

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование и ценовая политика»

Целью освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» является формирование у обучающихся представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с мировым опытом в этой области.

Задачи

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- формирование умений выбора тем научного исследования

Содержание дисциплины:

1 Теоретические основы ценообразования

- 1 Цели и задачи дисциплины.
- 2 Понятие и сущность цены
- 3 Цена как экономическая категория.
- 4 Состав и структура цены. Функции цен. Роль цены в экономике.
- 5 Ценообразующие факторы.

2 Система цен, виды цен

- 1 Виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей.
- 2 Оптовые цены и сфера их применения.
- 3 Закупочные цены и их сфера применения.
- 4 Розничные цены и сфера их применения.
- 5 Виды цен по степени участия государства в их формировании.
- 6 Виды регулируемых цен и сфера их применения.
- 7 Свободные рыночные цены: понятие, виды.
- 8 Виды цен по способу фиксации: договорная, подвижная, скользящая.
- 9 Цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов.
- 10 Виды цен по способу получения информации о цене: справочные цены, расчетные цены.
- 11 Виды цен с учетом фактора времени: текущие, средние, сопоставимые и неизменные.
- 12 Способы расчета средней цены.

3 Ценообразование на различных типах рынков

- 1 Ценообразование: сущность, виды, принципы.
- 2 Особенности формирования цен на различных типах рынков.
- 3 Рыночный механизм ценообразования.
- 4 Спрос, факторы, влияющие на него. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность спроса.
- 5 Спрос и предложение. Равновесная цена.
- 6 Монопольное формирование цены. Цена в условиях монополистической конкуренции.
- 7 Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценовая и неценовая конкуренция.

4 Методы ценообразования

- 1 Общая схема расчета цены.
- 2 Классификация затрат для целей ценообразования.
- 3 Затратные методы ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки.
- 4 Расчет цены на основе анализа точки безубыточности.
- 5 Рыночные методы формирования цен.

- 6 Метод текущей цены.
- 7 Метод тендерного ценообразования.
- 8 Методы удельных показателей, балльных оценок, регрессионный анализ и установление цены

5 Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия

- 1 Политика цен: понятие, цели.
- 2 Ценовой маркетинг.
- 3 Политика цен жизненного цикла товара.
- 4 Основы стратегии ценообразования. Основные виды ценовых стратегий: стратегия высоких цен; стратегия средних цен; стратегия низких цен; стратегия целевых цен; стратегия льготных цен; стратегия «связанного» ценообразования; стратегия «следования за лидером».
- 5 Этапы разработки ценовой стратегии.

6 Взаимосвязь цен и налогов

- 1 Характеристика налогообложения и его связь с ценой.
- 2 Налог на прибыль и его влияние на цены.
- 3 Налог на добавленную стоимость и его взаимосвязь с ценой.
- 4 Акцизы, их взаимодействие на уровень цен.
- 5 Налоговый контроль за ценообразованием

7 Государственное регулирование рынка и цен

- 1 Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 2 Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
- 3 Формы и методы воздействия государства на цены. Прямое и косвенное воздействие государства на цены.
- 3 Контроль за соблюдением порядка применения регулирования цен.
- 4 Регулирование цен в зарубежных странах.

8 Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики

- 1 Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики.
- 2 Ценообразование в топливноэнергетическом комплексе. Основы установления цен на электрическую и тепловую энергию.
- 3 Тарифы на услуги транспортного комплекса.
- 4 Особенности ценообразования в сфере услуг.
- 5 Цена на рынке труда.

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет