

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И. Т. Трубилина»

Факультет «Финансы и кредит»

Кафедра финансов

## **Экономика организации**

### **Методические указания**

к выполнению самостоятельной работы  
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Краснодар  
КубГАУ  
2021

*Составители:* П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник

**Экономика организации:** метод. указания к выполнению самостоятельной работы / сост. П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 45 с.

В методических указаниях приведены необходимые требования для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации», указаны вопросы для самостоятельного изучения по темам курса, а также представлены задания для закрепления полученных знаний, умений и навыков, формирования требуемых компетенций.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета «Финансы и кредит» Кубанского госагроуниверситета, протокол № 10 от 18.06.2021.

Председатель  
методической комиссии

О. А. Герасименко

© Парамонов П. Ф., Колесник В. С., составление, 2021  
© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», 2021

## Введение

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, целью которой является развитие навыков и умений самостоятельного поиска информации для решения поставленной задачи.

«Экономика организации» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика.

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является формирование базовых знаний теоретических основ в области экономики организации и приобретение умений, навыков расчета и интерпретации экономических показателей деятельности организации в современных условиях.

Задачи дисциплины

– изучение основных принципов, методов и инструментов анализа экономических явлений и процессов на микро и макроуровне;

– формирование умений расчета финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях;

– применение навыков анализа и раскрытия сущности экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на микро и макроуровнях;

– изучение основных категорий экономики и управления для экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений;

– применение знаний по сбору, обработке, обобщению, анализу и интерпретации информации о деятельности экономических субъектов с целью подготовки обоснованных организационно-управленческих решений;

– формирование навыков подготовки предложений для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-4 – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Экономика организации» организуется в соответствии с утвержденной рабочей программой. В начале семестра ведущий преподаватель сообщает порядок организации и контроля самостоятельной работы всем студентам, указывая: а) вопросы, которые студенты должны изучить самостоятельно; б) порядок выполнения практических заданий; в) сроки индивидуальной отчетности студентов за самостоятельно выполненную работу и формы этой отчетности.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Экономика организации» включает в себя:

- изучение теоретических вопросов, которые не рассматривались на лекционном занятии;
- изучение теоретических вопросов, по которым читались лекции, проводились практические задания, но которые являются сложными в освоении;
- практические задания по отдельным темам курса, направленные на развитие и закрепление практических навыков обучающихся.

Контроль выполнения самостоятельной работы осуществляется преподавателем на занятиях или во время, установленное кафедрой.

## **Контрольные вопросы по темам курса**

### **Тема 1. Организация – основное звено экономики страны**

1. Дайте определение организации.
2. Какая организация может быть признана юридическим лицом?
3. Каковы цели и функции коммерческой организации?
4. Перечислите элементы, составляющие внутреннюю и внешнюю среду организации.
5. Назовите основные виды предприятий в зависимости от классификационных признаков.
6. Дайте краткую характеристику организационно-правовых форм коммерческих организаций.
7. Какие предприятия в соответствии с законодательством относятся к малым? Какова их роль в экономике?

### **Тема 2. Основные средства организации**

1. Дайте определение имущества организации. Перечислите его основные структурные элементы.
2. Дайте определение капитала организации, назовите его экономические характеристики.
3. Назовите признаки, по которым осуществляется классификация видов капитала.
4. Охарактеризуйте роль уставного капитала в деятельности коммерческой организации.
5. Что относится к нематериальным ресурсам организации?
6. Дайте определение основных средств организации. Как классифицируются основные средства?
7. В чем состоит экономическая сущность процесса износа? Назовите формы морального и физического износа, приведите примеры.
8. Дайте характеристику форм воспроизводства основных средств организации.
9. С помощью каких показателей на предприятии проводится анализ использования основных средств?
10. Перечислите рекомендации по повышению уровня использования основных средств организации.

### **Тема 3.оборотные средства организации**

1. В чем заключается экономическая сущность оборотных средств?
2. Назовите состав оборотных средств по различным классификационным признакам.
3. Как осуществляется планирование оборотных средств?
4. С помощью каких методов проводится расчет нормативов оборотных средств? Охарактеризуйте метод прямого счета.
5. Назовите источники формирования оборотных средств.
6. Перечислите показатели использования оборотных средств организации.
7. Сформулируйте основные направления повышения экономической эффективности использования оборотных средств организации.

### **Тема 4. Трудовые ресурсы организации**

1. Что включают понятия «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «экономически активное население», «персонал организации», «кадры организации»?
2. Охарактеризуйте профессионально-квалификационный состав работников организации.
3. В чем заключается количественная характеристика персонала?
4. В чем заключается качественная характеристика персонала?
5. Назовите показатели использования трудовых ресурсов предприятия.
6. Назовите показатели состояния кадров организации.
7. Какими показателями измеряется производительность труда.
8. Охарактеризуйте тарифную и бестарифную системы оплаты труда.
9. При каких условиях применяют сдельную и повременную формы оплаты труда?
10. Что включают понятия «занятость», «безработица», «миграция»?

### **Тема 5. Формы общественной организации производства**

1. Дайте определение концентрации производства.

2. Какие преимущества имеет крупное производство перед малым и средним?
3. В каких формах выражается концентрация производства? Какие уровни концентрации производства можно выделить?
4. В чем заключается экономическая сущность специализации производства?
5. Какие показатели определяют глубину и экономическую эффективность специализации?
6. Что включает понятие «кооперирование производства»?
7. Назовите формы кооперирования производства. Как они связаны с формами специализации?
8. Что включает понятие «комбинирование производства»? Назовите основные формы комбинирования.
9. В чем заключается экономическая эффективность комбинирования производства?
10. Дайте краткую характеристику процесса диверсификации производства.
11. Назовите достоинства и недостатки экстенсивного и интенсивного экономического роста.
12. Объясните экономическую сущность процесса интенсификации. Назовите показатели интенсификации.

## **Тема 6. Организация производства на предприятии**

### **Тема 7. Производственная программа и производственная мощность организации**

1. Дайте определение и поясните схему производственной структуры предприятия.
2. Дайте определение и поясните схему организационной структуры предприятия.
3. Какие элементы входят в состав производственной инфраструктуры предприятия? Дайте их краткую характеристику.
4. Какие типы организации производства существуют? Каковы их отличительные характеристики?
5. Дайте определение производственного процесса. Из каких частичных процессов он складывается?
6. Как классифицируются производственные процессы?
7. Назовите основные этапы разработки производственного процесса.

8. Какие выделяют методы организации производственных процессов? Назовите их основные признаки.

9. Какие принципы рациональной организации производственных процессов вам известны?

10. Поясните структуру производственного цикла.

11. Назовите основные направления сокращения длительности производственного цикла. Какой способ сочетания операций позволяет существенно сократить продолжительность цикла производства?

12. Что включает в себя производственная программа предприятия?

13. Что такое производственная мощность и какие виды производственной мощности предприятия выделяют?

14. Перечислите обобщающие показатели использования производственной мощности предприятия.

### **Тема 8. Ценовая политика организации**

1. В чём заключается сущность цены как экономической категории?

2. Перечислите основные функции цены.

3. Каким образом цена влияет на прибыль предприятия?

4. Что такое маркетинговое пространство цен?

5. Охарактеризуйте систему действующих цен в РФ.

6. Назовите виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов.

7. Перечислите основные этапы ценообразования.

8. Какие методы ценообразования предприятие может использовать в рамках ценовой политики?

9. Перечислите основные типы ценовых стратегий предприятия.

10. Какие существуют виды тактических скидок?

11. В чём заключаются особенности ценообразования на различных типах рынков?

### **Тема 9. Расходы организации**

1. В чём суть расходов, себестоимости и затрат с точки зрения бухгалтерского учёта?

2. В чём суть расходов, себестоимости и затрат с точки зрения финансового менеджмента?



3. Дайте классификацию расходов.
4. Дайте классификацию затрат.
5. Назовите основные виды себестоимости.
6. Перечислите экономические элементы затрат и статьи калькуляции.
7. В чем состоят различия между сметой затрат и сводом затрат?
8. Какие методы планирования себестоимости использует предприятие в своей деятельности?
9. Перечислите наиболее важные направления снижения себестоимости на предприятии.

### **Тема 10. Доходы организации**

1. Назовите показатели состава и объема продукции.
2. Каким образом происходит формирование финансовых ресурсов предприятия?
3. Дайте определение понятия доходов; назовите основные виды доходов предприятия.
4. Какие поступления от физических и юридических лиц не признаются доходами организации?
5. В чём заключается экономический смысл понятия «прибыль»?
6. Назовите основные показатели прибыли предприятия.
7. Какие факторы оказывают влияние на величину прибыли предприятия?
8. Перечислите основные показатели рентабельности.
9. Какой из показателей рентабельности является регулятором межотраслевой конкуренции, а какой - регулятором внутриотраслевой конкуренции?
10. Охарактеризуйте основные методы планирования прибыли на предприятии.
11. Какие подходы к распределению чистой прибыли Вы знаете?
12. Каким образом распределяется и используется прибыль на предприятиях различных организационно-правовых форм?

## **Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции организации**

1. В чём заключается экономический смысл понятия «качество»?
2. Перечислите последствия недостаточного уровня качества продукции (работ, услуг).
3. Назовите показатели качества по 10 классификационным группам.
4. Что такое экономически оптимальное качество?
5. Какие факторы влияют на качество продукции (работ, услуг)?
6. Назовите основные пути повышения качества.
7. Что такое конкурентоспособность, в чём заключается её отличие от понятия качества?
8. Какие выделяют способы определения уровня конкурентоспособности товаров?
9. Назовите основные пути повышения конкурентоспособности.
10. С какой целью принимаются технические регламенты?
11. Какие виды технических регламентов действуют в РФ?
12. Назовите основные документы в области стандартизации на территории РФ, какие из них образуют национальную систему стандартизации?
13. Охарактеризуйте формы добровольного и обязательного подтверждения соответствия.
14. Какие этапы прошла в своём развитии отечественная система управления качеством?
15. Какие подходы к управлению качеством получили наибольшее распространение за рубежом?

## **Тема 12. Прогнозирование и планирование деятельности организации**

1. В чём заключаются функции планирования?
2. Назовите основные принципы планирования.
3. Какие этапы планирования можно выделить?
4. Охарактеризуйте основные системы планирования, используемые предприятием.
5. Назовите методы планирования.

6. Какие показатели должен содержать план предприятия?
7. Назовите основные виды прогнозов предприятия.
8. Какие наиболее важные показатели должен содержать прогноз развития предприятия?
9. Какие методы прогнозирования Вы знаете?
10. Назовите основные типы хозяйственных стратегий предприятия.
11. Охарактеризуйте основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
12. С какой целью разрабатывается бизнес-план и какова его структура?

### **Тема 13. Инновационная и инвестиционная деятельность организации**

1. Какие выделяют виды инноваций?
2. Назовите субъектов инновационной деятельности.
3. Назовите основные виды инновационной деятельности предприятия.
4. Перечислите основные виды инвестиций.
5. Кто является субъектом инвестиционной деятельности?
6. Назовите основные принципы инвестиционной деятельности предприятия.
7. Назовите источники и способы финансирования инвестиций.
8. Какие виды капитальных вложений Вы можете назвать?
9. Какой может быть структура капитальных вложений?
10. Назовите основные показатели коммерческой (финансовой) эффективности инвестиционных вложений.
11. Назовите основные виды инвестиционных рисков.
12. В чём заключается экономическая сущность аренды?
13. На каких принципах базируются арендные отношения?
14. Назовите главное отличие лизинга от аренды.
15. Назовите основные виды лизинга.
16. Перечислите преимущества и недостатки лизинговой сделки для различных участников рынка.
17. Назовите основные виды франчайзинга.
18. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития франчайзинга в России?

## **Тема 14. Оценка экономической устойчивости и эффективности деятельности организации**

1. По какой системе в бухгалтерском балансе располагаются статьи актива и пассива?
2. Назовите основные направления достижения устойчивого развития экономики организации.
3. В чем состоит сущность проблемы повышения экономической эффективности?
4. Что выступает исходным количественным критерием экономической эффективности?
5. Назовите основные показатели экономической эффективности производства и финансового состояния предприятия.
6. С какой целью проводят комплексную сравнительную рейтинговую оценку финансового состояния предприятия?
7. Какие выделяют резервы повышения экономической эффективности?
8. Назовите основные направления улучшения финансового состояния предприятия.

## Кейс-задания

### Тема: Организация – основное звено экономики страны

#### Кейс-задание № 1

Дегтяреву Н. В. в наследство досталась квартира, которую он реализовал и получил денежные средства в размере 1800 тыс. руб. Игнатов А. П. является частным предпринимателем. Он имеет небольшую фабрику по производству корпусной мебели и пилораму. Его бизнес с каждым годом приносит всё меньше дохода. Это связано с недостатком денежных средств для модернизации оборудования, а также для разработки новой маркетинговой стратегии. Игнатов А. П. принял решение о реорганизации предприятия и пригласил к сотрудничеству Дегтярева Н. В. Дегтярев Н. В. согласился на условия, предложенные ему Игнатовым А. П., но для партнерства необходим выбор новой формы организации предприятия.

#### Задание:

- какую организационно-правовую форму Вы бы предложили выбрать предпринимателям исходя из имеющихся ресурсов?
- укажите недостатки и преимущества предлагаемых вариантов.

#### Кейс-задание № 2

Имеется заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия.

**Задание:** определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

### Тема: Основные средства организации

#### Кейс-задание № 1

Исходные данные:

Показатель	План	Факт	Абсолютное отклонение, ±
Объем изготовленной продукции, тыс. ед.	175	220	

Цена за единицу, руб.	100	120	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	58	69	
Фондоотдача			
Фондоемкость			
Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	35	38	
Фондоотдача активной части основных средств			
Удельный вес активной части основных средств, %			

**Задания:**

- заполнить пропуски в таблице;
- определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
- аргументировать свои выводы.

**Тема: Трудовые ресурсы организации**

**Кейс-задание № 1**

В аптечной сети «N» в аптеке «A» работали четыре кассы. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой. Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был

ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам).

Та же аптечная сеть. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство организации, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг.

**Задания:**

- выявите действительные причины описанных проблем;
- можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
- какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

**Тема: Организация производства на предприятии**

**Кейс-задание № 1**

Производственная структура предприятия включает следующие процессы: литейные, кузнечные, механической обработки, сборки, испытания готовой продукции, материально-технического обеспечения производства, организации энергетического, инструментального, ремонтного, транспортного и складского хозяйств.

**Задание:** изобразите графически производственную структуру предприятия с выделением основных, вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств.

## **Кейс-задание № 2**

Промышленное предприятие ООО «Омега-2» работает в сфере производства продуктов питания.

Основное производство предприятия представлено цехами по производству безалкогольных напитков, пищевых концентратов, фасовке крупы и рыбы.

Производственная инфраструктура ООО «Омега-2» включает складское хозяйство (склад сырья, склад упаковки, склад готовой продукции), слесарную мастерскую и автогараж.

Социальная инфраструктура у предприятия отсутствует.

Общее административное руководство предприятием осуществляет генеральный директор с подчиненными ему заместителями (директорами), курирующими конкретные направления деятельности ООО «Омега-2». В сферу юрисдикции исполнительного директора входят юридический отдел, отдел персонала, отдел снабжения, отдел информационных технологий, отдел складской логистики. Финансовый директор курирует отдел ценообразования, финансовый отдел, отдел казначейства, ревизионный отдел, бухгалтерию. Техническому директору подчиняется инженерно-технический отдел. Заместителю генерального директора по технологиям подчинены лаборатория и производственные цехи.

Такие категории работников аппарата управления как инженеры, технологи, юристы, экономисты работают на основе законодательных актов и нормативной документации. Остальной административно-управленческий персонал руководствуется в своей профессиональной деятельности должностными инструкциями, Положением о подразделении и внутренней документацией организации.

За главным инженером организации согласно установленным положениям закреплены 27 видов управленческих работ (фактически он выполняет 41 функцию). При этом технический директор при официально закрепленных 14 функциях на практике выполняет 9 видов управленческих работ. Заместитель генерального директора по технологиям фактически осуществляет 18 функций управления при официально закрепленном числе видов деятельности – 16.



У финансового директора это соотношение выглядит следующим образом – 15 официально закрепленных и 12 реально выполняющихся функций. Главный бухгалтер фактически осуществляет 28 видов управленческих работ при официальном их количестве – 20.

Некоторые экономические показатели деятельности ООО «Омега-2»:

- среднегодовая стоимость имущества организации – 1480 млн. руб.;

- среднегодовая стоимость управленческой техники и оргтехники – 2,35 млн. руб.;

- средняя за отчетный год величина собственного капитала – 592 млн. руб.;

- средняя за отчетный год величина краткосрочных обязательств – 702 млн. руб.;

- себестоимость продукции за отчетный год – 1853 млн. руб.;

- фонд оплаты труда работников за отчетный год – 287 млн. руб., в том числе расходы на оплату труда работников управления – 62 млн. руб.;

- затраты на управление за отчетный год – 84,5 млн. руб.;

- выручка от продажи продукции за отчетный год – 2838 млн. руб. (в том числе выручка от продажи безалкогольных напитков составила 57 млн. руб., от продажи фасованной крупы – 227 млн. руб., от продажи мороженой рыбы – 1560 млн. руб., от продажи пищевых концентратов – 994 млн. руб.);

- чистая прибыль организации за отчетный год – 312 млн. руб.

Штатное расписание организации включает следующие категории работников:

№ п/п	Должность (специальность, профессия), класс (категория)	Количество, ед.
1	Генеральный директор	1
2	Исполнительный директор	1
3	Финансовый директор	1
4	Технический директор	1
5	Заместитель генерального директора по технологиям	1
Итого – административно-управленческий отдел		
6	Помощник генерального директора	1

7	Курьер	2
Итого- секретариат		
8	Начальник юридического отдела	1
9	Юрисконсульт	1
10	Специалист по претензионной работе	1
Итого- юридический отдел		
11	Начальник отдела персонала	1
12	Ведущий менеджер по персоналу	1
13	Менеджер по персоналу	2
Итого- отдел персонала		
14	Начальник отдела ценообразования	1
15	Специалист отдела ценообразования	2
Итого- отдел ценообразования		
16	Начальник финансового отдела	1
17	Специалист финансового отдела	1
Итого - финансовый отдел		
18	Начальник отдела казначейства	1
19	Старший специалист отдела казначейства	1
20	Специалист по работе с банками	1
21	Специалист отдела казначейства	1
Итого - отдел казначейства		
22	Начальник ревизионного отдела	1
23	Ревизор	1
	Итого	
24	Главный бухгалтер	1
25	Заместитель главного бухгалтера	1
26	Старший бухгалтер расчетного отдела	1
27	Бухгалтер расчетного отдела	2
28	Старший бухгалтер отдела по учету доходов и расходов	1
29	Бухгалтер отдела по учету доходов и расходов	2
30	Бухгалтер отдела по учету реализации	1
Итого - бухгалтерия		
31	Начальник отдела снабжения	1
32	Менеджер по снабжению	5
33	Менеджер по транспортной логистике	1
Итого - отдел снабжения		

34	Главный инженер	1
35	Главный механик	1
36	Инженер по ОТ и ТБ	1
37	Инженер - энергетик	1
38	Инженер - механик	2
39	Инженер - эколог	0,5
40	Мастер - ремонтник	2
41	Слесарь - ремонтник	4
42	Старший слесарь КИПиА	1
43	Слесарь КИПиА	4
44	Наладчик оборудования	2
45	Электрик	2
Итого - инженерно-технический отдел		
46	Начальник АХО	1
47	Техслужащая	2
48	Рабочий по уборке территории	1
Итого - административно-хозяйственный отдел		
49	Заведующий гаражом	1
50	Водитель - экспедитор	2
Итого - транспортный отдел		
51	Заведующий лабораторией	1
52	Инженер - технолог	7
Итого - лаборатория		
53	Начальник отдела ИТ	1
54	Системный администратор	1
55	Программист	2
Итого - отдел информационных технологий		
56	Начальник производства	1
57	Купажист	4
58	Мастер - технолог	4
59	Оператор линии розлива	48
60	Техслужащая	1
61	Кладовщик	6
62	Водитель автопогрузчика	6
63	Грузчик	16
Итого - цех безалкогольных напитков		
64	Начальник производства	1
65	Мастер цеха	3

66	Водитель автопогрузчика	12
67	Грузчик	24
68	Оператор фасовочной линии	96
69	Оператор фасовочной линии – старший смены	4
70	Кладовщик	4
71	Учетчик	1
Итого - цех фасовки крупы		
72	Начальник производства	1
73	Технолог	1
74	Кладовщик	4
75	Старший смены	4
76	Подсобный рабочий	80
77	Укладчик - упаковщик	240
78	Электромеханик	1
79	Водитель автопогрузчика	4
80	Контролер	0,5
81	Учетчик	4
82	Рабочий по уборке цеха	1
Итого - цех фасовки рыбы		
83	Начальник производства	1
84	Ведущий инженер - технолог	1
85	Составитель смесей	10
86	Оператор фасовочной линии	12
87	Укладчик - упаковщик	28
88	Сортировщик	3
89	Грузчик	6
Итого - цех по производству пищевых концентратов		
90	Руководитель отдела складской логистики	1
91	Старший специалист	4
92	Помощник старшего специалиста	4
93	Водитель автопогрузчика	6
94	Старший комплектовщик	1
95	Комплектовщик	5
Итого - отдел складской логистики		
96	Заведующий складом упаковки	1
97	Кладовщик	1
98	Помощник кладовщика	2

Итого - склад упаковки	
ВСЕГО	

**Задание:** на основе представленных информационных данных и штатного расписания промышленной организации разработайте и представьте графический вариант производственной и организационной структуры предприятия. Проведите анализ экономической эффективности управленческой структуры организации.

### Тема: Расходы организации

#### Кейс-задание № 1

Исходные данные:

Показатель	тыс. руб.
1. Сырье и основные материалы	290160
2. Возвратные отходы	9600
3. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	210280
4. Вспомогательные материалы:	
- на нужды основного производства	40840
- на цеховые и общезаводские расходы	8540
- на ремонт общежития	400
5. Топливо со стороны:	
- на технологические нужды	17260
- на другие производственные цели	6720
- на отопление жилищного хозяйства	4200
6. Энергия со стороны	21800
в том числе:	
- на технологические цели	12650
7. Оплата труда основная и дополнительная:	
- основных производственных рабочих	59440
- цехового и общезаводского персонала	30400
- работников непромышленной сферы	1600
8. Амортизация основных средств:	
- производственного оборудования основных цехов	32200
- здания управления предприятием и офисного оборудования	1400
- транспорта предприятия	10700
- оборудования цеха № 2, законсервированного на вре-	5600

мя реконструкции	
- прочих основных производственных фондов	6200
9. Прочие расходы из них:	
- налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	30600
- плата за выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду	3750
- в том числе сверх установленных нормативов	1200
- оплата услуг связи и вычислительной техники	1400
- оплата пожарной и сторожевой охраны	300
- амортизация нематериальных активов	600
- арендная плата	2750
- оплата процентов за банковский кредит	22640
- прочие расходы, включаемые в себестоимость продукции	32200
10. Затраты и услуги непроизводственного характера	5320
11. Прирост остатков на счете расходов будущих периодов	800
12. Уменьшение остатков на счете резервов предстоящих платежей	300
13. Прирост остатков незавершенного производства, спецоснастки и инструментов собственного изготовления	1400
14. Внепроизводственные расходы	8360
15. Прирост остатков нереализованной продукции	1820

Затраты на 1 руб. товарной продукции планируются равными 76,2 руб., а реализованной – 76,1 руб.

**Задание:** составьте смету затрат на производство и реализацию продукции промышленного предприятия на планируемый год на основе представленных данных по общеустановленной форме с обязательной поквартальной разбивкой. Объем товарной и реализуемой продукции в ценах продажи, а также суммы плановой прибыли определите на основе показателя затрат на 1 руб. продукции.

При определении суммы затрат по элементам сметы обращайтесь внимание на состав этой суммы (то есть следует выбрать затраты, формирующие элементы сметы, и исключить затраты, не входящие в себестоимость продукции).

## Тема: Доходов организации

### Кейс-задание № 1

В текущем году объем реализованной продукции машиностроительного предприятия составил:

Показатель	Отчет за 9 месяцев	Ожидаемое исполнение за IV квартал
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1978	660
Объем продукции в ценах реализации без НДС, млн. руб.	2532	845

Со 2-го полугодия отчетного года были сняты с производства станки с ручным управлением АК-7, полная себестоимость которых за 1-ое полугодие составила 248 тыс. руб., а рентабельность 15%.

Автоматизированные линии начали выпускать с IV квартала текущего года. их полная себестоимость составила 526 тыс. руб., а рентабельность – 10%. Цены на продукцию в течение года не изменялись.

