

**Аннотация адаптивной рабочей программы
дисциплины
«Агрорынок и маркетинг удобрений»**

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Агрорынок и маркетинг удобрений» является научить студентов ориентироваться в современном ассортименте удобрений с позиции отношения к факторам внешней среды, спектра действия, области применения; сформировать у будущих бакалавров, на основе теоретических знаний, практические навыки по агроэкологическим исследованиям и разработкам, направленным на рациональное использование и сохранение агроландшафтов при производстве сельскохозяйственной продукции.

Задачи дисциплины

Обобщение и статистическая обработка результатов опытов, формулирование выводов; агроэкологическая оценка растений, почв, удобрений, средств защиты растений и мелиорантов; определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности; проведение маркетинговых исследований на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-6 - способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПКС):

ПКС-3 – способен анализировать материалы почвенного, агрохимического и экологического состояния агроландшафтов

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате изучения дисциплины «Агрорынок и маркетинг удобрений» обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Агроном», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 09.07.2018 N 454н.

Трудовая функция: Разработка системы мероприятий по повышению эффективности производства продукции растениеводства.

Трудовые действия: Разработка экологически обоснованной системы применения удобрений с учетом свойств почвы и биологических особенностей растений для обеспечения сельскохозяйственных культур элементами питания, необходимыми для формирования запланированного урожая, сохранения повышения плодородия почвы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-6 - способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПКС):

ПКС-3 – способен анализировать материалы почвенного, агрохимического и экологического состояния агроландшафтов

3. Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компе- тенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Прак- тиче- ские заня- тия	Лабора- торные занятия	Самосто- ятельная работа
1	Характеристика удобрений. 1. Азотные, фосфорные и калийные удобрения 2. Применение азотных, фосфорных, калийных, органических и минеральных удобрений и окружающая среда.	ПКС 3	7	4	-	2	6
2	Анализ почвенного, агрохимического и экологического состояния агроландшафтов: 1. Анализ данных почвенно-агрохимического состояния агроландшафтов 2. Анализ экологического состояния агроландшафтов 3. Определение экономической эффективности удобрений	ПКС-3	7	2	-	2	6
3	История развития рынка удобрений в России и Зарубежом. 1. Состояние и тенденции развития рынка удобрений. 2. Факторы роста потребления удобрений. 3. Основные факторы определяющие ситуацию на рынке.	ОПК-6	7	2	-	2	6
4	Обзор рынка удобрений 1. Экспорт удобрений 2. Внутренний рынок.	ОПК-6	7	2	-	2	8

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компе- тенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Прак- тиче- ские заня- тия	Лабора- торные занятия	Самосто- ятельная работа

	3. Производство 4. Прогноз						
5	Виды анализа рынка удобрений. 1. Сегментирование рынка. 2. Важность сегменти- рования 3. Примеры стратегий.	ОПК-6	7	2	-	2	8
6	Процесс разработки стратегии при продажи удобрений 1. Поведение потреби- телей 2. Осознание поведения потребителей. 3. Принятие решения о покупке потребителем.	ОПК-6	7	2	-	2	4
7	Основные фирмы реали- зующие и производящие удобрения в России и Зарубежом. 1. Фирмы реализую- щие удобрения 2. Компании произво- дящие удобрения	ОПК-6	7	2	-	2	3
Итого				16	-	14	41

Содержание дисциплины

4. Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины 72 часа, 2 зачетных единицы. Дисциплина изучается в очной форме – на 4 курсе в 7 семестре. По итогам изучаемого курса студенты сдают зачёт.