

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Основы информационного консалтинга и информационного** **маркетинга»**

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» является рассмотрение вопросов организации процесса предоставления услуг информационного консалтинга на примере проектов бизнес-консалтинга, стратегического, продуктового, операционного, технического консалтинга и использования комплекса инструментов ИТ-маркетинга.

В процессе изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» решаются следующие задачи:

формирование у обучающихся готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

формирование у обучающихся способности применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС;

формирование у обучающихся способности принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска;

формирование у обучающихся способности организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях;

формирование у обучающихся способности в условиях функционирования ИС брать на себя ответственность за выполнение производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом;

формирование у обучающихся способности к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

– способность к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры (ОПК-6);

– способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС (ПК-11);

– способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска (ПК-14);

– способность организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях (ПК-19).

3. Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Консалтинг в сфере информационных технологий
2. Проекты бизнес-консалтинга

3. Проекты стратегического ИТ-консалтинга
4. Проекты продуктового ИТ-консалтинга
5. Организация предоставления консалтинговых услуг
6. Проекты операционного и технического ИТ-консалтинга
7. Основные понятия маркетинга
8. Маркетинг программных продуктов и услуг
9. Интернет в комплексе маркетинга

4. Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины 144 часа, 4 зачетные единицы. Дисциплина изучается: на очной форме на 1 курсе, в 1 семестре; на заочной форме на 2 курсе, в л/с. По итогам изучаемого курса студенты сдают экзамен.