

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета, профессор

С.В. Бондаренко

17 июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ В
ОТРАСЛЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» разработана на основе ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 г. № 939.

Автор:

канд. экон. наук, доцент



Е.В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 15.06.2021г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой,
доктор экон. наук, профессор



Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета, протокол № 9 от 16.06.2021г.

Председатель
методической комиссии,
канд. экон. наук, доцент



И.Н. Хромова

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
доктор экон. наук, профессор



В. В. Говдя

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» является формирование у обучающихся комплекса углубленных знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных отраслей агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- выявление дискуссионных аспектов теории бизнес-анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
- развитие практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации с учетом отраслевой специфики, поставленных бизнес-задач;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании вариантов управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в области экономической политики на микро- и макроуровне;
- формирование навыков стратегического аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критериев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные стратегические решения;
- формирование навыков интерпретации результатов проведенных исследований в области экономической политики с целью управления производством хозяйствующего субъекта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-1 – способность анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами

В результате изучения дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» обучающийся ГОТОВИТСЯ к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт: «Экономист предприятия»

Трудовая функция: «Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами»

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Заочная форма
Контактная работа	39	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	36	10
— лекции	18	4
— практические занятия	18	6
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
Самостоятельная работа	69	95
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на очной и заочной формах обучения на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы бизнес-анализа 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. 2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров. 3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации. 4. Сущностные характеристики бизнес-анализа.	ПКС-1	2	2	1	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоятель- ная работа
	5. Метод бизнес-анализа и его особен- ности.					
2	Информационно-инструментальное обеспечение бизнес-анализа 1. Бизнес-модель коммерческой орга- низации как объект бизнес-анализа. 2. Анализ бизнес-процессов и его ин- формационное обеспечение. 3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа. 4. Основные способы и приёмы бизнес- анализа.	ПКС-1	2	4	5	19
3	Модели операционного анализа в бизнес-анализе 1. Операционный анализ как основа в управлении текущим состоянием биз- неса. 2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа. 3. Показатели, приемы и методы опе- рационного бизнес-анализа. 4. Применение CVR-анализа для обос- нования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.	ПКС-1	2	3	4	10
4	Бизнес-анализ производственно- финансовой деятельности сельскохо- зяйственных организаций 1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития с.х. организаций. 2. Анализ использования ресурсов. 3. Анализ себестоимости с.х. продук- ции. 4. Анализ финансовых результатов от реализации с.х. продукции. 5. Перспективные направления повы- шения эффективности функциониро- вания с.х. организаций. 6. Особенности диагностического ана- лиза в с.х. организациях.	ПКС-1	2	3	2	10
5	Бизнес-анализ деятельности на пере- рабатывающих предприятиях АПК 1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики. 2. Анализ рисков производственно-	ПКС-1	2	3	3	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоятель- ная работа
	<p>финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.</p> <p>3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объем продаж и реализации продукции.</p> <p>4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат.</p> <p>5. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели.</p> <p>6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды.</p> <p>7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.</p>					
6	<p>Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК</p> <p>1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа.</p> <p>2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ.</p> <p>3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов.</p> <p>4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и сравнительный.</p> <p>5. Анализ эффективности функционирования.</p> <p>6. Методика проведения ABC- и XYZ-анализа торговых предприятий АПК.</p>	ПКС-1	2	3	3	10
Итого				18	18	69

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самосто- ятель- ная работа
1	Теоретические основы бизнес-анализа 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. 2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров. 3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации. 4. Сущностные характеристики бизнес-анализа. 5. Метод бизнес-анализа и его особенности.	ПКС-1	2	0,25	0,25	11
2	Информационно-инструментальное обеспечение бизнес-анализа 1. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа. 2. Анализ бизнес-процессов и его информационное обеспечение. 3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа. 4. Основные способы и приёмы бизнес-анализа.	ПКС-1	2	2,5	1,75	20
3	Модели операционного анализа в бизнес-анализе 1. Операционный анализ как основа в управлении текущим состоянием бизнеса. 2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа. 3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа. 4. Применение CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.	ПКС-1	2	0,25	1	16
4	Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций 1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития с.х. организаций. 2. Анализ использования ресурсов. 3. Анализ себестоимости с.х. продук-	ПКС-1	2	0,25	1	16

