

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность подготовки
Производственный менеджмент

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Краснодар
2021

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. № 970.

Автор:

канд. экон. наук, профессор



А. П. Соколова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 07.06.2021 г., протокол № 14.

Заведующий кафедрой

д-р техн. наук,

канд. экон. наук, профессор



Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 15.06.2021 г. № 12.

Председатель

методической комиссии

д-р., экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель

основной профессиональной
образовательной программы

к. э. н., доцент



А. А. Тубалец

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективной предпринимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины

- овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия;
- определение степени риска предпринимательской деятельности и разработка методов его снижения;
- изучение различных методик оценки результатов предпринимательской деятельности с позиции различных участников рынка;
- формирование эффективной инновационной корпоративной культуры организации;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, проведения реорганизации и ликвидации организации.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-6. Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи

ПКС-7. Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг

В результате изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»

ОТФ А: Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной

организации (отдела, цеха).

Трудовая функция: Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства.

Трудовые действия:

– Разработка прогрессивных плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции

– Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

Трудовая функция: Тактическое управление процессами организации производства.

Трудовые действия:

– Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
Контактная работа	65
в том числе:	
– аудиторная по видам учебных занятий	62
– лекции	32
– практические (лабораторные)	30
– внеаудиторная	3
– экзамен	3
Самостоятельная работа	79
Итого по дисциплине	144
в том числе в форме практической подготовки	2

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре по учебному плану очной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	<p>Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности</p> <p>1. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Стимулы к осуществлению предпринимательства.</p> <p>2. Товар как объект бизнеса.</p> <p>3. Субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Цель, задачи предпринимательства.</p> <p>5. Содержание предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве.</p> <p>7. Источники информации об уровне научно-технического разви-</p>	ПКС-6 ПКС-7	4	4	-	4	-	10

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	тия в соответствующей профессиональной сфере.							
2	Внутренняя среда предпринимательства 1. Миссия предприятия. 2. Цели и задачи предприятия, дерево целей. 3. Структура предприятия. 4. Технологии, используемые на предприятии 5. Персонал предприятия. 6. Комплексная оценка внутренней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внутренней среды 7. Значение внутренней среды для инновационного развития предприятия.	ПКС-6	4	4	-	4	-	12
3	Внешняя среда предпринимательства 1. Факторы внешней среда предпринимательства. 2. Влияние факторов внешней среды на условия развития предпринимательства. 3. Комплексная оценка внешней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внешней среды 4. Внешняя среда как источник рисков предпринимательской деятельности.	ПКС-6	4	4	-	4	-	12
4	Аудит внутренней и внешней среды предприятия. 1. Аудит внутренней среды предпринимательства. 2. Аудит внешней среды предпринимательства. 3. Корректировка предпринимательских решений в условиях изменяющейся бизнес-среды 4. Отличительные возможности компании.	ПКС-6	4	4	-	4	1	10
5	Эффективность и культура предпринимательской деятельности 1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской	ПКС-7	4	6	-	4	1	11

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том чис- ле в форме практиче- ской под- готовки	Практи- ческие занятия	в том чис- ле в форме практиче- ской под- готовки*	Самосто- ятельная работа
	деятельности. 2. Оценка эффективности предпри- нимательских решений 3. Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности. 4. Организационно-управленческие инновации. 5. Этика и культура в предпринима- тельстве. 6. Развитие корпоративной культуры в условиях инновационного разви- тия.							
6	Проектирование предприятия. Ос- новные этапы создания предприятия 1. Понятие бизнес-идеи, содержание бизнес-идеи, оценка бизнес-идеи. 2. Разработка бизнес-модели пред- приятия. 3. Анализ вариантов организации бизнеса. 4. Общий алгоритм организации предприятия. 5. Виды предпринимательской дея- тельности.	ПКС-7	4	6	-	6	-	12
7	Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности 1. Порядок государственной реги- страции юридического лица. 2. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. 3. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. 4. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица.	ПКС-7	4	4	-	4	-	12
Итого				32	-	30	2	79

**Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. А. П. Соколова Организация предпринимательской деятельности : ме-
тод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / А. П. Со-
колова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 182 с. – Режим доступа:

<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9913>

2. Соколова А. П. Организация предпринимательской деятельности : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 89 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9863>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-6. Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи	
4	Организация предпринимательской деятельности
5	Управление проектами
5	Маркетинговые исследования
5	Кооперация и агропромышленная интеграция
6	Организация стартапов
6	Информационно-аналитическая практика
7	Реинжиниринг бизнес-процессов
7	Управление производственными рисками в АПК
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7. Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг	
1	Основы прогрессивных технологий
3	Экономика предприятия (организации)
4	Организация предпринимательской деятельности
5	Управление проектами
5	Кооперация в агропромышленной интеграции
6	Организация стартапов
6	Консалтинг
6	Информационно-аналитическая практика
7	Управление производственными рисками в АПК
7	Управление организационными изменениями
8	Управление в агропромышленном комплексе
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-6. Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи					
<p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПКС-6.1. Знает современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий</p> <p>ПКС-6.2. Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов</p> <p>ПКС-6.3. Управляет использованием производственно-технологических ресурсов, работой по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p> <p>ПКС-6.4. Управляет производственной хозяйственной деятельностью организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p>Контрольная работа, реферат, тест, кейс-задание, вопросы и задания для проведения экзамена</p>
ПКС-7. Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг					
<p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПКС-7.1. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен</p> <p>ПКС-7.2. Выполняет технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводит технологический аудит и</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными</p>	<p>Контрольная работа, реферат, тест, кейс-задание, вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
обоснование предложений по внедрению результатов исследований и разработок в производство ПКС-7.3. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

Компетенция: Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи (ПКС-6)

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Понятие и отличительные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Стимулы к ведению предпринимательской деятельности, их трансформация в зависимости от экономического этапа развития государства.
3. Инновационная сущность предпринимательства.
4. Особенности становления предпринимательства в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
5. Товар как объект бизнеса. Отличительные характеристики товара.
6. Понимание товара на различных уровнях: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.
7. Субъекты предпринимательства, их структура, интересы и способы их удовлетворения.
8. Прибыль как цель предпринимателя, ее значение для предпринимательской структуры.

9. Задачи предпринимательской деятельности.
10. Содержание предпринимательства как вида деятельности.
11. Основные процессы ведения предпринимательской деятельности согласно Майклу Портеру.
12. Деятельность предпринимателей по реализации продукции, материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию.
13. Особенности развития предпринимательства в различных сферах деятельности.
14. Этапы жизненного цикла инновационного продукта.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Современное предпринимательство в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
2. Отношение к предпринимательской деятельности в различных учениях – христианских, протестантских, иудаизме, исламе.
3. Развитие критической концепции бизнеса в исторической, философской и художественной отечественной и зарубежной литературе.
4. Особенности развития предпринимательства в аграрно-промышленном комплексе Российской Федерации.
5. История предпринимательства и меценатства в России.
6. Возможности использования отечественного дореволюционного и зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России.
7. Методология организации и проведения исследований и разработок в процессе оценки экономической и социальных условий ведения предпринимательской деятельности.
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
9. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
10. Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций на сельскохозяйственную продукцию.
11. Организация взаимоотношений сельскохозяйственных предпринимателей с товарными биржами.
12. Роль информации в конкурентной борьбе предпринимателей.
13. Бизнес-идеи в различных сферах экономики.
14. Связь бизнес-идей с уровнем социально-экономического положения государства.
15. Бизнес-идеи с сфере АПК.
16. Поддержка государства формирования и развития бизнес-идей и их реализации.
17. Организация процесса выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей ведения бизнеса.
18. Интеллектуальная собственность как экономическая категория.

19. Франчайзинг как способ ведения бизнеса в условиях конкуренции и высокого уровня неопределенности.

20. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.

21. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.

22. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.

23. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования.

24. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.

25. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.

Тесты

1. Основным документом, регламентирующим предпринимательскую деятельность, является:

- а) Гражданский Кодекс РФ
- б) Конституция РФ
- в) Трудовой кодекс РФ
- г) Налоговый кодекс РФ

2. В соответствии с ГК РФ целью предпринимательской деятельности является:

- а) извлечение прибыли
- б) расширение производства
- в) накопление ресурсов
- г) рост компании

3. Имущественная самостоятельность предпринимателя определяется:

- а) наличием обособленного имущества как экономической базы деятельности
- б) свободой в принятии решений
- в) наличием имущества, которое находится в собственности предпринимателя
- г) наличием основных средств, которые находятся на балансе предприятия

4. Организационная самостоятельность предпринимателя определяется:

- а) возможностью принятия самостоятельных решений
- б) наличием обособленного имущества как экономической базы деятельности
- в) полной свободой ведения предпринимательской деятельности

г) возможностью использовать любые источники финансирования деятельности предприятия

5. Государственные и муниципальные органы участвуют в предпринимательской деятельности:

- а) путем осуществления государственных приоритетных программ
- б) путем осуществления законотворческой деятельности
- в) путем осуществления предпринимательской деятельности
- г) путем осуществления контролирующей и надзорной деятельности

6. Бизнес-модель можно определить как:

- а) концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования
- б) историю развития компании
- в) модель, отражающую стратегическую программу развития предприятия
- г) организационно-управленческую структуру деятельности компании

7. Уровень правил в комплексной схеме для разработки бизнес-модели:

- а) включает набор операционных правил ведения бизнеса
- б) предусматривает введение законодательных норм ведения бизнеса
- в) исключает возможность самостоятельной разработки отдельных компонентов бизнес-модели
- г) направлен на решение правовых вопросов ведения бизнесе

8. Рыночные возможности деятельности компании определяются:

- а) возможностью удовлетворить потребности реального сегмента потребителей
- б) наличием устойчивого потребительского сегмента
- в) высоким уровнем финансовых результатов деятельности компании
- г) наличием кадров, обладающих необходимыми компетенциями

9. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности включают:

- а) совокупность факторов внешней среды, определяющих возможность эффективного ведения предпринимательской деятельности при наличии устойчивого спроса на продукцию
- б) законодательную базу осуществления предпринимательской деятельности, регламентирующую условия ее осуществления
- в) современную доступную техническую и технологическую базы ведения предпринимательской деятельности
- г) кадровый потенциал для ведения предпринимательской деятельности соответствующего направления

10. Социальные условия осуществления предпринимательской деятельности включают:

- а) совокупность факторов внешней среды, формирующих устойчивый спрос на продукцию предприятия
- б) трудовые ресурсы соответствующего уровня подготовки для ведения предпринимательской деятельности
- в) требования к трудовым нормам и нормативам, правовую регламентацию ведения производственного процесса
- г) социальную инфраструктуру для ведения предпринимательской деятельности

11. Основанием для формирования бизнес-модели является:

- а) сформированная и одобренная бизнес-идея
- б) стратегический план развития
- в) текущий план развития
- г) план выхода на международный рынок

Компетенция: Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг (ПКС-7)

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

- 1. Понимание и структура внутренней среды предприятия.
- 2. Понимание миссии организации, цель формирования миссии, ее значение для успешного функционирования компании.
- 3. Понимание рабочих целей и задач предприятия, формирование системы целей.
- 4. Принципы разработки оптимальной системы рабочих целей предприятия.
- 5. Восемь ключевых пространств формирования целей предприятия.
- 6. Организационная структура предприятия: понятие и основные принципы ее формирования.
- 7. Технологии как структурный элемент внутренней среды организации.
- 8. Персонал как структурный элемент внутренней среды организации.
- 9. Внешняя среда организации, ее структура.
- 10. Макросреда организации, элементы макросреды.
- 11. Условия развития предпринимательской деятельности: географические, технологические, социально-культурные, экономические.
- 12. Медиасреда предпринимательства, особенности формирования медиасреды в различных регионах и географических пространствах.
- 13. Микросреда предпринимательства, влияние предпринимательской структура на формирование микросреды.

14. Понятие аудита предприятия, организация аудита, использование методов рациональной организации аудита.
15. Отличительные компетенции предприятия, формирование отличительных компетенций и их мониторинг.
16. Понятие бизнес-идеи. Связь бизнес-идеи и инноваций. Источники формирования бизнес-идеи.
17. Алгоритм создания и оценки бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идей из числа накопленных.
18. Процесс перехода от формирования бизнес-идеи до ее превращения в готовый продукт или технологию.
19. Варианты организации компании.
20. Условия создания нового предприятия как хозяйствующего субъекта.
21. Особенности процедуры приобретения готового бизнеса для осуществления предпринимательской деятельности.
22. Особенности и процедура организации предпринимательской деятельности на условиях франчайзинга.
23. Преимущества формирования взаимодействия сторон при франчайзинговой сделке.
24. Общий алгоритм создания предприятия.
25. Прединвестиционный этап создания предприятия, его структура.
26. Инвестиционный этап создания предприятия, порядок действий.
27. Этап запуска предприятия, действия по производству и сбыту продукции.
28. Рабочий этап деятельности предприятия.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Процедура сбора и анализа информации для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта.
2. Отличительные характеристики современной внешней среды предпринимательства.
3. Внешняя среда функционирования предприятий агропромышленного комплекса.
4. Государственное регулирование состояния факторов внешней среды, их влияние на развитие предприятий различных секторов экономики.
5. Миссия компании, влияние миссии на формирование внутренней среды и создание благоприятного имиджа компании.
6. Формирование системы целей предприятия, разработка дерева целей как инструмент менеджмента компании.
7. Современные методы аудита внешней среды компании.
8. Современные методы аудита внутренней среды компании.
9. Отличительные возможности компаний в условиях повышенного риска и турбулентности внешней среды.

Тесты

1. Укажите основные требования к организационной структуре предприятия:
 - а) должна обеспечивать максимальную эффективность производства
 - б) должна быть гибкой
 - в) должна содержать максимальное количество промежуточных звеньев
 - г) должна быть линейно-функциональной
2. Выберите из указанных элементы процесса стратегического планирования:
 - а) формирование миссии и целей организации
 - б) оценка и анализ внутренней и внешней среды организации
 - в) анализ стратегических альтернатив
 - г) расчет прибыли предприятия
3. Среди представленных укажите обстоятельства, определяющие необходимость стратегического планирования:
 - а) неопределенность и подвижность рыночной среды
 - б) развитие научно-технического прогресса
 - в) стабильность внутренней и внешней среды предприятия
 - г) требования, указанные в документах, регулирующих предпринимательскую деятельность
4. Проектирование стратегии развития предприятия осуществляется в следующей последовательности:
 - 1 – формирование миссии и стратегических целей развития предприятия
 - 2 – изучение внутренней и внешней среды развития предприятия
 - 3 – определение альтернатив развития предприятия и проведение расчетов
 - 4 – разработка и реализация стратегического плана развития предприятия
 - 5 – мониторинг и корректировка стратегического плана
5. Выберите из представленных характеристики, свойственные организационной структуре предприятия:
 - а) структура предприятия должна соответствовать целям предприятия
 - б) структура предприятия должна соответствовать требованиям рынка
 - в) структура предприятия должна способствовать росту эффективности бизнеса
 - г) структура предприятия должна содержать максимальное количество промежуточных звеньев

д) при формировании структуры организации определяющим фактором является квалификация менеджеров и специалистов

6. Выберите из представленных элементы, которые следует учитывать при разработке структуры организации:

- а) командная цепочка
- б) формализация
- в) специализация работ
- г) универсализация
- д) инвентаризация

7. Реализация бизнес-проекта обычно возлагается:

- а) на команду по его осуществлению
- б) на руководителя предприятия
- в) на руководителя отдела планирования
- г) на специалистов консалтинговой службы

8. Главная цель назначения команды проекта в процессе его реализации:

- а) дать гарантию того, что выполнение всех работ находится в соответствии с планом и бюджетом реализации
- б) минимизировать затраты, связанные с реализацией бизнес-плана
- в) упростить все процессы, связанные с реализацией проекта
- г) ускорить процесс реализации проекта

9. Инвестиционные фонды сотрудничают с фирмами следующим способом:

- а) привлекают сторонние капиталы для размещения средств в акции различных компаний
- б) оказывают посреднические услуги фирмам в продаже их акций за определенный процент
- в) покупают акции для дальнейшей перепродажи по более высокой цене
- г) приобретают часть собственности компании

10. Венчурные компании сотрудничают с фирмами следующим способом:

- а) осуществляют прямые инвестиции в перспективные фирмы с целью последующей перепродажи своей доли
- б) покупают акции для дальнейшей перепродажи по более высокой цене
- в) выдают денежные средства во временное пользование с условием выплаты процента за кредит
- г) оказывают регулярные консультационные услуги собственникам компании

11. Рассчитайте рентабельность активов организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 10 000 тыс. руб., активы на начало квартала – 190 000 тыс. руб., на конец квартала – 210 000 тыс. руб.

***Кейс-задание.** Используется в качестве мультикомпетентностного оценочного средства для компетенций: Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи (ПКС-6), Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг (ПКС-7).*

Оценка возможности выхода компании по производству быстрозамороженных овощей на рынок Краснодарского края

Замороженные овощи известны российскому потребителю еще с давних времен. Долгое время на рынке была представлена только польская продукция марки «Hortex». К 2018 г. ассортимент замороженных овощей значительно расширился, но в основном за счет продукции импортных производителей. События 2018 г. привели к сокращению и без того небольшого по объему рынка в несколько раз. Однако в последние годы наблюдается рост объемов потребления замороженных продуктов. Этому способствует как рост доходов активной части населения, так и удобство приготовления и высокие питательные свойства замороженных овощей.

Основными импортерами замороженных овощей в Россию считаются такие страны, как Польша, Бельгия, Германия, Франция.

Ассортимент замороженных овощей на рынке сегодня велик: цветная капуста, брюссельская капуста, зеленый горошек, фасоль, зерна кукурузы, початки кукурузы, шпинат, капуста брокколи, морковь, овощные смеси для супа, овощные смеси (гавайская, китайская, мексиканская, летняя, весенняя), спаржа, картофель фри и др. Среди российских потребителей наиболее популярны цветная капуста, овощные смеси и картофель фри. Стоимость пакета мороженой цветной капусты колеблется от 100 до 180 руб. за 0,5 кг. В розничной продаже из импортных марок присутствуют «Hortex», «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Eusco», «Timax», из отечественных — «Снежана», «Четыре сезона» и др. Известная компания «Балтимор» также реализует проект по выводу на российский рынок линейки замороженных овощей.

В 2020 г. российский рынок замороженных овощей оценивался в 294 тыс. тонн в год при темпе роста в 10-20 %. Прогнозируемая емкость рынка быстрозамороженных овощей в г. Краснодаре на ближайший год составляет около 40 тыс. тонн в год. На сегодняшний день потребление замороженных овощей в нашей стране на одного человека составляет 2 кг в год, в западных странах потребление составляет от 4 до 6 кг на человека. По результатам исследований, проведенных компанией *Инвестпроект*, овощи и грибы быстрой заморозки покупают 39 % россиян.

Маркетинговая оценка рынка быстрозамороженных овощей в Красно-

дарском крае оказалась достаточно оптимистичной для инвестирования в данную товарную отрасль, поэтому российской компанией «Артекс» было принято решение об организации производства замороженных овощей и выводе этой продукции на рынок края с объемом 10 тыс. тонн в год.

Предпосылками для такого решения были, с одной стороны – постоянно увеличивающийся объем потребления замороженных продуктов, импортируемых в Россию из других стран Европы и даже США, и, с другой – отсутствие в городе современных предприятий такого профиля. Действующие российские компании производят лишь около 10 % всего объема быстрозамороженных продуктов, реализуемого в России.

Основными преимуществами быстрозамороженных овощей являются:

- быстрота приготовления блюд или гарниров;
- сохранение полезных свойств в течение длительного периода хранения;
- широкий ассортимент овощных смесей за счет варьирования состава и относительного содержания компонентов.

Быстрозамороженные овощи – продукты питания среднего и высшего ценового диапазона. Целевые потребители этого продукта – люди, проживающие в крупных городах России, испытывающие потребность в полезных, удобных и быстрых в приготовлении продуктах питания, несильно стесненные рамками своего бюджета.

При оценке уровня конкуренции на рынке Краснодарского края было выявлено, что основными поставщиками БЗО являются польская фирма «Hortex» (40 % рынка) и западные «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Timax», (20 % рынка). Остальную часть рынка (40 %) делят между собой различные мелкие поставщики, в том числе российские компании.

Исследования основных потенциальных конкурентов показали, что «Hortex» в целом придерживается производственной концепции, поставляя продукцию хорошего качества по невысоким, для данной группы товаров, ценам (в магазинах стоимость продукции фирмы «Hortex» составляет около 1,5 USD/kg). Сила этой фирмы – в известности торговой марки, поскольку ее связи с Россией (ранее – с СССР) делятся в течение нескольких десятилетий. Существенным конкурентным преимуществом «Hortex» является также широкий ассортимент продуктов (около 20 наименований), возможность поставки в торговую сеть холодильного оборудования и прочные связи с крупнейшими магазинами города.

Другие поставщики – «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Timax» – поставляют высококачественные замороженные овощи по **цене 2-3 USD/kg** ориентируются на обеспеченные слои населения.

Слабой стороной поставщиков является отсутствие серьезной политики в сферах рекламы и стимулирования конечных потребителей (населения).

В соответствии со стратегическим планом развития новое предприятие с торговой маркой «Артекс» планирует начать сбытовую деятельность в Краснодарском крае с января следующего года.

Задания:

1. Сформулируйте миссию функционирования компании «Артекс».
2. Определите долгосрочные цели предприятия.
3. Сформулируйте общие финансовые и маркетинговые цели предприятия.
4. Определите, факторы, формирующие положительный имидж компании «Артекс».
5. Предложите концепцию развития компании «Артекс».
6. Сформируйте бизнес-модель развития компании «Артекс».

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи (ПКС-6)

Вопросы к экзамену:

1. Сущность предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности, стимулы к предпринимательству.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
3. Субъекты предпринимательской деятельности, их интересы и способы удовлетворения интересов.
4. Цель, задачи предпринимательства.
5. Содержание предпринимательской деятельности.
6. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательская деятельность малых предприятий.
9. Особенности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
11. Сущность предпринимательского риска, объективные и субъективные причины предпринимательского риска.
12. Потери от риска в предпринимательстве.
13. Классификация предпринимательских рисков.
14. Уровни риска, вероятность определенного уровня потерь, кривая распределения вероятности потерь.
15. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Критерии риска.
16. Методы оценки предпринимательского риска.
17. Менеджмент риска.
18. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
19. Постадийный метод оценки риска инвестиционного проекта.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

21. Использование метода дерева решений в процессе разработки и оценки сценариев развития стратегии проекта.

22. Использование модели взвешенных факторов в процессе формирования инвестиционного портфеля.

23. Экономическая оценка результатов предпринимательской деятельности с использованием методов маржинального анализа.

24. Определение оптимальных объемов производства фирмы с учетом порога безубыточности и максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

Практические задания для проведения экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

Объем реализации продукции составляет 3000 единиц, средние переменные издержки – 150 руб., постоянные издержки – 1300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта.

Задание 2.

Выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., переменные издержки – 1600 тыс. руб., прибыль – 800 тыс. руб. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия.

Задание 3.

Планируемый объем производства составляет 200 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 2000 тыс. руб., цена одного изделия – 160 руб., средние переменные издержки – 60 руб. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия.

Задание 4.

Оцените состояние внешней среды предприятия, производящего молочную продукцию (либо любой другой вид продукции) с помощью метода PEST-анализа. Постройте профиль внешней среды организации. На основании полученных результатов сделайте вывод о состоянии внешней среды компании.

Таблица 1 – Структура PEST-анализа

Р – политико-правовые факторы: <ul style="list-style-type: none">– законы и другие правовые нормы и нормативы;– политическая ситуация в регионе или в стране;– политика правительства в области налогообложения и протекционизма;– таможенная политика;– другие.	Е – экономические факторы: <ul style="list-style-type: none">– экономическая ситуация в стране и регионе, тенденции;– инвестиционный климат в отрасли;– конъюнктура рынка;– уровень доходов населения, потребительские ожидания;– уровень инфляции;– проблемы налогообложения;– курсы валют– другие.
S – социально-демографические факторы: <ul style="list-style-type: none">– социальная стратификация общества;	Т – технологическое состояние отрасли: <ul style="list-style-type: none">– уровень концентрации производств;– развитие технологий и инноваций, в том числе

<ul style="list-style-type: none"> – поведение покупателей; – демографические тенденции; – религиозные и этнические факторы; – другие. 	<ul style="list-style-type: none"> информационных; – фазы жизненного цикла технологий; – доступ к технологиям, лицензирование, патенты; – другие.
--	---

Таблица 2 – Матрица анализа возможностей

Вероятность использования возможностей	Влияние на организацию		
	сильное	умеренное	слабое
Высокая			
Средняя			
Низкая			

Таблица 3 – Матрица анализа угроз

Вероятность угроз	Возможные последствия		
	катастрофические	критические	допустимые
Высокая			
Средняя			
Низкая			

Таблица 4 – Профиль внешней среды организации

Фактор внешней среды	Сила влияния на организацию	Вероятность свершения фактора	Направление влияния (возможности «+», угрозы «-»)	Оценка факторов и среды в целом
Политическая стабильность			+	
Доход потребителей			+	
Законодательство			-	
Новые технологии			-	
.....				
Всего	х	х	х	

Задание 5.

Оцените конкурентоспособность продукции предприятия

Фактор	Вес фактора	Эталон	Предприятие		Конкурент А		Конкурент Б	
			P ₁	$a \times (P_1 / P_0)$	P ₂	$a \times (P_2 / P_0)$	P ₃	$a \times (P_3 / P_0)$
1. Цена	0,20							
2. Качество	0,15							
3. Качество сервиса	0,12							
4. Затраты на обслуживание	0,11							
5. Соответствие запросам потребителей	0,10							
6. Условия оплаты	0,09							
7. Новизна товара	0,08							
8. Репутация предприятия	0,07							

тия								
9. Своевременность доставки	0,05							
10. Ассортимент	0,03							
Итого	1,0							

Задание 6.

Оцените конкурентоспособность предприятия путем расчета интегрального показателя КСП

Показатели КСП	Вес	Эталон	Предприятие	Конкурент А	Конкурент Б
1.Производство	0,15	10			
1.1. Издержки производства на единицу продукции	0,31	10			
1.2. Фондоотдача	0,19	10			
1.3. Рентабельность товара	0,4	10			
1.4. Производительность труда	0,1	10			
2. Финансы	0,29	10			
2.1. Коэффициент автономии	0,29	10			
2.2. Коэффициент платежеспособности	0,2	10			
3. Сбыт и маркетинг	0,23	10			
3.1. Рентабельность продаж	0,37	10			
3.2. Коэффициент затоваренности готовой продукции	0,29	10			
3.3. Коэффициент загрузки производственной деятельности	0,2	10			
3.4. Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта	0,14	10			
4. Конкурентоспособность продукции	0,33	10			
Интегральный показатель КСП					

Компетенция: Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг (ПКС-7)

Вопросы к экзамену:

1. Источники информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере.
2. Внутренняя среда предприятия: понятие и основные элементы.
3. Структура предприятия: понятие и ключевые элементы.
4. Внешняя среда предприятия: понятие и основные элементы.
5. Содержание и организация аудита предприятия, принципы организа-

ции аудита.

