

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»

ФАКУЛЬТЕТ АГРОНОМИИ И ЭКОЛОГИИ



Рабочая программа дисциплины
Социальная психология

Направление подготовки
05.03.06 Экология и природопользование

Направленность подготовки
«Экология и природопользование»

Уровень высшего образования
Академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Краснодар
2021

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 998 от 11.08.2016 г. (в ред. Приказа Минобрнауки России от 13.07.2017 г., № 653).

Автор:
канд. психол. наук, доцент

 Т.В. Петренко

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры педагогики и психологии от 25.03.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой педагогики и
психологии,
д-р ист. наук, профессор

 В.А. Луговский

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета агрономии и экологии от 07.06.2021 г., протокол № 11.

Председатель
методической комиссии,
к.б.н., доцент

 Н.В. Швыдкая

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
к.б.н., профессор

 Н. В. Чернышева

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки.

Задачи:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-12 – владение навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях;

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Социальная психология» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 05.03.06 Экология и природопользование, направленность «Экология и природопользование» (программа академического бакалавриата).

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов
Контактная работа	51
в том числе:	
— аудиторная по видам учебных занятий	48
— лекции	22
— практические (лабораторные)	26
— внеаудиторная	3
— зачет	-
— экзамен	3
— защита курсовых работ (проектов)	-
Самостоятельная работа	57
в том числе:	
Итого по дисциплине	108/3
В том числе в форме практической подготовки	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.
Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)							
			Семестр	Лекции	В том числе в форме практической подготовки	практические занятия	В том числе в форме практической подготовки	лабораторные занятия	В том числе в форме практической подготовки	самостоятельная работа
1	Особенности социальной психологии как науки и ее место в системе научного знания 1. Предмет соц. психологии и ее место в системе научного знания. 2. Структура соц. психологии и ее задачи. 3. Методы соц. психологии как науки.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5
2	Общение как социально-психологическое явление. Коммуникативная сторона общения 1. Социально-деятельностная природа общения. 2. Сущность и функции общения. 3. Классификация видов общения. 4. Сущность и структура коммуникативного процесса. Виды коммуникации. 5. Сущность психологической обратной связи. 6. Понятие коммуникативного барьера и его виды.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	4	-	-	-	6
3	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения) 1. Сущность интеракции. Психологическая совместимость субъектов взаимодействия.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)						
			Семестр	лекции	в том числе в форме практической подготовки	практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки

	2. Виды взаимодействий (интеракций). 3. Динамика взаимодействия. 4. Стили общения при взаимодействии.								
4	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения) 1. Сущность социальной перцепции. 2. Механизмы социальной перцепции. 3. Эффекты межличностного восприятия.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-
5	Понятие группы в социальной психологии. Социально-психологическая характеристика малой группы 1. Понятие социальной группы и ее основные признаки. 2. Классификация групп. 3. Понятие малой группы и ее основные признаки. 4. Структурные характеристики малой группы. 5. Спленченность и социально-психологический климат в группе.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	4	-	-	-
6	Образование и развитие малой группы 1. Стадии (уровни) развития группы. 2. Проблема группового давления. Конформизм и нон-конформизм. 3. Проблема принятия группового решения. 4. Эффективность групповой деятельности.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)						
			Семестр	лекции	в том числе в форме практической подготовки	практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки

7	<p>Лидерство и руководство в групповом процессе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятий «лидерство» и «руководство». 2. Типология и стили лидерства. 3. Эффективные способы управления малой группой. 	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5
8	<p>Феномены межгруппового взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Межгрупповые отношения как предмет социально-психологического изучения и воздействия. 2. Социоперцептивный процесс в межгрупповых отношениях. 3. Межгрупповая дифференциация и интеграция. 	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5
9	<p>Психологические характеристики больших социальных групп</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика больших социальных групп. 2. Психологическая характеристика социальных классов и слоев. 3. Психология этнических групп. 4. Психологические особенности политических и общественных организаций. 	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5
10	<p>Психология массовидных явлений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика и типы стихийных групп. 2. Толпа как разновидность стихийного поведения. 	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)							
			Семестр	лекции	в том числе в форме практической подготовки	практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	самостоятельная работа
	3. Динамика взаимодействия. 4. Стили общения при взаимодействии.									
1 1	Проблема личности в социальной психологии 1. Человек: индивид, личность, субъект, индивидуальность. Определения личности. 2. Соотношение биологического и социального в структуре личности. 3. Психологическая и ролевая структура личности.	ОК-7 ПК-12	6	2	-	2	-	-	-	5
Итого				22	-	26	-	-	-	57

