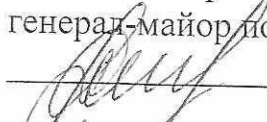


УТВЕРЖДАЮ:

Врио начальника ГУ МВД
России по Краснодарскому краю
генерал-майор полиции

 С.А. Воложинов

«31» марта 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе социальной
рекламы профилактической направленности
«Наш взгляд на мир!»

1. Общие положения

1.1 Краевой конкурс социальной рекламы профилактической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Наш взгляд на мир!» (далее – Конкурс) в рамках исполнения Перечня приоритетных направлений реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на территории Краснодарского края в период с 2021 по 2030 год, утвержденного председателем антинаркотической комиссии Краснодарского края, Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы, утвержденного Президентом Российской Федерации от 30 декабря 2023 г. № Пр-2610.

1.2 Информация о конкурсе размещается на официальных информационных порталах организаторов конкурса и сайтах заинтересованных сторон, социальных сетях, мессенджерах.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цель Конкурса – профилактика асоциальных явлений посредством вовлечения молодежи региона через создание актуального контента социальной рекламы.

2.2 Задачи конкурса:

обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;
распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;

акцентирование внимания на необходимости проявления бдительности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

вовлечение молодежи в создание социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

формирование осознанного и ответственного отношения к своей жизни и здоровью у молодежи;

привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

3. Организаторы и функции

3.1 Организаторами Конкурса являются Главное управление Министерства внутренних дел России по Краснодарскому краю, департамент молодежной политики Краснодарского края и департамент информационной политики Краснодарского края.

3.2. Функции организаторов.

Организаторы обязаны:

сформировать и утвердить состав экспертного совета;

осуществлять сбор заявок на участие в Конкурсе и проверять их на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением (приложение 2 к настоящему Положению). В случае несоответствия – отклонить конкурсную работу от участия в Конкурсе;

принять заявки и конкурсные работы в соответствии с формами и требованиями, указанными в настоящем Положении (приложение 1 и 2 к настоящему Положению) от молодежи, проживающей на территории Краснодарского края на электронный адрес: ProfilacticaCGVMC@yandex.ru;

подвести итоги Конкурса и разместить информацию о победителях на официальном сайте организаторов и официальных группах социальных сетей.

3.3. Соорганизаторами Конкурса являются представители организаций профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, расположенные на территории Краснодарского края (далее – соорганизаторы).

3.4. Функции соорганизаторов.

Соорганизаторы обязаны:

информировать студентов своих образовательных организаций в возрасте от 18 до 35 лет на период начала реализации Конкурса о реализации Конкурса (сроки проведения, адрес предоставления заявок и конкурсных работ, итоги проекта и т.д.). Информация для размещения доводится организатором.

3.5. Экспертный совет состоит из компетентных специалистов – представителей органов и ведомств системы профилактики, медиа-сферы (далее – экспертный совет).

3.6. Экспертный совет обязан:

определить победителей (1 место в каждой номинации) и призеров (1, 2, 3 место в каждой номинации). Решение экспертного совета в рамках определения победителей и призеров Конкурса является окончательным, изменению, рецензированию, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.7. В оценивании конкурсных работ экспертный совет использует следующие критерии по пятибалльной шкале:

соответствие целям и задачам Конкурса;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

содержательность;

оригинальность и новизна идеи;

уровень технической сложности;
перспективность дальнейшего использования в профилактической деятельности;

уровень качества визуальной и аудио составляющей работы.

3.8. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

3.9. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяет конкурсная комиссия.

4. Участники

В Конкурсе принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 и не достигшие 35 лет на период начала реализации Конкурса, постоянно проживающие на территории Краснодарского края: обучающиеся в организациях профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, а также работающая и незанятая молодежь.

5. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Сроки проведения конкурса: с апреля по ноябрь 2025 г.

6.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – апрель-май 2025 года направление конкурсных работ в адрес организатора;

июнь 2025 года – сбор и проверка на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, отправление работ для внесения исправлений в работу;

II этап проходит с сентября по октябрь 2025 года и включает в себя:

сбор и проверка на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, а также экспертиза и оценивание экспертным советом;

III этап – подведение итогов Конкурса (ноябрь 2025 г.). Приглашение на торжественное награждение победителей и призеров (дата, место и время будут доведены организатором дополнительно).

