

**Вопросы к экзамену
по «Планированию на предприятии»
для студентов 5 курса экономического факультета**

1. Сущность и значение планирования на предприятии.
2. Предприятие как объект планирования.
3. Системные признаки предприятия.
4. Этапы процесса планирования.
5. Функции и характерные принципы планирования.
6. Объекты планирования на предприятии.
7. Основные виды деятельности предприятия.
8. Сущность хозяйственной деятельности предприятия.
9. Сфера социальной деятельности предприятия.
10. Система показателей планирования.
11. Методы планирования на предприятии.
12. Предмет и объекты планирования.
13. Общие показатели планирования основных производственных фондов.
14. Показатели планирования оборотных фондов и фондов обращения.
15. Структура и классификация инвестиций как объекта планирования.
16. Информация как объект планирования.
17. Виды планирования.
18. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
19. Понятие директивного и индикативного планирования.
20. Классификация инвестиционных проектов.
21. Классификация внутрипроизводственных издержек.
22. Формы планирования.
23. Планирование себестоимости продукции.
24. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
25. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
26. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
27. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
28. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
29. Сущность и порядок разработки годового плана АПК.
30. Классификация норм и нормативов в планировании.
31. Сущность балансового метода.
32. Сущность нормативного метода.
33. Планирование вариантов смены видов бизнеса.
34. Структура бизнес-плана.
35. Цели и сущность бизнес - планирования.
36. Распределение плановой прибыли на предприятии.
37. Содержание современной плановой калькуляции себестоимости единицы продукции.
38. Планирование сметы затрат на производство продукции.
39. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
40. Методика расчета производственной мощности предприятия.

41. Понятие производственной мощности предприятия.
42. Планирование выпуска продукции.
43. Планирование «портфеля» заказов.
44. Анализ выполнения плана производства.
45. Планирование производственной программы предприятия.
46. Специальные системы производственного планирования.
47. Требования к разработке тактического плана.
48. Разделы тактического плана предприятия.
49. Многофункциональное назначение тактического планирования.
50. Сущность тактического планирования на предприятии.
51. Уровни стратегического планирования.
52. Сущность стратегии предприятия.
53. Понятие стратегического планирования как процесса.
54. Стратегия смены видов бизнеса.
55. Понятие и сущность внешней обстановки для предприятия.
56. Мировая практика развития стратегии.
57. Особенности разработки оперативных планов.
58. Сущность и роль риска в планировании на предприятии.
59. Основные показатели оценки риска в планировании на предприятии.
60. Критерии классификации видов планирования.
61. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта.
62. Сущность и понятие бюджета предприятия.
63. Планирование типовых моделей стратегического анализа.
64. Планирование внутрипроизводственных резервов на предприятии.
65. Сценарии развития стратегии предприятия.
66. Планирование альтернативных вариантов размещения предприятия.
67. Планирование финансовых результатов на предприятии.
68. Особенности планирования доходов и расходов на предприятии АПК.