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы):

1. Социальная психология: метод. указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся / сост. Т. В. Петренко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 51 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_Soc_ps_EHK.pdf основная
2. Петренко Т.В. Социальная психология. Практикум [Электронный доступ] / Т.В. Петренко. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – Режим доступа: – https://edu.kubsau.ru/file.php/119/02_Socialnaja_psikhologija.pdf основная
3. Красноплахтова Л. И. Личность и межличностные отношения в группах и коллективах: учебное пособие [Электронный доступ] / Л. И. Красноплахтова. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 92 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mezhlichnostnye_otnoshenija_Krasnoplakhtova_10.12.15.pdf основная

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	
5	Б1.Б.02 Философия
6	Б1.Б.31 Психология и педагогика
6	<i>Б1.Б.29 Социальная психология</i>
8	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-12 владение навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях	
6	<i>Б1.Б.29 Социальная психология</i>
2,6	Б2.В.02.01 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

*Номер семестра соответствует этапам формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	Неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	Удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию					
ЗНАТЬ: основы социальной психологии, психологии личности, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп, психологии делового общения	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Реферат, доклад, научные дискуссии, тесты, вопросы и задания для проведения экзамена
УМЕТЬ:	При решении стандартных задач	Продемонстрированы основные	Продемонстрированы все	Продемонстрированы все	

	использовать психологические знания для решения задач профессиональной и социальной деятельности в области экологии и природопользования	дартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
ИМЕТЬ НАВЫКИ И(ИЛИ) ВЛАДЕТЬ: навыками работы в коллективе, владения культурой научного мышления и его использования в области экологии и природопользования	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов		
ПК-12 владение навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях						
ЗНАТЬ: основы конфликтологии; этику делового общения и правила деловых переговоров	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Реферат, доклад, научные дискуссии, тесты, вопросы и задания для проведения экзамена	
УМЕТЬ: вести разъяснительную работу с природопользователями и населением;	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, решены типовые	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными			

	новные умения, имели место грубые ошибки	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
ИМЕТЬ НАВЫКИ И(ИЛИ) ВЛАДЕТЬ: навыками подготовки экологической документации и отчетности по результатам производственного экологического контроля, данным экологического мониторинга	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов

1. История формирования социально-психологических идей.
2. Современные отечественные и зарубежные направления в социальной психологии.
3. Методология социально-психологического исследования.
4. Социально-психологический тренинг как метод психологического воздействия.
5. Роль общения в психическом развитии человека.
6. Техника и приемы общения.
7. Развитие общения у детей.
8. Условия и способы предупреждения конфликтов.
9. Технология управления собственным поведением субъектов конфликтного противостояния.
10. Группа и ее положительная роль в развитии человека как личности.
11. Социально-психологические факторы эффективности групповой деятельности.
12. Социально-психологические явления в малых группах.
13. Проблемы лидерства и руководства в группе.
14. Теории происхождения лидерства.
15. Исследование социометрической структуры группы.
16. Межличностные конфликты в группе и их разрешение.

17. Психологические проявления самочувствия личности в группе.
18. Социально-психологический климат коллектива.
19. Механизмы влияния больших групп на личность.
20. Особенности поведения человека в толпе.
21. Профилактика паники.
22. Влияние СМИ на поведение человека.
23. Психологическая феноменология одиночества.
24. Социально-психологические типологии личности (А. Ф. Лазурский, Э. Шпрангер, Э. Фромм).
25. Влияние социума на формирование личности.
26. Социальные ориентации личности.

Темы докладов

1. Современные проблемы развития социальной психологии.
2. Особенности организации и проведения социально-психологического тренинга.
3. Принципы социальной психологии.
2. Групповые методы терапии и коррекции в социальной психологии.
3. Этапы социально-психологического исследования.
4. Особенности педагогического общения.
5. Экспериментальные схемы организации взаимодействий.
6. Роль коммуникативных барьеров в возникновении конфликтов.
7. Аффилиация – общение как воздействие.
8. Стереотипы и процесс стереотипизации.
9. Конфликты в педагогической деятельности.
10. Тактические приемы ведения переговоров.
11. Условия формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе.
12. Экспериментальные исследования конформного поведения личности.
13. Теории лидерства.
14. Проблема соотношения в группе структур лидерства и руководства.
15. Факторы и механизмы регуляции и оптимизации межгрупповых отношений и межгруппового взаимодействия.
16. Межнациональные отношения.
17. Социально-психологические особенности религиозных конфессий.
18. Психологические особенности появления и распространения слухов.
19. Понятие гендерной роли, идеалы.
20. Отклоняющееся поведение: сущность, проявление, причины.
21. Способы изменения социальных установок.

Темы научных дискуссий

1. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.
2. Проблемы современной социальной психологии.
3. История развития социально-психологических идей.
4. Методология социальной психологии.
5. Проблема общения в социальной психологии.
6. Развитие коммуникативных способностей личности.
7. Проблема межличностного восприятия.

8. Конфликты и способы их разрешения.
9. Межгрупповая толерантность.
10. Психология экологического сознания.
11. Психология взаимодействия с окружающей средой.
12. Психологические аспекты охраны окружающей среды.
13. Проблемы психологии глобальных изменений и устойчивого развития.
14. Проблемы изменения массового сознания.
15. Практическая реализация вопросов социальной психологии.
16. Социальная психология и проблемы личностного развития.
17. Роль социальной психологии в управлении коллективами.

Тестовые задания (приведены примеры)

Тема 1

I:

- S: Социальная психология наиболее верно и полно характеризуется как наука
- : о столкновениях сторон, имеющих противоположные цели, интересы, взгляды
 - : о психических процессах, свойствах и состояниях человека
 - : о взаимодействии групп между собой и людей в группах

I:

- S: Социальная психология как относительно самостоятельная теория возникла:
- : в конце XIX века
 - : в начале XX века
 - : в 30-е годы XX века
 - : в конце 50-х годов XX века
 - : в 70-е годы XX века

I:

- S: Возникновение социальной психологии как относительно самостоятельной теории связано с работами:

- : У. Мак-Дугалла и Э. Росса
- : П. Сорокина, Г. Зиммеля, З. Фрейда
- : Р. Дарендорфа, Л. Козера, М. Дойча, М. Шерифа
- : В. Линкольна, Л. Томпсона, Д. Скотт
- : Р. Фишера, У. Юри, К. Томоса

I:

- S: К основным социально-психологическим проблемам относятся:
- : закономерности и механизмы общения в совместной деятельности
 - : особенности социально-психологических явлений в малых группах
 - : особенности социально-психологических явлений в больших группах
 - : социально-психологические проблемы личности
 - : все ответы верны

Тема 2

I:

S: Общение - это

- : сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности;
- : активная целенаправленная деятельность человека, направленная на самообразование, совершенствование положительных и преодоление отрицательных личностных качеств
- : совокупность психических процессов, операций и состояний, не осознаваемых субъектом
- : высший уровень психической активности человека как социального существа

I:

S: В общении выделяют следующие стороны:

- : интерактивная, перцептивная, коммуникативная
- : индивидуальная
- : персональная
- : личностная

I:

S: Коммуникативная сторона общения представляет собой

- : обмен информацией между общающимися людьми
- : процесс восприятия друг друга партнерами по общению
- : обмен действиями между общающимися людьм

I:

S: Какая функция общения заключается в установлении контакта как состояния обоюдной готовности к приему и передаче сообщения и поддержании взаимосвязи в форме постоянной взаимоориентированности

- : персональная
- : контактная
- : побудительная
- : понимания
- : оказание влияния

I:

S: Какая функция общения заключается в приеме-передачи каких-либо сведений в ответ на запрос, а также обен мнениями, замыслами, решениями и т.д.

