

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура делового общения»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Курс дисциплины «Культура делового общения» является одной из базовых учебных дисциплин социально- гуманитарного знания Федерального блока государственного образовательного стандарта высшего образования. Настоящий курс разработан для тех слушателей, в чью профессиональную деятельность культурология войдет как одна из общеобразовательных дисциплин.

Знания в области культурологии могут выступить базой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время, дисциплина «Культура делового общения» может служить дополнением к общим курсам по истории, социологии и философии. Материал курса может послужить методологическим ориентиром для ряда специальных дисциплин, например: национальные школы менеджмента, стратегия и тактика ведения переговоров, менеджмент культуры, этикет, история местной культуры.

Таким образом, целью дисциплины «Культурология» является: формирование целостного, системного представления о культуре как чрезвычайно сложном, многогранном общественном явлении, раскрытие места культурологии в системе социально- гуманитарного знания, выявление роли культуры в жизни человека и общества, места и роли отечественной культуры в системе мировой цивилизации; ориентирование в современной социокультурной ситуации.

В ходе изучения дисциплины "Культура делового общения" ставятся следующие задачи:

- приобщение обучающихся к достижениям мировой культуры. Выработать навыки творческого осмысления ее сущности, основных функций, внутренней логики и закономерностей развития;
- определение доминирующих в той или иной культуре ценностей, значений и смыслов, составляющих ее историко-культурное своеобразие;
- формирование способности ориентироваться в многообразии отечественных и зарубежных культурологических учений, среди которых особый интерес представляют теоретические концепции XXвека;
- рассмотрение проблем социокультурной динамики, типологизации и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникаций, методологии культурологического анализа;
- выработка понимания исторической и социальной обусловленности культурно-исторической деятельности человека;
- выявление особенностей культуры современного села, анализ сельскохозяйственного производства, как особого способа культурно-исторического отношения к природе, изучение крестьянства как специфического феномена культуры.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Культура делового общения» входит в вариативную часть блока Б1.В.ДВ.3 ОП по направлению подготовки бакалавров 35.03.05 «Садоводство».

Предшествующее изучение обучающимися истории является той базой, на которую опирается изложение данной дисциплины. Усвоение теоретического материала лекций, закрепление знаний при выполнении семинарских практических работ, обеспечат необходимую исходную подготовку студентов для практической деятельности на предприятиях. В последующем основные положения данной дисциплины используются

при изучении дисциплин Социология и История.

### **3 Содержание дисциплины**

Культура и культурология

Культурология и история культуры

Типология культуры. Принципы и основания ее типологизации

Культура и личность. Субъект культуры

Культура и общество

Культура и природа

Язык и символы культуры

Культурные ценности и нормы

Межкультурная коммуникация и диалог культур

### **4. Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы –72 часа. По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет.