальную стоимость которых включены расходы на создание резервов по отпускам троих работников, которые были заняты возведением данного объекта основных средств. Сумма резерва по отпускам, отнесенного на первоначальную стоимость объектов основных средств, составила:

- по Сварочной палатке № 1 – 18685,58 руб.;
- по Сварочной палатке № 2 – 21439,00 руб.;
- по Сварочной палатке № 3 – 12467,64 руб.

Данная информация представлена на рисунке 1.

Аудитор принял решение проверить сумму начисленных резервов по отпускам. Приблизительная сумма резервов была рассчитана исходя из заработной платы за месяц по группам работников, участвовавшим в создании каждого из рассматриваемых объектов основных средств.

1	2	3	4	5	6	7	8
Период	Документ	Аналитика Дт	Аналитика Кт	Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
29.02.2016	Отражение зарплат в регламентированном учете 0000000004 от 29.02.2016 11:00:00 Резервы предстоящих расходов	Сварочная палатка №1	Резерв отпусков	08.04	18 685,58	96	18 685,58
29.02.2016	Отражение зарплат в регламентированном учете 0000000004 от 29.02.2016 11:00:00 Резервы предстоящих расходов	Сварочная палатка №2	Резерв отпусков	08.04	21 439,00	96	21 439,00
29.02.2016	Отражение зарплат в регламентированном учете 0000000004 от 29.02.2016 11:00:00 Резервы предстоящих расходов	Сварочная палатка №3	Резерв отпусков	08.04	12 467,64	96	12 467,64
4							

Рисунок 1 – Рабочий документ аудитора, содержащий информацию по созданию резервов отпусков работников, занятых созданием основных средств

Произведя анализ заработной платы участвовавших в создании данных основных средств (сварочных палаток № 1, № 2 и №

3) работников, выяснилось, что общая сумма заработной платы за месяц, в котором производилось сооружение объектов:

1. работников, занятых созданием Сварочной палатки № 1, составила 43690,55 руб.;

2. работников, занятых созданием Сварочной палатки № 2, составила 43690,55 руб.;

3. работников, занятых созданием Сварочной палатки № 3, составила 48257,62 руб.

Для расчета резерва на оплату отпусков, аудитор использовал формулу:

$$P_{OT} = СДЗ_{СОЗ} \times K \times P_{отч},$$

где P_{OT} – резерв на предстоящую оплату отпусков;

$СДЗ_{СОЗ}$ – среднедневной заработок, группы работников, занятых созданием основных средств;

K – количество дней неиспользованного отпуска по сотрудникам, занятым созданием основных средств;

$P_{отч}$ – процент отчислений в ПФР, ФСС, ФОМС и страховые взносы от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Остаток отпуска в месяц проведения работ по данным работникам был определен аудитором в размере 2,33 дней, поскольку данные работники, задействованы в создании объектов основных средств впервые и работы осуществлялись в течении одного месяца.

Таким образом, произведя расчет величины резервов по оплате отпусков работников, занятых созданием сварочных палаток, аудитор получил следующие суммы резервов:

– по Сварочной палатке № 1 – 4595,00 руб.;

– по Сварочной палатке № 2 – 4595,00 руб.;

– по Сварочной палатке № 3 – 5075,32 руб.

Рабочий документ аудитора, содержащий показатели для данных расчетов, представлен на рисунке 2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ФИО сотрудника, участвовавшего в создании объекта	Объект строительства	Дата приема сотрудника на работу	Дата начисления зарплаты	Сумма ЗП	Счет начисления ЗП	Остаток отпуска, приходящийся на 08 счет, на дату начисления ЗП	Расчет среднего заработка группы работников	Сумма резерва, приходящаяся на 08 счет	
2	Соседский Владимир Сергеевич	Сварочная палатка №1	15.12.2015	29.02.2016	25 500,00	08.04	2,33	753,2853448	4 595,00
3	Свищев Валерий Валерьевич	Сварочная палатка №1	01.02.2016	29.02.2016	19 190,55	08.04	2,33		
4	Платокин Виктор Александрович	Сварочная палатка №2	12.11.2014	29.02.2016	15 726,72	08.04	2,33	376,6426724	4 595,00
3	Свищев Валерий Валерьевич	Сварочная палатка №2	01.02.2016	29.02.2016	9 399,45	08.04	2,33		
4	Лежанин Станислав Николаевич	Сварочная палатка №2	01.02.2016	29.02.2016	4 262,38	08.04	2,33		
7	Петриченко Игорь Олегович	Сварочная палатка №2	24.09.2014	29.02.2016	14 410,00	08.04	2,33		
8	Лежанин Николай Николаевич	Сварочная палатка №3	01.02.2016	29.02.2016	25 500,00	08.04	2,33	832,03	5 075,32
9	Лежанин Станислав Николаевич	Сварочная палатка №3	01.02.2016	29.02.2016	22 757,62	08.04	2,33		

Рисунок 2 – Рабочий документ аудитора по расчету суммы резерва на оплату отпусков работников, занятых сооружением рассматриваемых объектов основных средств

По результатам проверки аудитор обратился к бухгалтеру данной организации, который признал ошибку в расчете сумм резервов на оплату отпусков, отнесенных на первоначальную стоимость сварочных палаток.

Бухгалтером были внесены исправления первоначальной стоимости объектов основных средств, а также был произведен пересчет суммы начисленной амортизации [4].

Обобщая вышесказанное, сделаем вывод о том, что неверный расчет сумм резервов на оплату отпусков работников, занятых созданием основных средств, и отнесение данных сумм на первоначальную стоимость данных объектов неминуемо повлечет за собой завышение либо занижение первоначальной стоимости объекта основных средств. Что впоследствии приведет к неверному расчету сумм амортизации, остаточной стоимости данных объектов, а также к неверному исчислению налога на имущество организаций, налога на прибыль и искажению показателей отчетности организации [3].

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), утвержденное приказом Минфина РФ от 30 марта 2001г. № 26н. (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
3. Федосеева О. И. Бухгалтерский учет и вопросы налогообложения кредиторской задолженности / О. И. Федосеева // Сборник научных статей по материалам 72-й НПК преподавателей по итогам НИР за

2016 г.: Научное обеспечение Агропромышленного комплекса. – Краснодар, 2017. – С. 132-133.

4. Федосеева О. И., Федосеев А. А. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства / О. И. Федосеева, А. А. Федосеев // Сборник научных статей по итогам 7 МНПК: Развитие учетно-аналитических систем на микро- и макроуровне в условиях перехода на МСФО. – Краснодар, 2018. – С. 151-157.

УДК 657.2:338.436.33(075)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПОБОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Л. А. Халаимова, магистрант учетно-финансового факультета
О. И. Федосеева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

Аннотация: В статье рассмотрена проблема правильной постановки учета побочной продукции сельского хозяйства.

Abstract: The article deals with the problem of the correct setting of accounting for the by-products of agriculture

Ключевые слова: бухгалтерский учет, побочная продукция, оценка, калькулирование.

Key words: accounting, by-products, valuation, calculation.

В сельском хозяйстве, как и в др. отраслях, есть отходы. Например, после переработки молока получают обрат, после откочки из сот меда получают воск, а в животноводстве отходы - это навоз. Такие отходы в бухгалтерском учете должны быть оприходованы, т.к. их можно использовать: обрат - для выпойки телят, воск - для производства свечей, навоз - как удобрение. Поэтому эти отходы правильнее называть не отходами, а побочной продукцией. Побочная продукция - это продукция, которая возникает попутно при производстве основной продукции. К побочной продукции сельского хозяйства относятся: навоз (помет) КРС, свиней, овец, лошадей, птицы и др. животных; солома, полученная при уборке урожая зерновых, бобовых и некоторых др. сельхозкультур; ботва корнеплодов; обрат, пахта и др. отходы переработки молока; жмых и шроты от переработки семян масличных культур на растительное масло; пух и перо, которые получают птицефабрики; пчелиный воск; усы, черенки и отводки от многолетних насаждений; горбыль и опилки от распиловки леса на пилораме. Самый распространенный вид побочной

продукции животноводства - навоз. Стоимость навоза складывается из: нормативных затрат на уборку и стоимости использованной подстилки. Это так называемый затратный метод оценки навоза. Хозяйства оценивают навоз по рыночным или плановым ценам [1]. Основной характеристикой, которая влияет на учет навоза, является его влажность. Обычно делают пересчет на условный подстилочный навоз по установленным в хозяйстве коэффициентам. На счета бухгалтерского учета навоз надо приходовать в тот момент, когда его доставляют с фермы в навозохранилище. При этом составляют накладную внутрихозяйственного назначения. В накладной указывают: с какой фермы поступил навоз, количество навоза и его влажность. На птицефабриках и животноводческих комплексах такую накладную составляет работник, материально ответственный за хранение навоза. В учете поступивший навоз отражают на субсчете «Удобрения, средства защиты растений и животных» счета 10 «Материалы». Когда навоз выдают из навозохранилища для удобрения сельскохозяйственных культур, заполняют Акт об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений. Например, ОАО «Кубаночка» выращивает овощи. Кроме того, в хозяйстве есть ферма, где содержатся мясомолочные породы КРС. Навоз, полученный в коровнике, хозяйство использует для удобрения почвы под овощи. Стоимость навоза рассчитывается затратным методом. На стоимость техники, которая используется при уборке навоза, ежемесячно начисляется амортизация - 2260 руб. Средняя плановая стоимость подстилки для животных на один месяц - 2950 руб. В октябре 2017 г. с фермы было вывезено 1900 кг навоза. Себестоимость 1 кг навоза будет рассчитана: $(2260 \text{ руб.} + 2950) : 1900 \text{ кг} = 2,74 \text{ руб.}$ В учете навоз оприходован: $(1900 \text{ кг} \times 2,74 \text{ руб.}) = 5206 \text{ руб.}$

Дебет субсчета 10 «Удобрения, средства защиты растений и животных» - 5206 руб.

Кредит субсчета 20 «Животноводство» - 5206 руб.

В том же месяце весь навоз вывезли на картофельные поля хозяйства. В бухгалтерском учете это было отражено так:

Дебет субсчета 20 «Растениеводство» - 5206 руб.

Кредит субсчета 10 «Удобрения, средства защиты растений и животных» - 5206 руб.

Если хозяйства не занимаются растениеводством, то они могут продавать навоз др. хозяйствам. В этом случае отражать навоз в учете

нужно как готовую продукцию - на счете 43 «Готовая продукция» [2]. Например, ОАО «Кубаночка» продает навоз, полученный в коровнике, др. организациям. Стоимость навоза рассчитывается затратным методом. На стоимость техники, используемой при уборке навоза, ежемесячно начисляется амортизация - 2050 руб. Средняя плановая стоимость подстилки для животных на один месяц - 2982 руб. В октябре 2017 г. с фермы было вывезено 1360 кг навоза. Себестоимость 1 кг навоза составила: (2050 руб. + 2982) : 1360 кг = 3,7 руб. В том же месяце весь навоз был продан др. организациям по цене 4,8 руб. за 1 кг (НДС в т. ч.). В учете это было отражено так: - оприходован навоз

Дебет счета 43 «Готовая продукция» - 5032 руб.

Кредит субсчета 20 «Животноводство» - 5032 руб.;

- продан навоз покупателям

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» - 6528 руб.

Кредит субсчета 90 «Выручка от продаж» - 6528 руб.;

- списана себестоимость реализованной побочной продукции:

Дебет субсчета 90 «Себестоимость продаж» - 5032 руб.

Кредит счета 43 «Готовая продукция» - 5032 руб.;

- начислен НДС с реализации навоза

Дебет субсчета 90 «НДС» - 996 руб.

Кредит счета 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» - 996 руб.

Иногда сельхозпроизводители могут изготавливать комбинированные органические удобрения - смесь навоза, птичьего помета, торфа и прочих добавок. Расходы на производство таких удобрений отражаются на счете 23 «Вспомогательные производства» на отдельном субсчете «Производство комбинированных органических удобрений». Все остальные виды побочной продукции животноводства отражаются в учете по цене возможной реализации (рыночной цене) или по нормативным (плановым) ценам. Если эта продукция не предназначена для продажи, ее учитывают на субсчете 10 «Корма». Если же должна быть реализована, то ее приходят на счет 43. Например, в ОАО «Кубаночка» стоимость меда, который выработали пчелы-опылители в овощеводческих хозяйствах, учитывают на счете 43 в том случае, если он пойдет на продажу. Но мед, оставленный в хозяйстве для зимовки пчелиных семей, нужно оприходовать на счет 10. Точно так же молоко, полученное от коров мясных пород, приходится на счете 43, если хозяйство его продает как побочную продукцию. А если молоком будут поить др. животных,

то нужно использовать счет 10. К побочной продукции растениеводства относятся: солома, ботва, стебли кукурузы, корзинки подсолнечника, прочая органическая масса. Оценивают такую побочную продукцию так: суммируют затраты на ее уборку, прессование, складирование и транспортные расходы, которые связаны с заготовкой этой продукции. Причем солому однолетних и многолетних трав приравнивают к селу, используя коэффициент 0,1. Т. е. стоимость 1 ц сена равна стоимости 10 ц соломы. Если побочная продукция будет использоваться в собственном производстве, то учесть ее нужно на счете 10. Если хозяйство предполагает ее продать, то оприходовать продукцию стоит на счете 43. Например, в ОАО «Кубаночка» со скошенного участка многолетних трав получено 1180 ц сена и 200 ц соломы. Затраты на уборку составили 60000 руб. Фактическая себестоимость 1 ц сена составит: $(1180 \text{ ц} + 200 \text{ ц} \times 0,1) : 60000 \text{ руб.} = 50 \text{ руб.}$ Соответственно, солома обошлась хозяйству по 5 руб. за 1 ц $(50 \text{ руб.} \times 0,1)$. Соломой и сеном ОАО «Кубаночка» кормит КРС. В учете это отражено так: - оприходовано сено $(1180 \text{ ц} \times 50 \text{ руб.}) = 59000 \text{ руб.}$

Дебет субсчета 10 «Корма» - 59000 руб.

Кредит субсчета 20 «Растениеводство» - 59000 руб.

Допустим, в декабре скоту скормили часть сена и соломы - всего на 10000 руб. В бухгалтерском учете это было отражено так:

Дебет субсчета 20 «Животноводство» - 10000 руб.

Кредит субсчета 10 «Корма» -

10000 руб.

Немало сельхозорганизаций занимаются промышленной переработкой своей продукции, устанавливая технологические линии по переработке молока, винограда, овощей и фруктов. От переработки молока хозяйства кроме основной продукции - масла, сыра, сливок, творога, сметаны - получают еще и побочную - обрат, сыворотку, пахту. Ее учитывают по цене возможной реализации [3]. Обратом выпаивают телят или поросят. Также его используют при изготовлении кормов для животных и птицы. Поэтому данный вид побочной продукции может оцениваться также по плановой себестоимости. Например, в ОАО «Кубаночка» производят сливки из молока коров своего хозяйства. Себестоимость 1 л молока - 3 руб. Затраты на переработку 1000 л молока в сливки - 250 руб. Из 1000 л молока хозяйство получает 100 л сливок и 900 л обрата. Чтобы отразить в учете сепарирование 1000 л молока, нужно сделать записи: $(1000 \text{ л} \times 3 \text{ руб.}) = 3000 \text{ руб.}$

Дебет субсчета 20 «Промышленное производство» - 3000руб.
Кредит субсчета 20 «Животноводство» - 3000 руб.

Допустим, в ОАО «Кубаночка» оценивают обрат по плановой стоимости 0-0,5 руб. за 1 л. Тогда себестоимость 1 л сливок равна: $(1000 \text{ л} \times 3 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} - 900 \text{ л} \times 0,5 \text{ руб.}) : 100 \text{ л} = 28 \text{ руб.}$ В этом случае бухгалтер ОАО «Кубаночка» сделает записи:
- оприходованы сливки $(100 \text{ л} \times 28 \text{ руб.}) = 2800 \text{ руб.}$
Дебет субсчета 43 «Продукция промышленных производств» - 2800руб.
Кредит субсчета 20 «Промышленное производство» 2800 руб.
- оприходован обрат $(900 \text{ л} \times 0,5 \text{ руб.}) = 450 \text{ руб.}$
Дебет субсчета 43 «Продукция промышленных производств» - 450руб.
Кредит субсчета 20 «Промышленное производство» - 450 руб.

На местном рынке обрат продают по цене 1 руб. за 1 л. Если в ОАО «Кубаночка» будут оценивать обрат по этой цене, то себестоимость 1 л сливок составит: $(1000 \text{ л} \times 3 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} - 900 \text{ л} \times 1 \text{ руб.}) : 100 \text{ л} = 23,5 \text{ руб.}$ В этом случае бухгалтер ОАО «Кубаночка» сделает записи по оприходованию сливок и обрата $(100 \text{ л} \times 23,5 \text{ руб.}) = 2350 \text{ руб.}$
Дебет субсчета 43 «Продукция промышленных производств» - 2350руб.
Кредит субсчета 20 «Промышленное производство» - 2350 руб.
Дебет субсчета 43 «Продукция промышленных производств» - 900руб.
Кредит субсчета 20 «Промышленное производство» - 900 руб.
 $(900 \text{ л} \times 1 \text{ руб.}) = 900 \text{ руб.}$ Хозяйство использует 300 л обрата, чтобы выпаивать телят:- списана стоимость обрата $(300 \text{ л} \times 1 \text{ руб.}) = 300 \text{ руб.}$
Дебет счета 11 «Животные на выращивании и откорме» - 300руб.
Кредит субсчета 43 «Продукция промышленных производств» - 300руб.

Литература

1. Гусакова А. А., Небавская Т. В. Экономическое содержание процесса бюджетирования и его роль в управлении организацией / А.

- А. Гусакова, Т. В. Небавская // Сборник научных статей 6 МНПК: Актуальные вопросы развития современного общества. – С. 952-98.
2. Полонская О. П., Баранников А. А. Правовые основы и особенности налогового учета лизинговых операций // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2014. № 96. - С. 442 - 469.
3. Полонская О.П. Совершенствование налогового учета в сельскохозяйственных организациях / О.П. Полонская, Т.М. Зеленская, Д.В. Ванжула // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №09(123). С. 856 – 866.

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК368.8

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Бойко, студентка факультета «Финансы и кредит»

В. С. Колесник, доцент кафедры экономики предприятий

Аннотация: В статье рассмотрена целесообразность применения страхования и лимитирования дебиторской задолженности для снижения финансовых рисков организации.

Abstract: The article considers the expediency of applying insurance and limitation of accounts receivable to reduce financial risks of the organization.

Ключевые слова: финансовые риски, страхование, основные средства, лимит, дебиторская задолженность.

Keywords: financial risks, insurance, fixed assets, limit, accounts receivable.

В процессе своей деятельности организации сталкиваются с различного рода рисками, значительную часть которых занимают финансовые риски. Финансовые риски связаны с возможными потерями от инвестирования средств организации в различные проекты, ценные бумаги и другие. Для снижения степени вероятности финансовых рисков возникает необходимость использовать превентивные меры, нацеленные на предотвращение негативных моментов в деятельности организации.

Существуют различные способы снижения финансовых рисков в деятельности организации. К ним относятся страхование имущества и рисков, хеджирование, лимитирование средств, создание различных резервов для погашения непредвиденных убытков и другие. Наиболее приемлемыми в современных условиях функционирования организаций являются страхование и лимитирование средств организации. Исследование эффективности применения страхования имущества и лимитирования дебиторской задолженности осуществлялось на основе данных финансовой отчетности акционерного общества «Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края».

Страхование финансовых рисков – защита имущественных интересов организации при наступлении страхового события специальными страховыми компаниями за счет денежного фонда,

сформированного ими путем получения от страхователей страховых премий. Выбор способа возмещения потерь (страхование или самострахование) осуществляется исходя из соотношения уровня потерь и частоты возникновения этих потерь, а также из экономической целесообразности применения того или иного способа [1].

Для снижения степени финансовых рисков АО «Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края» возможно использование страхования основных средств, что позволит минимизировать непредвиденные расходы организации.

Сравнительная оценка эффективности страхования и самострахования основных средств организации показала, что исходя из структуры и уровня риска, наиболее выгодным вариантом выступает страхование риска, которое ведет к уменьшению возможных убытков организации. Наиболее выгодным считается страхование основных средств от финансового риска вследствие длительной остановки основной деятельности организации из-за пожара, взрыва, аварии, катастроф и стихийных бедствий. Экономический эффект по данному виду страхования по сравнению с самострахованием может составить более 250 млн. руб.

Кроме того, для снижения степени финансовых рисков АО «Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края» необходимо осуществлять прогнозирование уровня финансового риска используя установление лимитов. Лимитирование реализуется путём установления на предприятии соответствующих внутренних нормативов в процессе разработки финансовой политики. Одна из основных проблем многих организаций – дефицит денежных средств, вызванный стремительным ростом дебиторской задолженности вследствие неплатежей потребителей продукции. Избежать проблем можно за счет внедрения системы лимитирования дебиторской задолженности. Эта мера позволит решить проблему дефицита денежных средств, что снизит потребность в привлечении заемных средств организации.

Расчетным путем был определен лимит дебиторской задолженности, который составил 33 дня. При планируемом на 2018г. объеме продаж продукции и услуг организации в сумме 25 млрд. руб. был установлен норматив дебиторской задолженности, порог которого определен в 2,2 млрд. руб. Применение страхования имущества, лимитирование дебиторской задолженности позволит

обеспечить стабильное функционирование организации и снизить вероятность финансовых рисков.

Литература

1. Чернова Г. В. Страхование и управление рисками: учебник / Г. В. Чернова. – М.: ЮРАЙТ, 2014. – 768 с.

УДК 336.67

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ СПОНТАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

И. А. Гальцева, студентка факультета «Финансы и кредит»

И. Е. Халявка, доцент кафедры экономики предприятий

Аннотация: В статье представлено определение финансового состояния предприятия, его основных характеристик, платежеспособности и ликвидности. Выявлены основные проблемные показатели, которые подрывают финансовую устойчивость и предложены рекомендации по улучшению финансового состояния.

Abstract: The article presents the definition of the financial state of the enterprise, its main characteristics, solvency and liquidity. The main problem indicators that undermine financial stability are identified and recommendations for improving the financial condition are proposed.

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, трехфакторная модель типов финансовой устойчивости, дебиторская задолженность, метод спонтанного финансирования.

Keywords: financial condition, solvency, liquidity, three-factor model of types of financial stability, accounts receivable, method of spontaneous financing.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и финансовые возможности предприятия [3]. Финансовое состояние предприятия демонстрирует возможность финансировать свою деятельность собственными или привлеченными источниками [1].

С понятием финансового состояния тесно связаны процессы обеспечения ликвидности и платежеспособности организации. Платежеспособность – это способность организации рассчитываться по всем своим обязательствам. Она определяется наличием необходимых платежных средств для своевременных расчетов с

поставщиками, рабочими и служащими по заработной плате, финансовыми и налоговыми органами, банками и другими контрагентами [2].

Ликвидность организации является более узким по сравнению с ее платежеспособностью понятием и представляет собой способность организации выполнять краткосрочные обязательства и осуществлять непредвиденные расходы [2].

Объектом рассмотрения изучаемой проблематики выступает АО «Агрообъединение «Кубань», г. Усть-Лабинск, как один из крупнейших производителей продукции растениеводства и животноводства юга России. Предметом исследования являются процессы, характеризующие динамику финансового состояния АО «Агрообъединение «Кубань» за период 2014-2016 гг.

Организация насчитывает 9 дочерних компаний. Общая площадь сельскохозяйственных угодий АО «Агрообъединение «Кубань» составляет 72,3 тыс. га. Основной деятельностью хозяйства является производство зерновых культур, сахарной свеклы, подсолнечника, сои, кормовых культур, продукции животноводства и другой сельскохозяйственной продукции. Удельный вес зерновых культур в общей площади пашни составил в 2014-2016 гг. 42-45%.

Основными целями деятельности АО «Агрообъединение «Кубань» являются: получение максимальной прибыли с 1 га; вывод на полную мощность трех животноводческих комплексов: МТФ-3, МТФ-4, МТФ №10, СТФ№8, что будет способствовать росту производства продукции животноводства, большему охвату потребителей; переход на выращивание оригинальных семян высших репродукций; адаптации технологий, обеспечивающих активное производство сои, отвечающей стандартам глубокой переработки; оптимизация производственных и управленческих расходов.

При анализе финансового состояния АО «Агрообъединение «Кубань» можно выделить основные проблемные показатели, которые негативно сказываются на деятельности предприятия. Общее состояние АО «Агрообъединение «Кубань» ухудшилось. Сложившуюся ситуацию на предприятии характеризует увеличение объема нефинансовых активов в 2016 г. по сравнению с 2014 г. Коэффициент обновления снизился из-за уменьшения количества оборудования, что негативно сказывается на потенциале организации. Коэффициент уточненной ликвидности не соответствует нормативному значению, что характеризует невозможность погасить

текущие обязательства, если положение предприятия станет критическим. Коэффициент текущей ликвидности также свидетельствует о неспособности погашать текущие обязательства только за счет оборотных активов. Предприятие превышает за весь анализируемый период нормативные значения по коэффициенту задолженности, это свидетельствует о большом объеме обязательств предприятия, которые следует сократить.

На основе расчетов трехфакторной модели типов финансовой устойчивости предприятие имеет неустойчивое финансовое положение. На предприятии существуют нарушения финансовой дисциплины, перебои, связанные с поступлением денежных средств на расчетный счет, а также доходность предприятия уменьшается.

В 2015-2016 гг. и 2014-2016 гг. при интерпретации выполнения условий деловой активности («Золотое правило экономики предприятия») выполняется только одно условие, которое говорит о том, что деловая активность АО «Агрообъединение «Кубань» достигла кризисного уровня. Таким образом, оценка базовых финансовых критериев состоятельности организации выявила наличие серьезных проблем в финансовой сфере.

В качестве основных путей улучшения финансового состояния предлагается снижать дебиторскую задолженность за счёт предоставления скидок постоянным покупателям, а также воспользоваться услугами по страхованию сельскохозяйственных культур, животных и урожая.

Более детально рассмотрим метод спонтанного финансирования, который представляет под собой предоставление скидок покупателям за ускоренную оплату продукции и услуг.

Возможны следующие условия кредитования своих покупателей со стороны организации (за оплату «день-в-день»): без скидки, 1%, 1,5%, 2%, 3%, 5%. Наиболее рискованным является последний вариант, так как в этом случае объем недополученных предприятием средств составит 375 млн. руб. Самым безопасным – вариант без скидки. Если же рассматривать величину дохода от вложения средств организации в кредитование своих клиентов, то максимальным ее величина будет при вариантах предоставляемой скидки 1,5% и 1% (то есть, при минимальном риске это наиболее доходные варианты.). В результате если при 5%-ной скидке на продаваемую продукцию АО «Агрообъединение «Кубань» понесет потери в размере 325 млн. руб., при варианте 3% – 174 млн. руб., при варианте 2% – 99 млн. руб., при варианте 1,5% – 61 млн. руб., при

варианте 1% – 23 млн. руб., при варианте «без скидки» – 87 млн. руб. Таким образом, скидка в размере 1% является приемлемой для предоставления ее покупателю.

Далее мы провели расчет финансового результата при двух вариантах краткосрочного финансирования своих покупателей со стороны организации: предоставление скидки в размере 1% и кредит. При этом мы опирались на следующие исходные экономические условия: индекс цен – 1,0029, отсюда коэффициент дисконтирования составил 0,997 для обоих вариантов. При варианте предоставления скидки к потерям мы относили размер недополученных средств в результате предоставления скидки, а при варианте кредита – потери от инфляции и оплату процентных платежей за предоставленный кредит. Далее наши расчеты показали, что использование предлагаемой системы спонтанного финансирования позволит получить доход больше, чем от кредита на 2,47 руб. (74,88 – 72,41) с каждой 1000 руб.

За 2016 г. дебиторская задолженность составила 1781959 тыс. руб., при использовании предлагаемого метода станет возможным добиться увеличения денежных средств без привлечения банковского кредита и сэкономить до 4401 тыс. руб. ($1781959 \times 2,47$). По результатам расчетов прогнозный объем дебиторской задолженности составит 1777558 тыс. руб.

Таким образом, применение системы спонтанного финансирования позволяет увеличить оборачиваемость дебиторской задолженности с 3,90 до 4,22 оборотов и снизить период оборота с 92 до 85 дней.

Даже такое незначительное изменение оборачиваемости дебиторской задолженности позволит предприятию повысить эффективность использования оборотного капитала, поскольку дебиторская задолженность в его структуре занимает достаточно большой удельный вес.

К полезным результатам применения метода спонтанного финансирования можно отнести также увеличение коэффициента финансовой автономии, маневренности, обеспечения собственными оборотными средствами, что позволяет сделать вывод о комплексной эффективности предлагаемого мероприятия по управлению дебиторской задолженностью, так как в перспективе прогнозируется улучшение финансового состояния АО «Агрообъединение «Кубань».

Литература

1. Колмаков, В. В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / В. В. Колмаков, С. Ю. Коровин. – Вестник НГИЭИ. – 2015. - №4. – С. 67-73.
2. Крылов, С.И. Финансовый анализ / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
3. Яшина, Н. И. Совершенствование методических аспектов оценки финансового состояния учреждений здравоохранения в целях реализации бюджетной политики, ориентированной на результат / Н. И. Яшина, Е.В. Артамонычева, К.С. Яшин. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – С. 163-178.

УДК 336.662

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

О. А. Ионина, студентка факультета «Финансы и кредит»

И. Е. Халявка, доцент кафедры экономики предприятий

Аннотация: В статье представлены прикладные подходы к изучению влияния отдельных факторов на рентабельность активов организации в целом, и их отдельных элементов в частности. Предложен авторский подход в рамках факторного анализа эффективности использования внеоборотных активов организации с целью детализации конечного результата.

Abstract: The article presents applied approaches to the study of the influence of individual factors on the profitability of the organization's assets in general, and their individual elements in particular. The author's approach in the framework of factor analysis of the efficiency of non-current assets of the organization for the purpose of detailing the final result is proposed.

Ключевые слова: совокупные активы, внеоборотные активы, основные средства, отложенные налоговые активы, факторы, рентабельность продаж, оборачиваемость, расходы.

Keywords: total assets, non-current assets, fixed assets, deferred tax assets, factors, return on sales, turnover, expenses.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности коммерческие организации используют определенный объем экономических ресурсов (то есть, факторов производства, или имущества (активов)). Под имуществом будем понимать все материальные и нематериальные элементы, задействованные в операционной и иной деятельности организации [1].

Состав имущества и соотношение его структурных элементов меняется в зависимости от вида экономической деятельности и специализации предприятия. Типовыми элементами внеоборотных активов, которые составляют основную часть имущественной базы производственных организаций, являются: нематериальные активы, результаты исследований и разработок, нематериальные и материальные поисковые активы, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, финансовые вложения, отложенные налоговые активы и прочие элементы внеоборотных активов [3]. При этом основные средства – это ядро материально-технической базы организации, основной генератор прибыли, а значит, от эффективности их использования зависит скорость пополнения финансовых ресурсов предприятия.

Рассмотрим влияние основных факторов на эффективность использования внеоборотных активов предприятий хлебопекарной промышленности за 2014-2016 гг.: ОАО «Лабинский хлебозавод» Лабинского района, ОАО «Ахтырский хлебозавод» Абинского района и ЗАО «Славянский хлебозавод» Славянского района. Из рассматриваемых организаций ОАО «Ахтырский хлебозавод» имеет самый высокий рейтинг по основным показателям, определяющим эффективность основной деятельности, а самый низкий рейтинг – у ЗАО «Славянский хлебозавод», несмотря на высокие позиции в области ликвидности и финансовой устойчивости. ОАО «Ахтырский хлебозавод» превосходит своих конкурентов по уровню почти всех показателей оборачиваемости активов и рентабельности (в целом по 6 позициям из 14 возможных). По остальным критериям организация имеет сбалансированные показатели, что и позволяет ей выйти на первое место в рейтинге. Во всех исследуемых организациях основным элементом имущества являлись основные средства, представленные преимущественно машинами и оборудованием.

Если говорить об эффективности использования внеоборотных активов, то в исследуемых организациях она менялась неоднозначно за исследуемый период: в ОАО «Лабинский хлебозавод» произошло снижение рентабельности внеоборотных активов с 41,72%

до 40,68%; в ОАО «Ахтырский хлебозавод» – резкий рост этого показателя в динамике с 7,93% до 92,85%; в ЗАО «Славянский хлебозавод» наблюдалась отрицательная доходность этого элемента имущества (по чистой прибыли). Также в первых их двух рассматриваемых организациях отмечается положительная динамика фондоотдачи и рентабельности основных средств, в ЗАО «Славянский хлебозавод» эти показатели сокращаются к 2016 г.

Для исследования причин, воздействующих на рентабельность внеоборотных активов, на первом этапе мы воспользовались традиционным подходом, демонстрирующем зависимость их доходности (по прибыли от продаж) от оборачиваемости (капиталоотдачи) и рентабельности продаж. Как известно, при низкой рентабельности продаж необходимо стремиться к ускорению оборота активов и их элементов. И наоборот, низкая оборачиваемость активов должна быть компенсирована преимущественно повышением рентабельности продаж, то есть снижением затрат на производство продукции (работ, услуг) и /или ростом цен [2].

В результате были получены следующие данные. В ОАО «Лабинский хлебозавод» снижение рентабельности внеоборотных активов (-1,74%) происходило в 2014-2016 гг. за счет падения уровня рентабельности продаж (-11,09%), тогда как деловая активность эту тенденцию некоторым образом компенсировала (+9,35%). В ОАО «Ахтырский хлебозавод» прирост рентабельности внеоборотных активов на 118,59% обеспечивался преимущественно за счет резкого роста рентабельности продаж (+114,76%). В ЗАО «Славянский хлебозавод» при общей положительной динамике доходности внеоборотных активов (+14,72%) отмечается только положительное влияние фактора рентабельности продаж (+52,64%), тогда как деловая активность воздействовала на эти процессы отрицательно.

Традиционная модель факторного анализа внеоборотных активов не позволяет выявить причины второго порядка, влияющие на эффективность использования экономического потенциала организации. Поэтому на втором этапе исследования мы разложили исходную формулу рентабельности внеоборотных активов и выявили влияние цен, объема продаж, структуры затрат (в части их переменной и постоянной составляющей) и структуры внеоборотных активов на динамику их доходности. В результате проведенных расчетов за 2015-2016 гг. были получены следующие результаты. В ОАО «Лабинский хлебозавод» и ОАО «Ахтырский хлебозавод» рост рентабельности внеоборотных активов (+3,87% и +27,36%) происходил

преимущественно за счет роста цен (соответственно на 15,54% и 263,45%), тогда как в ЗАО «Славянский хлебозавод» как раз цены (-36,71%) и общий объем продаж (-28,88%) воздействовали отрицательно на снижение доходности внеоборотных активов (-21,67%). Если рассматривать полученные результаты более детально, то на рентабельность внеоборотных активов ОАО «Лабинский хлебозавод» помимо цен также положительно воздействовали факторы прироста объем продаж в натуральном измерении (+5,43%), снижения удельных переменных затрат (+8,83%), снижения стоимости основных средств (они уменьшались в стоимостном выражении более быстрыми темпами) и отложенных налоговых активов. Отрицательно на динамику рентабельности внеоборотных активов на этом предприятии повлиял прирост затрат постоянного характера (общее влияние этого фактора составило -28,88%).

В ОАО «Ахтырский хлебозавод» все исследуемые факторы (кроме ценового) отрицательно влияли на динамику доходности внеоборотных активов. Наибольшее отрицательное влияние оказал фактор резкого роста удельных переменных затрат, но это объективное обстоятельство (так как прироста цен организации удалось добиться за счет повышения качества продукции, что неизбежно повлекло рост затрат на исходное сырье, упаковку и оплату труда рабочих). Прирост цен на продукцию хлебозавода привел к сокращению спроса населения, что и объясняет отрицательное воздействие фактора объема продаж на рентабельность внеоборотных активов. На предприятии растут также и постоянные затраты (аренда торговых павильонов), стоимость всех элементов внеоборотных активов, что также отрицательно воздействует на эффективность их использования. В ЗАО «Славянский хлебозавод» в 2015-2016 гг. за счет сокращения величины внеоборотных активов и затрат рентабельность иммобилизованного имущества сокращалась не так резко, как могло бы в результате резкого падения деловой активности предприятия. Самым «сильнодействующим» положительным фактором оказался уровень средних переменных затрат, что может оцениваться двояко, так как подобная тенденция в перспективе приводит к снижению качества и конкурентоспособности продукции предприятия.

Таким образом, исследуемым предприятиям рекомендуется регулярно осуществлять мониторинг переменных и постоянных расходов, не допуская превышения темпов их роста над темпом роста доходов от основной деятельности. Кроме того, необходимо следить за

качественным составом используемых активов, так как это напрямую влияет на итоговый финансовый результат и общую рентабельность деятельности коммерческих организаций.

В целом, разработанная авторами детализированная модель факторного анализа внеоборотных активов позволяет выявить наличие первичных проблем, напрямую воздействующих на эффективность использования имущественного потенциала организаций.

Литература

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – К.: Николь-Центр, Эльга, 2013. – 528 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая – Минск: ООО «Новое знание», 2014. – 688 с.
3. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 639 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12858>. – ЭБС «IPRbooks»

УДК 658.155:631.11

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Федяшкин, студент факультета «Финансы и кредит»

В. С. Колесник, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

Аннотация: В статье проведен факторный анализ прибыли, рассчитаны показатели рентабельности деятельности организации, определён безубыточный объём продаж.

Abstract: There is factor analysis of plant's profit done, indicators of profits calculated and break-even point proposed in the article.

Ключевые слова: прибыль, убыток, себестоимость, финансовая устойчивость.

Keywords: profit, loss, cost price, financial viability.

Важным показателем, характеризующим деятельность организации, является прибыль. От размера прибыли организации зависит стабильность её функционирования, социальное развитие и материальное стимулирование работников [1]. Как свидетельствуют данные статистики, в настоящее время далеко не все организации

осуществляют безубыточную деятельность, причиной чего являются как объективные, так и субъективные факторы. В этой связи необходимым является и анализ факторов, оказывающих воздействие на формирование финансового результата.

Объектом исследования является ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» Краснодарского края, осуществляющее производство сельскохозяйственной продукции. На основе данных финансовой отчетности проведен факторный анализ показателей прибыли, в ходе которого аналитическим методом оценена зависимость прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли от элементов, формирующих их[2].

По итогам факторного анализа прибыли от продаж необходимо отметить, что наибольшее влияние на прирост прибыли оказало увеличение суммы выручки, в результате чего прибыль от продаж возросла на 79,24%. Рост валовой прибыли способствовал увеличению прибыли от продаж на 11,63%, а уменьшение коммерческих расходов – увеличению её на 0,02%. Отрицательное воздействие на величину прибыли от продаж оказало увеличение себестоимости продукции.

Промежуточным финансовым результатом деятельности организации является прибыль до налогообложения. Рассчитаем влияние факторов на изменение ее суммы. Результаты факторного анализа показали, что наибольшее воздействие на прирост прибыли до налогообложения оказало увеличение прочих доходов. Под влиянием данного фактора прибыль до налогообложения увеличилась на 18,26%. Рост прибыли от продаж способствовал увеличению прибыли до налогообложения на 13,21%. Отрицательное влияние на величину прибыли до налогообложения оказало уменьшение величины процентов к получению, рост суммы процентов к уплате и прочих расходов на 16,98%. Таким образом, резервами роста прибыли до налогообложения являются увеличение суммы прибыли от продаж и прочих доходов.

Конечным финансовым результатом деятельности организации является чистая прибыль, так как испытывает на себе влияние наибольшего числа факторов по сравнению с другими видами прибыли и, соответственно, определяет самый точный результат. Рассчитаем влияние факторов на изменение данного показателя. Результат расчётов показал, что уменьшение текущего налога на прибыль положительно влияет на сумму чистой прибыли организации.

В системе показателей эффективности деятельности организаций важнейшее место занимает рентабельность. Данный показатель представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль [1].

Рентабельность реализованной продукции позволяет оценить экономическую эффективность деятельности организации. Опираясь на результаты расчетов, необходимо отметить, что данный показатель уменьшился на 4,16 пункта. Это может объясняться увеличением удельного веса себестоимости в составе расходов, снижением качества готовой продукции, а также сокращением прибыли.

Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли организация получает с каждого рубля выручки. Значение данного показателя за исследуемый период снизилось, ее значение в отчетном году меньше показателя базисного года на 2,25 пункта. То есть темп роста затрат опережает темп роста выручки, уменьшается эффективность использования основных и оборотных средств, в результате чего снижается объем продаж организации, снижается его экономическая активность.

Рентабельность имущества отражает величину прибыли на единицу стоимости капитала, он характеризует степень эффективности использования имущества организации. За исследуемый период значение данного показателя сократилось на 3,63 пункта, что может объясняться уменьшением чистой прибыли, замедлением оборачиваемости активов и снижением тарифов на товары и услуги или увеличением удельной доли расходов на производство товаров и оказание услуг.

Рентабельность внеоборотных активов показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств. Величина данного показателя за три года сократилась на 2,20 пункта. Снижение рентабельности внеоборотных активов в динамике характеризует менее эффективное использование основных средств. В то же время увеличение фондоотдачи говорит о снижении доли затрат организации или увеличении объема готовой продукции, приходящейся на 1 руб. основных средств.

Рентабельность оборотных средств показывает сколько рублей прибыли приходится на один рубль, вложенные в оборотные активы. Величина данного показателя сократилась за исследуемый период на 7,47 пунктов, что означает менее эффективное использование оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным.

Следовательно, все меньше прибыли приходится на 1 руб., вложенный в оборотные активы.

Рентабельность авансированного капитала показывает размер прибыли, полученного от долгосрочных финансовых вложений. Значение данного показателя сократилось на 3,93 пункта за три года. То есть финансовые вложения организации менее эффективны, что в перспективе может привести к уменьшению собственного капитала объекта исследования и, как следствие, приведет к снижению вложений денежных средств в новые инвестиционные проекты для получения еще большей прибыли, а также к уменьшению вложений средств в расширение объема продаж.

Рентабельность собственного капитала позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками организации. Рентабельность собственного капитала уменьшилась за период исследования на 4,55 пункта. Из этого можно заключить, что объем прибыли, которую получит организация на единицу собственного капитала станет ниже, а, следовательно, права собственников на соответствующую размерам вкладов в уставный капитал прибыль станут уже.

Рентабельность постоянного капитала показывает эффективность использования собственного и заемного капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок. Значение перманентного капитала уменьшилось за три года на 5,03 пунктов. Таким образом, мы видим, что эффективность инвестиций средств менеджментом организации в основную деятельность снизилась.

Весьма сложным в деятельности организации является определение безубыточного объема продаж продукции и запаса финансовой прочности. Порог рентабельности, или точка безубыточности, представляет собой показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором выручка организации равна всем его совокупным затратам [2]. Для определения данного показателя необходимо разделить все затраты на постоянные и переменные.

Так, для ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» порог рентабельности в отчетном году составил 1045319 тыс. руб. Это означает, что организации необходимо было реализовать продукцию на данную сумму, чтобы покрыть все свои затраты. В течение исследуемого периода данный показатель увеличился на 233203,54 тыс. руб. – в базисном году он был равен 812115,39 тыс. руб.

Запас финансовой прочности показывает, насколько можно сократить реализацию продукции, чтобы при этом не нести убытки в дальнейшем. Так, в отчетном году значение данного показателя составило 887229,10 тыс. руб., однако в относительном выражении данный показатель снизился на 2,02%, что в совокупности с ростом порога рентабельности свидетельствует о росте доли затрат.

Для того чтобы определить воздействие изменения выручки (общих доходов) на изменение чистой прибыли, нами был рассчитан эффект рассчитаем эффект производственного рычага. Значение данного показателя снизилось за исследуемый период, но по-прежнему остается на высоком уровне.

Таким образом, в результате проведенного анализа доходности деятельности организации необходимо отметить снижение показателей прибыльности. На основе определенных точки безубыточности запаса финансовой прочности и эффекта производственного рычага отмечается нестабильность финансового положения организации.

Литература

- 1.Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 511 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
- 2.Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник. – 8-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 519 с. – (Высшее образование).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 331.104.22

ЗНАЧЕНИЕ И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ

В.И. Бродникова, студентка экономического факультета

Е.А. Живалёва, студентка экономического факультета

Г.Г. Блоховцова, доцент кафедры педагогики и психологии

Аннотация: Каждый человек хочет работать в дружном коллективе с оптимальной для функционирования обстановкой. Поэтому так важен вопрос необходимости дружного социально-психологического климата на работе.

Annotation: Everyone wants to work in a friendly team with an optimal setting for functioning. Therefore, the question of the need for a friendly social and psychological climate at work is so important.

Ключевые слова: благоприятный климат, производительность, удовлетворенность сотрудника, корпоративная культура, культура доверия.

Keywords: favorable climate, productivity, employee satisfaction, corporate culture, trust culture.

Успех той или иной организации в конкурентной борьбе во многом зависит от качества управленческой деятельности [2]. Согласно исследованиям, важным для потенциального работника являются не столько материальные выгоды и деньги, сколько комфортная рабочая среда. Опытный руководитель, задача которого организовать хорошо скоординированную работу коллектива, стремится повысить уровень удовлетворенности работников своим трудом. Благодаря этому, идея первостепенной важности психологического климата для создания эффективности, как отдельной единицы, так и организации в целом, теперь изменилась с гипотезы на аксиому управления.

Благоприятный социально-психологический климат в трудовой деятельности – это специфическое явление, которое складывается из совокупности характеристик восприятия человеком человека, взаимно переживаемых чувств, оценок и мнений, готовности реагировать определенным образом на слова и действия других. Мы

можем выделить следующие признаки благоприятного социально-психологического климата: безопасность и комфорт; личная симпатия; способность свободно мыслить, создавать, расти интеллектуально и профессионально; доверие и высокая требовательность друг к другу; доброжелательная и деловая критика; достаточная осведомленность членов команды о ее задачах и состоянии дел при их осуществлении; удовлетворение принадлежностью к этой фирме.

Неблагоприятный климат в коллективе характеризуется пессимизмом, раздражительностью, скукой, высоким напряжением и конфликтными отношениями в группе, неуверенностью, страхом совершения ошибок, страхом наказания, враждебностью, недоверием друг к другу, нежеланием инвестировать в совместный продукт и т. д.

Это влияет на благосостояние членов коллектива, на разработку, принятие и реализацию совместных решений, на достижение эффективности совместной деятельности [1].

Есть признаки, по которым можно косвенно судить об атмосфере в команде – это уровень текучести кадров; производительность труда; количество пропусков и опозданий; количество претензий, жалоб, полученных от сотрудников и клиентов; выполнение работы вовремя или с задержкой; обработка или халатность при работе с оборудованием.

Люди хотят работать в референтных группах. Фактор доброжелательности не требует больших инвестиций и затрат, но для его формирования в коллективе требуется время и продуманный подход.

Все – от физических изменений (например, освещения и организации) до изменений в корпоративной культуре и практике управления, может превратить компанию из места, где тратят время, в место, где сотрудники хотят работать каждый день. Даже незначительные позитивные изменения приводят не только к сохранению ценных сотрудников, но и вызывают интерес к компании у новых.

Сегодня рабочая среда стала самым важным фактором удовлетворенности сотрудников. Всего лишь двадцать лет назад по той же проблеме только 9% специалистов заявили, что решающим фактором является место работы. Работа может быть требовательной и напряженной, с большим количеством профессионалов, испытывающих чувство неудовлетворенности от полученных доходов по сравнению с испытываемым стрессом [4].

Привычные для прошлых лет отношения между работодателем и работником изменились в значительной степени. Люди живут в растущей экономике и имеют почти неограниченные возможности для занятости.

Благоприятная рабочая среда – это место, где сотрудники довольны, здоровы, мотивированы и ощущают справедливость вознаграждения. В настоящее время человек проводит на работе большую часть своей жизни; поэтому ошибки в выборе профессии и работы приводят к неуверенности в себе, отсутствию мотивации, потере смысловой содержательности жизни.

Роль руководителя в формировании работоспособной команды обусловлена прямо пропорциональной зависимостью между наличием в коллективе благоприятного психологического климата и производительностью труда [3]. К сожалению, далеко не все руководители организаций обращают должное внимание на важность формирования и поддержания здорового социально-психологического климата в коллективе, позволяющего повышать не только производительность труда, но и конкурентоспособность организации в целом.

Важность положительной рабочей среды не может быть преувеличена. Трудным испытанием является превращение отрицательного рабочего места в позитивное, а изменение идеалов и общепринятых моделей поведения занимает много времени. Работа менеджеров заключается в том, чтобы сделать первый шаг, чтобы сотрудники, в конечном счете, следовали им [5].

Литература

1. Аникеева Н. П. Психологический климат в коллективе: учеб. пособие / Н. П. Аникеева. – М.: Просвещение, 2016. – 224 с.
2. Блоховцова Г. Г. Инновационные подходы к формированию эффективного стиля управления. – Высшее образование сегодня. М.: Логос, – 2017. № 6. – С. 8-10.
3. Блоховцова Г. Г. Создание благоприятного психологического климата в трудовом коллективе как эффективный метод управления. – В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. Отв. за вып. А. Г. Коцаев, Краснодар: КубГАУ, – 2016. – С. 525-527.
4. Логинова А. В. Значение и способы создания благоприятного психологического климата в коллективе [Электронный ресурс] / А. В.

Логинова, Н. А. Отбанов // Молодой ученый. 2015. – №11. – С. 1748-1750. Режим доступа – URL <https://moluch.ru/archive/91/19880/> (дата обращения: 31.05.2018).

5. Ремезова О. Р. Психологический климат коллектива. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2013/09/17/psikhologicheskiy-klimat-kollektiva>. (дата обращения: 28.05.2018 г.)

УДК 338.43

РОЛЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

М.В. Кануников, студент экономического факультета

А.А. Скоморощенко, доцент кафедры экономики и
внешнеэкономической деятельности

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы обеспечения продовольственной безопасности агропродовольственными компаниями. Показаны позиции этих компаний как участников рынка. Определены меры государственного регулирования деятельности агропродовольственных компаний.

Abstract: The article considers the problems of ensuring food security for agro-food companies. The positions of these companies as market participants are shown. Measures of state regulation of activity of agro-food companies are determined.

Ключевые слова: агропродовольственная компания, продовольственная безопасность, доступность, рынок, государственное регулирование

Keywords: agro-food company, food security, accessibility, market, state regulation

Важным условием создания нормальной жизнедеятельности населения и его воспроизводства является возможность потребления продовольствия в необходимом количестве и надлежащего качества. Полное удовлетворение населения в продовольствии обеспечивает высокий уровень жизни населения.

Физическая доступность продовольствия достигается тогда, когда его наличие соответствует объемно-структурным показателям, удовлетворяя платежеспособный спрос населения.

Экономическую доступность формируют доходы населения, которые позволяют приобретать качественно продовольствие в необходимом объеме.

Агропродовольственные компании играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности, которая сведена к обеспечению следующих позиций на агропродовольственном рынке [1]:

- насыщение национального агропродовольственного рынка продукцией;
- снижение диспаритета цен на агропродовольственном рынке;
- развитие складского хозяйства агропродовольственного рынка;
- наращивание экспортного потенциала и не сырьевого продовольственного экспорта;
- обеспечение импортозамещения продовольствия.

В решении проблем обеспечения продовольственной безопасности населения России, государственные органы власти выступают посредником и регулируют интересы населения и производителей агропродовольственных товаров. Решение проблемы продовольственной безопасности неразрывно связано с усилением государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства. С целью повышения эффективности использования государственных средств следует расставить приоритеты и первоочередное право на государственную поддержку должны иметь сельхозтоваропроизводители, обеспечивающие рациональное их использование и устойчивое функционирование сельского хозяйства региона [3].

Важную стабилизационную роль в развитии агропродовольственных компаний играют меры государственного регулирования, которые направлены на стимулирование агропромышленного производства и носят комплексный характер:

- косвенные меры, влияющие на обеспечение продовольственной безопасности существенно увеличивают связь производственного и финансового секторов экономики, в результате чего повышается эффективность использования бюджетных средств;
- возникает необходимость постоянно совершенствовать меры государственного регулирования и осуществлять непрерывный мониторинг результатов развития агропродовольственных компаний;

– использование положительного опыта зарубежных стран по достижению и обеспечению продовольственной безопасности при переходе к экспорториентации и все большего освоения внешнего рынка [2].

В целом, совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственных компаний является стратегически важным вопросом для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, а также для повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса на внешних рынках.

Литература

1. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка агропромышленного комплекса региона / Т.А. Дозорова, Т.И. Костина, Е.Э. Костина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3 (27). – С. 151-155
2. Белкина Е.Н. Разработка модели предпринимательского дохода субъектов аграрного бизнеса / Е.Н. Белкина, А.А. Скоморощенко // Вестник Университета (Государственный университет управления). М.: ГУУ, 2009. – № 20. – С. 158.
3. Скоморощенко А. А. Современное состояние и условия обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: монография / А. А. Скоморощенко, Е. Н. Белкина. - Краснодар : КубГАУ, 2016. - 159 с.

УДК 338.26

ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Р.С. Кузнецов, студент экономического факультета
М.Х. Барчо, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической
деятельности

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы импортозамещения агропродовольствия. Определен потенциал и условия наращивания производства продовольствия в России.

Abstract: The article deals with the problems of import substitution of agricultural food. Defined capacity and terms of increasing of food in Russia.

Ключевые слова: проблемы, потенциал, агропродовольственная продукция, рынок, импорт, импортозамещение

Keywords: problems, potential, agricultural products, market, import, import substitution

Ряд политических и макроэкономических событий, произошедших в 2014г., а именно санкции США, ЕС и других стран в отношении Российской Федерации, создали дополнительные вызовы экономике нашей страны. Не смотря на отрицательные стороны этих событий, они также обладают положительным эффектом, так как стимулируют развитие импортозамещающих производств.

Итак, импортозамещение – это процесс в национальной экономике, в ходе которого в стране производится необходимая продукция силами производителей данного государства. Простыми словами, российские производители из российского сырья производят продукты, как общего назначения, так и специализированные, пытаясь, таким образом, вытеснить иностранных игроков рынка или возместить растущий спрос на товары, которые раньше поставлялись из-за границы.

Необходимо отметить, что снижение импортозамещения не ведет за собой его к его полному исчезновению, так как в условиях международного разделения труда и глобализации практически невозможно в пределах одной конкретной территории региона располагать полностью самодостаточной и независимой экономической системой. Связи между различными странами позволяют добиться повышенных темпов экономического развития.

Таким образом, эффективность импортозамещения должна учитываться не только на микроуровне и в краткосрочной перспективе, но и в системе мирохозяйственных связей. Импортозамещение агропродукции – это долгий и непростой процесс, который должен обеспечить не только выход российской продукции на мировой рынок, но и сделать российскую продукцию конкурентоспособной. Именно поэтому эта тема является весьма актуальной на сегодняшний день.

В период 2007 – 2014 гг. ежегодно наблюдался рост доли импорта продовольственных товаров из стран Евросоюза, США, Канады и Австралии. В связи с этим проводилась политика, сутью которой являлась демпинговая экспансия зарубежных сельхозтоваропроизводителей, что фактически ослабило позиции отечественных производителей на внутреннем рынке. Отечественный

просторный потребительский рынок и сельскохозяйственный потенциал стал главной причиной продовольственной экспансии против России со стороны Запада. Таким образом, российский продовольственный рынок оказался абсолютно незащищенным от иностранных посягательств.

Много лет Россия импортировала большой объем товаров и услуг. С введением запрета на импорт продовольственных товаров сложившаяся в стране ситуация подняла марку и стимулировала отечественных производителей. Так, структуру импорта можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Импорт России основных сельскохозяйственных товаров

Показатель	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельскохозяйственная продукция							
Мясо и субпродукты (млн. т.)	2,46	2,24	2,41	2,16	1,67	1,15	1,00
Рыба (тыс. т.)	797	711	739	776	652	402	359
Картофель (тыс. т.)	711	1 512	490	502	740	600	330
Овощи свежие (млн. т.)	2,38	2,47	2,12	2,36	2,57	1,95	1,40
Фрукты (млн. т.)	5,76	6,06	6,07	6,28	5,72	5,10	4,80
Орехи (тыс. т.)	79,1	90,6	89,7	77,0	63,9	33,4	33,3
Чай (тыс. т.)	182	188	181	173	173	173	164
Зерно (млн т.)	0,50	0,82	1,26	1,70	0,93	0,77	1,05

Готовая продукция							
Молоко и сливки (тыс.т.)	238	179	203	253	200	225	236
Сыры и творог (тыс. т.)	411	422	453	466	349	221	230
Растительные масла (тыс. т.)	966	873	809	909	860	1 015	1 022

События 2014 г. позволили выявить такую проблему в Российской Федерации в сфере продовольственного обеспечения, как несовершенство осуществляемой государственной аграрной политики, а также ускорили поиск новых стратегических подходов к решению проблемы продовольственной независимости. К основным проблемам импортозамещения агропродукции можно отнести:

- закредитованность сельхозпроизводителей приводит к сокращению их собственных финансовых ресурсов, что в свою очередь приводит к снижению инвестиционной активности, особенно в условиях неопределенности продолжительности действия зарубежных санкций;

- деятельность отдельных подотраслей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности напрямую зависит от импортных поставок семян, генетического материала, новых технологий, сельскохозяйственных машин, оборудования. Кроме того, возможность наладить их производство в стране в относительно короткие сроки отсутствует;

- высокая зависимость импортозамещения от инвестиционной деятельности;

- наличие значительных перекосов в структуре ведения сельского хозяйства, вызывающих отставание животноводства при «однобоком» развитии зернового хозяйства и наращивания экспорта зерна, приведших к разрыву технологических связей между растениеводством и животноводством.

Производство молочных товаров, мясной и овощной продукции обладает высоким потенциалом, так как в Российской Федерации существуют реальные условия и рыночные преимущества,

а также высокий потенциал в сфере переработки сельскохозяйственной продукции. Для оценки потенциала сельского хозяйства необходимо охарактеризовать один из важнейших составляющих его элементов – земельные ресурсы (таблица 2).

Таблица 2 – Посевные площади России

Показатель	Год						
	1990	1995	2000	2005	2012	2014	2015
Пашня РФ	131,8	127,6	119,7	121,8	115,5	115,5	115,5
Посевная площадь всего, млн га	117,7	102,5	84,7	75,8	76,3	77,7	78,1
в том числе под зерновыми, %	53,6	53,3	53,8	60,1	58,2	57,4	57,7

Исходя из данных таблицы 2 можно увидеть, что в период 1990 – 2015 гг. площадь пашни в Российской Федерации сократилась примерно на 12%, а посевная площадь – на 33,6%. С одной стороны, это серьезная проблема, но вместе с тем это и огромные возможности вовлечения земель в сельскохозяйственный оборот. Необходимо отметить, что данный процесс, не смотря на его важное значение для потенциала импортозамещения агропродукции, имеет ряд проблем, связанных с естественным зарастанием длительное время не обрабатываемых земель. Поэтому для раскрытия данного потенциала нужны инвестиции на устранение закустаренности, мелиорацию и т.д.

Создание устойчивых условий для развития сельского хозяйства и переход к инновационным конкурентоспособным технологиям позволят производить больше агропродукции и меньше ввозить ее из-за рубежа.

Таким образом, в настоящее время сельское хозяйство рассматривается в качестве одного из наиболее перспективных направлений при решении проблем, связанных с импортозамещением.

РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

М.В. Кулич, студентка экономического факультета
П.В. Михайлушкин, профессор кафедры экономики и
внешнеэкономической деятельности

Аннотация: В статье исследована динамика наличия и приобретения отечественной и зарубежной сельхозтехники, определено соотношение отечественной и зарубежной техники в машинно-тракторном парке у сельхозтоваропроизводителей России. Рассмотрен рынок сельхозтехники и меры по импортозамещению в условиях введения экономических санкций со стороны западных стран, которые проводятся на государственном уровне.

Abstract: The article studies the dynamics of the availability and acquisition of domestic and foreign agricultural machinery, the ratio of domestic and foreign equipment in the machine and tractor fleet of agricultural producers of Russia is determined. The market of agricultural machinery and measures for import substitution under the conditions of imposing economic sanctions on the part of Western countries, which are held at the state level, are considered.

Ключевые слова: экономические санкции, импортозамещение, рынок сельхозтехники, отечественная сельхозтехника, зарубежная сельхозтехника, приобретение

Keywords: economic sanctions, import substitution, agricultural machinery market, domestic agricultural machinery, foreign agricultural equipment, acquisition

В настоящее время российский рынок сельскохозяйственной техники находится в условиях качественной трансформации, усиливаемой влиянием процесса глобализации и присоединением Российской Федерации к ВТО, а также влиянием санкционных ограничений действующих с 2014 г. Работая на отечественном рынке иностранные фирмы, продают сельскохозяйственную технику, которая обладает серьезными технологическими преимуществами. Они успешно ведут конкурентную борьбу, продавая качественную сельскохозяйственную технику и сельхозмашины, но по достаточно высокой цене. С ростом курса доллара в конце 2014 г., начале 2015 г. для большинства сельхозтоваропроизводителей иностранная техника стала не доступной.

С момента вступления России в ВТО, рынок сельскохозяйственной техники страны стал более открытым для зарубежных производителей. Это делает его крайне уязвимым. Так, импортная пошлина на сельскохозяйственную технику была снижена с 15% до 5%, что привело к росту объема в 2012 году на 10% по сравнению с предыдущим годом. Российские сельскохозяйственные машины пользуются спросом только в странах СНГ.

Российская сельскохозяйственная техника не в состоянии конкурировать с зарубежной ни по одному параметру, кроме цены, если учесть, что на западе сектор сельскохозяйственного машиностроения развивается быстрыми темпами. Огромный упор здесь делается на инновации, тогда как порядка 60-70% сельскохозяйственной техники в России изношено физически, 90% - морально.

Важным в развитии отечественной отрасли сельскохозяйственного машиностроения является положительный эффект от размещения производства западных брендов техники в России. Это способствует трансферу технологий и снижает себестоимость, а также улучшает сервисное обслуживание, что, в свою очередь, обеспечивает надежную эксплуатацию импортной техники и оборудования. В России имеется положительный опыт с участием крупных международных компаний, таких как Amazone, CLAAS, John Deere [1].

К сожалению, в 2016 г. доля импортных комплектующих в отечественной продукции достигает около 70%, а в ряде случаев – 90% и необходимо постепенно снижать эту зависимость.

Рассматривая современное состояние сельскохозяйственного производства, следует отметить, что наметились определенные драйверы, которые обеспечивают рост потребности в сельскохозяйственной технике:

- существующие возможности увеличения площади земель сельскохозяйственного назначения и следовательно, пашни [2];

- наращивание объемов производства зерновых и масличных культур, рост их урожайности привел к росту потребности в сельскохозяйственной технике отрасли растениеводства;

- высокая степень износа существующего парка сельхозтехники и его низкая готовность к проведению агротехнологических работ;

- внедрение современных ресурсо- и энергосберегающих технологий в сельскохозяйственном производстве увеличивает

потребность в новой ресурсоэкономичной и высокоэффективной технике.

На протяжении нескольких лет, вплоть до 2016 г., российская отрасль производства сельскохозяйственного оборудования находилась в состоянии явного спада. Так, рассчитываемый Росстатом индекс производства в целом по виду деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства» демонстрировал, что выпуск сельхозтехники в России падал на протяжении 2013–2015 гг. (сократился практически на 35%). Однако в 2016 году тенденция изменилась: рассматриваемый показатель увеличился на 24%. Если говорить об отдельных продуктовых группах, то по таким, основным для отрасли продуктовым позициям как тракторы для сельскохозяйственных работ и комбайны зерноуборочные, в 2014–2015 гг. происходило последовательное снижение объемов производства: выпуск зерноуборочных комбайнов сократился в рассматриваемый период на 24,5%, а тракторов для сельского и лесного хозяйства – на 27%. В 2016 г. производство зерноуборочных комбайнов увеличилось по отношению к 2015 г. на 37%, а тракторов для сельского и лесного хозяйства – на 13%.

В 2017 г. тренд на восстановление объемов производства сохранился. В частности, согласно представленной ассоциацией «Росспецмаш» информации, по итогам января-сентября 2017 г. российские заводы сельхозмашиностроения в общей сложности произвели техники на сумму 82,5 млрд руб., что на 24% больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом (уже по данным Росстата) производство зерноуборочных комбайнов по итогам девяти месяцев 2017 г. выросло по отношению к аналогичному периоду 2016 г. на 19%, а тракторов для сельского и лесного хозяйства – на 5% (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Развитие рынка машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства в России за 2013-2016 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5
Объем рынка сельскохозяйственных машин РФ в фактически действовавших ценах, млрд руб.	125	126	120	150
Изменение рынка сельскохозяйственных машин РФ в фактически действовавших ценах, % к предыдущему году	-	+0,8	-4,8	+25
Динамика продаж тракторов для сельскохозяйственных работ и лесного хозяйства в РФ, тыс. шт.	42,3	40,6	24,3	19,2
Динамика продаж зерноуборочных комбайнов в РФ, тыс. шт.	5,9	5,4	5,1	6,3
Уровень зависимости от импорта: – доля импорта сельскохозяйственных машин на рынке сельхозтехники РФ, %	76	72	60	46
Уровень развития экспорта: – отношение экспорта сельскохозяйственных машин из РФ, к продажам на внутреннем рынке, %	-	-	5,6	5,3

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Количество сельскохозяйственных машин, штук на 1000 га пашни				
– Тракторы	3,6	3,5	3,3	3,3
– Зерноуборочные комбайны	- 3	2	2	2
Коэффициент обновления техники (значение показателя за год), %				
– Тракторы	3,0	3,1	3,0	3,3
– Зерноуборочные комбайны	4,7	5,2	5,3	6,6

Учитывая общую положительную динамику объемов производства в отрасли, мы, тем не менее, не готовы сделать однозначный вывод о выходе отечественного комплекса сельхозмашиностроения из кризисного состояния.

Во-первых, на примере зерноуборочных комбайнов и тракторов для сельского и лесного хозяйства мы видим, что темпы роста объемов выпуска продукции в 2017 г. снизились по сравнению с 2016 г.

Во-вторых, текущие тенденции в различных продуктовых группах рассматриваемой отрасли разнонаправлены. Так, в частности, в 2017 г. на фоне происходившего увеличения объемов производства зерноуборочных комбайнов и тракторов сократилось производство кормоуборочных комбайнов, косилок и культиваторов.

В-третьих, согласно единодушному мнению экспертного сообщества, рост производства в российском сельхозмашиностроении в первую очередь был связан с действующими мерами господдержки.

Наметившаяся тенденция свидетельствует о том, что импортная сельхозтехника постепенно уступает место отечественной. Причиной тому является неконкурентоспособность сельхозмашин зарубежного производства – ведь они стоят дороже российской техники, при изготовлении которой используются в основном отечественные детали и комплектующие. Более того, сказывается постоянно растущий курс доллара, из-за чего импортная сельхозтехника регулярно дорожает на 40-50%, в то время как цены на российскую возрастают всего лишь на 10-15%.

Литература

1. Искандарян Г. О. Политика импортозамещения в Российской Федерации: становления и перспективы развития / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кошаев. – Краснодар: КубГАУ. – 2016. – С. 320–322.
2. Мельников А. Б., Скоморощенко А. А. Внешнеэкономические аспекты обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: монография. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 172 с.
3. Сайт Ассоциации «Росагромаш» [Электронный ресурс] // Внесены изменения в программу субсидирования производителей сельхозтехники. Пресс-релиз от 17.03.2017 г. – Режим доступа: <http://www.rosagromash.ru/32-uncategorised/1046-vneseny-izmeneniya-v-programmu-subsidirovaniya-proizvoditelej-selkhoztekhniki>.

УДК 331.5: 338.23

ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

И.В. Лукьяненко, студентка экономического факультета

А.А. Скоморощенко, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Аннотация: в статье определено место рынка труда в системе рыночных отношений. Выявлены особенности российской модели рынка труда. Показаны основные направления политики занятости в Краснодарском крае.

Abstract: the article defines the place of the labor market in the system of market relations. The peculiarities of the Russian model of the labor market are revealed. The main direction of the employment policy in the Krasnodar Territory is shown.

Ключевые слова: оценка, рынок труда, модель, занятость, безработица, политика

Keywords: assessment, labor market, model, employment, unemployment, politics

Состоянию рынка труда отведено важное место в системе рыночных отношений. Уровень занятости населения на рынке труда отражает процессы, происходящие в экономике. Рынок труда выполняет важную роль в системе воспроизводства человеческих ресурсов. Проблемы, возникающие на рынке труда, способствуют

росту безработицы и снижению доходов на душу населения. В связи с этим, изучение состояния российского рынка труда является актуальным аспектом для российской экономики.

За время рыночных реформ в России сформировалась модель рынка труда, которая существенно отличается от модели большинства развитых стран. Ее отличие состоит в том, что национальный рынок труда реагирует на изменения рыночной конъюнктуры снижением или ростом величины заработной платы, а также уровнем занятости. В западной модели рынка труда, размер заработной платы не меняется, а уровень занятости изменчив.

В российской модели, при кризисных проявлениях в экономике обеспечивается рост безработицы.

Так сложилось, что в структуре заработной платы россиян большая доля в суммарной компенсации работников составляет переменная часть, величина которой не фиксируется заранее в трудовых договорах. Она состоит из премий и других поощрительных выплат, в зависимости от экономического положения предприятия. Таким образом, общий заработок полностью зависит от состояния экономики и доходов организации.

При ухудшении экономических условий деятельности предприятий, снижении их доходности происходит снижение заработной платы, тогда как при их улучшении работники почти всегда начинают получать увеличенную сумму премии.

В структуре населения по половому признаку отмечается незначительное преобладание женского населения – 53,6% от общего числа. На протяжении пяти лет структурное распределение остается стабильным, а доля мужчин составляет 46,4% от общей численности населения. Оценка качественного состава показывает, что на начало 2017 г. на 1000 мужчин приходится 1157 женщин.

Оценка населения по возрастной группе от 0 до 6 лет показала, что число детей мужского пола, превышает число детей женского пола. В возрастном периоде от 7 до 15 лет численность мужчин превышает численность женщин. В диапазоне трудоспособного возраста, динамика сохраняется. Только среди населения пенсионного возраста число женщин более чем в 2 раза превышает число мужчин. Жителей Кубани стало больше на 60,5 тыс. чел. за 2016 г. по сравнению с 2015 г. Теперь население Краснодарского края составляет 55,1 млн. чел. Однако увеличение произошло не за счет роста рождаемости и снижения смертности - эти показатели в первом

полугодии дали противоположные результаты, а за счет миграции. Такковы данные Краснодаркрайстата [1].

Общий вектор его изменения – это процесс старения населения. Тем не менее, естественный прирост, зафиксированный в последние три года, крохотный по величине. К тому же это временное явление, обусловленное преходящими факторами, почти не поддающимися воздействию. Эпоха снижения демографической нагрузки работающего населения закончилась. Россия вступила в период ее быстрого увеличения, причем как пожилыми, так и детьми. Все прогнозы предсказывают такой рост, что восстановление экономического роста неизбежно повлечет за собой расширение неудовлетворенного спроса на рынке труда, повышение стоимости рабочей силы, и, соответственно, усилится потребность в рабочей силе мигрантов.