Планом на предстоящий год предусматривается:

- объем товарной продукции по полной себестоимости – 2840 млн. руб., в том числе 80% выпуска составит сравнимая товарная продукция и 20% вновь осваиваемая продукция;

- задание по снижению себестоимости сравнимой продукции предполагается на уровне 5%;

- план выпуска новой продукции и ее рентабельность по кварталам за год составляет: удельный вес продукции каждого вида в общем объеме выпуска – 10, 15, 30 и 45% соответственно; уровень рентабельности – 10, 12, 25 и 30% соответственно;

- под влиянием покупательского спроса в составе продукции намечаются следующие ассортиментные сдвиги:

Ассортиментная группа	Текущий год		Плановый год	
	удельный вес	рентабельность	удельный вес	рентабельность
Станки с ручным управлением	30	20	10	18
Полуавтоматы	20	35	15	35

С автоматическим управлением	40	25	50	30
Автоматизированные линии	10	15	25	32

Под влиянием инфляции цены будут увеличиваться с начала планового года на 7%. Это увеличение должно быть учтено в расчетах прибыли.

Остатки нереализованной продукции на начало года по полной себестоимости составят 158 тыс. руб., по ценам реализации – 221 тыс. руб., на конец года соответственно – 96 и 135 тыс. руб.

**Задание:** определите плановую прибыль от реализации продукции по машиностроительному предприятию на предстоящий год аналитическим методом на основе представленных данных.

### **Тема: Инновационная и инвестиционная деятельность организации**

#### **Кейс-задание № 1 «Виолентное поведение на рынке инноваций»**

Инновационная организация решила сделать предложение, сущность которого заключалась в участии в инновационном процессе крупного предприятия ОАО «Протон». При этом за ОАО «Протон» закреплено доведение, производство и реализация изделия, а за инновационной организацией — авторское сопровождение.

**Пояснения:** Крупные фирмы, осуществляющие массовое производство, обладают большой ресурсной силой и, естественно, им свойственно силовое конкурентное и инновационное поведение на рынке, которое принято называть виолентным. А фирму, ведущую себя таким образом, называют виолентом. Такие фирмы обладают крупными размерами, большой численностью работающих, многочисленными филиалами и дочерними предприятиями, полнотой ассортимента, способностью к массовому производству. Их отличают большие расходы на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), производство, маркетинговые и сбытовые сети. Для этого требуются серьезные инвестиции. Их постоянная проблема - загрузка мощностей. Продукция виолентов обладает высоким качеством, обеспечиваемым высоким уровнем стандартизации, унификации и технологичности, низкими ценами, свой-



ственными массовому производству, имеет, как правило, глобальный характер. Многие виоленты представляют собой транснациональные компании. Действуют виоленты на олигополистическом рынке.

Сферы деятельности виолентов ничем не ограничены. Они могут встречаться во всех отраслях: машиностроении, электронике, фармацевтике, обслуживании и т.д. Их типы четко можно выделить лишь по этапам эволюционного развития виолентов в зависимости от динамики развития:

- «гордый лев» - самый динамичный темп развития. Эту группу можно разделить на подгруппы; «лидеров», «вице-лидеров» и остальных;
- «могучий слон» - менее динамичное развитие с расширением диверсификации как компенсации потери позиции лидера в какой-либо отрасли;
- «неповоротливый бегемот» - виолент, утративший динамику развития, увлекшийся чрезмерно широкой диверсификацией и распылением сил.

#### **Задания:**

- каковы основные черты и сферы деятельности фирмы-виолента?
- на какой стадии развития находится ОАО «Протон»?
- в чем преимущества виолента-льва? Каковы особенности виолента-слона? Каковы особенности виолента-бегемота?
- что ждет ОАО «Протон» от инновационного предприятия?
- какова роль виолентов в экономике и инновационном процессе?
- оцените риски для виолента (две группы факторов, мешающие инновационной деятельности).
- оцените преимущества для виолента (две группы факторов, способствующие инновационной деятельности).

#### **Кейс-задание № 2 «Эксплерентное поведение на рынке инноваций»**

Вновь созданная молодая неопытная инновационная фирма «Луч» является компанией по разработке радикальных технологий для химической промышленности. Фирме было бы выгодно сотрудничать с подобной, но более опытной и мощной фирмой, например, с фирмой-эксплерентом «Прогресс».

**Пояснения:** Фирмы-эксплеренты, в основном, небольшие организации. Их главная роль в экономике - инновационная, состоящая в

создании радикальных, прорывных нововведений: новых продуктов и новых технологий во всех отраслях народного хозяйства. Как создатели радикальных нововведений, фирмы-эксплеренты, или так называемые «хитрые лисы», отличаются своей целеустремленностью, преданностью идее, высоким профессиональным уровнем своих сотрудников и их лидера, большими удельными расходами на НИОКР. В России питомником фирм-эксплерентов является оборонный комплекс. Даже спустя 10 лет с начала конверсии оборонные предприятия просто начинены различными технологическими разработками, пригодными, чтобы революционизировать многие отрасли производства. Об этом убедительно свидетельствуют многочисленные награды, получаемые россиянами на международных научно-технических ярмарках, потоки представителей западных компаний на российские компании и «утечка мозгов» за границу.

Фирма-эксплерент в своем развитии сначала создается или существует как компания-пионер, которая ничем, кроме одержимости идеей, не отличается от множества других мелких и средних фирм. Однако в данной фирме-пионере идет настойчивый поиск принципиально новых технических решений. На рынок пока ничего не поставляется. Заметим, что инновационный бизнес - это не занятие чистой наукой или изобретательством, хотя все это важно. Деятельность фирмы подчинена главной ее задаче — подготовке конкурентоспособного нового товара. И этот подготовительный, по существу, дорыночный этап имеет скрытый характер.

На первом этапе фирмы-пионеры, берущиеся за трудный и рискованный процесс внедрения, или коммерциализации, открытия и изобретения, бедны и слабы, нуждаются в поддержке. В последние десятилетия, когда появились технологические центры и парки, венчурный капитал, ситуация изменилась к лучшему. Поддержка фирм-эксплерентов приняла организованный характер. Неизбежный при финансировании эксплерентов инновационный риск снижается с помощью различных способов. Для большинства эксплерентов поиск нового товара оканчивается неудачей. Те же, кто удачно воплотил идею в инновационный продукт, вступает во второй этап развития — период бурного подъема.

