

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра педагогики и психологии

РИТОРИКА

Методические указания
по самостоятельной работе
для обучающихся
направления подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: М. Н. Кох

Риторика : метод. указания по самостоятельной работе / М. Н. Кох. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 19 с.

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Риторика». По каждой теме в методических рекомендациях представлены основные понятия, темы докладов, литература для самостоятельного изучения. Для обучающихся заочного отделения даны вопросы для контрольных работ. Представлен список вопросов к экзамену.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского ГАУ, протокол № 11 от 9.12.2019 г.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Кох М.Н., составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

ПРЕДИСЛОВИЕ

В издании даются указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Важным факторов в подготовки будущего руководителя является коммуникативная компетентность. Для формирования готовности к профессиональной деятельности и формирования соответствующих компетенций нацеленных на владение наукой и искусством живого слова, обладание знаниями и умениями уместного речевого общения, аргументации и убеждения для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление читается дисциплина «Риторика».

Освоение дисциплины «Риторика» направлено на решение задач по ознакомлению студентов с риторикой как системой правил, предназначенных для успешного осуществления публичных выступлений; выработать умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь во всех сферах деятельности; заложить основу для выработки конкретных практических навыков по подготовке и презентации выступлений разных по жанру и тематическому наполнению.

В предлагаемом издании автор обращается к основным темам дисциплины.

По каждой теме представлены основные вопросы для изучения, темы докладов, рефераты, литература для самостоятельного изучения тем. Для студентов заочного отделения помещены темы контрольных работ. Для подготовки к итоговому контролю по дисциплине дан список вопросов к экзамену.

Тема 1 Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере

1.1 Основные вопросы для изучения

1. Понятие общения.
2. Коммуникативный процесс и его элементы.
3. Деловая коммуникация и роль эффективного общения в профессиональной сфере.

1.2 Темы докладов

1. Механизмы психологической защиты.
2. Технология делового общения.
3. Восприятие и понимание в процессе общения.
4. Стереотипы и установки восприятия.
5. Средства и методы воздействия на личность.

1.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>
2. Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.:
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>
3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

Тема 2 Вербальные средства в деловой коммуникации

2.1 Основные вопросы для изучения

1. Человеческая речь как источник информации.
2. Стили письма и речи:
3. Значение и акцент, правописание, грамматика и пунктуация в речевой коммуникации. Подтекст

2.2 Темы докладов

1. Понятие детонации и коннотации.
2. Прямые смыслы высказывания и скрытые подтексты.
3. Письменная речь, ее средства.
4. Паралингвистика и ее средства.
5. Управление пространством и временем как средство коммуникации.

2.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2. Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 3 Невербальные средства в деловой коммуникации

3.1 Основные вопросы для изучения

1. Язык жестов в деловом общении.
2. Средства невербальной коммуникации. Кинесика. Такесика. Проксемика.
3. Интерпретация и контроль невербального поведения.

3.2 Темы докладов

1. Уровни и виды слушания.
2. Обратная связь в коммуникации.
3. Феномен манипулятивного общения, манипулятивные техники.
4. Способы противостояния манипуляции в общении.
5. Рациональное поведение в конфликте.

3.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. —

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2. Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 4 Риторика как наука

4.1 Основные вопросы для изучения

1. Понятие риторики.
2. Предмет риторики.

3.Общая и частная риторика.

4.2 Темы докладов

1. Сопоставительная характеристика основных положений риторики Др. Греции и
2. Древнего Рима.
3. Язык и власть.
4. Структура публичной речи и особенности каждой из частей.

4.4 Список литературы для самостоятельного изучения

- 1.Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

- 2.Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 5 Из истории риторики

5.1 Основные вопросы для изучения

1. Античные ораторы.
2. Риторика и софисты.
3. Ораторское искусство России.

5.3 Темы докладов

- 1.Понятие этики, морали, этикета в деловом общении.
- 2.Сопоставительная характеристика основных положений риторики Др. Греции и Древнего Рима.
- 3.Эффекты межличностного восприятия: ореола, первичности, новизны, проекции, стереотипизации.
- 4.Язык и власть.

5.4 Список литературы для самостоятельного изучения

1.Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2.Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 6 Подготовка к публичному выступлению

6.1 Основные вопросы для изучения

- 1.Риторический канон: Инвенция.
- 2.Риторический канон: Диспозиция.
- 3.Риторический канон: Элокуция.
- 4.Риторический канон: Меморио. Акцио

6.2 Темы докладов

- 1.Структура публичной речи и особенности каждой из частей.
- 2.Приемы установления контакта оратора с аудиторией.

3. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в ходе публичного выступления.

4. Ораторские приемы эффективности публичного выступления и уловки в речи.

6.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2. Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 7 Классификация речи, ее роды и виды

7.1 Основные вопросы для изучения

1. Информационная речь, ее жанры и особенности.

2. Убеждающая речь, ее разновидности и особенности.

3. Протоколно-этикетная речь, ее разновидности и особенности построения.

4. Развлекательная речь, ее жанры и особенности.

7.2 Темы докладов

1. Социально-политическое красноречие

2. Академическое красноречие

3. Судебное красноречие

4. Социально-бытовое красноречие

5. Богословско-церковное красноречие

7.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2. Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 8 Поведение оратора в аудитории

8.1 Основные вопросы для изучения

1. Восприятие оратора аудиторией.

2. Ораторская индивидуальность

3. Психологические особенности различной аудитории и их учет оратором.

8.2 Темы докладов

1. Ораторские приемы эффективности публичного выступления и уловки в речи.

2. Психологические особенности детской и молодежной аудитории и их учет оратором.

3. Психологические особенности разновозрастной «взрослой» аудитории и их учет оратором.

8.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2.Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 9 Средства выразительности речи

9.1 Основные вопросы для изучения

- 1.Лексические средства выразительности речи.
- 2.Синтаксические средства выразительности речи.

9.2 Темы докладов

1. Ораторы Др. Греции (по выбору).
2. Софисты и их учение.
3. Основные принципы ораторского искусства Аристотеля
4. Виды публичных выступлений в Др. Греции и их особенности.

9.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1.Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2.Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

ТЕМА 10 Составляющие успеха публичной речи

10.1 Основные вопросы для изучения

1. Понятие «Правильность речи».
2. Понятие «Убедительность речи».
3. Понятие «Увлекательность речи».
4. Понятие «Доходчивость речи»

10.2 Темы докладов

1. Ораторы Др. Греции (по выбору).
2. Софисты и их учение.
3. Основные принципы ораторского искусства Аристотеля
4. Виды публичных выступлений в Др. Греции и их особенности.

10.3 Список литературы для самостоятельного изучения

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028716>

2. Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.:

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

3. Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

Вопросы к экзамену

1. Понятие «речевое воздействие».
2. Древнегреческие и древнеримские ораторы.
3. Что такое эффективность коммуникации.
4. Условия эффективного речевого воздействия.
5. Средства усиления коммуникативной позиции.
6. Факторы установления контакта с собеседником.
7. Как готовиться к устному выступлению.
8. Перечислите приемы привлечения внимания аудитории.
9. Перечислите известные вам роды красноречия. В какие эпохи появился и был особенно значим каждый из них?
10. Назовите важнейшие коммуникативные качества речи, охарактеризуйте их.
11. Образ оратора.
12. Понятие риторики.
13. Предмет риторики.
14. Общая и частная риторика.
15. Виды публичных выступлений по цели и по форме: информационная речь, ее жанры и особенности.
16. Виды публичных выступлений по цели и по форме: убеждающая речь, ее разновидности и особенности.
17. Виды публичных выступлений по цели и по форме: протольно-этикетная речь, ее разновидности и особенности построения.
18. Виды публичных выступлений по цели и по форме: развлекательная речь, ее жанры и особенности.
19. Дебаты и прения в современной общественно-политической ситуации.
20. Типы аудитории и особенности организации публичного выступления в каждой.
21. Оценка эффективности публичного выступления.
22. Вербальные средства в деловой коммуникации.

23. Человеческая речь как источник информации.
Речевые средства общения.

24. Стили письма и речи. Официально-деловой стиль.

25. Стили письма и речи. Научный стиль.

26. Стили письма и речи. Публицистический стиль.

27. Стили письма и речи. Разговорный стиль.

28. Античные ораторы.

29. Риторика и софисты.

30. Ораторское искусство России.

31. Риторический канон: Инвенция.

32. Риторический канон: Диспозиция.

33. Риторический канон: Элокуция.

34. Риторический канон: Меморио. Акцио

35. Феномен личного влияния. Самопрезентация как средство воздействия.

36. Невербальные средства в деловой коммуникации.

37. Язык жестов в деловом общении.

38. Такесические средства невербальной коммуникации.

39. Коммуникативные барьеры в деловом общении.

40. Коммуникативные барьеры в деловом общении.
Барьер социально-культурного различия. Барьеры непонимания: фонетический, стилистический, семантический, логический барьер.

41. Коммуникативные барьеры в деловом общении.

Барьер отношений, барьер отрицательных эмоций.

42. Значение слушания в деловом общении.

43. Понятие «Правильность речи».

44. Понятие «Убедительность речи».

45. Понятие «Увлечательность речи».

46. Понятие «Доходчивость речи»

47. Лексические средства выразительности речи.

48. Синтаксические средства выразительности речи.

49. Информационная речь, ее жанры и особенности.

50. Убеждающая речь, ее разновидности и особенности.

51. Протоколно-этикетная речь, ее разновидности и

особенности построения.

52. Развлекательная речь, ее жанры и особенности.

53. Восприятие оратора аудиторией.

54. Ораторская индивидуальность

55. Психологические особенности различной аудитории и их учет оратором.

56. Понятие детонации и коннотации.

57. Прямые смыслы высказывания и скрытые подтексты.

58. Письменная речь, ее средства.

59. Паралингвистика и ее средства.

60. Сопоставительная характеристика основных положений риторики Древней Греции и Древнего Рима.

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тема 1 Понятие о коммуникации

1. Сравнительная характеристика понятий «коммуникация» и «общение».
2. Современные представления о значении, принципах и структуре коммуникации.
3. Особенности делового общения.

Тема 2 Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере

1. Понятие общения.
2. Коммуникация, перцепция и интеракция как составные элементы процесса общения. Коммуникативный процесс и его элементы.
3. Деловая коммуникация и роль эффективного общения в профессиональной сфере.

Тема 3 Вербальные средства в деловой коммуникации

1. Человеческая речь как источник информации. Речевые

средства общения.

2. Стили письма и речи: официально-деловой, научный, публицистический, разговорная речь.

3. Значение и акцент, правописание, грамматика и пунктуация в речевой коммуникации. Подтекст.

Тема 4 Значение речи в процессе общения

1. Виды речи. Проблемы восприятия устной речи.

2. Вербальный и невербальный язык.

3. Символы в общении.

Тема 5 Риторика как наука

1. Понятие риторики.

2. Предмет риторики.

3. Общая и частная риторика.

Тема 6 Из истории риторики

1. Античные ораторы.

2. Риторика и софисты.

3. Ораторское искусство России.

Тема 7 Подготовка к публичному выступлению

1. Риторический канон: Инвенция.

2. Риторический канон: Диспозиция.

3. Риторический канон: Элокуция, Меморио, Акцио

Тема 8 Классификация речи, ее роды и виды

1. Информационная речь, ее жанры и особенности.

2. Убеждающая речь, ее разновидности и особенности.

3. Протоколно-этикетная речь, ее разновидности и особенности построения.

Тема 9 Публичное выступление

1. Подготовка публичного выступления

2. Внешний облик оратора. Голос. Произношение.

Артикуляция. Язык.

3. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Культура речи делового человека.

Тема 10 Поведение оратора в аудитории

1. Восприятие оратора аудиторией.

2. Ораторская индивидуальность

3. Психологические особенности различной аудитории и их учет оратором.

Тема 11 Средства выразительности речи

1. Лексические средства выразительности речи.

2. Синтаксические средства выразительности речи.

3. Основные принципы ораторского искусства Аристотеля

Тема 12 Составляющие успеха публичной речи

1. Понятие «Правильность речи».

2. Понятие «Убедительность речи».

3. Понятие «Увлекательность речи», «Доходчивость речи»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Тема 1 Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере.....	4
Тема 2 Вербальные средства в деловой коммуникации.....	5
Тема 3 Невербальные средства в деловой коммуникации.	5
Тема 4 Риторика как наука.....	6
Тема 5 Из истории риторики.....	7
Тема 6 Подготовка к публичному выступлению.	8
Тема 7 Классификация речи, ее роды и виды.....	9
Тема 8 Поведение оратора в аудитории.	10
Тема 9 Средства выразительности речи.....	11
Тема 10 Составляющие успеха публичной речи...	12
Вопросы к экзамену	13
Варианты контрольных работ.....	16

РИТОРИКА

Методические указания

Составитель: **Кох М. Н.**

Подписано в печать 19.12.19. Формат 60 × 84 1/16.

Усл. печ. л. – 0,9. Учет.-изд. л. – 1,1.

Кубанский государственный аграрный университет
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13