В Краснодарском крае постепенно увеличивается коэффициент демографической нагрузки. В 2016 г. его значение достигло 774.

Негативным фактором в развитии человеческих ресурсов Краснодарского края является тенденция быстрого роста числа населения нетрудоспособного возраста по отношению к численности трудоспособного населения. Это увеличивает социальную и экономическую нагрузку на трудоспособное население.

Далее следует рассмотреть уровень занятости в экономике Краснодарского края. На развитие рынка труда влияют ряд показателей, раскрывающих сущность политики занятости, к ним относятся: численность экономически активного населения (занятые и безработные), численность экономически неактивного населения, уровень экономической активности населения, уровень занятости и уровень безработицы (таблица 1). Темпы роста численности населения Краснодарского края составляют 104,5%, а темпы роста рабочей силы 103,9%. В структуре населения увеличивается доля пенсионеров и детей [1].

Таблица 1 – Занятость населения Краснодарского края в 2012-2016 г.

Показатель	Год					Темп роста 2016 г. к 2012 г. в %
	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7
Рабочая сила – всего, тыс. чел.	2634	2620	2613	2702	2736	103,9
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	2328	2331	2322	2332	н/д	100,2*
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости на конец года – всего, тыс. чел.	20	18	18	20	17	85,0
из них безработные, которым назначено пособие по безработице – всего, тыс. чел.	18	16	16	18	15	83,0
Уровень участия в рабочей силе, %						
в возрасте 15-72 года	65,2	64,8	64,8	66,6	67,4	X
в трудоспособном возрасте	77,0	76,9	77,1	78,9	80,4	X
Уровень занятости населения, %						
в возрасте 15-72 года	61,6	60,9	61,1	62,6	63,5	X
в трудоспособном возрасте	72,6	72,2	72,6	74,0	75,5	X

Федеральные органы разрабатывают и реализуют основные направления государственной политики в области занятости населения на территории страны, координируют деятельность органов власти и управления всех уровней по вопросам занятости населения, определение минимальных и обязательных нормативов для всех нормативов социальной защиты граждан от безработицы. Субъекты РФ на основе государственной политики разрабатывают и реализуют региональную политику в сфере занятости, учитывающую местные условия.

С 2012 по 2015 гг. отмечается стабильная численность занятых в экономике. Численность официально учтенных безработных в 2016 г. составила 17 тыс. человек, что ниже показателя 2016 г. на 3 тыс. человек. Постепенно повышается уровень участия рабочей силы в экономике.

В Краснодарском крае политика занятости осуществляется по следующим направлениям:

- временная занятость несовершеннолетних;
- организация оплачиваемых общественных работ;
- поддержка самозанятости и предпринимательства;
- профессиональное обучение;
- стажировка и переподготовка граждан;
- организация профориентации и другое.

Одной из основных форм содействия в поиске работе является ярмарка вакансий. Цель данного мероприятия – установление контактов между выпускниками вузов, опытными специалистами, и прямыми работодателями- организациями. Соискатели могут бесплатно пройти тестирование, ознакомиться с вакансиями, и обсудить возможности трудоустройства по заинтересовавшим их позициям.

Новой активной формой содействия занятости населения муниципальных образований являются клубы ищущих работу. В клубе гражданам оказывается помощь по поиску работы, приобретении навыков в этом деле, снижении психологической нагрузки, приобретении минимума правовых знаний и т.д.

Для сокращения масштабов бедности необходимо достижение устойчивого экономического роста и расширения возможностей для продуктивной занятости населения, увеличения размеров заработной платы как минимум половине работников страны. Низкие размеры заработной платы, особенно в секторах здравоохранения, образования и в государственной службе отражают диспропорции в конечном использовании ВВП и бюджетных средств и делают соответствующие

профессии непривлекательными для квалифицированного персонала. Следовательно, государственная политика должна быть направлена на повышение реальной заработной платы в образовании, здравоохранении, системе социальной защиты населения и на государственной службе. Государственная политика занятости может также предусмотреть стимулов для создания рабочих мест в обрабатывающих отраслях промышленности, в сельском и лесном хозяйстве, а также в отраслях экономики, производящих товары и услуги для населения. Все эти меры будут способствовать расширению возможностей для трудоустройства населения, включая наиболее уязвимые с точки зрения бедности слои населения.

Литература

1. Краснодарский край в цифрах. 2016. Статистический сборник. Краснодарстат. – Краснодар, 2017. – 327 с.

УДК 338.26: 339.97

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ РЕГИОНА

Д.С. Мищенко, студент экономического факультета

А.А. Скоморошенко, доцент кафедры экономики и
внешнеэкономической деятельности

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы стимулирования внешнеэкономической деятельности агропродовольственных компаний региона. Определены факторы, влияющие на рыночную активность агропродовольственных компаний. Намечены задачи по совершенствованию проведения агропродовольственной политики.

Abstract: In the article the questions of stimulation of foreign trade activities of the agro-food companies of the region are considered. The factors influencing the market activity of agro-food companies are determined. The tasks to improve agro-food policy are outlined.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, агропродовольственная компания, регион, мировой рынок, перспективы, конкуренция

Keywords: foreign economic activity, agro-food company, region, world market, prospects, competition

Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности агропродовольственных компаний должно способствовать рациональному производству и продовольственному обеспечению региона. В сложившихся экономических условиях хозяйствования возникает необходимость защиты внутреннего продовольственного рынка от конкурентоспособного импорта, создания условия для обеспечения продовольственной безопасности. Эти задачи не возможно решить без усиления роли государственного регулирования развития отечественного агропромышленного комплекса и обеспечения рационального использования ресурсного потенциала аграрных регионов.

Перспективы развития агропродовольственных компаний должны быть прописаны в стратегии. При ее разработке на региональном уровне важно учесть следующие факторы [1]:

- внешние, которые заключаются в учете особенностей развития мирового агропромышленного комплекса и возможности использования опыта зарубежных стран;

- внутренние, определяющие место в конкурентной борьбе регион: географические, климатические, социальные, экономические, политические и другие факторы, влияющие на уровень развития регионального АПК;

- приоритетные национальные интересы в сфере реализации политики импортозамещения и стратегические цели развития региона;

- ослабление территориальных и отраслевых диспропорций в экономике региона;

- обеспечение продовольственной безопасности региона.

В связи со сложившейся жесткой конкуренцией на мировом рынке, в России необходимо проводить эффективную агропродовольственную политику и совершенствовать инструменты внешнеторгового агропродовольственного регулирования. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- обеспечить эффективную интеграцию агропродовольственных компаний в мировой рынок;

- принимать меры протекционизма с целью защиты интересов отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, производство которых может полностью обеспечивать потребности страны в рамках политики импортозамещения;

- обеспечивать меры по стимулированию не сырьевого, а товарного экспорта отечественной агропродовольственной продукции при стабильности ее внутреннего рынка;
- совершенствовать систему таможенного контроля в части качества импортного продовольствия;
- построить актуальную для международного сотрудничества систему сертификации сельскохозяйственного сырья и продовольствия, признаваемую за рубежом;
- с целью создания общего аграрного рынка со странами СНГ следует создать эффективную аграрную политику;
- взять ориентацию на привлечение инновационных технологий, для использования в аграрном производстве;
- на уровне торговых представительств за рубежом организовать работу по поиску рынков сбыта российского продовольствия.

Усилению работы агропродовольственных компаний на внешнем рынке позволит обеспечить сеть внешнеторговых компаний для продвижения отечественной сельхозпродукции на мировой агропродовольственный рынок. Важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности в России играют региональные и международные агропромышленные выставки, рекламная деятельность [2].

Конкурентная борьба на внешних рынках продовольствия осложняется для российских производителей тем, что зарубежные агропродовольственные компании обладают современными технологиями, доступом к долгосрочному капиталу, хорошо отработанной стратегией продвижения на зарубежных рынках, значительным опытом внешнеэкономической деятельности, доступом к дешевой рабочей силе, существенными маркетинговыми бюджетами, налаженными логистическими системами, известными брендами и другими серьезными преимуществами.

Литература

1. Дозорова, Т. А. Аграрная политика: сущность, приоритеты и региональные особенности / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 2 (26). – С. 167-172.
2. Скоморощенко А.А. Состояние и тенденции развития рынка сырья и продовольствия Краснодарского края / А.А. Скоморощенко // Животноводство Юга России. – 2015. – №7(9) – С. 9-16.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

В.В. Рычик, студент экономического факультета

Г.О. Искандарян, доцент кафедры управления и маркетинга

Аннотация: В статье оцениваются современные тенденции развития науки и инновационной деятельности. Определены проблемы связанные с финансированием науки и инновационной деятельности в России и других странах. Дана характеристика различных сценариев развития.

Abstract: The article assesses the current trends in the development of science and innovation. The problems associated with financing science and innovation in Russia and other countries have been identified. Characteristics of various development scenarios are given.

Ключевые слова: наука, инновационная деятельность, финансирование, пессимистический сценарий, оптимистический сценарий

Keywords: science, innovation, financing, pessimistic scenario, optimistic scenario

Уровень благосостояния страны, развитие экономики во многом зависит от степени использования инноваций и научных достижений. Экономика современной России нуждается в переходе на новую систему, которая будет основана на прогрессивном развитии науки в различных отраслях народного хозяйства. Для этого необходимо оптимизировать процесс внедрения инноваций и создать национальное высокотехнологичное и наукоемкое производство.

С учетом имеющихся финансовых возможностей государства и предпринимательского сектора экономики происходит постепенная адаптация различных областей науки и инновационной сферы к мировым тенденциям развития в области высоких технологий. В этой перспективе Россия до 2035 г. может развиваться по двум сценариям: пессимистическому и оптимистическому.

Пессимистический путь инновационного развития России предполагает сохранение низкой заинтересованности в разработке и внедрении инноваций как в государственном, так и в частном секторе, что в свою очередь приведет к постепенной деградации и закрытию научных центров. При таком развитии инновационной деятельности за Россией окончательно закрепится статус топливно-сырьевой державы.

Оптимистический сценарий развития является менее реалистичным и предусматривает активную государственную поддержку научных исследований и внедрения инноваций. Часть доходов от торговли энергоресурсами должны использоваться для модернизации базовых отраслей обрабатывающей промышленности, транспорта и связи, а также для обеспечения инновационного роста отраслей информационного комплекса [1].

В результате развития экономики России по оптимистическому сценарию следует ожидать серьезных изменений в науке, связанных с научными открытиями.

У ряда крупных компаний России, в том числе топливно-энергетических, появится возможность перейти на инновационный путь развития. Использование инноваций в производстве подталкивает усиление конкуренции на мировых рынках. Рост конкурентоспособности обеспечивается наличием научно-технических знаний, качеством человеческого капитала и использованием организационно-управленческих инноваций. Сочетание этих тенденций в государственном и предпринимательском секторах позволило бы провести глубокую технологическую модернизацию добывающих и перерабатывающих отраслей, многих сфер производства. Развитие по оптимистическому сценарию требует активизации государственно-частной научной и инновационной политики.

При развитии экономики России по оптимистическому сценарию у российских научных центров и компаний появится возможность создания высокотехнологичной продукции и выход с ней на мировой рынок. Данный вариант инновационного развития является наиболее прогрессивным, но доступен будет только в долгосрочной перспективе и при активной поддержке государства.

По результатам исследований, представленных в 2017 г. на Всемирном экономическом форуме по развитию высоких технологий Россия заняла 38-е место из 137. В 2106 г. по данному показателю Россия находилась на 43-ем месте. Рассматривая основные компоненты, которые влияют на формирование рейтинга, следует отметить, что Россия добилась положительного роста в макроэкономической конъюнктуре, прибавив 38 позиций и заняв в общем рейтинге 53-ю строчку.

По показателю «Технологический уровень» Россия заняла на 57-е место, по «Инновационному потенциалу» - 49-е место. Эксперты Всемирного экономического форума отметили рост цифровизации

экономики, в частности, рост распространения сети Интернета и услуг мобильной связи.

