

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор

_____ А.И. Трубилин
«20» _____ 01 _____ 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент
(направленность «Менеджмент организации»)

Краснодар 2025

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»**

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопроса, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено

умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибками следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ

1. Цели и принципы маркетинга
2. Конкурентоспособность товара и ее составляющая
3. Бенчмаркетинг и его особенности.
4. Внешняя и внутренняя среда организации.
5. Маркетинг как функция менеджмента
6. Сегментация рынка: понятие и уровни
7. Товар в системе маркетинга. Сущность товара.
8. Жизненный цикл товара, и его фазы
9. Глобальные маркетинговые стратегии
10. Потребительский рынок и модель потребительского поведения
11. Товарная политика предприятия.
12. Формирование ассортиментной политики.
13. Сущность и критерии определения новых товаров.
14. Основные принципы и задачи организации сервиса.
15. Позиционирование товара. основы позиционирования
16. Социально-экономическая сущность оптовой торговли.
17. Розничная торговля и розничный товарооборот.
18. Способы продвижения товара на рынок.

19. Современные сырьевые и товарные рынки.
20. Рынок информационных услуг.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

- 21 Эволюционные процессы развития менеджмента в России и за рубежом.
- 22 Миссия организации: понятие, определения, примеры.
- 23 Цели в управлении организацией. Классификация целей и их ранжирование.
- 24 Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления
- 25 Система функций управления, их роль и место в организации.
- 26 Классификация методов управления, их содержание.
- 27 Планирование как функция менеджмента: цели, задачи, принципы. Виды внутрифирменного планирования, их сущность.
- 28 Понятие организационной структуры. Типы и основные характеристики организационных структур управления.
- 29 Понятие и классификация управленческих решений.
- 30 Роль коммуникаций в системе управления.
- 31 Модели мотивации персонала. Их классификация, преимущества и недостатки.
- 32 Лидерство как высший стиль руководства.
- 33 Стиль управления: классификация, преимущества и недостатки.
- 34 Конфликт. Его сущность и классификация конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.
- 35 Стрессы и их роль в менеджменте. Классификация стрессов. Управление стрессами.
- 36 Организационная культура организации и личности.
- 37 Развитие менеджмента на международном уровне.
- 38 Внешняя среда организации и ее уровни. Международное окружение.
- 39 Что такое управленческая информация? Каким требованиям она должна отвечать?
- 40 Что такое организационная культура, её составляющие?
- 41 Какие существуют подходы к составлению планов (виды планирования)?
- 42 Что означает оптимизация управленческих решений?
- 43 В чем состоит сущность организационного поведения?
- 44 Что такое жизненный цикл организации, из каких стадий он состоит? Дайте характеристику каждой из стадий.
- 45 Сущность и виды издержек производства и прибыли.
- 46 Понятие и классификация организационно-правовых форм предприятия по ГК РФ.
- 47 Сущность и функции менеджмента.
- 48 Механизмы менеджмента.
- 49 Виды структур управления.
- 50 Стратегический менеджмент.

- 51 Контроль в системе менеджмента. Виды контроля
- 52 Мотивация деятельности в менеджменте
- 53 Оценка эффективности менеджмента
- 54 Наем, подбор и оценка персонала
- 55 Планирование работы с персоналом организации
- 56 Управление психологическим климатом коллектива
- 57 Понятие инвестиций, их виды. Понятие инвестиционного проекта и его признаки. Классификация инвестиционных проектов.
- 58 Жизненный цикл инвестиционного проекта
- 59 Анализ финансового состояния участников инвестиционного проекта
- 60 Показатели оценки финансового состояния предприятия
- 61 Инвестиционный процесс и инвестиционный рынок. Инвестиционный климат и факторы его определяющие
- 62 Понятие и виды рисков инвестиционной деятельности
- 63 Сущность инновационного менеджмента
- 64 Статические методы оценки эффективности инвестиций
- 65 Динамические методы оценки эффективности инвестиций
- 66 Управление сельским хозяйством, как отраслью экономики. Особенности сельскохозяйственного производства
- 67 Сельскохозяйственные рынки и их инфраструктура
- 68 Импортзамещение продовольствия в современных условиях

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- 69 Предмет и методы экономической теории
- 70 Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы
- 71 Современные модели экономической системы
- 72 Сущность собственности как экономической категории
- 73 Понятие блага и классификация благ
- 74 Экономический продукт, теория предельной полезности
- 75 Цена и ее функции
- 76 Понятие денег, теория денег
- 77 Условия возникновения рынка, функции рынка
- 78 Сущность потребностей и их классификация
- 79 Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста.
- 80 Инфляция: понятие, причины, формы проявления
- 81 Сущность капитала и его виды
- 82 Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала
- 83 Общая характеристика рынка труда
- 84 Безработица и её формы
- 85 Государственное регулирование экономики: цели, методы, ограничения
- 86 Современные инструменты государственной поддержки отраслей АПК в условиях санкционного режима