- : информационная
- : контактная
- : побудительная
- : понимания
- : оказание влияния

I:

S: Вербальное общение осуществляется с помощью

- : речи
- : жестов, мимики, пантомимики
- : неречевых средств общения
- : внешней речи

I:

S: Невербальное общение осуществляется с помощью

- : речи
- : жестов, мимики, пантомимики
- : неречевых средств общения
- : внешней речи

Тема 3

I:

S: Интерактивная сторона общения включает в себя:

- : компоненты общения, которые связаны с взаимодействием людей
- : процесс выработки новой информации, общей для общающихся людей и рождающей их общность
- : восприятие внешних признаков человека в общении
- : понимание группой социального окружени

I:

S: Эффект взаимодействия, заключающийся в таком сочетании людей, которое позволяет осуществить их взаимозаменяемость и взаимодополняемость называется

- : психологическая совместимость
- : социальная иерархия

- : социальное поведение
- : психологическая несовместимость

I:

S: К социально-психологическому уровню совместимости относится:

- : согласование социальных ролей
- : взаимодействие темпераментов
- : взаимодействие потребностей индивидов
- : взаимодействие характеров

I:

S: К какому виду взаимодействия относится мотив альтруизма?

- : максимизация выигрыша другого;
- : максимизация общего выигрыша;
- : максимизация различий в выигрышах;
- : максимизация относительного выигрыша

I:

S: Каким мотивом обусловлен такой вид взаимодействия как минимизация выигрыша другого?

- : мотив агрессии
- : мотив равенства;
- : мотив кооперации;
- : мотив конкуренция

Тема 4

I:

S: Социальная перцепция – это...

- : социальное восприятие
- : социальная коммуникация
- : социальное взаимодействие
- : обмен информацией

I:

S: В какой из сторон социального перцептивного процесса субъект восприятия – это человек, который воспринимает?

- : субъективная
- : объективная
- : нейтральная
- : зависимая

I:

S: К функциям социальной перцепции Не относится:

- : идентификация
- : познание партнера по общению
- : организация совместной деятельности на основе взаимопонимания
- : познание себя

I:

S: Умение понимать и чувствовать эмоциональное состояние другого называется..

- : эмпатия
- : рефлексия
- : идентификация
- : аттракция

I:

S: Аттракция – это...

- : форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого положительного чувства к нему;

- :: механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению;
- :: эмоциональное вчувствование или сопереживание другому;
- :: способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению.

Тема 5

I:

S: Социальная группа – это:

- : немногочисленная по составу, хорошо организованная, самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой объединены общей целью;
- : человеческая общность, выделяемая на основе определенного признака
- : многочисленная по составу, бесструктурное, неорганизованное скопление людей.

I:

S: Сколько человек могут составить социальную группу?

- : достаточно одного человека;
- : минимум два;
- : минимум три;
- : минимум пять.

I:

S: Важный компонент сознания, состоящий в осознании группой своего существования как особой формы объединяющих её факторов, оценке уровня собственной развитости и возможностей, перспектив и средств повышения и сохранения своего статуса – это:

- : групповое самосознание;
- : сознание группы;
- : групповая потребность;
- : мы-чувство.

I:

S: Социальная идентичность – это:

- : осознание индивидом принадлежности к определенной социальной группе;
- : понимание группой социального окружения и своего места в ней;
- : оценка уровня развитости и возможностей группы;
- : потребность отдифференцировать одну общность от другой.

I:

S: Определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею, и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна, называются:

- : групповыми нормами;
- : групповыми санкциями;
- : экспектациями;
- : групповыми процессами.

Тема 6

I:

S: Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:

- : в них редко бывает лидер;
- : они обычно бывают неформальными;
- : они обычно бывают соревновательными;
- : они постоянно меняются.

I:

S: Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы?

- : готовность прийти на выручку друг другу;

- : соперничество;
- : равнодушие;
- : плохая посещаемость собраний.

I:

- S: Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы?
- : группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
 - : группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму;
 - : в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
 - : группа не может суммировать информацию.

I:

- S: Какое из понятий иллюстрирует пословица «В чужой монастыре со своим уставом не ходят»?
- : уступчивость;
 - : конформизм;
 - : повиновение;
 - : паника.

I:

- S: Чем отличается конформизм от уступчивости?
- : конформизм не подразумевает подчинения авторитетному лицу;
 - : подразумевает подчинение авторитетному лицу;
 - : подразумевает принятие групповых норм;
 - : не подразумевает принятия групповых норм.

