

Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины «Агрорынок удобрений»

Цель дисциплины «Агрорынок удобрений» – научить студентов ориентироваться в современном ассортименте удобрений с позиции отношения к факторам внешней среды, спектра действия, области применения; сформировать у будущих бакалавров, на основе теоретических знаний, практические навыки по агроэкологическим исследованиям и разработкам, направленным на рациональное использование и сохранение агроландшафтов при производстве сельскохозяйственной продукции.

Задачи дисциплины:

Обобщение и статистическая обработка результатов опытов, формулирование выводов; агроэкологическая оценка растений, почв, удобрений, средств защиты растений и мелиорантов; определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности; проведение маркетинговых исследований на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции

Темы и основные вопросы в виде дидактических единиц:

Характеристика удобрений.

Анализ почвенного, агрохимического и экологического состояния агроландшафтов:

История развития рынка удобрений в России и Зарубежом

Обзор рынка удобрений

Виды анализа рынка удобрений.

Процесс разработки стратегии при продаже удобрений

Основные фирмы реализующие и производящие

удобрения в России и Зарубежом.

Трудоемкость дисциплины и форма промежуточного контроля

Объем дисциплины 72 часа, 2 зачетных единицы. Дисциплина изучается в очной форме – на 4 курсе в 7 семестре. По итогам изучаемого курса студенты сдают зачёт.