

Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория экономического анализа (продвинутый уровень)»

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.
3. Экономический анализ и политэкономия (экономическая теория).
4. Системность, комплексность экономического анализа.
5. Содержание экономического анализа.
6. Предмет экономического анализа.
7. Задачи экономического анализа.
8. Экономический анализ и смежные науки.
9. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).
10. Экономический анализ и планирование.
11. Экономический анализ-аудит.
12. Метод экономического анализа.
13. Классификация методов и приёмов анализа.
14. Система экономической информации.
15. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
16. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
17. Использование абсолютных, относительных и средних величин.
18. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.
19. Индексный метод исследования
20. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
21. Балансовый метод исследования.
22. Система экономической информации.
23. Система показателей хозяйственной деятельности организации.
24. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности.
25. Графические методы.
26. Классификация видов экономического анализа.
27. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
28. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.
29. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
30. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
31. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
32. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач.
33. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.

34. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
35. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
36. Содержание управленческого и финансового анализа.
37. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
38. Анализ фондоотдачи, материалоёмкости и производительности труда.
39. Анализ объёма, качества и структуры продукции, работ и услуг.
40. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
43. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.
44. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.
45. Анализ объёма, динамики, структуры скорости товарооборота.
46. Анализ коммерческого риска.
47. Анализ операций с ценными бумагами.
48. Анализ выполненных фьючерсных и форвардных контрактов.
49. Анализ потоварно-групповой издержкоёмкости, доходоёмкости, рентабельности в торговле.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Компьютерные технологии экономического анализа»

1. Место программного обеспечения по экономическому анализу в общей системе средств автоматизации управления деятельностью хозяйствующего субъекта.
2. Эволюция научных концепций по проблемам механизации и автоматизации информационного обеспечения экономического анализа.
3. Назначение, структура, содержание и методы организации компьютерных систем экономического анализа, их взаимодействие с другими информационными системами.
4. Теоретические основы классификации программного обеспечения экономического анализа.
5. Классификация современных компьютерных программ финансового анализа.
6. Современное состояние программного обеспечения управленческого и инвестиционного анализа.
7. Особенности использования компьютерных технологий экономического анализа в функциональных направлениях деятельности фирм.

8. Проблемы внедрения компьютерных технологий экономического анализа.

9. Факторы, влияющие на эффективность применения информационных технологий экономического анализа.

10. Подходы, заложенные в основу создания компьютерных программ экономического анализа.

11. Дать общую характеристику компьютерной программе «ФинЭкАнализ».

12. Дать общую характеристику компьютерной программе «ИНЭК-Аналитик».

13. Дать общую характеристику компьютерной программе «Ваш финансовый аналитик»

14. Описать назначение и особенности использования финансовых функций Microsoft Excel для проведения инвестиционного анализа в части расчета сложных процентов

15. Описать назначение и особенности использования финансовых функций Microsoft Excel для проведения инвестиционного анализа в части финансовой ренты.

16. Описать назначение и особенности использования финансовых функций Microsoft Excel для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов.

17. Виды и краткая характеристика возможностей программного обеспечения для решения задач оптимизации.

18. Особенности применения и использования надстройки Microsoft Excel «Поиск решения» и функции «Подбор параметра».

19. Надстройка Microsoft Excel «Анализ данных» (Пакет анализа): возможности, особенности применения и использования.

20. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства и недостатки.

21. Какими возможностями должна обладать аналитическая программа для реализации всесторонних потребностей функционирования предприятия?

22. Использование компьютерных технологий экономического анализа в электронной коммерции.

23. Разработка проектов в области компьютерные технологии экономического анализа.

24. Перечислите основные функции, выполняемые программами класса "Финансово-аналитические системы".

25. Особенности анализа финансового состояния организации с использованием программных продуктов по экономическому анализу.

26. Особенности анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных.

27. Программные продукты для проведения финансового анализа и планирования.

28. Программные продукты для проведения управленческого анализа.

29. Программные продукты для проведения инвестиционного анализа.

30. Решение задач оптимизации с использованием программных продуктов.