

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Г. В. Попова

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Учебное пособие

Краснодар
КубГАУ
2020

УДК 347(075.8)

ББК 67.93

П58

Р е ц е н з е н т ы :

З. И. Цыбуленко – профессор кафедры гражданского и семейного права Саратовской государственной академии права, д-р юр. наук, профессор;

Л. В. Кудрявцева – доцент кафедры международного частного и предпринимательского права Кубанского государственного аграрного университета, канд. юр. наук, профессор

Попова Л. И.

П58 Теория и практика государственных и муниципальных закупок : учеб. пособие / Л. И. Попова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 86 с.

ISBN

В учебном пособии рассматриваются проблемы, возникающие в сфере государственных и муниципальных закупок. Особое внимание уделяется порядку размещения заказов на поставки товаров, особенностям выполнения работ и оказания услуг. Обозначены приоритетные вопросы защиты прав и законных интересов заказчиков.

Издание предназначено для обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция».

УДК 347(075.8)

ББК 67.93

©Попова Л. И., 2020

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени И. Т.
Трубилина», 2020

ISBN

ВВЕДЕНИЕ

Система закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд – это отдельная сфера, где отношения регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ¹. Государственные и муниципальные контракты имеют огромное значение, для нашего государства, так как с помощью этих контрактов удовлетворяются потребности государства не только в товарах, но также и в работах и услугах. Нужно отметить, что государственные и муниципальные контракты являются таким инструментом, при помощи которого государство выполняет свои социально-экономические функции.

Правовое регулирование контрактов для государственных или муниципальных нужд является одной из важнейших задач, решение которой дает возможность публично-правовым образованиям осуществлять свои приоритетные направления деятельности.

Изучение дисциплины «Теория и практика государственных и муниципальных закупок» направлено на освоение комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для правильного понимания гражданско-правовых норм, регулирующих отношения государственных и муниципальных закупок, на основе принципов этики юриста, самостоятельного толкования нормативных документов и выработки применения гражданско-правовых норм, регулирующих соответствующие имущественные отношения, в будущей деятельности, юридически грамотно оценивать и квалифицировать все имеющиеся факты и обстоятельства дела.

¹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ : в ред. от 24.04.2020 // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

В процессе изучения курса «Теория и практика государственных и муниципальных закупок» обучающиеся должны изучить рекомендуемые учебной программой основные нормативно-правовые акты Российской Федерации. Обсуждение конкретных спорных ситуаций, предлагаемых в учебном пособии, позволяет выработать у обучающихся основные навыки применения теоретических знаний и облегчает восприятие этой учебной дисциплины.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ

1.1 Понятие закупочной деятельности

Закупочная деятельность является многогранным процессом, который регулируется различными источниками права. Поэтапное введение в действие механизма правового регулирования закупочной деятельности государства, муниципальных образований, а также юридических лиц, учредителем которых является государство или муниципальные образования, в том числе государственных корпораций, связано с системным характером закупок. Актуальность совершенствования механизма правового регулирования обусловлена особой ролью закупок как «необходимого инструмента промышленной и социальной политики государства»¹.

Согласно ч. 3 ст. 3 Закона о закупках, положением о закупке, регламентирующим закупочную деятельность заказчика, могут быть предусмотрены иные кроме конкурса или аукциона способы закупки. При этом заказчик обязан установить в положении о закупке порядок проведения закупок указанными способами.

Правительство Российской Федерации вправе установить особенности включения в план-график информации о централизованных закупках, совместных конкурсах и аукционах, закупках, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также об отдельных закупках, предусмотренных п. 7 ч. 2 ст. 83, п. 3 ч. 2 ст. 83.1, ч. 1 ст. 93 и ст. 111 Закона № 44-ФЗ.

¹ Андреева Л. В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд : правовое регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2011. С. 19.

Осуществления юридическими лицами закупочной деятельности, положения Закона № 223-ФЗ определяют ее основные принципы и устанавливают требования, направленные на обеспечение ее прозрачности, которыми должны руководствоваться заказчики. Однако передача нормативного регулирования большей части отношений в сфере закупок заказчикам и отсутствие четко установленных требований создают ситуацию правовой неопределенности и дают возможность органам управления заказчиков бесконтрольно устанавливать такие условия, которые связаны именно с конкретными закупками.

Закупочная деятельность направлена на то, чтобы фирмы получали нужные им товары на устраивающих их условиях от оптимального поставщика, в нужное время, по приемлемой цене, в нужном количестве и в нужном месте.

Исходя из этого, закупочная деятельность имеет следующие цели:

- обеспечить эффективное использование денежных средств, направляемых на закупки, и получение экономически обоснованных затрат;
- найти надежных и квалифицированных поставщиков;
- обеспечивать непрерывный поток материальных ресурсов и услуг, необходимых для деятельности предприятия с минимальным уровнем риска;
- развивать отношения с компетентными, оптимальными поставщиками;
- тесно сотрудничать с поставщиками по вопросам качества продукции;
- поддерживать, по возможности, снижать инвестиции в запасы;
- закупать материалы с минимальными общими затратами путем достижения разумного компромисса между затратами на содержание запасов и экономии затрат, полученной за счет большего объема покупок;

- постоянно следить за рыночной конъюнктурой, прогнозировать и планировать показатели закупочной деятельности и потребность в оборотном капитале;

- стремиться к упрочнению конкурентных позиций организации;

- добиваться достижения целей по закупкам с минимально возможными управленческими (административными) затратами.

Самой главной целью закупок все же является минимизация затрат на сырье и товары, и получение максимальной выгоды от сделки с поставщиком и получения качественных материалов.

Закупочная деятельность базируется на следующих основных принципах:

- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств при проведении закупок товаров, работ, услуг;

- информационная открытость, выбор поставщика (исполнителя, подрядчика) на основе преимущественного применения открытых закупочных процедур;

- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам;

- выбор поставщика (исполнителя, подрядчика) на основе наилучшего соотношения цены и качества предлагаемой продукции, условий ее поставки и оплаты, а также надежности поставщика;

- выбор поставщика (исполнителя, подрядчика) на основе применения объективных критериев допуска к участию в закупочной процедуре и критериев оценки заявок участников;

- использование современных информационно-телекоммуникационных технологий, средств электронной коммерции, электронного документооборота, автоматизация основных этапов проведения закупочных процедур.

1.2 Правовое регулирование закупочной деятельности

Одним из первых нормативно-правовых актов, регулирующих закупочную деятельность, считается Закон РФ от 28 мая 1992 г. № 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд»¹. Принятие этого Закона связано с формированием новых принципов осуществления государственных закупок на добровольной и конкурсной основе. Несмотря на ряд прогрессивных норм, содержащихся в вышеуказанном Законе, Постановлением Верховного Совета РФ от 28 мая 1992 г. № 2860-1 «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О поставках продукции и товаров для государственных нужд» было предоставлено право Правительству РФ в исключительных случаях вводить для отдельных предприятий-изготовителей порядок обязательного заключения государственных контрактов на поставку продукции для государственных нужд, что являлось нарушением принципа свободы договора².

С принятием Федерального закона № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» общие принципы и порядок формирования, размещения и исполнения на контрактной (договорной) основе заказов на закупку начали применяться не только в отношении поставки товаров, но и в отношении работ и услуг для федеральных государственных нужд³.

¹ О поставках продукции и товаров для государственных нужд : закон РФ от 28.05.1992 № 2859-1 // Российская газета. 1992. № 148 (утратил силу).

² О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О поставках продукции и товаров для государственных нужд» : постановление ВС РФ от 28.05.1992 № 2860-1 // Российская газета. 30.06.1992. № 148 (утратило силу).

³ О поставках продукции для федеральных государственных нужд : федер. закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 34. Ст. 3540.

Однако обеспечение государственных нужд требовало дальнейшего реформирования путем отказа от административных методов регулирования и перехода к договорным формам взаимодействия с предпринимателями. Изменения в направлении государственной политики четко прослеживаются в принятии Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»¹ и применении на практике предусмотренных в нем способов размещения заказов, основанных на принципах публичности, конкуренции, эффективности использования бюджетных средств, что привело к значительным снижениям затрат на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Применяемая система размещения заказов на обеспечение государственных и муниципальных нужд имела ряд недостатков, но значительный уровень снижения затрат доказывал эффективность применения той системы и необходимость дальнейшего совершенствования рассматриваемого института.

Следующим этапом реформы в сфере закупочной деятельности стало расширение перечня субъектов. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными юридическими лицами» определяет перечень организаций и порядок размещения ими заказов на приобретение товаров, работ и услуг². К таким организациям были отнесены: государственные корпорации и государственные компании; субъекты естественных

¹ О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ // СЗ РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105 (утратил силу).

² О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4571.

монополий; организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации бытовых отходов; государственные и муниципальные унитарные предприятия; автономные учреждения; хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъекта РФ или муниципального образования превышает 50 %.

Системный анализ целей создания государственных корпораций и предоставленных им полномочий позволяет сделать вывод о наделении государственных корпораций в отдельных случаях полномочиями публично-правового характера, что обуславливает следующий этап реформирования законодательства в сфере закупочной деятельности – принятие нормативно-правовых актов, действующих как в отношении государства в лице уполномоченных органов, так и в отношении государственных корпораций. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» устанавливает правовые основы государственного регулирования отношений, связанных с формированием, особенностями размещения и выполнением государственного оборонного заказа, определяет основные принципы и методы государственного регулирования цен на товары, работы, услуги по государственному оборонному заказу¹. В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О государственном оборонном заказе» государственными заказчиками государственного оборонного заказа являются: федеральный орган исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» или Государственная корпорация по космической деятельности

¹ О государственном оборонном заказе : федер. закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7600.

«Роскосмос», обеспечивающие поставки продукции по государственному оборонному заказу.

С 1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»¹. Указанным Законом предусмотрены изменения правил осуществления государственных закупок. Предполагается, что регулирование закупочной деятельности будет осуществляться от этапа планирования до этапа оценки их эффективности. В соответствии с п. 2 ст. 2 Закона о контрактной системе в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» вправе принимать нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок. Изменения общих правил осуществления закупочной деятельности повлекло внесение изменений в правила осуществления закупочной деятельности государственными корпорациями. Так, были внесены изменения в части осуществления закупок за счет средств, предусмотренных на реализацию инвестиционных проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов².

Отношения, связанные с контрактной системой в сфере закупок, регулируются целым рядом нормативно-правовым документов. Особое значение имеет Федеральный закон от 26

¹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

² О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и статью 112 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» : федер. закон от 13.07.2015 № 249-ФЗ // СЗ РФ. 2015. № 29 (часть 1). Ст. 4375.

июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»¹, Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»², а также КоАП РФ, Лесной кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, Градостроительный кодекс РФ, Водный кодекс РФ, Законы РФ «О недрах», «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», «О техническом регулировании», «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «О противодействии коррупции», «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», «Об аудиторской деятельности», «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», «О Счетной палате Российской Федерации» и другие.

1.3 Понятие размещение заказов

Размещение заказов на закупки товаров, работ, услуг для нужд государственных корпораций – это осуществляемые в соответствии с законом действия заказчика или специализированной организации по определению поставщиков в целях заключения с ними гражданско-правового договора на поставку товаров, выполнение работ и

¹ О защите конкуренции : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

² Об электронной подписи : федерал. закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 15. Ст. 2036.

оказание услуг¹. Эффективность функционирования системы закупок определяется многими факторами:

- планирование закупок;
- финансовое обеспечение в необходимых объемах;
- надлежащее правовое регулирование, профессионализм чиновников;
- контроль за исполнением государственных контрактов.

