

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета



профессор С. В. Бондаренко
17 июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Бизнес-аналитика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа дисциплины «Введение в профессию» разработана на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Автор:

канд. экон. наук, доцент

 Н. Ю. Мороз

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 15.06.2021 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор

 Н. К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 16.06.2021 г., № 9.

Председатель

методической комиссии,

канд. экон. наук, доцент

 И. Н. Хромова

Руководитель

основной профессиональной
образовательной программы

д-р экон. наук, профессор

 Н. К. Васильева

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в профессию» является формирование комплекса знаний об основах профессиональной деятельности бизнес-аналитика, а так же о теоретических основах, методологии, методах и практики применения бизнес-анализа.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о сущности профессии бизнес-аналитика, стратегии его развития на перспективу;
- приобретение системы знаний об основах бизнес-аналитики как сферы профессиональной деятельности;
- определение взаимосвязи между элементами информации бизнес-анализа;
- изучение и применение методов бизнес-анализа и интерпретация информации с целью формирования возможных решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-4 - способность анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса

В результате изучения дисциплины «Введение в профессию» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция: «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Введение в профессию» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бизнес-аналитика».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа в том числе:	53	15
— аудиторная по видам учебных занятий	52	14
— лекции	18	6
— практические	34	8
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	19	57
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 1 курсе, в 1 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы 1. Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации 2. Предмет и объекты бизнес-анализа 3. Причины возникновения бизнес-анализа 4. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия	ПКС-4	1	2	2	2
2	Профессиональная деятельность бизнес-аналитика 1. Роль бизнес-аналитика 2. Задачи бизнес-аналитика 3. Требования к сертификации ИВА	ПКС-4	1	2	2	2

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские занятия	Самосто- ятельная работа
3	Свод знаний по бизнес-анализу (ВАВОК) 1. Общая характеристика свода знаний ВАВОК 2. Концептуальная модель бизнес-анализа 3. Ключевые термины ВАВОК 4. Требования ВАВОК 5. Область знания по бизнес-анализу	ПКС-4	1	6	10	5
4	Методы бизнес-анализа в ВАВОК 1. Структура описания методов 2. Обзор методов, используемых для решения задач бизнес-анализа	ПКС-4	1	6	16	5
5	Основные компетенции бизнес-аналитика и перспективы применения бизнес-анализа в ВАВОК 1. Базовые компетенции бизнес-аналитика 2. Перспективы бизнес-анализа в ВАВОК. Agile – расширение в ВАВОК.	ПКС-4	1	2	4	5
Итого				18	34	19

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские занятия	Самосто- ятельная работа
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы 1. Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации 2. Предмет и объекты бизнес-анализа 3. Причины возникновения бизнес-анализа 4. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия	ПКС-4	1	0,5	1	5
2	Профессиональная деятельность бизнес-аналитика 1. Роль бизнес-аналитика 2. Задачи бизнес-аналитика 3. Требования к сертификации ПВА	ПКС-4	1	1	2	10
3	Свод знаний по бизнес-анализу (ВАВОК) 1. Общая характеристика свода знаний ВАВОК 2. Концептуальная модель бизнес-анализа 3. Ключевые термины ВАВОК 4. Требования ВАВОК 5. Область знания по бизнес-анализу	ПКС-4	1	2	2	17
4	Методы бизнес-анализа в ВАВОК 1. Структура описания методов 2. Обзор методов, используемых для решения задач бизнес-анализа	ПКС-4	1	2	2	15
5	Основные компетенции бизнес-аналитика и перспективы применения бизнес-анализа в ВАВОК 1. Базовые компетенции бизнес-аналитика 2. Перспективы бизнес-анализа в ВАВОК. Agile – расширение в ВАВОК.	ПКС-4	1	0,5	1	10
Итого				6	8	57

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Введение в профессию [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению контрольной работы / сост. Мороз Н.Ю.– Краснодар: КубГАУ, 2021. – 20 с. – URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/0c3/0c3e4280423cad0c22a905b4a73fb66c.pdf>

2. Введение в профессию [Электронный ресурс]: метод. указания для контактной и самостоятельной работы / сост. Мороз Н.Ю.– Краснодар :КубГАУ, 2021. – 30 с. – URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/5f6/5f66b17a7b72b37cacc75d1df508696f.pdf>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-4 – способность анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса.	
1	Введение в профессию
3	Предпринимательское право
4	Современные бизнес-модели
4	Анализ данных на SQL
4	Практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Бизнес-анализ
5	Прикладная статистика
6	Методы принятия управленческих решений
6	Бизнес-анализ
6	Основы анализа данных на Python
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Анализ финансовой отчетности
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	Управленческий анализ

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
8	Анализ эффективности бизнеса
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-4 – способность анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса					
ПКС-4.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Уровень знаний основ профессиональной деятельности бизнес-аналитика <i>ниже минимальных требований.</i>	Минимально допустимый уровень знаний основ профессиональной деятельности бизнес-аналитика <i>допущено много не-грубых ошибок.</i>	Уровень знаний основ профессиональной деятельности бизнес-аналитика <i>соответствует программе подготовки, допущено несколько не-грубых ошибок.</i>	Уровень знаний основ профессиональной деятельности бизнес-аналитика <i>соответствует программе подготовки, без ошибок.</i>	Устный опрос (знания)
	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения определять взаимосвязи между понятиями бизнес-анализа и элементами информации бизнес-анализа,	Продемонстрированы все основные умения определять взаимосвязи между понятиями бизнес-анализа и элементами информации бизнес-анализа,	Продемонстрированы все основные умения определять взаимосвязи между понятиями бизнес-анализа и элементами информации бизнес-анализа,	Продемонстрированы все основные умения определять взаимосвязи между понятиями бизнес-анализа и элементами информации бизнес-анализа,	Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)
					Задача, задание (знания, умения)
					Тест (знания, умения, навыки)
					Рубежная контрольная работа для очно-заочной формы обучения

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	мации бизнес-анализа, имели место грубые ошибки. Не продемонстрированы базовые навыки выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью ее систематизации и выявления зависимости между элементами	решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью ее систематизации и выявления зависимости между элементами для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	задачи с негрубыми ошибками. Продемонстрированы базовые навыки выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью ее систематизации, и выявления зависимости между элементами, при решении стандартных задач.	основные задачи с отдельными не существенными недочетами. Продемонстрированы навыки выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью ее систематизации, и выявления зависимости между элементами при решении не стандартных задач.	(знания, умения, навыки) Вопросы и задания к зачету (знания, умения, навыки)
ПКС-4.2 Анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых показателей	Уровень знаний теоретических основ, методов, методологии и практики применения бизнес-анализа ниже минимальных требований. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять основные методы бизнес-анализа, имели место	Минимально допустимый уровень знаний теоретических основ, методов, методологии и практики применения бизнес-анализа допущено много не-грубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения применять основные методы бизнес-анализа, решены типовые задачи.	Уровень знаний теоретических основ, методов, методологии и практики применения бизнес-анализа соответствует программе подготовки, допущено несколько не-грубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения применять основные методы бизнес-анализа, решены все основные задачи с не-грубыми ошибками.	Уровень знаний теоретических основ, методов, методологии и практики применения бизнес-анализа соответствует программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения применять основные методы бизнес-анализа, решены все основные задачи с отдельными не	Устный опрос (знания) Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения) Задача, задание (знания, умения) Тест (знания, умения, навыки) Рубежная контрольная работа для очно-заочной формы обучения

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	<i>грубые ошибки.</i> <i>Не продемонстрированы базовые навыки выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью формирования возможных управленческих решений</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью формирования возможных управленческих решений для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью формирования возможных управленческих решений субъектов бизнеса, при решении стандартных задач.</i>	<i>существенными недочетами.</i> <i>Продемонстрированы навыки выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа с целью формирования возможных управленческих решений при решении не стандартных задач.</i>	(знания, умения, навыки) Вопросы и задания к зачету (знания, умения, навыки)

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса

1. Расскажите об основных этапах становления бизнес-анализа
2. В чем сущность бизнес-анализа?
3. Кто такой бизнес-аналитик?
4. Какова роль бизнес-аналитика в принятии управленческих решений в организации?
5. Назовите некоторые документы, которые бизнес-аналитик использует в своей работе?
6. В чем основные отличия версий BABOK?
7. Кто такие стейкхолдеры?
8. Каковы основные интересы и требования стейкхолдеров?
9. Охарактеризуйте основные понятия бизнес-анализа в соответствии с BABOK
10. Перечислите основные концепции бизнес-анализа.
11. Охарактеризуйте взаимосвязь основных концепций бизнес-анализа

12. Назовите несколько методов, используемых бизнес-аналитиком, и дайте им характеристику
13. В чем сущность метода интервьюирования?
14. Какими компетенциями должен обладать бизнес-аналитик?
15. Какие основные требования предъявляются к сертификации бизнес-аналитиков?

Тематика докладов

1. Характеристика профессии бизнес-аналитика
2. Профессиональное развитие и обучение специалистов в области бизнес-анализа
3. Международный Институт Бизнес Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis)
4. Предпосылки возникновения методики бизнес-анализа
5. Характерные особенности методики бизнес-анализа
6. Сравнительная характеристика версий (v1-v3) BABOK
7. Профессиональный стандарт - Свод знаний по Бизнес-анализу — (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK) и его характеристика
8. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с BABOK
9. Характеристика основных понятий (концептов) BABOK
10. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),
11. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),
12. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).
13. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK
14. Характеристика методов бизнес-анализа и их особенности
15. Квалификационные экзамены по бизнес-анализу и профессиональные требования к уровню квалификации в соответствии с профессиональным стандартом.

Задачи

Задача 1. Ваша семья собирается покупать новый автомобиль. Выберите основную потребность (или несколько), которую данная покупка должна удовлетворить (поездки на работу, поездки за город, такси...).

Какие элементы контекста важны для покупки автомобиля. Что нужно учесть?

Перечислите лица, заинтересованные в покупке автомобиля и ту ценность, которую они ожидают от автомобиля. И все смогли получить ту ценность от автомобиля, на которую рассчитывали?

Какие могли бы быть альтернативные варианты удовлетворения потребности?

Задача 2. Вы решили заказать разработку web-сайта (личного или для своего первого интернет-магазина). Сформулируйте:

- потребность и бизнес-требование, достижение которого будет обозначать успех.
- требование к сайту. Выберите роль (автор контента, администратор...). В формате пользовательской истории.
- функциональное требование к сайту (что он должен уметь делать) и нефункциональное требование к сайту (как он должен уметь это делать).
- переходное требование к сайту.

Задача 3. Подготовьте вопросы для интервью. Составьте список вопросов, которые вы хотели бы задать в ходе общения с представителями интересующих компаний.

Тесты

1. Сколько областей знаний в бизнес-анализе выделяет BABOK?
 - 1) 10
 - 2) 6
 - 3) 4
 - 4) 5
2. Техника в BABOK – это
 - 1) подход, прием или метод решения задачи бизнес-анализа
 - 2) набор лучших практик (best practices) для совокупности задач отдельной области знаний
 - 3) CASE-средства и архитектурные фреймворки
 - 4) инструмент в виде программного продукта для решения конкретной задачи, например, моделирования бизнес-процессов
3. Требование – это
 - 1) элемент технического задания на изменение
 - 2) документированное представление бизнес-потребности
 - 3) пригодное для практического использования представление решения
 - 4) способ удовлетворения потребности
4. Решение в BABOK®Guide v3 – это
 - 1) способ удовлетворения потребности в определенном контексте
 - 2) совокупность информационных, программных, технических и организационных мероприятий по устранению бизнес-проблемы
 - 3) информационная система для устранения бизнес-проблем

4) программный продукт для оптимизации ключевых показателей бизнеса

5. Лицо, связанное с изменением, потребностью или решением, в терминологии BABOK называется

- 1) стейкхолдер (заинтересованная сторона)
- 2) Заказчик
- 3) участник процессов бизнес-анализа
- 4) спонсор проекта

6. Модель базовых понятий бизнес-анализа (BACCM™) в BABOK®Guide v3 включает следующие ключевые термины:

- 1) Потребность, Стейкхолдер, Ценность, Контекст, Решение, Изменение
- 2) Требование, Польза, Потребитель, Результат
- 3) Процесс, Продукт, Потребитель, Потребность, Проблема, Польза
- 4) Заказчик, Пользователь, Продукт, Требование, Стратегия

7. Ракурсы или перспективы в BABOK описывают

- 1) различные точки зрения на контекст прикладных задач бизнес-анализа в рамках конкретной инициативы
- 2) стратегическую инициативу проекта оптимизации бизнеса
- 3) подход к бизнес-анализу
- 4) методологию выполнения проекта по бизнес-анализу