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самосто- ятель- ная работа
	ции. 4. Анализ финансовых результатов от реализации с.х. продукции. 5. Перспективные направления повышения эффективности функционирования с.х. организаций. 6. Особенности диагностического анализа в с.х. организациях.					
5	Бизнес-анализ деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК 1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики. 2. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа. 3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объем продаж и реализации продукции. 4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат. 5. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели. 6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды. 7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.	ПКС-1	2	0,5	1	16
6	Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК 1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа. 2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ. 3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов. 4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и	ПКС-1	2	0,25	1	16

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самосто- ятель- ная работа
	сравнительный. 5. Анализ эффективности функциони- рования. 6. Методика проведения ABC- и XYZ- анализаторговых предприятий АПК.					
Итого				4	6	95

6 Перечень учебно-методического обеспечения для само- стоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной ра-
боты)

1. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса : рабочая тетрадь [Электронный ресурс] / Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 84 с. : https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018_Rabochaja_tetrad_BA_v_otrasljakh APK 429003_v1_.PDF

2. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса: методические рекомендации по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 78 с. – Режим доступа : https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_samostojatel'naja_rabota 521619_v1_.PDF

3. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 27 с. – Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/23a/23a180a27c2c01d2838043cba230937e.pdf>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-1– способность анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами	
2	<i>Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса</i>
3	Финансовый анализ
4	Инновационно-инвестиционный анализ и оценка проектов
4	Компьютерные технологии бизнес-анализа
4	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПКС-1– способность анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами					
ПКС-1.1 - осуществляет поиск, анализирует и использует источники информации для проведения финансово-экономических расчетов	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат Задача Кейс-задание Тест Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)
ПКС-1.2 - разрабатывает, обосновывает и анализирует ключевые финансово-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Проде-	Вопросы и задания для проведения

экономические показатели развития организации	стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	монстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	экзамена
ПКС-1.3 - составляет аналитические материалы для оценки и обоснования стратегических решений	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов

1. Роль стратегического бизнес-анализа в современной рыночной среде.
2. Классификация методов современного стратегического бизнес-анализа.
3. Современные конкурентоспособные стратегии развития хозяйствующих субъектов АПК (по отраслям: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).
4. Сравнительный отраслевой анализ стратегий хозяйствующих субъектов АПК.
5. Бизнес-модели коммерческих организаций АПК и стратегии их развития.
6. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование экспертного опроса и балльных ранговых оценок для повышения достоверности анализа.
7. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения на предприятии.
8. Российский и зарубежный опыт формирования рейтингов результа-

тов деятельности коммерческих организаций (по отраслям АПК: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

9. Комплексная оценка внутрихозяйственных резервов коммерческих организаций (по отраслям АПК: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

10. Методы многомерной сравнительной оценки результатов деятельности коммерческих организаций АПК (по отраслям: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

Задача

Примеры задач

Задача 1

На основании представленной информации в таблице, используя метод SPACE-анализа, необходимо:

- рассчитать взвешенную суммарную оценку каждого критерия рыночной позиции коммерческой организации;
- по результатам проведенных расчетов построить график стратегического положения организации в рыночном пространстве;
- определить вектор стратегического развития организации в системе координат SPACE и прокомментировать стратегию ее развития.

Критерии оценки	Оценка, баллы	Вес критерия	Взвешенная оценка, баллы
Финансовое положение			
- рентабельность инвестиций	2	0,3	
- динамика прибыли	3	0,3	
- уровень финансовой устойчивости	7	0,4	
Суммарная оценка критерия			
Конкурентное преимущество			
- доля предприятия на рынке	4	0,2	
- конкурентоспособность продукции	5	0,2	
- рентабельность продукции	4	0,6	
Суммарная оценка критерия			
Привлекательность отрасли			
- уровень прибыльности отрасли	8	0,4	
- зависимость развития отрасли от конъюнктуры рынка	6	0,3	
- стадия жизненного цикла отрасли	7	0,3	
Суммарная оценка критерия			
Стабильность экономической среды			
- стабильность прибыли	8	0,5	
- уровень развития инновационной деятельности	3	0,3	
- маркетинговые и рекламные возможности	7	0,2	
Суммарная оценка критерия			

Задача 2

На основании представленных данных статистической выборки в таблице постройте карту конкурентов и по каждому сформулируйте краткие выводы.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп прироста продаж, %
А	30	35
Б	5	33
В	21	- 12
Г	3	22
Д	16	- 5
Е	9	11

Задача 3

В отчетном году предприятием пищевой промышленности произведено 1200 тонн макаронных изделий, а реализовано 1100 тонн. Оптовая цена тонны макаронных изделий составила 6000тыс. рублей, переменные затраты на производство тонны изделий 2тыс. рублей. Сумма постоянных затрат – 3000тыс. рублей. Сумма инвестированных в бизнес средств составила 15млн. рублей, а их цена (WACC) – 10%.

Необходимо определить объем продаж в точке экономической безопасности и сформулировать выводы.

Кейс-задания

Примеры кейс-заданий

Кейс-задание 1

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Вам, как выпускнику магистерской программы Кубанского государственного аграрного университета, предложено возглавить службу бизнес-анализа крупной сельскохозяйственной организации со статусом публичного акционерного общества.

Задание к кейсу:

1. Обоснуйте цель функционирования такой службы, ее основные задачи и функции.
2. Предложите структуру данной службы с распределением обязанностей между ее сотрудниками.
3. Охарактеризуйте трудовые функции этих сотрудников.
4. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа.
5. Наметьте программу мероприятий по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использованию получаемых результатов в управлении данной организации.

Кейс-задание 2

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Собственники сельскохозяйственной организации требуют от Вас, как начальника финансовой службы, обоснования логики бизнеса этой организа-

ции посредством построения ее бизнес-модели. При этом руководство предлагает учесть в качестве основных компонентов такой бизнес-модели следующее:

- ресурсные и производственные мощности, применяемые технологии, ассортимент продукции, систему сбыта и основную клиентуру;
- капитал, активы и обязательства, систему финансирования и распределения прибыли;
- структуру управления, систему обязанностей, ответственности, полномочий и подотчетности руководителей и специалистов;
- ключевые заинтересованные стороны бизнеса, в том числе целевую клиентуру и мотивацию ее привлечения, предлагаемые ценности для различных групп стейкхолдеров и систему их создания, финансовую модель бизнеса;
- документирование прав собственности и хозяйственных операций, учетную и договорную политику, систему документооборота, информационные потоки, формирование учетных регистров и форм отчетности.

Задание к кейсу:

1. Охарактеризуйте два традиционных типа бизнес-моделей коммерческих организаций.
2. Поясните, какие из предлагаемых компонент бизнес-модели данной коммерческой организации, на ваш взгляд, в наибольшей степени будут отражать ее сущность.
3. Охарактеризуйте пять стилей построения бизнес-моделей коммерческих организаций по А. Остервальдера.
4. Перечислите основные полезные функции, которые выполняет грамотно построенная бизнес-модель.

Кейс-задание 3

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Вам, как выпускнику магистерской программы Кубанского государственного аграрного университета, предложено возглавить службу бизнес-анализа организации пищевой промышленности со статусом общества с ограниченной ответственностью.

Задание к кейсу:

1. Обоснуйте цель функционирования данной службы, ее основные задачи и функции.
2. Предложите структуру данной службы с распределением обязанностей между ее сотрудниками.
3. Охарактеризуйте трудовые функции этих сотрудников.
4. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа.
5. Наметьте программу мероприятий по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использованию получаемых результатов в управлении данной организацией.

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

1. Анализ условий хозяйствования сельскохозяйственных организаций.
2. Анализ уровня экономического развития организаций пищевой промышленности.
3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
4. Анализ специализации сельскохозяйственной организации.
5. Анализ производственных ресурсов сельскохозяйственной организации.
6. . Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного левериджа.
7. . Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе финансового левериджа.
8. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой Вами организации и другие открытые источники информации, оцените результативность финансово-хозяйственной деятельности посредством CVP-анализа.
9. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой Вами организации и другие открытые источники информации, оцените эффективность ее использования производственных ресурсов.
10. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой Вами организации и другие открытые источники информации, проведите диагностический анализ посредством построения эталонного и фактического рядов темпов роста следующих показателей деятельности: выручка от продаж, прибыль от продаж, чистая прибыль, денежные средства, стоимость производственных запасов, величина дебиторской и кредиторской задолженности, стоимость основных производственных фондов. По результатам проведенных исследований сформулируйте соответствующие выводы.

Полный комплект контрольных заданий приведен в методических указаниях Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 27 с. – Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/23a/23a180a27c2c01d2838043cba230937e.pdf>

Тесты

Примеры тестовых заданий

1. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:
 - а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;

б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;

в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;

2. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;

б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;

в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

3. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущие является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

4. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

5. Стратегическое рыночное управление предполагает:

а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;

б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

6. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую

правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

7. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

8. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

9. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнес-структуры концентрируются именно в формировании:

а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

11. Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана на двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

- а) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;
- б) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;
- в) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

12. Динамика анализируемых явлений и процессов бизнеса исследуется с помощью:

- а) относительных показателей;
- б) показателей, характеризующих темпы роста;
- в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов однородной совокупности на определенную дату.

13. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

- а) поступательно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;
- б) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;
- в) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;

14. В чем сущность принципа элиминирования влияния факторов на результаты деятельности бизнес-структур:

- а) в количественной оценке влияния отдельных факторов посредством устранения влияния других факторов;
- б) в разложении изменения результативного показателя по факторам;
- в) в объективной оценке уровня и динамики показателей.

15. Укажите недостаток приема элиминирования:

- а) сложность и трудоемкость приемов элиминирования;
- б) зависимость влияния факторов от изменения последовательности расчетов;
- в) отсутствие возможностей исчисления неиспользованных резервов.

Компетенция: способность анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами (ПКС-1)

Вопросы для проведения экзамена

1. Структура и содержание современного стратегического бизнес-анализа.

2. Современные методы и инструменты стратегического анализа.
3. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
4. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
5. Модель SNW-анализа внутренней среды организации: цель, графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
6. Модель SPACE-анализа: графический вид матрицы, виды стратегий и возможности применения в отраслях АПК.
7. Метод стратегического анализа GAP и «Диаграммы Исикавы»: графический вид, этапы и область применения в отраслях АПК.
8. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
9. Методический инструментальный конкурентного анализа отрасли.
10. Методический инструментальный сценарного анализа.
11. Методический инструментальный анализа состояния и перспектив развития отрасли.
12. Перспективные направления повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.
13. Методические подходы к оценке рыночного потенциала хозяйствующих субъектов АПК.
14. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
15. Виды стратегий развития коммерческой организации и их характеристика.
16. Модели операционного анализа в бизнес-анализе.
17. Диагностический анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (характеристика методов).
18. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и область применения.
19. ABC – и XYZ - анализ: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и область применения в отраслях АПК.
20. Методика многофакторного анализа влияния различных элементов производственных затрат на финансовый результат сельскохозяйственной организации.
21. Методика и методы анализа внутренней среды организации.
22. Методика и методы анализа внешней среды организации.
23. Графические способы обработки информации.
24. Диагностический анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК.
25. Рейтинговые методики оценки деятельности хозяйствующих субъектов АПК (методы оценки).
26. Матричные модели диагностики производственно-хозяйственной

деятельности хозяйствующих субъектов АПК.

27.Балльные методики оценки деятельности хозяйствующих субъектов АПК (методы оценки).

28.Анализ рисков производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов АПК на основе производственного и финансового левериджа.

29.Виды, способы построения и правила оформления аналитических таблиц.

30. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.

31. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.

32. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.

33. Стейкхолдеры компании и их интересы.

34. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.

35. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.

36. Сущностные характеристики бизнес-анализа.

37. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

38.Принципы обоснования сбалансированной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов АПК.

39.Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.

40.Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.

41.Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.

42.Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.

43.Особенности бизнес-анализа деятельности предприятий сельского хозяйства.

44.Особенности бизнес-анализа деятельности предприятий перерабатывающей промышленности.

45. Особенности бизнес-анализа деятельности торговых организаций.

46. Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.

47. Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.

48. Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.

49. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.

50. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.

51. Методика обоснования управленческого решения по формированию оптимальной структуры продаж.

52. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.

53. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.

54. Бенчмаркетинг как инструмент повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов АПК.

55. Внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (цель и основные этапы проведения, методы оценки).

56. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.

57. Анализ условий хозяйствования сельскохозяйственных организаций.

58. Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.

59. CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений.

60. Стратегия голубого океана (BlueOceanStrategy): сущность и возможности применения для обоснования управленческих решений.

Практические задания для проведения экзамена

Задание 1

Производственное предприятие ОАО «Завод электромеханических изделий» - это предприятие с широким ассортиментом продукции электротехнического и электромеханического назначения. Основными потребителями продукции являются региональные, российские и ближнего зарубежья заводы по производству комбайнов, тракторов и грузового автотранспорта.

Структура рынка производителей продукции электротехнического и электромеханического назначения представлена следующим образом: ОАО «Завод электромеханических изделий» - 23%, Ростовский экспериментальный механический завод – 12%, Московский завод электротехнических изделий - 24%, Волгоградский электротехнический завод – 11%, Немецкий завод (Райхэм) – 10%, прочие – 20%.

Показатели деятельности ОАО «Завод электромеханических изделий» представлены в таблице:

Показатель	2XX0г.	2XX1г.
Стоимость товарной продукции, тыс. д.е.	130337	190424
Фактическая себестоимость продукции, тыс. д.е.	118980	121856
Численность сотрудников, чел.	189	210
Прибыль, тыс. д.е.	11357	68568

Аналитиками экономической службы заводы проведен SWOT-анализ слабых и сильных сторон деятельности завода. По результатам проведенного исследования получена следующая сводная матрица достоинств и недостатков:

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
Широкий ассортимент изделий	Рост привлекательных покупателей
Высококвалифицированный штат сотрудников	Рост объемов продаж выпускаемых изделий
Высокое качество выпускаемых изделий	Появление новых технологий производства
Возможности роста производства до более полного использования производственных мощностей	Жесткий контроль государства за нелегальными производителями выпускаемых изделий

Уровень применяемых технологий обеспечивает минимизацию затрат	Выход на новые рынки (дальнее зарубежье)
Слабые стороны	Угрозы
Слабая развитость маркетинговой деятельности	Проблемы в поставках качественного сырья и материалов
Наличие достаточно сильных конкурентов	Низкая платежеспособность отдельных постоянных клиентов
Отсутствие рекламы выпускаемых изделий	Утечка информации (шпионаж со стороны конкурентов)
	Высокие темпы инфляции

На основании исходной информации определите цели, которых необходимо достичь исследуемому предприятию с учетом своих преимуществ и недостатков для роста объемов продаж (оформите в виде схемы с аналитическим обоснованием).

Задание 2

В таблице представлена информация об объемах реализации продукции, размерах и темпах роста рынка десяти сельскохозяйственных предприятий агропромышленного объединения «Агрохолдинг».

№ п/п	Объем реализации, тыс. ед.	Объем реализации конкурента, тыс. ед.	Емкость рынка, тыс. ед.	Темп роста рынка, %
1	1016	5682	9400	96,0
2	2138	1285	13000	97,4
3	3862	1566	12750	112,8
4	1376	4598	7360	102,3
5	3232	1264	9050	97,5
6	206	119	2970	106,6
7	1938	2594	7280	96,8
8	1632	670	6230	102,6
9	158	234	3150	101,0
10	586	586	5820	105,6

На основании имеющейся информации необходимо выполнить следующее:

- определить долю рынка и относительную долю рынка каждого сельскохозяйственных предприятий агропромышленного объединения «Агрохолдинг»;
- постройте матрицу Бостонской консалтинговой группы (БКГ);
- оцените фактическое состояние агропромышленного объединения на основе анализа положения отдельных сельскохозяйственных предприятий в построенной матрице БКГ и соотношения различных сельскохозяйственных предприятий в хозяйственном портфеле;
- сформируйте аналитическое заключение о стратегической привлекательности портфеля в целом.

Задание 3

Постройте карту конкурентов на основе данных статистической обработки, приведенной в таблице. Подготовьте краткие выводы по каждому конкуренту.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп роста, %
1	7	10
2	11	22
3	5	12
4	13	15
5	9	8
6	15	4

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний, умений и навыков обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

1. Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

2. Задача – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи.

Оценка «отлично» —выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

3. Кейс-задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания.

Отметка «отлично»: задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задания, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

4. Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу, или модулю учебной дисциплины.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы.

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5. Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

6. Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает все-сторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учеб-

ной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, незнающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература:

1. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Магистратура). - ISBN

978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>

2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 176 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514535>

Дополнительная учебная литература:

1. Аналитическая экономика: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Стрельцова Е.Д., Чернова О.А. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2017. - 250 с.: ISBN 978-5-9275-2238-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991932>

2. Виноградова, М. В. Проектно-экономический анализ : учебное пособие / М. В. Виноградова, Н. М. Корсунова. — Москва : Российская таможенная академия, 2015. — 200 с. — ISBN 978-5-9590-0861-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69526>

3. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567394>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем:

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znaniy.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs, свободный. – Загл. с экрана;

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru), свободный. – Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса : рабочая тетрадь [Электронный ресурс] / Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 84 с. : https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018_Rabochaja_tetrad_BA_v_otrasljakh_APK_429003_v1_.PDF

2. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса: методические рекомендации по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 78 с. – Режим доступа : https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_samostojatel'naja_rabota_521619_v1_.PDF

3. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 27 с. – Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/23a/23a180a27c2c01d2838043cba230937e.pdf>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2	Консультант Плюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности:

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №022 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 40,9 кв. м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №438 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 43 кв. м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №6 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 60,7 кв. м; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		сплит-система — 2 шт.; технические средства обучения (сетевое оборудование — 2 шт.; компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint), система тестирования INDIGO, Ваш финансовый аналитик, ФинЭкАнализ Online	
4.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение № 409 ЭЛ, посадочных мест – 28; площадь – 34,3 кв.м; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения (компьютер персональный – 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint), система тестирования INDIGO	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13