

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Прикладной информатики

профессор

27 марта 2020 г.

С.А. Курносов



Рабочая программа дисциплины

Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга

наименование дисциплины

Направление подготовки

09.04.03 – Прикладная информатика

шифр и наименование направления подготовки

Направленность подготовки

Менеджмент проектов в области информационных систем

наименование направленности подготовки

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

Очная

очная или заочная

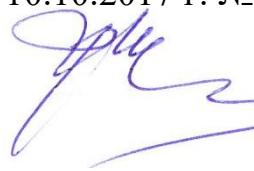
Краснодар

2020

Рабочая программа дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» разработана на основе ФГОС ВО 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 10.10.2017 г. № 916.

Автор:

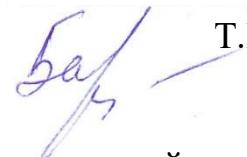
доцент, канд. экон. наук



А.Е. Вострокнутов

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры системного анализа и обработки информации от 16.03.2020 г., протокол №8.

Заведующий кафедрой,
профессор



Т.П. Барановская

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной информатики, от 27.03.2020 г., протокол № 7.

Председатель
методической комиссии



Т.А. Крамаренко

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы



Д.Н. Савинская

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» является рассмотрение вопросов организации процесса предоставления услуг информационного консалтинга на примере проектов бизнес-консалтинга, стратегического, продуктового, операционного, технического консалтинга и использования комплекса инструментов ИТ-маркетинга.

В процессе изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» решаются следующие **задачи**:

- сформировать способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов;
- сформировать у обучающихся способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска;

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» обучающийся получает знания, умения и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения трудовых действий:

Профессиональный стандарт 06.016 «Руководитель проектов в области информационных технологий».

Обобщенная трудовая функция – «Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта».

Трудовая функция: Планирование коммуникаций в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/54.7

Трудовые действия:

Организация приемо-сдаточных испытаний результатов субподрядных работ

Организация подписания документов по результатам приемо-сдаточных испытаний результатов субподрядных работ

Трудовая функция: Идентификация заинтересованных сторон в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/55.7

Трудовые действия:

Разработка плана управления коммуникациями в проекте

Разработка стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте

Трудовая функция: Распространение информации в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/56.7

Трудовые действия:

Проведение анализа заинтересованных сторон проекта

Создание реестра заинтересованных сторон проекта.

Трудовая функция: Управление заинтересованными сторонами в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/57.7

Трудовые действия:

Извещение заинтересованных сторон проекта

Подготовка и рассылка отчетов об исполнении проекта

Представление проекта заинтересованным лицам проекта

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска (ПКС-4);
- способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов (ПКС-6);

3 Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

«Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 09.04.03 Прикладная информатика, направленность «Менеджмент проектов в области информационных систем».

4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
Контактная работа	45
в том числе:	
— аудиторная по видам учебных занятий	44
— лекции	12
— семинарские	32
— внеаудиторная	1
— зачет	1
— экзамен	—
— защита курсовых работ (проектов)	—
Самостоятельная работа	63
в том числе:	
— курсовая работа (проект)	—

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
— прочие виды самостоятельной работы	+
Итого по дисциплине	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет с оценкой.
Дисциплина изучается: на очной форме на 1 курсе, в 1 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Семинар ские занятия	Самостоятел ьная работа
1	Консалтинг в сфере информационных технологий	ПКС-4; ПКС-6	1	1	4	7
2	Проекты бизнес- консалтинга	ПКС-4; ПКС-6	1	2	4	7
3	Проекты стратегического ИТ- консалтинга	ПКС-4; ПКС-6	1	2	4	7
4	Проекты продуктового ИТ- консалтинга	ПКС-4; ПКС-6	1	2	4	7
5	Организация предоставления консалтинговых услуг	ПКС-4; ПКС- 6	1	1	4	7
6	Проекты операционного и технического ИТ- консалтинга	ПКС-4; ПКС- 6	1	1	4	7

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Семинар ские занятия	Самостоятел ьная работа
7	Основные понятия маркетинга	ПКС-4; ПКС-6	1	1	4	7
8	Маркетинг программных продуктов и услуг	ПКС-4; ПКС-6	1	1	2	7
9	Интернет в комплексе маркетинга	ПКС-4; ПКС-6	1	1	2	7
Итого				12	32	63

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Вострокнутов А.Е. Практикум по дисциплине «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга». — Краснодар: КубГАУ.

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79628.html>

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-394-03208-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83124.html>

3. Информационный менеджмент / Под науч. ред. Н.М. Абдиева. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 400 с. + CD-ROM. - (Научная мысль). (обложка, cd rom)ISBN 978-5-16-003940-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/182722>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра (этап формирования компетенции соответствует номеру семестра)	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
ПКС- 4 – способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска	
3	Многокритериальные методы оптимизации
3	Информационная и деловая разведка
3	Нелинейная динамика экономических процессов
1	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга
1	Электронный бизнес
4	Производственная практика
4	Преддипломная практика
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1	Современные технологии принятия оптимальных решений
ПКС-6. Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов	
1	Электронный бизнес
1,2	Современные технологии разработки программного обеспечения
	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга
2	Управление информационными системами
2	Учебная практика
3	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	Преддипломная практика
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС- 4 – способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска					
ИД-4.1 Знать условия неопределенности и риска проектных решений ИД -4.2 Уметь принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности ИД -4.3 Владеть способностью принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска	Уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска	Минимально допустимый уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы базовые навыки принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска при решении стандартных задач	Уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы базовые навыки принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска при решении нестандартных задач	Доклады, кейс-задания, тесты.
ПКС-6. Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов.					
ИД -6.1 Знать информационные сервисы автоматизации	Уровень знаний информационн	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний информацион	Уровень знаний информацион	Доклады, кейс-задания, тесты.

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
прикладных и информационных процессов ИД -6.2 Уметь выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов ИД -6.3 Владеть способами применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов	ых сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умени выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов я, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов	знаний информационных сервисов автоматизации и прикладных и информационных процессов в объеме, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации и прикладных и информационных процессов , решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков применения информационных сервисов автоматизации и прикладных и информационных процессов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ных сервисов автоматизации и прикладных и информационных процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умени выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации и прикладных и информационных процессов я, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы базовые навыки применения информационных сервисов автоматизации и прикладных и информационных процессов при решении стандартных задач	ных сервисов автоматизации и прикладных и информационных процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации и прикладных и информационных процессов , решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки применения информационных сервисов автоматизации и прикладных и информационных процессов при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

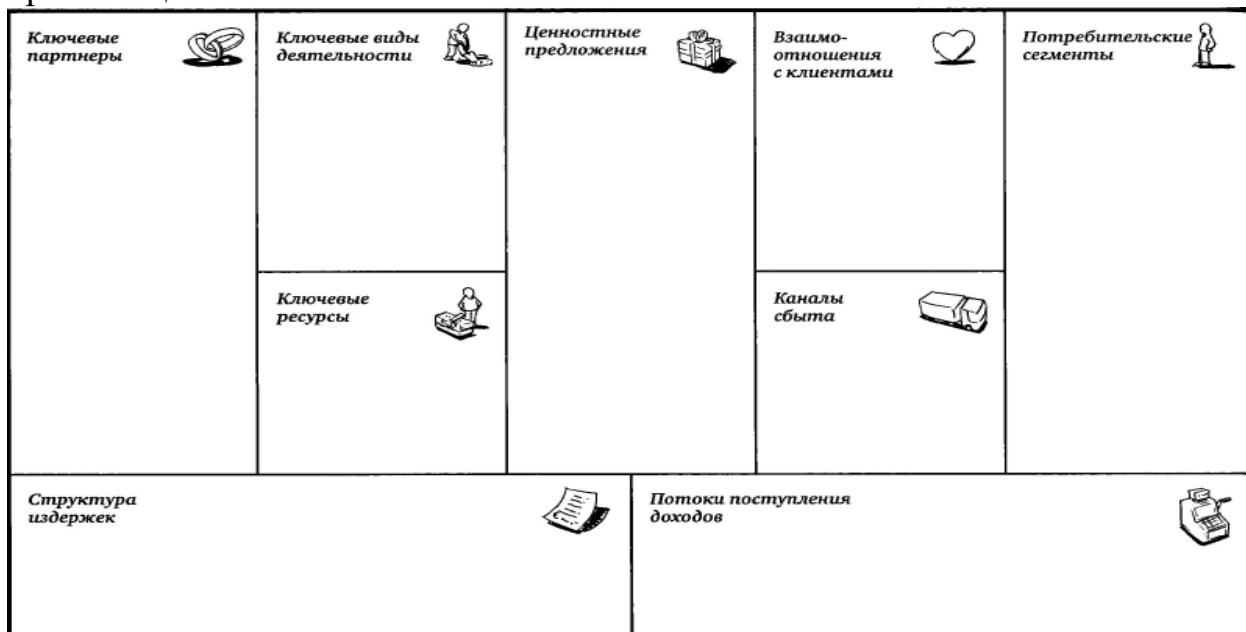
Доклады

Примерные темы докладов

1. Стратегический консалтинг: проекты разработки и внедрения архитектуры предприятия
2. Стратегический консалтинг: проекты проведения стратегического аудита
3. Стратегический консалтинг: проекты разработки ИТ-стратегии
4. Продуктовый ИТ-консалтинг: характеристика и этапы предоставления услуги
5. Продуктовый ИТ-консалтинг: проект внедрения ERP-систем

Кейс-задания

Кейс-задание «Бизнес-модель организации» Используя шаблон бизнес-модели, предложенный А. Остервальдером, разработать бизнес-модель организации.



Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект Архитектура предприятия»

Используя инструментальное средство All Fusion Process Modeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта разработки и внедрения Архитектуры предприятия. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект Стратегический аудит»

Используя инструментальное средство All Fusion Process Modeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта проведения стратегического аудита ИТ-систем. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект ИТ-стратегия»

Используя инструментальное средство All Fusion Process Modeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта разработки ИТ-стратегии организации. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект внедрение ERP-системы/ CRM-системы/ BPM-системы/ системы электронного документооборота»

Используя инструментальное средство All Fusion Process Modeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта внедрения ERP-системы/ CRM-системы/ BPM-системы/ системы электронного документооборота. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель ИТ-службы»

Используя инструментальное средство All Fusion Process Modeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта организации работы ИТ-службы. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Вопросы на зачет

ПКС- 4 – способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска

1. Понятие и направление ИТ консалтинга.
2. Поставщики услуг ИТ консалтинга.
3. Обобщенный продуктовый портфель услуг ИТ-консалтинга.
4. Проекты бизнес-консалтинга. Бизнес-модель организации.
5. Концепция бизнес-модели А. Остервальдера.
6. Особенности построения бизнес-модели: стадии и стили.
7. Понятие и основное содержание проектов стратегического ИТ-консалтинга.
8. Стратегический аудит состояния информационных систем.
9. Разработка стратегии развития информационных систем
10. Понятие и основное содержание проектов продуктового ИТ консалтинга.
11. Этапы внедрения ERP-систем (эталонный процесс).
12. Внедрение CRM-систем.
13. Методика внедрения систем электронного документооборота
14. Понятие и основное содержание проектов операционного и технического ИТ-консалтинга.
15. Базовая модель организационной структуры и функций службы ИТ.
16. Виды и состав документации ИТ-службы.
17. Процедуры предоставления услуг.

