

ТВОЙ



Выбор названия конкурса

Предложенные респондентами названия в рамках фокус-групп:

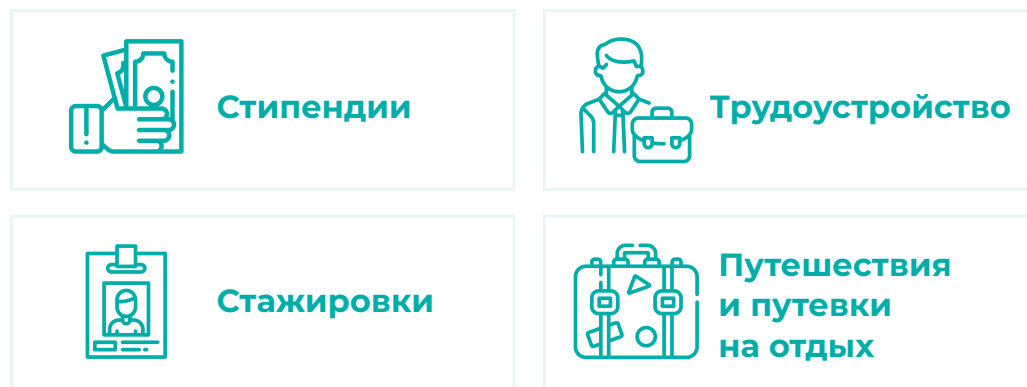
- «Шаг вперед»
- «Продвисься дальше»
- «Время студентов»
- «Следующий шаг»
- «Большая зачетная книжка»
- «Большая переменна»

Название должно отражать возможность для студентов «рывка» на старте.



Оценка потенциальных призов

Наибольший интерес – **денежные призы**, которые можно потратить на **оплату учебы, съем жилья, покупку образовательных гаджетов**. Привлекательнее всего **универсальное применение денег**, чтобы можно было выбрать направление трат.



Изучение аудитории

По результатам социологических исследований

- 6 социологических исследований в рамках фокус-групп со студентами.
- Опрос в АИС «Молодёжь России»



Опрошенным нравится процесс участия в кейс-чемпионатах и получение качественной учебной информации от известных и авторитетных людей.

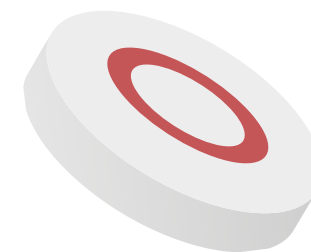
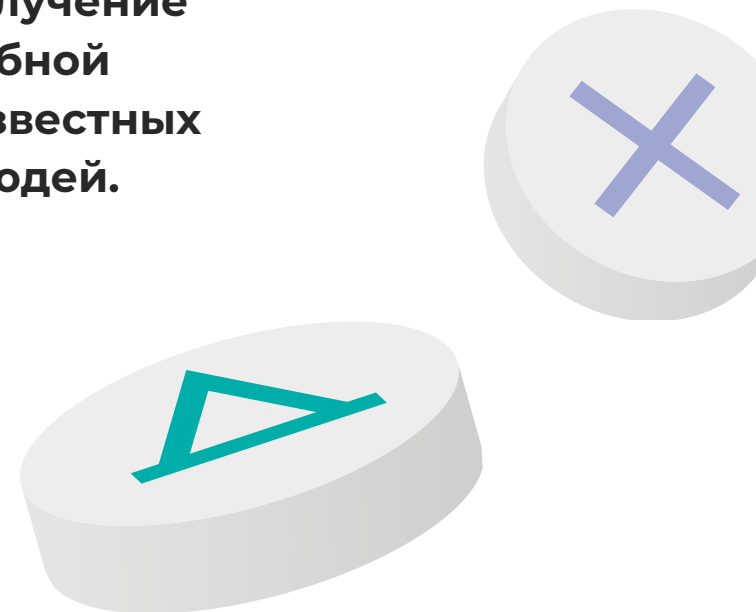


Студенты подготовлены к конкурсам

- ☺ Участвуют в кейс-чемпионатах
- ☺ Являются амбассадорами каких-либо компаний

Причины отказа от участия в конкурсах:

- ☹ Неуверенность в своих профессиональных знаниях
- ☹ Отсутствие команды (когда конкурсы командные)
- ☹ Загруженность, отсутствие свободного времени



Ценности и драйверы



✓ Преобразовать мир вокруг себя

✓ Проявить себя не словом, а делом

✓ Возможность реализовать себя и сделать первый шаг в профессиональном становлении



Студент как держатель идеи имеет возможность обрести единомышленников, из состава которых будет сформирована команда для воплощения идеи в жизнь



Благодаря участию в конкурсе, студент получает свою индивидуальную траекторию профессионального развития и возможность ценностного преобразования мира вокруг себя

Драйверами участия студентов в конкурсе является возможность проявить себя в деле:

- организовать современный летний лагерь в сельской школе;
- заняться развитием внутреннего туризма;

- поработать в проекте по выводу из кризиса промышленного предприятия;
- участвовать в развитии социального проекта в Арктическом регионе России*

*Данные согласно социологическому исследованию

Отличия групп «Лоялистов» и «Протестных» в отношении конкурса



«Лоялисты»

- «Лоялисты» значительно чаще, чем «протестные», **принимали участие в конкурсах и собираются принимать** в них участие.
- В качестве привлекательных призов для лоялистов чаще всего выступает **«возможность общения с наставником из числа известных в стране профессионалов» и «гарантированное обучение в магистратуре».**
- «Лоялисты» предпочитают личностный рост и развитие «мягких навыков», когда выбирают образовательные программы в рамках конкурса.
- «Лоялистов» привлекает **направление «добровольчество».**
- Лоялисты больше коррелируют с выборкой в целом. Среди них больше респондентов женского пола, они чаще участвуют в конкурсах и собираются принимать в них участие.
- Лоялистам тоже интересно гарантированное обучение в случае победы в конкурсе. В отличие от «протестных», для них очень важна в качестве приза возможность общения с наставником (известным в стране профессионалом).
- «Лоялисты» были отобраны, так как в качестве спикера указали:
 - Владимира Соловьева (из закрытого списка)
 - Эрнеста Мацкявичюса (из закрытого списка)
 - Сергея Лаврова (открытый вопрос)
- В подавляющей массе именно выбравшие В. Соловьева и Э. Мацкявичюса, указывали С. Лаврова в дополнительном открытом вопросе.

«Протестные»

- Для мотивирования «протестных» на участие в конкурсе **крайне важно и честное судейство, и большое количество призов, и легкие условия участия.**
- **Более уверены в себе**, т.к. в меньшей степени (58%), чем «лоялисты» (63%) нуждаются в «уверенности в собственных силах» для участия в конкурсе.
- В качестве призов предпочитают **«грант на стартап» и «стажировку** в престижной компании».
- «Протестные» выбирают образовательные программы, связанные с **финансами и управлением проектами.**
- «Протестные» выбирают множество направлений в рамках конкурса: **«НКО и гражданское участие», «Городская среда», «Внутренний туризм», «История и культура», «Информационные технологии».**
- «Протестные» чаще встречаются среди респондентов мужского пола: 15% (в то время как в целом по выборке 8%).
- «Протестные» были отобраны, так как в качестве спикера указали:
 - Илью Яшина (из закрытого списка)
 - Алексея Навального (открытый вопрос)
 - Максима Каца (открытый вопрос)
 - Екатерину Шульман (открытый вопрос)
 - Илью Варламова (открытый вопрос)
- В подавляющей массе именно выбравшие И. Яшина указывали А. Навального, М. Каца, Е. Шульман в дополнительном открытом вопросе.
- Главное отличие «протестных» – рационализм. Они изначально в меньшей степени, чем «лоялисты», планируют участвовать в конкурсах. Их можно привлечь денежными призами, перспективами на обучение и работу.
- Они выбирают в рамках конкурса образовательные программы, связанные с финансами и управлением проектами.

Результаты шести экспертных интервью



Целевая группа: проректоры вузов России

ОТНОШЕНИЕ К КОНКУРСУ В ЦЕЛОМ

Сдержанно-позитивное. Чем шире выбор активностей для студентов, инструментов социального вовлечения, тем лучше и для студентов (как вариант самореализации), и для вуза.

К участию должны **приглашаться все студенты.**

Если подчеркивать исключительность младшекурсников, студенты старших курсов могут почувствовать себя обделенными. Рекомендуется приглашать к участию **и иностранных студентов.**

Возможность **создания разновозрастных команд** (развитие «младших» идет за счет наставничества «старших»).

ПРИЗЫ КОНКУРСА

Крупные денежные призы

(не грантовая реализация, а приз).

Стажировки и трудоустройства

(рекомендации при трудоустройстве, возможности стажировки и наработки опыта).

«Образовательное путешествие»

(менее находящиеся «на слуху» места. Один из примеров привлекательного места для студенческих поездок является Адыгея. По мнению экспертов, важна **«аура» места, его уникальность, красота природы и особая атмосфера.** При этом комфорт не столь важен).

Студенты, по словам экспертов, не готовы «тратить время впустую».

Это означает, что:

01. Количество призов должно быть достаточным.

02. Поощрением тех, кто не дошел до финала, может быть занесение в некую базу, в которой зафиксированы достижения участника.

03. Поощрения могут и должны выражаться не только в раздаче призов, но и в «престиже и почете».

(Студенты амбициозны, им крайне важно, чтобы об их победе рассказали в СМИ, соцсетях).

Аудитория конкурса



Разница в подходах в работе со школьниками и студентами

- У вузов в отличие от школ нет иерархичной системы
- В школах на системной основе проходят олимпиады, конкурсы и т.п.
- Влияние родителей по вопросу полезного времяпрепровождения на школьников зачастую выше, чем на студентов.

В РОССИИ
БОЛЕЕ

4

МЛН.
СТУДЕНТОВ

УЧАСТНИКИ ГРАЖДАНЕ
РФ

1-3 курсы бакалавриата
1-4 курсы специалитета

Студенты последних курсов бакалавриата и специалитета не смогут принять участие в конкурсе, но у них есть возможность участвовать в мероприятиях и тематических спринтах экосистемы «Твой ход».

Этапы:

- **500 000 участников** регистрируются
- **10 000 участников** в 1/2 финала
- **не менее 100 000 участников** в 1/4 финала
- **1 000 участников** в финале

200 победителей

Конкурс «Твой ход» является уникальным



Механика конкурса основана **на деятельном участии** студентов в решении проблем на региональном и национальном уровнях в формате «Большого» путешествия.

Каждый участник конкурса сможет получить **траекторию личного роста** и приобрести **профессиональные навыки** по направлениям конкурса.

В составе команд участники приобретут уникальные знания и навыки **создания и управления проектами** и **возможность их реализовать** совместно с наставниками и экспертами **на территории региона России.**

В финале конкурса участники получают возможность **пройти уникальные стажировки, трудоустроиться в ТОП-компанию.**

1. Заявочная кампания

2. Прохождение тестирования

3. Определение вызова

КОНКУРС «ТВОЙ ХОД» – ЭТО БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

4. Выбор команды
1. Иду с командой
2. Дальше иду один

5. Работа над мегавывозом

6. Финал

Этапы конкурса

1-й ЭТАПЫ
500 000 участников

8 апреля – 12 июня

Регистрация участников на платформе конкурса твойход.онлайн

8 апреля – 12 июня

Стадия 1 «Определение траектории развития»

МАКС. 150 БАЛЛОВ

- Тесты на определение личностных способностей
- Тесты на гражданственный интеллект
- Выбор направления развития и проекта

12 мая – 15 июня

Стадия 2 «Образовательный модуль» с ведущими экспертами и итоговым тестированием

МАКС. 100 БАЛЛОВ

- Умение решать сложные задачи
- Критическое мышление
- Креативность
- Управление людьми
- Координация
- Эмоциональный интеллект
- Принятие решений
- Социальное проектирование
- Умение вести переговоры

16 июня – 15 июля

Стадия 3 «Моя идея, моя команда»

МАКС. 200 БАЛЛОВ

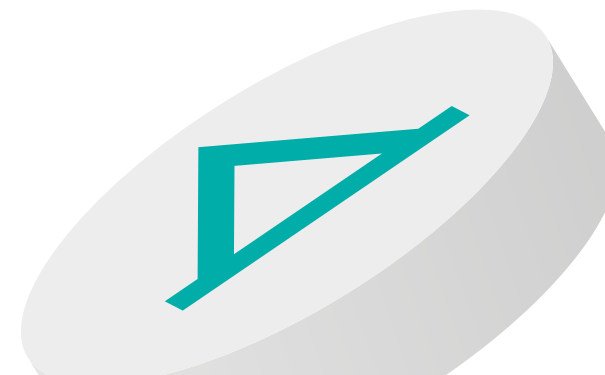
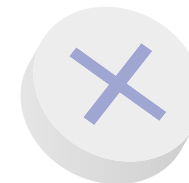
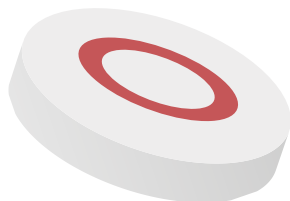
- Презентация участниками в формате ТикТок своей идеи
- Формирование команд в количестве не более 5 человек из участников вокруг автора идеи

16 июля – 1 августа

Стадия 4 «Образовательный модуль для команд» с итоговым тестированием

МАКС. 100 БАЛЛОВ

Ты студент – значит ты уже в игре! Мы определяем и ценим потенциал, который есть у каждого. Сделай свой следующий ход – проанализируй свои сильные и слабые стороны и пойми, где и как ты хочешь и можешь применить себя.