Инновации позволяют решить старые, ранее казавшиеся неразрешимыми проблемы потребителей или открывают перед ними новые возможности. При этом потребительская ценность нового

товара оказывается очень велика, так как формируется путем сравнения с суммой затрат на старые товары, которые пришлось бы понести, чтобы достичь того же результата, какой обеспечивает новый товар. Это общее свойство прорывных инноваций. Поэтому относительно высокая цена нового товара обычно много ниже потребительской ценности. Новинка обретает очень высокую конкурентоспособность. Производитель получает возможность быстро наращивать объемы продаж и получать высокую прибыль. У компаний-первооткрывателей после очевидного рыночного успеха становятся все больше последователей. Рынок нового товара растет. На новые возможности, наконец, обращают внимание ведущие корпорации. Значит, наступил этап массового производства. Естественно, фирму-первооткрывателя вытесняют с рынка закаленные в конкурентной борьбе «виоленты-слоны». Фирма-эксплерент не относится к потере самостоятельности как к трагедии. Отцы-основатели фирмы при «дружественном» захвате обычно остаются руководителями подразделений, а за свои акции получают щедрую компенсацию. Главный же выигрыш состоит в появлении доступа к ресурсам крупной фирмы, без которых надежный успех часто невозможен.

**Задания:**

- какова инновационная роль фирмы-эксплерента?
- на какой стадии находится фирма «Прогресс»?
- каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибылей)?
- что ждет фирма «Луч» от инновационного предприятия «Прогресс»?
- каковы возможные перспективы сотрудничества фирм «Луч» и «Прогресс»?
- оцените риски для эксплерента (две группы факторов, мешающие инновационной деятельности).
- оцените преимущества для эксплерента (две группы факторов, способствующие инновационной деятельности).

**Кейс-задание № 3. «Пациентное поведение на рынке инноваций»**

Инновационная организация решила сделать предложение по участию в инновационном процессе возможному партнеру фирме «Химические препараты» с родственным профилем, которая видит

себя в выпуске изделий на узкий сегмент рынка, для чего занимается дифференциацией своей продукции под нужды этих групп потребителей, то есть это фирма-пациент.

**Пояснения:** Фирмы-пациенты («хитрые лисы») могут быть разных размеров: малые, средние и даже изредка крупные. Пациентная стратегия - это стратегия дифференциации продукции и занятия своей ниши - узкого сегмента рынка. В пациентной (нишевой) стратегии четко прослеживаются две составляющие под стратегии:

- ставка на дифференциацию продукта;
- необходимость сосредоточения максимума усилий на узком сегменте рынка.

Дифференциация продукции - шаг навстречу потребителю, которому не нужна массовая стандартная продукция. Она позволяет также пациенту открыть свое дело по производству дифференцированной продукции. При этом пациент использует различия товара в качестве, сервисе и рекламе. При специализированном производстве запас конкурентоспособности товара возникает в основном благодаря высокой потребительской ценности товара. Пациенту приходится точно определять и обеспечивать ее. Прежде всего, необходимо найти или создать собственную нишу. Это трудная задача, так как не каждый узкий сегмент рынка для этого подходит. Пути: участие в модификации серийной продукции; исполнение специфических заказов и другие. Ниша должна отличаться устойчивой обособленностью. Далее требуется сформировать нишу.

В роли стабилизатора достигнутой дифференциации товара могут выступать:

- уникальный технологический опыт;
- особая сбытовая сеть;
- исторический престиж марки.

На этапе наступившей зрелости пациента есть свои проблемы. Фирма накапливает опыт и концентрирует ресурсы в избранной узкой области, отсекая конкурентов. Оборот быстро растет. Растет популярность товара. О появившемся новом товаре с особыми достоинствами узнает все более широкий круг потенциальных потребителей. Фирма становится высокодоходной, оставаясь небольшой по размерам. Параллельно нарастают опасности для зрелого пациента.

Развитие пациентов, избежавших поглощения, может происходить по двум направлениям:

- стагнация или умеренный рост вместе с занимаемой нишей. Этот путь типичен для большинства пациентов, когда их размеры достигают границ рыночной ниши. Их деятельность определяется стратегией узкой специализации. Качественно фирма не меняется, но переходит в стационарное состояние. Если объем занимаемого ею сегмента рынка стагнирует, то она прекращает свой рост. Если ниша растет, то и пациент может немного увеличиваться в размерах;
- смена стратегии и превращение в крупного виолента.

#### **Задания:**

- в чем заключается инновационная роль фирм-пациентов?
- к какой стадии относится фирма «Химические препараты»?
- каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибылей)?
- какие есть риски поглощения фирмой-виолентом?
- какую стратегию выбрать фирме в будущем (при избежании поглощения)?
- что ждет фирма «Химические препараты» от инновационного предприятия?
- оцените риски для пациента (перечислите две группы факторов, мешающих инновационной деятельности).
- оцените преимущества для пациента (укажите две группы факторов, способствующих инновационной деятельности).

#### **Кейс-задание №4. «Коммутантное поведение на рынке инноваций»**

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам-коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Оно занимается подражательством в выпуске ряда моделей химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

**Пояснения:** Мелкий бизнес важен не только своей многочисленностью, но и способностью решать функциональные задачи, выдвигаемые экономикой:

- обслуживание локальных потребностей;
- выполнение производственной функции на уровне деталей и повышение эффективности крупного производства;
- наполнение инфраструктуры производственных процессов.
- стимулирование предприимчивости граждан страны;

- повышение занятости населения, особенно в непромышленных населённых пунктах.

В современном развитии экономики платежеспособный спрос далеко не автоматически рождает предложение. Производство избирательно, поскольку экономически оправдано при достаточном уровне рентабельности и соблюдении определенных условий. Многие потенциальные потребители остаются неудовлетворенными. Мелкие фирмы, удовлетворяя локальный и узкогрупповой, или даже индивидуальный спрос, тем самым связывают экономику на всём пространстве. Они берутся за все, что проходит мимо и не вызывает интереса у виолентов, пациентов и эксплерентов. Их роль объединительная, связывающая. Поэтому их называли «коммутантами». Мелкие фирмы активно содействуют продвижению новых продуктов и технологий, в массовом порядке создавая на их основе новые услуги. Это ускоряет процесс диффузии нововведений. Коммутанты также активно участвуют в процессе рутинизации нововведений за счет склонности к имитационной деятельности и за счет организации новых услуг на основе новых технологий.

