

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ



**Рабочая программа дисциплины**  
**Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж**

**Направление подготовки**  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность**  
**«Анализ, моделирование и формирование интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-логической инфраструктуры предприятий и организаций»**

**Уровень высшего образования**  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
**очная**

**Краснодар**  
**2021**

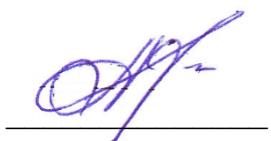
Рабочая программа дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июля 2020 г. № 838.

Автор:  
канд. экон. наук, доцент

 Д.А. Замотайлова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры информационных систем от 31.05.2021г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой,  
профессор

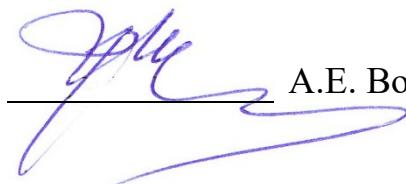
 Е.В. Попова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной информатики, протокол от 31.05.2021 г. № 9.

Председатель  
методической комиссии  
канд. пед. наук, доцент

 Т.А. Крамаренко

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
канд. экон. наук, доцент

 А.Е. Вострокнутов

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является получении системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях

### **Задачи:**

- получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;
- получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ОПК-2 – способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;

ПК-5 – способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов.

Профессиональный стандарт 06.022 «Системный аналитик»

*Трудовые функции:* Организация оценки соответствия требованиям существующих систем и их аналогов, С/07.6

### *Трудовые действия:*

- Подготовка методики оценки готовых систем на соответствие требованиям;
- Обучение участников рабочей группы методике оценки готовых систем;
- Координирование и проведение оценки готовых систем;
- Сбор, обработка и анализ результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям;
- Оформление отчета о степени соответствия готовых систем требованиям.

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки

обучающихся по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Анализ, моделирование и формирование интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-логической инфраструктуры предприятий и организаций».

#### **4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)**

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b> в том числе: — аудиторная по видам учебных занятий	47 46	—
— лекции	16	—
— практические	-	—
— лабораторные	30	—
— внеаудиторная: — зачет с оценкой	1 1	—
— экзамен	-	—
— защита курсовых работ (проектов)	-	—
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе: — курсовая работа (проект)*	61	—
— прочие виды самостоятельной работы	61	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	—

#### **5 Содержание дисциплины**

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают зачет с оценкой. Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

## Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторн ые занятия	Самостоите льная работа
1	<b>Структура рынков информационно- коммуникационн ых технологий: компоненты рынки ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)</b>	ОПК-2, ПК-5	7	2	–	4	8
2	<b>Основные тренды рынка информационно- коммуникационн ых технологий: облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD</b>	ОПК-2, ПК-5	7	2	–	4	9
3	<b>Методы оценки эффективности ИТ проектов: финансовые, качественные, вероятностные, комплексные</b>	ОПК-2, ПК-5	7	2	–	4	9
4	<b>ИТ-рынок России: IT-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.</b>	ОПК-2, ПК-5	7	2	–	4	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
5	<b>ИКТ Юга России:</b> характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы.	ОПК-2, ПК-5	7	2	–	4	9
6	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> интернет-маркетинг, разработка стратегии интернет-маркетинга	ОПК-2, ПКС-5	7	2	–	6	9
7	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет-маркетингом по технологии Аджайл	ОПК-2, ПК-5	7	4	–	4	9
	Курсовая работа (проект)	–	–	–			–
Итого				16	–	30	62

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

для

### **Методические указания (для самостоятельной работы)**

1. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе /сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

2. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО**

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
<i>ОПК-2 - способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</i>	
7	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж
4	Производственная практика: Технологическая практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<i>ПК-5 – способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов</i>	
7	Архитектура предприятия и управление ИТ-инфраструктурой
7	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж
5	Управление требованиями к бизнес-приложениям
8	Информационные системы управления бизнесом
6	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	Производственная практика: Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<i>ОПК-2 – способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</i>					
ОПК-2.1 – Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка ОПК-2.2 – Разрабатывает критерии выбора информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития ОПК-2.3 – Проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий, их оценку и выбор рационального решения для управления бизнесом	Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбора решений для управления бизнесом.	Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка.	Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка. Разрабатывает критерии выбора и проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития на недостаточно .	Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка. Разрабатывает критерии выбора и проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития.	Доклады, тесты, лабораторные работы, зачет с оценкой (вопросы и задания)
<i>ПК-5 – способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов</i>					
ПК-5.2 – Умеет систематизировать и алгоритмизировать деятельность по сбору,	Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для	Знает основы теории тестирования, методы оценки качества программных систем.	Знает основы теории тестирования, методы оценки качества программных систем.	Знает основы теории тестирования, методы оценки качества программных систем.	Доклады, тесты, лабораторные работы, зачет с оценкой (вопросы и задания)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
обработке и анализу результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям.	систематизации и алгоритмизации при исследовании и анализе рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, с целью выбора решений для управления бизнесом.		Умеет систематизировать и алгоритмизировать деятельность по сбору, обработке и анализу результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям.	Умеет систематизировать и алгоритмизировать деятельность по сбору, обработке и анализу результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям.	

## **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

### **Тесты**

#### ***Примеры тестов***

1. Что позволяли отображать LCD-дисплеи 1975 году?
  - произвольный рисунок
  - текст и графику
  - видеоролики с YouTube
  
2. Какой тип приложений получил особую популярность среди пользователей мобильных приложений, которые часто просматривают фильмы, фото, книги, слушают музыку с мобильного гаджета?
  - контентные приложения
  - бизнес-приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
3. Какой тип приложения помогает упростить пользователям офисную работу?
  - бизнес-приложения
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
4. Как называется тип приложения обеспечивающее поставку услуг?
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  - продажа услуг
  
5. Что из перечисленного не относится к предпосылкам для роста рынка
  - Повышение влияния мобильных социальных сетей
  - Рост внедрения планшетных компьютеров
  - Неинформированность пользователей

### **Доклады**

#### ***Примеры тем докладов***

1. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.
2. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
3. Рынок ИТ-консалтинга.
4. Рынок ИТ-аутсорсинга.
5. Роль ИКТ в повышении международной конкурентоспособности.

## Лабораторные работы

### Примеры заданий на лабораторную работу

#### Задание к лабораторной работе по теме № 6

Сформируйте карточку ИТ-проекта, внедрение которого видится вам целесообразным в изучаемой предметной области.

#### Карточка проекта

<b>Рабочее название проекта</b>	
<b>Ключевые слова</b> Указать 4-5 ключевых слов/терминов, характеризующих область исследований и сам проект.	
<b>Цель проекта</b> Указать цель проекта. Рекомендуется использовать простой понятный для неспециалиста язык (не использовать научнообразный текст). Необходимо показать, что Вы четко понимаете конечную цель Вашей работы, осознаете, какой именно научно-технический результат должен получиться в конце Вашей работы над данным проектом.	
<b>Назначение проекта</b> Описать функциональное назначение проекта. Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем.	
<b>Научная новизна предлагаемых в проекте решений</b> Необходимо четко указать предлагаемые в Вашем проекте решения и представить их новизну: новые подходы, усовершенствования и т.п.	
<b>Обоснование необходимости проекта</b> Необходимо представить актуальность проекта	
<b>Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)</b> Представить качественные и количественные параметры, характеризующие Вашу разработку. Провести сравнение с аналогами в соответствии с представленными характеристиками (техническими, экономическими, социальными и др.), сделав акцент на инновации, реализуемые в данном проекте.	
<b>Коммерциализуемость научно-технических результатов</b>	
<b>Область применения</b> Необходимо четко описать те области (науки, промышленности и др.), в которых будет использован конечный результат Вашей работы.	
<b>Имеющиеся аналоги</b> Представить результат поиска аналогов защищаемой Вами разработки, прибора, технологии, услуги и др. Указать на отсутствие/недостатки полных аналогов, реализующих сходный с Вашей разработкой функционал. Указать, по возможности, несколько косвенных аналогов и привести их основные недостатки.	
<b>План реализации</b>	

Составьте план инвестиций в проект, сформулируйте предложения по использованию различных способов привлечения трафика, оцените возможную отдачу от стратегии Интернет-маркетинга.

### **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля**

**Компетенция:** Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)

#### ***Вопросы к зачету с оценкой:***

1. Раскройте понятие «облачные технологии».
2. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
  3. Раскройте понятие «частное облако».
  4. Раскройте понятие «публичное облако».
  5. Раскройте понятие «гибридное облако».
6. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».
7. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
8. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».
9. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
10. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data.
  11. Опишите понятие «блокчейна» и принцип его работы.
  12. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.
  13. Приведите примеры использования блокчейнов.
  14. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
  15. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?
  16. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.
  17. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
  18. Опишите возможности e-mail маркетинга.
  19. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.
  20. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.
  21. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.

22. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.
23. Понятие, функции информационного бизнеса.
24. Бизнес информация: понятия, виды.
25. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).
26. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.
27. Классификация информационных услуг.
28. Современные технологии создания информационного продукта.
29. Основные этапы развития рынка ИКТ.
30. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
31. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
32. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?
33. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.
34. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг.
35. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ.
36. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?

**Компетенция:** Способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов (ПК-5)

***Вопросы к зачету с оценкой:***

1. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».
2. Что понимается «ИТ-аутсорсингом»? Какие основные виды ИТ-аутсорсинга можно выделить?
3. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.
4. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.
5. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».
6. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом.
7. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.
8. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга.
9. Охарактеризуйте процесс определения елей бизнес-маркетинга.
10. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.
11. Опишите процесс подготовки документа стратегии интернет-маркетинга, формирования плана работ.

12. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?
13. Опишите основные способы привлечения трафика.
14. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?
15. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?
16. Опишите схему сквозной аналитики.
17. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?
18. В чем заключается основная идея технологии Agile?
19. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.
20. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальные жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).
21. Оценка структуры и содержания информационной услуги.
22. Методы оценки качества информационного продукта.
23. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
24. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.

***Практические задания для зачета с оценкой:***

В рамках практического задания для оценки освоения компетенций ОПК-2, ПК-5 обучающемуся предлагается выполнить следующее задание (проект индивидуальный для каждого обучающегося):

1. Сделайте проект «Страницы-ловушки» (целевой страницы для проекта).
2. Сформулируйте предложения по продвижению ИТ-проекта.
3. Следует использовать несколько наиболее подходящих способов привлечения трафика.
4. Опишите конкретные инструменты, которые предполагается использовать для привлечения трафика к вашему ИТ-проекту, и ознакомьтесь с ними.

## **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

### **Критерии оценки теста:**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

**Критерии оценки доклада:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

### **Критерии оценки лабораторной работы**

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда работа была выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, однако обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

### **Критерии оценки на зачете с оценкой**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении

учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература:**

1. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>
2. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_.PDF)
3. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21026](http://www.dx.doi.org/10.12737/21026). - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550748>
4. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-01730-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>

### **Дополнительная учебная литература:**

1. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Худоренко. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 336 с. — 978-5-374-00176-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10702.html>

2. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 279 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Учебники для программы МВА). — www.dx.doi.org/10.12737/973. - ISBN 978-5-16-006873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032203>

3. Семенов, А. А. Сетевые технологии и Интернет : учебное пособие / А. А. Семенов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-9227-0662-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66840.html>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Перечень учебно-методической литературы по освоению дисциплины:

1. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе /сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **11.1 Перечень программного обеспечения**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание</b>
1	Windows	Операционная система
2	Office	Пакет офисных приложений
3	INDIGO	Тестирование

### **11.2 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Тематика</b>	<b>Электронный адрес</b>
1.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

### **11.3 Доступ к сети Интернет**

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3
Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	<p>Помещение №205 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41,9 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий. технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №207 ЭК, площадь — 62,6 кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий; кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (компьютер персональный — 10 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №208 ЭК, площадь — 59,2 кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	<p>Помещение №5 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 40,6 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>кондиционер — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 9 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №403 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 83,5 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>сплит-система — 2 шт.;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №4 ЭК, площадь — 31,1 кв.м.;</p> <p>помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>кондиционер — 2 шт.;</p> <p>лабораторное оборудование (шкаф лабораторный — 1 шт.;</p> <p>набор лабораторный — 1 шт.);</p> <p>технические средства обучения (принтер — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>микрофон — 1 шт.;</p> <p>ибп — 4 шт.;</p> <p>сервер — 1 шт.;</p> <p>носитель информации — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 15 шт.).</p>	
Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	<p>Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41 кв.м.; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
Рынки информационно-коммуникационных	Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м; помещение	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

технологий и организация продаж	<p>для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения</p> <p>(принтер — 2 шт.;</p> <p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
------------------------------------	--	--