

Аннотация рабочей программы дисциплины «Поведенческая экономика»

Цель дисциплины – изучение описательных моделей поведения рынков и их участников, учитывая иррациональную природу человека и ее влияние на процесс принятия экономических решений, определение механизмов и причин возникновения такого поведения

Задачи дисциплины:

- формирование умений учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;
- приобретение навыков преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;
- формирование навыков адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей;
- овладение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
- приобретение навыков правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применения принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Введение в курс «Поведенческая экономика».
Предпосылки возникновения поведенческой экономической теории. Особенности поведенческой экономики как науки. Ученые, заложившие основы теории поведенческой экономики.
2. Основы экономического поведения.
Поведенческая экономика и экономическое поведение. Политэкономические основы поведения хозяйствующих субъектов. Процесс принятия решений. Теория трансгрессии.
3. Мотивация как основа экономического поведения.
Мотивация в структуре поведения агентов. Трансформация мотивационно-поведенческих парадигм. Мотивация как основа выбора экономического поведения.
4. Потенциал субъекта как ресурс экономического поведения.
Человеческий потенциал и человеческий капитал. Интеллектуальный потенциал и экономика знаний
5. Парадоксы поведенческой экономики переходного периода.
Социологические парадоксы. Политико-экономические парадоксы. Кризисы в переходной экономике с позиции поведенческой экономики.
6. Управление в поведенческой экономике.
Регулирование и управление в поведенческой экономике. Управление и самоуправление в поведенческой экономике. Управление и синергетика в поведенческой экономике.
7. Гуманитарная направленность в поведенческой экономике.
Духовно-ценностные основания видов и групп поведения. Нравственность и справедливость в поведенческой экономике. Качество продуктов и услуг и качество жизни.

Объём дисциплины - 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.