Этапы конкурса

III ЭТАП
10 000 участников

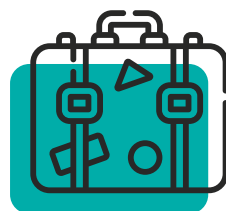
2 августа – 5 октября

Стадия 5

«Наш ход» - полуфинал

МАКС. 300 БАЛЛОВ

- Решение кейсов от партнеров
- Проработка командами отобранных идей по развитию территорий с участием экспертов в формате 16 очных полуфиналов в 8 федеральных округах



Все участники этапа получают возможность отправиться в 2-3-дневное путешествие по России (экспедиция по выбранному участником направлению конкурса)

IV ЭТАП
1 000 участников

Ноябрь, г. Москва

Стадия 6

«Мой ход»

- Презентация результатов и выбор победителей среди авторов лучших проектов по мега-вызовам конкурса

Ноябрь – декабрь

Стадия 7

Большое путешествие

- Реализация участниками в командах лучших проектов при поддержке представителей бизнеса, НКО, органов власти и корпораций в месте, определенном участниками



• ЗА КАЖДЫЙ ЭТАП СТУДЕНТАМ НАЧИСЛЯЮТСЯ БАЛЛЫ

(максимум за этапы, кроме финала, 850 баллов)

• ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 150 БАЛЛОВ УЧАСТНИК МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ЗА УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКИХ СПРИНТАХ

ИТОГО 1 000 БАЛЛОВ

Что получают победители

Участникам по каждому статусу присваивается набор призов и привилегий.

ВАЖНО: каждый участник, зарегистрировавшийся на платформе и прошедший тест, получает вознаграждение.



Этап I
500 000 участников

Этап II
не менее 100 000 участников

Этап III
10 000 участников

Этап IV
1 000 участников

200 победителей

Призы:

Сертификат участника, результаты тестирования с определением индивидуальной траектории развития, бесплатные подписки на популярные сервисы

Сертификаты на товары партнеров, получение уникального доступа ко встречам с ТОП-экспертами.

Путешествие по стране от Ростуризма и других организаций, приз от генерального партнера конкурса.

Сертификаты на онлайн-курсы от партнеров, ценные призы – планшеты, ноутбуки, моноблок и др.

Обеспечение участия победителей в Большом путешествии в регионы России, получение гранта в размере 1 000 000 рублей на:

- обучение в магистратуре или получение иных образовательных программ;
- запуск или развитие своего стартапа;
- улучшение жилищных условий.

Возможность потратить 5% от общей суммы на осуществление личной мечты.

+ ТОП-50 победителей конкурса смогут получить гранты в размере 2 500 000 рублей на развитие своего факультета/вуза.



Направления конкурса

По каждому из направлений участник имеет возможность предложить свой кейс (идею) для решения социально-экономической задачи



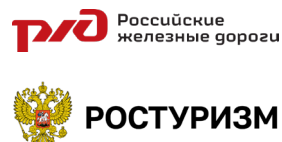
Организаторы конкурса заранее формируют по направлениям задания с описанием проблемы, для решения которой участник в составе своей команды должен предложить решение



**РАСШИРЯЮ ГРАНИЦЫ
ВОЗМОЖНОГО**



ОТКРЫВАЮ СТРАНУ



ДВИГАЮ ПРОГРЕСС



МЕНЯЮ ГОРОДА



ВДОХНОВЛЯЮ



РАЗВИВАЮ СРЕДУ



БЕРЕГУ ПРИРОДУ



ДЕЛАЮ ДОБРО



ГОВОРЮ О ГЛАВНОМ



ПОМНЮ О ВАЖНОМ



СОЗДАЮ НОВОЕ



В ТЕЧЕНИЕ 4 ЭТАПОВ КОНКУРСА СТУДЕНТАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ АКТИВНОСТЯХ-СПРИНТАХ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ ОНИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ



8 тематических месяцев, 14 спринтов

Проведение челленджей, конкурсов, онлайн-трансляций, образовательных блоков



Интеграция с активностями конкурса «Большая перемена»



АПРЕЛЬ



Экология
жизни

МАЙ



Помни

ИЮНЬ



Достигай
успехов

АВГУСТ



Открывай
страну

ИЮЛЬ



Строй
будущее

СЕНТЯБРЬ



Выбирай

ОКТАБРЬ



Открывай
новое

НОЯБРЬ



Моё
время

Тематические спринты

14 тематических спринтов в рамках конкурса, которые охватывают максимальный диапазон интересов студентов.



Более 50 встреч с ТОП-экспертами

1 СПРИНТ

8 - 21 апреля

#Наспорте
#прием_Земля

2 СПРИНТ

22 апреля - 5 мая

#Язабочусь

3 СПРИНТ

6 - 19 мая

#Япомню

4 СПРИНТ

20 мая - 2 июня

#Мояистория

5 СПРИНТ

3 - 16 июня

#ЯРоссия

6 СПРИНТ

17 - 30 июня

#Ямогу

7 СПРИНТ

1 - 14 июля

#Яработаю
#Ястажер

8 СПРИНТ

15 - 28 июля

#Яищу

9 СПРИНТ

29 июля - 11 августа

#ЯоткрываюРоссию

10 СПРИНТ

12 - 25 августа

#Яуслышан

11 СПРИНТ

26 августа - 12 сентября

#Явыбираю #Янаблюдатель
#Голосуйсозвездой

12 СПРИНТ

12 - 30 сентября

#Моякоманда

13 СПРИНТ

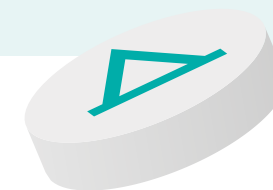
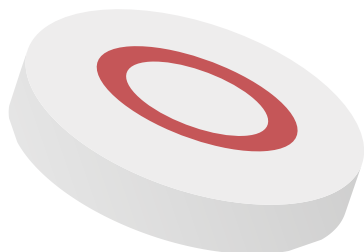
1 - 17 октября

#Моикомпетенции

14 СПРИНТ

18 октября - 8 ноября

Итоговый форум #МОЙХОД



Полуфиналы конкурса «Твой ход»



16

**ОЧНЫХ
ПОЛУФИНАЛОВ**

10 000

СТУДЕНТОВ

8

**ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОКРУГОВ**

500

**ЭКСПЕРТОВ
И НАСТАВНИКОВ**

**Каждый полуфинал
проходит в течение 3 ДНЕЙ**

Участники в командах решают кейсы, сформированные крупными региональными и федеральными партнерами

Пример кейса для команд финала по направлению «Индустрия 4.0»:

«Как вывести из кризиса машиностроительный холдинг?»



Какие вы видите решения по выводу из кризиса холдинга «Машинстрой»?

Как должны быть вписаны эти решения в общую стратегию развития холдинга?

Холдинг «Машинстрой» производит тракторы, бульдозеры, технику для коммунального хозяйства и оборонно-промышленного комплекса. Среди заказчиков – предприятия из России и развивающихся стран. Конкуренция в том рыночном сегменте, где работает компания, не очень высока. Казалось бы, после девальвации рубля у нее появился шанс увеличить выпуск продукции. Но произошло все с точностью до наоборот. Подорожали импортные комплектующие, используемые при сборке машин. Компании не хватило оборотных средств для выполнения текущих заказов. Получить новые кредиты не удалось. Цепочка проблем привела к сокращению производства и персонала.

Финал

Проводится в г. Москве в ноябре



> 1 000 отобранных финалистов презентуют разработанные проектные решения по мега-вызовам конкурса

> В рамках финала участники встречаются очно с руководителями компаний, топ-экспертами

По итогам защиты проектных решений экспертное жюри определяет 200 победителей Всероссийского конкурса, которые отправятся в Большое путешествие «Твой ход»

В состав экспертного жюри входят руководители организаций-партнеров направлений, которые выбирают победителей и приглашают их к прохождению стажировок

Большое путешествие



В составе команд участники определяют место реализации проекта, организаторы конкурса направляют участников в сопровождении экспертов и наставников в выбранное место

Мегавызовы от регионов

Экологические проблемы:

