

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Директор института цифровой
экономики и инноваций,
профессор



В. А. Семидоцкий

29 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Цифровая экономика

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Иновационный менеджмент» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры цифровой экономики от 17.04.2023 г., протокол № 9.

доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии института цифровой экономики и инноваций от 11.05.2023, протокол № 9.

Председатель
методической комиссии
доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и прикладных навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях различных сфер экономики.

- Задачи дисциплины

- сформировать у обучающегося знания о базовых категориях инновационного менеджмента;
- ознакомить обучающегося с эффективными формами организации, а также сформировать навыки планирования и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- сформировать у обучающегося знания и выработать практические навыки технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами и программами внедрения технологических и продуктовых инноваций на уровне предприятия, отрасли и региона;
- сформировать у обучающегося знания об основных показателях и методиках экономического обоснования эффективности и рискованности инвестиций в разработку и внедрение в производство продуктовых и технологических инноваций, и выработать практические навыки их применения.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 Способность осуществлять подготовку инвестиционного проекта;

ПК-3 Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации.

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт: «Специалист по работе с инвестиционными проектами»

Трудовая функция: «Разработка инвестиционного проекта», «Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта»

Профессиональный стандарт: «Экономист предприятия».

Трудовая функция: «Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации».

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Инновационный менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика».

4 Объем дисциплины (180 часов, 5 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
Контактная работа	56
в том числе:	
– аудиторная по видам учебных занятий	50
– лекции	26
– лабораторные	24
– внеаудиторная	6
– экзамен	3
– курсовой проект	3
Самостоятельная работа	124
Итого по дисциплине	180

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовой проект.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре по учебному плану очной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений научно-технического прогресса	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
2	Государственное регулирование инновационных процессов	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
3	Венчурный инновационный бизнес и его роль в современной экономике	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
4	Основы технологического прогнозирования в инновационном менеджменте	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
5	Планирование инновационной деятельности	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
6	Бенчмаркинг как важный инструмент инновационного менеджмента	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
7	Разработка и управление программами и проектами инновационных трансформаций	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
8	Управление инновациями на макро- и микроуровне	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
9	Оценка экономической эффективности инновационно- инвестиционных проектов	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
10	Основы оценки рискованности инвестиций в разработку и освоение инноваций	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
11	Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности	ПК-2 ПК-3	6	2		2	10
12	Ключевые положения стратегии инновационного развития России	ПК-2 ПК-3	6	2		1	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа
13	Человеческий капитал и его роль в инновационном развитии страны	ПК-2 ПК-3	6	2		1	4
Итого				26		24	124

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
Способность осуществлять подготовку инвестиционного проекта (ПК-2)					
ПК-2.1. Подготавливает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным	Устный опрос, доклад с презентацией, задачи, тесты, курсовой проект, экзамен
ПК-2.2.					

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
Производит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта, рассчитывает сроки окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта ПК-2.3. Проводит оценку устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	много грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	стандартных задач с некоторыми недочетами	задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	и недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	
Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации (ПК-3)					
ПК-3.1. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий ПК-3.2. Осуществляет проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации ПК-3.3 Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, доклад с презентацией, задачи, тесты, курсовой проект, экзамен

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Венчурный инновационный бизнес: экономическая сущность, мировые тенденции развития и результаты.
2. Опыт государственного регулирования венчурного бизнеса в странах Европейского союза.
3. Стартапы как направление технологического развития отечественной экономики: имеющийся опыт и перспективы.
4. Организация венчурных фондов в России: имеющийся опыт и перспективы.
5. Анализ существующих возможностей привлечения венчурных инвестиций в развитие малых инновационных компаний в России.
6. Анализ основных направлений научно-технического прогресса в современной экономике.
7. Содержание основных мер управления научно-технических прогрессов в современной экономике.
8. Место инновационного менеджмента в системе управления современной организации.
9. Особенности управления различными этапами жизненного цикла инновации.
10. Особенности создания инновационного продукта.
11. Сущность сетевых моделей и особенности их построения при моделировании инновационно-инвестиционных проектов
12. Особенности организации процессов научно-технического прогресса в различных отраслях экономики.
13. Классификация инноваций применительно к различным отраслям экономики.
14. Особенности распространения инноваций в различных сферах экономики.
15. Инновационная активность предприятий и ее значение в современных условиях.
16. Мировые прогнозы инновационно - технологического развития.
17. Сущность понятия бенчмаркинг и его роль в процессах регулирования инновационного менеджмента.
18. Основные формы организации инновационной деятельности на предприятии.
19. Вызовы инновационного развития отечественной экономики в современных условиях.

20. Государство как стратегический инвестор наукоемких и высокотехнологичных отраслей промышленности (отечественный опыт).
21. Субъекты государственной инновационной политики, их функции и взаимодействие.
22. Национальная инновационная система: проблемы формирования, развития и функционирования.
23. Особенности формирования и реализации региональной инновационной политики Краснодарского края.
24. Анализ системы государственных целевых программ научно-технического развития России.
25. Анализ системы государственной поддержки инноваций в странах Европейского Союза.
26. Опыт распределения и оценки эффективности бюджетных расходов на научные исследования в России.
27. Государственная политика стимулирования инновационной деятельности предприятий.
28. Сущность интеграционных процессов науки и производства.
29. Сущность и особенности функционирования основных моделей рынка научно-технической продукции.
30. Современный уровень развития рынка инноваций в Российской Федерации.
31. Сущность основных видов макроинновационных стратегий.
32. Сущность и цели стратегии инновационного развития России.
33. Анализ концепции долгосрочного социально-экономического развития России
34. Инновационное государство и направления его формирования.
35. Сущность и последовательность оценки экономической эффективности инноваций.
36. Особенности анализа капиталоемкости продуктовых и технологических инноваций.
37. Основные принципы экономической оценки инновационно-инвестиционных проектов.
38. Сущность принципа неравноценности денежных потоков во времени.
39. Особенности и основные методы финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
40. Особенности оценки эффективности и рискованности инвестиций в освоение инноваций на разных этапах ее жизненного цикла.
41. Сущность понятия ставки дисконта и методы ее определения.
42. Сущность теории анализа рискованности инвестиций в инновационные проекты.

43. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска при осуществлении программы инновационного развития.

Задача

История создания одной из крупнейших розничных сетей мира компании Wal-Mart связана с именем Sam Walton. В середине 1950-х гг. владелец нескольких универсамов господин Walton оказался перед фактом возросшей конкуренции со стороны двух новых форм розничной торговли: супермаркетов и стоковых магазинов (discount stores). Адаптируясь к новым рыночным условиям, Walton решил пойти по пути, отличному от лидеров в области низких цен, таких как Kmart, которые активно завоевывали крупные города. В качестве целевого рынка Walton выбрал небольшие населенные пункты с численностью населения менее 25 тыс. человек. Стратегия заключалась в том, что, предлагая товары по ценам не выше, чем в розничных сетях крупных городов, компания сможет привлечь потребителей за счет фактора близости. Действительно, вместо того чтобы добираться четыре-пять часов до ближайшего центра, покупатель может с той же экономической выгодой приобрести товар вблизи от дома.

В 1962 г. был построен первый магазин скидков Wal-Mart в городе Роджерз, штат Арканзас. Именно с первого магазина начала свою историю и известная корпоративная культура Wal-Mart, где каждый служащий участвует в управлении компанией и является генератором новых идей.

Wal-Mart, став первой компанией, открывшей магазин скидков в малом населенном пункте, сразу получила ряд преимуществ. Это низкие цены на недвижимость, низкие тарифы за рекламу, низкая текучесть кадров и бренд «самого крупного магазина в городе». Помимо этого, компания сразу стала частью общественной жизни благодаря созданию инфраструктуры вокруг торговой точки, спонсорской деятельности и предоставлению рабочих мест. Однако для того чтобы иметь возможность предлагать товары по низким ценам и удержать свои позиции при попытке внедрения на данный рыночный сегмент конкурентов, компании необходимо было разработать уникальную рыночную стратегию.

Руководство Wal-Mart сделало ставку на инновации в трех сферах. Первой новацией стала агрессивная стратегия завоевания малых городов, которая привела к появлению 276 магазинов в 11 штатах США к 1979 г. Таким образом была достигнута цель экономии на масштабах деятельности.

Объектом следующей инновации стала система заказа и доставки продукции. Было создано несколько дистрибьюторских центров, объединяющих систему доставки товара по географическому признаку. Заказ на товары для магазинов одного географического региона происходил централизованно, затем товары доставлялись в конкретный дистрибьюторский центр, где происходила сортировка и погрузка товара для доставки в конкретную торговую точку.

Еще одной сферой инноваций стала внутрифирменная система комму-

никаций. Была внедрена электронная система сканирования результатов торговли в каждом магазине, позволяющая эффективнее управлять активами. Информация по каждой торговой точке аккумулировалась в дистрибьюторских центрах, где консолидировалась отчетность по продажам и принималось решение о доставке очередной партии товара в конкретный магазин данного региона. Параллельно те же транспортные средства, что доставляли продукцию в магазины, использовались для получения товара у производителей, находящихся в радиусе центра дистрибуции.

Централизованные закупки и автоматизированная система потока информации от торговых точек в дистрибьюторские центры и затем к производителям позволили компании установить взаимовыгодные отношения с такими крупными производителями, как Procter&Gambles, Eastman Kodaks, Gitano, прежде исключительно диктовавшими свои условия розничным сетям.

В 1994 г. компания Wal-Mart купила 122 магазина в Канаде, в 1995 г. вышла на рынок Аргентины и Бразилии.

Огромные масштабы и эффективная система логистики позволили компании только в 1991 г. сэкономить 720 млн долл. Снижение затрат позволило значительно снизить уровень цен на товары. Если добавить к этому уникальную корпоративную культуру, где инновации не только приветствовались служащими, но и исходили от них, а также новейшую систему управления запасами и грамотный маркетинг, то конкурентные позиции Wal-Mart были непоколебимы. Компания Kmart не раз делала попытки выйти на рынок малых городов, но ей никогда не удавалось даже приблизиться по уровню продаж к Wal-Mart.

К 1995 г. компания Wal-Mart стала крупнейшей в мире розничной сетью. Важнейший показатель деятельности розничной сети – продажи на квадратный метр площади – составил у Wal-Mart 379 долл. по сравнению со 185 долларами у Kmart. 46% покупателей Wal-Mart отличались лояльностью, в то время как у Kmart этот показатель составлял лишь 19%. И наконец, расходы компании (торговые издержки, общие и административные расходы) составляли 15,8% от продаж, что является самым низким показателем в отрасли со средней долей расходов около 30%.

В 2003 г. компания занимала четвертое место в списке 500 крупнейших компаний мира.

Задания:

Задание 1. К какому типу инноваций относится выбранный компанией Wal-Mart метод адаптации к изменившимся условиям внешней среды?

Задание 2. Столкнулась ли компания с проблемой «каннибализма»?

Существовали ли альтернативные возможности?

Задание 3. Какие инновационные шаги компании можно рассматривать в качестве использования стратегии «блокирования»? Насколько эти шаги оказались эффективными?

Задание 4. Смоделируйте ситуацию, когда на рынке появляется конкурент, сумевший добиться такого же эффекта экономии на масштабах, как и компания Walt-Mart. От чего будет зависеть его конкурентоспособность? Какую стратегию вероятнее всего выберет компания Walt-Mart по отношению к потенциальному конкуренту?

Задание 5. В чем вы видите причину успеха компании Walt-Mart?

Тесты (приведены примеры)

1. Дисконтирование денежных средств – это процесс ...
приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости

расчета расходов на осуществление проекта
приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости

оценки эффективности инвестиционного проекта

2. Показатель, отражающий величину ставки дисконтирования, при которой доходы по проекту равны инвестиционным затратам, – это ...

коэффициент эффективности инвестиций

внутренняя норма прибыли

индекс рентабельности

чистая приведенная стоимость

3. Нарастание денежных средств – это процесс ...

приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости

приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости

расчета расходов на осуществление проекта

оценки эффективности инвестиционного проекта

4. Неверно, что ... относится к методам оптимизации избыточного денежного потока

диверсификация операционной деятельности

использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности

ускорение периода разработки и реализации инвестиционных проектов

формирование портфеля финансовых инвестиций

5. К методам управления рисками относится ...

самофинансирование

самоокупаемость

саморегулирование
самострахование

6. Стоимость чистых активов рассчитывается как:
общие активы за минусом задолженности участников по взносам в уставный капитал;

общие активы за минусом краткосрочных и долгосрочных обязательств;
общие активы за минусом долгосрочных обязательств;
общие активы за минусом краткосрочных обязательств.

7. В составе денежного потока непосредственно отражается:

прибыль до налогообложения;
полученные и уплаченные авансы;
операционные доходы;
все перечисленное.

8. Элементом денежного потока в составе выручки от продаж является:

материальные затраты;
затраты на оплату труда;
амортизация.

9. В первом и втором месяцах квартала организация имеет превышение расходов над поступлениями, а на конец квартала поступления больше расходов. Это может означать, что:

организация пользовалась в течение квартала кредитом банка;
организация имела просроченные на два месяца платежи;
и то, и другое.

10. Балансовый остаток денежных средств на конец периода – это:
сумма превышения поступлений над расходами на конец периода;
суммарная величина остатка денежных средств на конец периода;
сумма превышения поступлений над расходами в последний месяц периода.

11. Ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности приводит:
к уменьшению денежного потока;
к увеличению денежного потока;
не влияет на величину денежного потока.

12. Доход от вложений денежных средств при начислении его методом простого процента:

выше, чем при применении сложного процента;
ниже;

одинаков.

13. Эффективная ставка процента – это:
процентное отношение дохода на капитал в конце года к величине капитала в начале года;
ставка для начисления процентов в каждом отдельном периоде года;
ставка равная произведению ставки каждого отдельного периода на количество периодов начисления процентов в течение года.

14. Косвенные проявления финансового кризиса – это:
убыточная деятельность
неудовлетворительная структура бухгалтерского баланса
наличие просроченной дебиторской задолженности
задержки с представлением финансовой отчетности
прекращение выплат дивидендов
наличие просроченной кредиторской задолженности

15. Если экономическая стоимость предприятия превышает его ликвидационную стоимость, то данное предприятие целесообразно:
ликвидировать
продать
реорганизовать

16. Организация в соответствие с нормативными критериями признается неплатежеспособным, если его коэффициент текущей ликвидности ниже:
5,0
2,0
1,0

17. Организация в соответствие с нормативными критериями признается неплатежеспособным, если его коэффициент обеспеченности собственными средствами ниже:
0,5
1
0,1

18. Основной целью финансового менеджмента является:
разработка финансовой стратегии организации
рост дивидендов организации
максимизация рыночной стоимости организации

19. Объектами финансового менеджмента являются:

финансовые ресурсы, внеоборотные активы, заработная плата основных работников

рентабельность продукции, фондоотдача, ликвидность организации
финансовые ресурсы, финансовые отношения, денежные потоки

20. К первичным ценным бумагам относятся:

акции

свопы

форварды

опционы

21. Из перечисленных источников информации к внутренним относится:

уровень инфляции

отчет о прибылях и убытках

данные статистического сборника

22. Основой информационного обеспечения финансового менеджмента является:

учетная политика организации

бухгалтерский баланс

отчет о прибылях и убытках

устав

23. Финансовый механизм – это совокупность:

форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием

способов и методов финансовых расчетов между предприятиями

способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

24. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:

работников организации

кредиторов

государственных органов

стратегических инвесторов

собственников (акционеров)

покупателей и заказчиков

25. Из приведенных компонентов оборотных активов наименее ликвидный:

производственные запасы

дебиторская задолженность

краткосрочные финансовые вложения
расходы будущих периодов

26. Неопределенность будущих денежных потоков вызвана:
неполнотой или неточностью информации об условиях реализации
инвестиционного проекта

некорректным учетом воздействия инфляции на величину денежного
потока

неполнотой информации о величине инвестиционных затрат

27. Собственный капитал организации составляет 12000 тыс. руб.,
долгосрочные обязательства – 2000 тыс. руб., внеоборотные активы – 9000
тыс. руб. Чему равен чистый оборотный капитал:

3000 тыс. руб.

5000 тыс. руб.

10000 тыс. руб.

7000 тыс. руб.

Промежуточная аттестация

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: Способность осуществлять подготовку инвестиционного
проекта (ПК-2)

Вопросы к экзамену:

1. Венчурный инновационный бизнес, понятие, особенности и
экономические функции.

2. Государственное регулирование венчурного бизнеса.

3. Источники и приоритеты венчурного инвестирования в
экономически развитых странах.

4. Основные организационные формы венчурного бизнеса.

5. Оценка детерминированной и вероятностной продолжительности
инновационного проекта.

6. Перспективы венчурного инвестирования в России.

7. Вопросы к экзамену:

8. Венчурный инновационный бизнес, понятие, особенности и
экономические функции.

9. Государственное регулирование венчурного бизнеса.

10. Источники и приоритеты венчурного инвестирования в
экономически развитых странах.

11. Основные организационные формы венчурного бизнеса.

