

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн-мышление»

Целью освоения дисциплины «Дизайн-мышление» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированых методологий разработки новых товаров и услуг (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.), развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

Задачи

- изучение принципов и моделей дизайн-мышления в контексте использования данной методики для разработки новых товаров и услуг;
- формирование навыков использования инструментов описания потребительского опыта,;
- формирование умений генерирования новых идей, разработки и тестирования прототипов

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия дизайна-мышления
2. Этап эмпатии
3. Этап фокусировки
4. Этап идеации
5. Этап прототипирования
6. Применение дизайна-мышления в проектном менеджменте
7. Применение дизайна-мышления в управлении бизнесом

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет