

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета

профессор С. В. Бондаренко
17 июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа дисциплины Управленческий анализ разработана на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Автор:

доцент, канд. экон. наук.

_____ Л.И. Смирнова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры Экономического анализа от 15.06.2021 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой

д-р. экон. наук, профессор

Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета, протокол от 16.06.2021 г. протокол № 9.

Председатель

методической комиссии

доцент, канд.экон.наук

_____ И.Н. Хромова

Руководитель

основной профессиональной образовательной программы

д-р. экон. наук, профессор

_____ М. Ф. Сафонова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа для выработки обоснованных управленческих решений по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения управленческого анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора, систематизации и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-3 -Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организации

ПКС-8 - Способность предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

В результате изучения дисциплины «Управленческий анализ» обучающийся готовится к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»,
трудовая функция «Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации».

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческий анализ» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа	69	25
в том числе:		
- аудиторная по видам учебных занятий	66	22
лекции	28	10
практические	38	12
- внеаудиторная	3	3
экзамен	3	3
Самостоятельная работа	39	83
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 8 семестре по учебному плану очной формы обучения, на __5__ курсе, в __9__ семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Концепция управленческого анализа Концепция управленческого анализа 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления. 2. Направления и основные этапы УА 3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта/	ПКС-3; ПКС-8	8	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятель- ную работу обучающихся трудоемкость (в ча- сах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	4Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ. 5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.					
2	Стратегический анализ в системе управления предприятием 1Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии 2Анализ стратегических факторов внешней среды. 3.Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.	ПКС-3; ПКС-8	8	4	4	4
3	Маркетинговый анализ 1.Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса. 2.Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж. 3. Анализ и обоснование товарной политики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.	ПКС-3; ПКС-8	8	4	4	4
4	1 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях 1.Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2.Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы. 4.Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. 5.Анализ упущенной выгоды организации	ПКС-3; ПКС-8	8	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.					
5	Анализ и оценка эффективности использования запасов 1Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа 3.Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: Математический, табличный, графический; 4.Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;	ПКС-3; ПКС-8	8	4	4	4
6	Анализ, выбор политики ценообразования 1Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены. 2Методы расчета цены Метод ценообразования на основе переменных затрат Метод валовой прибыли Метод рентабельности продаж Метод рентабельности активов 3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи	ПКС-3; ПКС-8	8	2	2	3
7	Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов 1 Анализ безубыточности производства. Экономическая модель. 2 Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический; 3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;	ПКС-3; ПКС-8	8	4	4	4
8	Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей 1Анализ и оценка предпринимательского риска.	ПКС-3; ПКС-8	8	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	2.Минимизация предпринимательских рисков.					
9	Анализ финансовых результатов 1Показатели финансовых результатов. 2.Анализ уровня и динамики финансовых результатов 3Факторный анализ прибыли от продаж. 4Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса..	ПКС-3; ПКС-8		2	4	4
10	Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха. 1.Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. 2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития.	ПКС-3; ПКС-8	8	2	4	4
Итого				28	38	39

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
1	Концепция управленческого анализа Концепция управленческого анализа 1.Сущность управленческого анализа и его место в системе управления. 2.Направления и основные этапы УА 3.Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта/ 4Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспече-	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	ние выполнения аналитических работ. 5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагно- стики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по ре- зультатам экспресс-анализа.					
2	Стратегический анализ в системе управления предприятием 1 Стратегическое управление предприя- тием: основное содержание, этапы выработ- ки стратегии 2 Анализ стратегических факторов внеш- ней среды. 3. Методы стратегического управленческо- го анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8
3	Маркетинговый анализ 1. Анализ конкурентоспособности продук- ции и бизнеса. 2. Анализ обеспеченности и эффективно- сти использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж. 3. Анализ и обоснование товарной поли- тики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.	ПКС-3; ПКС-8	8	1	2	9
4	1 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в не- стандартных ситуациях 1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2. Анализ альтернатив выбора производст- венных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ре- сурсы. 4. Анализ принятия дополнительного зака- за по цене ниже критического уровня. 5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производ- ственных мощностей.	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
5	Анализ и оценка эффективности использования запасов 1Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа 3.Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: Математический, табличный, графический; 4.Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	9
6	Анализ, выбор политики ценообразования 1Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены. 2Методы расчета цены Метод ценообразования на основе переменных затрат Метод валовой прибыли Метод рентабельности продаж Метод рентабельности активов 3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8
7	Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов 1 Анализ безубыточности производства. Экономическая модель. 2 Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический; 3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8
8	Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей 1Анализ и оценка предпринимательского риска. 2.Минимизация предпринимательских рисков.	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятель- ную работу обучающихся и трудоемкость (в ча- сах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
9	Анализ финансовых результатов 1 Показатели финансовых результатов. 2. Анализ уровня и динамики финансовых результатов 3 Факторный анализ прибыли от продаж. 4 Комплексный анализ влияния на финан- совые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса..	ПКС-3; ПКС-8		1	2	9
10	Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха. 1. Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. 2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития.	ПКС-3; ПКС-8	8	1	1	8
Итого				10	12	83

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 27 с. - Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/013/01303ef155ba0d063a5c8c7d2f461926.pdf>
2. Смирнова Л.И. Управленческий анализ. Методические указания для контрольной работы / Л. И. Смирнова, – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 63 с. Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/969/9691d401ddec0c492fff8a2b8c3fe1d3.pdf>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-3 Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций	
1	Институциональный анализ
4	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях агропромышленного комплекса
4	Основы финансовых вычислений
4	Теория экономического анализа
4	Практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Бухгалтерский управленческий учет
5	Прикладная статистика
7	Анализ финансовой отчетности
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	<i>Управленческий анализ</i>
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8 – Способность предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации	
5	Прикладная статистика
5	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
6	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
7	Особенности экономического анализа в отраслях
7	Налоговый учет и налоговая оптимизация
8	Инвестиционный анализ
8	Анализ и прогнозирование банкротства
8	Анализ предпринимательских рисков
8	<i>Управленческий анализ</i>
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-3 Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций					
ПКС-3.2 Рассчитывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации	знаний ниже минимальных требований о методике расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, имели место грубые ошибки	допустимый уровень знаний , методики расчета финансово-экономических показателей деятельности организации, допущено много негрубых ошибок.	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при расчете показателей	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, по сбору, систематизации и расчету показателей без ошибок.	Устный опрос (знания)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	Не продемонстрированы базовые навыки оценивать исходные данные, рассчитывать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации	Имеется минимальный набор навыков для систематизации исходных данных и решения стандартных показателей, характеризующих деятельность организации с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки сбора, систематизации и оценки исходных данных, расчет на их основе экономических показателей деятельности организации.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач сбора и систематизации информации, расчет на их основе экономических показателей.	Задача, задание (знания, умения, навыки) тест, (знания, умения, навыки)
ПКС-3.3 Рассчитывает влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	знаний ниже минимальных требований о методике расчета финансово-экономических показателей и их влияния на финансовые результаты, имели место грубые ошибки При решении стандартных расчетов не продемонстрированы основные умения , систематизи-	допустимый уровень знаний , методики расчета влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения , решены типовые задачи по расчету влияния	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при расчете влияния факторов. . Продemonстрированы все основные умения , оценивать, рассчитывать влияние внутренних и внешних фак-	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, по и расчету влияния факторов без ошибок. Продemonстрированы все основные умения , решены все основные задачи с отдельными несущест-	Устный опрос (знания) Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	зировать и оценить исходные данные, рассчитывать на их основе влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели, имели место грубые ошибки. Не продемонстрированы базовые навыки рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	факторов. Имеется минимальный набор навыков для расчетов влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	торов на финансово-экономические показатели с негрубыми ошибками. Продемонстрированы базовые навыки оценки исходных данных, расчет влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели.	венными недочетами. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	Расчетно-графическая работа Задача, задание (знания, умения, навыки) тест, (знания, умения, навыки)
ПКС-8 – Обоснование организационно-управленческих решений по повышению эффективности деятельности организации с учетом возможных рисков и последствий принимаемых решений					
ПКС-8.1 Предлагает организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности	знаний ниже минимальных требований самостоятельно предлагать организационно-	допустимый уровень знаний , для выработки организационно-управленческих решений по по-	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при подготов-	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, организационно-управленче-	Устный опрос (знания)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации, имели место грубые ошибки	вышению экономической эффективности деятельности организации много негрубых ошибок.	ке управленческих решений	ские решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. без ошибок.	Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения) Расчетно-графическая работа
	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения , вырабатывать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации, имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения , решены типовые задачи выработаны варианты решений имеются ошибки.	. Продемонстрированы все основные умения , систематизировать, оценивать, рассчитывать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Продемонстрированы все основные умения , решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами.	
	Не продемонстрированы базовые на-	Имеется минимальный набор навыков для	Продемонстрированы базовые навыки разрабаты-	Продемонстрированы навыки при решении не-	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	выки предлагать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации	разработки решений с некоторыми недочетами.	вать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	стандартных задач, предлагает организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	навыки) тест, (знания, умения, навыки)

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Текущий контроль

Устный опрос

1. Дайте определение управленческому анализу.
2. Назовите существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
3. Назовите три вида внутреннего анализа.
4. Перечислите основные особенности управленческого анализа.
5. Что является объектом управленческого анализа?
6. Кто является субъектом управленческого анализа?
7. Как проводится анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов торговой организации.
8. Какие методы используются для анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности?
9. Как рассчитать критическую точку безубыточности продаж, величину маржинального дохода, запас финансовой прочности?

10. Как обосновать структуру продаж на основе маржинального дохода.
11. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли.
12. Как построить график безубыточности.
13. Как определить минимальную цену продукта (услуги) и максимальную сумму расходов, которые сможет выдержать фирма.
14. Момент времени, когда наступит состояние равновесия
15. Назовите основные пути укрепления запаса финансовой прочности.
16. Какие модели управления запасами используются в логистике.
17. Какие методы расчета цены применяются на практике
18. Из каких этапов состоит процесс ценообразования.
19. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли.
20. Назовите этапы анализа достигнутого уровня и оценки его соответствия модели стратегии развития.

Темы докладов

1. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий.
2. Основные направления и этапы анализа сильных и слабых сторон с использованием SWOT- анализа.
3. ABC – анализ - возможности, практика применения.
4. XYZ-анализ область применения, использование результатов для обоснования управленческих решений.
5. Методы стратегического управленческого анализа
6. Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
7. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования
8. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны
9. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства
10. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня
11. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие
12. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.
13. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.
14. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
15. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
16. Методы анализа конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха.
17. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок

Задача, задание

Комплект задач и заданий

Вариант 1

Задача 1. Определите величину затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара, если годовой объем реализации товара 6400 ед., Затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб.

Задача 2. Годовой объем продажи виски в ресторане 9000 литров. Затраты на хранение виски – 60 у.е., Стоимость оформления одного заказа – 180 у.е. Время выполнения заказа поставщиком от 8 до 12 дней. Объемы реализации виски в день минимальный – 10 литров, максимальный – 40 литров. Определите:

1. при каком уровне оставшихся запасов следует оформить новый заказ,
2. максимальный и минимальный уровень запаса виски в ресторане.

Вариант 2.

Задача 1. Аптека закупает витамины по цене 200 руб. за упаковку. Транспортные расходы в течение года на один заказ составляют 1600 руб., стоимость хранения заказа равна 15% от закупочной цены. Оборот товара в год составляет 3600 шт. Определите затраты связанные с оформлением заказа и последующим хранением товара.

Задача 2. Средний объем реализации джинсов в день – 50, минимальный объем реализации – 30, максимальный – 70 шт. в день. Время выполнения поставки джинсов от поставщика от 10 до 16 дней. Количество джинсов, заказываемых повторно – 1800 шт. какое максимальное и минимальное количество пар джинсов может быть у продавца?

Задача 5 Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Если: суммарные постоянные производственные затраты 300 000 руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 000 руб. Коммерческие административные расходы 120 000 руб. Желаемая величина прибыли 750 000 руб.

Расчетно-графическая работа

Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

Задание 1 Торговая организация продает сгущенное молоко в банках, объем продаж составляет 5 260 банок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной банки – 36 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной

рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 7% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году - 260 дн.

Используя математический, табличный и графический методы определите:

- 1 Оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара?
- 2 Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара?
- 3 Совокупные годовые затраты, связанные с оформлением, хранением и закупкой товара?
- 4 Периодичность заказов?
- 5 Объем продаж за время поставки заказа?

Задание 2. Гриль для приготовления цыплят стоит 50 000 руб. Нагревающие элементы стоимостью 26 000 руб. входят в комплект. После приготовления 36 000 цыплят требуется замена нагревающего элемента. Для приготовления используются цыплята массой 1,4 кг, по цене за 1 кг цыпленка – 74 рубля. Зарплата оператора 40 коп. в расчете на одного цыпленка. После приготовления 50 000 цыплят требуется ремонт гриля стоимостью 10 000 руб. Разделите затраты на переменные и постоянные, запишите функцию затрат, при следующих объемах производства для

- вариант 1) 15 000 цыплят;
 вариант 2) 40 000 цыплят;
 вариант 3) 65 000 цыплят.

Постройте график. Подготовьте заключение к принятию управленческого решения.

Задание 3

Вариант 1

1. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1. Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции $Y = a + vx$, используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2020г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Январь	122	43651
Февраль	206	48385
Март	90	40795

Выполните расчеты. Постройте график. Сформулируйте вывод.

2. Перечислите задачи ретроспективного управленческого анализа.

3. Основным видом деятельности ООО «Берег» является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30л. на 100 км. пробега, стоимость топлива 20 руб./л. Через 50 тыс. км. пробега необходима замена 6

колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км. пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции $Y = a + vx$, определите размер постоянных и переменных затрат, при протяженности пробега: 45 тыс. км.

Функция верна для пробега : от _____ км до _____ км.

Постройте график.

Вариант 2

1. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1.

Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции $Y = a + vx$, используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2010г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Февраль	206	48385
Март	90	40795
Апрель	30	35757

Выполните расчеты. Постройте график. Сформулируйте вывод.

2. Как меняются внутри масштабной базы постоянные затраты на единицу продукции?

3. Основным видом деятельности ООО «Берег» является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30л. на 100 км. пробега, стоимость топлива 20 руб./л. Через 50тыс. км. пробега необходима замена 6 колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км. пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции $Y = a + vx$, определите размер постоянных и переменных затрат, при протяженности пробега: 80 тыс. км.

Функция верна для пробега : от _____ км до _____ км.

Постройте график.

Тест

1. Выберите верное утверждение: в случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):

- а) прибыль организации не меняется
- б) точка безубыточности переходит на меньший уровень
- с) запас финансовой прочности возрастает
- д) операционный рычаг снижается

2. При снижении продуктивности крупного рогатого скота на 10% и сокращении поголовья стада на 10% объем производства продукции животноводства:

- а) снизится на 19%
- б) останется неизменен

- c) снизится на 10%
 - d) снизится на 20%
3. При увеличении площади, с которой был собран урожай, на 5% и снижении урожайности на 1,5% валовой сбор сельскохозяйственной продукции:
- a) возрастет на 3,4%
 - b) снизится на 2%
 - c) возрастет на 2%
 - d) снизится на 3,4%
4. При равномерном спросе объем продаж за время поставки заказа равен:
- a) время поставки заказа умножить на годовую потребность товара
 - b) среднедневной выручке
 - c) время поставки заказа умножить на среднюю выручку за день
 - d) время поставки заказа умножить на средние продажи в единицу времени
5. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- a) объем выпуска продукции за отчетный период
 - b) объем реализованной продукции за отчетный период
 - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
 - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода
6. При проведении XYZ-анализа в группу у определяют, если коэффициент вариации равен:
- a) более 25%
 - b) от 10 до 25%
 - c) от 5 до 10%
 - d) более 10%
7. В матрице SWOT –анализа отрицательное влияние внешних факторов отмечается в поле:
- a) силы
 - b) слабости
 - c) возможности
 - d) угрозы
8. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- a) объем выпуска продукции за отчетный период
 - b) объем реализованной продукции за отчетный период
 - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
 - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода
9. Укажите последовательность этапов стратегического анализа: 1 сбор данных, 2 аналитическая основа, 3 анализ, 4 применение результатов:
- a) 2-1-4-3
 - b) 1-2-3-4
 - c) 1-3-2-4

d) 4-2-1-3

10. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы:

- a) социальные, экономические, сильные и слабые стороны
- b) финансовые, социокультурные, технологические, политические
- c) экономические, политические, социокультурные, технологические
- d) экономические, политические, социокультурные, финансовые

Кейс-задание

Задание 1

Исходные данные

Кофейня при бизнес школе всегда была прибыльной, но недавно прибыль начала падать.

Вопрос.

Почему кофейня теряет деньги?

Дополнительная информация

Кофейня продает два типа продукции: кофе и закуски

Продуктовая линия не изменилась

Цены на товары остались как раньше

Постоянные издержки остались как раньше

Доходы выросли

Продажи кофе в натуральном выражении не изменились

Продажи закусок в натуральном выражении выросли

В процентном выражении продажи кофе всегда были 90% (сейчас 60%), продажи закусок всегда были 10% (сейчас 40%)

Недавно закрылось университетское кафе поблизости

Маржа с продажи стаканчика кофе составляет 20 центов, маржа с продажи закуски 2 цента

Рубежная контрольная работа (для очно-заочной формы обучения)

Теоретические вопросы

1. Управленческий анализ как составная часть экономического анализа и функция управления.
2. Объекты, задачи управленческого анализа.
3. Содержание управленческого анализа.
4. Направления и основные этапы УА.
5. Виды, задачи управленческого анализа.
6. Информационная база.
7. Сущность сегментов, порядок их формирования.
8. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.
9. Методы управленческого анализа.
10. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).

11. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж..
12. Факторный анализ розничного выручки.
13. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
14. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм.
15. Совмещенный ABC XYZ-анализ.
16. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.
17. Управленческий анализ запасов организации.
18. Цель, задачи анализа запасов организации.
19. Информационное обеспечение анализа.
20. Анализ уровня запасов сырья и материалов, незавершенного производства, готовой продукции.
21. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
22. Объемно-стоимостной анализ (ABC – анализ) запасов.
23. Математический, графический методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
24. Построение модели экономически обоснованного размера заказа; Методы расчета оптимальной величины запасов: математический, табличный, графический;
25. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
26. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
27. Методы расчета цены, используемые в анализе.
28. Метод ценообразования на основе переменных затрат, метод рентабельности продаж.
29. Метод ценообразования на основе валовой прибыли, метод рентабельности активов.
30. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа.
31. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
32. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов (определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
33. Методы определения точки безубыточности:
34. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
35. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
36. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
37. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
38. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

39. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
40. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
41. Анализ рисков предпринимательской деятельности..
42. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
43. Отличительные особенности вида деятельности, основные направления анализа, информационное обеспечение.
44. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии
45. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха. Модель «пяти сил» М. Портера
46. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
47. Портфельный анализ. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица БКГ.
48. Анализ финансовых результатов деятельности.

Тесты для проведения рубежной контрольной работы

- 1 **Управленческий анализ является:**
 - a частью финансовой системы организации
 - b системой управления хозяйственной деятельностью организации
 - c частью управленческого учета в организации
 - d видом экономического анализа и системой подготовки информации для принятия управленческих решений
- 2 **Управленческий анализ ориентируется на:**
 - a Дирекцию, бухгалтерию, акционеров
 - b Акционеров и инвеститоров предприятия
 - c Поставщиков предприятия
 - d Различные государственные службы
- 3 **Субъектами внутреннего управленческого анализа являются:**
 - a персонал организации, налоговые органы, собственники средств организации
 - b руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты
 - c собственники, аудиторские фирмы, профсоюзы, пресса
 - d поставщики, дебиторы, собственники организации
- 4 **Субъектами внешнего финансового анализа являются:**
 - a собственники средств, поставщики, кредиторы, персонал организации
 - b покупатели, заимодавцы, налоговые органы, биржи

- c все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации
- d любой заинтересованный субъект
- 5 **Анализ проводится по требованию акционеров, инвесторов или кредиторов, и называется:**
 - a Экспресс-анализ
 - b Анализ для внутреннего использования
 - c Внешний финансовый анализ
 - d Анализ для внешней демонстрации

Полный комплект контрольных теоретических и практических заданий представлен в методических указаниях *Управленческий анализ. Методические указания для контрольной работы* / Л. И. Смирнова, – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 63 с. Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/969/9691d401ddec0c492fff8a2b8c3fe1d3.pdf>

Промежуточная аттестация

ПКС-3 Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций

Вопросы для проведения экзамена

1. Методы управленческого анализа.
2. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
3. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
4. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
5. Совмещенный ABC XYZ-анализ.
6. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
7. Объемно-стоимостной анализ запасов.
8. Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
9. Методы ценообразования
10. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
11. Методы определения точки безубыточности.
12. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.
13. Анализ отрасли и конкурентов на основе публикуемых источников.
14. Информационная база УА.
15. Сущность сегментов, порядок их формирования.
16. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.

17. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.
18. Информационное обеспечение анализа запасов.
19. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
20. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности.
Методы анализа Источники информации.
21. Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.
22. Стратегический анализ: источники информации внешней среды.