12. Оценка детерминированной и вероятностной продолжительности инновационного проекта.
13. Перспективы венчурного инвестирования в России.
14. Полный, свободный и независимый резервы времени работ проекта.
15. Построение сетевой модели проекта в масштабе времени.
16. Проектный подход в инновационной деятельности предприятия.
17. Разработка и управление инновационным проектом.
18. Разработка инновационного продукта.
19. Расчет сетевой модели проекта.
20. Снижение рисков в процессе отбора инновационных проектов.
21. Снижение рисков в процессе реализации инновационных проектов.
22. Снижение рисков при выборе форм организации инновационно-инвестиционного процесса.
23. Состав и правила построения сетевой модели.
24. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
25. Управление инновационным проектом с помощью сетевого графика.
26. Понятие НТП, его признаки, формы, роль в экономическом и социальном развитии.
27. Процессы НТП, их содержание.
28. Управление НТП, его значение и меры.
29. Инновационный менеджмент, понятие, сфера применения, место в системе менеджмента.
30. Краткая история развития инновационного менеджмента.
31. Понятие инновации, признаки, типы и классификация.
32. Кривая жизненного цикла инновации.
33. Сущность технологического прогнозирования.
34. Использование метода Делфи в технологическом прогнозировании.
35. Технологическое прогнозирование по аналогии.
36. Использование кривых роста при прогнозировании развития продуктов и технологий.
37. Экстраполяция тенденций в технологическом прогнозировании.
38. Аналитические модели в технологическом прогнозировании.
39. Методы комбинирования полученных прогнозов.
40. Нормативные методы технологического прогнозирования.
41. Планирование инновационного процесса.
42. Планирование исследований и разработок.
43. Роль технологического прогнозирования при планировании инновационной деятельности.
44. Особенности планирования прикладных и фундаментальных исследований.
45. Планирование программы опытно-конструкторских работ.

46. Особенности планирования при разработке новых продуктов и технологий.

47. Экономическая сущность бенчмаркинга.

48. Цели и виды бенчмаркинга.

49. Преимущества бенчмаркинга и положительные эффекты применения бенчмаркинга.

50. Технология проведения бенчмаркинга в организации.

51. Особенности сравнения предприятий.

52. Особенности сравнения конкурентов.

53. Бенчмаркинг технологий и продуктов.

Практические задания к экзамену (приведены примеры):

Задание 1.

Компания, планиующую расширить свою производственную линию, должна решить: малую или крупную производственную мощность нужно строить для производства нового продукта. Если будет построена малая производственная мощность, и спрос будет низким, то чистая приведенная стоимость проекта составит 400 млн. руб. Если спрос будет высоким, то компания может либо сохранить существующую мощность, либо расширить ее. При расширении производства чистая приведенная стоимость будет равна 450 млн руб., а при сохранении малой мощности чистая приведенная стоимость останется равной 400 млн руб. Если построена крупная производственная мощность и спрос высок, то предположительно чистая приведенная стоимость будет равна 800 млн руб. Если спрос окажется низким, то чистая приведенная стоимость будет равна 100 млн руб. Вероятность, что спрос будет высоким, оценивается в 0,6, вероятность, что он будет низким – 0,4. Проанализируйте ситуацию, используя дерево решений.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Устный опрос

Опрос – метод, контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и обучающимся посредством получения от обучающегося ответов на заранее сформулированные вопросы.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников,

дополнительной литературы без наводящих вопросов. Обучающийся ответил правильно на теоретические вопросы, на дополнительные вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала.

Оценка **«хорошо»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя. Обучающийся ответил на вопросы с небольшими неточностями, на большинство дополнительных вопросов. Показал хорошие знания в рамках учебного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов. Обучающийся ответил на теоретические вопросы с существенными неточностями. Показал минимальные удовлетворительные знания в рамках учебного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или обучающийся не ответил на теоретические вопросы. Показал недостаточный уровень знаний в рамках учебного материала.

Задача

Задача и задание – это средство, позволяющее оценить знания, умения и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в том числе из лекционного курса). Ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании). Ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно; объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, в том числе лекционным материалом. Ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснение хода ее решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования. Ответы на дополнительные вопросы не даны.

Критерии оценки при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему

принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Бершицкий, Ю. И. Инновационный менеджмент : учеб. пособие Ю. И. Бершицкий, А. Р. Сайфетдинов, П. В. Пузейчук. – Краснодар : Куб- ГАУ, 2019. – 113 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=6135>
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 311 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1842532>
3. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К, 2018. – 292 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>

Дополнительная учебная литература

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с. – 191 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093437>
2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/965381>
3. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 191 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>
4. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 343 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343260>
5. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 247 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83043.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

Интерфакс – Сервер раскрытия информации : Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	Инновационный менеджмент	<p>Помещение №301 ЗОО, посадочных мест — 100; площадь — 219м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №415 ЗОО, посадочных мест — 138; площадь — 129,5м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 2 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска,</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>учебная мебель).</p> <p>Помещение №209 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 42,4м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №263 ЗОО, площадь — 25,2м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сканер — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 5 шт.); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №325 ЗОО, посадочных мест — 16; площадь — 21,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. машинка пишущая — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (принтер — 1 шт.; компьютер персональный — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).</p>	
--	--	--	--