

**Вопросы к зачету по дисциплине «Учет и анализ банкротств  
(продвинутый уровень)»**

1. Понятие несостоятельности (банкротства).
2. Понятие кризиса в развитии организации.
3. Особенности и виды экономического кризиса в России.
4. Учет и анализ банкротств инвестиционных институтов.
5. Учет и анализ банкротств кредитных организаций.
6. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
7. Технология отражения в бухгалтерском учете операций при банкротстве организаций.
8. Очередность удовлетворения требований кредиторов и отражения расчетов с ними в бухгалтерском учете.
9. Учредители – их права и обязанности в процессе банкротства. Расчеты с учредителями.
10. Отражение операций по реализации активов предприятия должника.
11. Налоговые и иные обязательные платежи в процессе конкурсного производства при банкротстве предприятия.
12. Банкротство коммерческой организации и его последствия.
13. Способы устранения дефицита денежных средств в организации.
14. Объективные и субъективные причины возникновения кризиса, внутренние и внешние факторы кризисной ситуации на предприятии.
15. Механизмы повышения антикризисной устойчивости.
16. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление.
17. Оценка ликвидности и платежеспособности организации.
18. Банкротство (неплатежеспособность) организации как инструмент рыночной экономики
19. Основные нормативно-законодательные документы о несостоятельности.
20. Основные критерии, для признания несостоятельности юридического лица.
21. Лица, имеющие право на обращение в суд с заявлением о признании организации банкротом.
22. Состав и порядок документального оформления дел о банкротстве в арбитражном суде.
23. Стороны – участники арбитражного процесса о признании предприятия несостоятельным (банкротом).
24. Должник. Его права и обязанности в арбитражном процессе о банкротстве.
25. Арбитражный управляющий. Его права и обязанности в арбитражном процессе о банкротстве.
26. Конкурсные кредиторы в процессе разбирательства дел о банкротстве в арбитражном суде.
27. Процедуры банкротства.

28. Процедура наблюдения. Временный управляющий, его функции. Анализ финансового состояния должника.
29. Процедура внешнего управления. Внешний управляющий, его функции.
30. Меры по восстановлению платежеспособности в ходе процедуры внешнего управления.
31. Процедура конкурсного производства. Конкурсный управляющий, его функции.
32. Конкурсное производство. Оценка имущества должника по данным бухгалтерского баланса.
33. Процедура мирового соглашения, его форма и содержание. Порядок утверждения мирового соглашения и признания его недействительным.
34. Финансовое планирование и прогнозирование несостоятельных предприятий.
35. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.
36. Сущность диагностики кризиса организации. Её цель и задачи.
37. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
38. Очередность удовлетворения требований кредиторов и отражения расчетов с ними в бухгалтерском учете.
39. Учредители – их права и обязанности в процессе банкротства. Расчеты с учредителями.
40. Налоговые и иные обязательные платежи в процессе конкурсного производства при банкротстве предприятия.
41. Основные инструменты государственного антикризисного регулирования деятельности предприятий.
42. Банкротство коммерческой организации и его последствия.
43. Анализ состояния имущества предприятия должника.
44. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия должника.
45. Анализ финансово-хозяйственной деятельности должника.
46. Порядок подготовки и утверждения Советом кредиторов и Арбитражным судом отчета временного управляющего.
47. Продажа предприятия (бизнеса) должника.
48. Существующие сроки уведомления заинтересованных лиц о проведении мероприятий по ликвидации предприятий.
49. Упрощенные процедуры банкротства.
50. Составление и анализ промежуточного ликвидационного баланса организации-банкрота.
51. Состав и содержание финансовой отчетности при конкурсном производстве.
52. Аналитическая диагностика вероятности банкротства организации.
53. Рейтинговая оценка деятельности предприятия.
54. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость, деловую активность должника.

55. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия.
56. Методика кредитного скрининга Дюрана.
57. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и анализ их эффективности.
58. Критерии, предложенные Бивером для оценки банкротства.
59. Финансовое оздоровление - процедура банкротства. Административный управляющий, его права и обязанности.
60. Формирование ценовой политики в рамках антикризисной программы внешнего управляющего.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический анализ»**

1. Необходимость стратегического управления, его роль в условиях неопределенности и турбулентности.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
3. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
4. Задачи стратегического менеджмента и стратегического анализа.
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении. Способы формирования
6. Факторы, влияющие на формирование миссии.
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
10. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Сущность СТЭП - анализа.
11. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
12. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
13. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
14. Анализ ближайших конкурентов.
15. Стратегические группы конкурентов.
16. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
17. Сущность и содержание управленческого анализа.
18. Анализ положения компании.
19. Методы управленческого анализа. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
20. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
21. Оценка конкурентоспособности компании.

22. Цели и основные этапы портфельного анализа.
23. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey-GeneralElectric. Матрица фирмы ArthurD.Littel (ADL/LC).
24. Базисные стратегии бизнеса их экономическое содержание.
25. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
26. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
27. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
28. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
29. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).
30. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
31. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
32. Цели и мотивы диверсификации. Механизмы.
33. Стратегии родственной и неродственной диверсификации. Выгоды и издержки диверсификации.
34. Организационное обеспечение реализации стратегии.
35. Управление стоимостью фирмы в стратегическом анализе.
36. Система стратегического контроля в организации.

### **Вопросы на зачет по дисциплине «Научно-методологический семинар»**

1. Понятие «методология науки».
2. Соотношение методологии и теории в экономической науке.
3. Методика полемики в экономической науке.
4. Метод и методология научных исследований.
5. Предпосылки выбора темы исследования.
6. Изучение литературы: методические особенности в экономической науке.
7. Методы поиска литературы для работы по теме исследования.
8. Способы сбора первичных данных.
9. Анализ и синтез в методологии научных исследований по экономике.
10. Формирование научной концепции.
11. Методы создания и содержание научной гипотезы.
12. Методология изучения в экономических исследованиях противоречий.
13. Метод сравнения в научных экономических исследованиях.
14. Использование метода аналогий в научных экономических исследованиях.
15. Применение методов индукции и дедукции в научных

экономических исследованиях.

16. Виды объектов научных исследований

17. Взаимосвязь эмпирического и теоретического в научном познании

18. Сочетание позитивного и нормативного анализа при осуществлении научных исследований по экономике.

19. Применение экономико-математических моделей в научных исследованиях по экономике.

20. Методология подготовки материалов для научных грантов.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Научно-исследовательская работа в семестре»**

1. Методические положения обоснования актуальности темы выпускной квалификационной работы (ВКР).

2. Методические основы определения цели и задач исследования.

3. Методические принципы обоснования научной новизны результатов исследования.

4. Методические основы подготовки защищаемых положений выпускной квалификационной работы.

5. Методические положения анализа ресурсоснащенности пилотных хозяйств: система показателей и методика их определения.

6. Методические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности пилотных хозяйств.

7. Методические основы факторного анализа финансовых результатов деятельности пилотных хозяйств.

8. Факторный анализ рентабельности продаж, совокупных активов коммерческой организации.

9. Методические основы анализа динамики показателей эффективности использования производственных ресурсов пилотных хозяйств.

10. Методические основы анализа влияния факторов на эффективность использования производственных ресурсов пилотных хозяйств.

11. Методические основы разработки инструментария для анализа результатов деятельности согласно теме выпускной квалификационной работы.

12. Принципы обоснования системы показателей, характеризующих текущую деятельность пилотных хозяйств.

13. Методические основы анализа показателей, характеризующих текущую деятельность объекта исследования.

14. Методические положения обоснования выводов по результатам исследования текущей деятельности пилотных хозяйств.

15. Методические основы анализа влияния факторов на результаты деятельности пилотных хозяйств согласно теме выпускной квалификационной работы.

16. Методические принципы обоснования инструментария по совершенствованию структуры и повышению эффективности производства, укреплению финансового состояния пилотных хозяйств.

17. Традиционная методика анализа ликвидности оборотных активов коммерческой организации.

18. Современные методические подходы к анализу ликвидности оборотных активов коммерческой организации.

19. Традиционная методика анализа оборачиваемости оборотных активов коммерческой организации.

20. Современные методические подходы к анализу ликвидности оборотных активов коммерческой организации

21. Традиционная методика анализа финансовой устойчивости коммерческой организации.

22. Современные методические подходы к анализу и оценке финансовой устойчивости коммерческой организации.

23. Методические основы определения собственных оборотных средств: проблемы и возможное их решение.

24. Методические основы анализа рентабельности совокупных активов: проблемы и их решение

25. Методические основы анализа рентабельности оборотных активов: проблемы и их решение

26. Традиционная методика анализа и ликвидности бухгалтерского баланса организации.

27. Современные подходы к анализу и оценке ликвидности бухгалтерского баланса коммерческой организации.

28. Традиционная методика формирования источников финансирования запасов.

29. Современные методические подходы к формированию источников финансирования запасов.

30. Традиционная методика определения относительного запаса финансовой прочности.

31. Усовершенствованная методика определения относительного запаса финансовой прочности.

32. Традиционная методика определения избытка (недостатка) платежных средств коммерческой организации.

33. Современные методические подходы к определению избытка (недостатка) платежных средств коммерческой организации.

34. Методические основы анализа финансового левериджа: отечественный и зарубежный подход.

35. Методические подходы к анализу и оценке количественной меры влияния факторов на изменение рентабельности продаж.

36. Методические подходы к рейтинговой оценке финансового состояния коммерческих организаций.

## **Вопросы к зачёту по дисциплине «Лабораторный практикум по бизнес-анализу»**

1. Место программного обеспечения по бизнес-анализу в общей системе средств автоматизации управления деятельностью хозяйствующего субъекта.
2. Эволюция научных концепций по проблемам механизации и автоматизации информационного обеспечения бизнес-анализа.
3. Назначение, структура, содержание и методы организации компьютерных систем бизнес-анализа, их взаимодействие с другими информационными системами.
4. Теоретические основы классификации программных продуктов по бизнес-анализу.
5. Классификация современных компьютерных программ финансового анализа.
6. Современное состояние программного обеспечения управленческого и инвестиционного анализа.
7. Особенности использования компьютерных технологий бизнес-анализа в функциональных направлениях деятельности фирм.
8. Проблемы внедрения компьютерных технологий бизнес-анализа.
9. Факторы, влияющие на эффективность применения информационных технологий бизнес-анализа.
10. Подходы, заложенные в основу создания компьютерных программ бизнесанализа.
11. Дать общую характеристику программного продукта «ФинЭкАнализ».
12. Дать общую характеристику программного продукта «ИНЭКАналитик».
13. Дать общую характеристику программного продукта «Ваш финансовый аналитик»
14. Описать назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel (версии 2007 и выше) для проведения инвестиционного анализа в части расчета сложных процентов
15. Описать назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel (версии 2007 и выше) для проведения инвестиционного анализа в части финансовой ренты.
16. Описать назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel (версии 2007 и выше) для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов.
17. Виды и краткая характеристика возможностей программного обеспечения для решения задач оптимизации.
18. Особенности применения и использования надстройки MicrosoftExcel «Поиск решения» и функции «Подбор параметра».
19. Надстройка MicrosoftExcel «Анализ данных» (Пакет анализа): возможности, особенности применения и использования.

20. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства, недостатки.

21. Возможности аналитической программы для реализации всесторонних потребностей функционирования предприятия.

22. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.

23. Разработка проектов в области бизнес-анализа.

24. Перечислите основные функции, выполняемые программами класса "Финансово-аналитические системы".

25. Особенности анализа финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

26. Особенности анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

27. Программные продукты для проведения финансового анализа и планирования.

28. Программные продукты для проведения управленческого анализа.

29. Программные продукты для проведения инвестиционного анализа.

30. Решение задач оптимизации с использованием программных продуктов.

### **Вопросы к зачёту по дисциплине «Компьютерные технологии в экономическом анализе (продвинутый уровень)»**

1. Место программного обеспечения по экономическому анализу в общей системе средств автоматизации управления деятельностью хозяйствующего субъекта.

2. Эволюция научных концепций по проблемам механизации и автоматизации информационного обеспечения экономического анализа.

3. Назначение, структура, содержание и методы организации компьютерных систем экономического анализа, их взаимодействие с другими информационными системами.

4. Теоретические основы классификации программного обеспечения экономического анализа.

5. Классификация современных компьютерных программ финансового анализа.

6. Современное состояние программного обеспечения управленческого и инвестиционного анализа.

7. Особенности использования компьютерных технологий экономического анализа в функциональных направлениях деятельности фирм.

8. Проблемы внедрения компьютерных технологий экономического анализа.

9. Факторы, влияющие на эффективность применения информационных технологий экономического анализа.



10. Подходы, заложенные в основу создания компьютерных программ экономического анализа.

11. Дать общую характеристику компьютерной программе «ФинЭкАнализ».

12. Дать общую характеристику компьютерной программе «ИНЭК-Аналитик».

13. Дать общую характеристику компьютерной программе «Ваш финансовый аналитик»

14. Описать назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения инвестиционного анализа в части расчета сложных процентов

15. Описать назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения инвестиционного анализа в части финансовой ренты.

16. Описать назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов.

17. Виды и краткая характеристика возможностей программного обеспечения для решения задач оптимизации.

18. Особенности применения и использования надстройки MicrosoftExcel «Поиск решения» и функции «Подбор параметра».

19. Надстройка MicrosoftExcel «Анализ данных» (Пакет анализа): возможности, особенности применения и использования.

20. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства и недостатки.

21. Какими возможностями должна обладать аналитическая программа для реализации всесторонних потребностей функционирования предприятия?

22. Использование компьютерных технологий экономического анализа в электронной коммерции.

23. Разработка проектов в области компьютерные технологии экономического анализа.

24. Перечислите основные функции, выполняемые программами класса "Финансово-аналитические системы".

### **Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Инновационно-инвестиционный анализ и оценка проектов»**

1. Анализ инновационно-инвестиционной привлекательности организации.

2. Инвестиции в реальные активы организации: состав, структура и особенности финансирования в рыночных условиях.

3. Инновации и их роль в рыночной экономике.

4. Инновации и их роль в экономике России.

5. Инновации как фактор экономического роста Российской

Федерации.

6. Инновации, их сущность, понятие, роль в экономике города Краснодара и Краснодарского края.

7. Инновационно-инвестиционная политика организации на примере.

8. Инновационно-инвестиционная привлекательность региона.

9. Инновационно-инвестиционная привлекательность регионов и отраслей РФ.

10. Инновационно-инвестиционная стратегия организации на примере.

11. Инновационные риски и методы их оценки.

12. Иностраннные инвестиции в экономике Краснодарского края.

13. Источники и формы финансирования инновационно-инвестиционных проектов.

14. Модели формирования инвестиционного портфеля.

15. Обоснование эффективности строительства объекта.

16. Анализ и оценка инновационно-инвестиционного проекта на примере.

17. Оценка инновационной привлекательности организации-эмитента.

18. Анализ и оценка эффективности управления инвестиционным портфелем.

19. Принципы и источники финансирования инновационно-инвестиционных проектов.

20. Пути повышения экономической эффективности бюджетных инвестиций в инновации на примере.

21. Разработка инновационно-инвестиционной политики организации.

21. Собственные и привлеченные финансовые ресурсы как источники финансирования инноваций: проблемы привлечения и пути их решения.

22. Инвестиционные риски и анализ рейтинга стран по инвестиционному климату.

23. Стратегическое инновационно-инвестиционное планирование в организации, его значение и оценка эффективности.

24. Техничко-экономическое обоснование инновационно-инвестиционного проекта.

25. Формы государственного регулирования инновационно-инвестиционных процессов.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационно-инвестиционный анализ и оценка проектов»**

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций как объекта инвестиционного анализа.

2. Понятие и особенности инвестиционной деятельности организации.

3. Роль инвестиций в развитии экономики.

4. Цель, задачи и основные этапы инвестиционного анализа.

5. Предмет, объекты и субъекты инвестиционного анализа.

6. Методы и приемы инвестиционного анализа.

7. Бизнес-план инвестиционного проекта.
8. Виды инвестиционных проектов, последовательность их разработки и анализа.
9. Применение простого и сложного процента при обеспечении сопоставимости денежных средств.
10. Аннуитеты – основные понятия, методы расчетов.
11. Понятие и оценка стоимости капитала.
12. Экономическая сущность денежного потока организации и классификация его видов.
13. Методы оценки денежных потоков.
14. Анализ денежных потоков в динамике.
15. Прогнозирование поступления и расходования денежных средств от инвестиционной деятельности.
16. Система показателей оценки экономической эффективности инвестиционных вложений.
17. Понятие и методика расчета области применения учетной, внутренней и модифицированной нормы рентабельности проекта.
18. Понятие и методика расчета области применения чистой текущей стоимости и срока окупаемости проекта.
19. Коммерческая (финансовая) и бюджетная эффективность инвестиционных вложений.
20. Экономическое обоснование отбора лучшего варианта инвестиционных вложений.
21. Критерии распределения финансовых ресурсов между проектами.
22. Принципы распределения капитала между альтернативными вариантами инвестиционных проектов.
23. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности организации.
24. Классификация источников средств финансирования инвестиций.
25. Анализ источников средств финансирования инвестиций.
26. Анализ особых форм финансирования инвестиционных проектов (лизинг и форфейтинг).
27. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
28. Разновидность и сравнительная эффективность методов привлечения финансовых ресурсов.
29. Формы реальных инвестиций организации.
30. Основные этапы и задачи анализа реальных инвестиций.
31. Анализ состояния реального инвестирования.
32. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций.
33. Прогнозирование эффективности реальных инвестиционных проектов.
34. Формы финансовых инвестиций организации.
35. Основные этапы и задачи анализа финансовых инвестиций.
36. Анализ долгосрочных финансовых вложений.
37. Анализ формирования портфеля финансовых инвестиций.

38. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
39. Понятие, классификация и задачи анализа рисков.
40. Показатели оценки степени риска.
41. Методы оценки риска.
42. Способы и подходы к управлению рисками.

### **Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Анализ банкротств и антикризисное управление»**

1. Сравнительный анализ методик оценки потенциальности банкротства.
2. Антикризисные инновации на предприятии.
3. Платежеспособность предприятия: оценка и принятие решений.
4. Анализ финансового состояния с целью реструктуризации предприятия.
5. Оценка рисков на предприятии и мероприятия по их снижению.
6. Производственная антикризисная стратегия организации.
7. Управленческая антикризисная стратегия организации.
8. Маркетинговая антикризисная стратегия организации.
9. Особенности разработки механизма финансовой стабилизации организаций АПК.
10. Анализ обширной системы критериев и признаков для диагностики банкротства.
11. Оценка потенциальности банкротства на основе анализа ограниченного круга критериев.
12. Особенности применения системы Б. Бивера для оценки вероятности наступления банкротства организаций различных направлений деятельности.
13. Оценка потенциальности банкротства с использованием скоринговых моделей.
14. Диагностика банкротства, основанная на применении многомерного рейтингового анализа.
15. Оценка вероятности банкротства на основе мультипликативного дискриминантного анализа: модели Альтмана, Таффлера, Лиса, Савицкой и др.
16. Оценка стоимости капитала и дивидендная политика на предприятии как направление финансовой антикризисной стратегии.
17. Оценка финансового состояния предприятий и установление неудовлетворительной структуры баланса.
18. Анализ финансового состояния предприятия с целью диагностики банкротства.
19. Определение потребности в оборотном капитале с целью диагностики банкротства.
20. Современные методы управления запасами на предприятии как одно из направлений антикризисной стратегии.

21. Управление дебиторской задолженностью на предприятии с целью предотвращения банкротства.
22. Управление денежными средствами на предприятии в рамках антикризисной стратегии.
23. Управление кредиторской задолженностью предприятия с целью предотвращения банкротства.
24. Меры по восстановлению платежеспособности в ходе процедуры внешнего управления.
25. Формирование ценовой политики в рамках антикризисной программы внешнего управляющего.
26. Анализ возможности безубыточной деятельности должника.
27. Организация деятельности антикризисного управляющего на российских предприятиях.
28. Особенности проведения анализа финансового состояния и управления организацией в период проведения процедуры наблюдения.
29. Особенности проведения анализа финансового состояния и управления организацией в период проведения процедуры финансового оздоровления.
30. Особенности проведения анализа финансового состояния и управления организацией в период проведения процедуры внешнего управления.
31. Особенности проведения анализа финансового состояния и управления организацией в период проведения процедуры конкурсного производства.
32. Особенности проведения анализа финансового состояния и управления организацией в период проведения процедуры наблюдения процедурой мирового соглашения.
33. Особенности управления финансово несостоятельным предприятием различных отраслей.
34. Анализ эффективности использования оборотных активов с целью разработки производственной и маркетинговой антикризисной стратегии организации
35. Анализ эффективности использования основных средств с целью разработки производственной антикризисной стратегии организации.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов с целью разработки управленческой антикризисной стратегии организации.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Анализ банкротств и антикризисное управление»**

1. Понятие несостоятельности (банкротства).
2. Понятие кризиса в развитии организации.
3. Особенности и виды экономического кризиса в России.
4. Способы устранения дефицита денежных средств в организации.

5. Объективные и субъективные причины возникновения кризиса, внутренние и внешние факторы кризисной ситуации на предприятии.
6. Механизмы повышения антикризисной устойчивости.
7. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление.
8. Оценка ликвидности и платежеспособности организации.
9. Банкротство (неплатежеспособность) организации как инструмент рыночной экономики
10. Основные нормативно-законодательные документы о несостоятельности.
11. Основные критерии, для признания несостоятельности юридического лица.
12. Лица, имеющие право на обращение в суд с заявлением о признании организации банкротом.
13. Состав и порядок документального оформления дел о банкротстве в арбитражном суде.
14. Стороны – участники арбитражного процесса о признании предприятия несостоятельным (банкротом).
15. Должник. Его права и обязанности в арбитражном процессе о банкротстве.
16. Арбитражный управляющий. Его права и обязанности в арбитражном процессе о банкротстве.
17. Конкурсные кредиторы в процессе разбирательства дел о банкротстве в арбитражном суде.
18. Процедуры банкротства.
19. Процедура наблюдения. Временный управляющий, его функции. Анализ финансового состояния должника.
20. Процедура внешнего управления. Внешний управляющий, его функции.
21. Меры по восстановлению платежеспособности в ходе процедуры внешнего управления.
22. Процедура конкурсного производства. Конкурсный управляющий, его функции.
23. Конкурсное производство. Оценка имущества должника по данным бухгалтерского баланса.
24. Процедура мирового соглашения, его форма и содержание. Порядок утверждения мирового соглашения и признания его недействительным.
25. Финансовое планирование и прогнозирование несостоятельных предприятий.
26. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.
27. Сущность диагностики кризиса организации. Её цель и задачи.
28. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.

29. Очередность удовлетворения требований кредиторов и отражения расчетов с ними в бухгалтерском учете.

30. Учредители – их права и обязанности в процессе банкротства. Расчеты с учредителями.

31. Налоговые и иные обязательные платежи в процессе конкурсного производства при банкротстве предприятия.

32. Основные инструменты государственного антикризисного регулирования деятельности предприятий.

33. Банкротство коммерческой организации и его последствия.

34. Анализ состояния имущества предприятия должника.

35. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия должника.

36. Анализ финансово-хозяйственной деятельности должника.

37. Порядок подготовки и утверждения Советом кредиторов и Арбитражным судом отчета временного управляющего.

38. Продажа предприятия (бизнеса) должника.

39. Существующие сроки уведомления заинтересованных лиц о проведении мероприятий по ликвидации предприятий.

40. Упрощенные процедуры банкротства.

41. Составление и анализ промежуточного ликвидационного баланса организации-банкрота.

42. Состав и содержание финансовой отчетности при конкурсном производстве.

43. Аналитическая диагностика вероятности банкротства организации.

44. Рейтинговая оценка деятельности предприятия.

45. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость, деловую активность должника.

46. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия.

47. Методика кредитного скрининга Дюрана.

48. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и анализ их эффективности.

49. Критерии, предложенные Бивером для оценки банкротства.

50. Финансовое оздоровление - процедура банкротства. Административный управляющий, его права и обязанности.

51. Формирование ценовой политики в рамках антикризисной программы внешнего управляющего.

52. Реструктуризация предприятия при антикризисном управлении.

53. Создание финансового механизма устойчивости предприятий.

54. Анализ возможности безубыточной деятельности должника.

55. Основные критерии для признания несостоятельности коммерческого банка.

56. Критериальный подход к диагностике банкротства.

57. Интегральный подход к диагностике банкротства.

58. Пути финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.
59. Бизнес-планирование кризисного предприятия.
60. Роль и функции антикризисного управления.