- Байкал
- Камчатка
- Волга



Проблемы, связанные с городской средой культурного наследия): (урбанистика и сохранение культурного наследия):

- Калининградская область
- Удмуртская Республика
- Свердловская область



Миграционный отток населения (молодежи):

- Русский Север (Карелия, Териберка)
- Сахалинская область
- Колыма



Проблемы, связанные с уровнем туристического сервиса

- Республика Крым
- Алтайский край
- Горнолыжные курорты (Северный Кавказ Шерегеш / Кировск)



Проблемы, связанные с развитием малого и среднего предпринимательства:

- Ямало-Ненецкий автономный округ



Большое путешествие

Победители:



Погружаются в жизнь региона



Изучают культурно-исторические особенности



Формируют проектную документацию



Посещают национальные парки



Знакомятся с лучшими практиками и инициативами в регионе по разным направлениям



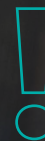
Посещают передовые производства, промышленные объекты и университеты



Встречаются с лидерами организаций, руководителями компаний



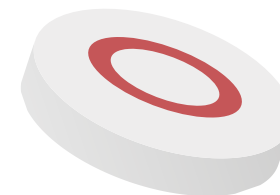
Эксперты анализируют и оценивают деятельность команды в рамках реализации проекта, успешность внедрения проектных решений и фактическую реализацию самого проекта



Привлечение к сотрудничеству участников конкурса «Твой ход», которые не прошли в полуфинал

Большое путешествие

Мега-вызов на примере Ямало-Ненецкого автономного округа:



Вызовы для региона:



Низкая доля (2%) малого и среднего бизнеса в общем региональном бюджете



Суровые климатические условия



Небольшая численность населения



**ОСНОВЫВАЯСЬ НА ВЫЗОВАХ,
УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ПРЕДЛОЖИТЬ
НОВЫЕ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ**

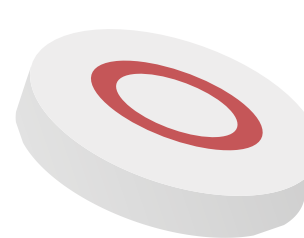
Задача, которая стоит перед участниками:

В командах реализовать свой проект в партнерстве с региональными органами власти, представительствами крупных компаний в регионах, вузами, НКО и деловыми объединениями



Манифест участников

В рамках полуфинала (финала) конкурса участники создают манифест от молодежи к молодежи «Твой ход»



Итог:

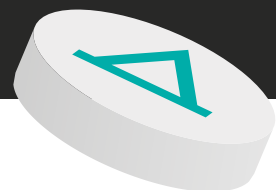
видеоролик,
хр: 1-2 минуты.

Действующие лица:

участники конкурса «Твой ход», волонтеры, хедлайнеры проекта.

Сюжет / лейтмотив:

Показаны истории успеха действующих лиц, совершивших «Свой ход» за последний год.



Примеры историй:

- Волонтер акции «Мы вместе» – порядка **5 млн человек** получили адресную помощь
- Волонтеры Медики – нас уже более **76 тысяч по всей стране**
- Певица Манижа – я представила страну на конкурсе «Евровидение»
- Амир Саратов – я создал Платформу «Вработе»
- Участник ВКМП – я получил **2 млн** на реализацию своей идеи
- Эко активист – собрали **более 2 тонн** органических отходов
- Участник конкурса – поборол страх публичных выступлений/личностные победы

После историй действующих лиц, которые будут сменяться один за одним, – переход к общему плану большого количества людей (замыленный кадр).

Кульминация:

бросаются игральные кубики, надпись на которых:

«ТЕПЕРЬ ТВОЙ ХОД»

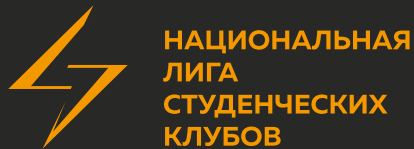


Охват и трансляция манифеста:

манифест выкладывается всеми участниками проекта и медийными личностями в одно время и с одинаковыми хештегами. Это позволит видеоролику попасть в ТОП и в рекомендации (Instagram, Tik Tok), а также создать новый тренд/эстафету, где каждый может рассказать о своем ходе.

Организаторы

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Информационный партнёр



Партнёры



Улицы России



Контактная информация



Официальный сайт Конкурса

твойход.онлайн



instagram

tvoy.xod



vk

vk.com/tvoyhodonline



Для вопросов и обращений

help@tvoyhod.online

