№ 12 (ч.4) (89-4) 2017 г. ISSN 1999-2300

Volume 11 Number 12-4

Journal of Economy and entrepreneurship

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Журнал включен в Перечень ВАКа РФ

Подписной индекс в каталоге Роспечать «Газеты. Журналы» 48663

Содержание

МАКРОЭКОНОМИКА

Экономико-правовая природа субсидиарной ответственности в деле о несостоятельности (банкротстве) 26
И.Ю. Загоруйко

Социальный капитал как инвестиционный продукт 29
М.С. Градович

Зарубежный опыт господдержки экспорта АПК 33
В.А. Грибушенкова

Повышение эффективности использования возобновляемых источников энергии 38
Н.А. Завалько, О.Е. Матюнина, А.Г. Жакевич, О.Е. Лебедева

Перспективы России: проблемы в управлении государственными закупками и пути их решения 42
М.В. Кравцова

Анализ и оценка современного состояния трудовых ресурсов и рынка труда Китая 47
Ядань Хоу

Влияние индекса доллара на капитализацию рынка и возможное использование его в оценке затрат на капитал 53
З.С.-А. Мусаев

Теоретико-методологические аспекты исследования феномена миграции населения 61
О.В. Петрова

Современные тенденции развития государственного контроля в предпринимательской деятельности 66
И.Ю. Загоруйко

Интеллектуальный капитал и его влияние на инновационную способность компании 70
Ю.М. Никифорова

Моделирование процессов развития предприятий топливно-энергетического комплекса 86
О.Е. Матюнина, Н.А. Завалько, А.Г. Жакевич, К.А. Лебедев

О причинах реформирования системы военно-технического сотрудничества с иностранными государствами (на примере авиационной промышленности) 90
М.Ю. Ерёмин

Идентификация налоговой политики РФ и направления ее реформирования 95
М.В. Полинская, О.А. Левшукова, Н.А. Гончарова

Международное разделение труда как объективный базис развития мирового хозяйства. Военный коммунизм 1918-1921 гг. 104
С.В. Ерофеева

Место и роль банков с государственным участием в современной банковской системе России 108
Д.В. Евстифеева

Национальная платежная система как инструмент обеспечения финансовой безопасности 111
И.Ю. Ваславская, И.А. Кошкина

Социально-демографические проблемы современного Российского общества, как одно из следствий незавершенного процесса урбанизации страны 115
Н.В. Грибанова, А.С. Владимирова, Ю.А. Гурова, В.С. Субачева, Е.О. Соломина

Особенности реализации финансовой политики в сфере физической культуры и спорта в России 121
М.А. Коваженков, Е.А. Мукатов, О.Д. Романова, Е.В. Таранова, Е.В. Чумаченко, Г.Г. Шогдинов

Внешнеэкономические связи государств-членов ЕАЭС в условиях глобальной и региональной нестабильности 126
К.М. Думанишева

Экономико-правовая оценка миграционной ситуации в РФ 132
В.В. Горохова, В.Н. Горохов

Методологические принципы анализа и количественной оценки эффектов воздействия финансовых рынков на развитие оборонно-промышленного комплекса 136
В.С. Досиков

Процедуры оптимизации процессов управления материальными объектами полученными государственным заказчиком при выполнении государственных контрактов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы 139
Д.Л. Костенев, С.Е. Цыбулевский

Влияние геополитики на инвестиционный климат Российской Федерации 143
Н.Н. Петрова, Ю.П. Рожин

Доля амортизационных отчислений в распределении валового внутреннего продукта и способы их эффективного использования 148
С.А. Абдуллаев

Состояние банковского сектора РФ на современной этапе развития и направления его реформирования 151
Э.А. Гаджиева, З.А. Мусаева, П.А. Магомедова, З.А. Мусаева

Основы экономического могущества США 159
В.О. Ковтун

Стратегическое управление устойчивым развитием промышленных предприятий как фактор роста российской экономики: теоретические и практические аспекты 165
Л.В. Марабаева, М.Ю. Осипова, А.Е. Сюваева

Федеральный бюджет РФ в 2018-2020 гг. 172
П.Р. Пайкович

Зарубежный опыт господдержки экспорта АПК

В.А. Грибушенкова,
аспирант экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина (350004, г. Краснодар, ул. Калаева, 93; e-mail: v2912@yandex.ru)