6. Аудит внутренней среды предприятия, задачи аудита. Методы аудита.

7. Отличительные возможности компании; определяющие характеристики и направления создания отличительных возможностей.

8. Понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, оценка бизнес-идеи

9. Разработка бизнес-модели предприятия.

10. Анализ вариантов организации бизнеса.

11. Общий алгоритм организации предприятия: этапы и их основные элементы.

12. Организационная структура проекта, порядок ее разработки.

13. Бизнес-план как основа создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

14. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

15. Структура и содержание бизнес-плана.

16. Бизнес-план предпринимателя.

17. Структура разделов бизнес-плана.

18. Оценка уровня эффективности и риска бизнес-плана.

19. Программные документы, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

20. Программные продукты, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

21. Роль финансово-экономической оценки при выборе инвестиционных проектов. Понятие временной ценности денег. Сущность дисконтирования. Будущая и текущая стоимость денег. Аннуитет.

22. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с использованием методики дисконтирования. Преимущества и недостатки каждого из методов.

23. Способы оценки конкурирующих инвестиций.

24. Координация предпринимательской деятельности, интеграция деятельности участников разработки и реализации бизнес-плана

25. Процесс взаимодействия персонала предприятия с внешними участниками в процессе разработки бизнес-плана

26. Определение порядка разработки бизнес-плана, участники процесса бизнес-планирования.

27. Участники процесса разработки бизнес-плана, их интересы и функции.

28. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий.

29. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения.

30. Способы организации производства инновационного продукта в

изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов.

31. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.

32. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании, подготовка организационных и распорядительных документов.

33. Порядок государственной регистрации юридических лиц, создаваемых путем реорганизации.

34. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов.

35. Лицензирование деятельности предпринимателя как вид государственного контроля. Лицензируемые виды деятельности, порядок лицензирования. Основания для приостановления действия лицензии и аннулирования лицензии.

36. Состав документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Практические задания для проведения экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

Рассчитайте коэффициент напряженности работы, если известна следующая информация. Общий резерв времени сетевого графика бизнес-проекта развития предприятия составляет 10 дней, продолжительность критического пути – 70 дней, продолжительность отрезков критического пути, совпадающих с максимальным путем, которому принадлежит данная работа, составляет 30 дней.

Задание 2.

Рассчитайте дисперсию оценки продолжительности работ сетевого графика, если оптимистическая оценка продолжительности работ равна 12 дням, пессимистическая – 16 дням.

Задание 3.

Рассчитайте среднее квадратическое отклонение длины его критического пути сетевого графика, если сумма дисперсий оценки продолжительности работ, лежащих на критическом пути, составляет 2,35.

Задание 4.

Объем реализации продукции составляет 3000 единиц, средние переменные издержки – 150 руб., постоянные издержки – 1300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта.

Задание 5.

Выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., переменные издержки – 1600 тыс. руб., прибыль – 800 тыс. руб. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия.

Задание 6.

Планируемый объем производства составляет 200 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 2000 тыс. руб., цена одного изделия – 160 руб., средние переменные издержки – 60 руб. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия.

Задание 7.

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице (тыс. руб.):

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

Задание 8.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 9.

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака). Распределите денежные потоки по видам деятельности и сделайте оценку финансовой состоятельности проекта.

Денежный поток	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	0	600	600
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	200
Налоги	0	70	75
Проценты по кредиту	0	120	100
Инвестиционные затраты	1000	0	0
Привлечение кредита	600	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0
Дивиденды	0	21	22

Задание 10.

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.):

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Поступление кредита	20 000			
Погашение кредита		5000	4000	3000

Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Задание 11.

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему

реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.):

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Поступление кредита	40 000			
Погашение кредита		10 000	7000	3000

Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Задание 12.

Рассчитать размер дебиторской задолженности компании (в рублях), если выручка от реализации продукции с учетом налогов составила 600 тыс. руб., доля в общей сумме выручки кредитов, предоставляемых покупателям, составила 0,8, период дебиторской задолженности – 30 дней, интервал планирования – три месяца.

Задание 13.

Определите, в какой последовательности осуществляется ликвидация юридического лица: создание ликвидационной комиссии, составление промежуточного ликвидационного баланса, удовлетворение требований кредиторов, составление окончательного ликвидационного баланса, подача документов и запись в ЕГРЮЛ о ликвидации юридического лица

Задание 14.

Определите, в какой последовательности удовлетворяются требований кредиторов при ликвидации юридического лица: требования граждан, перед которыми юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица, задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды, расчеты по кредитам, не обеспеченным залогом имущества.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные

знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «**отлично**» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «**хорошо**» – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специ-

альности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 446 с. + Доп. материалы – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. – Изд. испр. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>
3. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/451258>
4. Соколова, А. П. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 92 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Organizacija_predpr._dejatt-ti_Ucheb._posobie_448011_v1_.PDF/
5. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности / О. В. Шеменева, Т. В. Харитоновна. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511990>
6. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 313 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа:

Дополнительная учебная литература

1. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Н. В. Ананьева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, ФУ, 2016. – 128 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967635>

2. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д. И. Валигурский. – 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 520 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358573>

3. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – 4-е изд., испр. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 482 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/430664>

4. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черников ; под общ. ред. С.Д. Резника. – 4-е изд., стер. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 224 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013802>

5. Семакина, Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 96 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45067.html>

6. Соколова, А. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. П. Соколова, – Краснодар : КубГАУ, Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2018. – 175 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie._Uchebnoe_posobie._A.P._Sokolova_377642_v1_.PDF

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

Биржа инновационных проектов <http://www.inn-ex.ru>

Журнал «Вопросы инновационной экономики»
<https://1economic.ru/journals/vinec>
 Журнал «Инновации в менеджменте» <http://innmanagement.ru>
 Журнал «Инновации и инвестиции» <http://www.innovazia.ru>
 Журнал «Инновационная деятельность»
<http://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/innovatsionnaya-deyatelnost/>
 Журнал «Инновационное развитие экономики»
<http://www.ineconomic.ru>
 Журнал «Мир инноваций» <http://www.mirinn.ru>
 Журнал «Экономика региона» http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/o_zhurnale/
 Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine>
 Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru>
 Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: <https://programs.gov.ru/>
 Официальный сайт Всемирного банка <https://www.worldbank.org>
 Официальный сайт Всемирной торговой организации
<https://www.un.org/ru/wto/>
 Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://oecd.ru.org>
 Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbcholding.ru>
 Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям:
<http://www.rusnanonet.ru/nns/17780/>
 Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>
 Полпред <https://www.polpred.com>
 Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» <http://innovation.gov.ru/page/1139>
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. А. П. Соколова Организация предпринимательской деятельности : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 182 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9913>

2. Соколова А. П. Организация предпринимательской деятельности : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 89 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9863>

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по

программам бакалавриата»;

– Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронная почта
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятель-

НОСТИ

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Организация предпринимательской деятельности	<p>Помещение №310 ЭК, посадочных мест – 167; площадь – 157,1 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>сплит-система – 1 шт.; лабораторное оборудование (плеер – 1 шт.);</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; Indigo.</p> <p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест – 167; площадь – 165,4 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест – 50; площадь – 60,8 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дис- циплин (модулей), прак- тики, иных видов учеб- ной деятельности, преду- смотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведе- ния всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных посо- бий и используемого программного обес- печения	Адрес (местоположение) по- мещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнитель- но указывается наименование организации, с которой за- ключен договор)
1	2	3	4
		<p>доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Of- fice.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест – 30; площадь – 40,1 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного ти- па, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и про- межуточной аттестации.</p> <p>сплит-система – 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Of- fice.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь – 19,3м²; помещение для хранения и про- филактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система – 1 шт.;</p> <p>холодильник – 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (мфу – 1 шт.;</p> <p>проектор – 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный – 2 шт.);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1 м²; помещение для самостоятельной работы обучающих- ся.</p> <p>кондиционер – 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения (принтер – 2 шт.;</p> <p>экран – 1 шт.;</p> <p>проектор – 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование – 1 шт.;</p> <p>ибп – 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный – 6 шт.);</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель);</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	

**Практическая подготовка по дисциплине
«Организация предпринимательской деятельности»**

Практические занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоем- кость, час.	Используемые обо- рудование и про- граммное обеспе- чение
<p>Тема: «Аудит внутренней и внешней среды предприятия»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка макросреды с помощью PEST-анализа 2. Анализ основных характеристик отрасли с использованием модели пяти сил конкуренции М. Портера 3. Формулирование выводов о внешней среде с помощью STEEP-анализа 4. Оценка конкурентоспособность продукции предприятия 5. Оценка возможности использования методики структурирования функций качества (QFD) для формирования номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей 	1	Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)
<p>Тема «Эффективность и культура предпринимательской деятельности»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить порог безубыточности производства и рассчитать прибыль фирмы при фиксированном объеме производства 2. Определить верхний и нижний пороги безубыточности фирмы и оптимальный объем производства продукции, обеспечивающий максимальную прибыль в условиях, описываемых моделью монополистического рынка 3. Определить верхний и нижний пороги безубыточности фирмы и оптимальный объем производства продукции, обеспечивающий максимальную прибыль в условиях рынка, описываемого моделью свободной конкуренции 	1	Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)
Итого	2	х