

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
управления


профессор В.Г. Кудряков
16 июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность

«Государственное и муниципальное управление»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная, очно-заочная

Краснодар

2021

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1016.

Автор:
канд. экон. наук, доцент



Н.Л. Гончарова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 07.06.2021 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой, д-
р. экон. наук,



Е.И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета управления 15.06.2021 г., протокол № 7.

Председатель
методической комиссии
канд. экон. наук, доцент



М. А. Нестеренко

Руководитель
основной
профессиональной
образовательной программы
д-р. экон. наук, профессор



Е.Н. Белкина

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплекса знаний, навыков и умений у обучающихся в сфере государственного управления экономикой, четкого представления о закономерностях развития экономики, позволяющих правильно ориентироваться в решении практических проблем государственного и муниципального управления, а также сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, а также сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачи:

- изучение законов и механизмов хозяйствования, которые регулируют отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ в обществе, в условиях ограниченности ресурсов;
- умение искать, анализировать и использовать финансовую, экономическую и правовую информацию для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла индивида как экономического агента;
- оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;
- решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2. - Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3. - Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

УК-2.4. - Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.4. - Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.3. Умеет искать, анализировать и использовать финансовую, экономическую и правовую информацию для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла индивида как экономического агента (цены на товары и услуги, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, ставки налогов, условия оплаты труда при поиске работы и др.)

УК-10.4. Демонстрирует знание законов и механизмов хозяйствования, которые регулируют отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ в обществе, в условиях ограниченности ресурсов.

УК-10.5. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования, а также решать задачи в данной сфере, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида для достижения поставленных целей (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, открыть собственную компанию или зарегистрироваться индивидуальным предпринимателем, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита и т.п)

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Микроэкономика» является дисциплиной частью, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Б1.О.05).

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	69	31
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	66	28
— лекции	34	12
— практические (лабораторные)	32	16
— внеаудиторная	3	3
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	-	-

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Самостоятельная работа в том числе:	75	113
— курсовая работа (проект)	-	-
— прочие виды самостоятельной работы	75	113
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается: в очной форме: 1 курс, 1 семестр,
в заочной форме: 1 курс, сессия 2.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Микроэкономика Предмет микроэкономики. Методы исследования. 1 Общая характеристика роли и значения микроэкономики в жизни общества 2 Термин «микроэкономика» и её место в структуре экономической науки. 3 Предмет микроэкономики и ее функции 4 Методология микроэкономики и ее специфика 5 Экономические законы и категории	УК-10.3 УК-10.4	1	2	2	-	2
2	Общественное производство. Экономические системы 1 Общественное производство 2. Инфраструктура и ее виды. 3. Производство и потребление 4 Экономическая система и их классификация 5 Модели рыночной экономической системы	УК-10.3 УК-10.4	1	2	2	-	2

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)			
				Лек ции	Практиче- ские заня- тия	Лабора- торные за- нятия	Само- стоя- тельная работа
3	Собственность и ее роль в организации экономических систем 1. Место собственности в экономических отношениях. 2. Типы и формы собственности. 3. Приватизация.	УК-2.3 УК-2.4	1	2	2	-	4
4	Товар. Товарное производство. 1 Типы товарного производства. 2 Товар и его свойства 3 Стоимость, ценность, полезность. Закон стоимости	УК-10.4 УК-10.5	1	2	2	-	2
5	Деньги и денежное обращение 1 Сущность и функции денег. 2 Денежное обращение 3 Денежная система и ее эволюция	УК-10 УК-10.3	1	2	2	-	2
6	Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка 1. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы. 2. Виды и модели рынка. 3 Рыночные и нерыночные ограничения рынка. 4 Частная выгода за счет общества 5 Общественная выгода за частный счет	УК-6 УК-6.4	1	2	2	-	2
7	Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие 1. Спрос на товар. 2. Предложение товаров. 3 Рыночное равновесие 4 Последствия установления неравновесных цен 5. Налоги и рыночное равновесие 6. Общественная выгода от конкурентного равновесия 7. Установление и динамика равновесной цены. Устойчи-	УК-2 УК-2.4	1	2	2	-	4

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)			
				Лек ции	Практиче- ские заня- тия	Лабора- торные за- нятия	Самос- стоя- тельная работа
	вость равновесия						
8	Эластичность спроса и пред- ложения 1 Эластичность спроса по цене. 2 Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. 3 Эластичность предложения.	УК- 2.3 УК- 2.4	1	2	2	-	14
9	Рациональное поведение по- требителя 1 Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена. 2 Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. 3 Моделирование поведения по- требителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. 4 Оптимум потребителя	УК- 2.2 УК- 6.4 УК- 10.4	1	2	2	-	4
10	Производство и рациональное поведение фирмы 1 Понятие производства. Произ- водство и обмен. 2 Технология и производствен- ная функция. Изокванта. 3 Производство в долгосрочном периоде. 4 Производство в краткосроч- ном периоде. Закон убывающей предельной производительно- сти. 5 Равновесие производителя	УК- 2.2 УК- 6.4 УК- 10.4	1	2	2	-	10
11	Предприятия и производ- ственные объединения. 1 Предприятие как экономиче- ский субъект. Виды и формы предприятий 2 Многообразие форм хозяй- ствования 3 Производственные объедине- ния 4 Теория фирмы	УК- 2.4 УК- 10.4	1	2	2	-	4

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)			
				Лек ции	Практиче- ские заня- тия	Лабора- торные за- нятия	Само- стоя- тельная работа
12	Основы теории капитала 1 Капитал и прибавочная стоимост. Кругооборот и оборот капитала. 2 Формы капитала и распределение прибавочной стоимости. 3 Воспроизводство индивидуального и общественного капитала 4 Эффективность использования капитала	УК-2.4 УК-10.4	1	2	4	-	4
13	Теория издержек и прибыли 1 Сущность издержек производства. Виды издержек. 2 Отдача от масштаба и издержки производства 3 Себестоимость продукции и ее структура. 4 Экономическое содержание дохода и прибыли фирмы. 5 Распределение прибыли. Рентабельность и ее виды.	УК-2.4 УК-10.2	1	2	2	-	4
14	Конкуренция и монополия 1 Экономическое значение конкуренции. 2 Формы и методы конкуренции. 3 Виды монополий и монополистических объединений. 4 Антимонопольное регулирование	УК-2 УК-10.3	1	2	2	-	2
15	Цена и ценообразование 1 Цены и теория ценообразования 2 Система цен. 3 Методы ценообразования. 4 Воздействие государства на процессы ценообразования	УК-2 УК-10.3, 10.5	1	2	2		4
16	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 1 Модель рынка совершенной конкуренции. 2 Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы. 3 Равновесие фирмы в кратко-	УК-2.2	1	2	-		2

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)			
				Лек- ции	Практиче- ские заня- тия	Лабора- торные за- нятия	Само- стоя- тельная работа
	срочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы. 4 Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.						
17	Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной конкуренции 1 Поведение фирмы в условиях чистой монополии. 2 Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3 Ценовая дискриминация. 4 Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. 5 Поведение фирмы в условиях олигополии. 6 Модели сговора	УК-10.3	1	2	-		-
Итого				34	32	-	75

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)			
				Лек- ции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные занятия	Само- стоя- тельная работа
1	Микроэкономика Предмет микроэкономики. Методы исследования. 1 Общая характеристика роли и значения микроэкономики в жизни общества 2 Термин «микроэкономика» и её место в структуре экономической науки. 3 Предмет микроэкономики и ее функции 4 Методология микроэкономики и ее специфика 5 Экономические законы и ка-	УК-10.3 УК-10.4	2	-	-	-	4

	тегории						
2	Общественное производство. Экономические системы 1. Общественное производство 2. Инфраструктура и ее виды. 3. Производство и потребление 4. Экономическая система и их классификация 5. Модели рыночной экономической системы	УК-10.3 УК-10.4	2	-	-	-	4
3	Собственность и ее роль в организации экономических систем 1. Место собственности в экономических отношениях. 2. Типы и формы собственности. 3. Приватизация.	УК-2.3 УК-2.4	2	1	-	-	16
4	Товар. Товарное производство. 1. Типы товарного производства. 2. Товар и его свойства 3. Стоимость, ценность, полезность. Закон стоимости	УК-10.4 УК-10.5	2	1	-	-	14
5	Деньги и денежное обращение 1. Сущность и функции денег. 2. Денежное обращение 3. Денежная система и ее эволюция	УК-10 УК-10.3	2	-	-	-	6
6	Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка 1. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы. 2. Виды и модели рынка. 3. Рыночные и нерыночные ограничения рынка. 4. Частная выгода за счет общества 5. Общественная выгода за частный счет	УК-6 УК-6.4	2	-	-	-	4
7	Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие 1. Спрос на товар. 2. Предложение товаров. 3. Рыночное равновесие	УК-2 УК-2.4	2	2	1	-	6

	4 Последствия установления неравновесных цен 5. Налоги и рыночное равновесие 6. Общественная выгода от конкурентного равновесия 7. Установление и динамика равновесной цены. Устойчивость равновесия						
8	Эластичность спроса и предложения 1 Эластичность спроса по цене. 2 Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. 3 Эластичность предложения.	УК-2.3 УК-2.4	2	-	1	-	16
9	Рациональное поведение потребителя 1 Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена. 2 Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. 3 Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. 4 Оптимум потребителя	УК-2.2 УК-6.4 УК-10.4	2	2-	1	-	6
10	Производство и рациональное поведение фирмы 1 Понятие производства. Производство и обмен. 2 Технология и производственная функция. Изокванта. 3 Производство в долгосрочном периоде. 4 Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. 5 Равновесие производителя	УК-2.2 УК-6.4 УК-10.4	2	-	1	-	4
11	Предприятия и производственные объединения. 1 Предприятие как экономический субъект. Виды и формы предприятий 2 Многообразие форм хозяйствования 3 Производственные объединения	УК-2.4 УК-10.4	2	2	-	-	4

	4 Теория фирмы						
12	Основы теории капитала 1 Капитал и прибавочная стоимость. Кругооборот и оборот капитала. 2 Формы капитала и распределение прибавочной стоимости. 3 Воспроизводство индивидуального и общественного капитала 4 Эффективность использования капитала	УК-2.4 УК-10.4	2	2	2	-	8
13	Теория издержек и прибыли 1 Сущность издержек производства. Виды издержек. 2 Отдача от масштаба и издержки производства 3 Себестоимость продукции и ее структура. 4 Экономическое содержание дохода и прибыли фирмы. 5 Распределение прибыли. Рентабельность и ее виды.	УК-2.4 УК-10.2	2	2	2	-	8
14	Конкуренция и монополия 1 Экономическое значение конкуренции. 2 Формы и методы конкуренции. 3 Виды монополий и монополистических объединений. 4 Антимонопольное регулирование	УК-2 УК-10.3	2	-	-	-	4
15	Цена и ценообразование 1 Цены и теория ценообразования 2 Система цен. 3 Методы ценообразования. 4 Воздействие государства на процессы ценообразования	УК-2 УК-10.3, 10.5	2	-	-		4
16	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 1 Модель рынка совершенной конкуренции. 2 Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы. 3 Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы. 4 Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.	УК-2.2	2	-	-		4

17	Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной конкуренции 1 Поведение фирмы в условиях чистой монополии. 2 Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3 Ценовая дискриминация. 4 Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. 5 Поведение фирмы в условиях олигополии. 6 Модели сговора	УК-10.3	2	-	-		4
Итого				12	16	-	113

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономическая теория: микроэкономика. учебное пособие / П. В. Бурковский, Н. А. Гончарова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 198 с..
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika_uchebn_Burkovskii_Goncharova_503934_v1_.PDF
2. Экономическая теория: метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. Н. А. Гончарова. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 124 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_SR_3.pdf
3. Экономическая теория: метод. указания по проведению практических занятий / сост. Н. А. Гончарова, А. М. Сафронов – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 38 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_PZ_1.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

<i>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	
1	Основы права
1	Микроэкономика
2	Макроэкономика
2,3	Теория управления
5	Государственная демографическая и миграционная политика
5	Бизнес-планирование
8	Проектное управление в органах власти
8	Управление инновационным развитием

8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<i>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	
1	Микроэкономика
1	Введение в специальность
2	Макроэкономика
2	Психология
2	Самоменеджмент
2,3	Теория управления
3	Бережливые технологии управления
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<i>УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	
1	Микроэкономика
2	Макроэкономика
2	Социальная ответственность власти и бизнеса
6	Государственное регулирование экономики
6	Экономика государственного и муниципального сектора
6	Государственная социальная политика
6	Налоговая политика государства
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2. - Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Реферат, доклад, Практическое задание, Тестовые задания.
УК-2.3. - Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми	Продемонстрированы все основные умения, решены все ос-	Продемонстрированы все основные умения, решены все задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Рубежная контрольная работа (для заочной)
УК-2.4. - Публично					

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	ки	ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	новые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	формы обучения), Вопросы и задания для проведения экзамена

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.4. - Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Устный опрос, доклад, задача, тест, вопросы и задания для проведения экзамена
--	--	---	---	--	---

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
			задач с некоторыми недочетами		
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.3. Умеет искать, анализировать и использовать финансовую, экономическую и правовую информацию для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла индивида как экономического агента (цены на товары и услуги, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, ставки налогов, условия оплаты труда при поиске работы и др.) УК-10.4. Демонстрирует знание законов и механизмов хозяйствования, которые регулируют отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ в обществе, в условиях ограниченности ресурсов. УК-10.5. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования, а также решать задачи в данной сфере, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида для достижения поставленных целей (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возмож-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными не существенными недочетами. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат, доклад, Практическое задание, Тестовые задания. Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения), вопросы и задания для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, открыть собственную компанию или зарегистрироваться индивидуальным предпринимателем, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита и т.п.)					

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Вопросы для устного опроса:

ТЕМА 1. МИКРОЭКОНОМИКА ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

- 1 Общая характеристика роли и значения микроэкономики в жизни общества
- 2 Термин «микроэкономика» и её место в структуре экономической науки.
- 3 Предмет микроэкономики и ее функции
- 4 Методология микроэкономики и ее специфика
- 5 Экономические законы и категории

ТЕМА 2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

1. Общественный характер производства.
2. Натуральное и товарное производство.
3. Факторы производства.
4. Общественный продукт и эффективность производства.
5. Производство и потребление.

ТЕМА 3 СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1. Теория собственности.
2. Субъекты собственности и их экономические интересы.
3. Реформы земельной собственности в России.
4. Какие основные элементы включает в себя собственность
5. Назовите экономически правовые аспекты собственности.
6. Типы и формы собственности.
7. Чем отличается процесс приватизации от процесса национализации

ТЕМА 4 ТОВАР. ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1. Исторические типы общественного хозяйства. Товарное производство.
2. Товар и его свойства. Закон стоимости
3. Альтернативные теории формирования стоимости.
4. Какие типы общественного хозяйства вам известны
5. В чем отличие товарного производства от натурального хозяйства
6. Каковы предпосылки возникновения товарного производства
7. В чем различия потребительной стоимости и меновой
8. В чем сущность предельной полезности, чем она определяется
9. Изложить суть закона убывающей предельной полезности
10. В чем отличие предельной полезности от общей полезности
11. Построить график общей и предельной полезности
12. Сравнить основные положения теории трудовой стоимости и теории предельной полезности
13. В чем заслуга А. Маршалла

ТЕМА 5 ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

1. Происхождение и сущность денег.
2. Функции денег.
3. Денежное обращение. Виды денег в обращении. Денежные агрегаты.
4. Закон денежного обращения и количество денег, необходимое для обращения.
5. Денежная система и ее основные элементы. Эволюция денежных систем.
6. Денежная система Российской Федерации.
7. Теории денег.