Тема 7

I:

S: Лидерство – это:

- : способность оказывать влияние как на отдельную личность, так и на группу в целом, -: направляя усилия всех её членов на достижение целей организации;
- : направленное воздействие на сотрудников, коллектив, в результате которого достигается повышение производительности труда;
- : организация совместной деятельности жизнедеятельности группы в различных сферах;
- : объект социального восприятия.

I:

- S: Лидерство, которое основано на традициях, обычаях, вере, характерно для традиционных обществ, называется:
- : традиционным;
 - : легально-рациональным;
 - : харизматическим;
 - : ситуативным.

I:

- S: Какой вид лидерства основан на божественности, сверхъестественности, необычности; появляется на переломных этапах истории?
- : традиционное лидерство;
 - : легально-рациональное лидерство;
 - : харизматическое лидерство;
 - : ситуативное лидерство.

I:

- S: Лидер, который опирается на превосходное знание ситуации и её скрытых деталей, называется:
- : лидер-дипломат;
 - : лидер организатор;
 - : лидер-боец;
 - : лидер творец.

I:

S: Какой стиль руководства имеет следующую характеристику: централизация власти в руках одного руководителя, единоличное принятие им всех решений, жесткий контроль за выполнением решений:

- : авторитарный;
- : либеральный;
- : харизматический;
- : демократический.

Тема 8

I:

S: Межгрупповое взаимодействие – это:

- : совокупность социально-психологических явлений, возникающих между различными группами;
- : совокупность связей между ее членами в системах информационных потоков, циркулирующих в группе;
- : совокупность связей и отношений между индивидами в зависимости от распределения между ними групповых ролей;
- : совокупность связей и отношений между индивидами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях.

I:

S: Впервые стройная теория, касающаяся области межгрупповых отношений, была выдвинута в работах:

- : К. Левина;
- : З. Фрейда;
- : М. Шерифа;
- : Г. Тэджфела, Дж. Тернера.

I:

S: К какому подходу межгруппового взаимодействия относится следующая характеристика: поведение группы и ее отношение к другим группам рассматривается как отражение внутренних проблем:

- : гуманистическому;
- : мотивационному;
- : ситуационному;
- : когнитивистскому.

I:

S: Какой теоретический подход к межгрупповому взаимодействию делает акцент на решающей роли когнитивных установок групп относительно друг друга?

- : мотивационный;
- : ситуационный;
- : когнитивистский.

I:

S: В рамках какого теоретического подхода утверждается, что решающим фактором межгруппового взаимодействия является кооперативный или конкурентный характер ситуации их взаимодействия?

- : мотивационного;
- : ситуационного;
- : когнитивистского.

Тема 9

I:

S: Большая социальная группа – это:

- : общность людей, существующая в масштабах страны, государства

- : небольшие общности, члены которых имеют непосредственные контакты и строго иерархизированные отношения
- : это группы давно созданные, отличающиеся наличием единства целей и общих интересов, устойчивых систем отношений, сплоченности и т.д.

I:

S: Что не относится к особенностям большой социальной группы?

- : они постоянно развиваются и совершенствуются;
- : они имеют свои сугубо специфические интересы;
- : они вырабатывают для себя и для всех своих членов набор социальных норм и требований к их представителям, регулирующих внутреннее и внешние взаимодействие;
- : они имеют свою сложившуюся и всеми средствами поддерживаемую в эффективном состоянии ролевую структуру;
- : они предполагают непосредственные межличностные контакты и строго иерархизированные отношения.

I:

S: Психологическая самоидентификация населения как общества, характеризующаяся осознанием им своей целостности и своеобразия отличия от населения других государств называется:

- : общественным сознанием;
- : общественным самосознанием;
- : менталитетом народа;
- : психологическим климатом в обществе;
- : духовно-психологической культурой.

I:

S: Исторически сложившийся психологический склад мышления, образ мыслей, оценок, духовных установок, привычных социальных предпочтений и вкусов людей, живущих в обществе, называется:

- : общественным сознанием;
- : общественным самосознанием;
- : менталитетом народа;
- : психологическим климатом в обществе;
- : духовно-психологической культурой.

Тема 10

I:

S: В чем отличие публики от аудитории?

- : публика собирается в более замкнутых помещениях;
- : аудитория собирается в более замкнутых помещениях;
- : публика более управляема;
- : аудитория более управляема.

I:

S: К психологическим механизмам возникновения и функционирования временных больших групп не относится:

- : массовое бегство;
- : внушение;
- : подражание;
- : заражение.

I:

S: Процесс невольной бессознательной передачи эмоционального состояния или образцов поведения от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственного смыслового воздействия – это:

- : внушение;
- : подражание;

-: заражение.

I:

S: Непроизвольное, бессознательное, некритическое воспроизведение воспринимаемого образца – эмоционального состояния или поведения других индивидов, группы или массы называется:

-: внушением;

-: подражанием;

-: заражением.

Тема 11

I:

S: Что считают главными причинами поступков и поведения человека социодинамические теории?

-: действие окружающей среды;

-: внутренние факторы;

-: свойства личности;

-: взаимодействие внешних и внутренних факторов.

I:

S: Человек как субъект социальных отношений и сознательной деятельности отражается в понятии:

-: индивид;

-: личность;

-: индивидуальность.

I:

S: Социальным фактором определяется понятие:

-: экзопсихика;

-: эндопсихика;

-: психика.

I:

S: Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется:

-: самосознанием;

-: уровнем притязания;

-: самооценкой;

-: самопознанием.

Вопросы для проведения промежуточного контроля (экзамена)

Компетенция: способность к самоорганизации и самообразованию (**ОК-7**)

Вопросы к экзамену

1. Предмет социальной психологии и ее место в системе научного знания.
2. Структура современной социальной психологии и ее задачи.
3. Методы социальной психологии как науки.
4. Социально-деятельностная природа общения.
5. Сущность и функции общения.
6. Классификация видов общения.
7. Развитие социальной психологии за рубежом.
8. Развитие социальной психологии в России.
9. Сущность и структура коммуникативного процесса. Виды коммуникации.
10. Сущность психологической обратной связи.
11. Понятие коммуникативного барьера и его виды.
12. Воздействие в процессе общения

13. Сущность интеракции. Психологическая совместимость субъектов взаимодействия.
14. Виды взаимодействий (интеракций).
15. Динамика взаимодействия.
16. Стили общения при взаимодействии.
17. Сущность социальной перцепции.
18. Механизмы социальной перцепции.
19. Эффекты межличностного восприятия.
20. Общая характеристика конфликтов.
21. Причины возникновения и динамика конфликтов.
22. Методы разрешения конфликтов.
23. Профилактика конфликтов
24. Понятие социальной группы и ее основные признаки.
25. Классификация групп.
26. Понятие малой группы и ее основные признаки.
27. Структурные характеристики малой группы.
28. Спленченность и социально-психологический климат в группе.

Тестовые задания

I:

S: Общение - это

- : сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности;
- : активная целенаправленная деятельность человека, направленная на самообразование, совершенствование положительных и преодоление отрицательных личностных качеств
- : совокупность психических процессов, операций и состояний, не осознаваемых субъектом
- : высший уровень психической активности человека как социального существа

I:

S: В общении выделяют следующие стороны:

- : интерактивная, перцептивная, коммуникативная
- : индивидуальная
- : персональная
- : личностная

I:

S: Коммуникативная сторона общения представляет собой

- : обмен информацией между общающимися людьми
- : процесс восприятия друг друга партнерами по общению
- : обмен действиями между общающимися людьм

I:

S: Верbalное общение осуществляется с помощью

- : речи
- : жестов, мимики, пантомимики
- : неречевых средств общения
- : внешней речи

I:

S: Невербальное общение осуществляется с помощью

- : речи
- : жестов, мимики, пантомимики

- : неречевых средств общения
- : внешней речи

I:

S: Общение, в котором участниками являются конкретные люди, обладающие уникальными индивидуальными качествами, которые раскрываются партнеру по общению в процессе коммуникации или взаимодействия

- : межперсональное общение
- : опосредованное общение
- : ролевое общение
- : межличностное общение

I:

S: Прямое, тесное общение: Я-Ты здесь, сейчас - это

- : дистантное общение
- : опосредованное общение
- : контактное общение
- : межличностное общение

I:

S: Проанализируйте и выберете структурный компонент, который не входит в модель коммуникативного процесса:

- : Сознание
- : Сообщение
- : Коммуникатор
- : Реципиент

I:

S: Проанализируйте и выберете структурный компонент, который не входит во внешнюю речь:

- : Акустическая речь
- : Устная речь
- : Письменная речь
- : Монологическая речь

I:

S: К какому средству невербального общения относятся паралингвистические и экстралингвистические компоненты?

