

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн-мышление»**

**Целью** освоения дисциплины «Дизайн-мышление» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.), развития практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

### **Задачи**

- изучение принципов и моделей дизайн-мышления в контексте использования данной методики для разработки новых товаров и услуг;
- формирование навыков использования инструментов описания потребительского опыта,;
- формирование умений генерирования новых идей, разработки и тестирования прототипов

### **Содержание дисциплины:**

1. Основные понятия дизайн-мышления
2. Этап эмпатии
3. Этап фокусировки
4. Этап идеации
5. Этап прототипирования
6. Применение дизайн-мышления в проектном менеджменте
7. Применение дизайн-мышления в управлении бизнесом

**Объем дисциплины – 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет**