


Председателю диссертационного совета ДМ  
220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный университет им. И.Т.  
Трубилина»  
Д-ру экон. наук, профессору А.И. Трубилину

**Уважаемый Александр Иванович!**

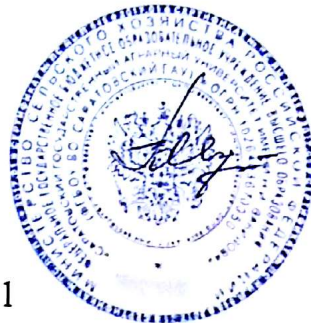
Я, Васильева Елена Васильевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, даю согласие выступать в качестве оппонента по диссертационной работе Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство) в диссертационном совете Д 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», научный руководитель, профессор Банникова Наталья Владимировна.

Профессор кафедры проектного менеджмента  
и внешнеэкономической деятельности в АПК  
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ,  
доктор экономических наук, профессор  Васильева Елена Васильевна

14.02.2020 г.

Подпись заверяю:

Ученый секретарь ФГБОУ ВО  
Саратовский ГАУ, к. с.-х.н., доцент



Муравлев А.П.

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ  
410012, г. Саратов, Театральная пл., 1  
e-mail: [vasilievaev2574@yandex.ru](mailto:vasilievaev2574@yandex.ru)  
Телефон: +7 962-627-25-35

В совет по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и на соискание ученой степени доктора наук ДМ 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

Сведения об официальном оппоненте  
по защите кандидатской диссертации  
Онежиной Ольги Николаевны

на тему: **Функционирование и развитие рынка овощной продукции»**

**Фамилия Васильева**

**Имя Елена**

**Отчество Васильевна**

**Дата рождения: 25**

**Месяц февраля**

**Год 1974**

**Место работы (полностью) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет им. Н.И. Вавилова»**

**Должность с названием подразделения профессор кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»**

**Ученая степень**

**Серия ДДН и номер 017313  
диплома  
Доктор экономических наук**

**Ученое звание**

**Приказ Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации от 13.01.2020 № 2/нк  
профессор**

**Шифр специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством**

**Тема кандидатской диссертации с указанием специальности, места и года защиты: Государственное экономическое регулирование как фактор повышения эффективности аграрного сектора экономики (на примере Саратовской области) по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (сельское хозяйство), г. Саратов, Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2000 г.**

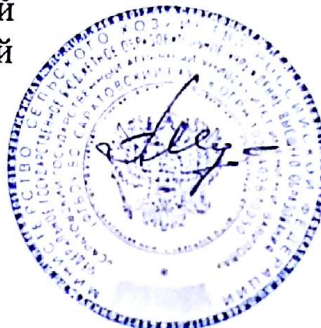
Тема докторской диссертации с указанием специальности, места и года защиты: **Формирование инфраструктуры современного агропродовольственного рынка по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство), г. Оренбург, Оренбургский государственный аграрный университет, 2010**

Официальный оппонент, профессор  
кафедры проектного менеджмента и  
внешнеэкономической деятельности в АПК  
ФГБОУ ВО «Саратовский  
государственный аграрный университет  
им. Н.И. Вавилова»  
д-р экон. наук, профессор

Васильева Елена Васильевна

Подпись Васильевой Елены Васильевны заверяю:

Ученый секретарь  
ФГБОУ ВО «Саратовский  
государственный аграрный  
университет им. Н.И. Вавилова»,  
к. с.-х.н., доцент



Муравлев А.П.

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Онежиной Ольги Николаевны

на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции»

**Васильевой Елене Васильевне**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Служебный индекс, адрес, контактный телефон	Ведомственная принадлежность, тип организации, место основной работы, (с указанием организации, города), должность	Ученая степень (с указанием шрифта специальности научных работников, по которой защищена диссертация, № диплома, дата утверждения)	Ученое звание (по специальности, кафедре)	Основные работы, опубликованные в рецензируемых научных журналах за последние 5 лет и монографии)
1.	Васильева Елена Васильевна	410012, г. Саратов, Театральная пл., 1 Телефон: +7(8452) 23-72-60	Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова», профессор	Доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, ДДН №017313 17.06.2011 г.	Профессор по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством	1. Горбунов С.И., Васильева Е.В., Пшенцова А.И., Минеева Л.Н. Инфраструктурные аспекты развития агропродовольственного рынка в условиях импортозамещения// Аграрный научный журнал. 2015. № 11. С. 68-72. 2. Васильева Е.В., Ткачев С.И., Петрова И.В. Проблемы и перспективы развития торговой инфраструктуры регионального агропродовольственного рынка в современных экономических условиях//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 10 (82). С. 47. 3. Ткачев С.И., Васильева Е.В., Петрова И.В., Казакова Л.В. Стимулирование развития региональной аграрной экономики на основе импортозамещения//Аграрный научный журнал. 2016. № 7. С. 93-100. 4. Васильева Е.В., Горбунов С.И., Ткачев С.И., Петрова И.В., Барковская Н.А., Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Минеева Л.Н. Тенденции развития инфраструктуры агропродовольственного рынка в условиях импортозамещения. Монография. Саратов, Издательство «ООО «Амирит», 2016. 172 с. 5. Минеева Л.Н., Васильева Е.В., Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Барковская Н.А. Современное состояние и основные направления развития хлебопекарного рынка// Научное обозрение. 2017. № 6. С. 95-101. 6. Горбунов С.И., Васильева Е.В., Ткачев С.И., Дойных С.В. Особенности управления инфраструктурными рисками в

						<p>условиях импортозамещения/Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 6 (100). С. 32.</p> <p>7. Пшенцова А.И., Горбунов С.И., Минеева Л.Н., Васильева Е.В. Развитие внешнеэкономических связей АПК Саратовской области в контексте современных тенденций глобализации//Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 262-266.</p>
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

«Не возражаю выступать официальным оппонентом по диссертации Онежиной Ольги Николаевны, и согласна на обработку моих персональных данных»

Официальный оппонент, профессор кафедры проектного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в АПК ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, д-р экон. наук, профессор



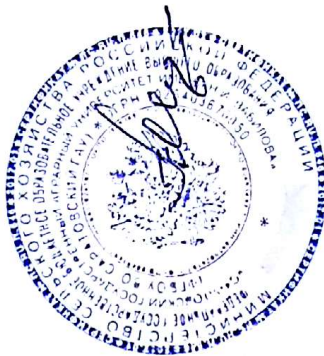
Васильева Елена Васильевна

Подпись заверяю:

Ученый секретарь

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, к. с.-х.н., доцент

Муравлев А.П.



ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ  
410012, г. Саратов, Театральная пл., 1  
e-mail: vasilievaev2574@yandex.ru  
Телефон: +7 962-627-25-35

## **О Т З Ы В**

**официального оппонента, доктора экономических наук, профессора  
Васильевой Елены Васильевны на диссертационную работу  
Онежкиной Ольги Николаевны на тему «Функционирование и  
развитие рынка овощной продукции», представленную на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством:  
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами - АПК и сельское хозяйство  
в диссертационный совет ДМ 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»**

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Рынок овощной продукции является важной составной частью агропромышленного комплекса страны. Обеспечивая население качественной продукцией, эта отрасль вносит существенный вклад в обеспечение Доктрины продовольственной безопасности России.

Развитие рынка овощной продукции в последние годы характеризуется положительными тенденциями, связанными с внедрением в производство инновационных технологий, освоением новых рыночных ниш и новых форм управления производством. Однако в данной сфере по-прежнему существует целый ряд препятствий для ускоренного роста: низкий уровень развития инфраструктуры, наличие целого комплекса проблем на всех стадиях - от производства продукции до ее реализации конечному потребителю в свежем и переработанном виде, которые обусловлены как сложностями предыдущего периода, так и значительными трансформациями, порождаемыми рыночными, социальными, демографическими и иными современными процессами.

Решение существующих и возникающих проблем невозможно без активного участия государства в обеспечении развития рынка овощной продукции и повышении конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей в условиях, определяемых внешнеэкономическими ограничениями.

Таким образом, необходимость исследования современных проблем функционирования рынка овощной продукции и перспектив его развития является актуальной и требует разработки как теоретико-методических, так и прикладных подходов к их решению.

В этой связи, актуальность диссертационного исследования Онежиной О.Н. не вызывает сомнения. Важность указанных проблем, а также недостаточная изученность отдельных теоретических и прикладных аспектов функционирования и развития рынка овощной продукции определили логику работы и рассматриваемый в ней круг вопросов.

### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций**

В представленной работе автор использовал достаточно большой объем теоретического материала и статистических данных. Основные положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертации, представляются научно обоснованными и достоверными, что подтверждается глубоким анализом представительного массива информации при помощи различных методов: абстрактно-логического, монографического, сравнительного, расчетно-конструктивного, группировочного, статистического и графического, имитационного системно-динамического моделирования, сценарного прогнозирования, экспертного опроса.

Логически последовательному и аргументированному обоснованию решения поставленных задач диссертационной работы способствовал рациональный выбор объекта и предмета исследования.

Выбранный период анализа и использованные автором показатели, характеризующие функционирование и развитие рынка овощной продукции в России, свидетельствует о высокой степени репрезентативности эмпирического материала.

В целях проведения системно-динамического сценарного моделирования автор использовал статистические данные из источников базы данных Федеральной службы статистики РФ, Министерства сельского

хозяйства РФ, Национального союза производителей овощей, ассоциации Теплицы России.

**Достоверность и новизна научных положений,  
выводов и рекомендаций**

Достоверность выводов и результатов диссертационной работы Онежиной О.Н. обеспечивается выполненным соискателем содержательным анализом, использованием материалов экспертного опроса, а также комплекса экономико-статистических методов, реализуемых с помощью современной вычислительной техники и специализированных программных продуктов, и не вызывает сомнения, поскольку результаты, полученные в ходе исследования, основываются на глубоком теоретическом изучении тенденций и практическом обосновании особенностей функционирования и развития рынка овощной продукции.

Научная новизна определяется результатами, полученными в процессе исследования и заключающимися в предложенных рекомендациях по различным направлениям развития рынка овощной продукции. К основным элементам научной новизны, составляющим приращение научных знаний, можно отнести:

- системы инфраструктурного обеспечения, базирующиеся на выделении проблемных зон рынка овощной продукции; обоснование направлений развития рынка овощной продукции, не требующих значительных капиталовложений, основанных на системе мероприятий по сорегулированию рыночного пространства и расширению консультационно-регулирующей функции элементов рыночной инфраструктуры (с. 46-48).

- развитие теоретико-методических положений по принятию управленческих решений с учетом особенностей рынка овощной продукции в части дополнения и приоритезации ключевых принципов данного процесса (с. 52-56).

- разработку имитационной системно-динамической модели развития рынка овощной продукции и прогноз вариантов его развития, в основу



дифференциации которых положены различные социальные, производственно-экономические и политические факторы, определяющие видовую структуру производства и потребления овощей (с. 119-125).

- формирование оригинального алгоритма определения оптимальной мощности строительства овощехранилища комбинированного типа, позволяющего принять обоснованное решение о необходимости и этапах его строительства с учетом возможного периода окупаемости и планируемой стратегии продаж свежих овощей (с. 128-139).

- разработку методики оценки привлекательности сегментов рынка переработанных овощей как перспективного направления развития бизнеса для сельхозтоваропроизводителей, включающей оценку рыночной ситуации и экономическое обоснование выбора того или иного сегмента (с. 143-157).

#### **Соответствие диссертации и автореферата требованиям ВАК**

Диссертация и автореферат соответствуют требованиям по их построению, структуре и оформлению, отвечают основным положениям ВАК. Исследование выполнено в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство) и соответствует пункту 1.2.31. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты Паспорта специальностей ВАК при Министерстве образования и науки РФ.

Автореферат и опубликованные научные труды соискателя в полной мере отражают основное содержание диссертации. Основные результаты диссертационного исследования докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях. По теме диссертации опубликовано 11 научных работ общим объемом 3,7 п.л., в том числе 4 статьи представлены в научных журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ и 2 статьи в изданиях, включенных в реферативную базу данных публикаций в научных журналах Scopus и Web of Science.

## **Личный вклад соискателя и репрезентативность эмпирического материала**

Личный вклад диссертанта обеспечивается приращением научного знания в сфере развития теоретико-методических и практических подходов к исследованию функционирования и развития рынка овощной продукции в динамично меняющихся современных условиях.

В теоретическом плане личный вклад автора заключается в развитии представления о специфике и направлениях воздействия на функционирование и развитие рынка овощной продукции и его инфраструктуры.

В методическом плане обоснованы рекомендации, направленные на обеспечение направлений устойчивого развития рынка овощной продукции в рамках современных вызовов экономической среды.

В практическом плане разработан прикладной алгоритм поэтапного определения оптимальной мощности строительства овощехранилища комбинированного типа, а также методика оценки привлекательности сегментов рынка переработанных овощей.

Репрезентативность представленного эмпирического материала, характеризующего динамику функционирования и развития рынка овощной продукции в России, не вызывает сомнений.

## **Оценка содержания диссертации и ее завершенность**

Диссертация и автореферат написаны в соответствии с требованиями ВАК, отражают логику и завершенность исследования. Работа изложена на 163 страницах машинописного текста (214 страницах с учетом списка литературы и 26 приложений), содержит 22 таблицы и 32 рисунка. Состоит из введения, трех глав, заключения, приложений. Список используемой литературы состоит из 192 наименований.

Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы цель, задачи работы, определены научная и практическая значимость результатов исследования.

Формулировка цели исследования определила направления научного поиска, состоящие в изучении теоретических подходов и методических положений, обосновании рекомендаций по функционированию и развитию рынка овощной продукции.

**В первой главе** «Теоретические аспекты развития рынка овощной продукции» изучена специфика агропродовольственного рынка, проанализированы взгляды ученых в отношении понятия «агропродовольственный рынок» и классифицированы подходы при описании смысловых единиц данного термина (с. 12-16), исследованы специфические характеристики данного рынка (с. 17-19), на основе которых представлена классификация элементов инфраструктуры агропродовольственного рынка (с. 27).

В соответствии с рассмотренными автором сущностью и особенностями рынка овощной продукции в работе представлена его организационно-функциональная модель (с. 42). Обобщение выявленных в ходе анализа специфических характеристик рынка овощной продукции позволило автору сформулировать систему дополняющих направлений развития данного рынка и мероприятий по их реализации (с. 47). Последовательным продолжением конкретизации указанных мероприятий является разработанный диссертантом алгоритм деятельности отраслевого координационного совета в области поддержки принятия управленческих решений по развитию производства и инфраструктуры рынка овощей (с. 50), а также раскрытие принципов обоснования управленческих решений в контексте развития инфраструктуры рынка овощной продукции (с. 53-55).

**Во второй главе** «Современное состояние рынка овощной продукции в России» представлена характеристика функционирования и динамики развития рынка овощной продукции, дана оценка структурной составляющей потребления овощей на душу населения, а также проанализированы ценовые колебания в соответствии с сезонностью (с.65-83).

Неотъемлемой составляющей рынка овощной продукции является ввоз импортной продукции, поэтому в работе проанализирована его видовая структура, структура поставок в разрезе сезонности, изучены основные страны-поставщики, стоимость продукции, ее качество, а также факторы, препятствующие интенсивному развитию рынка (с. 83-96).

Особое внимание в работе уделено анализу состояния сферы хранения и логистики (с. 96-106), а также направлениям переработки свежих овощей (с. 108-114). На основе применения метода группировок автор приводит таблицу, отражающую зависимость показателей состояния рынка овощей от масштабов развития переработки в регионах (с.107).

**В третьей главе** «Приоритетные направления развития рынка овощной продукции в России» приведена имитационная системно-динамическая модель рынка овощной продукции и сценарно спрогнозированные варианты его развития в части изменения производства и потребления в соответствии с влиянием внешних производственно-экономических и политических факторов (с. 115-126).

Автором предложен алгоритм экономического обоснования управленческого решения по строительству овощехранилища комбинированного типа и определения его параметров для производителей овощей, учитывающий стратегию продаж в соответствии с сезонными ценовыми колебаниями и этапность строительства (с. 127-141).

Диссертантом разработана методика оценки привлекательности сегментов рынка переработанных овощей для производителя свежих овощей, позволяющая оценить целесообразность и перспективы выхода на новые рынки сбыта (с. 142-157).

В заключении сформулированы основные выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования.

В целом представленная работа свидетельствует о высокой квалификации соискателя как научного работника. Работа хорошо оформлена, в полной мере снабжена графическим материалом, изложена по

существу, логически последовательно, грамотно.

Однако, наряду с изложенными достоинствами представленной диссертации, имеют место недостатки и упущения:

1. С целью наиболее полного соответствия названия второго параграфа второй главы его содержанию (с. 83-96) автору следовало озаглавить его следующим образом: «Состояние и особенности импорта свежих овощей в Россию в современных условиях».

2. Автор приводит подробный анализ современного состояния и динамики импортных поставок овощной продукции в Россию. Вместе с тем, автор не рассматривает в должной мере экспорт овощной продукции из России, а также проблемы создания экспортоориентированных производств.

3. В предложенном, в третьей главе диссертации, алгоритме определения параметров овощехранилища оптимальной мощности (с. 128), следовало добавить этап определения показателей эффективности предлагаемых мероприятий, к тому же целесообразно было бы провести апробацию указанного алгоритма на нескольких других предприятиях.

4. В третьей главе диссертации (с. 115-157) при обосновании приоритетных направлений развития рынка овощной продукции России, следовало бы учесть региональные особенности, которые оказывают существенное влияние на специфические характеристики рынка.

### **Заключение**

Указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не снижают достоинств диссертации. Поставленная диссертантом цель достигнута, основные задачи успешно решены. Автореферат в полной мере соответствует содержанию диссертации.

Работа изложена грамотно, профессиональным языком, свидетельствует о том, что диссертант владеет методами научного исследования и системного подхода к решению поставленных задач. Представленная диссертация является самостоятельной законченной научной

работой, соответствует требованиям п.п. 9 и 10 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Онежкина Ольга Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство.

Официальный оппонент,  
 профессор кафедры «Проектный менеджмент  
 и внешнеэкономическая деятельность в АПК»  
 ФГБОУ ВО «Саратовский государственный  
 аграрный университет им. Н.И. Вавилова»,  
 доктор экономических наук, профессор

Васильева  
 Елена Васильевна

Дата 13.04.2020 г.

**Контактная информация:**

Почтовый адрес: 410012, Саратовская обл., г. Саратов, Театральная пл., 1.  
 Полное наименование университета: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»  
 Телефон: 7(8452) 23-72-60  
 E-mail: vasilievaev2574@yandex.ru

Подпись заверяю:  
 Ученый секретарь ФГБОУ ВО  
 «Саратовский государственный  
 аграрный университет  
 им. Н.И. Вавилова», к. с.-х.н., доцент



Муравлев А.П.

*Одновременно*

*Оверсиф*

*Онежкина Ольга Николаевна*

17 апреля 2020г.

Председателю диссертационного совета  
ДМ 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»,  
д-ру экон. наук, профессору А.И. Трубилину

Уважаемый Александр Иванович!

Я, Рыжкова Светлана Митрофановна, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ даю согласие выступить в качестве оппонента по диссертационной работе Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство) в диссертационном совете ДМ 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Банникова Наталья Владимировна.

Ведущий научный сотрудник  
отдела маркетинга и развития  
продуктовых рынков ФГБНУ «Федеральный  
научный центр аграрной экономики и  
социального развития сельских  
территорий – Всероссийский  
научно-исследовательский институт  
экономики сельского хозяйства»,  
кандидат экономических наук

Рыжкова  
Светлана Митрофановна

ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ  
123007, г. Москва, Хорошевское ш., д.35, корп.2  
e-mail – [smr.market@vniiesh.ru](mailto:smr.market@vniiesh.ru)  
телефон – 84991956066



17.02.2020 г.

В совет по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и соискание ученой степени доктора наук ДМ 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

**Сведения об официальном оппоненте  
по защите кандидатской диссертации  
Онежкиной Ольги Николаевны  
на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции»**

**Фамилия Рыжкова**

**Имя Светлана**

**Отчество Митрофановна**

**Дата рождения: 04**

**Месяц июля**

**Год 1964**

**Место работы (полностью)** Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»

**Должность с названием подразделения** ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

**Ученая степень Серия ДКН и номер 126286 диплома**  
Кандидат экономических наук

**Шифр научной специальности:** 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

**Тема кандидатской диссертации с указанием специальности, места и года защиты** «Развитие рынка плодово-ягодной продукции (на материалах Тамбовской области)» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами - 1.2. АПК и сельское хозяйство) г. Москва, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», 2010

Официальный оппонент,  
ведущий научный сотрудник  
отдела маркетинга и развития  
продуктовых рынков  
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ  
кандидат экономических наук

Рыжкова  
Светлана Митрофановна

Подпись заверяю:  
Ученый секретарь ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ  
д.э.н., доцент

Аварский  
Наби Далгатович





### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Онежиной Ольги Николаевны

на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции»

Рыжкова Светлана Митрофановна

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Служебный индекс, адрес, контактный телефон	Ведомственная принадлежность, тип организации, место основной работы (с указанием организации, города), должность	Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защита диссертация, № диплома, дата утверждения)	Основные работы, опубликованные в рецензируемых научных журналах за последние 5 лет и монографии
1.	Рыжкова Светлана Митрофановна	123007, г. Москва, Хорошев- ское ш., д. 35, корп. 2 8(499)19560 66	Министерство Науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр аграрной	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, ДКН №126286, 28.01.2011 г.	1. Рыжкова С.М. Роль потребительской кооперации в современном развитии рынка плодовоовощной продукции / Рыжкова С.М., Кручинина В.М. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права –2015. – №1 (53). – С. 257-264. 2. Рыжкова С.М. Основные тенденции и нормативно-правовое регулирование плодовоовощного рынка России, раздел в монографии / Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография / Под общей редакцией М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо», 2015. –

	<p>экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», г. Москва, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков</p>	<p>С. 210-225.</p> <p>3. Рыжкова С.М. Особенности потребления плодов и овощей в Российской Федерации / Рыжкова С.М. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №2(54). – С. 383-389</p> <p>4. Рыжкова С.М. Развитие рынка плодовоовощной продукции в России / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина, Х.Н. Гасанова, В.Р. Гумеров, М.М. Газалиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – 2015. – №5. – С. 59-64.</p> <p>5. Рыжкова С.М. Тенденции развития рынка плодовоовощной продукции / С. Рыжкова, Х. Гасанова, В. Кручинина, Е. Силко // АПК: экономика, управление – 2015. – №9. – С. 50-58.</p> <p>6. Рыжкова С.М. Производство и реализации овощной продукции закрытого грунта / Рыжкова С.М. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права – 2015. – №4 (56). – С. 392-401.</p> <p>7. Рыжкова С.М. Развитие рынка плодовоовощной продукции в Российской Федерации: Монография / С.М. Рыжкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. – 164 с.</p> <p>8. Рыжкова С.М. Государственные программы развития рынка плодовоовощной продукции в России как один из методов государственного регулирования, раздел в монографии / Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: Монография / Под общей редакцией М.А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»,</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>2016. – С.457-475.</p> <p>9. Рыжкова С.М. Современный рынок плодов и овощей в России: состояние и направления развития / Рыжкова С.М. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права – 2016. – №1 (57). – С. 219-231.</p> <p>10. Рыжкова С.М. Мировой рынок плодовоовощной продукции: тенденции и направления / Рыжкова С.М. // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством» – Экономические науки. – 2016. – №1. – С. 176-186.</p> <p>11. Рыжкова С.М. Потребительская кооперация на плодовоовощном рынке России / Кручинина В.М., Рыжкова С.М., Гасанова Х.Н. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 1. – С. 47-52.</p> <p>12. Рыжкова С.М. Рынок овощной продукции в России / Рыжкова С.М. Силко Е.А. // Вестник Орловского аграрного университета. – 2015. – т.55. – №4. – С. 3-7.</p> <p>13. Рыжкова С.М. Оценка конкурентоспособности российского плодовоовощного рынка, раздел в монографии / Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: Монография / Под общей редакцией М.А. Эскиндарова. – 2-е изд. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – С. 404-418.</p> <p>14. Рыжкова С.М. Тенденции развития кооперативного рынка плодовоовощной продукции России в условиях санкций / Рыжкова С.М. //</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики – 2019. – №2. – С. 86-96.</p> <p>15. S. Ruzhkova The market of fruits and vegetables in Russia in conditions of global competition / S. Ruzhkova // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approaches. 6<sup>th</sup> edition: research articles, W&amp;M Publishing, San Francisco, California. 2016 / 228 pp. С. 102-107.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

«Не возражаю выступать официальным оппонентом по диссертации Онежкиной Ольги Николаевны и согласна на обработку моих персональных данных»

Официальный оппонент:  
 ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков  
 ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»,  
 кандидат экономических наук

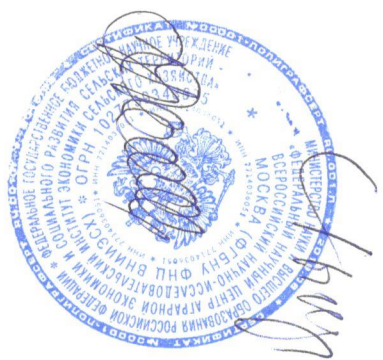
Ружкова  
 Светлана Митрофановна

Подпись заверяю:  
 Ученый секретарь ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ  
 доктор экономических наук, доцент

Аварский  
 Наби Даглатович

ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

123007, г. Москва,  
 Хорошевское ш., д.35, корп.2  
 e-mail – smr.market@vniiesh.ru  
 телефон - 84991956066



**В диссертационный совет Д 220.038.02  
при Федеральном государственном  
бюджетном образовательном учреждении  
высшего образования «Кубанский  
государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»**

### **ОТЗЫВ**

**официального оппонента, кандидата экономических наук, Рыжковой Светланы Митрофановны на диссертационную работу Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. – 1.2. АПК и сельское хозяйство) в диссертационный совет Д 220.038.02 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»**

**Актуальность темы диссертационного исследования.** Стремление покупателей к круглогодичной доступности, увеличению разнообразия и повышение осведомленности о здоровье являются важными причинами роста объемов рынка овощей. Социальный аспект выражается в пищевой ценности овощей. Их вклад в рацион варьирует от географического региона, климатических условий, местных обычаев. Экономический – овощи имеют высокую добавленную стоимость и большой потенциал получения дохода из-за меньшего масштаба производства относительно производства других видов сельскохозяйственных продуктов, например, зерна.

В России рынок овощей функционирует в условиях зависимости от импорта, производства значительной доли овощей в хозяйствах населения,

неразвитой инфраструктуры хранения, транспортирования и переработки, узкого ассортимента выращиваемых видов и др. Овощи являются скоропортящимся продуктом, и это ограничивает способность производителей в их хранении, чтобы решить проблему колебания цен. На рынке овощной продукции много посредников, что для производителей означает получение более низкой прибыли, а потребитель не имеет доступа к недорогим овощам. Такая ситуация – серьезная проблема данного вида рынка.

В виду высокой социально-экономической значимости рынка овощей в обеспечении продовольственной безопасности страны, важности решения вопроса импортозамещения, необходимости наращивания объемов производства отечественных овощей и продуктов их переработки существует объективная потребность в разработке направлений развития рынка овощной продукции, учитывающих современные системные проблемы. Автор в своем исследовании обоснованно отмечает недостаточность проработки как теоретических, так и практических вопросов функционирования отечественного рынка овощной продукции, зависящего как от внутренних, так и внешних факторов.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций**, сформулированных в диссертации О.Н.Онежиной, определяется: четко поставленной целью и корректным решением задач по ее достижению; изучением большого списка трудов отечественных и зарубежных ученых по данной проблеме, аналитических докладов, маркетинговых исследований, информационных материалов Минсельхоза России, данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Всемирной торговой организации, Федеральной службы государственной статистики, Экспертно-аналитического центра Агробизнеса; использованием личных наблюдений и расчетов автора; применением широкого набора методов исследования (монографический, экономико-статистические, системный и структурно-функциональный анализ, группировок, абстрактно-логический, экономико-математического моделирования).