*Этап I. Становление.* Создание мелкой фирмы не вызывает особых трудностей. В соответствии с интересами и возможностями основателей выбирается направление деятельности: сфера и вид обслуживания, объект имитации. Появившись, коммутанты сразу же включаются в конкурентную борьбу.

*Этап II. Зрелость.* Коммутанты традиционного типа, определив себя в сфере обслуживания, используют свои конкурентные преимущества, находят свой стиль и ценностные ориентации, чтобы закрепиться на рынке. Обычно это исполнение индивидуальных заказов по приемлемым ценам, качественно и в срок. При этом, коммутанты традиционного типа остаются в своих небольших размерах. Однако у некоторых фирм размеры постепенно увеличиваются, что ведет к потере их гибкости и устойчивости, росту издержек и потере управляемости. Это «мышь-переростки». Тут требуется смена стратегии, вероятнее всего, на пациентную.

*Этап III. Спад и ликвидация.* Падение спроса на услуги и товары коммутанта автоматически ведет к их ликвидации, но не банкротству. Они довольно легко переносят эти трудности и возрождаются вновь на новом сегменте рынка.

### **Задания:**

- определите основные черты фирм-коммутантов и их разновидности;
- какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе;
- опишите эволюционный путь развития коммутантов;
- на какой стадии развития находится фирма «Атлас»?
- каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибылей)?
- оцените риски для коммутанта (две группы факторов, мешающие инновационной деятельности).
- оцените преимущества для коммутанта (две группы факторов, способствующих инновационной деятельности).

### **Кейс-задание № 5**

ЗАО «Акрон» обратилось в лизинговую компанию с просьбой предоставить в аренду подъемный кран стоимостью 1280 тыс. руб. на срок 10 лет. Согласно технико-эксплуатационным параметрам срок возможной эксплуатации данного оборудования – 6 лет. Норма амортизационных отчислений (по бухгалтерскому учету) – 15%. Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, - 15% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателя – 5% годовых. Дополнительные услуги лизингодателя – 7,5 тыс. руб. Ставка НДС – 18%. Лизингополучатель имеет право выкупить имущество по истечении срока договора по остаточной стоимости. лизинговые взносы осуществляются ежеквартально равными долями, начиная с 1-го года.

### **Задания:**

- определите вид лизинга, который предоставит лизинговая компания;
- охарактеризуйте документы, которые должен предоставить лизингополучатель для решения вопроса о возможности заключения договора;
- выберите наиболее предпочтительный метод начисления лизинговых платежей;
- определите сумму лизинговых платежей;
- составьте график уплаты лизинговых взносов;
- назовите условия завершения лизинговой сделки.

## Темы докладов

1. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий
2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций
3. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях
4. Внутренние и внешние переменные среды функционирования организации
5. Коммуникации как важный элемент внутренней среды
6. Деловая и фоновая среда: сравнительный анализ
7. Пути повышения эффективности использования основных средств
8. Состояние основных средств в современных рыночных условиях
9. Проблема обеспечения организации оборотными средствами
10. Особенности амортизационной политики организаций
11. Особенности нормирования оборотных средств в отраслях экономики
12. Необходимость формирования страховых запасов оборотных средств в рыночных условиях функционирования предприятий
13. Специфика нематериальных ресурсов организации
14. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы
15. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии
16. Проблемы повышения производительности труда работников организации
17. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия
18. Совершенствование организации труда на предприятии
19. Особенности применения отдельных форм и систем оплаты труда в рыночных условиях



20. Этапы формирования информационной базы организации
21. Технология защиты информационных ресурсов организации
22. Информационные системы в управлении предприятием
23. Взаимосвязь концентрации производства и монополизации рынка
24. Направления диверсификации деятельности организации
25. Преимущества и недостатки экстенсивного и интенсивного экономического роста
26. Организация и планирование энергетического хозяйства
27. Организация и планирование инструментального хозяйства
28. Организация и планирование транспортного хозяйства
29. Организация и планирование ремонтного хозяйства
30. Организация и планирование складского хозяйства
31. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями
32. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования
33. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике
34. Модели ценообразования
35. Ценовые стратегии и их обоснование
36. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства
37. Себестоимость продукции, ее состав и виды
38. Издержки производства и их виды
39. Направления товарной политики организации
40. Формирование и движение финансовых ресурсов организации
41. Парадоксы прибыли
42. Взаимосвязь показателей рентабельности
43. Особенности формирования и использования прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм

44. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения
45. Конкурентоспособность продукции как новый показатель качества
46. Техническое регулирование: цели и стратегические направления
47. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие
48. Классификация прогнозов, функции и методы прогнозирования
49. Лизинг: история и перспективы
50. Франчайзинг как способ взаимодействия крупного и малого бизнеса
51. Методы и виды планирования
52. Инновационная политика организации в современных условиях
53. Управление проектами нововведений
54. Финансирование и кредитование предприятий в условиях рыночной экономики
55. Система показателей, отражающих финансовую устойчивость предприятия.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие, функции и цели деятельности организации
2. Классификация организаций
3. Основные функции малых предприятий в экономике
4. Характеристика внутренней и внешней среды функционирования организации
5. Имущество и капитал организации
6. Основные средства: сущность, состав, источники формирования
7. Формы воспроизводства основных средств организации
8. Система показателей оценки основных средств организации

9. Сущность износа и амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений
  10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
  11. Нормирование оборотных средств организации
  12. Источники формирования и показатели использования оборотных средств
  13. Основные рекомендации по повышению экономической эффективности использования основных средств организации
  14. Основные рекомендации по повышению экономической эффективности использования оборотных средств организации
  15. Трудовые ресурсы организации: понятие и профессионально-квалификационный состав
  16. Показатели использования, структуры и состояния кадров организации
  17. Производительность труда: понятие и показатели
  18. Нормирование труда на предприятии
  19. Организация оплаты труда на предприятии
  20. Формы и системы оплаты труда
  21. Нематериальные ресурсы организации
  22. Финансовые ресурсы организации
  23. Концентрация производства: понятие и основные формы.
- Параметры оценки степени монополизации рынка
24. Специализация производства: понятие, основные формы, показатели
  25. Кооперация как экономическая категория: виды и основные формы, показатели кооперации
  26. Комбинирование и диверсификация производства на предприятии
  27. Интенсификация использования ресурсов
  28. Производственная и организационная структура предприятия
  29. Производственная инфраструктура
  30. Типы организации производства
  31. Производственный процесс и принципы его организации
  32. Производственный цикл
  33. Производственная программа организации
  34. Производственная мощность организации
  35. Понятие и виды расходов, затрат, издержек и себестоимости

сти продукции

36. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции

37. Методы планирования себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции организации

38. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация

39. Этапы и методы ценообразования

40. Разработка ценовой стратегии и ценовой тактики организации

41. Показатели объема и состава продукции организации

42. Доходы организации: понятие и классификация

43. Прибыль организации: сущность, функции и показатели

44. Рентабельность: понятие и показатели

45. Методы планирования прибыли

46. Порядок распределения и использования прибыли организации

47. Качество продукции: сущность, значение и показатели

48. Сущность конкурентоспособности продукции. Методика определения показателя конкурентоспособности

49. Система технического регулирования (в области установления и применения требований к продукции)

50. Прогнозирование и планирование деятельности организаций

51. Сущность инноваций и инновационной деятельности организации

52. Понятие и виды инвестиций.

53. Основные принципы инвестиционной деятельности организации

54. Понятие, структура и методика оценки эффективности капитальных вложений

55. Методика оценки экономической эффективности инвестиционных вложений организации

56. Источники финансирования инвестиций организации

57. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности организации: сущность, критерии и основные показатели

58. Факторы и резервы роста экономической эффективности производственной деятельности организации

59. Риски в деятельности коммерческих организаций

## 60. Способы снижения рисков предприятия

### **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

#### **Доклад**

Доклад (презентация) – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада (презентации):

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

**Критериями оценки доклада (презентации) являются:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к подготовке доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к выполнению доклада выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не все выводы обоснованы; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к выполнению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — проблема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

**Кейс-задание** – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «**отлично**» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «**хорошо**» – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

### **Экзамен**

Экзамен – форма проверки усвоения учебного материала дисциплины (как теоретического, так и прикладного характера) в ходе собеседования. Допускается принимать экзамен в письменной форме.

Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до начала сессии. Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

## Критерии оценки на экзамене

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемого направления подготовки, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по приобретаемому направлению подготовки по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



## Список рекомендуемой литературы

1. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. А. П. Агаркова. – М. : Дашков и К, 2017. – 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415185>.
2. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – М. : Дашков и К, 2018. – 292 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415188>.
3. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2018. – 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430313>.
4. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2017. – 372 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=411402>.
5. Волков О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Складенко. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=910332>.
6. Воронов В. В. Экономика предприятия [Текст] : учебник / В. В. Воронов. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 208 с.
7. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М. : КУРС: ИНФРА-М, 2018. – 448 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=930124>.
8. Ефимов О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ефимов О. Н. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 732 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>
9. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник / В. В. Коршунов –М.: Юрайт, 2017. – 407 с.
10. Любушин Н. П. Экономика организации [Текст] : учебник / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – М.: КНОРУС, 2018. – 326 с.
11. Маевская Е. Б. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Е. Б. Маевская. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 351 с. –

Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=-925878&spec=1>.

12. Миляева Л. Г. Экономика организации (предприятия) [Текст] : практикоориентированный подход: учеб. пособие / Л. Г. Миляева. – М. : КНОРУС, 2018. – 224 с.

13. Нечитайло А. И. Экономика предприятия [Текст] : учебник / А. И. Нечитайло, И. А. Нечитайло. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 414 с.

14. Парамонов П. Ф. Экономика организации [Электронный ресурс] : практикум / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 165 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/121/ENkonomika\\_organizacii-2018-praktikum.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/121/ENkonomika_organizacii-2018-praktikum.pdf).

15. Парамонов П. Ф. Экономика организаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар : КубГАУ, 2013. – 269 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/121/04\\_Uchebnoe\\_posobie\\_po\\_ehkonomike\\_organizacii\\_odnim\\_failom-2013.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/121/04_Uchebnoe_posobie_po_ehkonomike_organizacii_odnim_failom-2013.pdf).

16. Просветов Г. И. Экономика предприятия: задачи и решения [Текст] : учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов. – М. : Альфа-Пресс, 2017. – 320 с.

17. Раздорожный А. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Раздорожный. – М. : РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 95 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=550938>.

18. Растова Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2017. – 280 с.

19. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятий) [Текст] : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Проспект, 2012. – 560 с.

20. Титов В. И. Экономика предприятия [Текст] : учебник / В. И. Титов. – М. : Эксмо, 2008. – 416 с.

21. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 608 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1028884>.

22. Экономика организации [Электронный ресурс] : словарь терминов / сост. П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 56 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/121/04\\_Uchebnoe\\_posobie\\_po\\_ehkonomike\\_organizacii\\_odnim\\_failom-2013.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/121/04_Uchebnoe_posobie_po_ehkonomike_organizacii_odnim_failom-2013.pdf).

[kubsau.ru/file.php/121/Slovar terminov ENkonomika organizacii Paramonov P. F. Kolesnik V. S. KHaljavka I. E. 513235 v1](https://kubsau.ru/file.php/121/Slovar_terminov_ENkonomika_organizacii_Paramonov_P.F._Kolesnik_V.S._KHaljavka_I.E._513235_v1) .

23. Экономика организаций [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для самостоятельной работы студентов / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 153 с. – Режим доступа : [https://edu.kubsau.ru/file.php/121/02 ENkonomika organizacii.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/121/02_ENkonomika_organizacii.pdf).

24. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс] : учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=872198>.

25. Экономика предприятия [Текст] : учебник / под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. – М. : КНОРУС, 2019. – 472 с.

26. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. – М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 296 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=992047>.

## Оглавление

Введение.....	3
Контрольные вопросы по темам курса.....	5
Кейс-задания.....	13
Темы докладов.....	32
Вопросы к экзамену.....	35
Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.....	37
Список рекомендуемой литературы.....	41

# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Методические указания*

**Составители: Парамонов Петр Филиппович,  
Колесник Валентина Сергеевна**

Усл. печ. л. – 2,5. Уч.–изд. л. – 1,8.

Кубанский государственный аграрный университет.  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13