

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса видеороликов в рамках VIII международной научно-практической конференции
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения, требования к участникам конкурса видеороликов в рамках VIII международной научно-практической конференции «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс сфокусирован на раскрытии творческого и научного потенциала обучающихся в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации.

1.3. Организаторы Конкурса:

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина;
Молодежное сообщество «Вызов».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – привлечение, поддержка обучающихся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, осуществляющих продвижение научно-популярного контента в медиaprостранстве.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие социальной, интеллектуальной и творческой активности студенческой молодежи;
- создание условий для самореализации и раскрытия потенциала студенческой молодежи;
- укрепление межнационального и межкультурного диалога среди студентов;
- объединение усилий заинтересованных организаций по созданию условий развития гражданского общества, укрепления разносторонних связей между образовательными организациями высшего образования субъектов Российской Федерации.

3. Руководство Конкурса

3.1. Руководство и организацию Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет формируется из числа представителей организаторов Конкурса, указанных в п. 1.3 Положения.

3.3. Оргкомитет может привлекать к работе представителей партнеров Конкурса.

3.4. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- методическое и информационное сопровождение Конкурса;
- разработка календарного плана проведения Конкурса;
- формирование состава экспертного совета Конкурса;
- разработка системы отбора и конкурсной программы финала Конкурса;
- утверждение списка участников финала;

- подготовка и проведение Конкурса.

3.5. В случае возникновения вопросов, замечаний и предложений по проведению Конкурса участники имеют право не позднее 01 ноября 2024 года направить письменное обращение в адрес Оргкомитета. Срок рассмотрения обращений Оргкомитетом составляет 10 календарных дней.

4. Этапы, сроки и место проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа: регистрация, участников, отбор заявок и финал.

4.2. Первый этап – регистрация и подача заявок, проводится в срок до 01 ноября 2024 года.

Первый этап заключается в заполнении анкеты участника по специальной форме (Приложение №1), съемка видеоролика по требованиям, указанным в Приложении №2.

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 01 ноября 2024 г. (включительно) прислать на электронный адрес: kukharensko.a@edu.kubsau.ru, следующие материалы:

- 1) файл с видеороликом;
- 2) описание ролика, не более чем на 1 страницу (в формате Word);
- 3) анкета, по приложению № 1. Заполняется на каждого участника отдельно;
- 4) согласие на обработку персональных данных (приложение № 4).

Заполняется на каждого участника отдельно;

Анкета и согласие должны быть подписаны участниками конкурса и отправлены в PDF-формате.

Материалы направляются со следующим наименованием: «*Иванов И.И. – видеоролик*», «*Иванов И.И. – описание ролика*», «*Иванов И.И. – анкета*», «*Иванов И.И. – согласие на обработку персональных данных*».

Одну заявку с видеороликом могут подать не более двух обучающихся.

4.3. Второй этап – отбор финалистов конкурса, проводится в срок с 01 ноября 2024 года до 5 ноября 2024 года.

Количество финалистов конкурса определяется организаторами, исходя из количества поданных заявок.

4.4. Третий этап – финал Конкурса, который состоится 15 ноября 2024 года в Кубанском государственном аграрном университете им. И.Т. Трубилина, (возможно участие в финале в дистанционном формате).

Каждый ролик финала оценивается согласно критериям, указанным в Приложении № 3.

5. Требования к участникам Конкурса

5.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся, осваивающие образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры в образовательных организациях высшего образования в возрасте от 18 до 35 лет на момент проведения финала Конкурса.

6. Экспертный совет Конкурса

6.1. Для проведения оценки выполнения конкурсных заданий финала Конкурса Оргкомитетом формируется экспертный совет Конкурса.

6.2. Экспертный совет формируется из числа представителей организаторов конкурса, а также иных, общественных организаций, занимающихся поддержкой талантливой молодежи и добровольчеством, медийные личности и научные деятели.

6.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку выполнения конкурсных заданий финала в соответствии с регламентом финала;
- определяет лауреатов и победителей Конкурса.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам проведения финала экспертами определяются лауреаты и победители Конкурса.

7.2. Конкурсант, получивший наибольшее количество баллов, признается победителем Конкурса и занимает первое место.