Помимо перечисленных факторов, могут быть и иные.

При этом определяющим будет являться специфика такого субъекта, как государственные корпорации. Размещение заказов на закупки товаров, работ, услуг для нужд государственных корпораций осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, другими вышеперечисленными федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также в соответствии с Положениями о закупке, которые регламентируют закупочную деятельность заказчика и должны содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки). При этом такие способы закупки, как размещение заказа путем сравнения цен, закупка у единственного поставщика, не являются конкурсом либо аукционом на право заключить договор, не регулируются статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации² и не регулируются статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации³. Использование этих процедур обусловлено достижением эффективности

¹ Замрыга Д. В. Правовое регулирование размещения заказов на закупки товаров, работ, услуг для нужд государственных корпораций // Право и экономика. 2017. № 1. С. 32–36.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федерал. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федерал. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

закупочной деятельности, однако требует применения контроля со стороны государства в целях достижения баланса между частными и публичными интересами.

Контрольные вопросы:

1. Понятие закупочной деятельности.
2. Правовое регулирование закупочной деятельности.
3. Понятие размещение заказов.

Тесты

1. Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются:

- а) конкурсы;
- б) аукцион в электронной форме ;
- в) закрытый аукцион;
- г) все ответы верны

2. В планы закупок не включаются:

- а) идентификационный код закупки;
- б) наименование объекта;
- в) объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- г) все ответы верны.

3. Дополнительная информация, включаемая в планы закупок, может быть определена по решению:

- а) Правительства РФ;
- б) высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ;
- в) самим поставщиком;
- г) местными администрациями.

4. Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- а) приведения их в соответствие с изменением целей осуществления закупок и

установленных требований к закупаемым заказчиками товарам, работам;

б) реализации решения, принятого заказчиком по итогам обязательного общественного обсуждения закупки;

в) использования в соответствии с законодательством Российской Федерации экономии, полученной при осуществлении закупки.

г) все ответы верны

2. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ

2.1 Понятие и виды закупочной документации

Закупочная документация представляет собой пакет документов, включающий в себя коммерческие и технические данные о предмете закупки, ее условиях, а также обязанностях каждой из сторон.

В соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ открытые процедуры предусматривают возможность получения закупочной документации на Главном портале закупок (ЕИС). После прохождения процедуры регистрации скачивание документов осуществляется бесплатно. Обязательного приглашения подобные закупки не требуют

Разработка документации требует соблюдения ряда принципов.

Во-первых, документация должна быть прозрачной, то есть максимально понятной и доступной всем лицам, вне зависимости от опыта и занимаемой должности.

Во-вторых, документация должна разрабатываться на русском языке, при этом употребляемые термины должны быть общепринятыми. При использовании специальной отраслевой или технической терминологии необходимо указывать ссылки на официальные источники (технические регламенты, ГОСТы и т.д.).

Законы 223-ФЗ и 44-ФЗ имеют принципы, по которым должна разрабатываться документация. Кроме того, важную роль играет Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Важно обратить внимание на особенности документации, которая зависит от способа определения поставщика — конкурсы, электронные аукционы, запросы котировок.

Конкурсы считаются самым сложным видом закупочной процедуры и включают следующие документы: извещение, документация – информационная карта, техническое задание на объект закупки, форма заявки с инструкцией по ее заполнению, проект контракта.

Документация о закупке по 44-ФЗ состоит из:

– извещения об осуществлении закупки (общие требования к содержанию извещения установлены в статье 42 44-ФЗ. Однако для каждого отдельно взятого способа закупок состав сведений и информации, содержащейся в извещении, может отличаться);

– технического задания (ст. 33 Закона № 44-ФЗ);

– общей части. Это часть документации, в которой заказчик описывает способ закупки, указывает информацию об используемых понятиях и сокращениях, требованиях к участникам и содержанию заявок. В общей части также прописывается порядок отзыва заявок, порядок предоставления разъяснений документации и порядок оценки заявок. Следовательно, участник закупки, изучив эту часть документации, должен разобраться с тем, что ему необходимо сделать, чтобы принять участие в данной закупке;

– инструкции. В этой части документации должна содержаться информация по подготовке заявок участниками;

– информационной карты. Это своего рода квинтэссенция информации, содержащейся в извещении и общей части документации. Как правило, этот раздел документации представляется в виде таблицы, где указывается основная информация о проводимой закупке;

– обоснования начальной (максимальной) цены контракта. Это часть документации, в которой представлена информация, на основании которой заказчиком была установлена НМЦК (ч. 1 ст. 22 44-ФЗ определяет и обосновывает НМЦК);

– образцов форм и шаблонов. В этой части документации заказчик размещает образцы форм, которые участнику необходимо будет заполнить при подготовке своей заявки;

– проекта контракта. Неотъемлемой частью любой документации является проект контракта и им является шаблон контракта, который и будет заключен с победителем закупки;

– прочих документов и материалов. Наряду с вышеперечисленными документами заказчик может в составе документации приложить рисунки (схемы, чертежи), технические условия и тому подобное.

Состав документации о закупке может меняться в зависимости от того, что закупается заказчиком (товар, работа или услуга) и от того, каким способом эта закупка проводится.

В соответствии с законодательством, приобретение нужных для работы государственных органов материалов, техники, помещений, различного рода услуг может осуществляться конкурентным способом, когда выбор поставщика происходит из нескольких претендентов, либо у единственного представителя. Осуществление закупок по 44 ФЗ позволяет свести к минимуму злоупотребления и коррупционные проявления в этом процессе.

2.2 Способы закупки

Федеральный закон определяет, что основанными на конкуренции являются следующие способы приобретения продукции и услуг:

- конкурс;
- аукцион;
- запрос котировок;
- запрос предложений.

2.3 Электронные торговые площадки

Для определения электронных торговых площадок, необходимо разобраться с понятием торговые площадки: «Торговые площадки в Интернете относятся к формам электронной торговли, таким, как и электронные биржи, интернет-магазины и так далее»¹. Под электронной торговой площадкой понимается «сайт в сети Интернет для проведения закупок в электронной форме (формате) или единый веб-портал (единый официальный сайт) закупок – сайт в сети Интернет (информационная система и электронный информационный ресурс) каждой стороны, предоставляющий единое место доступа к информации о закупках и размещении указанной информации, а также единое место доступа к электронным услугам (закупкам) в случае, если это предусмотрено законодательством государства стороны»². Таким образом, электронную торговую площадку можно определить, как технологическую платформу, предназначенную для взаимодействия субъектов, определенных законом с целью заключения договора.

Согласно п. 17 ст. 3 Закона № 44-ФЗ понимается под электронной площадкой – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», соответствующий установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 ч. 2 ст. 24.1 данного законодательного акта требованиям, на котором проводятся конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме, за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме.

¹ О мерах по развитию крупных интегрированных формирований в оптовом продовольственном комплексе города Москвы : постановление Правительства Москвы от 30.11.2004 № 827-ПП : в ред. от 09.08.2011 // Вестник Мэра и Правительства Москвы. 2004. № 74.

² Демьянец М. В., Елин В. М., Жарова А. К. Предпринимательская деятельность в сети Интернет : монография. М.: ЮРКОМПАНИ, 2014. С. 125.

Оператором электронной площадки могут быть непубличное хозяйственное общество, в уставном капитале которого иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам принадлежит не более чем двадцать пять процентов долей (акций) такого общества и которое владеет электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивает ее функционирование, а также соответствует установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 части 2 статьи 24.1 Закона № 44-ФЗ требованиям и включено в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень операторов электронных площадок.

Оператором специализированной электронной площадки выступает российское юридическое лицо, которое владеет специализированной электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивает ее функционирование, а также соответствует установленным в соответствии с пунктами 1 и 3 части 2 статьи 24.1 Закона № 44-ФЗ требованиям и включено в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень операторов специализированных электронных площадок.

Перечень операторов электронных площадок для проведения закупок и обеспечения документооборота в форме электронных документов, а также единые требования к электронным площадкам, их функционированию и операторам таких электронных площадок также имеют правовое регулирование и это регулирование осуществляется Распоряжением Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок,

предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44-ФЗ, от 18.07.2011 № 223-ФЗ»¹.

Перечень операторов электронных площадок, предусмотренный ч. 3 ст. 24.1 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ч. 11 ст. 3.4 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»:

1. Акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»;
2. Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка»;
3. Акционерное общество «Российский аукционный дом»;
4. Акционерное общество «ГЭК–Торг»;
5. Акционерное общество «Электронные торговые системы»;
6. Закрытое акционерное общество «Сбербанк–Автоматизированная система торгов»;
7. Общество с ограниченной ответственностью «РТС–тендер»;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ».

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды закупочной документации.
2. Способы закупки.
3. Электронные торговые площадки.

¹ Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44-ФЗ, от 18.07.2011 № 223-ФЗ : распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р // СЗ РФ. 2018. № 30. Ст. 4767.

3. РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР

3.1 Понятие и виды торговых процедур

Одним из институтов гражданского права является институт торгов, который рассматривается как один из способов заключения договора. Однако ни Гражданское законодательство, ни иные нормативно-правовые акты, не раскрывают понятие торгов. Признаки, которые регулируются ст. 447-449.1 ГК РФ характеризуют понятие торгов.

В этом небольшом количестве статей, содержащихся в гл. 28 «Заключение договора» ГК РФ, содержатся общие правила относительно заключения договора на торгах, общие положения об организации и проведении торгов, описание наиболее распространенных форм торгов (аукцион и конкурс), общие основания признания торгов недействительными и последствия такого признания для участников соответствующих правоотношений.

Однако вслед за активным развитием торгов в нашей действительности указанные положения ГК РФ не претерпели существенных изменений, за исключением ряда уточнений. Гражданско-правовое регулирование ограничивается в регулировании торгов вопросами процедурных особенностей заключения договора.

В науке гражданского права, будет считаться естественным, что торги как гражданско-правовая категория являются сложным юридическим составом, из-за процедуры самих торгов, на основании косоротых приобретаются гражданские права и обязанности. Приведем мнение такого ученого как Д. И. Мейер, который считал, что продажа с публичных торгов по своей сути представляет соревнование между теми лицами, которые желают купить то имущество,

которое продается на торгах и заключается договор с тем покупателем, кто и выиграл торги¹.

Значение торгов, на этом этапе развития страны играют значительную роль, для экономических отношений, так как в торгах участвуют не только частные лица, но и государственные и муниципальные образования и это занимает все большее место в хозяйственной деятельности.

Торги существуют не для того, чтоб только заключать договоры. По мнению О. А. Беляева институт торгов в наши дни приобрел межотраслевой характер: с определенными особенностями он применяется не только в гражданском праве, но и за его пределами. Торги – это универсальная модель приобретения различного рода прав².

Такое развитие институт торгов получил благодаря своим признакам.

Признаки торгов. Первый признак, заключается в том, что лица, которые участвуют в торгах, обладают свойствами соперничества и это заключается в том, что они претендуют, приобрести права и обязанности на объект торгов.

Второй признак заключается в обязательность для организатора (заказчика) торгов и победителя установления таких гражданских прав и обязанностей в результате торгов, обеспечиваемая неблагоприятными последствиями в случае уклонения организатора торгов (заказчика) или победителя от оформления правоотношений, на которые были направлены торги.

Следовательно, раскрывая свойство торгов, можно отметить, что они обладают соперническим или конкурентным характером.

¹ Мейер Д. И. Русское гражданское право. В 2 ч. По исправленному и дополненному 8-му изд., 1902. Изд. 3-е, испр. М.: Статут, 2003. С. 789.

² Беляева О. А. Торги : теоретические основы и проблемы правового регулирования : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2012. С. 9.

Так, по мнению М. И. Брагинского и В. В. Витрянского «торги представляют собой один из способов заключения договоров, который тесно связан с основными законами свободного рынка, и выражают их наиболее последовательно»¹.

По мнению Л. Ф. Гатаулиной «с помощью торгов можно максимально используется механизм конкуренции и состязательности участников торгов, можно достичь наиболее выгодных результатов, выдвинуть наиболее жесткие требования, а также условия по гарантиям исполнения и, на основании все этого, можно говорить о том, что это все отвечает юридической природе торгов»².

Торги на современном этапе развития экономических отношений являются не только универсальным способом приобретения прав, но и универсальным способом обеспечения конкуренции между участниками товарного рынка.

В целях обеспечения конкуренции в настоящее время законодателем введены публично-правовые ограничения в виде обязательности торгов, ограничивающие права участников гражданского оборота, но в интересах равенства прав участников таких отношений в целом (например, положения ст. 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции»³ в части обязательности торгов при передаче в пользование государственного имущества, положения ст. 110 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»⁴ относительно продажи имущества должника и др.);

¹Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга первая : общие положения. М.: Статут, 2000. С. 219.

² Гатаулина Л. Ф. Торги как способ заключения государственного и муниципального контракта // Юрист. 2014. № 2. С. 53

³ О защите конкуренции : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

⁴ О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

предусмотрены специальные антимонопольные требования, нарушение которых связано с ограничением конкуренции (например, ст. 17 Закона о защите конкуренции, ст. 17 Закона РФ «О недрах»¹ и так далее); специальные полномочия по контролю за обеспечением конкуренции при проведении торгов предоставлены специальному административному органу – Федеральной антимонопольной службе (ст. 18.1 Закона о защите конкуренции – в части процедуры рассмотрения жалоб участников торгов и ч. 4 ст. 17 того же Закона – в части права антимонопольного органа на обращение с исками в суд).

На основании этого можно сделать вывод, что зародившийся в гражданском праве институт торгов стал востребованным для того, чтоб защитить конкуренцию и этим самым вышел за пределы гражданского права.

Регулирование отношений, связанных с организацией и проведением торгов, исключительно нормами гражданского права и гражданского законодательства невозможно, поскольку вопросы обеспечения конкуренции выполняют публичный характер, направлены на обеспечение публичного интереса, заложенного в основу конституционного строя нашего государства, и потому требуют публично-правовой регламентации.

Таким образом, развитие правового института торгов является тем самым примером формирования комплексного правового института, объективная потребность регламентации которого связана с развитием рыночных отношений, основанных на частной собственности, свободе договора и конкуренции.

Процедура торгов, независимо от формы, предусматривает внесение изменений в опубликованные условия покупателя только в ограниченных случаях, что

¹ О недрах : закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 // СЗ РФ. 1992. № 10. Ст. 823.

исключает ведение торга между продавцом и покупателем, а ведется покупателем на подготовительном этапе. Рассматриваются различные варианты проектов контракта и отдельных его положений, просчитываются цены, оцениваются риски, рентабельность, потребность в товарах, работах, услугах. Этот этап процедуры торгов предусматривает полную свободу покупателя изменять как существенные, так и дополнительные условия будущего контракта. Момент публикации условия покупателя влечет за собой существенное ограничение возможности покупателя по изменению указанных условий, его участие в дальнейшей процедуре, по общему правилу, сводится к оценке предложений участников и подведению итогов. В роли заказчика может выступать и продавец, например, при продаже имущества путем публичного объявления цены и без объявления цены. Однако в подавляющем большинстве случаев именно покупатель является заказчиком при заключении договора путем проведения торгов.

Торги в значении способа заключения договора являются процедурной особенностью заключения договора. В процессе организации и проведения торгов отражаются признаки юридической процедуры:

- направленность на достижение определенного правового результата (заключение договора);
- торги состоят из последовательно сменяющих друг друга актов поведения и как деятельность внутренне структурированы правоотношениями¹;
- торги обладают моделью своего развития, предварительно установленной на нормативном уровне;
- торги как юридическая процедура динамичны по своей природе;

¹ Протасов В. Н. Юридическая процедура. М., 1991. С. 18–19; Давыдова Г. Н. Юридические процедуры в гражданском праве. Общая характеристика : дис. ... канд. юр. наук. Казань, 2002. С. 22.

– имеют служебный (зависимый) характер.

В юридической литературе¹ торги принято относить к числу конкурентных процедур заключения договора, смысл которых сводится к существованию нескольких альтернативных контрагентов, которые состязаются (соперничают, конкурируют) друг с другом за право стать стороной (контрагентом) в одном и том же договоре. Отличительная особенность торгов состоит в ужесточении процедурных требований, как-то: извещение о торгах, заблаговременное определение условий участия в них, включая возможность обеспечения заявок, строгое обязательное заключение договора по результатам торгов с их победителем.

Принцип состязательность применяется не только в процессуальных отношениях, но и при проведении торгов данный признак, также применяется очень широко, так как он определяет саму сущность торгов, потому что без него не было бы и самих торгов. Вместе с тем состязательность сама по себе может быть присуща не только торгам, но и другим способам заключения договора. Такие способы следует именовать конкурентными процедурами заключения договора, то есть когда существует несколько альтернативных контрагентов, конкурирующих (соперничающих) друг с другом за право стать стороной (контрагентом) в одном и том же договоре.

3.2 Конкурентные переговоры

К конкурентным процедурам заключения договора, наряду с торгами, следует относить конкурентные переговоры, запрос предложений и котировок цен, продажу имущества посредством публичного предложения и без объявления цены. Торги должны позиционироваться как

¹ Беляева О. А. Торги : теоретические основы и проблемы правового регулирования : дис. ... докт. юр. наук. М., 2012. С. 92–121.

частный случай проявления конкуренции при заключении договора, их особенность – ужесточение именно процедурных требований: извещение о торгах, заблаговременное определение условий участия в них, включая возможность обеспечения заявок, обязательное заключение договора по результатам торгов с их победителем.

Общность конкурентных процедур не означает нивелирования самостоятельных правил их проведения: торги должны оставаться торгами, продажа посредством публичного предложения - иным способом заключения договора, схожим с торгами, но не тождественным им.

3.3. Запрос цен и предложений

Согласно ст. 17 Закона № 135-ФЗ при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее – запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

1) координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников, а также заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

2) создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено Законом № 135-ФЗ;

3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;

4) участие организаторов торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиков и (или) работников организаторов или работников заказчиков в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Наряду с установленными частью 1 ст. 17 Закона № 135-ФЗ запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Наряду с установленными частями 1 и 2 ст. 17 Закона № 135-ФЗ запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, участниками запроса котировок, участниками запроса предложений путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов, запроса котировок, запроса предложений.

Нарушение правил, установленных этой статьей, является основанием для признания судом соответствующих торгов, запроса котировок, запроса предложений и заключенных по

результатам таких торгов, запроса котировок, запроса предложений сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа. Антимонопольный орган в соответствии с настоящей частью вправе обратиться в суд с иском о признании торгов, запроса котировок, запроса предложений и заключенных по результатам таких торгов, запроса котировок, запроса предложений сделок недействительными при условии, что проведение таких торгов, запроса котировок, запроса предложений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Положения части 1 ст. 17 Закона № 135-ФЗ распространяются в том числе на все закупки товаров, работ, услуг, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»¹.

Контрольные вопросы

1. Понятие и виды торговых процедур.
2. Конкурентные переговоры.
3. Запрос цен и предложений

¹ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4571.

4. РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

4.1 Понятие и виды аукционов

Правовая регламентация отношений в области заключения договора на торгах носит довольно сложный характер, что подтверждается наличием в законодательстве значительного количества торгов. Необходимо учитывать факт реформирования современного гражданского законодательства.

Как мы уже отмечали, торги могут проводиться в форме аукциона, конкурса либо это может быть иная форма, которая предусмотрена законодательством так согласно ст. 447 ГК РФ и Федерального закона от 08.03.2015 г. № 42-ФЗ¹. Следовательно, форма торгов расширена.

Торги, которые проходят в форме аукциона, по сути это – один из способов заключения договора. Так понятие «аукцион», не регулируется законодательными актами, но, например, гражданское законодательство и Федеральный закон 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ понятие, что такое аукцион рассматривается по-разному. Так, п. 4 ст. 447 гражданского законодательства выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену. Согласно части 4 статьи 24 Закона № 44-ФЗ под аукционом понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта,

¹ О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации : федер. закон от 08.03.2015 № 42-ФЗ // СЗ РФ. 2015. № 10. Ст. 1412.

наименьшую сумму цен единиц товаров, работ, услуг¹. Как видно из приведенных норм, нормативные акты по-разному регулируют понятие аукциона.

Данное противоречие связано с тем, что нормы ГК РФ об аукционе направлены, прежде всего, на продажу имущества, в то время как Закон о контрактной системе понимает под аукционом торги с целью закупки товаров (работ, услуг).

В целях унификации и единообразия нормативного материала, а также устранения существующего противоречия в дефиниции аукциона законодателю следует внести изменения в п. 4 ст. 447 ГК РФ, дополнив абз. 2 п. 4 ст. 447 ГК РФ следующей фразой: «Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наименьшую цену в случае, если аукцион проводится на право заключить договор (контракт) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг».

Виды аукциона:

- электронный аукцион;
- закрытый аукцион.

На сегодняшний день основным способом реализации государственного заказа становится открытый аукцион, особенностью которого является его проведение в электронной форме.

Для определения особенностей электронного аукциона необходимо обратиться к его легальному определению. Изначально под аукционом в соответствии с ч. 4 ст. 24 Закона № 44-ФЗ понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую

¹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

цену контракта. Учитывая тот факт, что данное исследование опирается на изучение электронного аукциона как способа проведения торгов, то необходимо проанализировать легальное определение электронного аукциона, изложенное в ч. 1 ст. 59 ФЗ № 44, в соответствии с которым под аукционом в электронной форме понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

К числу особенностей открытых аукционов, проводимых в электронной форме, соответственно относится факт их проведения на электронных площадках. Перечень данных площадок определен Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 г. № 1447-р¹. Перечень операторов электронных площадок включает 8 позиций, в частности, АО «Единая электронная торговая площадка», АО «Российский аукционный дом», ЗАО «Сбербанк–Автоматизированная система торгов». В перечень операторов специализированных электронных площадок включен один оператор – ЗАО «Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа».

При проведении аукциона в электронной форме электронная площадка является посредником при осуществлении документооборота, осуществляет координационные функции, а также функции, близкие к

¹ Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44-ФЗ, от 18.07.2011 № 223-ФЗ : распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 №1447-р // <http://www.consultant.ru/>.

регулирующим. Так, заказчик не имеет возможности нарушения сроков опубликования протоколов, проведения процедуры аукциона, подписания контракта. Программные и технические средства электронной площадки позволяют не допускать действий, осуществляемых с нарушением положений федерального закона № 94-ФЗ.

Еще одной отличительной особенностью аукциона в электронной форме является запрет на приглашение делать offerту, поскольку это противоречит самой сущности аукциона и offerты.

Открытый конкурс целесообразно проводить в тех случаях, когда заказчик определяет в качестве важных моментов не только стоимость закупаемых товаров (работ, услуг), но и их качественные, функциональные, экологические характеристики, а также квалификацию участников закупки.

Законодателем, однако, установлен перечень ограничений для реализации данного способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя). Такими случаями являются проведение:

- 1) конкурса с ограниченным участием;
- 2) двухэтапного конкурса;
- 3) электронного аукциона;
- 4) запроса котировок;
- 5) запроса предложений;
- 6) определение поставщика закрытым способом;
- 7) закупки у единственного поставщика (ч. 2 ст. 48).

Во всех этих случаях открытый конкурс не проводится.

Таким образом, открытый аукцион в электронной форме представляет собой разновидность торгов состязательного характера. Победителем будет тот, кто предложит наименьшую цену реализации контракта, что вызвано целесообразностью и необходимости экономичного расходования бюджетных средств.

Эта форма проведения торгов обладает рядом особенностей и преимуществ. К числу особенностей, в первую очередь, стоит отнести возможность пресечения проявлений коррупциогенных факторов, в силу прозрачности этого механизма закупок и возможности осуществления наиболее полного контроля за соблюдением законодательства. Более того, указанная форма торгов является наиболее удобной формой закупки товаров, работ или услуг в связи с возможностью удаленного участия исполнителя, поскольку реализуется через электронную площадку.

Так, под аукционом понимается публичная продажа имущества, которая проводится по правилам аукциона. Общим принципом для всех аукционов является состязательности между покупателями. В процессе данных состязаний выявляется победитель аукциона, то есть лицо выигравшее аукцион в соответствии с его правилами.

4.2 Аукционная документация

Согласно ст. 64 Закона № 44-ФЗ документация об электронном аукционе наряду с информацией, указанной в извещении о проведении такого аукциона, должна содержать следующую информацию:

1) наименование и описание объекта закупки и условия контракта в соответствии со ст. 33 Закона № 44-ФЗ, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта, начальных цен единиц товара, работы, услуги;

2) требования к содержанию, составу заявки на участие в таком аукционе в соответствии с частями 3–6 статьи 66 Закона № 44-ФЗ и инструкция по ее заполнению. При этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников такого аукциона или ограничение доступа к участию в таком аукционе;

3) дата и время окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

4) дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе в соответствии с частью 2 статьи 67 Федерального закона № 44-ФЗ;

5) дата проведения такого аукциона в соответствии с частью 3 статьи 68 Закона № 44-ФЗ;

6) информация о валюте, используемой для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);

7) порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате контракта;

8) размер обеспечения исполнения контракта, срок и порядок предоставления указанного обеспечения, требования к обеспечению исполнения контракта;

9) возможность заказчика изменить условия контракта в соответствии с положениями настоящего Федерального закона;

10) информация о контрактной службе, контрактном управляющем, ответственных за заключение контракта, срок, в течение которого победитель такого аукциона или иной участник, с которым заключается контракт при уклонении победителя такого аукциона от заключения контракта, должен подписать контракт, условия признания победителя такого аукциона или иного участника такого аукциона уклонившимися от заключения контракта;

11) порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам такого аукциона разъяснений положений документации о таком аукционе;

12) информация о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта в соответствии с положениями частей 8–25 статьи 95 Закона № 44-ФЗ.

Документация об электронном аукционе не может содержать требования к оформлению и форме заявки на

участие в таком аукционе. Документация об электронном аукционе наряду с предусмотренной частью 1 ст. 64 Федерального закона № 44-ФЗ информацией содержит требования к участникам такого аукциона, установленные в соответствии с частью 1, частями 1.1, 2 и 2.1 (при наличии таких требований) статьи 31 Закона № 44-ФЗ.

К документации об электронном аукционе прилагается проект контракта, который является неотъемлемой частью этой документации. Документация об электронном аукционе должна быть доступна для ознакомления без взимания платы (ч. 2 ст. 65 Закона № 44-ФЗ).

4.3 Порядок проведения аукциона. Обоснование минимальной начальной цены

Порядок проведения электронного аукциона предусмотрен ст. 68 Закона № 44-ФЗ и согласно этой норме в электронном аукционе могут участвовать только зарегистрированные в единой информационной системе, аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

Электронный аукцион проводится на электронной площадке в указанный в извещении о его проведении и определенный день. Время начала проведения такого аукциона устанавливается оператором электронной площадки в соответствии со временем часовой зоны, в которой расположен заказчик.

Днем проведения электронного аукциона является рабочий день, следующий за датой окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в таком аукционе. При этом электронный аукцион в случае включения в документацию о закупке в соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ проектной документации проводится через четыре часа после окончания срока подачи заявок на участие в указанном электронном аукционе.

Электронный аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона, в порядке, установленном настоящей статьей. В случае, если в соответствии с Законом № 44-ФЗ з количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, электронный аукцион проводится путем снижения начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги в порядке, установленном настоящей статьей.

Величина снижения начальной (максимальной) цены контракта (далее – «шаг аукциона») составляет от 0,5 % до 5 % начальной (максимальной) цены контракта. При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта, предусматривающие снижение текущего минимального предложения о цене контракта на величину в пределах «шага аукциона».

При проведении электронного аукциона любой его участник также вправе подать предложение о цене контракта независимо от «шага аукциона» при условии соблюдения требований, предусмотренных частью 9 ст. 68 Закона № 44-ФЗ.

При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта с учетом следующих требований:

1) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим участником предложению о цене контракта или большее чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;

2) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта, сниженное в пределах «шага аукциона»;

3) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

От начала проведения электронного аукциона на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене контракта должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене контракта и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене контракта.

При проведении электронного аукциона устанавливается время приема предложений участников такого аукциона о цене контракта, составляющее десять минут от начала проведения такого аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта, а также десять минут после поступления последнего предложения о цене контракта. Время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене контракта, обновляется автоматически, с помощью программных и технических средств, обеспечивающих проведение такого аукциона, после снижения начальной (максимальной) цены контракта или поступления последнего предложения о цене контракта. Если в срок указанного времени ни одного предложения о более низкой цене контракта не поступило, такой аукцион автоматически, с помощью программных и технических средств, обеспечивающих его проведение, завершается.

В течение десяти минут с момента завершения электронного аукциона любой его участник вправе подать предложение о цене контракта, которое не ниже чем последнее предложение о минимальной цене контракта независимо от «шага аукциона», с учетом требований, предусмотренных пунктами 1 и 3 части 9 ст. 68 закона № 44-ФЗ.

Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении электронного аукциона конфиденциальность информации о его участниках. Во время проведения электронного аукциона оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене контракта, не соответствующие требованиям, ст. 68 Закона № 44-ФЗ.

Отклонение оператором электронной площадки предложений о цене контракта по основаниям, не предусмотренным частью 14 ст. 68 Закона № 44-ФЗ, не допускается. В случае, если участником электронного аукциона предложена цена контракта, равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене контракта, поступившее раньше. В случае проведения в соответствии с частью 5 ст. 68 Закона № 44-ФЗ электронного аукциона его участником, предложившим наиболее низкую цену контракта, признается лицо, предложившее наиболее низкую сумму цен единиц товара, работы, услуги.

Протокол проведения электронного аукциона размещается на электронной площадке ее оператором в период тридцати минут после окончания такого аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания такого аукциона, начальная (максимальная) цена контракта, все минимальные предложения о цене контракта, сделанные участниками такого аукциона и ранжированные по мере убывания с указанием идентификационных номеров, присвоенных заявкам на участие в таком аукционе, которые поданы его участниками, сделавшими соответствующие предложения о цене контракта, и с указанием времени поступления данных предложений.

В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола, указанного в части 18 ст. 68 Закона № 44-ФЗ, оператор электронной площадки обязан направить заказчику указанный протокол и вторые части заявок на

участие в таком аукционе, поданных его участниками, предложения о цене контракта которых при ранжировании в соответствии с частью 18 ст. 68 Закона № 44-ФЗ получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в таком аукционе принимали участие менее чем десять его участников, вторые части заявок на участие в таком аукционе, поданных его участниками, а также информацию и электронные документы этих участников, предусмотренные частью 11 статьи 24.1 Закона № 44-ФЗ. При этом при проведении электронного аукциона в случае включения в документацию о закупке в соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ проектной документации оператор электронной площадки также направляет заказчику предусмотренные частью 3.1 статьи 66 Закона № 44-ФЗ первые части заявок таких участников. В течение указанного срока оператор электронной площадки обязан направить участникам соответствующие уведомления.

В случае, если в течение десяти минут после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта в соответствии с частью 7 ст. 68 Закона № 44-ФЗ, такой аукцион признается несостоявшимся. На протяжении тридцати минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на ней протокол о признании такого аукциона несостоявшимся, в котором указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания такого аукциона, начальная (максимальная) цена контракта.

Любой участник электронного аукциона после размещения на электронной площадке и в единой информационной системе указанного в части 18 ст. 68 Закона № 44-ФЗ протокола вправе направить оператору электронной площадки запрос о даче разъяснений результатов такого аукциона. Оператор электронной площадки в течение двух

рабочих дней с даты поступления данного запроса обязан предоставить этому участнику соответствующие разъяснения.

Он обязан обеспечить непрерывность проведения электронного аукциона, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для его проведения, равный доступ его участников к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящей статьей, независимо от времени окончания такого аукциона.

В случае, если при проведении электронного аукциона цена контракта снижена до половины процента начальной (максимальной) цены контракта или ниже, такой аукцион проводится на право заключить контракт. При этом такой аукцион проводится путем повышения цены контракта исходя из положений настоящего Федерального закона о порядке проведения такого аукциона с учетом следующих особенностей:

1) такой аукцион в соответствии с настоящей частью проводится до достижения цены контракта не более чем сто миллионов рублей;

2) участник такого аукциона не вправе подавать предложения о цене контракта выше максимальной суммы сделки для этого участника, указанной в решении об одобрении или о совершении по результатам такого аукциона сделок от имени участника закупки;

3) размер обеспечения исполнения контракта рассчитывается исходя из начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона;

4) «шаг аукциона» составляет до 5 % цены контракта, указанной в пункте 1 настоящей части.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды аукционов.
2. Аукционная документация.

3. Порядок проведения аукциона. Обоснование минимальной начальной цены.

Тесты

1. Может ли с участников электронных аукционов взиматься плата за подтверждения их участия на электронных площадках?

- а) могут;
- б) не могут;
- в) только если это указано в законе;
- г) только по желанию операторов этой площадки

2. В большинстве случаев, согласно Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, победителем электронного аукциона признается лицо:

- а) предложившее наиболее высокую цену контракта;
- б) предложившее наиболее низкую цену контракта;
- в) предложившее наиболее высокую цену и лучшие условия;
- г) заявке которого присвоен первый номер и предложены лучшие условия

3. В ходе электронного аукциона, участник размещения заказа вправе подать:

- а) только 1 заявку;
- б) только 2 заявки;
- в) несколько заявок на участие;
- г) Федеральным законом от 5.04.2013 № 44-ФЗ не оговорено, сколько заявок вправе подать участник размещения заказа.

5. РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

5.1 Понятие и виды конкурсов

Согласно ст. 24 Закона № 44-ФЗ под конкурсом понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Гражданский кодекс РФ, также, как и некоторые другие нормативно-правовые акты не раскрывает отдельно конкурс, данный вид определяется в виде торгов и торги включают в себя конкурс и аукцион. Так закон № 44-ФЗ не регулирует такое понятие как торги, а именно рассматривает конкурс и аукцион, что не скажешь об утратившем силу Законе № 94-ФЗ¹, который регулировал понятие «торги».

Конкурсы бывают нескольких видов:

- открытый конкурс;
- конкурс с ограниченным участием;
- двухэтапный конкурс;
- закрытый конкурс;
- закрытый конкурс с ограниченным участием;
- закрытый двухэтапный конкурс.

Согласно ч. 1 ст. 48 Закона № 44-ФЗ под открытым конкурсом понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса, конкурсной

¹ О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ // СЗ РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105.

документации и к участникам закупки предъявляются единые требования.

5.2 Конкурсная документация

Для проведения открытого конкурса заказчик разрабатывает и утверждает конкурсную документацию. Правительство Российской Федерации вправе установить требования к содержанию, составу, порядку разработки типовой конкурсной документации. Типовая конкурсная документация обязательна для применения заказчиками. Для разработки конкурсной документации заказчик вправе привлекать на основе контракта, заключенного в соответствии с настоящим Федеральным законом, специализированную организацию. Взимание платы с участников открытого конкурса за участие в открытом конкурсе не допускается, за исключением платы за предоставление конкурсной документации в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Извещение о проведении открытого конкурса размещается заказчиком в единой информационной системе не менее чем за двадцать дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе (ст. 49 Закона № 44-ФЗ). Заказчик также вправе опубликовать извещение о проведении открытого конкурса в любых средствах массовой информации или разместить это извещение на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при условии, что такое опубликование или такое размещение осуществляется наряду с предусмотренным частью 1 ст. 49 Закона № 44-ФЗ размещением.

Заказчик при открытом конкурсе должен указать в извещении:

- информацию, предусмотренную ст. 42 Закона № 44-ФЗ;
- требования, предъявляемые к участникам открытого конкурса, и исчерпывающий перечень документов, которые

должны быть представлены участниками открытого конкурса в соответствии с пунктом 1 части 1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ, а также требование, предъявляемое к участникам открытого конкурса в соответствии с частью 1.1 (при наличии такого требования) ст. 31 Закона № 44-ФЗ;

- способы получения конкурсной документации, срок, место и порядок предоставления конкурсной документации;

- плату (при ее установлении), взимаемую заказчиком за предоставление конкурсной документации, способ осуществления и валюту платежа;

- язык или языки, на которых предоставляется конкурсная документация;

- место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе, дату рассмотрения и оценки таких заявок;

- реквизиты счета для внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок участников такого конкурса.

Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе. Изменение объекта закупки и увеличение размера обеспечения заявок на участие в открытом конкурсе не допускаются. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются заказчиком в порядке, установленном для размещения извещения о проведении открытого конкурса. При этом срок подачи заявок на участие в открытом конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения таких изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе этот срок составлял не менее чем десять рабочих дней, или, если в извещение о проведении открытого конкурса такие изменения вносятся в отношении конкретного лота, срок подачи заявок на участие в

открытом конкурсе в отношении конкретного лота должен быть продлен.

Статья 50 Закона № 44-ФЗ регулирует конкурсную документацию и на основании этой статьи в конкурсной документации обязано содержаться следующее:

- наименование и описание объекта закупки и условий контракта в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта, начальных цен единиц товара, работы, услуги;

- информацию о валюте, используемой для формирования цены контракта и расчетов с поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате контракта;

- предусмотренные ст. 51 Закона № 44-ФЗ требования к содержанию, в том числе к описанию предложения участника открытого конкурса, к форме, составу заявки на участие в открытом конкурсе и инструкцию по ее заполнению, при этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников открытого конкурса или ограничение доступа к участию в открытом конкурсе;

- информацию о возможности заказчика изменить условия контракта в соответствии с положениями Закона № 44-ФЗ;

- информацию о возможности заказчика заключить контракты, указанные в части 10 ст. 34 Закона № 44-ФЗ, с несколькими участниками открытого конкурса на выполнение составляющих один лот двух и более научно-исследовательских работ в отношении одного предмета и с одними и теми же условиями контракта, указанными в конкурсной документации, с указанием количества указанных контрактов. В этом случае в качестве начальной

(максимальной) цены контракта указывается начальная (максимальная) цена одного контракта. При этом начальная (максимальная) цена всех контрактов на выполнение поисковых научно-исследовательских работ является одинаковой и начальная (максимальная) цена лота равняется сумме начальных (максимальных) цен всех таких контрактов в отношении данного лота;

– порядок и срок отзыва заявок на участие в открытом конкурсе, порядок возврата заявок на участие в открытом конкурсе (в том числе поступивших после окончания срока подачи этих заявок), порядок внесения изменений в эти заявки;

– порядок предоставления участникам открытого конкурса разъяснений положений конкурсной документации, даты начала и окончания срока такого предоставления;

– критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе в соответствии с Законом № 44-ФЗ;

– размер обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе, а также условия банковской гарантии (в том числе срок ее действия);

– размер и условия обеспечения исполнения контракта, в том числе каждого контракта в случаях, предусмотренных пунктом 6 настоящей части, исходя из начальной (максимальной) цены лота пропорционально количеству указанных контрактов с учетом требований части 6 ст. 96 Закона № 44-ФЗ;

– информацию о контрактной службе, контрактном управляющем, ответственных за заключение контракта, срок, в течение которого победитель открытого конкурса или иной его участник, с которым заключается контракт в соответствии с настоящим Федеральным законом, должен подписать контракт, условия признания победителя открытого конкурса

или данного участника уклонившимися от заключения контракта;

– информацию о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта в соответствии с положениями частей 8–25 ст. 95 Закона № 44-ФЗ.

Дополнительные требования к содержанию конкурсной документации открытого конкурса при осуществлении закупок:

1) на оказание услуг специализированного депозитария и доверительного управления средствами пенсионных накоплений устанавливаются статьей 19 Федерального закона от 24 июля 2002 г. № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации»¹;

2) на оказание услуг специализированного депозитария, оказываемых уполномоченному федеральному органу, и доверительного управления устанавливаются статьей 24 Федерального закона от 20 августа 2004 г. № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих»²;

3) на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, устанавливаются федеральным законом, регулирующим отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

¹ Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2002 № 111-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3028.

² О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих : федер. закон от 20.08.2004 № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2004. № 34. Ст. 3532.

К конкурсной документации должен быть приложен проект контракта (в случае проведения открытого конкурса по нескольким лотам – проект контракта в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

Размещение конкурсной документации в единой информационной системе осуществляется заказчиком одновременно с размещением извещения о проведении открытого конкурса. Конкурсная документация должна быть доступна для ознакомления в единой информационной системе без взимания платы. Предоставление конкурсной документации (в том числе по запросам заинтересованных лиц) до размещения извещения о проведении открытого конкурса не допускается.

После даты размещения извещения о проведении открытого конкурса заказчик на основании поданного в письменной форме заявления любого заинтересованного лица в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении открытого конкурса. При этом конкурсная документация предоставляется в форме документа на бумажном носителе после внесения данным лицом платы за предоставление конкурсной документации, если данная плата установлена заказчиком и указание об этом содержится в извещении о проведении открытого конкурса, за исключением случаев предоставления конкурсной документации в форме электронного документа. Размер данной платы не должен превышать расходы заказчика на изготовление копии конкурсной документации и доставку ее лицу, подавшему указанное заявление, посредством почтовой связи. Предоставление конкурсной документации в форме электронного документа осуществляется без взимания платы, за исключением платы, которая может взиматься за

предоставление конкурсной документации на электронном носителе.

Конкурсная документация, размещенная в единой информационной системе, должна соответствовать полностью конкурсной документации, предоставляемой по запросам заинтересованных лиц.

Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе. Изменение объекта закупки, увеличение размера обеспечения заявок на участие в открытом конкурсе не допускаются. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются заказчиком в порядке, установленном для размещения извещения о проведении открытого конкурса, и в течение двух рабочих дней с этой даты направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем участникам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок на участие в открытом конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения в единой информационной системе таких изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе этот срок составлял не менее чем десять рабочих дней, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом. Если в конкурсную документацию такие изменения вносятся в отношении конкретного лота, срок подачи заявок на участие в открытом конкурсе должен быть продлен в отношении конкретного лота.

Любой участник открытого конкурса вправе направить в письменной форме заказчику запрос о даче разъяснений положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса заказчик обязан направить в письменной форме или в форме

электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к заказчику не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе.

В течение одного рабочего дня с даты направления разъяснений положений конкурсной документации такие разъяснения должны быть размещены заказчиком в единой информационной системе с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос. Разъяснения положений конкурсной документации не должны изменять ее суть.

5.3 Порядок проведения конкурса

Статья 51 Закона № 44-ФЗ регулирует, в каком порядке должны подаваться заявки на открытый конкурс и так заявки на участие в открытом конкурсе представляются по форме и в порядке, которые указаны в конкурсной документации, а также в месте и до истечения срока, которые указаны в извещении о проведении открытого конкурса.

Участник открытого конкурса подает в письменной форме заявку на участие в открытом конкурсе в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать содержание заявки до вскрытия. Примерная форма заявки на участие в открытом конкурсе может указываться в типовой конкурсной документации. Заявка на участие в открытом конкурсе должна содержать всю указанную заказчиком в конкурсной документации информацию, а именно:

– следующие информацию и документы об участнике открытого конкурса, подавшем заявку на участие в открытом конкурсе:

1) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес участника открытого конкурса, идентификационный номер налогоплательщика (при наличии)

учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника открытого конкурса, фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

2) выписка из единого государственного реестра юридических лиц или засвидетельствованная в нотариальном порядке копия такой выписки (для юридического лица), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или засвидетельствованная в нотариальном порядке копия такой выписки (для индивидуального предпринимателя), которые получены не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, копии документов, удостоверяющих личность (для иного физического лица), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица);

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника открытого конкурса – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника открытого конкурса без доверенности (далее в настоящей статье – руководитель). В случае, если от имени участника открытого конкурса действует иное лицо, заявка на участие в открытом конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника открытого конкурса, заверенную печатью участника открытого конкурса (при наличии печати) и подписанную

руководителем (для юридического лица) или уполномоченным руководителем лицом, либо засвидетельствованную в нотариальном порядке копию указанной доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка на участие в открытом конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) документы, подтверждающие соответствие участника открытого конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным заказчиком в конкурсной документации в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ, или копии таких документов, а также декларация о соответствии участника открытого конкурса требованиям, установленным в соответствии с пунктами 3–9 ч. 1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ;

5) копии учредительных документов участника открытого конкурса (для юридического лица);

6) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и для участника открытого конкурса поставка товара, выполнение работы или оказание услуги, являющихся предметом контракта, либо внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе, обеспечения исполнения контракта является крупной сделкой;

7) документы, подтверждающие право участника открытого конкурса на получение преимуществ в соответствии со статьями 28 и 29 Закона № 44-ФЗ, в случае, если участник открытого конкурса заявил о получении указанных преимуществ, или копии таких документов;

8) документы, предусмотренные нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с частями 3 и 4

ст. 14 Закона № 44-ФЗ, в случае закупки товаров, работ, услуг, на которые распространяется действие указанных нормативных правовых актов, или копии таких документов. При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе документов, предусмотренных настоящим подпунктом, или копий таких документов эта заявка приравнивается к заявке, в которой содержится предложение о поставке товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работы, услуги, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами;

9) декларация о принадлежности участника открытого конкурса к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям в случае установления заказчиком ограничения, предусмотренного ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ;

– предложение участника открытого конкурса в отношении объекта закупки, о цене контракта, цене единицы товара, работы, услуги и сумме цен указанных единиц, а в случае закупки товара, в том числе поставляемого заказчику при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг, также наименование страны происхождения товара;

– в случаях, предусмотренных конкурсной документацией, копии документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации (при наличии в соответствии с законодательством Российской Федерации данных требований к указанному товару, работе или услуге). При этом не допускается требовать представление таких документов, если в соответствии с законодательством Российской Федерации такие документы передаются вместе с товаром;

– в случае, предусмотренном ч. 2 ст. 37 Закона № 44-ФЗ а, документы, подтверждающие добросовестность участника открытого конкурса;

– документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе, или копия этого платежного поручения либо банковская гарантия, соответствующая требованиям ст. 45 Закона № 44-ФЗ), в случае, если заказчиком в соответствии с настоящим Федеральным законом установлено требование об обеспечении заявки на участие в открытом конкурсе. Указанные документы не представляются государственными, муниципальными учреждениями;

– в случае, если в конкурсной документации указан такой критерий оценки заявок на участие в конкурсе, как квалификация участника открытого конкурса, заявка участника открытого конкурса может содержать также документы, подтверждающие его квалификацию, при этом отсутствие указанных документов не является основанием для признания заявки не соответствующей требованиям Закона № 44-ФЗ.

Заявка на участие в открытом конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение, образец, пробу товара, закупка которого осуществляется.

Все листы поданной в письменной форме заявки на участие в открытом конкурсе, все листы тома такой заявки должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в открытом конкурсе и каждый том такой заявки должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью участника открытого конкурса при наличии печати (для юридического лица) и подписаны участником открытого конкурса или лицом, уполномоченным участником открытого конкурса. Соблюдение участником открытого конкурса указанных требований означает, что информация и документы, входящие в состав заявки на участие в открытом конкурсе и тома заявки на участие в

открытом конкурсе, поданы от имени участника открытого конкурса и он несет ответственность за подлинность и достоверность этих информации и документов. На конверте указывается наименование открытого конкурса (лота), позволяющее определить открытый конкурс (лот), на участие в котором подается заявка. Не допускается устанавливать иные требования к оформлению заявки на участие в открытом конкурсе. При этом ненадлежащее исполнение участником открытого конкурса требования о том, что все листы таких заявки и тома должны быть пронумерованы, не является основанием для отказа в допуске к участию в открытом конкурсе.

Требовать от участника открытого конкурса иные документы и информацию, за исключением предусмотренных ч. 2 ст. 51 Закона № 44-ФЗ документов и информации, не допускается.

Каждый конверт с заявкой на участие в открытом конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется заказчиком, специализированной организацией. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в открытом конкурсе, на котором не указана информация о подавшем его лице, и требование о предоставлении соответствующей информации не допускаются.

Участник открытого конкурса вправе подать только одну заявку на участие в открытом конкурсе в отношении каждого предмета открытого конкурса (лота).

В случае, если несколько граждан планируют создание произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности), являющихся предметом контракта, совместным творческим трудом, указанные граждане подают одну заявку на участие в открытом конкурсе и считаются одним участником открытого конкурса.

В случае, если конкурсной документацией предусмотрено право заказчика заключить контракты на выполнение двух и более поисковых научно-исследовательских работ с несколькими участниками открытого конкурса, участник открытого конкурса вправе подать заявку на участие в открытом конкурсе (лоте) только в отношении одной поисковой научно-исследовательской работы.

Прием заявок на участие в открытом конкурсе прекращается с наступлением срока вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе.

Заказчик, специализированная организация обеспечивают сохранность конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и рассмотрение содержания заявок на участие в открытом конкурсе только после вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе в соответствии с Законом № 44-ФЗ. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе, не вправе допускать повреждение этих конвертов до момента вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

Конверт с заявкой на участие в открытом конкурсе, поступивший после истечения срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе, не вскрывается и в случае, если на конверте с такой заявкой указана информация о подавшем ее лице, в том числе почтовый адрес, возвращается заказчиком, специализированной организацией в порядке, установленном конкурсной документацией.

В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе подана только одна заявка на участие в открытом конкурсе или не подано ни одной такой заявки, открытый конкурс признается несостоявшимся. В случае, если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, конкурс признается не состоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только

одна заявка на участие в открытом конкурсе или не подано ни одной та такой заявки.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды конкурсов
2. Конкурсная документация
3. Порядок проведения конкурса

Тесты

1. За сколько дней до даты окончания срока подачи заявок заказчик вправе отказаться от проведения конкурса на размещение заказа?

- а) 5 дней
- б) 30 дней
- в) 15 дней
- г) 7 дней

2. Извещение о проведении закрытого конкурса на право заключить муниципальный контракт:

а) рассылается в письменной форме в форме приглашения

- б) рассылается в электронном виде
- в) оповещаются через единую систему
- г) любым из указанных способов

3. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок основывается на положениях:

- а) Конституции Российской Федерации
- б) Гражданского кодекса Российской Федерации
- в) Бюджетного кодекса Российской Федерации
- г) на всех вышеуказанных НПА

6. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ

6.1 Понятие и способы защиты прав и законных интересов участников размещения заказов

На обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов направлены положения статей 105 и 106 Закона о контрактной системе. 12.1. Порядок подачи жалобы (статья 105 Закона о контрактной системе). Любой участник закупки в соответствии с законодательством Российской Федерации имеет право обжаловать в судебном порядке или в порядке, установленном указанным законом, в контрольный орган в сфере закупок действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

Обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки в порядке, установленном настоящей главой, не является препятствием для обжалования участником закупки таких действий (бездействия) в судебном порядке.

Обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по

осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего в порядке, установленном настоящей главой, допускается в любое время определения поставщика (подрядчика, исполнителя) не позднее чем через пять дней с даты размещения в единой информационной системе протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок, протокола запроса предложений, а в случае определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом с даты подписания соответствующего протокола. Жалоба на положения документации о закупке, извещения о проведении запроса котировок может быть подана любым участником закупки до окончания установленного срока подачи заявок. При этом в случае, если обжалуемые действия (бездействие) совершены после начала вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, запросе котировок, запросе предложений, после рассмотрения заявок на участие в аукционе, обжалование таких действий (бездействия) может осуществляться только участником закупки, подавшим заявку на участие в конкурсе, аукционе, запросе котировок или запросе предложений. По истечении указанных в настоящей части сроков обжалование соответствующих действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего осуществляется только в судебном порядке.

Обжалование действий (бездействия) оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, связанных с аккредитацией участника закупки на электронной площадке, специализированной электронной площадке, допускается в порядке, установленном настоящей главой, в течение тридцати дней с момента

совершения обжалуемых действий (бездействия). Обжалование действий (бездействия) оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, связанных с проведением электронных процедур, допускается в порядке, установленном главой 6 Закона № 44-ФЗ, в сроки, предусмотренные частями 4 и 6 ст. 105 Закона № 44-ФЗ.

Обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, связанных с заключением контракта, допускается в порядке, установленном 6 Закона № 44-ФЗ, участником закупки, с которым в соответствии с настоящим Федеральным законом заключается контракт, не позднее даты заключения контракта.

Участник закупки подает жалобу в письменной форме.

Жалоба на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки (далее – жалоба) должна содержать:

1) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица), почтовый адрес, номер контактного телефона лица, действия (бездействие) которого обжалуются (при наличии такой информации);

2) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица),

фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица) лица, подавшего жалобу, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона, номер факса (при наличии);

3) указание на закупку, за исключением случаев обжалования действий (бездействия) оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, связанных с аккредитацией участника закупки на электронной площадке, специализированной электронной площадке;

4) указание на обжалуемые действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, доводы жалобы.

6.2 Судебный порядок защиты прав и законных интересов участников размещения заказов

Любой участник размещения заказа имеет право обжаловать в судебном или административном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации, действия (бездействие) Государственного заказчика, Конкурсной комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы Участника размещения заказа.

Судебная защита – одно из основных правовых средств защиты прав и законных интересов участников закупки, в равной степени гарантированное ст. 46 Конституции РФ¹ всем субъектам права во всех сферах, регулируемых правом общественных отношений. Согласно п. 2 ст. 11 ГК РФ защита

¹ Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 // в СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

гражданских прав в административном порядке осуществляется лишь в случаях, предусмотренных законом. Нормы ч. 10 ст. 3 Закона № 223-ФЗ закрепляют возможность защиты гражданских по своей правовой природе прав участников закупки в административном порядке путем обжалования в антимонопольный орган некоторых действий (бездействия) заказчика.

6.3 Административный порядок защиты прав и законных интересов участников размещения заказов

Согласно ст. 27 АПК РФ дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности подведомственны арбитражным судам. Арбитражные суды разрешают экономические споры и рассматривают иные дела с участием организаций, являющихся юридическими лицами, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющих статус индивидуального предпринимателя.

Внесудебный (административный) порядок обжалования действий (бездействия), нарушающих права и законные интересы участников размещения заказа, определен в гл. 8 «Обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов» Закона о размещении заказов. Следует отметить, что установление внесудебного (административного) порядка обжалования действий (бездействия), нарушающих права и законные интересы участников закупки и участников размещения заказа, согласуется с положениями гл. VI «Обжалование» Типового закона ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг¹.

¹ Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг : принят в г. Нью-Йорке 31.05.1994 – 17.06.1994 на 27-ой сессии ЮНСИТРАЛ. Комиссия ООН по праву международной торговли.

Возможность административного обжалования ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) государственных органов, а также их должностных лиц предусмотрена соответствующими процессуальными нормами, а именно ч. 1 ст. 254 ГПК РФ.

6.4 Компетенции ФАС РФ в области защиты прав и законных интересов участников размещения заказов

Основным проблемным аспектом практики рассмотрения жалоб участников размещения заказов в ФАС России принято считать отсутствие единообразия среди решений, принимаемых центральным аппаратом ФАС России, территориальными органами ФАС России, и даже решений, принимаемых в рамках одного ведомства. Суть данной проблемы заключается в том, что процедуры государственных закупок, строго определенные Законом о размещении заказов, настолько унифицированы и шаблонны, что появление новых ситуаций, возникающих при размещении заказов, весьма редкое явление, однако в результате рассмотрения подобных жалоб участников размещения заказов, имеющих отношение к схожим ситуациям, комиссиями ФАС России, территориальных органов ФАС России часто принимаются решения противоположные друг другу. Помимо этого, одинаковые по сути решения даже в рамках одного ведомства могут различаться своей мотивировочной частью и, соответственно, нарушением нормы Закона о размещении заказов, устанавливаемым комиссией контролирующего органа, в действиях субъекта, ответственного за размещение заказа.

Сфера деятельности ФАС России как антимонопольного органа включает защиту конкуренции:

- 1) на товарных рынках;

Ежегодник. 1994 год. Т. XXV. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 1996. С. 417 - 440.

2) в деятельности субъектов естественных монополий;

3) в рекламе;

4) в размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд (за исключением размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по государственному оборонному заказу, а также размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, не относящихся к государственному оборонному заказу, сведения о которых составляют государственную тайну).

В установленной сфере деятельности ФАС России осуществляет функции: а) нормативно-правового регулирования; б) контроля и надзора за соблюдением правил конкуренции и антимонопольного законодательства.

Порядок обжалования действий (бездействий) участников закупок в Федеральной антимонопольной службе России (ФАС).

Действия (бездействие) федерального органа исполнительной власти, оператора электронной площадки обжалуются в ФАС России в следующих случаях (ч. 3, 4 ст. 105 Закона № 44-ФЗ):

– обжалование допускается в любое время после размещения в ЕИС плана закупок, но не позднее, чем через 10 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе; на участие в запросе котировок; протоколов подведения результатов аукциона и запроса предложений;

– жалоба на положения документации о закупке может быть подана до окончания установленного срока подачи заявок;

– если обжалуемые действия совершены после начала вскрытия конвертов с заявками и (или) открытия доступа к электронным заявкам на участие в конкурсе, запросе

котировок, запросе предложений, после рассмотрения заявок на участие в аукционе, обжалование таких действий (бездействия) может осуществляться только участником закупки, подавшим заявку на участие в конкурсе, аукционе и др.;

- по истечении указанных сроков обжалование соответствующих действий (бездействия) осуществляется только в судебном порядке.

- обжалование действий (бездействия) оператора электронной площадки допускается в течение 30 дней с момента совершения обжалуемых действий (бездействия) (ч. 5 ст. 105 Закона № 44-ФЗ);

- обжалование действий (бездействия) оператора электронной площадки, связанных с проведением электронного аукциона, допускается до окончания срока подачи заявки на участие в электронном аукционе или до заключения контракта (ч. 4, 6 ст. 105);

- поскольку ФАС России уполномочено на осуществление контроля соблюдения нескольких федеральных законов, в том числе Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» есть различие в сроках подачи жалоб. Поэтому, чтобы не опоздать обжаловать неправомерные действия заказчика, организатора торгов, конкурсной комиссии необходимо обратиться с жалобой не позднее 10 дней со дня подведения итогов торгов (либо со дня размещения итогового протокола).

Комплекс показателей оценки эффективности механизма финансирования закупок. Предлагается использовать коэффициенты, позволяющие сравнивать результаты действия механизма финансирования по разным категориям заказчиков при закупке однородной продукции, оценивать процесс в динамике с учетом временного тренда, закупаемых объемов

товаров, по способам закупочного процесса, количеству участников и отклоненных заявок, и, самое главное, по степени экономии бюджетных средств в результате проведенных закупочных процедур.

В качестве основного предложен интегральный показатель, отражающий относительное изменение цены контракта в сравнении с стартовой и розничной ценой, показывающий степень корректности установления цены контракта.

В практике рассмотрения жалоб, подаваемых в ФАС России, в связи с закупками субъектов Закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 г., нередко возникают вопросы об основаниях для таких жалоб.

Формально Закон 223-ФЗ предусматривает определенный перечень нарушений, которые служат основанием для обжалования в ФАС действий организатора закупки (например, предъявление к участникам закупки требования о представлении документов, не предусмотренных закупочной документацией). На практике ФАС, руководствуясь поддержкой судов, до недавнего времени значительно шире подходила к определению своего функционала в данной области, проверяя и иные нарушения порядка организации и проведения закупки, не указанные в Законе 223-ФЗ. Так, по одному из споров Девятый арбитражный апелляционный суд в Постановлении от 04 сентября 2014 г. по делу № А40-105887/2013¹ отметил, что норма ч. 10 ст. 3 Закона № 223-ФЗ не содержит указания на то, что перечень обжалуемых в антимонопольный орган действий заказчика является закрытым, поэтому жалобы на иные действия (бездействие) заказчика подлежат рассмотрению по правилам,

¹ Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 04.09.2014 г. № 09АП-7225/2014 по делу № А40-105887/2013 // СПС КонсультантПлюс, 2017.

установленным действующим законодательством. Позднее Верховный Суд РФ Определением от 12 мая 2015 г. № 305-КГ15-1682 по делу № А40-105887/2013¹ отказал в передаче данного дела в Судебную коллегия по экономическим спорам, поскольку нижестоящими судами не допущены существенные нарушения норм материального или процессуального права. Таким образом, Верховный Суд РФ согласился с выводами Девятого арбитражного апелляционного суда по делу № А40-105887/2013.

В апреле 2017 г. Верховный Суд РФ изменил свой подход. В Определении от 11 апреля 2017 г. по делу № А27-24989/2015 (№ 304-КГ16-17592)² Верховный Суд РФ указал, что перечень оснований для обжалования действий (бездействий) заказчика в ФАС является исчерпывающим. ФАС должна рассматривать жалобы на действия заказчика закупки с учетом норм Закона № 223-ФЗ.

Таким образом, с принятием указанного решения Верховный Суд РФ ограничил полномочия ФАС по контролю соблюдения Закона 223-ФЗ его субъектами строго по основаниям, прямо поименованным в самом Законе 223-ФЗ, без возможности расширительного толкования.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и способы защиты прав и законных интересов участников размещения заказов.
2. Судебный порядок защиты прав и законных интересов участников размещения заказов.
3. Административный порядок защиты и законных интересов участников размещения заказов.

¹ Определение Верховного Суда РФ от 12.05.2015 г. № 305-КГ15-1682 по делу № А40-105887/2013 // СПС КонсультантПлюс, 2018.

² Определение Верховного Суда РФ от 11.04.2017 г. по делу № 304-КГ16-17592, А 27-24989/2015 // СПС КонсультантПлюс, 2018.

4. Компетенция ФАС РФ в области защиты прав и законных интересов участников размещения заказов.

Тесты

1. Заказчик вправе осуществлять закупку путем запроса предложений в случае:

- а) закупки товаров (работ, услуг), являющихся предметом контракта, расторгнутого в одностороннем порядке;
- б) признания повторного конкурса не состоявшимся;
- в) признания электронного аукциона не состоявшимся;
- г) признания повторного электронного аукциона несостоявшимся; д) все ответы неверны.

2. В случае осуществления закупки у единственного поставщика заказчик обязан обосновать в отчете:

- 1) невозможность или нецелесообразность использования иных способов;
- 2) цену контракта и иные существенные условия контракта;
- 3) не должен обосновывать
- 4) верны ответы 1 и 2

3. Контракт по результатам проведения открытого конкурса заключается в срок:

- а) не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок;
- б) в течении 30 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок;
- в) в течении 15 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок
- г) в любой момент

4. Аукционная комиссия не допускает участника аукциона к участию в нем в случаях:

а) непредоставления информации, предусмотренной ч. 3 ст. 66 Закона, или предоставления недостоверной информации;

б) несоответствия информации, предусмотренной ч. 3 ст. 66 Закона, требованиям аукционной документации;

в) несоответствия заявки участника требованиям, установленным аукционной документацией;

г) не установлено.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

16 октября 2017 года между заказчиком и подрядчиком по результатам электронного аукциона заключен контракт на выполнение ремонтных работ на сумму 3 504 306,42 руб. (далее – контракт), по условиям которого, работы должны быть выполнены в два этапа: 1й этап - до 30.11.2017; 2й этап - до 28.12.2017. 30.11.2017 Заказчиком приняты работы по контракту предусмотренные в рамках первого этапа на сумму 1 236 000,00 руб. 23.01.2018 Заказчиком приняты работы по контракту предусмотренные в рамках второго этапа на сумму 2 268 306,42 руб. Должен ли заказчик в данном случае применять меры ответственности к поставщику? В случае положительного ответа, необходимо рассчитать размер пени за просрочку исполнения поставщиком обязательств, предусмотренных контрактом (в соответствии с положениями Постановления Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042), исходя из размера ставки рефинансирования 7.75 процента годовых.

Задание 2

На участие в электронном аукционе на поставку медицинских изделий, включенных в перечень, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 05.02.2015 года № 102, были поданы заявки, содержащие предложения о поставке медицинских изделий разных производителей, но происходящих только из иностранных государств. Как в такой ситуации должен поступить заказчик?

Задание 3

По результатам электронного аукциона, при проведении которого предоставлялись преимущества организациям инвалидов в соответствии со статьей 29 Федерального закона № 44-ФЗ и победителем которого признана организация

инвалидов, начальная (максимальная) цена контракта была снижена на 20%, и победитель представил заказчику требование о предоставлении преимущества. Вправе ли заказчик воспользоваться также частью 18 статьи 34 Федерального закона № 44-ФЗ, увеличив при заключении контракта по соглашению сторон объем поставляемого товара?

Задание 4

Государственному бюджетному учреждению (ГБУ), осуществляющему закупки по Федеральному закону № 44-ФЗ, необходимо заключить договор энергоснабжения в соответствии с пунктом 29 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ. При этом в договоре предполагается 3 стороны – заказчик (ГБУ, будущий собственник здания), поставщик электроэнергии и плательщик (генеральный подрядчик по строительству данного здания). Правомерно ли с точки зрения Федерального закона № 44-ФЗ заключить такой договор, где заказчик не является плательщиком?

Задание 5

Обязан ли заказчик привлекать экспертов к проведению экспертизы поставленного товара, который закупается в рамках контракта, заключенного по результатам электронного аукциона, на участие в котором подана только одна заявка?

Задание 6

Вправе ли бюджетное учреждение, ставшее победителем электронного аукциона, не предоставлять обеспечение исполнения контракта в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06.03.2015 № 199, при том, что в документации об электронном аукционе и в извещении о проведении электронного аукциона заказчиком не были установлены соответствующие льготы?

Задание 7

В каких целях и для удовлетворения каких нужд Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) регулирует отношения?

Задание 8

В какой срок направляется в контрольный орган обращение заказчика о согласовании заключения контракта с единственным поставщиком в связи с признанием несостоявшимся открытого конкурса в соответствии с частью 1 статьи 55 Федерального закона № 44-ФЗ?

Задание 9

Можно ли проводить конкурентную закупку одновременно для участников по ст.28 УИС и ст. 30 СМП И СОНО?

Задание 10

Какие из нижеперечисленных заказчиков имеют право осуществлять закупки в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ?

Задание 11

Вправе ли заказчик, осуществляющий закупки по Федеральному закону № 44-ФЗ, по заключенному в 2014 году контракту на поставку товара, исполнение обязательств по которому завершено в марте 2015 года, списать начисленную сумму неустойки в соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.03.2015 № 196?

Задание 12

Заказчик (бюджетное учреждение) часть закупок осуществляет в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, а часть в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Включается ли в объем закупок, предусмотренный ч. 1 ст. 30 Федерального закона № 44-ФЗ, объем закупок, который заказчик осуществляет в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ? ч.6 ст.50 с продлением сроков при необходимости?

Задание 13

17.09.2018 контракт на поставку товаров был расторгнут по соглашению сторон. Определите число, которое является последним днем, предоставленным Заказчику, для направления информации о расторжении контракта с указанием оснований его расторжения в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации?

Задание 14

Какое требование к участникам закупки заказчик не вправе устанавливать при осуществлении закупки?

Задание 15

Сколько оснований предусмотрено для продления срока подачи заявок на участие в запросе котировок в электронной форме, при условии, что изменения в извещение о проведении запроса котировок не вносились?

Задание 16

Казенному учреждению главным распорядителем бюджетных средств в середине текущего года были

уменьшены лимиты ранее доведенных бюджетных обязательств, в связи с чем стало невозможным исполнение контракта в установленные сроки. Можно ли в данном случае продлить сроки исполнения контракта с учетом того, что в ближайшее время лимиты будут восстановлены до первоначального размера?

Задание 17

Какими способами бюджетному учреждению можно осуществить закупку услуг по подписке на периодические издания?

Задание 18

В рамках закупочной деятельности по Федеральному закону № 44-ФЗ для целей определения возможности применения метода анализа рынка цен при обосновании НМЦК заказчику необходимо определить вид закупаемых ремонтных работ: текущий или капитальный ремонт. В чем основное отличие текущего и капитального ремонта?

Задание 19

Обязан ли заказчик установить обеспечение заявки на участие в запросе предложений, который проводится в соответствии с п. 8 ч. 2 ст. 83 Федерального закона № 44-ФЗ по результатам несостоявшегося электронного аукциона? В случае, если обязан, то каковы должны быть размер и способ предоставления такого обеспечения?

Задание 20

Должен ли заказчик, осуществляющий закупки в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, составлять какие-либо документы в случае уклонения победителя запроса котировок от заключения контракта?

Задание 21

Обязан ли заказчик по запросу участника электронного аукциона предоставить ему коммерческие предложения, которые использовались заказчиком при расчете и обосновании начальной (максимальной) цены контракта по электронному аукциону?

Задание 22

Заказчик при осуществлении закупки неверно указал код ОКПД. Может ли при проверке контрольным органом в сфере закупок данная неточность быть расценена как нарушение, в соответствии с нынешним законодательством?

Задание 23

В отношении каких товаров и почему устанавливаются требования энергетической эффективности согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 31.12.2009 № 1221?

Задание 24

Кто может быть допущен к проведению экспертизы в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ?

Задание 25

Заказчик при осуществлении закупки неверно указал код ОКПД. Может ли при проверке контрольным органом в сфере закупок данная неточность быть расценена как нарушение?

Задание 26

Заказчик планирует провести закупку костюмов для работников кухни (код ОКПД 18.21.21.111 – комплекты и костюмы женские, производственные и профессиональные, из хлопчатобумажных тканей). Этот код включен в постановление Правительства Российской Федерации от

05.02.2015 № 102 «Об установлении ограничения допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», но при этом в наименовании вида медицинских изделий указано: одежда медицинская. Должен ли заказчик в данном случае устанавливать ограничение допуска иностранных товаров?

Задание 27

Будет ли являться указание в документации о закупке товарного знака напольного покрытия нарушением положений Федерального закона № 44-ФЗ?

Задание 28

Заказчику необходимо закупить хлебобулочные изделия – вафли, пирожки и пончики на общую сумму 490 тыс. рублей. Может ли заказчик закупить необходимые товары одной закупкой. Ответ обоснуйте.

Задание 29

Являются ли письма и разъяснения Минфина России по Федеральному закону № 44-ФЗ нормативно-правовыми актами, обязательными для применения? Ответ обоснуйте

Задание 30

Какие из нижеперечисленных заказчиков имеют право осуществлять закупки в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Запрос котировок.
2. Требования, предъявляемые к запросу котировок.
3. Одноименность продукции.
4. Требования, предъявляемые к котировочной заявке.
5. Порядок проведения запроса котировок.
6. Порядок подачи котировочных заявок. Рассмотрение и оценка котировочных заявок.
7. Размещение заказа путем запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера.
8. Особенности заключения контракта по итогам проведения запроса котировок.
9. Порядок заключения контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).
10. Основания и сроки заключения контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).
11. Соотношение понятий: сделка и договор.
12. Требования к видам и размерам обеспечения исполнения контракта.
13. Начальная (максимальная) цена контракта (цена лота)
14. Контроль за соблюдением законодательства РФ о размещении заказов
15. Условия к заявке в проведении запроса котировок для признания победителем участника
16. В каких случаях заказчик вправе осуществлять размещение заказа путем запроса котировок цен товаров, работ, услуг для обеспечения своей деятельности на территории иностранного государства, на которой находится заказчик.
17. Основные нормативные документы,

регламентирующие законодательство о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

18. Требования, вытекающие из нормативно – правовых актов, которые предъявляются к участникам закупок

19. Реализация правовых норм при осуществлении государственных и муниципальных закупках.

20. Выбор способа закупок.

22. Требования, предъявляемые к участникам закупок.

22. Условия допуска к участию в закупках.

23. Виды и состав комиссий по осуществлению закупок.

24. Возможность применения норм Федерального закона № 44-ФЗ к сторонам государственного или муниципального контракта (договора) при неисполнении или ненадлежащем исполнении условий контракта.

25. Порядок заключения государственного контракта (договора).

26. Понятие и виды закупочной документации

27. Допустимые случаи и порядок досрочного расторжения государственного или муниципального контракта

28. Условия допуска к участию в закупках

29. Конкурсы, проводимые для удовлетворения государственных и муниципальных нужд: понятие и общая характеристика.

30. Порядок проведения конкурсов.

31. Электронные торговые площадки.

32. Размещение заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме

33. Содержание, порядок предоставления, разъяснение документации аукциона в электронной форме.

34. Процедура проведения аукциона в электронной форме

35. Подготовка и порядок подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме участников размещения заказа

36. Особенности заключение контракта по итогам проведения аукциона.

37. Сроки передачи проекта контракта участнику аукциона, с которым заключается контракт.

38. Сроки подписания проекта контракта участником аукциона.

39. Особенности заключения контракта по итогам проведения запроса котировок.

40. Порядок заключения контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

41. Основания и сроки заключения контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

42. Порядок заключения контракта по итогам проведения аукциона в электронной форме.

43. Содержание, порядок предоставления, разъяснение документации аукциона в электронной форме.

44. Процедура проведения аукциона в электронной форме

45. Подготовка и порядок подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме участников размещения заказа.

46. Ответственность сторон контракта.

47. Требования при подготовке иска о нарушении законодательства о размещении заказов.

48. Подготовка и порядок подачи заявок на участие в конкурсе участников размещения заказа

49. Обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

50. Административный порядок защиты нарушенных прав и законных интересов участников.

51. Порядок заключения государственного контракта (договора) по итогам проведенного конкурса.

52. Особенности заключение контракта по итогам проведения конкурса.

53. Допустимые случаи изменения условий государственного или муниципального контракта (договора) при его исполнении.

54. Основания расторжения контракта.

55. Порядок расторжения контракта.

56. Состав сведений, включенных в реестр контрактов.

57. Требования к закупочной документации.

58. Компетенция судов в области защиты нарушенных прав и законных интересов участников закупок.

59. Размещение заказа путем проведения конкурса.

60. Конкурс на право заключить контракт

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно – правые акты

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг : принят в г. Нью-Йорке 31.05.1994 – 17.06.1994 на 27-ой сессии ЮНСИТРАЛ. Комиссия ООН по праву международной торговли. Ежегодник. 1994 год. Т. XXV. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 1996.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

5. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

6. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4571.

7. О государственном оборонном заказе : федер. закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7600.

8. О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и статью 112 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» : федер. закон от 13.07.2015 № 249-ФЗ // СЗ РФ. 2015. 29 (часть 1). Ст. 4375.

9. О защите конкуренции : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

10. О поставках продукции для федеральных государственных нужд : федер. закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 34. Ст. 3540.

10. Об электронной подписи : федер. закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 15. Ст. 2036.

11. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

12. О недрах : закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 // СЗ РФ. 1992. № 10. Ст. 823.

13. О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации : федер. закон от 08.03.2015 № 42-ФЗ // СЗ РФ. 2015. № 10. Ст. 1412.

14. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ // СЗ РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105.

15. Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2002 № 111-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3028.

16. О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих : федер. закон от 20.08.2004 № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2004. № 34. Ст. 3532.

17. Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44-ФЗ, от 18.07.2011 № 223-ФЗ : распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р // СЗ РФ. 2018. № 30. Ст. 4767.

18. О мерах по развитию крупных интегрированных формирований в оптовом продовольственном комплексе города Москвы : постановление Правительства Москвы от

30.11.2004 № 827-ПП // Вестник Мэра и Правительства Москвы. 2004. № 74.

19. О поставках продукции и товаров для государственных нужд : закон РФ от 28.05.1992 № 2859-1 // Российская газета. 30.06.1992. № 148 (утратил силу).

20. О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О поставках продукции и товаров для государственных нужд» : постановление ВС РФ от 28.05.1992 № 2860-1 // Российская газета. 30.06.1992. № 148 (утратило силу).

21. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ // СЗ РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105 (утратил силу).

Судебная практика

1. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 04.09.2014 г. № 09АП-7225/2014 по делу № А40-105887/2013 // СПС КонсультантПлюс, 2016.

2. Определение Верховного Суда РФ от 12.05.2015 г. № 305-КГ15-1682 по делу № А40-105887/2013 // СПС КонсультантПлюс, 2017.

3. Определение Верховного Суда РФ от 11.04.2017 г. по делу № 304-КГ16-17592, А 27-24989/2015 // СПС КонсультантПлюс, 2018.

Основная

1. Андреева Л. В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд : правовое регулирование [Электронный ресурс] : монография. М.: Волтерс Клувер, 2011. 282 с. - ISBN: 978-5-466-00381-9. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19780942&>

2. Беляева О. А. Торги : теоретические основы и проблемы правового регулирования [Электронный ресурс] :

автореф. дис. ... д-ра юр. наук. М., 2012. – 53 с. – ISBN 978-5-238-02689-3. — Режим доступа: <http://lawlibrary.ru/izdanie2216282.html>

3. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга первая : общие положения [Электронный ресурс]. М.: Статут, 2000. 848 с. – ISBN 978-5-8354-0749-1.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29312.html>

4. Давыдова Г. Н. Юридические процедуры в гражданском праве. Общая характеристика : дис. ... канд. юрид. наук [Электронный ресурс] Казань, 2002. 144 с. - ISBN: 978-5-8399-0339-5. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28277366>

Дополнительная

1. Демьянец М. В., Елин В. М., Жарова А. К. Предпринимательская деятельность в сети Интернет : монография. [Электронный ресурс] М.: ЮРКОМПАНИ, 2014. – 440 с. - ISBN: 978-5-91677-115-2. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24175134>

2. Замрыга Д. В. Правовое регулирование размещения заказов на закупки товаров, работ, услуг для нужд государственных корпораций [Текст] // Право и экономика. 2017. № 1.

3. Мейер Д. И. Русское гражданское право: В 2 ч. По исправленному и дополненному 8-му изд., 1902. Изд. 3-е, испр. [Электронный ресурс]. М.: Статут, 2003. 789 с. – ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://lawlibrary.ru/izdanie28986.html>

4. Протасов В. Н. Юридическая процедура [Электронный ресурс]. М., 1991. 79 с. - ISBN: 978-5-534-12374-6. — Режим доступа: <http://lawlibrary.ru/izdanie24148.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ | 5 |
| 1.1 Понятие закупочной деятельности..... | 5 |
| 1.2 Правовое регулирование закупочной деятельности...8 | |
| 1.3 Понятие размещение заказов..... | 12 |
| 2. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ | 16 |
| 2.1 Понятие и виды закупочной документации..... | 16 |
| 2.2 Способы закупки..... | 18 |
| 2.3 Электронные торговые площадки..... | 19 |
| 3. РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР | 22 |
| 3.1 Понятие и виды торговых процедур..... | 22 |
| 3.2 Конкурентные переговоры..... | 27 |
| 3.3. Запрос цен и предложений..... | 28 |
| 4. РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА | 31 |
| 4.1 Понятие и виды аукционов..... | 31 |
| 4.2 Аукционная документация..... | 35 |
| 4.3 Порядок проведения аукциона. Обоснование минимальной начальной цены..... | 37 |
| 5. РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА | 44 |
| 5.1 Понятие и виды конкурсов..... | 44 |
| 5.2 Конкурсная документация..... | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 5.3 Порядок проведения конкурса..... | 52 |
| 6. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ..... | 60 |
| 6.1 Понятие и способы защиты прав и законных интересов участников размещения заказов..... | 60 |
| 6.2 Судебный порядок защиты прав и законных интересов участников размещения заказов..... | 63 |
| 6.3 Административный порядок защиты прав и законных интересов участников размещения заказов..... | 64 |
| 6.4 Компетенции ФАС РФ в области защиты прав и законных интересов участников размещения заказов..... | 65 |
| ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ..... | 72 |
| ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ..... | 79 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 83 |

У ч е б н о е и з д а н и е

Попова Лариса Ивановна

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК**

Учебное пособие

В авторской редакции
Макет обложки – Н. П. Лиханская

Подписано в печать 00.00.2020. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л – 5,0. Уч.-изд. л. – 4,0.

Тираж 100 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного
аграрного университета.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13