Аннотация. *Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что в современных сложных политико-экономических условиях важное значение для процветания страны имеют внешнеэкономические связи, а именно экспорт. Агропромышленный комплекс – один из секторов экономики, который в последние годы стабильно демонстрирует темпы роста (как на внутреннем рынке, так и на внешнем). Соответственно, актуальным является вопрос разработки эффективной системы экспортной поддержки отрасли АПК, где интересен опыт зарубежных стран, которые добились успехов в данном направлении. В статье исследован зарубежных опыт государственной поддержки экспорта АПК в ведущих странах-лидерах экспорта отрасли АПК (США, Канады, Франции), рассмотрена институциональная структура и основные инструменты поддержки экспорта. В заключении изложены основные подходы для формирования отечественной эффективной системы господдержки экспорта АПК.*

Abstract. *The relevance of the topic under consideration lies in the fact that in today's complex political and economic conditions, foreign economic ties, namely exports, are of great importance for the country's prosperity. The agro-industrial complex is one of the sectors of the economy, which in recent years has consistently demonstrated growth rates (both on the domestic market and on the external one). Accordingly, the actual issue is the development of an effective export support system for the agricultural sector, where the experience of foreign countries is interesting, and they have made progress in this direction. The article examines the foreign experience of state support for the export of agro-industrial complex in the leading countries-leaders in the export of the agro-industrial sector (USA, Canada, France), examined the institutional structure of support and the main tools for supporting exports. In conclusion, the main approaches for the formation of a domestic effective system of state support for the export of agro-industrial complex are set out.*

Ключевые слова: *экспорт, агропромышленный комплекс, государственная поддержка, внешнеэкономическая торговля, экспортная стратегия, США, Канада, Франция* .

Keywords: *export, agro-industrial complex, state support, foreign trade, export strategy, USA, Canada, France.*

Введение

Внешнеэкономическая деятельность АПК является важной и неотъемлемой частью государственного регулирования практически во всех странах мира. В мировой практике выделяют международный, региональный и национальный уровни регулирования аграрных рынков, где наиболее эффективным считается национальный уровень.

Госрегулирование экспорта сельскохозяйственной продукции в зарубежных странах использует практически все существующие в мировой практике инструменты регулирования, среди которых преобладают меры стимулирования [4].

По мнению заслуженного деятеля науки, член-корреспондента РАН, профессора Спартака А.Н., аграрный сектор является наиболее динамично развивающейся отраслью отечественной экономики, и доходы от экспорта данной отрасли имеют большое значение для роста российской экономики.

Суммарный объем экспорта в РФ в 2016 г. (159,1 млрд.долл.США) сократился к уровню 2015 г. на 15%, к 2013 г. на 44%. При этом, доля несырьевого экспорта увеличилась, с 35% в 2013 г. до 47,4% в 2016 г., в национальном ВВП неэнергитеческий сектор увеличился до 12-13% в 2015-2016 гг. против 9,4% в 2013 г. [7]. Уходящий сезон 2016/2017 гг. был успешным для продовольственного экспорта, где локомотивом роста среди всех отраслей снова выступили зерновые (свыше 37% общего объема поставок за рубеж) [8].

Рост динамики российского экспорта АПК и его значимость для процветания станы в мировых масштабах приобретает особое значение как объект государственного регулирования. Соответственно, **важнейшая задача государства – формирование эффективной системы поддержки экспорта агропромышленной продукции**, где изучение зарубежного опыта стимулирования и государственной поддержки экспорта в тех странах, которые добились лидирующих позиций в данном направлении, является чрезвычайно актуальной задачей в настоящее время.

В последнее время, в силу высокой значимости поставленной задачи, исследователи и экономисты все чаще рассматривают в своих трудах обзор зарубежной практики госрегулирования отрасли АПК. Среди отечественных авторов важно выделить труды таких деятелей науки как Спартак А.Н., Кандакова Г.В., Фалькович Е.Б., Ромодан Ю.О., Ревенко Л.С., Михайлова Н.С., Григорьева Е., Сырцов Д.Н., Пантелеева

О.И. Также, по данной теме посвящены обзоры и разработаны программы развития ведущих государственных министерств: Минсельхоза РФ, РОССТАТа, Департамента агропромышленной политики ЕАЭС. В обозначенных трудах изучены примеры зарубежного опыта развития, становления, управления и финансирования экспорта АПК, однако, данный аспект нуждается в актуальном анализе и проработке, так как мировая экономика постоянно развивается и меняется.

При выборе объектов исследования, особый интерес представляет опыт крупнейших стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции (а именно – зернового направления, как основного лидера в экспорте отечественной агропродукции), к которым относятся США, Канада, Франция (рис. 1, 2).

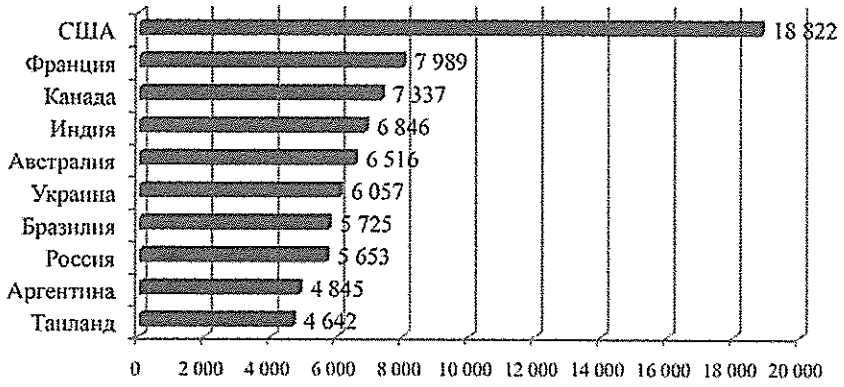

Рис. 1. Экспорт зерновых по всем видам культур в 2015 г., млн.долл.США [9].

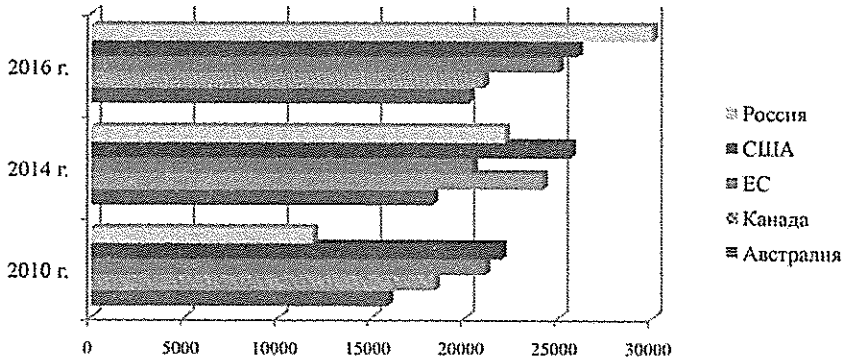

Рис. 2. Мировые лидеры экспорта пшеницы в 2010 – 2016 гг., тыс.т [9].

В процессе исследования, комплексный и диалектический подход определили следующие методы научного познания: структурно-логический, сравнительный и метод научной абстракции.

Характеристика государственной поддержки экспорта в США

Соединенные Штаты Америки являются самым крупным производителем и основным экспортером сельскохозяйственной продукции и зерновых в мире.

Экспорт сельхозпродукции из США в 2015 г. составил более 138 млрд.долл.США, из них зерновых – 19 млрд.долл.США (рис. 1). На глобальном рынке зерновых, США – основной производитель и экспортер пшеницы и кукурузы в мире. Ежегодные валовый сбор пшеницы - 49,2 – 68,0 млн.т (в 2016 г. - 62,9 млн.т), ежегодный объем экспорта пшеницы - 24,7 – 34,4 млн.т. Доля США в мировом производстве кукурузы составляет 36%, в экспорте культуры – 38% [9].

В США экспорт АПК на протяжении десятилетий был и остается одним из главных факторов роста и расширения масштабов производства. В стране сформировалась многоуровневая национальная система поддержки экспорта со значительным количеством институтов, выполняющих различные функции. Ключевым институтом в системе поддержке экспорта США выступает *Министерство торговли*, в состав которого входит несколько управлений, главную роль среди которых по защите интересов американского бизнеса за границей и оказании экспортных услуг играет *Коммерческая служба США*.

Программа доступа на рынок

- финансирование промоутерской поддержки экспорта сельхозпродукции

Программа по освоению зарубежных рынков

- разработка долгосрочных программ агроэкспорта, финансирование некоммерческих федеральных сельхозобъединений и ассоциаций

Программа освоения рынков стран с переходной экономикой

- специальная поддержка экспортеров, ориентированных на данную группу стран

Программа демонстрации образцов сельхозпродукции зарубежным покупателям

- финансирование демострации образцов сельхозпродукции зарубежным покупателям из числа развивающихся стран

Программа технического сожействия экспорту специальных культур

- преодоление санитарных, фитосанитарных и технических барьеров

Рис. 3. Действующие программы США по поддержке экспорта продукции АПК [6].

Важную роль в поддержке аграрного экспорта США осуществляет *Зарубежная сельскохозяйственная служба* (в составе Министерства сельского хозяйства). Зарубежный аппарат службы включает около 100 представительств в 72 странах, тесно взаимодействует с другими государствами, отслеживает и анализирует информацию о состоянии отрасли АПК в 97 странах мира. В своей деятельности служба использует большой набор инструментов стимулирующих экспорт и различных программ поддержки (рис. 3), на финансирование которых в бюджете 2016 г. было заложено более 250 млн.долл.США.

В системе финансовой поддержки экспорта, ведущая роль принадлежит *Эксимбанку США* (Export-Import Bank of the United States), который обеспечивает все виды финансовой поддержки отечественных экспортеров (программы кредитования, гарантирования, страхования и т.д.). Так, в 2015 г. на финансирование экспорта сельскохозяйственной продукции банком было выделено 271 млн.долл.США, что позволило поддержать экспорт агропродукции из США на 900 млн.долл.США. Также, в рамках господдержки экспорта, предоставляются кредитные гарантии фермерам-экспортерам, на срок 1-3 года, в отдельных случаях до 10 лет.

Дополнительно, существуют краткосрочные программы и проекты, направленные на преодоление торговых барьеров.

В США большая роль уделяется информационным ресурсам, которые постоянно совершенствуются. В настоящее время основным ресурсом в сфере содействия экспорта является интернет-портал *Export.gov*, в котором воедино сведены информационные ресурсы всех участников системы поддержки экспорта [6].

В заключение обзора господдержки экспорта США, необходимо отметить масштабность бюджетных ассигнований, которые выделяются на эти цели. Так, из общего объема бюджетных расходов USDA на 2017 г., который составляет 155 млрд.долл.США, 71% приходится на программы продовольственной помощи, 16% - на поддержку сельхозпроизводителей и экспортеров, 7% - на экологические программы, 6% - на социальные цели [9].

Характеристика государственной поддержки экспорта в Канаде

Канада является крупнейшим экспортером зерновых, занимая третье место в мире после США и Франции по объемам экспорта (в денежном эквиваленте), достигшего в 2015 г. уровня 7,3 млн.долл.США.

Канада лидирует в мире по экспорту овса и рапса, занимает второе место по вывозу ржи, второе-четвертое место по торговле пшеницей, седьмое по величине экспорта ячменя [9].

Институциональная инфраструктура поддержки экспорта в Канаде включает такие структуры как:

- Минсельхозпрод Канады;
- Министерство иностранных дел и международной торговли Канады (состоит из 15 дипредставительств в ключевых для агробизнеса странах-партнерах);
- Министерство глобальных дел международной торговли (состоит из служб канадских

торговых представителей, которые функционируют в 150 городах по всему миру. Основная цель министерства – информационно-консультационная поддержка участникам ВЭД, улучшение условий доступа канадской продукции на конкретный рынок);

- Агропродовольственная торговая служба Минсельхозпрода;
- Секретариат по доступу на рынок (основная задача секретариата – поиск новых и освоение существующих рынков для реализации сельхозпродукции);
- Корпорация по развитию бизнеса (аудит внешнеэкономической деятельности (далее – «ВЭД») контрактов, предоставление экспортных гарантий, экспортное страхование контрактов);
- Канадская коммерческая корпорация (комплексная помощь при заключении контракта, оказание помощи в получении денежных обязательств по заключенным контрактам);
- Канадский банк по развитию бизнеса и др.

Основная стратегия канадской аграрной политики, в реализации которой задействованы все вышеперечисленные институциональные структуры – расширение доступа канадской агропромышленной продукции на международные рынки.

Основные механизмы государственной поддержки экспорта включают меры финансового характера, к основным из которых следует отнести экспортное кредитование, страхование и предоставление государственных гарантий. Также реализуются рамочные программы поддержки экспорта. Так, в рамках подпрограммы «*Агримаркетинг*», правительство оплачивает 50% организационных издержек по продвижению продукции на ключевых рынках, включая участие в выставочных международных мероприятиях (бюджет поддержки на 5 лет составляет 341 млн.долл.США).

Комплексным информационно-консультационным ресурсом стимулирования экспорта осуществляет *Агропродовольственная торговая служба Минсельхозпрода*, которая предоставляет информацию о рынках и статистике международной торговли, о предстоящих международных мероприятиях, о действующих программах содействия торговли, о торговых представителях Канады за рубежом и т.д.

Рассматривая опыт господдержки экспорта в Канаде, необходимо отметить активную политику страны по налаживанию альянсов с торговыми партнерами. В настоящее время, Канада является участником Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА), Договора о Транс-тихоокеанском партнерстве, в 2014 г. заключено соглашение с ЕС (Comprehensive Economic and Trade Agreement), имеет соглашения о свободной торговле с Израилем, Чили, Коста-Рикой, Европейской ассоциацией свободной торговли (EACT), Перу, Колумбией, Иорданией, Панамой, Гондурасом, Южной Кореей [3].

Как видно из проведенного обзора, в Канаде функционирует эффективная система поддержки экспорта продукции АПК, которая позволяет стране занимать лидирующие позиции в экспорте агропромышленной продукции, приносить доход частному бизнесу и государственному бюджету.

Характеристика государственной поддержки экспорта во Франции

Европейский союз крупнейший экспортер зерна на мировом рынке, доля которого в глобальном рынке зерновых составляет 7-8% ежегодно. Основной объем валового сбора зерновых культур приходится на Францию и Германию, при этом, Франция является одним из лидеров экспорта пшеницы в ЕС и в мире. Суммарный объем экспорт продукции АПК во Франции составляет 60 млрд.евро, в т.ч. 20 млрд.евро – продажи продукции сельского хозяйства и 40 млрд.евро – продовольственной продукции [9]. На внешних рынках Францией реализуется свыше 1/3 производимой сельхозпродукции, и она по праву сохраняет за собой статус нетто-экспортера (так как производство зерна и сахара в стране в 2 раза превышает размеры внутреннего потребления).

Поддержку национальных экспортеров во Франции осуществляет ряд государственных и негосударственных институтов, с помощью которой осуществляется эффективное регулирование внешней торговли. Характерной особенностью структуры сельского хозяйства страны является наличие большого количества достаточно мелких хозяйств, поэтому, созданная система поддержки ВЭД ориентирована прежде всего на мелкий и средний бизнес (далее – «МСП»).

С 2009 г. в стране ежегодно разрабатывается *Программа продвижения французского экспорта* (Programme France Export), основная цель которой – поддержка выхода МСП на зарубежные рынки. В ней описываются все коллективные бизнес-миссии, выставки, информационные семинары и круглые столы. Помимо вышеуказанной программы, во Франции важную работу по поддержке экспорта выполняет подразделение *Объединения французских предприятий МЕДЕФ* (MEDEF International), которое представляет и продвигает интересы французских экспортеров на зарубежных рынках. *Юбифакс* (UBIFRANCE) – агентство по развитию международного бизнеса, занимается поддержкой ВЭД, имеет 66 представительств в 46 странах мира.

Среди основных финансовых механизмов господдержки экспорта, важное место занимают меры государственного страхования ВЭД и выдача экспортных кредитов. В феврале 2016 г. Министерство экономики и финансов представило комплексный пакет мер поддержки экспорта, в котором сформирован единый перечень финансовых продуктов структурных институтов: «*Кофас*», *Государственного инвестиционного банка* (Bpifrance), банка *Natixis*.

Кофас (COFACE) – страховая компания (была учреждена в 1946 г.), предоставляющая в настоящее широкий набор экспортных страховых продуктов, к основным из которых можно отнести: предоставление аванса или возмещение расходов по изучению возможностей экспорта товара (возмещение осуществляется по результатам реализации проекта); покрытие риска валютных колебаний; страхование риска прерывания и неисполнения платежей по контракту иностранными покупателями и т.д. Для начинающих экспортеров предусмотрена упрощенная схема финансирования. Компания присутствует в 66 странах и имеет соглашения более чем с 200-х странами.

Bpifrance выдает льготные кредиты представителям МСП (до 25 млн.евро), для пополнения оборотных средств и инвестиций в целях развития экспортного потенциала.

Госкредиты (Казначейство) предоставляются непосредственно странам-импортерам, в сумме от 10 до 70 млн.евро. Кредитные ресурсы могут выдаваться безвозмездно госструктурам развивающихся стран, для организации демонстраций перспектив применения французских товаров на местном рынке [2].

Так же, система поддержки экспорта Франции использует различные механизмы привлечения неправительственных структур к помощи в развитии экспортной деятельности производителей сельхозпродукции, которые объединяют усилия различных организаций в области поддержки экспорта и обеспечивают лучшие условия для ускорения развития экспортного потенциала.

Заключение

Резюмируя проведенное исследование, можно отметить, что развитию экспорта АПК за рубежом придается первостепенное значение. Лидирующие позиции вышеперечисленные страны занимали благодаря комплексной государственной поддержке, базирующейся на взаимодействии правительственных и негосударственных институтов, включая профильные министерства, ведомства, специализированные агентства и экспертные центры, финансовые структуры, региональные и зарубежные представительства.

Среди основных механизмов поддержки экспорта, в зарубежных странах наиболее значимы меры и механизмы финансового направления, где основными инструментами выступают: страхование экспортных сделок на льготных условиях; экспортное кредитование; предоставление финансовой помощи, поддержки, странам импортерам-покупателям. При этом, опыт показывает, что ключевую роль в национальных финансовых инструментах поддержки экспорта, играет экспортное кредитование на льготных условиях. Наряду с финансовыми механизмами, не менее важное значение имеет организационный механизм, включающий целый ряд инструментов и механизмов содействия предприятиям-экспортерам [6].

В России, стратегия поддержки экспорта АПК только формируется. Отсутствие конкурентоспособной системы господдержки экспорта сельскохозяйственной продукции объясняется недостаточной обеспеченностью участников российского рынка продукции АПК сгенерированной системой информационно-аналитического материала, а также отсутствием эффективных мер и продуктов в сфере государственной поддержки экспортеров [1].

Таким образом, для развития сельскохозяйственного экспорта, производителям и экспортерам нужна сбалансированная, комплексная государственная поддержка, как это распространено в ведущих зарубежных странах-экспортерах. Эта поддержка может осуществляться в следующих формах:

- развитие конкурентоспособной системы финансовых инструментов поддержки отечественных экспортеров сельскохозяйственной продукции, доступность данных ресурсов для всех категорий бизнеса;
- разработка специальных условий упрощенной процедуры экспорта для представителей мелких КФХ;
- содействие в участии в зарубежных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;
- развитие информационно-аналитического интернет центра внешнеэкономической информации;
- развитие механизма международного факторинга;
- обучение начинающих экспортеров;
- совершенствование инструментов косвенной финансовой поддержки (налогообложение, таможенно-тарифное регулирование, экспортно-импортные ограничения и т.д.);
- формирование положительного имиджа страны.

Обобщая сказанное, отметим, что эффективная государственная политика поддержки экспорта продукции АПК в условиях жесткой конкуренции, поможет сформировать доверие к качеству российской продукции и деловой репутации российских производителей, что, в свою очередь, улучшит финансовое состояние отрасли, повысит значимость российского продовольствия, и как итог, некоторым образом дестабилизирует экономическую ситуацию в стране.

Библиографический список:

1. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 17 мая 2017 г. № 242 «Об утверждении стратегии Центра анализа экспорта продукции АПК до 2020 г.». СПС «Консультант Плюс».

2. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Франции за 2016 г. [Электронный ресурс]. Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития РФ. URL-адрес: http://www.ved.gov.ru/ (дата обращения: 25.10.2017).

3. Григорьева Е. Содействие экспорту продукции АПК в Канаде // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 2. - С. 18-19.

4. Ревенко Л.С. Использование зарубежного опыта продвижения сельскохозяйственных товаров на внешние рынки для формирования Российской экспортной стратегии // Вестник МГИМО-Университета. - 2017. - № 1(52). С. - 212–226.

5. Сафарова Э.И., Халитов И.В., Исмагилова В.С. Опыт зарубежных стран в области государственной поддержки и стимулирования экспорта // Вестник Башкирского Университета. - 2017. - № 2(22). - С. 568-572.

6. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах ЕАЭС и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. [Электронный ресурс]. Департамент агропромышленной продукции ЕАЭС. URL-адрес: http://www.eurasiancommission.org/ (дата обращения: 14.10.2017).

7. Спартак А.Н. Перспективные направления экспортной специализации России // Российский внешнеэкономический вестник. - 2016. - № 4. - С. 3-10.

8. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. Федеральная таможенная служба РФ. URL-адрес: http://www.customs.ru/index.php (дата обращения: 14.10.2017).

9. Data & Analysis. [Электронный ресурс]. USDA. URL-адрес: https://www.fas.usda.gov/data (дата обращения: 14.10.2017)