Участники, занявшие второе и третье места, признаются призерами.

8. Призы и награды участникам Конкурса

8.1. Все обучающиеся, снявшие видео и подавшие заявку, получают приоритетную возможность стать участниками Молодежного сообщества «Вызов».

8.2. Всем финалистам конкурса предоставляются сертификаты участников от организаторов конкурса.

8.3. Призеры и Победители конкурса получают Дипломы, а также сувениры и другие призы от Молодежного сообщества «Вызов».

9. Контактная информация

9.1. Контактное лицо по вопросам участия в конкурсе – Кухаренко Андрей Андреевич, ассистент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, сот. Тел.: 8 918 69-60-306, kukharenko.a@edu.kubsau.ru.

Приложение № 1 к ПОЛОЖЕНИЮ
о проведении конкурса видеороликов
в рамках VIII международной научно-практической конференции
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Анкета – заявка

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
Университет: _____
Факультет: _____
Курс: _____
Направление подготовки: _____

Контакты:

Телефон _____
E-mail _____
Ник в телеграм _____
Ник в VK _____
Наименование видеоролика _____
Ссылка на конкурсный видеоконтент _____

Приложение № 2 к ПОЛОЖЕНИЮ
о проведении конкурса видеороликов
в рамках VIII международной научно-практической конференции
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

1. Тема видеоролика:

Тема видеоролика: «Развитие сельских территорий».

2. Формат видеоролика:

Формат видео – научно-популярный. Поэтому важно, чтобы ролик был интересен и понятен широкой аудитории. Старайтесь рассказать о самом важном и интересном.

3. Цели видеоролика:

Идея ролика должна преследовать одну из этих целей:

- Популяризация достижений аграрной науки за последние несколько лет;
- Популяризация достижений российского АПК за последние несколько лет.

Ролик должен быть о каком-то одном факте, достижении, чтобы зритель мог пересказать его в нескольких словах.

4. Структура видеоролика:

Раскрывать тему необходимо по следующей структуре:

- Начинаем с фразы «А Вы знаете, что в России ...». Далее не просто сообщаем новость, а стараемся сформулировать емкий цепляющий заголовок.
- Делаем небольшую паузу в 1-1,5 секунды. Чтобы у пользователя была возможность принять и обработать информацию.
- Далее раскрываем суть новости в 1-2 предложениях (сообщаем основное по теме).
- Потом сообщаем чуть больше фактов: о том, как будет применяться разработка, какую пользу принесет, в чем инновационность. Сообщаем интересные факты по теме, чтобы наше видео не стало просто новостью.
- Произносим итоговую фразу, например: «Было интересно? Ждите следующих видео» или «Скоро вас ждет еще больше полезных и интересных новостей» или свой вариант.

5. Требования к технической части видео:

1. Видео вертикальное 9:16
2. Длительность видео – строго до 1 минуты (отклонения в большую сторону не допускаются, меньше – можно. Например, видео длительностью 20 секунд или 40 секунд подходит; видео длительностью 1 минута 1 секунда – не подходит).
3. Следить за качеством картинки – видео должно быть высокого качества.
4. Следить за звуком – спикера на видео должно быть хорошо слышно. Не должно быть посторонних шумов и звуков.
5. Камера на штативе или других образом, чтобы не было дрожания и тряски.
6. При съемке в помещении выставлен свет, лицо спикера хорошо видно.
7. При съемке на улице/при дневном свете не снимать против света, искать хорошо освещенное место и следить, чтобы не было засветов.
8. Следить за фоном (однотонный фон, стена, фотофон, циклограмма, кабинет, аудитория, эстетичный фон улицы или архитектуры города).

9. При монтаже видео стоит придерживаться классического стиля монтажа (исключить обилие эффектов, зума камеры, наплывов, исключить юмористические вставки, мемы, стикеры)

10. Обязательно наличие субтитров. При использовании автоматических субтитров следите за тем, что написано и как это отображается (следите за орфографией и пунктуацией, за корректным переносом слов и предложений (если какое-то слово не поместилось на строчку, важно вручную перенеси его на новую строчку). Расположение субтитров: не по центру видео; не наезжает на лицо спикера, не близко к верхнему или нижнему краю (важно это помнить, так как при постинге в соцсети плашки социальных сетей перекрывают субтитры, расположенные близко к верхнему или нижнему краю видео).

11. Не используйте цветные шрифты. Используйте стандартный шрифт белого цвета с черной окантовкой (например, в программе для монтажа CapCut это будет шрифт **System в белом цвете с черной окантовкой**).

6. Рекомендации по съемке видео:

1. Помните о том, что видео носит научно-популярный характер. А значит, должно быть интересным и понятным для широкой аудитории, которая не разбирается в области ваших научных интересов. Поэтому рекомендуется использовать как можно меньше научных терминов или объяснять, что они означают.

2. Говорите выразительно. Не забывайте делать паузы. Не говорите сплошным текстом и не читайте с листа. Расставляйте акценты с помощью интонации.

3. В самом начале (на первой фразе) будьте более эмоциональными. Это ключевой момент, который решает, зацепите вы внимание широкой аудитории или нет.

4. Рекомендуем следить за тем, чтобы у спикера был аккуратный и опрятный внешний вид.

Приложение № 3 к ПОЛОЖЕНИЮ
о проведении конкурса видеороликов
в рамках VIII международной научно-практической конференции
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Критерии оценки видеоролика

№	Наименование критерия	Балл
1	Оригинальность и креативность идеи и подхода	до 10 баллов
2	Понятность и доступность материала для целевой аудитории	до 10 баллов
3	Оформление и визуальная привлекательность: использование аудио- и видеоматериалов, применение фотографий, инфографики	до 15 баллов
4	Научная новизна информации, отраженной в ролике	до 10 баллов
5	Уверенность изложения материала	до 10 баллов
6	Отображение сути достижения науки	до 10 баллов
7	Привлекательность видео, логика изложения, стройность текста	до 15 баллов
8	Наличие субтитров	до 10 баллов
9	Сценическая культура (внешний вид, манера исполнения)	до 5 баллов
10	Грамотность и техника речи (артикуляция, дикция, интонирование, темпоритм)	до 5 баллов
	Всего баллов	До 100 баллов

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006г.
№ 152-ФЗ «О персональных данных» с изм. от 29.10.10г.)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество) зарегистрирован(а) (место жительства и/или пребывания)
по адресу: _____

даю согласие ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» (далее Кубанский ГАУ), 350044 г. Краснодар, ул. Калинина д.13, на обработку как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата и место рождения;
- пол;
- гражданство;
- номер основного документа, удостоверяющего личность, в т.ч. и ксерокопия данного документа;
- сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;
- адресные данные (место жительства и/или место пребывания);
- сведения об образовании, ученой степени, ученого звания;
- данные о присвоении званий и наличии наград;
- должность;
- номер банковской карты;
- сведения о трудовой деятельности;
- сведения о владении иностранными языками;
- данные страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования;
- ИНН;
- фотография;
- телефонный номер;
- электронный адрес;

для следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передача персональных данных третьим лицам, если это необходимо для организационной и финансово-экономической деятельности университета или в случаях, установленных законодательством РФ), предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Персональные данные, получены Кубанским ГАУ в результате вступления со мной в трудовые правоотношения с целью использования в управленческой, административной и иной не запрещенной законом деятельности Кубанского ГАУ, обеспечения соблюдения требований законом и иных нормативно-правовых актов, а также предоставления сторонним лицам (включая органы государственного и

муниципального управления, а также банкам) в рамках требований законодательство России.

Обработка персональных данных разрешается на период наличия указанных выше правоотношений, а также на срок, установленный нормативно-правовыми актами РФ.

Срок действия согласия – бессрочно, до момента его отзыва.

Согласие может быть отозвано мною на основании моего письменного заявления в установленном ФЗ «О персональных данных» порядке.

Обязуюсь в течение 14 календарных дней уведомить работодателя об изменениях в моих персональных данных.

Подтверждаю ознакомление с «Положением об информационной безопасности об организации и обеспечении безопасности персональных данных в ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ», «Политикой информационной безопасности при работе с персональными данными ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ», правами и обязанностями в области защиты персональных данных.

«___» _____ 20__ г.

Участник Конкурса¹ _____ / _____ /

¹ При подаче заявки авторским коллективом заполняется каждым участником отдельно