6.3. Конкурс проводится по 5-ти направлениям, в 5-ти номинациях.

6.3.1. Направления проекта:

«Профилактика потребления наркотических средств и психотропных веществ»;

«Профилактика киберпреступлений»;

«Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;

«Гармонизация межнациональных отношений»;

«Профилактика жестокого обращения с детьми и суицидов среди молодежи».

6.3.2. Номинации конкурса:

«Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

«Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

«Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

«Лучший стикерпак»;

«Лучший аудиотрек».

6. Регистрация участников конкурса

6.1. Участники проекта в срок с апреля по май 2025 г. (включительно) подают заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные работы (размещенные в облачных хранилищах – сервисах хранения «Yandex») в адрес соорганизаторов (ProfilacticaCGVMC@yandex.ru) в срок до 30 мая 2025 г.

6.2. Отправляя работу на конкурс, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

6.3. Организаторы и соорганизаторы конкурса оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения Конкурса (при необходимости).

6.4. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, характеристики плагиата, а также доступ, к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

7. Использование Конкурсных работ.

7.1 Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в средствах массовой информации, на видео- и рекламных установках на территории субъектов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также иной демонстрации, в том числе в общественных местах.

8. Материально-техническое обеспечение Конкурса.

8.1. В рамках реализации Конкурса предусмотрено награждение победителей:

графическим планшетом в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

подпиской на программное обеспечение Adobe Premiere Pro на 1 год в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

подпиской на программное обеспечение Adobe Premiere Pro в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

внешним жестким диском с логотипом в номинации «Лучший стикерпак»;

студийным микрофоном в номинации «Лучший аудиотрек».

8.2. В рамках реализации Конкурса предусмотрено награждение призеров, занявших 2 место:

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший стикерпак»;

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший аудиотрек».

8.3. В рамках реализации Конкурса предусмотрено награждение призеров, занявших 3 место:

подарочный набор (брендированный рюкзак, термocupжка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

подарочный набор (брендированный рюкзак, термocupжка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

подарочный набор (брендированный рюкзак, термocupжка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

подарочный набор (брендированный рюкзак, термocupжка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший стикерпак»;

подарочный набор (брендированный рюкзак, термocupжка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучшая аудиореклама».

9. Контактная информация.

9.1. Контактная информация:

Дополнительная информация по телефону + 7 (861) 259-31-50, эл. почте ProfilacticaCGVMC@yandex.ru.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Департамента
молодежной политики
Краснодарского края



Р.С. Дмитриев

«24» марта 2025 года

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Департамента
информационной политики
Краснодарского края



Г.А. Навазова

«24» марта 2025 года

**Заявление-согласие
субъекта на обработку его персональных данных**

Я, _____, паспорт серия _____, номер _____, выдан _____ «_____» _____ год
а, проживающий по адресу _____

—
в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие государственному казенному учреждению Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани», расположенному по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 279 на смешанную обработку с использованием средств автоматизации и без использования таких средств, с передачей по внутренней сети и по сети Интернет (сбор, систематизацию, накопление, хранение (в электронном виде и на бумажном носителе), уточнение (обновление, изменение), использование любым способом для внесения данных в энциклопедию кадрового резерва молодежи Краснодарского края, обезличивание, блокирование, уничтожение, распространение и передачу в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации) моих персональных данных, а именно:

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| ☐ Ф.И.О. | ☐ Адрес | ☐ Образование |
| ☐ Дата рождения | ☐ Паспортные данные | ☐ ИНН |
| ☐ Место рождения | ☐ Профессия | |
| ☐ другие: _____ | | |

—
(перечислить дополнительные категории персональных данных)

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до принятия оператором решения о прекращении обработки персональных данных и/или уничтожения документов, содержащих персональные данные.

Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

Права на обеспечение защиты персональных данных и ответственность за предоставление ложных сведений мне разъяснены.

_____	_____ / _____
(дата)	(подпись) (Ф.И.О.)