

Сведения о научном руководителе по диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Онежкиной Ольги Николаевны
 «Функционирование и развитие рынка овощной продукции»
 по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

Фамилия, имя, отчество полностью	Банникова Наталья Владимировна
Ученая степень (с указанием отрасли науки)	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами - 1.2. АПК и сельское хозяйство
Полное наименование организации основного места работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»
Должность	Профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики
Адрес организации места работы	г.Ставрополь, пер.Зоотехнический, 12.
Телефон организации места работы, факс E-mail,	Телефон: +7 (8652) 35-22-82, 35-22-83 E-mail: inf@stgau.ru
Основные научные публикации научного руководителя /консультанта в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Банникова Н.В. Концептуальные подходы к формированию инновационной инфраструктуры в аграрном секторе экономики / Н.В. Банникова, Н.Ю. Ермакова, М.Е. Гуреева // Развитие современной России: проблемы воспроизводства и созидания: сборник научных трудов / под ред. Р.М. Нуреева, М.Л. Альпидовской. – М.: Финансовый университет, 2015. – С. 963-972. 2. Bannikova, N.V. Parametres forecasting of Russian grain market in the long and short term/Bannikova, N.V., Sulieva, K.S., Orel, Y.V.// Regional and Sectoral Economic Studies. 15 (1), 2015, pp. 77-96. 3. Банникова Н. В. Тепличное производство в России: состояние и планы развития / Банникова Н. В., Онежкина О.Н. // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № 2(22/1). С. 27-32 4. Банникова Н. В. Формирование координационного механизма в системе реализации стратегии развития масличного подкомплекса АПК / Банникова 	

- Н. В., Куренная В. В. // Вестник СевКавГТИ. Ставрополь :ЧОУ ВО СтУ, 2017. № 2 (29). С. 7–11.
5. Банникова Н. В. Особенности формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий /Банникова Н. В., Орел Ю. В. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 10 Т. 4 (82). С. 38–43.
 6. Bannikova, N.V.Forecasting the tendencies of the Russian vegetables market development/Bannikova, N.V., Onezhkina, O.N., Agalarova, E.G., Tenishchev, A.V.//Journal of Business and Retail Management Research, 2018, 13(1), pp.148-155.
 7. Bannikova, N.V. Trends And Main Factors Of Development Of The Russian Vegetable Market /Bannikova, Natalia Vladimirovna; Kusakina, Olga Nikolaevna; Kostyuchenko, Tatiana Nikolaevna // Research journal of pharmaceutical biological and chemical sciences, 2018, 9 (4), pp.1145-1152

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в сети Интернет.

Научный руководитель
профессор кафедры предпринимательства
и мировой экономики Ставропольского ГАУ
доктор экономических наук,
профессор

29.08.2019



Банникова Н.В.

ОТЗЫВ

научного руководителя о квалификации, научной деятельности и диссертации соискателя Онежкиной Ольги Николаевны на тему «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

Онежкина Ольга Николаевна выполняла исследование с 2015 года, являясь аспирантом очной формы обучения (2015-2018 гг.) кафедры предпринимательства и мировой экономики и завершила подготовку диссертационной работы в течение 2018-2019 гг. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет».

В процессе написания диссертационной работы Онежкина Ольга Николаевна проявила себя как самостоятельный, квалифицированный, хорошо подготовленный специалист в области экономической теории и практики экономической деятельности, владеющий инструментарием экономических исследований. Соискатель достаточно полно освоила методологию и методику проведения комплексного экономического анализа и экономико-математического моделирования, что позволило глубоко исследовать многогранные теоретические и практические вопросы, связанные с развитием теоретико-методических и практических положений по выработке приоритетных направлений функционирования и развития рынка овощной продукции.

Исследование базируется на использовании позитивного зарубежного и отечественного опыта, отраженного в научной экономической литературе, что предопределило достаточно высокое качество представленной к защите диссертационной работы.

В ходе ее выполнения соискатель продемонстрировала высокий уровень эрудиции и проявила творческую инициативу в решении экономических и управленческих задач, возникающих в процессе проведения исследований, что дало ей возможность лично получить результаты, обладающие научной новизной, основными из которых являются:

- разработка дополняющих направлений развития рынка овощной продукции, основанных на использовании сорегулирования рыночного пространства и расширении консультационно-регулирующей функции рыночной инфраструктуры;
- уточнение системы принципов принятия управленческих решений в контексте характерных особенностей рынка овощной продукции с целью повышения обоснованности выбора приоритетов его развития;
- построение прогнозных сценарных вариантов развития отечественного рынка овощной продукции на среднесрочную перспективу, которые позволяют

обосновывать меры своевременного эффективного воздействия на исследуемый рынок;

– разработка алгоритма экономического обоснования управленческого решения о целесообразности и параметрах строительства овощехранилища комбинированного типа;

– разработка методического обеспечения оценки привлекательности сегментов рынка для производителей овощей.

Выводы диссертации в достаточной степени обоснованы и достоверны. Они основаны на использовании обширного статистического материала и корректном применении эконометрических методов его обработки.

Диссертационное исследование является частью плана научно-исследовательской работы Ставропольского государственного аграрного университета.

Считаю, что Онежкина Ольга Николаевна с поставленной целью и задачами исследования успешно справилась. Диссертационная работа является самостоятельным, логически завершенным научным исследованием, содержащим новые подходы к решению актуальной проблемы развития рынка овощной продукции как одного из важнейших отечественных отраслевых агропродовольственных рынков.

Структура, содержание и качество оформления работы соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Онежкина Ольга Николаевна – заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

18 июня 2019 г.

Научный руководитель, профессор кафедры
предпринимательства и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»
доктор экономических наук, профессор

 Банникова Наталья Владимировна