8. Потребность – это

- 1) документированное представление бизнес-требования
- 2) аргументированное желание Заказчика
- 3) проблема или анализируемая возможность
- 4) основание для изменений бизнеса

9. BABOK®Guide – это

- 1) свод знаний по бизнес-анализу, который описывает области знаний, задачи, базовые компетенции аналитика, методы, техники, перспективы и набор общепринятых практик
- 2) архитектурный фреймворк
- 3) профессиональный стандарт обучения бизнес-аналитика
- 4) пошаговое руководство по бизнес-анализу для начинающих аналитиков

10. Базовые компетенции бизнес-аналитика в BABOK описывают

- 1) уникальные профессиональные качества для решения задач бизнес-анализа
- 2) поведение, характеристики, знания и личностные качества аналитика

- 3) совокупность soft и hard skills, обязательных для практической работы
- 4) набор знаний, умений, навыков и опыта для отбора претендентов на должность бизнес-аналитика

Рубежная контрольная работа (для очно-заочной формы обучения)

Теоретические вопросы

1. Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации
2. Предмет бизнес-анализа
3. Объекты бизнес-анализа
4. Причины возникновения бизнес-анализа
5. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия
6. Роль бизнес-аналитика
7. Задачи бизнес-аналитика
8. Бизнес-аналитик на перекрестке коммуникаций
9. Разновидности бизнес-аналитиков
10. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis)
11. Требования к сертификации ИБА
12. Ключевые концепции бизнес-анализа
13. Область знания «Планирование и мониторинг БА»
14. Область знания «Выявление и взаимодействие»
15. Область знания «Управление ЖЦ требований»
16. Область знания «Стратегический анализ»
17. Область знания «Анализ требований и определение дизайна (решения)»
18. Область знания «Оценка решения»
19. Ключевые термины BABOK
20. Сущность основных терминов: потребность, требование
21. Сущность основных терминов: дизайн, решение
22. Типы требований
23. Бизнес-требования
24. Требования заинтересованных сторон
25. Формат UserStory
26. Требования к решению
27. Переходные требования
28. Иерархия требований
29. Область знания по бизнес-анализу
30. Стратегический анализ
31. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
32. Выявление и взаимодействие
33. Анализ требований и определение дизайна

34. Управление жизненным циклом требований
35. Оценка решения
36. Общая характеристика методов бизнес-анализа
37. Структура описания методов бизнес-анализа
38. Метод «Интервью»
39. Метод «Мозговой штурм»
40. Бизнес-модель «Канвас»
41. Метод «Прототипирование»
42. Метод «Интеллект-карта»
43. Фокус-группы
44. Метод «Анкетирование»
45. Метод «Извлеченные уроки»
46. Метод «Принятие решений»
47. Метод «Приоретизация»
48. Базовые компетенции бизнес-аналитика
49. Основные задачи системы управления компетенциями
50. Аналитическое мышление и решение проблем
51. Компетенция и «знания-умения-навыки»
52. Стандартные процессы, опыт, навыки и требования к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач
53. Креативное мышление
54. Перспективы бизнес-анализа
55. Структура перспективы бизнес-анализа в BABOK
56. Agile – расширение в BABOK
57. Допущения (Agile манифест)
58. Особенности, подходы Agile
59. Методы Agile
60. Основные документы для работы бизнес-аналитика

Задачи

Задача 1. Составьте иерархию требований на примере медицинской клиники, которая заинтересована в сокращении времени на заполнение медицинских карт.

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

Задача 2. Составьте иерархию требований на примере кондитерской, которой необходимо, чтобы ассортимент товара на прилавке был полным.

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

Задача 3. Составьте иерархию требований, основываясь на своем примере

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

Комплект контрольных заданий представлен в методических указаниях:

Введение в профессию [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению контрольной работы / сост. Мороз Н.Ю. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 20 с. – URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/0c3/0c3e4280423cad0c22a905b4a73fb66c.pdf>

Промежуточная аттестация

Компетенция: Способность анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса (ПКС-4)

Вопросы для проведения зачета

1. Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации
2. Предмет бизнес-анализа
3. Объекты бизнес-анализа
4. Причины возникновения бизнес-анализа
5. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия
6. Роль бизнес-аналитика
7. Задачи бизнес-аналитика

