


**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровой
экономики и инноваций,
профессор

 В. А. Семидоцкий
_____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Цифровая экономика

Уровень высшего образования
Бакалавриат


Форма обучения
Очная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» разработана на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

Руководитель ОПОП ВО
подготовки обучающихся
по направлению
подготовки 38.03.01
Экономика, направленность
«Цифровая экономика»

 В. А. Семидоцкий

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению управленческого анализа на предприятиях.

Задачи

- развитие навыков самостоятельного решения практических задач в области управленческого анализа;
- приобретение навыков использования современных методов контроллинга и бюджетирования;
- формирование навыков и умений, необходимых для ведения управленческого учета и организации процесса бюджетирования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-1. Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций

ПКС-3. Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

«Управленческий анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Цифровая экономика.

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная форма обучения
Контактная работа	61
в том числе:	
— аудиторная по видам учебных занятий	58
— лекции	30

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная форма обучения
— практические	28
— внеаудиторная	3
— экзамен	3
Самостоятельная работа	83
Итого по дисциплине	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен
Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре по учебному плану очной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практиче ские занятия	Самостоят ельная работа
1	Управленческий анализ: сущность, цели и задачи Содержание, цель и задачи управленческого анализа. Особенности и последовательность проведения управленческого анализа. Источники информации для проведения управленческого анализа.	ПКС-1 ПКС-3	7	2	2	6
2	Анализ использования основных средств Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспечения предприятия основными средствами и эффективности их использования. Анализ технического состояния и обновления основных фондов. Анализ производственной мощности предприятия. Анализ	ПКС-1 ПКС-3	7	4	4	6

	использования технологического оборудования.					
3	Анализ организационно-технического уровня производства Анализ технико-организационного уровня производства. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.	ПКС-1 ПКС-3	7	4	4	6
4	Анализ использования производственных (трудовых) ресурсов Анализ обеспечения организации трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда заработной платы.	ПКС-1 ПКС-3	7	4	4	8
5	Анализ использования производственных (материальных) ресурсов Анализ обеспечения организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	ПКС-1 ПКС-3	7	4	4	8
6	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг) Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Основы маржинального анализа переменных и постоянных затрат.	ПКС-1 ПКС-3	7	4	4	8
7	Анализ и управление объемом производства и продаж Анализ динамики объемов производства и реализации продукции. Анализ структуры выпускаемой продукции.. Анализ качества и конкурентоспособности	ПКС-1 ПКС-3	7	4	4	8

	продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.					
8	Комплексная оценка резервов производства Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска. Методика определения величины резервов. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ резервов снижения себестоимости производства.	ПКС-1 ПКС-3	7	4	2	6
Итого				30	28	56

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Методические указания (собственные разработки)

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-1. Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций	
1	Цифровизация социально-экономических процессов
4	Базы данных
4,5	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации)
6	Планирование и бюджетирование в организации
6	Цифровая логистика
7	Цифровой маркетинг
7	Управленческий анализ
4	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
6	Технологическая практика (проектно-технологическая)
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Преддипломная практика

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3. Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации	
3	Рынок ценных бумаг
4	Системный анализ
4,5	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации)
5	Финансовый менеджмент
6	Инвестиции
6	Цифровая логистика
7	Управление проектами
7	Управленческий анализ
7,8	Бизнес-анализ
4	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
6	Технологическая практика (проектно-технологическая)
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Преддипломная практика
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-1. Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций					
ПКС-1.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и маркетинговые исследования	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Пр продемонстрир	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Устный опрос, решение задач, реферат, тест

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
количественных и качественных показателей деятельности организации ПКС-1.2 Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов ПКС-1.3 Проводит расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения , имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	ованы основные умения , решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	негрубых ошибок. Пр продемонстрированы все основные умения , решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Пр продемонстрированы все основные умения , решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, Пр продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ПКС-3. Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации					
ПКС-3.1. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий ПКС-3.2. Осуществляет проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации ПКС-3.3. Осуществляет	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения , имели место	Минимально допустимый уровень знаний , допущено много негрубых ошибок. Пр продемонстрированы основные умения , решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Пр продемонстрированы все основные умения , решены все основные задачи с негрубыми	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, и, без ошибок. Пр продемонстрированы все основные умения , решены все основные задачи с отдельным и	Устный опрос, решение задач, реферат, тест

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
подготовку отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации ПКС-3.4 Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	задач с некоторыми недочетами	ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Примеры практических заданий

Задание 1

Агрегат с первоначальной стоимостью 180000 у.е. предполагается эксплуатировать более 4 лет с остаточной стоимостью 20000 у.е. В течение времени эксплуатации агрегата выпущено 320000 ед. продукции, в том числе в 1-й год – 100000 ед., во 2-й – 60000 ед., в 3-й – 90000 ед., в 4-й – 70000 ед.

Вычислить амортизацию агрегата методами:

- 1) линейного списания;
- 2) начисления пропорционально объему выпуска продукции.

Задание 2

Расчет себестоимости внутрипроизводственных услуг с применением метода уравнений.

Между двумя производственными участками А и Б, которые изготавливают продукты П1 и П2, в течение определенного периода существовал следующий обмен: А поставил Б 40 единиц П1; Б поставил А 20 единиц П2.

Известно также, что на участке А за этот период было произведено 120 единиц П1, а на участке Б – 80 единиц П2. Первичные издержки на участке А составили 3200 у.е., на участке Б – 3040 у.е. Определите стоимость товаров, произведенных на обоих участках и переданных другим подразделениям.

Чему будут равны затраты этих мест после отнесения на них стоимости внутрипроизводственных услуг?

Задание 3

Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонных станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (руб.):

оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.

заработная плата сотрудникам 150000 руб.

материалы, использованные при установке станций 100000 руб.

услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.

расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.

транспортные расходы 60000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Определите:

1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

а) постоянными;

б) переменными;

2) величину приростных затрат (доходов);

3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Задание 4

Компания рассматривает проект покупки нового оборудования стоимостью 500 000 руб., максимальная производственная мощность которого составляет 3900 изделий в год при сроке использования 5 лет. Прогнозируемая цена изделия равна 90 руб., емкость рынка – 3500 изделий в год. Переменные затраты на единицу продукции составляют 60 руб.

Определите целесообразность проекта.

Задание 5

Общая величина постоянных расходов компании, связанная с содержанием ее производственных мощностей, равна 40 000 руб. При этом максимальная загрузка производственных мощностей может дать выпуск 2 000 изделий. Фактический выпуск составляет 1 500 изделий.

Определите величину постоянных затрат, приходящуюся на незагруженные мощности (резерв снижения себестоимости).

Задание 6

Фирма производит и реализует продукцию, объем реализации 3 500 шт. Производственные расходы реализованной единицы – 27 руб. Коммерческие и административные расходы – 14 100 руб. Валовая прибыль – 32 000 руб.

Определите цену на основе метода валовой прибыли.

Задание 7

Определите цену изделия методом рентабельности продаж, если:

переменные производственные расходы на единицу – 32 руб.;
постоянные общепроизводственные расходы – 2 800 руб.
Коммерческие расходы на единицу – 7 руб. маржинальный доход – 7 800 руб. Объем реализации 200 ед

Задание 8

Аренда помещения и другие постоянные издержки торговой организации составляют 200 000 руб. Цена продажи единицы продукции 9000 руб., переменные издержки на единицу 5000 руб.

Определите сколько единиц товара нужно продать. Чтобы получить прибыль 300 000 руб. Какова точка безубыточности? При решении использовать метод маржинального дохода. Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

Задание 9

Организация производит и продает один вид продукции. Требуется рассчитать точку безубыточности методом маржинального дохода исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность:

- переменные издержки 72 000 руб.,
- постоянные издержки 35 000 руб.,
- объем произведенной и проданной продукции 120 шт.,
- цена продаж продукции 900 руб.

Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

Задание 10

Предприятие предполагает производить новую продукцию по цене 400 руб. за единицу. Годовая сумма постоянных затрат предприятия - 9360 тыс. руб. Уровень переменных затрат на единицу продукции - 51,41 %. Рассчитайте минимальный объем продажи новой продукции.

Задание 11

Определите, какую прибыль получит организация, если норма маржинального дохода составляет 0,6, постоянные издержки 1920 руб. какова предельно допустимая для организации величина постоянных издержек.

Тесты (примеры)

1. Управленческий анализ является:
 - а) частью финансовой системы организации
 - б) системой управления хозяйственной деятельностью организации
 - в) частью управленческого учета в организации
 - г) видом экономического анализа и системой подготовки информации для принятия управленческих решений
2. Управленческий анализ ориентируется на:
 - а) дирекцию, бухгалтерию, акционеров
 - б) акционеров и инвеститоров предприятия
 - в) поставщиков предприятия
 - г) различные государственные службы
3. Субъектами внутреннего управленческого анализа являются:
 - а) персонал организации, налоговые органы, собственники средств организации
 - б) руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты
 - в) собственники, аудиторские фирмы, профсоюзы, пресса
 - г) поставщики, дебиторы, собственники организации
4. Субъектами внешнего финансового анализа являются:
 - а) собственники средств, поставщики, кредиторы, персонал организации
 - б) покупатели, заимодавцы, налоговые органы, биржи
 - в) все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации
 - г) любой заинтересованный субъект

5. Предмет экономического анализа - это:

- а) совокупность анализируемых экономических процессов, причинно-следственных связей и методов их исследования
- б) основные экономические результаты хозяйственной деятельности
- в) процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности хозяйствующего субъекта
- г) все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации

6. Анализ экономических показателей начинают с

- а) определение динамики показателя
- б) определение динамики главных факторов
- в) выявление количественного влияния главных факторов
- г) структуры показателя

7. Метод высшей и низшей точек основывается только на:

- а) одном наблюдении
- б) двух наблюдениях
- в) большом количестве наблюдений
- г) трех наблюдениях

8. Управленческий анализ предусматривает изучение:

- а) социальных условий
- б) экономической стороны производства
- в) технической стороны производства
- г) всего перечисленного

9. Балансовый способ обработки информации в анализе относится к:

- а) способам стохастического факторного анализа
- б) методу оптимизационного решения экономических задач
- в) логическому способу обработки информации
- г) способу детерминированного факторного анализа

10. Метод «Дельфи» в анализе относится к:

- а) стохастическому анализу
- б) оптимизационному анализу
- в) логическому анализу
- г) детерминированному анализу

11. Внеучетные источники информации для проведения управленческого анализа это:

- а) сметы затрат

- б) текущие планы
- в) акты аудиторских проверок
- г) первичная документация

12. Анализ относительных показателей - это:

- а) сравнение выбранной позиции отчетности с предыдущим периодом
- б) выявление влияния некоторой позиции отчетности на результат в целом
- в) сравнение межхозяйственных показателей фирм отрасли
- г) расчет отношений между отдельными позициями отчета

13. Способ детерминированного факторного анализа это:

- а) теория игр
- б) исследование операций
- в) логарифмический
- г) дисперсионный

14. Использование метода абсолютных разниц предполагает для определения влияния величины качественного фактора умножение:

- а) прироста величины количественного фактора на базовую величину качественного фактора
- б) количественного фактора на качественный фактор
- в) прироста величины качественного фактора на отчетную величину количественного фактора
- г) прироста величины качественного фактора на базовую величину количественного фактора

15. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:

- а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
- б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных
- в) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель
- г) сравнение фактических значений факторов с базисными

16. Использование метода абсолютных разниц предполагает для определения влияния величины количественного фактора умножение:

- а) прироста величины количественного фактора на базовую величину качественного фактора
- б) прироста величины количественного фактора на отчетную величину качественного фактора
- в) определения влияния изменения каждого фактора в отдельности на результативный показатель

г) прироста величины качественного фактора на базовую величину количественного фактора

17. Содержанием управленческого анализа является:

- а) исследование социальных проблем
- б) постановка управленческого учета
- в) поиск ресурсов организации
- г) принятие оптимальных экономических решений

18. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:

- а) объем выпуска продукции за отчетный период
- б) объем реализованной продукции за отчетный период
- в) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
- г) остатки готовой продукции на начало отчетного периода

19. Для анализа использования материальных ресурсов в производстве используется:

- а) норма расхода материальных ресурсов на 1 единицу продукции
- б) остатки материальных ресурсов на складе
- в) увеличение объема продаж
- г) норма времени на производство 1 единицы продукции

20. Бюджет непрямых материалов и непрямой зарплаты-это:

- а) бюджет общепроизводственных затрат
- б) бюджет денежных средств
- в) бюджет админзатрат
- г) сводный бюджет

21. Какое из приведенных утверждений ошибочно?

- а) гибкий бюджет помогает предприятию контролировать накладные затраты
- б) гибкий бюджет охватывает диапазон деятельности, в рамках которого компания может действовать
- в) гибкий бюджет является тождественным основному бюджету
- г) гибкий бюджет обеспечивает полезную основу для сопоставления фактических и ожидаемых затрат.

22. Дифференцированные затраты — ...