18. ИТ-бюджет.
19. Компетентность ИТ-руководителя
20. Концепция и источники критических факторов успеха в ИТ-консалтинге.
21. Объем и темпы роста российского рынка ИТ-консалтинга.
22. Масштаб конкуренции, количество поставщиков услуг.

ПКС-6. Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов

1. Условия входа на рынок консалтинговых услуг.
2. Нормативно-правовая база. Договор предоставления консалтинговых услуг.
3. Портфель консалтинговых ИТ-услуг и скорость его изменения.
4. Основные составляющие маркетинга: товар, цена, место, продвижение, позиционирование и уникальное торговое предложение.
5. Комплекс маркетинга услуг.
6. Маркетинговые исследования
7. Место и роль маркетинга в ИТ-компании.
8. Основные бизнес-модели в ИТ и их потребности в маркетинге.
9. Три уровня маркетинга в ИТ-компании.
- 10.Стратегические маркетинговые решения.
- 11.Комплекс инструментов ИТ-маркетинга
- 12.Маркетинговые коммуникации в интернете.
- 13.Сайт – как основа интернет-коммуникаций.
- 14.Реклама в интернете.
- 15.Поисковая оптимизация (SEO).
- 16.Баннерная реклама.
- 17.Медийно-контекстные баннеры.
- 18.Стимулирование сбыта.
- 19.Воронка продаж.
- 20.Связи с общественностью

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки доклада: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» – задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» – задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» – задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» – допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

Тестовые задания

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки при проведении зачета с оценкой

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда обучающийся правильно и полностью ответил на теоретические вопросы, на дополнительные вопросы. Также обучающийся правильно самостоятельно выполнил практическое задание. Показал отличные знания, умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда обучающийся ответил на теоретические вопросы с небольшими неточностями, на большинство дополнительных вопросов. Также обучающийся выполнил практическое задание, при этом он допустил незначительные ошибки,

исправленные самостоятельно после консультации с преподавателем. Показал хорошие знания, умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется в том случае, когда обучающийся ответил на теоретические вопросы с существенными неточностями. Также обучающийся выполнил практическое задание, при этом он допустил ошибки, которые не смог исправить самостоятельно после консультации с преподавателем. Показал минимальные удовлетворительные знания, умения и навыки решения простейших профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется в том случае, когда обучающийся не ответил на теоретические вопросы. Также обучающийся не выполнил практическое задание. Показал недостаточный уровень знаний. Умения и навыки решения профессиональных задач отсутствуют.

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 – 2017 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79628.html>

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-394-03208-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83124.html>

Дополнительная литература:

1. Информационный менеджмент / Под науч. ред. Н.М. Абдиева. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 400 с. + CD-ROM. - (Научная мысль). (обложка, cd rom)ISBN 978-5-16-003940-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/182722>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanius.com	Универсальная	https://znanius.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования IN-DIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1.	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2.	Консультант	Правовая	https://www.consultant.ru/
3.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	Универсальная	https://elibrary.ru

Доступ к сети Интернет и ЭИОС университета

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга	<p>Помещение №201 ЭК, площадь — 40кв.м.; посадочных мест — 20; площадь — 40кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения (компьютер персональный — 10 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, 1C: Предприятие</p> <p>Помещение №210 ЭК, площадь — 62,3кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 14 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, 1C: Предприятие</p> <p>Помещение №4 ЭК, площадь — 31,1кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. кондиционер — 2 шт.; лабораторное оборудование (шкаф лабораторный — 1 шт.; набор лабораторный — 1 шт.); технические средства обучения (принтер — 1 шт.; проектор — 1 шт.; микрофон — 1 шт.);</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		ибп — 4 шт.; сервер — 1 шт.; носитель информации — 1 шт.; компьютер персональный — 15 шт.).	
2	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга	<p>Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41 кв.м.; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга	<p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (принтер — 2 шт.;</p> <p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