По теме диссертации автором опубликовано 11 научных работ общим объемом авторского текста 3,7 п.л., из них 4 статьи в журналах, рекомендуемых ВАК при Минобрнауки России и 2 статьи в изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science.

#### **Оценка структура, содержания и степени завершенности работы.**

Диссертация О.Н.Онежкиной является завершенным, самостоятельным научным исследованием. Работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка используемой литературы.

Диссертация представлена на 214 страницах, включает 22 таблицы, 32 рисунка и 27 приложений. Она хорошо продумана и продиктована логикой решения поставленных задач.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, указывается степень ее изученности, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, формулируются рабочая гипотеза и выносимые на защиту положения, составляющие научную новизну исследования, представляется теоретическая и практическая значимость работы, а также результаты апробации и внедрения результатов исследования.

В первой главе диссертации «Теоретические аспекты развития рынка овощной продукции» выполнен анализ трактовок и определений агропродовольственного рынка с классификацией по трем группам – системному, институциональному и процессному (с. 12-15); определены его специфические особенности (с. 16-19), функции и установлены основные виды (с. 19-20); определена роль государства в регулировании агропродовольственного рынка (с. 22-24), уточнены элементы его инфраструктуры (с. 26-28); установлены особенности и системный характер рынка овощей и продуктов их переработки (с. 32-37); описана организационно-функциональная модель рынка овощной продукции (с. 41-43); выделены методы подхода к обоснованию управленческих решений по развитию рынка овощей (с. 56-63).

Во второй главе «Современное состояние рынка овощной продукции в России» проведенная автором оценка современного состояния производства овощей в разрезе отдельных видов позволила выявить и экономически обосновать основные факторы привлекательности выращивания овощей в закрытом грунте (с. 65-78). Диссертантом определена и научно обоснована с учетом потребления (с. 75-77) и объемов импорта (с. 84-91) необходимость в создании условий для переработки и длительного хранения овощей для выравнивания ценовой конъюнктуры и повышения доли отечественных овощей на внутреннем рынке (с. 99-112).

В третьей главе «Приоритетные направления развития рынка овощной продукции в России» на основе экономико-математических моделей представлены варианты развития рынка овощной продукции в условиях действия или отмены санкций (с. 119-126). Научно обоснованы положения о необходимости долгосрочного хранения овощей как одного из аспектов эффективной работы сельскохозяйственных товаропроизводителей (с. 129-134). На примере ООО «Добровольное» Ипатовского района Ставропольского края разработан алгоритм определения параметров овощехранилища оптимальной мощности для производителей овощей (с. 134-140).

В выводах и предложениях сформулированы основные результаты диссертационного исследования (с. 158-163).

Список литературы включает 192 источника (с. 164-186). Приложения дополняют и отражают суть проведенных в работе расчетов (с.187-214).

Диссертационное исследование О.Н.Онежкиной является авторской оригинальной работой, заимствованный материал изложен достаточно корректно, сопровождается ссылками на авторов и источники заимствования.

Содержание автореферата и опубликованных работ раскрывает основные результаты, полученные соискателем в ходе диссертационного исследования.

**Научная новизна исследования.** Приращение научного знания состоит в дополнении теоретических подходов и обосновании практических рекомендаций по функционированию и развитию рынка овощной продукции. К



наиболее значимым результатам исследования, содержащим в себе элементы научной новизны, относятся:

- уточнены и дополнены научные положения, касающиеся сущности и функций современного агропродовольственного рынка, дано авторское определение понятия «агропродовольственный рынок» с учетом его специфики (с. 16-19);

- выявлены особенности и тенденции функционирования рынка овощей: структурированность и уровень развития (с. 67-75); определены основные недостатки, сдерживающие развитие рынка овощной продукции, выражающиеся в отсутствие рациональной инфраструктуры рынка, зависимости от импортных поставок, преобладающей доли устаревших складских помещений, тепличных конструкций и перерабатывающих мощностей (98-102);

- предложен механизм регулирования рынка овощей с помощью государственно-частного партнерства в форме отраслевого координационного совета, учитывающего проблемные зоны системы инфраструктуры овощного рынка (с. 45-48);

- разработаны прогнозные сценарии развития рынка овощей («снятия ограничений на конкуренцию», «развития на основе защиты внутреннего рынка», «недоиспользованных возможностей») в зависимости от влияния режима санкций и программы импортозамещения, позволяющие определить количественное и качественное наполнение рынка импортными или отечественными овощами (с. 121-126);

- определены методы комплексной оценки привлекательности сегментов рынка переработанных овощей (консервирование, заморозка, сушка) (с. 143-146); проведена экспертная оценка ограничений отдельных сегментов на основе опроса производителей (с. 147-156).

**Теоретическая и практическая значимость результатов исследования** О.Н.Онежкиной состоит в уточнении соискателем категории «агропродовольственный рынок», обосновании необходимости развития

отечественного рынка овощной продукции в условиях санкций с позиции импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности, в разработке предложений управленческих решений по формированию инфраструктуры хранения и переработки овощей.

Основные положения и результаты диссертации докладывались и были обсуждены на международных научно-практических конференциях, а предложения О.Н.Онежкиной (экономическое обоснование параметров овощехранилища оптимальной мощности для производителей овощей) приняты к внедрению сельскохозяйственной организацией ООО «Добровольное» и Министерством сельского хозяйства Ставропольского края.

Кроме того, результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе в преподавании экономических дисциплин «Экономика отраслевых рынков» и «Экономика сельского хозяйства», представляют интерес для организаций государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур и лиц, заинтересованных в предпринимательстве.

Безусловно, позитивно оценивая представленное диссертационное исследование, все же выскажем некоторые замечания, которые носят, скорее, рекомендательный характер и могут быть учтены при продолжении работы научных исследований.

1. Автор указал во введении, что теоретические аспекты функционирования локальных продовольственных рынков рассмотрены рядом зарубежных ученых (приведены фамилии). Однако при рассмотрении сущности и функций современного агропродовольственного рынка (параграф 1.1.) учитываются лишь взгляды отечественных исследователей-экономистов. Принимая во внимание, что в последние годы различные глобальные внешние и внутренние факторы привели к непредсказуемым изменениям в функционировании и структуре агропродовольственных рынков по всему миру, критический обзор зарубежной литературы, по нашему мнению, обогатил бы работу.

2. Предложение о сорегулировании рынка овощной продукции в форме отраслевого координационного совета (глава 1) требует более детальной проработки. Автору следовало бы шире рассмотреть варианты организационно-экономического механизма его деятельности.

3. В диссертационном исследовании (глава 2) не рассматривается канал реализации овощей организациям потребительской кооперации, хотя значительная часть овощей в крае производится в хозяйствах населения и К(Ф)Х, и автор справедливо замечает, что у них низкая товарность и ресурсы этих сельхозпроизводителей на рынок не попадают. Исходя из этого, не стоит ли учитывать имеющиеся мощности потребительских кооперативов как один из факторов увеличения объемов отечественной продукции на овощном рынке?

4. По нашему мнению, рисунок 22 «Потери продукции в процентах к заложенному объему» выполнен некорректно. Отсчет потерь идет от 100% в сентябре и снижается к июню. При буквальном толковании ситуации при хранении в сентябре потери отсутствуют или минимальны, далее они увеличиваются в зависимости от типа хранения. Что обозначает градация 105%?

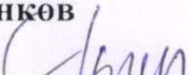
Отмеченные замечания и рекомендации не снижают научной и практической значимости выполненной работы О.Н.Онежкиной и не влияют на ее общую положительную оценку.

**Заключение о соответствии диссертационного исследования установленным критериям.**

Диссертационная работа Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему, обладает элементами научной новизны и практической значимости. Методы исследования, использованные автором, являются классическими.

Диссертационная работа «Функционирование и развитие рынка овощной продукции» полностью соответствует критериям и требованиям к

кандидатским диссертациям, установленным пунктами 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (в ред. От 01.10.2018 г. №1168), а ее автор, Онежкина Ольга Николаевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. – 1.2. АПК и сельское хозяйство).

**Официальный оппонент, кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. – 1.2. АПК и сельское хозяйство), ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ**  Светлана Митрофановна Рыжкова

10.04.2020

Подпись к.э.н., С.М. Рыжковой  
удостоверяю: Ученый секретарь  
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ,  **Ноби Далгатович Аварский**  
доктор экономических наук, доцент

123007, г. Москва, Хорошевское ш., д.35, корп. 2, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ). Официальный сайт организации: [www.vniiesh.ru](http://www.vniiesh.ru), телефон: +7 (499) 195-60-16, +7 (499) 195-30-97, Адрес электронной почты организации: [info@vniiesh.ru](mailto:info@vniiesh.ru), [science@vniiesh.ru](mailto:science@vniiesh.ru).

Онежкина

Аварский

Онежкина Ольга Николаевна

17 апреля 2020г.