- а) не привязаны к конкретным условиям;
- б) иногда относятся к конкретным условиям;
- в) величина постоянная;
- г) всегда относятся к конкретным условиям

23. Годовая стоимость хранения запаса равна:

- а) затраты на хранение единицы запаса в год умножить на среднюю величину хранения запаса
- б) затраты на хранение единицы запаса в год разделить на среднюю величину хранения запаса
- в) затраты на хранение единицы запаса в год умножить на количество заказов партий запаса
- г) затраты на хранение единицы запаса в год умножить

24. По методу валовой прибыли процент наценки рассчитывается как отношение:

- а) суммы чистой прибыли и коммерческих, управленческих расходов к производственной себестоимости
- б) желаемой прибыли к производственной себестоимости
- в) производственной себестоимости к сумме желаемой прибыли и коммерческим и управленческим расходам
- г) суммы желаемой прибыли и коммерческих и управленческих расходов к производственной себестоимости

25. Долгосрочный нижний предел цены не может быть ниже:

- а) производственной себестоимости единицы продукции
- б) удельного маржинального дохода
- в) полной себестоимости единицы продукции
- г) удельных переменных затрат

26. Краткосрочный нижний предел цены не может быть ниже:

- а) производственной себестоимости единицы продукции
- б) удельного маржинального дохода
- в) полной себестоимости единицы продукции
- г) удельных переменных затрат

27. Какой важный плюс есть в методе валовой прибыли:

- а) нет необходимости рассчитывать желаемую величину прибыли
- б) не нужно определять производственные затраты на единицу
- в) нет необходимости деления затрат на постоянные и переменные
- г) нет необходимости определять коммерческие, административные расходы

28. Метод учета себестоимости продукции, – это:

- а) калькуляция
- б) инвентаризация
- в) смета

г) технологическая документация

29. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 20000 тыс. руб., переменные затраты – 13000 тыс. руб., прибыль от продаж – 4000 тыс. руб.:

- а) 7000 тыс. руб.
- б) 17000 тыс. руб.
- в) 16000 тыс. руб.
- г) 3000 тыс. руб.

30. Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости:

- а) материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
- б) сырья, материалов и полуфабрикатов
- в) косвенных затрат, связанных с производством
- г) производственных запасов и денежных средств

31. Постоянные расходы – это:

- а) сырье и материалы
- б) дополнительная зарплата рабочих
- в) затраты на электроэнергию
- г) зарплата административно-хозяйственного аппарата

32. Объектами анализа себестоимости являются:

- а) материалоемкость
- б) фондоемкость
- в) затраты на рубль товарной продукции
- г) объем реализации

33. Косвенные расходы – это:

- а) затраты на содержание оборудования
- б) затраты на материалы
- в) затраты на полуфабрикаты
- г) заработная плата производственных рабочих

34. Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) выручка от реализации – общий объем переменных затрат
- б) прибыль – себестоимость
- в) чистый доход – косвенные затраты
- г) выручка от реализации – себестоимость

35. Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости с:

- а) себестоимостью реализованной продукции
- б) объемом продаж (количеством реализованной продукции)
- в) ценой за реализованный товар в отчетном периоде
- г) количеством выпускаемой продукции

36. Запас финансовой прочности (зона безопасности предприятия) определяется как разность между выручкой и:

- а) постоянными затратами
- б) прибылью от продаж
- в) порогом рентабельности (точкой безубыточности)
- г) переменными затратами

37. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) определяется отношением постоянных затрат к:

- а) выручке от реализации продукции
- б) переменным затратам
- в) маржинальному доходу на единицу продукции
- г) цене реализации

Темы рефератов (примеры)

1. Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними.
2. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.
3. Классификация затрат для принятия решений и планирования.
4. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
5. Поведение затрат. Коэффициент реагирования затрат.
6. Классификация затрат для контроля и регулирования.
7. Накладные расходы: понятие, база распределения, порядок расчета.
8. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ) в процессе принятия решений. Понятия точки безубыточности (равновесия), запаса финансовой прочности и кромки безопасности.
9. Учет по элементам затрат.
10. Учет по статьям калькуляции.
11. Материальные затраты: исчисление, варианты оценки расхода материалов, обоснование их выбора.
12. Учет затрат на оплату труда.
13. Учет и распределение косвенных затрат.
14. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
15. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в зарубежной практике.
16. Способы исчисления себестоимости продукции.

17. Понятие и принципы попроцессного метода, сфера его применения. Виды калькуляций.
18. Последовательность учета затрат при попроцессном методе.
19. Сущность и принципы попередельного метода учета затрат.
20. Последовательность учета затрат при попередельном методе.
21. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета затрат на производство: сфера применения, достоинства и недостатки, порядок учетных записей.
22. Сущность и принципы позаказного метода. Последовательность учета затрат при позаказном методе. Учет и распределение косвенных затрат.
23. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
24. Учет отклонений и изменений норм при нормативном методе.
25. Калькулирование фактической себестоимости готовой продукции.
26. Система «стандарт-кост»: понятие, история возникновения.
27. Учет отклонений в системе «стандарт-кост».
28. Система «директ-костинг»: понятие, история, особенности, виды.
29. Методы учета полных и переменных затрат для принятия управленческих решений.
30. Особенности учета затрат при калькулировании с полным распределением затрат и по сокращенной себестоимости.
31. Современные системы управленческого учета.
32. Бюджетное планирование. Функции бюджета. Организация бюджетирования на предприятиях.
33. Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение.
34. Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение.
35. Бюджет денежных средств: структура и задачи.
36. Гибкие и статические бюджеты.
37. Модели принятия управленческих решений на основе учетной информации.
38. Понятие и виды инвестиций, их отражение в учете.
39. Оценка эффективности инвестиций. Принятие управленческих решений.
40. Принятие решений о капиталовложениях.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену:

1. Управленческий анализ как составная часть экономического анализа и функция управления.
2. Объекты, задачи управленческого анализа.
3. Содержание управленческого анализа.
4. Направления и основные этапы УА.
5. Виды, задачи управленческого анализа.
6. Информационная база.
7. Сущность сегментов, порядок их формирования.
8. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.
9. Методы управленческого анализа.
10. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
11. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж..
12. Факторный анализ розничного выручки.
13. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
14. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.
15. Управленческий анализ запасов организации.
16. Цель, задачи анализа запасов организации.
17. Информационное обеспечение анализа.
18. Анализ уровня запасов сырья и материалов, незавершенного производства, готовой продукции.
19. Методы расчета оптимальной величины запасов товарноматериальных ценностей.
20. Объемно-стоимостной анализ (ABC – анализ) запасов.
21. Математический, графический методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
22. Построение модели экономически обоснованного размера заказа; Методы расчета оптимальной величины запасов: математический, табличный, графический;
23. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
24. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
25. Методы расчета цены, используемые в анализе.
26. Метод ценообразования на основе переменных затрат, метод рентабельности продаж.
27. Метод ценообразования на основе валовой прибыли, метод рентабельности активов.
28. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа.
29. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
30. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов (определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).

31. Методы определения точки безубыточности
32. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
33. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
34. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
35. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
36. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
37. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
38. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
39. Анализ рисков предпринимательской деятельности.
40. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
41. Отличительные особенности вида деятельности, основные направления анализа, информационное обеспечение.
42. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии
43. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха. Модель «пяти сил» М. Портера
44. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
45. Портфельный анализ. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица БКГ.
46. Анализ финансовых результатов деятельности.
47. Характеристика нормативно-методического регулирования информационного обеспечения.
48. Цели и задачи управленческого анализа в системе бизнес-планирования организации.
49. Структура и основные цели составления бизнес-плана.
50. Методика расчета основных финансовых показателей бизнес-плана.
51. Сметное планирование (бюджетирование), основные виды смет (бюджетов).
52. Сущность операционного (текущего) и финансового бюджетов. Бюджет продаж как основа решений о закупках товаров.
53. Анализ исполнения смет (бюджетов).
54. Понятие и виды инвестиций, их отражение в учете.
55. Оценка эффективности инвестиций. Принятие управленческих решений.

56. Принятие решений о капиталовложениях.
57. Система «директ-костинг»: понятие, история, особенности, виды.
58. Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение.
59. Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» $\frac{3}{4}$ выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» $\frac{3}{4}$ основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» $\frac{3}{4}$ имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» $\frac{3}{4}$ тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки тестовых заданий

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся,

который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Управленческий учет и анализ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Н.А. Ершова, О.В. Миронова. – Российский государственный университет правосудия, 2020. - 152 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=364530>
2. Финансовый и управленческий учет и анализ [Электронный ресурс]: Учебник/ П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – НИЦ Инфра-М, 2021. - 592 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390351>
3. Управленческий анализ в различных отраслях [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Н.А. Казакова - НИЦ Инфра-М, 2018. - 288 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=370087>

Дополнительная учебная литература

1. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Н. А. Казакова. —Москва : ИНФРА-М, 2020. — 261 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1080638>
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ П. И. Орлова. — Москва : Дашков и К, 2020. — 285 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com*	Универсальная	https://znanium.com/
	IPRbook*	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
	Образовательный портал КубГАУ*	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

- ГАРАНТ - Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ, аналитика, комментарии, практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> , свободный. – Загл. с экрана;
- «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана;
- eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий.

Перечень программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	Гарант	Правовая

3	КонсультантПлюс	Правовая
---	-----------------	----------

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	Управленческий анализ	<p>Помещение №219 ГУК, посадочных мест — 100; площадь — 101,6 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13