Можно сделать вывод, что на данный момент Россия очень медленно, движется по оптимистическому пути развития, однако достичь уровня стран лидеров, пока не возможно.

Сумма финансирования на НИОКР в 2016 г. составила 1,6% по отношению к ВВП. Для обеспечения оптимистического сценария развития следует увеличить финансирование до 2 – 3% от суммы ВВП России.

В развитых странах доля государства в финансировании затрат на исследования и разработки гораздо ниже. Например, в Японии в 2016 она составляла почти 17%, в США – около 30%, в России - 63%. Российский частный бизнес пока недостаточно мотивирован инвестировать в этот сектор, и его активность в данном процессе имеет тенденцию к снижению. Современная наука не всегда в состоянии оценить возможный практический эффект от результатов своей деятельности, который может быть выражен в финансовой выгоде. Поэтому зачастую многие идеи не реализуются из-за отсутствия финансовой привлекательности для инвесторов. Однако отдельные случаи прекращения проектов не отменяют общемировой тенденции – увеличения объемов финансирования науки.

Вместе с тем остаются действующими долговременные негативные тенденции оттока работников, занятых исследованиями и разработками. Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общем числе занятых в экономике составляет 1,1%. При этом результативность научных организаций выполняющих НИОКР невысока.

Также следует принять во внимание уровень развития инфраструктуры в области исследований и создания инноваций в регионах России. Ведь на инновационную деятельность влияет целый ряд факторов: деятельность по выявлению потребностей населения, тестирование коммерческой жизнеспособности инновационного продукта, наличие инвесторов, способных финансировать исследования на всех этапах, а также концентрация инноваций и возможность для коммуникации и обмена знаниями.

Успех ведения инновационной и научной деятельности зависит от уровня финансовой поддержки. Источниками финансирования инновационного процесса и научно-технической деятельности выступают: государство, предприятия и организации, финансово-промышленные группы, инновационные и инвестиционные

фонды, органы местного самоуправления, физические лица, но отмечается недостаток финансирования научно-исследовательских проектов.

Литература

1. Искандарян Г.О. Особенности инновационной модернизации экономики России / Искандарян Г.О. В сборнике: Социально-инновационное развитие региональной экономики: проблемы и перспективы Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. 2011. С. 19-22.

УДК 339.97:338.28

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ ЯПОНИИ

А.А. Трифанов, студент экономического факультета

Г.О. Искандарян, доцент кафедры управления и маркетинга

Аннотация: в статье рассмотрены пути инновационного развития Японии и сформулированы предложения по возможности применения рассмотренного опыта Россией.

Abstract: in the article the ways of innovative development of Japan are considered and proposals are formulated on the possibility of applying the experience considered by Russia.

Ключевые слова: инновация, развитие, технология, НИОКР, лидер, экономика, Япония.

Keywords: innovation, development, technology, R & D, leader, economy, Japan.

В мировом инновационном пространстве Япония отождествляется с понятием высоких технологий и имеет национальную инновационную систему, сочетающей в себе элементы заимствования и собственную среду. В управлении инновациями следует отметить сложность и противоречивость японского подхода. На экономическое развитие государства повлиял масштабный импорт инноваций передовых зарубежных технологий, повлиявший на экономическое развитие страны.

Специфика инновационного процесса заключается в приверженности японцев к собственным традициям и стремлению сохранить свои национальные особенности и социальные институты.

В историческом аспекте инновационный процесс имеет свои особенности. После Второй мировой войны Япония столкнулось с серьёзными проблемами, вызванными демилитаризацией экономики, разрушением флота, высоким уровнем безработицы, нехваткой ресурсов [3].

Послевоенный импорт технологий обеспечивал заимствование и освоение прогрессивных инноваций на заводах Японии. С 1950 г. происходит активная скупка прав новейших научно-технических достижений. К 1978 г. страна владела 26 тыс. иностранных патентов и лицензий.

Постоянное внедрение инновационных технологий в промышленное производство обеспечило экономический рост страны в послевоенный период. Это способствовало преодолению ресурсных дефицитов и позволило активно внедрять замещение имеющихся ресурсов новыми.

Технологические новшества стимулировали бурный инвестиционный процесс. В 1970-х гг. потенциал «ноу-хау» активно использовался для решения вопросов качества. Идет инициативное внедрение инноваций в таких отраслях как черная металлургия, электротехника и транспорт машиностроение, химическая промышленность. Начиная с 1970-х гг. Япония уделяет большое внимание НИОКР, увеличивая расходы на прикладные исследования, что способствовало ее выходу на один уровень с США. При этом Япония использовала стратегию «следования за лидером» используя зарубежные технологии. Впоследствии страна стала создавать совершенно новые продукты на основе имеющихся технологий и совершенствовать их, повышая качество производимой продукции.

Благодаря наращиванию конкурентных преимуществ на мировом рынке начиная с 1980-х гг. доля высокотехнологичных товаров произведенных японскими компаниями достигла 25%. Основным высокотехнологичным товарами являются: оборудование с числовым программным управлением, бытовая электротехника, полупроводники и интегральные схемы [2].

Увеличение объема производства высокотехнологичных товаров связано с приращением научно-технических знаний и их практическое применение.

К началу 2000-х гг. была создана система посредничества, которая обеспечила трансфер достижений науки и техники из университетов в бизнес. Создание инноваций в Японии носит коллективный характер. Уникальность национальной инновационной

системы заключается в государственном механизме управления, который определил общие правила взаимодействия различных субъектов инновационной деятельности. В частности, были сформированы основы кооперации бизнеса и науки, которые воплотились в так называемой системе «сан-кан-гаку» – трехстороннего сотрудничества Промышленности (сан), Правительства (кан) и Академии наук (гаку). Данная система представляет собой межсекторальную кооперацию, в которой государство отвечает за инициирование и реализацию соответствующей идеи на практике, а также за определение прав участников на использование результатов, полученных при совместной работе. Последнее является наиболее важным, так как обусловлено необходимостью мотивации участников и создании механизмов контроля их деятельности.

Япония по настоящее время развивает инновационную деятельность, это подтверждают статистические показатели Всемирной организации интеллектуальной собственности. Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс» в 2016 году государство вошло в топ 25 ведущих стран-новаторов в мире и заняло 16 место (по сравнению с 19 местом в 2015 году) [1].

В данном докладе приведены статистические данные по числу международных патентных заявок. В этом списке государство занимает второе место, уступив лишь США. На долю Японии пришлось пятая часть (19,4%) из 233 тыс. заявок, поданных в 2016 г. по процедуре «Договора о патентной кооперации». К такому результату помогло прийти комплексное взаимодействие всех сфер инновационной отрасли – научно-исследовательских институтов, представителей власти, транснациональных корпораций, малого и среднего бизнеса.

В заключении следует отметить целесообразность следующих аспектов японского опыта формирования инновационной среды для российской экономики:

- необходимо осуществлять тесное сотрудничество правительства, исследовательских институтов, частного бизнеса. Это позволит использовать все возможности в организации исследований и внедрении инноваций в производственный процесс;
- России целесообразно использовать опыт Японии в части создания департамента прикладных наук, технологий и охраны окружающей среды;

– в Японии около 80% затрат на НИОКР приходится на долю промышленности. Преимущество отдается тем прикладным исследованиям, в области которых страна является мировым лидером. В России большая доля финансирования идет на разработку инноваций в военно-промышленном комплексе;

– необходимо совершенствовать законодательство в области патентования изобретений.

Следует сделать вывод, что России необходимо достичь высокого уровня инновационного развития. Для этого следует наметить путь инновационного развития, при составлении которого целесообразно было бы учесть опыт Японии.

Литература

1. Глобальный инновационный индекс 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/patents/>.
2. Инновации в Японии. Деятельность Японского агентства по науке и технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.litsoch.ru/referats/read/9123/>
3. Причины, обусловившие «Японское экономическое чудо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.ru.com/mirovaya-ekonomika-uchebnik/prichinyi-obuslovivshie-yaponskoe.html>.

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Бондаренко Н. К., Балдуян С. В., Новикова И. И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	3
Бондаренко А. О., Кулик А. А. АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ СОБРАНИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ..	5
Вольхина А. Ю., Булгаров М. А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕВЕРСКИЙ РАЙОН	9
Корж А. Е., Лоскутов Н. В. ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕШЕНИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЙ) ДОЛЖНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	13
Кудинова А. И., Баавар Бисмилах, Новикова И. И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УСЛУГ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ	17
Мартояс М. А., Плотникова Е. В. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В ХОЛМСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АБИНСКОГО РАЙОНА	21
Немец В., Сычанина С. Н. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН	24
Раковский Н. А., Бритикова Е. А. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	28
Редько М. Н., Коваленко Л. В. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	31
Реул Ю. Н., Кох М. Н. МОББИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ	33
Рожкова Е. С., Зайцева М. В. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВНЕДРЕНИЯ ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РАБОТУ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	37
Саркина А. С., Сычанина С. Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК	41

Северин В. М., Бритикова Е. А. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ	43
Скрипченко А. В., Путилина И. Н. АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	47
Солдатенко Е., Шолин Ю. А. НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ	49
Сычанина Е. А., Шолин Ю. А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	54
Турлий Е. В., Плотникова Е. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В ВЫСЕЛКОВСКОМ РАЙОНЕ	57
Бедовская Ю. И., Тонконог В. В., Сысоева Л. В. ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ У БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ	61
Дзина А. В., Красноплахтова Л. И. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	65
Иванова Н. А., Сысоева Л. В. ВЛИЯНИЕ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ	70
Милованова Ю. В., Блоховцова Г. Г. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	74

УЧЕТНО–ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Ильнинова С. М., Черненко Ю. А., Полинская М.В. НДСЛ: НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ	79
Ольшанская К. Д. ПОСЛЕДСТВИЯ И ИТОГИ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ ДЛЯ РОССИИ 1917-1922 ГГ.	81
Чистова М. В., Попов В. П. ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	84
Лунева С. А., Сафонова М. Ф. МЕТОДЫ ФАКТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В АУДИТЕ	88

Бережная А. С., Калинина И. Н. ВЛИЯНИЕ НАРУШЕНИЙ, ДОПУСКАЕМЫХ ПРИ УЧЕТЕ МАТЕРИАЛЬНО–ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ	92
Гоциева М. И., Трошин С. В., Нормова Т.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	96
Павелко Ю. А., Нормова Т. А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ	100
Тритяк Ю. А., Бондаренко Л.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА С УЧЕТОМ ЕЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК	104
Шаповалова А. А., Макаренко С. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	108
Кубеш Е. С., Добровольский А. Г. ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	112
Полинская М. В., Ким А. Э., Сюбаева А. И. НОВАЦИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ	117
Стуконоженко Ж. В., Макаренко С. А. ПРОВЕРКА ОБОСНОВАННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	120
Халаимова Л. А., Федосеева О. И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПОБОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	124

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Бойко А. А., Колесник В. С. СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	130
Гальцева И. А., Халявка И. Е. УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ СПОНТАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	132
Ионина О. А., Халявка И. Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	136
Федяшкин А. А., Колесник В. С. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	140

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Бродникова В. И., Живалёва Е. А., Блоховцова Г. Г. ЗНАЧЕНИЕ И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ	145
Кануников М. В., Скоморошенко А.А. РОЛЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	148
Кузнецов Р. С., Барчо М. Х. ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	150
Кулич М. В., Михайлушкин П. В. РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ	155
Лукьяненко И. В., Скоморошенко А. А. ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	160
Мищенко Д. С., Скоморошенко А. А. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ РЕГИОНА	165
Рычик В. В., Искандарян Г. О. ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ	168
Трифанов А. А., Искандарян Г. О. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ ЯПОНИИ	171

Научное издание

Коллектив авторов

**ВЕСТНИК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МОЛОДЕЖИ КУБАНСКОГО ГАУ**

Сборник статей

Статьи представлены в авторской редакции

Составители – А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов

Компьютерная верстка – Е. П. Бугнар

Дизайн обложки – Н. П. Лиханская

Подписано в печать 00.00.2018. Формат 60×84¹/₁₆.

Усл. печ. л. – 10,4. Уч.-изд. л. – 8,1.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13