8. Бизнес-аналитик на перекрестке коммуникаций
9. Разновидности бизнес-аналитиков
10. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis)
11. Требования к сертификации ИБА
12. Общая характеристика свода знаний BABOK
13. Цель свода знаний BABOK
14. Концептуальная модель бизнес-анализа
15. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),
16. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),
17. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).
18. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK
19. Ключевые термины BABOK
20. Сущность основных терминов: потребность, требование
21. Сущность основных терминов: дизайн, решение
22. Типы требований
23. Бизнес-требования
24. Требования заинтересованных сторон
25. Формат UserStory
26. Требования к решению
27. Переходные требования
28. Иерархия требований
29. Область знания по бизнес-анализу
30. Стратегический анализ
31. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
32. Выявление и взаимодействие
33. Анализ требований и определение дизайна
34. Управление жизненным циклом требований
35. Оценка решения
36. Общая характеристика методов бизнес-анализа
37. Структура описания методов бизнес-анализа
38. Метод «Интервью»
39. Метод «Мозговой штурм»
40. Бизнес-модель «Канвас»
41. Метод «Прототипирование»
42. Метод «Интеллект-карта»
43. Фокус-группы
44. Метод «Анкетирование»
45. Метод «Извлеченные уроки»
46. Метод «Принятие решений»
47. Метод «Приоретизация»

- 48. Базовые компетенции бизнес-аналитика
- 49. Основные задачи системы управления компетенциями
- 50. Аналитическое мышление и решение проблем
- 51. Компетенция и «знания-умения-навыки»
- 52. Стандартные процессы, опыт, навыки и требования к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач
- 53. Креативное мышление
- 54. Перспективы бизнес-анализа
- 55. Структура перспективы бизнес-анализа в BABOK
- 56. Agile – расширение в BABOK
- 57. Допущения (Agile манифест)
- 58. Особенности, подходы Agile
- 59. Методы Agile
- 60. Основные документы для работы бизнес-аналитика

Примеры тестовых заданий:

- 1. Бизнес-анализ ориентирован на:
 - 1) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
 - 2) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
 - 3) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.
 - 4) сравнение текущих показателей с базисными.
- 2. Выявление проблем бизнеса основано на:
 - 1) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
 - 2) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
 - 3) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.
 - 4) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.
- 3. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:
 - 1) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
 - 2) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
 - 3) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.

4) тем, что в нем используются строго специфические показатели оценки.

4. Требования стейкхолдеров компании — это:

- 1) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;
- 2) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;
- 3) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения
- 4) ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.
- 5) реестр ключевых поставщиков.

5. Требования бизнеса характеризуют:

- 1) требования собственников организации;
- 2) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
- 3) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.
- 4) требования партнеров организации

6. Бизнес-анализ — это:

- 1) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
- 2) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
- 3) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.
- 4) расчет основных экономических показателей

7. Владелец бизнес-процесса — это:

- 1) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
- 2) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
- 3) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.
- 4) кредитор, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс

8. Ресурсы бизнес-процесса:

- 1) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;
- 2) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;
- 3) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес-процесса в течение определенного периода.

4) бизнес-единицы, нацеленные на достижение совокупного результата.

9. Бизнес-аналитик:

1) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;

2) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;

3) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.

4) лицо, принимающее ключевые решения в компании

10. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:

1) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;

2) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;

3) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.

4) инструкция для расчета показателей

11. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что:

1) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ — в рыночной;

2) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление текущей операционной

3) деятельностью предприятия, а бизнес-анализ — управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия;

4) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов.

5) анализ хозяйственной деятельности не учитывает всех особенностей ведения бизнеса.

12. Для чего нужны методы вербального анализа:

1) для литературного описания сущности и подробностей сложившихся проблем и путей их решения;

2) для решения слабо структурированных задач, характеризующихся как количественными, так и качественными показателями;

3) для словесной характеристики аналитических процедур и порядка их организации.

13. Функционально-стоимостный анализ ориентирован на:

1) исчисление и анализ затрат, связанных с осуществлением различных бизнес-процессов предприятия;

2) обоснование размеров необходимого финансирования выполнения предприятием различных функций;

3) системное исследование функций объекта анализа и связанных с их осуществлением затрат для их оптимизации на основе нахождения баланса между себестоимостью и полезностью для конкретных заинтересованных сторон.

14. Что такое Business Intelligence (BI):

1) синоним понятия «бизнес-анализ»;

2) технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для выработки управленческих решений;

3) система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса.

15. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:

1) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;

2) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес-модели;

3) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии.

16. С позиций какой группы стейкхолдеров коммерческой компании наиболее адекватно будет оцениваться эффективность ее бизнес-модели при помощи показателя соотношения темпов прироста экономической добавленной стоимости и темпов прироста активов:

1) с позиций акционеров и инвесторов компании;

2) позиций менеджмента компании;

3) позиций кредиторов и страховщиков компании.

17. Что такое бизнес-процесс?

1) Совокупность бизнес-функций

2) Последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя

3) Коммерческая деятельность с целью получения прибыли

4) Любая деятельность в корпоративных масштабах

18. Владелец бизнес-процесса – это

1) лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения

2) спонсор проекта

3) функциональный менеджер

4) ответственный исполнитель

19. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- 1) позитивная концепция бизнеса;
- 2) прагматическая концепция бизнеса;
- 3) критическая концепция бизнеса;

20. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- 1) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- 2) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- 3) в информационном обеспечении эффективного корпоративного правления;

21. Стейкхолдер - это:

- 1) собственники бизнеса и их инвесторы;
- 2) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- 3) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;

22. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- 1) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- 2) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- 3) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

23. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- 1) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- 2) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- 3) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

24. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- 1) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
- 2) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
- 3) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

25. Целью моделирования бизнес-процессов является:

- 1) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
- 2) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
- 3) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

26. Бизнес-процесс – это:

- 1) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
- 2) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
- 3) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

27. Тщательному анализу должны подвергаться:

- 1) бизнес-процессы компании;
- 2) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
- 3) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

28. Основной целью бизнес-анализа является:

- 1) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- 2) совершенствование бизнес-единиц компании;
- 3) формирование актуальной бизнес-модели компании;

29. С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:

- 1) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;
- 2) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;
- 3) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов и управленческого персонала, систему создания ценности, финансовую результативность бизнеса;

30. Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана на двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

- 1) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;
- 2) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;
- 3) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

31. Понятия экономического бизнес-анализа и информационного бизнес-анализа:

- 1) тождественны;
- 2) информационный бизнес-анализ - это часть экономического бизнес-анализа, которая определяет этапы принятия управленческих решений;
- 3) информационный бизнес-анализ служит информационным и программным обеспечением экономического бизнес-анализа для принятия управленческих решений;

32. Бизнес-аналитик – это специалист, который:

- 1) призван обеспечить бизнес-структуре устойчивое развитие, формируя новые или совершенствуя существующие направления деловой активности, бизнес-процессов в соответствии с её стратегическими целями и запросами стейкхолдеров;
- 2) призван обеспечить бизнес-структуре устойчивое развитие, формируя новые или совершенствуя существующие направления бизнес-процессов в соответствии с её стратегическими целями;
- 3) призван обеспечить бизнес-структуре устойчивое развитие, формируя новые или совершенствуя существующие направления деловой активности и бизнес-процессов в соответствии с запросами стейкхолдеров;

33. Системный аналитик обеспечивает:

- 1) консультации в области информационных технологий и организации систем сбора, передачи, накопления, и обработки информации;
- 2) консультации в области информационных систем анализа экономической информации;
- 3) консультации в области информационных технологий и использования их для принятия управленческих решений;

34. Аналитик бизнес-систем обеспечивает:

- 1) консультации в области формирования управленческой структуры компании, политики её операционной и финансовой деятельности;
- 2) консультации в области формирования организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;

3) консультации в области экономического анализа, управленческого консультирования, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов;

35. Предмет бизнес-анализа - это:

1) бизнес-процессы компании, их причинно-следственные связи и влияние на требования стейкхолдеров компании;

2) экономические явления, происходящие в результате осуществления бизнес-процессов, деятельности бизнес-единиц и компании в целом, а также причинно-следственные связи этих явлений и их соответствие требованиям стейкхолдеров;

3) бизнес-единицы компании, их взаимообуславливающие связи и влияние на требования стейкхолдеров;

36. Объекты бизнес-анализа – это

1) бизнес-процессы, бизнес-единицы, бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров и внешняя среда;

2) бизнес-процессы и бизнес-единицы компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров;

3) бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров;

37. Чтобы система показателей успешно диагностировала состояние бизнеса и служила индикатором эффективности управления, прогнозируя его развитие, она должна:

1) отражать реальные финансово-хозяйственные процессы, быть достаточной для формирования достоверной оценки, включать обобщающие и частные показатели, содержать результативные показатели и параметры производственных факторов, позволяющие разработать варианты управленческих решений;

2) содержать результативные показатели и параметры производственных факторов, позволяющие разработать варианты управленческих решений, отражать реальность и достоверность оценки, быть достаточной для формирования стратегии развития;

3) отражать текущую ситуацию, быть достаточной для формирования достоверной оценки, содержать результативные показатели и параметры производственных факторов, позволяющие разработать варианты управленческих решений;

38. Динамика анализируемых явлений и процессов бизнеса исследуется с помощью:

1) относительных показателей;

2) показателей, характеризующих темпы роста;

3) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов однородной совокупности на определенную дату.

39. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

- 1) поступательно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;
- 2) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;
- 3) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;

40. Сколько областей знаний в бизнес-анализе выделяет BABOK?

- 5) 10
- 6) 6
- 7) 4
- 8) 5

41. Основные компоненты бизнес-модели компании:

- 1) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции,
- 2) система сбыта;
- 3) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
- 4) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.
- 5) ресурсы, товары, продукция.

42. Техника в BABOK – это

- 5) подход, прием или метод решения задачи бизнес-анализа
- 6) набор лучших практик (best practices) для совокупности задач отдельной области знаний
- 7) CASE-средства и архитектурные фреймворки
- 8) инструмент в виде программного продукта для решения конкретной задачи, например, моделирования бизнес-процессов

43. Требование – это

- 5) элемент технического задания на изменение
- 6) документированное представление бизнес-потребности
- 7) пригодное для практического использования представление решения
- 8) способ удовлетворения потребности

44. Решение в BABOK®Guide v3 – это

- 5) способ удовлетворения потребности в определенном контексте
- 6) совокупность информационных, программных, технических и организационных мероприятий по устранению бизнес-проблемы
- 7) информационная система для устранения бизнес-проблем
- 8) программный продукт для оптимизации ключевых показателей бизнеса

45. Лицо, связанное с изменением, потребностью или решением, в терминологии BABOK называется

- 5) стейкхолдер (заинтересованная сторона)
- 6) Заказчик
- 7) участник процессов бизнес-анализа
- 8) спонсор проекта

46. Модель базовых понятий бизнес-анализа (BACSM™) в BABOK®Guide v3 включает следующие ключевые термины:

- 5) Потребность, Стейкхолдер, Ценность, Контекст, Решение, Изменение
- 6) Требование, Польза, Потребитель, Результат
- 7) Процесс, Продукт, Потребитель, Потребность, Проблема, Польза
- 8) Заказчик, Пользователь, Продукт, Требование, Стратегия

47. Ракурсы или перспективы в BABOK описывают

- 5) различные точки зрения на контекст прикладных задач бизнес-анализа в рамках конкретной инициативы
- 6) стратегическую инициативу проекта оптимизации бизнеса
- 7) подход к бизнес-анализу
- 8) методологию выполнения проекта по бизнес-анализу

48. Потребность – это

- 5) документированное представление бизнес-требования
- 6) аргументированное желание Заказчика
- 7) проблема или анализируемая возможность
- 8) основание для изменений бизнеса

49. BABOK®Guide – это

- 5) свод знаний по бизнес-анализу, который описывает области знаний, задачи, базовые компетенции аналитика, методы, техники, перспективы и набор общепринятых практик
- 6) архитектурный фреймворк
- 7) профессиональный стандарт обучения бизнес-аналитика
- 8) пошаговое руководство по бизнес-анализу для начинающих аналитиков

50. Базовые компетенции бизнес-аналитика в BABOK описывают

- 5) уникальные профессиональные качества для решения задач бизнес-анализа
- 6) поведение, характеристики, знания и личностные качества аналитика
- 7) совокупность soft и hard skills, обязательных для практической работы
- 8) набор знаний, умений, навыков и опыта для отбора претендентов на должность бизнес-аналитика

51. Бизнес-анализ — это:

- 1) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
- 2) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
- 3) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений;
- 4) способ оценки направлений деятельности

52. Теоретической основой бизнес-анализа является:

- 1) позитивная концепция бизнеса;
- 2) прагматическая концепция бизнеса;
- 3) критическая концепция бизнеса.
- 4) изотерическая концепция

53. Стейкхолдеры компании — это:

- 1) организаторы общего бизнеса;
- 2) акционеры этой компании;
- 3) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.
- 4) кредиторы компании

54. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:

- 1) организационно-правового статуса стейкхолдера;
- 2) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
- 3) финансовых возможностей стейкхолдера.
- 4) внутренних целей компании

55. Бизнес-процесс — это:

- 1) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
- 2) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
- 3) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.
- 4) процесс последовательных итераций

56. Бизнес-модель компании — это:

- 1) модель, описывающая денежные потоки компании;
- 2) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
- 3) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.
- 4) модель, описывающая точку безубыточности компании.

57. Какие области знаний описаны в BABOK®Guide?

- 1) Стратегический анализ, управленческий анализ, теория принятия решений, анализ требований
- 2) Стратегический анализ, планирование и контроль бизнес-анализа, исследование и взаимодействие, управление жизненным циклом требований, анализ требований и решений, оценка решений
- 3) Бизнес-планирование, оценка решений, принятие решений, управленческий анализ, проектирование, мониторинг

58 Стратегический бизнес-анализ представляет:

- 1) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;
- 2) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;
- 3) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

59 Мозговой штурм представляет собой эффективный метод групповой организации аналитической деятельности по решению каких-либо проблем, основанный на раскрепощении творческой активности его участников.

- 1) Верно
- 2) Не верно

60 Сопоставьте названия методов и их характеристику

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Бизнес-кейсы | а) оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике |
| 2. Мозговой штурм | б) метод, базирующийся на использовании описаний реальных экономических, социальных и экономических систем и ситуаций. |
| 3. Интервью | в) собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных |

4. Интеллектуальный анализ данных

ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности
в) это системный подход, предназначенный для выявления информации от человека или группы людей в неформальной или официальной обстановке, путем общения с интервьюируемым, задавания релевантных вопросов и документирования ответов

Задания для проведения зачета:

Задание 1. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации. Организации необходимо уменьшить время на упаковку товара.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

Задание 2. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации. Настя хочет учиться в ВУЗе на одни пятёрки.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

Задание 3. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль результатов освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

1. Устный опрос – метод, контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

2. Доклад (доклад с представлением презентации) - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Может носить мультикомпетентностный характер.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан

объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

3. Задача – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи:

Отметка «отлично»: задача выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: задача выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: задача выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задачи, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

3. Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

4. Рубежная контрольная работа (для очно-заочной формы обучения) - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу или модулю учебной дисциплины.

Критерии оценки выполнения рубежной контрольной работы.

Контрольная рубежная работа оценивается как «зачтено» и «незачтено».

При этом оценка «зачтено» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» - выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания теоретических вопросов и практического задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретический вопрос или в решении практической задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении теоретического материала, допускает ошибки при решении практического задания, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания теоретических вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5. Зачет – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «зачтено» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «незачтено» - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в

ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

2. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т.П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1037144>

3. Проектные методологии управления. Agile и Scrum : учебное пособие / Ю. Д. Агеев, Ю. А. Кавин, И. С. Павловский [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/86125.html>

Дополнительная учебная литература

1. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>

2. Кон, М. Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003486>

3. Александр, Остервальдер Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 287 с. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/93048.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs , свободный. – Загл. с экрана

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru> свободный. – Загл. с экрана

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> , свободный. – Загл. с экрана

– Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iiba.org свободный. – Загл. с экрана

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Введение в профессию [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению контрольной работы / сост. Мороз Н.Ю.– Краснодар: КубГАУ, 2021. – 20 с. – URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/0c3/0c3e4280423cad0c22a905b4a73fb66c.pdf>

2. Введение в профессию [Электронный ресурс]: метод. указания для контактной и самостоятельной работы / сост. Мороз Н.Ю.– Краснодар :КубГАУ, 2021. – 30 с. – URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/5f6/5f66b17a7b72b37cacc75d1df508696f.pdf>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2	Консультант Плюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Введение в профессию	Помещение №418 ЗОО, посадочных мест — 144; площадь — 128,3м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Введение в профессию	Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Введение в профессию	Помещение №303 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 42,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4	Введение в профессию	Помещение №022 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 40,9м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	
5	Введение в профессию	Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13