ТЕМА 6 РЫНОК. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА. ПРОВАЛЫ РЫНКА

1. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы.
2. Виды и модели рынка.
3. Рыночные и нерыночные ограничения рынка.
4. Частная выгода за счет общества
5. Общественная выгода за частный счет

Тема 7 Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Спрос и функция спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение и функции предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие
4. Последствия установления государством неравновесных цен

ТЕМА 8 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Понятие эластичности спроса.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Перекрестная эластичность спроса.
4. Эластичность предложения.
5. Эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения.
6. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
7. Эластичность спроса по цене и выручка продавца.
8. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.
9. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

ТЕМА 9 РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
4. Оптимум потребителя
5. В чем выражается правило максимизации полезности?
6. Как определить предельную полезность товара?
7. Назовите и объясните аксиомы на которых базируется ординалистский подход.
8. Чем отличается порядковой теории от количественной теории.
9. Дайте определение кривой безразличия.
10. Какими свойствами обладает кривая безразличия?
11. Дайте понятие бюджетной линии ограничения.
12. Что такое оптимум потребителя?
13. Назовите условия оптимума потребителя.

ТЕМА 10 ПРОИЗВОДСТВО И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

1. Понятие производства. Производство и обмен.
2. Технология и производственная функция. Изокванта.
3. Производство в долгосрочном периоде.
4. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
5. Равновесие производителя
6. Перечислите основные факторы производства.
7. Сформулируйте закон редкости.
8. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
9. Что выражает эффект дохода и эффект замещения
10. В чем заключается отличие производства в краткосрочном периоде от производства в долгосрочном?

ТЕМА 11 ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

1. Предприятие как экономический субъект. Виды и формы предприятий
2. Многообразие форм хозяйствования
3. Производственные объединения
4. Теория фирмы
5. Назовите источники имущества предприятий.
6. Классификация предприятий.
7. Причины создания производственных объединений.
8. Виды объединений.
9. Назовите основные теории фирм.

ТЕМА 12 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КАПИТАЛА

1. Капитал и прибавочная стоимость. Кругооборот и оборот капитала.
2. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.
3. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала.
4. Эффективность использования капитала.
5. Проведите различие между деньгами как таковыми и деньгами как капиталом.
6. Дайте анализ двух форм движения товаров и денег: Т - Д - Т и Д - Т - Д
7. Раскройте определение капитала в марксистской и современной экономической теории.
8. Почему сфера обращения не может быть источником прибыли? Насколько правильно это утверждение

9. По какому признаку делится капитал на основной и оборотный.
10. Раскройте экономическую природу прибыли.
11. Как понимать, что эксплуатация при капитализме носит скрытый характер

ТЕМА 13 ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК И ПРИБЫЛИ

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и предельные издержки.
3. Издержки фирмы в длительном периоде. Эффект масштаба.
4. Прибыль:
5. а) основные теории прибыли;
6. б) основные формы дохода;
7. в) прибыль и её формы.
8. Что такое издержки производства? Чем они отличаются от авансированного капитала?
9. Назовите виды издержек. В чем их отличие?
10. Постройте график валовых и средних издержек.
11. Дайте определение прибыли. Какие Вы знаете способы увеличения прибыли?
12. К какой группе издержек относится заработная плата работников конструкторского бюро завода?
13. Сумма каких издержек сразу увеличивается при росте объемов производства?
14. Как определяются средние издержки?
15. Что такое общие издержки на производство и из каких затрат они складываются?
16. Приведите примеры постоянных и переменных издержек фирмы. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?
17. Какой принцип находится в основе выделения кратко- и долгосрочных периодов в деятельности фирмы?

ТЕМА 14 КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

1. Сущность и виды конкуренции и монополии
2. Монополия Максимизация прибыли монополистами.
3. Принципы монополистического ценообразования
4. Характеристика конкуренции как экономического явления
5. Виды, методы и стратегии конкуренции
6. Недобросовестная конкуренция
7. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции
8. Экономическая сущность монополии
9. Виды монополий и монополистических объединений
10. Характеристика монопольной власти
11. Сущность, цели и содержание антимонопольного регулирования

ТЕМА 15 ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Экономическая сущность и функции цены.
2. Система цен.
3. Механизм и этапы ценообразования.
4. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
5. Контроль над ценами. Воздействие государства на процессы ценообразования

ТЕМА 16 ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$).

2. Совершенная конкуренция. Ее сущность. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.

ТЕМА 17 РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Спрос и предложение на факторы производства
2. Цены на факторы производства
3. Взаимозаменяемость факторов производства
4. Рынок труда
5. Рынок земли
6. Рынок капитала
7. В чём сущность рынков факторов производства
8. В зависимости от каких условий может изменяться эластичность спроса на каждый фактор производства
9. Чем обусловлена взаимозаменяемость факторов производства
10. Формула дисконтирования
11. От каких величин зависит цена земли
12. Что выражает уровень заработной платы
13. Можно ли поставить знак равенства между трудом и физической работой. Обоснуйте свой ответ
14. Перечислите функции рынка труда.
15. Чем определяется предложение труда.
16. Что оказывает влияние на особенности функционирования рынка труда
17. В чём сущность номинальной и реальной заработной платы
18. Формы заработной платы
19. Назовите основные виды безработицы.
20. Сущность профсоюзов
21. Назовите особенности земли, как фактора производства.
22. В чём сущность аграрных отношений
23. Агропромышленный комплекс (АПК). Сферы АПК
24. Сущность земельной ренты
25. Виды земельной ренты
26. Всеобщая формула капитала
27. Охарактеризуйте стадии кругооборота капитала.
28. Как измеряется скорость оборота капитала
29. Сущность основного и оборотного капитала.
30. Износ основного капитала. Виды износа основного капитала
31. Что означает термин «амортизация»? Как измеряется норма амортизации

Рекомендуемая тематика докладов по курсу:

Темы рефератов (докладов)

№ п/п	Наименование темы реферата
1	Проблема выбора в экономике.
2	Эксперимент в экономической науке
3	Закон повышающейся производительности труда.
4	Методы исследования, научные эксперименты в экономике
5	Типы экономических систем
6	Смешанная экономическая система.
7	Роль собственности в экономическом развитии.
8	Интеллектуальная собственность.

№ п/п	Наименование темы реферата
9	Плюрализм в отношениях собственности.
10	Преобразование отношений собственности в России. Разгосударствление и приватизация собственности
11	Капиталистический и социалистический способы товарного производства: плюсы и минусы
12	Денежные системы.
13	Денежное обращение. Обратимость денег.
14	Фальшивомонетчество: угрозы для национальной денежной системы
15	Рыночная экономика как саморегулируемая система.
16	Рыночная свобода: плюсы и минусы, ее границы
17	Основы рыночной идеологии.
18	Теорема Коуза.
19	Общественные и частные блага
20	Практическое значение теории спроса и предложения.
21	Парадоксы закона спроса
22	Общественная выгода от конкурентного равновесия.
23	Излишек потребителя и излишек производителя.
24	Установление и динамика равновесной цены
25	А.Маршалл – создатель теории эластичности.
26	Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
27	Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
28	Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
29	Оптимум потребителя.
30	Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.
31	Производство в краткосрочном периоде.
32	Закон убывающей предельной производительности
33	Производственные объединения
34	Теории фирмы
35	Роль маркетинга в коммерческом расчете.
36	Коммерческая тайна.
37	Хозяйственные льготы и санкции
38	Санация предприятий
39	Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.
40	Воспроизводство индивидуального и общественного капитала.
41	Трансакционные издержки
42	Источники формирования прибыли.
43	Рентабельность и ее виды.
44	Проблемы конкурентоспособности современных отечественных товаров и услуг
45	Монопольная цена и ее варианты.
46	Монопольная власть
47	Антимонопольное регулирование
48	Методы ценообразования.
49	Воздействие государства на процессы ценообразования
50	Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы.
51	Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
52	Условия максимизации прибыли фирмы.
53	Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
54	Ценовая дискриминация.

№ п/п	Наименование темы реферата
55	Монополия и общество.
56	Регулирование естественной монополии
57	Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
58	Модели олигополии: отсутствие сговора
59	Равновесие фирмы на рынках факторов производства
60	Рынок капитала
61	Информация как фактор производства
62	Современный рынок труда в России и на Кубани
63	Рынок земли за рубежом и в России
64	Предпринимательство: тенденции развития и перспективы

Тема научной дискуссии:

Тема. Возможности российской микроэкономики в условиях нестабильности

Практические задания

Тема 1 Микроэкономика Предмет микроэкономики. Методы исследования

Задание 1

1. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);

в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и в целях удовлетворения потребностей его членов;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

Покажите, какая связь существует между этими определениями предмета теоретической экономики.

Тема 2 Общественное производство. Экономические системы

Задание 2

Дайте свой комментарий и определите, какое заключение является позитивным и какое нормативным:

а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

Тема 3 Собственность и ее роль в организации экономических систем

Задание 3

Из перечня различных объектов собственности, приведенного в таблице, необходимо выбрать и отметить (+) те, которые могут быть в личной (частной), гос и муниц. собственности.

Название объекта	Личная собственность	Государственная собственность	Муниципальная собственность
1.Продукты			
2.Одежда			
3.Обувь			
4.Жилье			
5.Садоводческое хозяйство			
6.Земельный участок			
7.Ископаемые			
8.Леса			
9.Валюта			
10. Автомобиль			
11.Магазин			
12.Заповедник			
13.Детская площадка			
14.Железные дороги			
15.Драгоценности			

Тема 4 Товар. Товарное производство

Задание 3

Укажите, какое из условий предопределяет необходимость обмена продуктами, а какое – товарный, возмездный характер этого обмена:

- общественное разделение труда, специализация производства;
- экономическое обособление производителей.

Почему для возникновения и существования товарного производства необходимы оба условия?

Тема 5 Деньги и денежное обращение

Задание 2

На основании данных, приведенных в таблице, необходимо определить:

величину M1,
величину M2,
величину M3.

	млрд. ден. ед.
1.Небольшие срочные вклады	1630
2.Крупные срочные вклады	645
3.Чековые вклады	448
4.Бесчековые сберегательные вклады	300

Тема 6 Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка**Задача 2.**

Дано:

Функция спроса $Q = 18 - 2P$

Функция предложения $Q = 4P - 16$

Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

Тема 7 Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие**Задача 3.**

Как изменится равновесное количество и равновесная цена на рынке товара А, если:

- а) потребители ожидают роста цен;
- б) потребители ожидают роста доходов;
- в) потребители ожидают роста доходов и роста цен.

Тема 8 Эластичность спроса и предложения**Задача 2.**

В таблице представлена шкала спроса на яйца в течение месяца.

Цена, ден. ед.	Объем спроса, тыс. ед.	Суммарный доход, тыс. ден. ед.	Коэффициент цено- вой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Вычислите суммарные доходы (расходы) в ден. ед. и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Сделайте вывод о характере взаимосвязей между выручкой и ценовой эластичностью спроса.

Тема 9 Рациональное поведение потребителя**Задача 2.**

Определить предельную полезность, которую получает потребитель от потребления кассет и дисков, заполняем таблицу, в которой рассчитываем отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров:

Количество	Полезность журналов (ютил)	Предельная полезность журналов	Отношение предельной полезности к цене журналов
1	60		-
2	111		$51/1,5=34$
3	156		$45/1,5=30$
4	196		$40/1,5=26,7$
5	232		$36/1,5=24$
6	265		$33/1,5=22$
7	295		$30/1,5=20$
8	322		$27/1,5=18$
9	347		$25/1,5=16,7$
10	371		$24/1,5=16$

Тема 10 Производство и рациональное поведение фирмы

Задача 2.

По данным таблицы начертите кривую производственных возможностей национальной экономики, в которой осуществляется производство двух товаров: А (вертикальная ось) и В (горизонтальная ось).

Вариант производства	А, тыс.шт.	В, тыс.шт.
А	80	0
Б	60	200
В	40	300
Г	0	400

Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

60 В и 80 А

Тема 11 Предприятия и производственные объединения

Задача 3.

Рассчитайте выручку, прибыль и рентабельность продаж:

– по первому виду продукции (томаты) реализовано 500 кг. при цене 35 руб./кг., и себестоимости 20 руб./кг., выручка составила _____ руб., прибыль составила _____ руб., рентабельность продаж составила _____%.

– по второму виду продукции (огурцы) реализовано 280 кг. при цене 45 руб./кг. и себестоимости 38 руб./кг, выручка составила _____ руб., прибыль составила _____ руб., рентабельность продаж составила _____%.

Тема 12 Основы теории капитала

Задача 3.

Стоимость заводских зданий предприятия составила 50 млн. ден. ед., механизмов 34 млн. ден. ед., на сырье в год потрачено 75 млн. ден. ед., на топливо и электроэнергию 16 млн. ден. ед. На заработную плату уходит ежемесячно 25 млн. ден. ед. Определите стоимость основного и оборотного капитала.

Задача 4.

На предприятии установлено оборудование стоимостью 200 тыс. ден. ед., срок службы которого 10 лет. Производственные здания стоимостью 5000 тыс. ден. ед. утрачивают свою стоимость за 50 лет. В производственном процессе участвуют приборы, на приобретение которых затрачено 80 тыс. ден. ед., и инструменты на сумму 15 тыс. ден. ед. (срок службы соответственно 4 и 3 года). Определите годовую амортизацию основного капитала.

Тема 13 Теория издержек и прибыли

Задача 3.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Тема 14 Конкуренция и монополия

Задача 2.

Производство продукта В монополизировано компанией. Какую цену назначает компания, если ее общие издержки по производству продукта равны $C(q)=590+3q$, где q – объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене равна $EP_q=-3,2$.

Тема 15 Цена и ценообразование

Задача 3.

Ниже приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Q (шт.) 0 1 2 3 4 5 TC (у.е.) 5 7 10 16 24 35 Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Тема 16 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Задача 3.

Покажите на графике ситуацию долгосрочного равновесия для фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции.

Тема 17 Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной конкуренции

Задача 3.

В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 197. Спрос на продукцию отрасли представлен функцией $q=1200-2P$. Определить равновесную цену и какое количество продукции произведет каждая фирма при условии, что фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну.

Тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика»

1. Предмет экономической теории. Методы исследования

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории

- а) опережающий рост потребностей, по сравнению с ростом производительных сил;
- б) материальные, социальные и духовные потребности;
- в) неограниченность производственных ресурсов**

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика

- а) состояние золотовалютных резервов страны;
- б) общий уровень занятости и инфляции в стране;
- в) производство сахара и динамику его цены**

3. Позитивный подход в экономике

- а) воспринимает экономические явления такими, какие они должны быть;
- б) воспринимает экономические явления такими, какие они есть;**
- в) изучает структуру национального дохода

4. Экономические законы это

- а) субъективные причинно-следственные связи экономических процессов;
- б) причинно-обусловленные связи и взаимозависимость экономических явлений и процессов;**
- в) теоретическое выражение мысленной формы реально существующих производственных отношений, экономических явлений и процессов

5. Экономические категории

- а) причинно-обусловленные связи и взаимозависимость экономических явлений и процессов;
- б) теоретическое выражение, мысленной формы реально существующих производственных отношений, экономических явлений и процессов;**
- в) диалектическое взаимодействие социально-экономических процессов по формированию устойчивых связей

6. Термин «политическая экономия» ввел в научный оборот

- а) Томас Ман;
- б) Антуа де Монкретьен;**
- в) Франсуа Кенэ

7. Ф. Кенэ был представителем научной школы:

- а) физиократов;**
- б) меркантилистов;
- в) неоклассиков;

8. Первую экономическую модель создал:

- а) Ф. Кенэ;**
- б) В. Петти;
- в) П. Буагильбер

9. Рыночная экономика охватывает

- а) весь хозяйственный комплекс;**
- б) производство;
- в) распределение

10. Не относится к функции экономической теории

- а) познавательная;
- б) методологическая;
- в) учетная**

11. Если исследуется система национального хозяйства, то это уровень

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;**
- в) позитивный

12. Причинно-обусловленные связи и взаимозависимость экономических явлений и процессов это экономические

- а) законы;**
- б) закономерности;
- в) тенденции

13. Теоретическое выражение мысленности формы реально существующих производственных отношений, экономических явлений и процессов – это экономические .

- а) подходы;
- б) методы;
- в) категории**

14. К предмету изучения микроэкономики относятся...

- а) спрос и предложение на рынке молока;**
- б) производство в масштабе всей экономики;
- в) занятость населения в народном хозяйстве

15. К микроэкономическим утверждениям относятся...

- а) доходы государственного бюджета в текущем году составят 6,96 трлн. руб.;
- б) с 2000 г. в России наблюдается экономический рост;
- в) предприятие увеличило экспортные поставки**

16. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

- а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;
- б) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
- в) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов**

17. Человеку для удовлетворения биологических потребностей достаточно иметь одно пальто. Чем объяснить, что большинство людей имеют несколько пальто?

- а) необходимостью потратить лишние деньги;
- б) агрессивностью людей;
- в) желанием улучшить свои жизненные позиции**

18. Разложение целого на части

- а) синтез;
- б) индукция;

в) анализ

19. Метод экономической теории - это:

- а) система идей в какой-либо отрасли;
- б) форма отражения мысли;
- в) орудие познания, способ, которым наука изучает свой предмет**

2. Общественное производство. Экономические системы

1. Средства производства включают...

- а) рабочую силу и предметы труда
- б) рабочую силу и средства труда
- в) предметы труда и средства труда**

2. В качестве факторов производства выступают:

- а) капитал, труд, земля, предпринимательская способность;
- б) только труд;
- в) капитал, труд, земля, предпринимательская способность, информатика**

3. Сущность командно-административной экономической системы:

- а) государственная собственность на средства производства;**
- б) частная собственность на средства производства;
- в) индикативное планирование национальной экономики

4. Не относятся к понятию «экономические ресурсы»

- а) земля и сырьевые ресурсы;
- б) труд и предпринимательская способность;
- в) продукты питания**

5. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- а) законом редкости;**
- б) технологией производства;
- в) законом заработной платы

6. Современная экономическая теория в качестве дополнительных факторов производства выделяет

- а) политический;
- б) идеологию;
- в) информационный**

7. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является

- а) производство;
- б) потребление;**
- в) обмен

8. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

- а) зарубежными инвесторами;
- б) производителями;
- в) потребителями.**

9. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

- а) распределением;**
- б) обменом;
- в) производством

10. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой экономической системы

- а) рыночной;**
- б) смешанной;
- в) плановой

11. К основным чертам административной экономики можно отнести...

- а) частную собственность на экономические ресурсы;
- б) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;**
- в) использование ручного труда

12. При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом: ...

- а) производство – распределение – обмен – потребление;
- б) потребление – распределение – производство;
- в) производство – распределение – потребление**

13. Вся совокупность произведённых продуктов труда распадается на...

- а) средства производства и предметы потребления;**
- б) рабочую силу и средства труда;
- в) предметы труда и продукты труда

14. Рыночная экономика, в отличие от командной

- а) исключает инфляцию;
- б) обеспечивает полную занятость;
- в) порождает конкуренцию товаров производителей**

15. Признаком рыночной экономики, отличающей ее от других экономических систем, является

- а) стремление повысить эффективность использования ресурсов;**
- б) соблюдение трудового законодательства;
- в) директивно устанавливаемые цены на основные продукты

3. Собственность и ее роль в организации экономических систем

1. Взятое арендатором арендуемое имущество предполагает, что он:

- а) пользуется имуществом;**
- б) становится наследником имущества;
- в) может продать данное имущество

2. Долевая собственность предполагает

- а) долю имущества, на которую вправе претендовать один из участников общего дела;**
- б) доверительное управление собственностью;
- в) имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц

3. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике

- а) конкуренция;
- б) свобода предпринимательского выбора;
- в) централизованное планирование**

4. Государственная собственность расширяется путем:

- а) строительства предприятий за государственный счет;**
- б) разгосударствления и приватизации;
- в) расширение хозяйственной демократии

5. Основой жизни и развития человеческого общества является:

- а) материальное производство;**
- б) географическая среда;
- в) социальная сфера жизнедеятельности

6. Собственность на рабочую силу основана на:

- а) юридической свободе гражданина;**
- б) перемене местожительства гражданина;
- в) управлении имуществом

7. Под собственностью понимают:

- а) отношения между людьми по поводу присвоения вещей;**
- б) отношение человека к вещи;
- в) сама вещь

8. Передача или продажа государственного имущества в частную собственность

- а) приватизация;**
- б) национализация;
- в) протекционизм

9. Переход в частные руки крупных государственных предприятий

- а) национализация;
- б) кооперация;
- в) приватизация**

10. Принудительное безвозмездное изъятие в собственность государства всего или части имущества, являющегося собственностью лица, в качестве санкции за преступление либо административное или гражданское правонарушение

- а) приватизация;
- б) реквизиция;
- в) конфискация**

11. В собственности гражданина РФ не может находиться

- а) земля;
- б) жилой дом;
- в) объект культурного наследия**

12. Что из названного не относится к имущественным правоотношениям?

- а) аренда жилого помещения;
- б) право автора на литературное произведение;

в) купля-продажа компьютерной техники

13. Изъятие государством имущества у собственника с выплатой ему стоимости такого имущества, это

- а) приватизация;
- б) реквизиция;**
- в) национализация

14. Нематериальным объектом права собственности является

- а) вещь;
- б) земля;
- в) интеллектуальная собственность**

15. Этап денежной приватизации в России начался в:

- а) 1991 г.;
- б) 1992 г.;
- в) 1994 г.;**

16. Объектами интеллектуальной собственности являются:

- а) авторские права;
- б) торговые марки;
- в) оба варианта верны**

17. Собственность - это:

- а) природное явление;
- б) продукт общественно-производственных отношений по присвоению материальных благ, средств производства;**
- в) экономическая категория, характеризующая производственный процесс

18. Национализация - это процесс

- а) продажи или передачи объектов государственной собственности в частную собственность;
- б) перехода частной собственности на основные объекты хозяйства (земля, промышленность, транспорт, банки) в собственность государств**
- в) сохранение государственной собственности на землю

4. Товар. Товарное производство

1. Товар - это продукт труда, предназначенный:

- а) для личного потребления
- б) для обмена на рынке путем купли-продажи**
- в) для хранения на складе

2. Конкретный труд направлен на создание:

- а) потребительной стоимости;**
- б) меновой стоимости;
- в) цены товара

3. Характерные признаки натурального хозяйства:

- а) в замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление;**

- б) производство основано на индивидуальном труде собственника, и на применении им наемной рабочей силы;
- в) изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке

4. Меновая стоимость - это:

- а) способность товара обмениваться на другие товары в определенных количественных пропорциях;**
- б) затраты мускульной и нервной энергии на производство товара;
- в) воплощенный в товаре общественный труд

5. Производство это

- а) процесс взаимодействия производственных факторов по преобразованию сырья в готовую продукцию;**
- б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- в) процесс распределения товаров и услуг между экономическими контрагентами

6. Производственные отношения это

- а) отношения по поводу производства и реализации товаров и услуг;
- б) отношения по поводу присвоения результатов труда;
- в) отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления**

7. Продукция, в условиях товарного производства, выпускается с целью:

- а) безвозмездной передачи ее другим;
- б) распределения между участниками производства;
- в) возмещения затрат и получения прибыли**

8. Какая фаза производственных отношений является определяющей:

- а) производство;**
- б) распределение;
- в) обмен

9. В основе стоимости товара лежит:

- а) абстрактный труд;**
- б) конкретный труд;
- в) простой труд

10. Какой период можно считать начальным этапом формирования кейнсианства?

- а) 90-е годы 19 века;
- б) 20-е годы 20 века;**
- в) середина 20 века

11. Решающей предпосылкой товарного производства является:

- а) появление денег;
- б) разделение труда;**
- в) стремление к обогащению

12. Товар как экономическая категория - это:

- а) все то, что не апробировано трудом;
- б) продукт труда, не удовлетворяющий человеческие потребности;
- в) продукт труда, предназначенный для продажи**

13. Рабочая сила становится товаром при
- а) обмене вообще;
 - б) простом товарном производстве;
 - в) капиталистическом товарном производстве.**

14. Величина стоимости товара определяется:
- а) количеством покупателей и продавцов на рынке;
 - б) количеством товара на рынке;
 - в) затратами труда на производство товара.**

15. Товар – это:
- а) вещь, имеющая потребительную стоимость;
 - б) вещь, произведенная для другого лица;
 - в) вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества**

16. Какое из положений является определением товарного производства?
- а) это процесс преобразования человеком вещества природы с целью получения необходимых жизненных благ;
 - б) это организация общественного хозяйства, при которой хозяйствующие субъекты производят необходимые обществу продукты и услуги;
 - в) это организация общественного хозяйства, в котором отдельные производители производят продукты и услуги для обмена, продажи**

17. Что не влияет на величину стоимости производства товара?
- а) производительность товара;
 - б) интенсивность товара;
 - в) однородность товара**

5. Деньги и денежное обращение

1. Масштаб цен – это:
- а) фиксированное законом весовое количество золота, в национальной денежной единице;**
 - б) выпуск денег в обращение;
 - в) обесценение бумажных денег

2. К функциям денег не относят:
- а) средство регулирования;**
 - б) средство накопления;
 - в) мировые деньги

3. К полноценным деньгам относят:
- а) золото;**
 - б) векселя;
 - в) бумажные деньги

4. Биметаллизм – это:
- а) денежная система, где в качестве меры стоимости выступают два драгоценных металла;**
 - б) денежная система, где в качестве меры стоимости выступает один драгоценный металл;

в) денежная система, в которой отсутствуют золотые монеты и свободная их чеканка. Обмен банкнот происходит только на золотые слитки

5. Дефляция - это:

а) обесценение бумажных денег;

б) нерегулируемое снижение покупательной способности денег;

в) сокращение количества бумажных денег, находящихся в обращении с целью повышения их покупательной способности

6. Деноминация - это:

а) переименование и понижение нарицательной стоимости денежных знаков;

б) нерегулируемое снижение покупательной способности денег;

в) изменение в законодательном порядке масштаба цен в сторону его снижения

7. Эмиссия денег – это:

а) последствие инфляции;

б) выпуск денег в обращение;

в) сокращение количества бумажных денег, находящихся в обращении с целью повышения их покупательной способности

8. Политику Центрального банка, направленную на уменьшение денежной массы в обращении, называют:

а) политикой «дешевых денег»;

б) политикой «дорогих денег»;

в) дефляцией

9. Политику Центрального банка, направленную на увеличение денежной массы в обращении, называют:

а) политикой «дешевых денег»;

б) политикой «дорогих денег»;

в) дефляцией

10. Эмиссионным центром в банковской системе РФ является:

а) Центральный банк;

б) Правительство РФ;

в) Казначейство

11. Что в первую очередь влияет на размер денежной базы?

а) динамика платежного баланса государства;

б) расходы государства;

в) прибыль государства

12. Закон денежного обращения выражается через формулу

а) $AD=AS$;

б) $MPC+MPS=1$;

в) $MV=PQ$

13. Денежный агрегат M2 включает в себя

а) денежный агрегат M3 и вклады до востребования;

б) денежный агрегат M1 и вклады до востребования;

в) денежный агрегат M1 и краткосрочные вклады

14. Денежный агрегат M1 включает в себя
- а) денежный агрегат M3 и вклады до востребования;
 - б) денежный агрегат M0 и вклады до востребования;**
 - в) денежный агрегат M2 и краткосрочные вклады
15. Денежный агрегат M3 включает в себя
- а) денежный агрегат M2 и краткосрочные вклады;
 - б) денежный агрегат M2 и долгосрочные вклады;**
 - в) денежный агрегат M1 и долгосрочные вклады
16. Кто выпускает в обращение денежные знаки?
- а) частный банк;
 - б) центральный банк;**
 - в) международный банк
17. Кто устанавливает порядок эмиссии денег
- а) населения;
 - б) хозяйствующие субъекты;
 - в) государство**
18. Функция, которую выполняют деньги при оплате товара, проданного в кредит:
- а) деньги как средство накопления;
 - б) деньги как мера стоимости;
 - в) деньги как средство платежа**
19. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается:
- а) спрос на деньги;
 - б) номинальный доход;
 - в) ценность денег**
20. Возможность инфляции связана с развитием такой функции денег, как:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;**
 - в) средство платежа

6. Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка

1. Рынок это
- а) система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, возникающих на основе спроса и предложения;**
 - б) институт, который сводит вместе продавцов и покупателей отдельных товаров и услуг;
 - в) единство товарного и денежного обращения
2. Не относится к функциям рынка:
- а) ценообразующая;
 - б) регулирующая;
 - в) фискальная**
3. Инфраструктура рынка не включает
- а) правительство;**
 - б) банки;
 - в) ярмарки

4. Основные условия формирования рынка:

- а) многообразие форм собственности и общественное разделение труда;**
- б) конкуренция и монополия;
- в) предпринимательство и доход

5. Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

- а) биржи, банки, рекламные агентства;**
- б) магазины, киоски;
- в) кинотеатры

6. Рынок не позволяет:

- а) гарантировать получение дохода;**
- б) создавать товарные запасы;
- в) осуществлять операции купли-продажи

7. Основными чертами рыночной экономики являются

- а) многообразие форм собственности;**
- б) централизованное ценообразование;
- в) общенародная собственность на средства производства

8. Под санирующей функцией рынка понимают

- а) стимулирование производителей создавать новую продукцию, внедрять результаты НТП;
- б) оздоровление рынка через ликвидацию неконкурентоспособных производств;**
- в) адаптацию под меняющийся спрос

9. Какая функция не присуща рынку:

- а) лоббирующая;**
- б) ценообразующая;
- в) информационная

10. Саморегулирующая рыночная система гарантирует:

- а) дефициты и излишки товарной массы, которые быстро исчезают в результате действия ценового механизма;**
- б) возможность часто появляющегося устойчивого и длительного дефицита товаров;
- в) отсутствие дефицита товаров

11. Рынок, на котором спрос превышает предложение называется:

- а) рынок покупателей;**
- б) рынок продавцов;
- в) свободный рынок

12. Рынок, на котором предложение превышает спрос называется:

- а) рынок покупателей;
- б) рынок продавцов;**
- в) свободный рынок

13. А. Маршалл был автором:

- а) трудовой теории стоимости;
- б) теории общественного выбора;
- в) неоклассической политической экономии**

14. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте» последний создается:

- а) в сельскохозяйственном производстве;**
- б) в торговле;
- в) в банковской сфере

15. Аристотель относит к сфере хрематистики

- а) ростовщичество и торгово-посреднические операции;**
- б) земледелие;
- в) пчеловодство

16. Либерализация экономики - это

- а) отмена директивного планирования;**
- б) сохранение госзаказа на большинство видов;
- в) сохранение государственного контроля инвестиций

7. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Кто из ученых являлся автором концепции «Невидимая рука рынка»

- а) А. Смит;**
- б) К. Маркс;
- в) Д. Рикардо

2. Вопросы «Что, как и для кого производить?» могут иметь отношение

- а) только к тоталитарным системам или обществам, где господствует централизованное планирование;
- б) только к рыночной экономике;**
- в) только к отсталой экономике

3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если

- а) объем предложения равен объему спроса;**
- б) уровень технологии меняется постепенно;
- в) производительность труда растет

4. Закон спроса характеризуется

- а) прямой зависимостью между ценой товара и величиной спроса на него;
- б) обратной зависимостью между ценой товара и величиной спроса на него;**
- в) ростом цены и ростом спроса

5. Одновременный рост предложения товара на 12%, и спроса на 40% приведет к

- а) установлению стабильной цены и увеличению количества товаров;
- б) снижению цены и уменьшению количества товара;
- в) росту цены и увеличению количества товара**

6. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае

- а) снижения цены на взаимозаменяемый товар;
- б) изменения моды на товар;
- в) изменения цены данного товара**

7. Закон предложения характеризуется

- а) **прямой зависимостью между ценой товара и величиной предложения на него;**
- б) обратной зависимостью между ценой товара и величиной спроса на него;
- в) ростом цены и ростом спроса

8. Положение цены товара на графике ниже точки пересечения кривых спроса и предложения создает

- а) **дефицит товаров;**
- б) избыток товаров;
- в) рост безработицы

9. Повышение предложения:

- а) **уменьшает равновесную цену;**
- б) повышает равновесную цену;
- в) не влияет на равновесную цену

10. Условием экономического равновесия с точки зрения Л. Вальраса является

- а) **$Q_d = Q_s$;**
- б) $P_d = P_s$;
- в) $Q_d = P \times Q$

11. Спрос на какой-либо продукт определяется тем, сколько:

- а) **данного продукта покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам;**
- б) данного продукта есть на рынке (по любым ценам);
- в) данного продукта покупатели хотят купить, независимо от того, могут они это сделать или нет

12. Закон, в котором сформулировано существование отрицательной или обратной связи между ценой и величиной спроса - это:

- а) **закон спроса;**
- б) закон предложения;
- в) закон убывающей отдачи

13. Закон спроса предполагает, что:

- а) **если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;**
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) чем ниже цена, тем ниже спрос

14. Чьи интересы выражает спрос?

- а) производителя;
- б) **потребителя;**
- в) государства.

15. Что такое равновесная цена?

- а) цена спроса;
- б) цена предложения;
- в) **цена товара, при которой величина спроса и предложения совпадают.**

16. Увеличение цены на товар ведет:

- а) **к снижению спроса;**
- б) к увеличению спроса;
- в) к рыночному равновесию

8. Эластичность спроса и предложения

1. Если товары взаимозаменяемы, то

- а) рост цен на взаимозаменяемый товар приведет к снижению спроса на товар его замещающий;
- б) рост цен на взаимозаменяемый товар приведет к росту спроса на товар его замещающий;**
- в) рост цен на взаимозаменяемый товар не изменит спрос на товар его замещающий

2. Если товары взаимодополняемые, то

- а) рост цен на взаимодополняемый товар приведет к снижению спроса на товар его дополняющий;**
- б) рост цен на взаимозаменяемый товар приведет к росту спроса на товар его замещающий;
- в) рост цен на взаимозаменяемый товар не изменит спрос на товар его замещающий

3. Коэффициент ценовой эластичности спроса характеризует

- а) отношение процентного изменения количества запрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшему изменение спроса;**
- б) отношение процентного изменения количества предложения к процентному изменению цены, вызвавшему изменение предложения;
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению количества запрашиваемой продукции, вызвавшей изменение цены

4. Коэффициент ценовой эластичности предложения характеризует

- а) отношение процентного изменения количества запрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшему изменение спроса;
- б) отношение процентного изменения количества предложения к процентному изменению цены, вызвавшему изменение предложения;**
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению количества запрашиваемой продукции, вызвавшей изменение цены

5. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой

- а) вертикальную линию;**
- б) горизонтальную линию;
- в) прямую линию с отрицательным наклоном

6. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X

- а) предложение товара X по некоторым причинам уменьшилось;
- б) цена товара X выросла и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать этого товара;
- в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X и поэтому они хотят покупать его при любой цене больше, чем раньше**

7. Если имеет место ситуация, когда рыночная цена выше равновесной, то:

- а) появляется дефицит товаров;
- б) государство увеличивает субсидии малоимущим;
- в) возникает избыток товаров**

8. При повышении цены на 10% объем продаж данного товара возрастает на 2%. Это означает, что:

- а) спрос эластичен;
- б) эластичность абсолютна;
- в) спрос неэластичен.**

9. Перекрестная эластичность спроса по цене показывает изменение:

- а) цены спроса одного товара на изменение предложения другого блага;
- б) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо;
- в) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара**

10. Эффект сноба приводит:

- а) к увеличению рыночного спроса;
- б) к уменьшению рыночного спроса;**
- в) оставляет рыночный спрос без изменения

11. Какие из перечисленных функций не относятся к функциям рынка:

- а) saniрующая;
- б) оптимизирующая;
- в) экстернальная.**

12. К товарам-субститутам относятся:

- а) автомобили и бензин;
- б) масло и маргарин;**
- в) молоко и копченая колбаса

13. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- а) чай и кофе;
- б) хлеб и масло;**
- в) бензин и зубная паста

14. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- а) нормальный;**
- б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши

15. Какое из следующих утверждений неверно:

- а) для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;**
- б) аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- в) рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

16. Если рыночная цена ниже равновесной, то

- а) возникает дефицит товаров;**
- б) появляются избытки товаров;
- в) формируется рынок покупателя

17. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности

- а) больше 1;
- б) равен 1;**
- в) меньше 1

9. Рациональное поведение потребителя

1. Предельная полезность потребления блага это

- а) совокупная полезность от потребления всех благ, входящих в потребительскую корзину;
- б) дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени;**
- в) полезность, получаемая от потребления разного количества товаров и услуг

2. Правило максимизации полезности от потребления разного количества благ характеризуется

- а) максимально возможной степенью увеличения потребления при заданном бюджетном ограничении;
- б) равенством отношений предельных полезностей благ к их ценам;**
- в) равенством отношений совокупных полезностей благ к их ценам

3. Потребительский выбор - это:

- а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности;**
- б) отношение к проводимой правительством экономической политике;
- в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения

4. Полезность - это:

- а) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;**
- б) свойство блага приносить пользу потребителю
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека

5. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу называется:

- а) предельной полезностью;**
- б) положительной полезностью;
- в) единичной полезностью

6. Общая полезность - это:

- а) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;**
- б) полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность;
- в) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей

7. В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- а) снижает предельную полезность, но может повысить общую полезность;**
- б) обязательно увеличит общую полезность;
- в) приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной

8. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:

- а) ютиль;**
- б) экю;
- в) тратта

9. Согласно кардиналистской теории, рациональный потребитель в точке равновесия:

- а) уравнивает соотношение предельной полезности приобретаемых товаров и соотношение цен этих товаров;**
- б) всегда полностью расходует свой доход;
- в) всегда полностью расходует свой доход

10. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) считает возможным количественное измерение полезности;**
- б) не применяет моделирования;
- в) не рассматривает субъективные предпочтения

11. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

- а) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;**
- б) линию общей полезности товара;
- в) линию предельной полезности товара

12. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:

- а) к перемещению бюджетной линии вправо;**
- б) к перемещению бюджетной линии влево;
- в) к изменению угла наклона бюджетной линии

13. Кривые безразличия:

- а) имеют отрицательный наклон;**
- б) имеют точку пересечения
- в) имеют положительный наклон

14. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;**
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов

15. Под эффектом Веблена понимается:

- а) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;**
- б) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
- в) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар

16. Первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;**
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) производитель ценности оказывается в то же самое время и потребителем

17. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:

- а) **принадлежат одной кривой безразличия;**
- б) лежат на одной кривой Энгеля;
- в) лежат на одной и той же кривой спроса

10. Производство и рациональное поведение фирмы

1. В условиях ограниченности ресурсов наиболее рациональным считается:

- а) минимальная выгода при максимальных затратах;
- б) максимальная выгода при максимальных затратах;
- в) **максимальная выгода при минимальных затратах**

2. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:

- а) **с уменьшением производства другого вида продукта;**
- б) с ростом производства другого вида продукта;
- в) с постоянным объемом производства другого вида продукта

3. Смещение вправо кривой производственных возможностей означает, что

- а) наблюдается переход от состояния неполной занятости рабочей силы к состоянию полной занятости;
- б) **произошло вовлечение в производство новых, ранее не занятых и не используемых ресурсов;**
- в) наблюдается переход от состояния неполного использования капитала к состоянию полного использования капитала

4. Оптимальный объем производства достигается при

- а) превышении выручки над издержками;
- б) равенстве выручки и издержек;
- в) **равенстве предельной выручки и предельных издержек**

5. Положительный эффект масштаба производства в долгосрочном периоде выражается

- а) в росте средних общих издержек по мере наращивания объемов выпускаемой продукции;
- б) в снижении постоянных издержек по мере наращивания объемов выпускаемой продукции;
- в) **в снижении средних общих издержек по мере наращивания объемов выпускаемой продукции**

6. Производство - это:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) **процесс превращения ресурсов в готовую продукцию;**
- в) сложная система взаимодействия средств производства

7. Линия производственных возможностей показывает:

- а) количественное соотношение двух предполагаемых к производству товаров;
- б) лучшую комбинацию двух товаров;
- в) **альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов**

8. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается общество на любом этапе развития, - это:

- а) производство;
- б) потребление;
- в) ограниченность ресурсов**

9. Линия производственных возможностей характеризует следующую ситуацию:

- а) необходимость увеличения производства одного товара для получения большего количества второго товара;
- б) производство большего количества первого товара вызывает необходимость отказаться от меньшего количества второго товара;
- в) увеличение производства одного товара за счет сокращения производства другого в интересах развития национальной экономики**

10. Какую экономическую цель преследует общество, стремясь минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая эффективность.**

11. Проблема «что производить?»:

- а) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;**
- б) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
- в) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

12. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо–вверх связан:

- а) с техническим прогрессом;
- б) с вовлечением в производство ранее не использовавшихся ресурсов;
- в) все предыдущие ответы верны**

13. Конфигурация кривой безразличия для взаимозаменяемых товаров имеет вид

- а) прямой линии, имеющей положительный наклон;
- б) прямой линии имеющей отрицательный наклон;**
- в) линии, параллельной оси Ox

14. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?

- а) размер инвестиций в производство;
- б) рост числа работников;
- в) чистая прибыль**

15. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится

- а) прибыль фирмы;**
- б) банковский кредит;
- в) средства страховой компании

16. Тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли, - это

- а) продавец;
- б) предприниматель;
- в) потребитель**

17. Тот, кто создаёт товары и услуги, удовлетворяя потребности человека и общества, является

- а) потребителем;
- б) производителем;**
- в) исполнителем

11. Предприятия и производственные объединения

1. Если в основе организационно-правовой формы лица лежит объединение капиталов, то это

- а) хозяйственное товарищество;
- б) хозяйственное общество;**
- в) производственный кооператив

2. К организационно-правовым формам предприятий не относят

- а) хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества;
- в) личные подсобные хозяйства**

3. Форма монополистического объединения, при котором его участники теряют собственность на средства производства и произведенный продукт называется

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) трест**

4. Под синдикатами понимают:

- а) объединение ряда предприятий одной отрасли с потерей их коммерческой, но не производственной самостоятельности;**
- б) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;
- в) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности

5. Под концерном понимают:

- а) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;
- б) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности;
- в) объединение ряда предприятий различных отраслей путем установления через единый финансовый контроль над ними через скупку их акций**

6. Под трестом понимают:

- а) объединение ряда предприятий одной отрасли с потерей их коммерческой, но не производственной самостоятельности;
- б) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;

в) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности

7. Сговор двух компаний сотовой связи об установлении общих цен на услуги связи и разделе каналов реализации будет называться:

а) синдикатом;

б) трестом;

в) картелем

8. Предприятие – это

а) самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги;

б) одна из форм организации людей;

в) хозяйство, выполняющее определенные виды работ;

9. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью;

б) полного товарищества;

в) открытого акционерного общества

10. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью;

б) общество с дополнительной ответственностью;

в) коммандитное товарищество

11. Акционерным обществом является хозяйственное общество с:

а) разделенным на определенное число акций паевым фондом;

б) разделенным на доли складочным капиталом;

в) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

12. Минимальное число членов кооператива равно:

а) 100;

б) 5;

в) 1

13. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью;

б) открытое акционерное общество;

в) производственный кооператив

14. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет;

б) ревизионная комиссия;

в) общее собрание акционеров

15. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

в) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

16. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;
- б) занимающееся сбытом продукции;
- в) осуществляющее страховую деятельность

17. Консорциум - это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) **на временной основе;**
- б) на постоянной основе;
- в) на 50 лет

12. Основы теории капитала

1. Прибавочную стоимость создает

- а) **наемный рабочий;**
- б) промышленный капитал;
- в) банковский капитал

2. Стоимость это

- а) цена товара;
- б) затраты на покупку товара;
- в) **овеществленный в товаре абстрактный общественный труд**

3. Источником прибавочной стоимости, по К. Марксу, служит

- а) **труд наемных рабочих;**
- б) постоянный капитал;
- в) торговый капитал

4. Деление капитала на основной и оборотный касается

- а) **производительного капитала;**
- б) денежного;
- в) торгового

5. По способу оборота и перенесению стоимости капитал делится на:

- а) вещевой и человеческий;
- б) **основной и оборотный;**
- в) собственный и привлеченный;

6. Потеря потребительной стоимости основных фондов – это:

- а) амортизация;
- б) норма амортизации;
- в) **физический износ**

7. Процесс переноса стоимости основных фондов в течение срока их службы на стоимость произведенного товара и аккумуляцию его в амортизационном фонде – это:

- а) **амортизация;**
- б) норма амортизации;
- в) физический износ;

8. По масштабам функционирования капитал делится на:

- а) постоянный и переменный;
- б) **национальный и международный;**
- в) индивидуальный, коллективный и общественный

9. Потеря части стоимости основных фондов по причине создания аналогичных, но более дешевых средств труда – это:

- а) норма амортизации;
- б) физический износ;
- в) **моральный износ**

10. Что из перечисленного можно отнести к трудовым ресурсам:

- а) оборудование, станки, машины;
- б) земля, вода, полезные ископаемые;
- в) **физические и умственные способности человека**

11. С точки зрения экономической теории капитал – это:

- а) **средства производства;**
- б) сфера деятельности;
- в) организация производства

12. Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании частной собственности и свободном ценообразовании называется

- а) **рыночная экономика;**
- б) традиционная экономика;
- в) плановая экономика

13. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- а) предметов труда;
- б) **средств труда;**
- в) рабочей силы.

14. Оборотные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- а) **предметов труда;**
- б) средств труда;
- в) рабочей силы.

15. Под прибавочным рабочим временем понимают

- а) **рабочее время в течение которого, работник создает прибавочную стоимость;**
- б) рабочее время в течение которого работник создает стоимость равную стоимости рабочей силы;
- в) время на самоподготовку, повышение квалификации

16. Что такое износ основных средств?

- а) **частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия;**
- б) частичная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации;
- в) полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации

17. Что включает в себя понятие «оборотные фонды организации»?

- а) материалы, используемые в производственном процессе многократно;
- б) **часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;**
- в) предметы труда, необходимые для производства продукции

18. Капитал это
- а) денежные средства;
 - б) трудовые ресурсы;
 - в) **стоимость, приносящая прибавочную стоимость**

19. Элементами основного капитала являются
- а) **здания, сооружения;**
 - б) сырье, денежные средства;
 - в) готовая продукция

13. Теория издержек и прибыли

1. Рентабельность продаж определяют, как:
- а) выручка от реализации продукции минус полная себестоимость;
 - б) **отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции;**
 - в) отношение выручки от реализации продукции к материальным затратам

2. Вмененные издержки это
- а) затраты производственных факторов, используемых для производства и реализации продукции, услуг;
 - б) **часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат;**
 - в) затраты на эксплуатацию здания, оборудования, арендную плату, административно-управленческие расходы, платежи за кредит

3. Экономическая прибыль это
- а) разница между общим доходом и всеми материальными затратами;
 - б) **разница между бухгалтерской прибылью и вмененными издержками;**
 - в) разница между выручкой и себестоимостью

4. При определении стоимости Д. Рикардо придерживается
- а) **трудовой теории;**
 - б) теории издержек;
 - в) теории полезности

5. Выручка (оборот, объем продаж) это
- а) **количество денежных средств или иных благ, полученных предприятием за отчетный период;**
 - б) количество ресурсов, затраченных на производство товаров и услуг за отчетный период;
 - в) валовой доход предприятия плюс нераспределенная прибыль

6. Издержки производства выражают
- а) **затраты производственных факторов, используемых для изготовления и реализации продукции, услуг;**
 - б) затраты средств производства, используемых для изготовления продукции, услуг;
 - в) затраты на оплату труда работников, используемых при производстве товаров, услуг

7. Издержки в экономике, оцененные с точки зрения потерянной возможности называют
- а) постоянными;
 - б) переменными;

в) альтернативными

8. Постоянные издержки включают

- а) затраты на эксплуатацию здания, оборудования, арендную плату, административно-управленческие расходы, платежи за кредит;**
- б) затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования;
- в) затраты на закупку сырья, оплату электроэнергии

9. Переменные издержки включают

- а) затраты на сырье, материалы, топливо, оплату производственных рабочих;**
- б) процент за банковский кредит и арендную плату;
- в) стоимость альтернативных направлений использования ресурсов

10. Предельные издержки это

- а) затраты, связанные с выпуском еще одной дополнительной единицы продукции;**
- б) затраты на приобретение нового оборудования;
- в) затраты на повышение оплаты труда

11. Общие издержки равны:

- а) сумме постоянных и переменных издержек;**
- б) сумме затрат на оборудование и сырье;
- в) сумме затрат на оплату труда

12. Средние общие издержки – это

- а) частное от деления общих издержек на объем выпущенной продукции;**
- б) частное от деления затрат на сырье на объем выпущенной продукции;
- в) частное от деления фонда заработной платы на количество работников, занятых на предприятии

13. Постоянные издержки фирмы включают

- а) зарплату основных производственных рабочих;
- б) издержки на аренду офиса;**
- в) денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов

14. В чем состоит связь между предельными издержками и средними переменными:

- а) имеют одинаковую формулу расчета;
- б) не зависят от объема производства;
- в) предельные издержки пересекают средние переменные в точке минимума последних**

15. В долгосрочном периоде производства:

- а) все издержки имеют постоянный характер;
- б) все издержки имеют переменный характер;**
- в) издержки могут иметь и постоянный и переменный характер

16. Предельная прибыль возникает в случае если

- а) общая выручка превышает общие издержки;
- б) общая выручка достигает максимума;
- в) предельный доход превышает предельные издержки**

17. Как называются факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения объема средств и предметов труда, времени работы оборудования, фонда рабочего времени и др.?

- а) эффективными;
- б) экстенсивными;**
- в) интенсивными

14. Конкуренция и монополия

1. Конкуренция это:

- а) соревнование между предпринимателями за предпочтение потребителей с целью получения дохода;**
- б) прямая зависимость материального благополучия от полученных доходов;
- в) вспомогательный механизм рыночного регулирования

2. Рынок монополии это

- а) рынок одного покупателя;
- б) рынок одного продавца;**
- в) рынок со множеством покупателей и продавцов

3. Индекс, характеризующий степень монополизированность экономики

- а) индекс цен;
- б) индекс Лернера;
- в) индекс Херфиндаля-Хиршмана**

4. Монопсония на рынке труда возникает в том случае, когда

- а) в данном месте есть только две фирмы, нанимающие работников;
- б) определенный вид труда имеет высокую мобильность;
- в) фирма нанимает основную часть работников, проживающих в данной местности**

5. Главной целью антимонопольного законодательства является:

- а) запрещение монополий;
- б) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- в) поддержание конкурентных условий на рынке**

6. Примером естественной монополии является:

- а) ПАО РЖД;**
- б) ПАО Сбербанк России;
- в) Международный банк реконструкции и развития

7. Для совершенной конкуренции характерно:

- а) цены формируются под воздействием спроса и предложения;**
- б) цены на продукцию определяет одно предприятие;
- в) цены определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли

8. Чистая монополия - это когда на рынке:

- а) господствует одна фирма – производитель;**
- б) монополистом может быть только государственное предприятие;
- в) господствуют предприятия с государственной формой собственности

9. Какой формы конкуренции не существует:

- а) межотраслевой;
- б) неценовой
- в) рабочей**

10. Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов:

- а) монополия;
- б) олигополия;**
- в) монополия

11. Картель, синдикат, трест, концерн – это форма

- а) искусственной монополии;**
- б) совершенной конкуренции;
- в) легальной монополии

12. Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой-либо деятельности

- а) трест;
- б) искусственная монополия;
- в) естественная монополия**

13. Первый антимонопольный закон появился в

- а) России;
- б) Японии;
- в) США**

14. Свободный вход и выход с рынка характерен только для

- а) олигополии;
- б) совершенной конкуренции;**
- в) дуополии

15. Монополия – это ситуация когда

- а) на рынке действует один покупатель;
- б) на рынке много покупателей и продавцов;
- в) на рынке действует один продавец**

16. Как называется противодействие государством монополий

- а) антимонопольное законодательство;**
- б) регулирование монополий;
- в) антимонопольный прием

17. К недобросовестной конкуренции относится:

- а) реклама;
- б) торговая марка;
- в) ложная информация о конкурентах, шпионаж**

15. Цена и ценообразование

1. Ценовая дискриминация - это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;**
- б) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов;
- в) повышение цены на товары первой необходимости

2. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
- а) цена всегда выше стоимости;
 - б) цена всегда равна стоимости;
 - в) цена может быть выше или ниже стоимости**
3. Стоимость денежной единицы выражается через
- а) уровень цен;
 - б) масштаб цен;**
 - в) ставку ссудного процента
4. В России стратегия монополистического ценообразования ...
- а) запрещена законом;**
 - б) законом не запрещена;
 - в) разрешается
5. Верхняя граница цены определяется ...
- а) затратами и максимальной прибылью;
 - б) спросом;**
 - в) суммой внешних и внутренних затрат
6. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
- а) единичный;
 - б) неэластичный;**
 - в) сезонный
7. Виды цен в зависимости от территории действия:
- а) местные;**
 - б) рыночные;
 - в) справочные
8. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
- а) распределительной;
 - б) регулирующей;**
 - в) стимулирующей
9. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...
- а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
 - б) решения социальных вопросов;**
 - в) стимулирования инновационной деятельности
10. Декларирование цен – это ...
- а) вид ценовой стратегии;
 - б) форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов;**
 - в) форма ценовой конкуренции
11. Закупочные цены используются для ...
- а) реализации промышленной продукции организациям;

б) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах;

в) скупки сырья и материалов у организаций

12. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

а) дефицит;

б) избыток;

в) изменение предложения

13. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

а) качество;

б) полезность;

в) предельную полезность

14. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;

б) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден;

в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;

15. Основной метод установления цен:

а) захват потребительского излишка;

б) максимум прибыли;

в) средние затраты плюс прибыль

16. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

а) утверждённым руководством организации;

б) ниже себестоимости;

в) все ответы верны

17. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

а) объём реального производства и потенциальные возможности организации;

б) объём спроса на товар и объём его предложения;

в) прибыль и затраты на производство товара

16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. В условиях чистой монополии предприятие

а) частично контролирует цены;

б) соглашается с ценой рыночного равновесия;

в) полностью контролирует цены

2. На каком рынке фирма не может влиять на цену товара?

а) монополистическом рынке;

б) рынке совершенной конкуренции

в) рынке труда

3. К какому виду рынков по степени развития конкуренции относится рынок, на котором несколько крупных и средних фирм предлагают стандартный или специфичный дифференцированный товар

а) совершенная конкуренция;

- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия**

4. На каком рынке по степени развития конкуренции вступление в отрасль блокировано

- а) чистая монополия;**
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция

5. Этап развития экономической теории, рассматривающая влияние неэкономических факторов на экономическое поведение человека

- а) институционализм;**
- б) монетаризм;
- в) школа экономики предложения

6. Какая школа являлась сторонником экономического либерализма

- а) классическая политическая экономия;**
- б) маржинализм;
- в) кейнсианство

7. Какая школа экономической теории внесла в методологию экономической науки предельный анализ

- а) кейнсианство;
- б) монетаризм;
- в) маржинализм**

8. Экономическая наука – это наука, изучающая:

- а) человеческое поведение по поводу производства материальных благ и нематериальных услуг;
- б) поведение экономических субъектов с позиций эффективности производства;
- в) человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление**

9. Микроэкономика – это раздел экономической науки:

- а) занимающийся изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом;
- б) занимающийся изучением законов функционирования мировой экономики;
- в) который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм**

10. Экономическая теория является наукой:

- а) технической;
- б) биологической;
- в) гуманитарной**

11. Представителями какого направления экономической мысли являются Адам Смит и Давид Рикардо?

- а) монетаризм;
- б) маржинализм;
- в) классическая политическая экономия**

12. Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании частной собственности и свободном ценообразовании называется

- а) рыночная экономика;**
- б) традиционная экономика;
- в) плановая экономика

13. Благо – это:

- а) ограниченные экономические ресурсы;
- б) средство удовлетворения потребностей;**
- в) ресурсы, дарованные природой

14. Предпринимательство – это:

- а) процесс производства нематериальных услуг;
- б) учет и перевод трансфертных платежей;
- в) инициативная хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли**

15. Непосредственный обмен одного товара на другой называется:

- а) бартер;**
- б) сбыт;
- в) ликвидность

16. Общая выручка продавца рассчитывается как:

- а) разность между доходами и издержками;
- б) сумма переменных и постоянных издержек;
- в) цена, умноженная на количество товара**

17. Гомогенностью товаров называется

- а) полная однородность выпускаемого продукта;**
- б) множественность продавцов и покупателей;
- в) отсутствие предпочтений пространственного, личного и временного характера

18. Монопсония – это:

- а) разновидность монопольного рынка, когда монополистом является брокер;
- б) тип рынка, на котором выпускаемая продукция однородная;
- в) разновидность монопольного рынка, когда монополистом является покупатель**

19. Модель олигополии, в которой участники координируют свое поведение посредством молчаливого согласия следовать за лидером называется

- а) ценообразованием по принципу «издержки плюс»;
- б) лидерство в ценах;**
- в) картель

20. Целью антимонопольной политики является

- а) пресечение монопольной деятельности;**
- б) поддержание монопольного рынка;
- в) учет монопольных тенденций в экономике

21. В условиях чистой монополии предприятие

- а) частично контролирует цены;
- б) соглашается с ценой рыночного равновесия;
- в) полностью контролирует цены**

17. Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной конкуренции

1. Производственные здания предприятий относятся к:
а) оборотному капиталу;
б) основному капиталу
с) трудовым ресурсам
2. Что из ниже перечисленного не является признаком совершенной конкуренции:
а) большое количество продавцов;
б) большое количество покупателей;
в) дифференцированный товар
3. Монополист - это предприятие, которое:
а) производит больше продукции лучшего качества, чем остальные;
б) является единственным производителем товара;
в) больше других выпускает продукции
4. Местные предприятия коммунального хозяйства - это пример ...
а) монополии;
б) олигополии;
в) естественной монополии
5. Олигополия - это рыночная структура, где оперируют:
а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
в) небольшое количество фирм
6. Монополия - это рыночная структура, где оперируют:
а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
в) только одна крупная фирма
7. Монополистическая конкуренция - это тип рынка:
а) на котором большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
б) наиболее близкий к совершенной конкуренции;
в) на котором только одна крупная фирма производит однородный продукт.
8. В условиях совершенной конкуренции фирма:
а) имеет полную власть над ценой;
б) имеет частичную власть над ценой
в) не имеет власти над рыночной ценой товара
9. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:
а) совершенная конкуренция;
б) монополия;
в) монополистическая конкуренция

10. На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;**
- в) монополистическая конкуренция

11. Совершенная конкуренция - это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;**
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) только одна крупная фирма

12. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;**
- в) выпускаются однородные товары

13. Конкуренция:

- а) способствует производству необходимых обществу товаров;**
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- в) препятствует появлению в обществе богатых и бедных

14. Что включается в понятие основного капитала

- а) станки, машины, оборудование;**
- б) готовая продукция;
- в) сырье, материалы

15. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:

- а) сертификат;
- б) устав;**
- в) реестр

16. Индекс Херфиндаля- Хиршмана показывает:

- а) степень концентрации фирм на рынке**
- б) рыночную власть фирмы
- в) тип рыночной структуры

17. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли;
- б) производства как можно более однородного продукта;
- в) осуществления стратегических инвестиций**

18. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;**
- в) наиболее эффективная в отрасли

19. Несовершенная конкуренция - это конкуренция, при которой производители (потребители) влияют на:

- а) спрос
- б) цену**
- в) предложение

20. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

- а) абсолютная эластичность;
- б) высокая эластичность;**
- в) абсолютная неэластичность

Вопросы для проведения промежуточного контроля (экзамена)

Компетенция: *УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений*

Вопросы для проведения промежуточного контроля (экзамена)

1. Предмет микроэкономики.
2. Методы исследования экономических явлений.
3. Понятие и сущность экономических систем. Типы экономических систем
4. Модели рыночной экономики
5. Модели человека в экономической теории.
6. Многообразие форм присвоения (форм собственности). Роль собственности в экономической жизни общества.
7. Разгосударствление и приватизация собственности.
8. Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения товарного производства.
9. Товар и его свойства. Потребительная стоимость, меновая стоимость. Стоимость товара.
10. Возникновение и сущность денег. Единство и различие товара и денег. Функции денег
11. Денежные системы.
12. Денежное обращение. Обратимость денег
13. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы.
14. Виды и модели рынка.
15. Рыночная инфраструктура
16. Нерыночный сектор экономики
17. Рыночные и нерыночные ограничения рынка.
18. Частная выгода за счет общества
19. Общественная выгода за частный счет
20. Спрос на товар. Закон спроса. Парадоксы закона спроса. Кривая спроса и цена спроса.
21. Предложение товаров. Закон предложения. Факторы изменения предложения.

Практические задания

Задание 1

1. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);

в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и в целях удовлетворения потребностей его членов;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

Покажите, какая связь существует между этими определениями предмета теоретической экономики.

Задание 2

Дайте свой комментарий и определите, какое заключение является позитивным и какое нормативным:

а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

Задание 3

Определите утверждения, относящиеся к микро-и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) минимальный уровень пенсий с ноября 1992 г. на территории России составляет 2250 рублей.

Задание 4

Укажите, какое из условий предопределяет необходимость обмена продуктами, а какое – товарный, возмездный характер этого обмена:

- общественное разделение труда, специализация производства;
- экономическое обособление производителей.

Почему для возникновения и существования товарного производства необходимы оба условия?

Задание 5

На основании данных, приведенных в таблице, необходимо определить:

величину М1,

величину М2,

величину М3.

	млрд. ден. ед.
1. Небольшие срочные вклады	1630
2. Крупные срочные вклады	645
3. Чековые вклады	448
4. Бесчековые сберегательные вклады	300

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)***Вариант № 1 «Микроэкономика. Предмет микроэкономики. Методы исследования»***

- 1 Общая характеристика роли и значения микроэкономики в жизни общества
- 2 Термин «микроэкономика» и её место в структуре экономической науки.
- 3 Предмет микроэкономики и ее функции
- 4 Методология микроэкономики и ее специфика
- 5 Экономические законы и категории

Вариант № 2 «Деньги: сущность, эволюция, виды и функции»

- 1 Сущность и функции денег.
- 2 Денежное обращение
- 3 Денежная система и ее эволюция

Вариант № 3 «Собственность и ее роль в организации экономических систем»

1. Место собственности в экономических отношениях.
2. Типы и формы собственности.
3. Приватизация.

Вариант № 4 «Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка»

1. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы.
2. Виды и модели рынка.
- 3 Рыночные и нерыночные ограничения рынка.

Вариант № 5 «Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие»

1. Спрос на товар.
2. Предложение товаров.
- 3 Рыночное равновесие

Тестовые задания**№1 (1)**

Какой кредит называют ипотечным:

- 1 ☐ предоставляется в товарной форме. Товары предоставляются из руки в руки, а платежи отсрочиваются на будущее
- 2 ☐ предоставляются банками в денежной форме
- 3 ☐ с его помощью население приобретает в рассрочку различные товары
- 4 ☐ образуется когда заемщиком становится государство
- 5 ☐ долгосрочная ссуда, выдаваемая под заклад недвижимости
- 6 ☐ предоставление ссуд под залог движимого имущества, золота, ценных бумаг и других

предметов

22.

№2 (1)

К принципам кредитования не относят:

- 1 ☐ платность
- 2 ☐ бессрочность
- 3 ☐ материальную обеспеченность
- 4 ☐ поручительство
- 5 ☐ возвратность

23.

№3 (1)

К операциям банков направленным на получение прибыли относят:

- 1 ☐ активные операции
- 2 ☐ пассивные операции
- 3 ☐ предоставление кредитов
- 4 ☐ привлечение депозитов
- 5 ☐ эмиссия банковских векселей

24.

№4 (1)

К инструментам денежно-кредитной политики относят:

- 1 ☐ изменение учетной ставки
- 2 ☐ операции на открытом рынке
- 3 ☐ изменение нормы обязательных резервов
- 4 ☐ снижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной валюте в законодательном порядке
- 5 ☐ изъятие части денежной массы с целью повышения покупательной способности

25.

№5 (1)

Политику Центрального банка направленную на увеличение денежной массы в обращении называют:

- 1 ☐ политикой дешевых денег
- 2 ☐ политикой дорогих денег
- 3 ☐ дефляцией
- 4 ☐ фискальной политикой
- 5 ☐ инвестиционной политикой

26.

№6 (1)

Политику Центрального банка направленную на уменьшение денежной массы в обращении называют:

- 1 ☐ политикой дешевых денег
- 2 ☐ политикой дорогих денег
- 3 ☐ дефляцией
- 4 ☐ фискальной политикой
- 5 ☐ инвестиционной политикой

27.

№7 (1)

К основным видам деятельности Центрального банка относят:

- 1 ☐ выдает кредиты коммерческим банкам
- 2 ☐ выдает кредиты субъектам среднего и крупного бизнеса
- 3 ☐ устанавливает ставку рефинансирования
- 4 ☐ лицензирует коммерческие банки
- 5 ☐ предоставляет кредиты под залог недвижимости
- 6 ☐ скупает векселя крупных фирм

28.

№8 (1)

Ссудный процент под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам называют:

- 1 ☐ ставкой рефинансирования
- 2 ☐ учетной ставкой
- 3 ☐ межбанковским ссудным процентом
- 4 ☐ плавающим ссудным процентом
- 5 ☐ коммерческим ссудным процентом

29.

№9 (1)

Ссудный процент с поправкой на инфляцию называют:

- 1 ☐ ставкой рефинансирования
- 2 ☐ учетной ставкой
- 3 ☐ межбанковским ссудным процентом
- 4 ☐ плавающим ссудным процентом
- 5 ☐ коммерческим ссудным процентом

30.

№10 (1)

При оформлении товарного кредита одно предприятие предоставляет другому товар под:

- 1 ☐ вексель
- 2 ☐ залог имущества
- 3 ☐ ваучер
- 4 ☐ банковский чек
- 5 ☐ облигации

Компетенция: УК-6 *Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

Вопросы для проведения промежуточного контроля (экзамена)

1. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
2. Налоги и рыночное равновесие.
3. Общественная выгода от конкурентного равновесия.
4. Установление и динамика равновесной цены. Устойчивость равновесия
5. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность.
6. Основные правила эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу.

7. Эластичность предложения.
8. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
9. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
10. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя
11. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
12. Производство и обмен. Технология и производственная функция. Изокванта.
13. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба
14. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя.
15. Предприятие как самостоятельно хозяйствующий субъект
16. Организационно-правовые формы предприятий
17. Производственные объединения
18. Теории фирмы
19. Содержание и формы коммерческого расчета.
20. Маркетинг в коммерческом расчете
21. Хозяйственные льготы и санкции

Практические задания для экзамена

Задача 1.

Дано:

Функция спроса $Q = 18 - 2P$

Функция предложения $Q = 4P - 16$

Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

Задача 2.

Как изменится равновесное количество и равновесная цена на рынке товара А, если:

- а) потребители ожидают роста цен;
- б) потребители ожидают роста доходов;
- в) потребители ожидают роста доходов и роста цен.

Задача 3.

В таблице представлена шкала спроса на яйца в течение месяца.

Цена, ден. ед.	Объем спроса, тыс. ед.	Суммарный доход, тыс. ден. ед.	Коэффициент цено- вой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Вычислите суммарные доходы (расходы) в ден. ед. и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Сделайте вывод о характере взаимосвязей между выручкой и ценовой эластичностью спроса.

Задача 4.

Определить предельную полезность, которую получает потребитель от потребления кассет и дисков, заполняем таблицу, в которой рассчитываем отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров:

Количество	Полезность журналов (ютил)	Предельная полезность журналов	Отношение предельной полезности к цене журналов
1	60		-
2	111		$51/1,5=34$
3	156		$45/1,5=30$
4	196		$40/1,5=26,7$
5	232		$36/1,5=24$
6	265		$33/1,5=22$
7	295		$30/1,5=20$
8	322		$27/1,5=18$
9	347		$25/1,5=16,7$
10	371		$24/1,5=16$

Задача 5.

По данным таблицы начертите кривую производственных возможностей национальной экономики, в которой осуществляется производство двух товаров: А (вертикальная ось) и В (горизонтальная ось).

Вариант производства	А, тыс.шт.	В, тыс.шт.
А	80	0
Б	60	200
В	40	300
Г	0	400

Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

60 В и 80 А

Задача 6.

Рассчитайте выручку, прибыль и рентабельность продаж:

– по первому виду продукции (томаты) реализовано 500 кг. при цене 35 руб./кг., и себестоимости 20 руб./кг., выручка составила _____ руб., прибыль составила _____ руб., рентабельность продаж составила _____%.

– по второму виду продукции (огурцы) реализовано 280 кг. при цене 45 руб./кг. и себестоимости 38 руб./кг, выручка составила _____ руб., прибыль составила _____ руб., рентабельность продаж составила _____%.

Задача 7.

Стоимость заводских зданий предприятия составила 50 млн. ден. ед., механизмов 34 млн. ден. ед., на сырье в год потрачено 75 млн. ден. ед., на топливо и электроэнергию 16 млн. ден. ед. На заработную плату уходит ежемесячно 25 млн. ден. ед. Определите стоимость основного и оборотного капитала.

Задача 8.

На предприятии установлено оборудование стоимостью 200 тыс. ден. ед., срок службы которого 10 лет. Производственные здания стоимостью 5000 тыс. ден. ед. утрачивают свою стоимость за 50 лет. В производственном процессе участвуют приборы, на приобретение которых затрачено 80 тыс. ден. ед., и инструменты на сумму 15 тыс. ден. ед. (срок службы соответственно 4 и 3 года). Определите годовую амортизацию основного капитала.

Задача 9.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Тестовые задания

Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка

1. Рынок это

- а) система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, возникающих на основе спроса и предложения;**
- б) институт, который сводит вместе продавцов и покупателей отдельных товаров и услуг;
- в) единство товарного и денежного обращения

2. Не относится к функциям рынка:

- а) ценообразующая;
- б) регулирующая;
- в) фискальная**

3. Инфраструктура рынка не включает

- а) правительство;**
- б) банки;
- в) ярмарки

4. Основные условия формирования рынка:

- а) многообразие форм собственности и общественное разделение труда;**
- б) конкуренция и монополия;
- в) предпринимательство и доход

5. Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

- а) биржи, банки, рекламные агентства;**
- б) магазины, киоски;

в) кинотеатры

6. Рынок не позволяет:

- а) гарантировать получение дохода;**
- б) создавать товарные запасы;
- в) осуществлять операции купли-продажи

7. Основными чертами рыночной экономики являются

- а) многообразие форм собственности;**
- б) централизованное ценообразование;
- в) общенародная собственность на средства производства

8. Под санирующей функцией рынка понимают

- а) стимулирование производителей создавать новую продукцию, внедрять результаты НТП;
- б) оздоровление рынка через ликвидацию неконкурентоспособных производств;**
- в) адаптацию под меняющийся спрос

9. Какая функция не присуща рынку:

- а) лоббирующая;**
- б) ценообразующая;
- в) информационная

10. Саморегулирующая рыночная система гарантирует:

- а) дефициты и излишки товарной массы, которые быстро исчезают в результате действия ценового механизма;**
- б) возможность часто появляющегося устойчивого и длительного дефицита товаров;
- в) отсутствие дефицита товаров

11. Рынок, на котором спрос превышает предложение называется:

- а) рынок покупателей;**
- б) рынок продавцов;
- в) свободный рынок

12. Рынок, на котором предложение превышает спрос называется:

- а) рынок покупателей;
- б) рынок продавцов;**
- в) свободный рынок

13. А. Маршалл был автором:

- а) трудовой теории стоимости;
- б) теории общественного выбора;
- в) неоклассической политической экономии**

14. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте» последний создается:

- а) в сельскохозяйственном производстве;**
- б) в торговле;
- в) в банковской сфере

15. Аристотель относит к сфере хрематистики

- а) ростовщичество и торгово-посреднические операции;**

- б) земледелие;
- в) пчеловодство

16. Либерализация экономики - это

- а) отмена директивного планирования;**
- б) сохранение госзаказа на большинство видов;
- в) сохранение государственного контроля инвестиций

Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Кто из ученых являлся автором концепции «Невидимая рука рынка»

- а) А. Смит;**
- б) К. Маркс;
- в) Д. Рикардо

2. Вопросы «Что, как и для кого производить?» могут иметь отношение

- а) только к тоталитарным системам или обществам, где господствует централизованное планирование;
- б) только к рыночной экономике;**
- в) только к отсталой экономике

3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если

- а) объем предложения равен объему спроса;**
- б) уровень технологии меняется постепенно;
- в) производительность труда растет

4. Закон спроса характеризуется

- а) прямой зависимостью между ценой товара и величиной спроса на него;
- б) обратной зависимостью между ценой товара и величиной спроса на него;**
- в) ростом цены и ростом спроса

5. Одновременный рост предложения товара на 12%, и спроса на 40% приведет к

- а) установлению стабильной цены и увеличению количества товаров;
- б) снижению цены и уменьшению количества товара;
- в) росту цены и увеличению количества товара**

6. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае

- а) снижения цены на взаимозаменяемый товар;
- б) изменения моды на товар;
- в) изменения цены данного товара**

7. Закон предложения характеризуется

- а) прямой зависимостью между ценой товара и величиной предложения на него;**
- б) обратной зависимостью между ценой товара и величиной спроса на него;
- в) ростом цены и ростом спроса

8. Положение цены товара на графике ниже точки пересечения кривых спроса и предложения создает

- а) дефицит товаров;**
- б) избыток товаров;

в) рост безработицы

9. Повышение предложения:

а) уменьшает равновесную цену;

б) повышает равновесную цену;

в) не влияет на равновесную цену

10. Условием экономического равновесия с точки зрения Л. Вальраса является

а) $Q_d = Q_s$;

б) $P_d = P_s$;

в) $Q_d = P \times Q$

11. Спрос на какой-либо продукт определяется тем, сколько:

а) данного продукта покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам;

б) данного продукта есть на рынке (по любым ценам);

в) данного продукта покупатели хотят купить, независимо от того, могут они это сделать или нет

12. Закон, в котором сформулировано существование отрицательной или обратной связи между ценой и величиной спроса - это:

а) закон спроса;

б) закон предложения;

в) закон убывающей отдачи

13. Закон спроса предполагает, что:

а) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

в) чем ниже цена, тем ниже спрос

14. Чьи интересы выражает спрос?

а) производителя;

б) потребителя;

в) государства.

15. Что такое равновесная цена?

а) цена спроса;

б) цена предложения;

в) цена товара, при которой величина спроса и предложения совпадают.

16. Увеличение цены на товар ведет:

а) к снижению спроса;

б) к увеличению спроса;

в) к рыночному равновесию

Эластичность спроса и предложения

1. Если товары взаимозаменяемы, то

а) рост цен на взаимозаменяемый товар приведет к снижению спроса на товар его замещающий;

б) рост цен на взаимозаменяемый товар приведет к росту спроса на товар его замещающий;

в) рост цен на взаимозаменяемый товар не изменит спрос на товар его замещающий

2. Если товары взаимодополняемые, то

а) рост цен на взаимодополняемый товар приведет к снижению спроса на товар его дополняющий;

б) рост цен на взаимозаменяемый товар приведет к росту спроса на товар его замещающий;

в) рост цен на взаимозаменяемый товар не изменит спрос на товар его замещающий

3. Коэффициент ценовой эластичности спроса характеризует

а) отношение процентного изменения количества запрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшему изменение спроса;

б) отношение процентного изменения количества предложения к процентному изменению цены, вызвавшему изменение предложения;

в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению количества запрашиваемой продукции, вызвавшей изменение цены

4. Коэффициент ценовой эластичности предложения характеризует

а) отношение процентного изменения количества запрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшему изменение спроса;

б) отношение процентного изменения количества предложения к процентному изменению цены, вызвавшему изменение предложения;

в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению количества спрашиваемой продукции, вызвавшей изменение цены

5. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой

а) вертикальную линию;

б) горизонтальную линию;

в) прямую линию с отрицательным наклоном

6. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X

а) предложение товара X по некоторым причинам уменьшилось;

б) цена товара X выросла и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать этого товара;

в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X и поэтому они хотят покупать его при любой цене больше, чем раньше

7. Если имеет место ситуация, когда рыночная цена выше равновесной, то:

а) появляется дефицит товаров;

б) государство увеличивает субсидии малоимущим;

в) возникает избыток товаров

8. При повышении цены на 10% объем продаж данного товара возрастает на 2%. Это означает, что:

а) спрос эластичен;

б) эластичность абсолютна;

в) спрос неэластичен.

9. Перекрестная эластичность спроса по цене показывает изменение:

а) цены спроса одного товара на изменение предложения другого блага;

б) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо;

в) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара

10. Эффект сноба приводит:

- а) к увеличению рыночного спроса;
- б) к уменьшению рыночного спроса;**
- в) оставляет рыночный спрос без изменения

11. Какие из перечисленных функций не относятся к функциям рынка:

- а) санирующая;
- б) оптимизирующая;
- в) экстернальная.**

12. К товарам-субститутам относятся:

- а) автомобили и бензин;
- б) масло и маргарин;**
- в) молоко и копченая колбаса

13. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- а) чай и кофе;
- б) хлеб и масло;**
- в) бензин и зубная паста

14. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- а) нормальный;**
- б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши

15. Какое из следующих утверждений неверно:

- а) для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;**
- б) аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- в) рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

16. Если рыночная цена ниже равновесной, то

- а) возникает дефицит товаров;**
- б) появляются избытки товаров;
- в) формируется рынок покупателя

17. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности

- а) больше 1;
- б) равен 1;**
- в) меньше 1

Рациональное поведение потребителя

1. Предельная полезность потребления блага это

- а) совокупная полезность от потребления всех благ, входящих в потребительскую корзину;
- б) дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени;**
- в) полезность, получаемая от потребления разного количества товаров и услуг

2. Правило максимизации полезности от потребления разного количества благ характеризуется

- а) максимально возможной степенью увеличения потребления при заданном бюджетном ограничении;
- б) равенством отношений предельных полезностей благ к их ценам;**
- в) равенством отношений совокупных полезностей благ к их ценам

3. Потребительский выбор - это:

- а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности;**
- б) отношение к проводимой правительством экономической политике;
- в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения

4. Полезность - это:

- а) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;**
- б) свойство блага приносить пользу потребителю
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека

5. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу называется:

- а) предельной полезностью;**
- б) положительной полезностью;
- в) единичной полезностью

6. Общая полезность - это:

- а) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;**
- б) полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность;
- в) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей

7. В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- а) снижает предельную полезность, но может повысить общую полезность;**
- б) обязательно увеличит общую полезность;
- в) приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной

8. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:

- а) ютиль;**
- б) экю;
- в) тратта

9. Согласно кардиналистской теории, рациональный потребитель в точке равновесия:

- а) уравнивает соотношение предельной полезности приобретаемых товаров и соотношение цен этих товаров;**
- б) всегда полностью расходует свой доход;
- в) всегда полностью расходует свой доход

10. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) считает возможным количественное измерение полезности;**
- б) не применяет моделирования;
- в) не рассматривает субъективные предпочтения

11. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

- а) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;**
- б) линию общей полезности товара;
- в) линию предельной полезности товара

12. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:

- а) к перемещению бюджетной линии вправо;**
- б) к перемещению бюджетной линии влево;
- в) к изменению угла наклона бюджетной линии

13. Кривые безразличия:

- а) имеют отрицательный наклон;**
- б) имеют точку пересечения
- в) имеют положительный наклон

14. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;**
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов

15. Под эффектом Веблена понимается:

- а) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;**
- б) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
- в) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар

16. Первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;**
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) производитель ценности оказывается в то же самое время и потребителем

17. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:

- а) принадлежат одной кривой безразличия;**
- б) лежат на одной кривой Энгеля;
- в) лежат на одной и той же кривой спроса

Производство и рациональное поведение фирмы

1. В условиях ограниченности ресурсов наиболее рациональным считается:
 - а) минимальная выгода при максимальных затратах;
 - б) максимальная выгода при максимальных затратах;
 - в) максимальная выгода при минимальных затратах**

2. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:
 - а) с уменьшением производства другого вида продукта;**
 - б) с ростом производства другого вида продукта;
 - в) с постоянным объемом производства другого вида продукта

3. Смещение вправо кривой производственных возможностей означает, что
 - а) наблюдается переход от состояния неполной занятости рабочей силы к состоянию полной занятости;
 - б) произошло вовлечение в производство новых, ранее не занятых и не используемых ресурсов;**
 - в) наблюдается переход от состояния неполного использования капитала к состоянию полного использования капитала

4. Оптимальный объем производства достигается при
 - а) превышении выручки над издержками;
 - б) равенстве выручки и издержек;
 - в) равенстве предельной выручки и предельных издержек**

5. Положительный эффект масштаба производства в долгосрочном периоде выражается
 - а) в росте средних общих издержек по мере наращивания объемов выпускаемой продукции;
 - б) в снижении постоянных издержек по мере наращивания объемов выпускаемой продукции;
 - в) в снижении средних общих издержек по мере наращивания объемов выпускаемой продукции**

6. Производство - это:
 - а) удовлетворение потребностей человека;
 - б) процесс превращения ресурсов в готовую продукцию;**
 - в) сложная система взаимодействия средств производства

7. Линия производственных возможностей показывает:
 - а) количественное соотношение двух предполагаемых к производству товаров;
 - б) лучшую комбинацию двух товаров;
 - в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов**

8. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается общество на любом этапе развития, - это:
 - а) производство;
 - б) потребление;
 - в) ограниченность ресурсов**

9. Линия производственных возможностей характеризует следующую ситуацию:
 - а) необходимость увеличения производства одного товара для получения большего количества второго товара;

- б) производство большего количества первого товара вызывает необходимость отказаться от меньшего количества второго товара;
- в) увеличение производства одного товара за счет сокращения производства другого в интересах развития национальной экономики**

10. Какую экономическую цель преследует общество, стремясь минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая эффективность.**

11. Проблема «что производить?»:

- а) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;**
- б) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
- в) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

12. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо–вверх связан:

- а) с техническим прогрессом;
- б) с вовлечением в производство ранее не использовавшихся ресурсов;
- в) все предыдущие ответы верны**

13. Конфигурация кривой безразличия для взаимозаменяемых товаров имеет вид

- а) прямой линии, имеющей положительный наклон;
- б) прямой линии имеющей отрицательный наклон;**
- в) линии, параллельной оси Ox

14. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?

- а) размер инвестиций в производство;
- б) рост числа работников;
- в) чистая прибыль**

15. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится

- а) прибыль фирмы;**
- б) банковский кредит;
- в) средства страховой компании

16. Тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли, - это

- а) продавец;
- б) предприниматель;
- в) потребитель**

17. Тот, кто создаёт товары и услуги, удовлетворяя потребности человека и общества, является

- а) потребителем;
- б) производителем;**
- в) исполнителем

Предприятия и производственные объединения

1. Если в основе организационно-правовой формы лица лежит объединение капиталов, то это
 - а) хозяйственное товарищество;
 - б) хозяйственное общество;**
 - в) производственный кооператив
2. К организационно-правовым формам предприятий не относят
 - а) хозяйственные товарищества;
 - б) хозяйственные общества;
 - в) личные подсобные хозяйства**
3. Форма монополистического объединения, при котором его участники теряют собственность на средства производства и произведенный продукт называется
 - а) картель;
 - б) синдикат;
 - в) трест**
4. Под синдикатами понимают:
 - а) объединение ряда предприятий одной отрасли с потерей их коммерческой, но не производственной самостоятельности;**
 - б) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;
 - в) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности
5. Под концерном понимают:
 - а) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;
 - б) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности;
 - в) объединение ряда предприятий различных отраслей путем установления через единый финансовый контроль над ними через скупку их акций**
6. Под трестом понимают:
 - а) объединение ряда предприятий одной отрасли с потерей их коммерческой, но не производственной самостоятельности;
 - б) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;
 - в) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности**
7. Сговор двух компаний сотовой связи об установлении общих цен на услуги связи и разделе каналов реализации будет называться:
 - а) синдикатом;
 - б) трестом;
 - в) картелем**

8. Предприятие – это

- а) самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги;**
- б) одна из форм организации людей;
- в) хозяйство, выполняющее определенные виды работ;

9. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;**
- в) открытого акционерного общества

10. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество**

11. Акционерным обществом является хозяйственное общество с:

- а) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- б) разделенным на доли складочным капиталом;
- в) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

12. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100;
- б) 5;**
- в) 1

13. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) открытое акционерное общество;**
- в) производственный кооператив

14. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет;
- б) ревизионная комиссия;
- в) общее собрание акционеров**

15. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;**
- в) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

16. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;**
- б) занимающееся сбытом продукции;
- в) осуществляющее страховую деятельность

17. Консорциум - это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) на временной основе;**
- б) на постоянной основе;
- в) на 50 лет

Компетенция: УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Вопросы для проведения промежуточного контроля (экзамена)

1. Санация предприятий
2. Капитал и прибавочная стоимость.
3. Кругооборот и оборот капитала.
4. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости
5. Сущность издержек производства. Виды издержек.
6. Трансакционные издержки. Себестоимость продукции.
7. Виды доходов. Источники формирования прибыли. Рентабельность и ее виды
8. Экономическое значение конкуренции.
9. Виды монополий и монополистических объединений.
10. Воздействие государства на процессы ценообразования
11. Модель рынка совершенной конкуренции.
12. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы.
13. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы.
14. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
15. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
16. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Ценовая дискриминация.
18. Монополия и общество. Регулирование естественной монополии.
19. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
20. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
21. Блага. Полезность и цена.

Практические задания:

Задача 1.

Производство продукта В монополизировано компанией. Какую цену назначает компания, если ее общие издержки по производству продукта равны $C(q)=590+3q$, где q – объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене равна $EP_q=-3,2$.

Задача 2.

Ниже приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
ТС (у.е.)	5	7	10	16	24	35

 Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задача 3.

Покажите на графике ситуацию долгосрочного равновесия для фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции.

Задача 4.

В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 197. Спрос на про-

дукцию отрасли представлен функцией $q=1200-2P$. Определить равновесную цену и какое количество продукции произведет каждая фирма при условии, что фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну.

Тестовые задания

Основы теории капитала

1. Прибавочную стоимость создает
 - а) **наемный рабочий;**
 - б) промышленный капитал;
 - в) банковский капитал
2. Стоимость это
 - а) цена товара;
 - б) затраты на покупку товара;
 - в) **овеществленный в товаре абстрактный общественный труд**
3. Источником прибавочной стоимости, по К. Марксу, служит
 - а) **труд наемных рабочих;**
 - б) постоянный капитал;
 - в) торговый капитал
4. Деление капитала на основной и оборотный касается
 - а) **производительного капитала;**
 - б) денежного;
 - в) торгового
5. По способу оборота и перенесению стоимости капитал делится на:
 - а) вещевой и человеческий;
 - б) **основной и оборотный;**
 - в) собственный и привлеченный;
6. Потеря потребительной стоимости основных фондов – это:
 - а) амортизация;
 - б) норма амортизации;
 - в) **физический износ**
7. Процесс переноса стоимости основных фондов в течение срока их службы на стоимость произведенного товара и аккумуляция его в амортизационном фонде – это:
 - а) **амортизация;**
 - б) норма амортизации;
 - в) физический износ;
8. По масштабам функционирования капитал делится на:
 - а) постоянный и переменный;
 - б) **национальный и международный;**
 - в) индивидуальный, коллективный и общественный

9. Потеря части стоимости основных фондов по причине создания аналогичных, но более дешевых средств труда – это:

- а) норма амортизации;
- в) физический износ;
- г) **моральный износ**

10. Что из перечисленного можно отнести к трудовым ресурсам:

- а) оборудование, станки, машины;
- б) земля, вода, полезные ископаемые;
- в) **физические и умственные способности человека**

11. С точки зрения экономической теории капитал – это:

- а) **средства производства;**
- б) сфера деятельности;
- в) организация производства

12. Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании частной собственности и свободном ценообразовании называется

- а) **рыночная экономика;**
- б) традиционная экономика;
- в) плановая экономика

13. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- а) предметов труда;
- б) **средств труда;**
- в) рабочей силы.

14.оборотные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- а) **предметов труда;**
- б) средств труда;
- в) рабочей силы.

15. Под прибавочным рабочим временем понимают

- а) **рабочее время в течение которого, работник создает прибавочную стоимость;**
- б) рабочее время в течение которого работник создает стоимость равную стоимости рабочей силы;
- в) время на самоподготовку, повышение квалификации

16. Что такое износ основных средств?

- а) **частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия;**
- б) частичная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации;
- в) полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации

18. Что включает в себя понятие «оборотные фонды организации»?

- а) материалы, используемые в производственном процессе многократно;
- б) **часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;**
- в) предметы труда, необходимые для производства продукции

18. Капитал это

- а) денежные средства;
- б) трудовые ресурсы;
- в) стоимость, приносящая прибавочную стоимость**

19. Элементами основного капитала являются

- а) здания, сооружения;**
- б) сырье, денежные средства;
- в) готовая продукция

Теория издержек и прибыли

1. Рентабельность продаж определяют, как:

- а) выручка от реализации продукции минус полная себестоимость;
- б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции;**
- в) отношение выручки от реализации продукции к материальным затратам

2. Вмененные издержки это

- а) затраты производственных факторов, используемых для производства и реализации продукции, услуг;
- б) часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат;**
- в) затраты на эксплуатацию здания, оборудования, арендную плату, административно-управленческие расходы, платежи за кредит

3. Экономическая прибыль это

- а) разница между общим доходом и всеми материальными затратами;
- б) разница между бухгалтерской прибылью и вмененными издержками;**
- в) разница между выручкой и себестоимостью

4. При определении стоимости Д. Рикардо придерживается

- а) трудовой теории;**
- б) теории издержек;
- в) теории полезности

5. Выручка (оборот, объем продаж) это

- а) количество денежных средств или иных благ, полученных предприятием за отчетный период;**
- б) количество ресурсов, затраченных на производство товаров и услуг за отчетный период;
- в) валовой доход предприятия плюс нераспределенная прибыль

6. Издержки производства выражают

- а) затраты производственных факторов, используемых для изготовления и реализации продукции, услуг;**
- б) затраты средств производства, используемых для изготовления продукции, услуг;
- в) затраты на оплату труда работников, используемых при производстве товаров, услуг

7. Издержки в экономике, оцененные с точки зрения потерянной возможности называют

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) альтернативными**

8. Постоянные издержки включают

- а) затраты на эксплуатацию здания, оборудования, арендную плату, административно-управленческие расходы, платежи за кредит;**
- б) затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования;
- в) затраты на закупку сырья, оплату электроэнергии

9. Переменные издержки включают

- а) затраты на сырье, материалы, топливо, оплату производственных рабочих;**
- б) процент за банковский кредит и арендную плату;
- в) стоимость альтернативных направлений использования ресурсов

10. Предельные издержки это

- а) затраты, связанные с выпуском еще одной дополнительной единицы продукции;**
- б) затраты на приобретение нового оборудования;
- в) затраты на повышение оплаты труда

11. Общие издержки равны:

- а) сумме постоянных и переменных издержек;**
- б) сумме затрат на оборудование и сырье;
- в) сумме затрат на оплату труда

12. Средние общие издержки – это

- а) частное от деления общих издержек на объем выпущенной продукции;**
- б) частное от деления затрат на сырье на объем выпущенной продукции;
- в) частное от деления фонда заработной платы на количество работников, занятых на предприятии

13. Постоянные издержки фирмы включают

- а) зарплату основных производственных рабочих;
- б) издержки на аренду офиса;**
- в) денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов

14. В чем состоит связь между предельными издержками и средними переменными:

- а) имеют одинаковую формулу расчета;
- б) не зависят от объема производства;
- в) предельные издержки пересекают средние переменные в точке минимума последних**

15. В долгосрочном периоде производства:

- а) все издержки имеют постоянный характер;
- б) все издержки имеют переменный характер;**
- в) издержки могут иметь и постоянный и переменный характер

16. Предельная прибыль возникает в случае если

- а) общая выручка превышает общие издержки;
- б) общая выручка достигает максимума;
- в) предельный доход превышает предельные издержки**

17. Как называются факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через ко-

личественные изменения объема средств и предметов труда, времени работы оборудования, фонда рабочего времени и др.?

- а) эффективными;
- б) экстенсивными;**
- в) интенсивными

Конкуренция и монополия

1. Конкуренция это:

- а) соревнование между предпринимателями за предпочтение потребителей с целью получения дохода;**
- б) прямая зависимость материального благополучия от полученных доходов;
- в) вспомогательный механизм рыночного регулирования

2. Рынок монополии это

- а) рынок одного покупателя;
- б) рынок одного продавца;**
- в) рынок со множеством покупателей и продавцов

3. Индекс, характеризующий степень монополизированность экономики

- а) индекс цен;
- б) индекс Лернера;
- в) индекс Херфиндаля-Хиршмана**

4. Монопсония на рынке труда возникает в том случае, когда

- а) в данном месте есть только две фирмы, нанимающие работников;
- б) определенный вид труда имеет высокую мобильность;
- в) фирма нанимает основную часть работников, проживающих в данной местности**

5. Главной целью антимонопольного законодательства является:

- а) запрещение монополий;
- б) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- в) поддержание конкурентных условий на рынке**

6. Примером естественной монополии является:

- а) ПАО РЖД;**
- б) ПАО Сбербанк России;
- в) Международный банк реконструкции и развития

7. Для совершенной конкуренции характерно:

- а) цены формируются под воздействием спроса и предложения;**
- б) цены на продукцию определяет одно предприятие;
- в) цены определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли

8. Чистая монополия - это когда на рынке:

- а) господствует одна фирма – производитель;**
- б) монополистом может быть только государственное предприятие;
- в) господствуют предприятия с государственной формой собственности

9. Какой формы конкуренции не существует:

- а) межотраслевой;
- б) неценовой
- в) рабочей**

10. Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов:

- а) монополия;
- б) олигополия;**
- в) монопосония

11. Картель, синдикат, трест, концерн – это форма

- а) искусственной монополии;**
- б) совершенной конкуренции;
- в) легальной монополии

12. Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой-либо деятельности

- а) трест;
- б) искусственная монополия;
- в) естественная монополия**

13. Первый антимонопольный закон появился в

- а) России;
- б) Японии;
- в) США**

14. Свободный вход и выход с рынка характерен только для

- а) олигополии;
- б) совершенной конкуренции;**
- в) дуополии

15. Монополия – это ситуация когда

- а) на рынке действует один покупатель;
- б) на рынке много покупателей и продавцов;
- в) на рынке действует один продавец**

16. Как называется противодействие государством монополий

- а) антимонопольное законодательство;**
- б) регулирование монополий;
- в) антимонопольный прием

17. К недобросовестной конкуренции относится:

- а) реклама;
- б) торговая марка;
- в) ложная информация о конкурентах, шпионаж**

Цена и ценообразование

1. Ценовая дискриминация - это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;**
- б) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов;
- в) повышение цены на товары первой необходимости

3. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости;
- б) цена всегда равна стоимости;
- в) цена может быть выше или ниже стоимости**

3. Стоимость денежной единицы выражается через

- а) уровень цен;
- б) масштаб цен;**
- в) ставку ссудного процента

4. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- а) запрещена законом;**
- б) законом не запрещена;
- в) разрешается

5. Верхняя граница цены определяется ...

- а) затратами и максимальной прибылью;
- б) спросом;**
- в) суммой внешних и внутренних затрат

6. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) единичный;
- б) неэластичный;**
- в) сезонный

7. Виды цен в зависимости от территории действия:

- а) местные;**
- б) рыночные;
- в) справочные

8. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функций:

- а) распределительной;
- б) регулирующей;**
- в) стимулирующей

9. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
- б) решения социальных вопросов;**
- в) стимулирования инновационной деятельности

10. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов;**
- в) форма ценовой конкуренции

11. Закупочные цены используются для ...

- а) реализации промышленной продукции организациям;
- б) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах;**

в) скупки сырья и материалов у организаций

12. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

а) дефицит;

б) избыток;

в) изменение предложения

13. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

а) качество;

б) полезность;

в) предельную полезность

14. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;

б) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден;

в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;

15. Основной метод установления цен:

а) захват потребительского излишка;

б) максимум прибыли;

в) средние затраты плюс прибыль

18. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

а) утверждённым руководством организации;

б) ниже себестоимости;

в) все ответы верны

19. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

а) объём реального производства и потенциальные возможности организации;

б) объём спроса на товар и объём его предложения;

в) прибыль и затраты на производство товара

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. В условиях чистой монополии предприятие

а) частично контролирует цены;

б) соглашается с ценой рыночного равновесия;

в) полностью контролирует цены

2. На каком рынке фирма не может влиять на цену товара?

а) монополистическом рынке;

б) рынке совершенной конкуренции

в) рынке труда

3. К какому виду рынков по степени развития конкуренции относится рынок, на котором несколько крупных и средних фирм предлагают стандартный или специфичный дифференцированный товар

а) совершенная конкуренция;

б) монополистическая конкуренция;

в) олигополия

4. На каком рынке по степени развития конкуренции вступление в отрасль блокировано
- а) чистая монополия;**
 - б) олигополия;
 - в) монополистическая конкуренция
5. Этап развития экономической теории, рассматривающая влияние неэкономических факторов на экономическое поведение человека
- а) институционализм;**
 - б) монетаризм;
 - в) школа экономики предложения
6. Какая школа являлась сторонником экономического либерализма
- а) классическая политическая экономия;**
 - б) маржинализм;
 - в) кейнсианство
7. Какая школа экономической теории внесла в методологию экономической науки предельный анализ
- а) кейнсианство;
 - б) монетаризм;
 - в) маржинализм**
8. Экономическая наука – это наука, изучающая:
- а) человеческое поведение по поводу производства материальных благ и нематериальных услуг;
 - б) поведение экономических субъектов с позиций эффективности производства;
 - в) человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление**
9. Микроэкономика – это раздел экономической науки:
- а) занимающийся изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом;
 - б) занимающийся изучением законов функционирования мировой экономики;
 - в) который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм**
10. Экономическая теория является наукой:
- а) технической;
 - б) биологической;
 - в) гуманитарной**
11. Представителями какого направления экономической мысли являются Адам Смит и Давид Рикардо?
- а) монетаризм;
 - б) маржинализм;
 - в) классическая политическая экономия**
12. Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании частной собственности и свободном ценообразовании называется
- а) рыночная экономика;**

- б) традиционная экономика;
- в) плановая экономика

13. Благо – это:

- а) ограниченные экономические ресурсы;
- б) средство удовлетворения потребностей;**
- в) ресурсы, дарованные природой

14. Предпринимательство – это:

- а) процесс производства нематериальных услуг;
- б) учет и перевод трансфертных платежей;
- в) инициативная хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли**

15. Непосредственный обмен одного товара на другой называется:

- а) бартер;**
- б) сбыт;
- в) ликвидность

16. Общая выручка продавца рассчитывается как:

- а) разность между доходами и издержками;
- б) сумма переменных и постоянных издержек;
- в) цена, умноженная на количество товара**

17. Гомогенностью товаров называется

- а) полная однородность выпускаемого продукта;**
- б) множественность продавцов и покупателей;
- в) отсутствие предпочтений пространственного, личного и временного характера

18. Монопсония – это:

- а) разновидность монопольного рынка, когда монополистом является брокер;
- б) тип рынка, на котором выпускаемая продукция однородная;
- в) разновидность монопольного рынка, когда монополистом является покупатель**

19. Модель олигополии, в которой участники координируют свое поведение посредством молчаливого согласия следовать за лидером называется

- а) ценообразованием по принципу «издержки плюс»;
- б) лидерство в ценах;**
- в) картель

20. Целью антимонопольной политики является

- а) пресечение монопольной деятельности;**
- б) поддержание монопольного рынка;
- в) учет монопольных тенденций в экономике

21. В условиях чистой монополии предприятие

- а) частично контролирует цены;
- б) соглашается с ценой рыночного равновесия;
- в) полностью контролирует цены**

Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной кон-

курении

1. Производственные здания предприятий относятся к:

- а) оборотному капиталу;
- б) основному капиталу**
- с) трудовым ресурсам

2. Что из ниже перечисленного не является признаком совершенной конкуренции:

- а) большое количество продавцов;
- б) большое количество покупателей;
- в) дифференцированный товар**

3. Монополист - это предприятие, которое:

- а) производит больше продукции лучшего качества, чем остальные;
- б) является единственным производителем товара;**
- в) больше других выпускает продукции

4. Местные предприятия коммунального хозяйства - это пример ...

- а) монополии;
- б) олигополии;
- в) естественной монополии**

5. Олигополия - это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество фирм**

6. Монополия - это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) только одна крупная фирма**

7. Монополистическая конкуренция - это тип рынка:

- а) на котором большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) наиболее близкий к совершенной конкуренции;**
- в) на котором только одна крупная фирма производит однородный продукт.

8. В условиях совершенной конкуренции фирма:

- а) имеет полную власть над ценой;
- б) имеет частичную власть над ценой
- в) не имеет власти над рыночной ценой товара**

9. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция;**
- б) монополия;
- в) монополистическая конкуренция

10. На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;**
- в) монополистическая конкуренция

11. Совершенная конкуренция - это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;**
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) только одна крупная фирма

12. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;**
- в) выпускаются однородные товары

13. Конкуренция:

- а) способствует производству необходимых обществу товаров;**
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- в) препятствует появлению в обществе богатых и бедных

14. Что включается в понятие основного капитала

- а) станки, машины, оборудование;**
- б) готовая продукция;
- в) сырье, материалы

15. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:

- а) сертификат;
- б) устав;**
- в) реестр

16. Индекс Херфиндаля- Хиршмана показывает:

- а) степень концентрации фирм на рынке**
- б) рыночную власть фирмы
- в) тип рыночной структуры

17. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли;
- б) производства как можно более однородного продукта;
- в) осуществления стратегических инвестиций**

18. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;**
- в) наиболее эффективная в отрасли

19. Несовершенная конкуренция - это конкуренция, при которой производители (потребители) влияют на:

- а) спрос

- б) цену**
- в) предложение

20. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

- а) абсолютная эластичность;
- б) высокая эластичность;**
- в) абсолютная неэластичность

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины Б1.О.05 «Микроэкономика» проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 - 2016 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся». Текущий контроль по дисциплине позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины. Текущий контроль проводится как контроль тематический (по итогам изучения определенных тем дисциплины) и рубежный (контроль определенного раздела или нескольких разделов, перед тем, как приступить к изучению очередной части учебного материала).

Устный опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу.

Критерии оценки знаний студента при проведении устного опроса

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на опрос вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы); устное сообщение, посвященное заданной теме, которое содержит описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Он должен включать публичную презентацию.

Доклад планируется как устное выступление и должен соответствовать следующим критериям:

- устное выступление должно быть интересно поданным для аудитории, т.е. хорошо восприниматься на слух;
 - доклад должен быть четко структурирован, т.е. состоять из трех частей: введения, где указывается тема и цель доклада, даются определения новым терминам, определяется проблема; основное содержание доклада, где последовательно раскрывается основной смысл; заключение, где приводятся основные результаты и собственное мнение автора;
 - выступление должно быть построено в соответствии с регламентом: не более семи минут;
 - после выступления обязательно предполагается обсуждение доклада.
- Чтобы ярко и четко изложить материал доклада желательно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

Критерии оценки знаний, обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градации	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюдён (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0
Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на большую часть вопросов	1
	не ответил на большую часть вопросов	0

Шкала оценки знаний, обучающихся при выступлении с докладом:

- Оценка «отлично» – 15-18 баллов.
 Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.
 Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.
 Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. устное, аргументированное обсуждение спорного вопроса или проблемы. На занятиях применяется тематическая дискуссия, которая связана с обсуждением вопросов по теме и должна соответствовать следующим критериям:

- обязательно подготовка к дискуссии заранее;
- ответы должны быть четкими и аргументированными;
- наличие ведущего дискуссии, в обязанности которого входит определение границ проблемного поля, планирование регламента работы, контроль за ходом дискуссии, подведение итогов;
- итог в дискуссии должен быть подведен.

Критерии оценки научной дискуссии:

Оценка «5» (отлично) ставится, если: обучающийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

Задача

Средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Рекомендуется для оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

Критерии оценки задачи.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием

имеющейся инструментальной базы, проводить анализ полученного результата работы, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, применяет стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной базы, проводит анализ полученного результата работы, но допускает незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы, не способен применять стандартные методы решения поставленной задачи, не знает инструментальной базы решения задачи, не способен провести анализ полученного результата работы.

Тестирование

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося; это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков обучающихся, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Заключительный контроль

Заключительный контроль (промежуточная аттестация) подводит итоги изучения дисциплины «Основы управления персоналом»

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен экзамен и курсовая работа.

Экзамен

Критерии оценки знаний, обучающихся на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Экономическая теория [Электронный ресурс], учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 608 с. - (Классический университетский учебник). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987769>

2. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика: учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.

Дополнительная учебная литература

1. Протопопова, Н. И. Микроэкономика. Ч.I. Введение в экономическую теорию : учебно-методическое пособие / Н. И. Протопопова. — Москва : Прометей, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-907100-04-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94463.html>

2. Семенихина, В. А. Экономическая теория : практикум / В. А. Семенихина, Е. Н. Димитриева. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-7795-0821-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85864.html>.

3. Курс микроэкономики [Электронный ресурс], учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754620>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика
1	Znaniy.com	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Перечень интернет-сайтов:

- Портал Президента РФ <http://www.kremlin.ru>
- Официальный сайт «Росстата» <http://www.gks.ru>
- Официальный сайт Банка России. <http://www.cbr.ru>
- Федеральное агентство федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>;
- Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея <https://krsdstat.gks.ru/>
- Администрация Краснодарского края – <http://www.admkrai.krasnodar.ru/>;
- Администрация муниципального образования г. Краснодар – <http://www.krd.ru/>;
- Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края- <http://www.ars.kuban.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Экономическая теория: микроэкономика. учебное пособие / П. В. Бурковский, Н. А. Гончарова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 198 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroekonomika_uchebn_Burkovskii_Goncharova_503934_v1_.PDF
2. Экономическая теория: метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. Н. А. Гончарова. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 124 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_SR_3.pdf
3. Экономическая теория: метод. указания по проведению практических занятий / сост. Н. А. Гончарова, А. М. Сафронов – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 38 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_PZ_1.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине,

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	КонсультантПлюс	Правовая
3	Гарант	Правовая

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Микроэкономика	Помещение № 2 ЭЛ, посадочных мест - 100; площадь - 129,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Микроэкономика	Помещение №410 ЭЛ, посадочных мест - 147; площадь - 106,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система - 2 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Микроэкономика	Помещение №515 ЭЛ, посадочных мест - 30; площадь - 38,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), группо-	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		вых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система - 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;	
4	Микроэкономика	Помещение №111 ЭЛ, посадочных мест - 30; площадь - 52м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель)	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5	Микроэкономика	Помещение №513 ЭЛ, посадочных мест - 40; площадь - 47м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система - 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
6	Микроэкономика	Помещение №226 ГУК, посадочных мест - 16; площадь - 35,9м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный - 13 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
7	Микроэкономика	Помещение №511 ЭЛ, площадь - 42,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13