Практические задания для проведения экзамена

Задание 1. Чему равен коэффициент вариации, если среднеквадратическое отклонение оборота за квартал равно 1,3, товарооборот в июне 11, июле – 10, августе -15:

Задание 2. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты – 560 000 руб. Желаемая прибыль – 156 000 руб. Административные расходы – 230 000 руб. Выпущено 750 изделий.

Задание 3. Определите запас финансовой прочности на основе следующих данных: выручка от продаж — 900 тыс. руб., переменные издержки в целом по предприятию — 710 тыс. руб., постоянные издержки в целом по предприятию — 95 тыс. руб.

Примеры тестовых заданий:

- 1 **Анализ экономических показателей начинают с**
 - a определение динамики показателя
 - b определение динамики главных факторов
 - c выявление количественного влияния главных факторов
 - d структуры показателя
- 2 **Используя метод высшей и низшей точек как вычислить ставку (в) переменных расходов на единицу продукции**
 - a $\Delta y - \Delta x$
 - b $\Delta x / \Delta y$
 - c $(\Delta y + \Delta x) * 100$
 - d $\Delta y / \Delta x /$
- 3 **Анализ относительных показателей - это:**
 - a Сравнение выбранной позиции отчетности с предыдущим периодом
 - b Выявление влияния некоторой позиции отчетности на результат в целом
 - c Сравнение межхозяйственных показателей фирм отрасли
 - d Расчет отношений между отдельными позициями отчета
- 4 **При использовании интегрального метода:**
 - a Последовательность подстановок имеет основное значение
 - b Большая часть неразложимого остатка приходится на последний качественный фактор
 - c Ошибка вычислений (неразложимый остаток) распределяется между факторами поровну
 - d На первом этапе оценивается влияние количественных факторов
- 5 **Использование метода абсолютных разниц предполагает для опреде-**

ления влияния величины качественного фактора умножение:

- a Прироста величины количественного фактора на базовую величину качественного фактора
- b Количественного фактора на качественный фактор
- c Прироста величины качественного фактора на отчетную величину количественного фактора
- d Прироста величины качественного фактора на базовую величину количественного фактора

ПКС-8 – Обоснование организационно-управленческих решений по повышению эффективности деятельности организации с учетом возможных рисков и последствий принимаемых решений

Вопросы для проведения экзамена

- 1 Графический метод расчета оптимальной величины запасов.
- 2 Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
- 3 Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
- 4 Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
- 5 Методы расчета цены, используемые в анализе.
- 6 Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
- 7 Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
- 8 Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
- 9 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
- 10 Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
- 11 Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
- 12 Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
- 13 Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
- 14 Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
- 15 Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 16 Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
- 17 Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды.

Практические задания для проведения экзамена

Задание 1 Организация производит соки. Для реализации продукции необходимы пакеты. В настоящее время организация производит их самостоятельно объемом 5 000 шт. пакетов, но может покупать на стороне по цене 17 руб. за пакет. Определите, что выгоднее для организации производить или покупать пакеты, если:

Прямые затраты материалов – 4 руб.;

Прямые затраты на рабочую силу – 4 руб.;

Прямые накладные расходы – 3 руб.;

Удельные постоянные накладные расходы – 3 руб.

Решите задачу математическим и графическим способом, определите при каком объеме выгодно собственное производство.

Задание 2. Фирма производит и реализует два вида продукции – А и Б. Оцените предпринимательский риск:

- силу операционного рычага;
 - точку безубыточности;
 - запас финансовой прочности;
- при заданном объеме продаж, сделайте вывод.

Показатели	Вид продукции	
	А	Б
Объем продаж, ед.	600	4000
Выручка, тыс. руб.	1200	8000
Совокупные переменные расходы, тыс. руб.	1020	6800
Прибыль, тыс. руб.	30	1050

Задание 3. Фирма выпускает молочную продукцию «Йогурт», «Молоко», «Кефир». Производственные показатели отражены в таблице 1. Фирма имеет возможность внедрить новый молочный продукт «Ряженка» объемом 1700 шт. по цене 36 руб. с удельными переменными расходами – 20 руб. Производственные мощности пригодны для производства 4000 шт. Если фирма введет новый продукт, то ей придется отказаться от выпуска 1400 шт. других продуктов.

Определите, стоит ли вводить в ассортимент новый молочный продукт «Ряженка». Производство, каких молочных продуктов следует сократить, если вводить в ассортимент «Ряженка».

Показатели	Молочные продукты		
	Йогурт	Молоко	Кефир
Объем продаж, шт.	1500	1200	1000
Цена единицы, руб.	25	48	45
Удельные переменные расходы, руб.	17	36	27
Постоянные расходы, руб.	36 000		

Примеры тестовых заданий:

- 1 Если себестоимость реализованной продукции в отчётном периоде

увеличилась по сравнению с базисным, то как изменится прибыль от продаж, при прочих равных условиях:

- a увеличится на эту же сумму
- в уменьшится на эту же сумму
- с для определения суммы увеличения прибыли необходим дополнительный расчет
- d никак не изменится

d никак не изменится

2 Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от

- a Объема реализованной продукции
- в Цены за 1 единицу выпускаемой продукции
- с Объема выпуска продукции
- d От остатков готовой продукции на складе

3 Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от реализации продукции — 20000 тыс. руб., переменные затраты — 13000 тыс. руб., прибыль от продаж — 4000 тыс. руб.:

- a 7000 тыс. руб
- в 17000 тыс. руб
- с 16000 тыс. руб

4 Для обоснования управленческого решения при ограничении на ресурсы необходимо определить:

- a маржинальный доход каждого изделия на единицу недостающего ресурса
- в прибыль каждого изделия на единицу недостающего ресурса
- с величину ограничения ресурса
- d удельный маржинальный доход каждого изделия

5 Как обосновать решение «производить или покупать» изделия?

- a определить стоимость приобретения изделий
- в определить себестоимость производства изделий
- с определить при какой потребности в изделиях стоимость их приобретения и производства совпадают
- d Определить объем производства при котором достигается равновесие затрат на покупку и производство

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль результатов освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производятся в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

1. Устный опрос - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами и формируемыми компетенциями, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу и формируемой в рамках данного раздела компетенции.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

2. Доклад (доклад с представлением презентации) - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Может носить мультикомпетентностный характер.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

3. Расчетно-графическая работа— средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач и заданий по модулю или дисциплине в целом.

Критерии оценки знаний при написании расчетно-графической работы.

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, который правильно выполнил расчетно-графическую работу, показал отличные умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он выполнил расчетно-графическую работу, допуская в решении задач некоторые неточности, показал хорошие умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который выполнил расчетно-графическую работу, показывая фрагментарный характер умений, то есть решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме. Обучающийся показал удовлетворительные умения и навыки решения простейших профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который допускает грубые ошибки при решении стандартных задач и отсутствуют умения и навыки решения простейших профессиональных задач в рамках учебного материала.

4. Задача, задание – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы. Могут быть представлены для оценки уровня сформированности компетенции (компетенций) на этапе текущего контроля в процессе изучения дисциплины в виде контрольных заданий

Оценка «отлично» — задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; правильно и аккуратно выполнены все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; грамотно сформулирован вывод по результатам расчетов.

Оценка «хорошо» — задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка «неудовлетворительно» — допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

5. Кейс-задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально-ориентированную ситуацию, формулируют проблему для решения. Обучающийся должен предложить вариант (варианты) решения.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

6. Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

7. Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1080638> – Режим доступа: по подписке.

2. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20657. - ISBN 978-5-16-011548-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1303024>

3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

Дополнительная учебная литература

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2020 – 120 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/POSOBIE_UAO_Smirnova_L.I.pdf?forcedownload=1

2. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>

3. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы : учебное пособие / Г. В. Шадрина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00386-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11103.html>

4. Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.(ВО:Бакалавр.)(П)ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/474209>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniy.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

– Международная информационная группа Спарк: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/ru/statistics>

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 27 с. - Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/013/01303ef155ba0d063a5c8c7d2f461926.pdf>

2. Смирнова Л.И. Управленческий анализ. Методические указания для контрольной работы / Л. И. Смирнова, – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 63 с. Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/969/9691d401dddec0c492fff8a2b8c3fe1d3.pdf>

11 Перечень информационных технологий,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий;контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	MicrosoftOffice (включаетWord, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Систематестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине для лиц с ОВЗ и инвалидов

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Управленческий анализ в отраслях	Помещение №413 ЗОО, посадочных мест — 120; площадь — 97,5м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Управленческий анализ в отраслях	Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Управленческий анализ в отраслях	Помещение №434 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,2м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	
4	Управленческий анализ в отраслях	Помещение №023 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 39,5м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5	Управленческий анализ в отраслях	Помещение №022 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 40,9м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
6	Управленческий анализ в отраслях	Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина,

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).	13