- : Акустическому
- : Оптико-кинестетическому
- : Визуальному
- : Проксемическому

I:

S: Мимика, жесты, пантомимика относятся к средствам общения

- : акустическим
- : оптико-кинестетическим
- : визуальным
- : проксемическим
- : ольфакторным

I:

S: Выражение лица, выражение глаз, "контакт глазами" относятся к средствам общения

- : акустическим
- : оптико-кинестетическим
- : визуальным
- : проксемическим
- : ольфакторным

I:

S: Приятные и неприятные запахи окружающей среды; естественные и искусственные запахи человека относятся к средствам общения

- : акустическим
- : оптико-кинестетическим
- : визуальным
- : проксемическим
- : ольфакторным

I:

S: Качество голоса, его диапазон, тональность, громкость звука, фразовые и логические ударения и др. относятся к средствам общения

- : акустическим
- : оптико-кинестетическим
- : визуальным
- : проксемическим
- : ольфакторным

I:

S: Выберите психологически комфортное расстояние до собеседника при общении с чужими людьми и при официальном общении

- : 0-45 см
- : 45-120 см
- : 120-400 см
- : 400-750 см

I:

S: Выберите психологически комфортное расстояние при общении со знакомыми людьми

- : 0-45 см
- : 45-120 см
- : 120-400 см
- : 400-750 см

I:

S: Выберите расстояние, которое предпочтительно при выступлении перед аудиторией

- : 0-45 см
- : 45-120 см
- : 120-400 см
- +: 400-750 см

I:

S: Вспомните методику Д. Карнеги, изложенную им в книге «Как оказывать влияние на людей». На каком механизме она основана?

- : эмпатии;
- : рефлексии;
- : идентификации;
- : атракция.

I:

S: Приятному для нас собеседнику мы склонны приписывать свои собственные достоинства, а неприятному – свои недостатки. С каким психологическим эффектом это связано?

- : эффект средней ошибки;
- : эффект «первичности и новизны»;
- : эффект ореола;
- : эффект проекции.

I:

S: Определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею, и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна, называются:

- : групповыми нормами;
- : групповыми санкциями;
- : экспектациями;
- : групповыми процессами.

I:

S: Коллектив относится к группе:

- : асоциальной;
- : просоциальной;
- : номинальной;
- : диффузной.

I:

S: Важный компонент сознания, состоящий в осознании группой своего существования как особой формы объединяющих её факторов, оценке уровня собственной развитости и возможностей, перспектив и средств повышения и сохранения своего статуса – это:

- : групповое самосознание;
- : сознание группы;
- : групповая потребность;
- : мы-чувство.

I:

S: Совокупность связей и отношений между ее членами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях относятся к:

- : социометрической структуре малой группе;
- : коммуникативной структуре малой группе;
- : ролевой структуре малой группе;
- : структуре социальной власти.

I:

S: Ролевая структура малой группы – это:

- : совокупность связей и отношений между индивидами в зависимости от распределения между ними групповых ролей;
- : совокупность связей между ее членами в системах информационных потоков, циркулирующих в группе;
- : совокупность связей и отношений между ее членами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях;

-: совокупность связей между индивидами, в основе которой лежит направленность и интенсивность их взаимного влияния.

I:

S: Определите, с помощью какого метода можно осуществить сбор первичной социальной информации о межличностных отношениях в малых социальных группах:

- : картография
- : социометрия
- : эксперимент
- : тестирование

Компетенция: владение навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях (**ПК-1**)

Вопросы к экзамену

1. Сущность понятий «лидерство» и «руководство».
2. Типология и стили лидерства.
3. Теории происхождения лидерства.
4. Эффективные способы управления малой группой.
5. Способы улучшения социально-психологического климата в группе.
6. Межгрупповые отношения как предмет социально-психологического изучения и воздействия.
7. Социоперцептивный процесс в межгрупповых отношениях.
8. Межгрупповая дифференциация и интеграция.
9. Общая характеристика больших социальных групп.
10. Психологическая характеристика социальных классов и слоев.
11. Психология этнических групп.
12. Психологические особенности политических и общественных организаций.
13. Социально-психологическая характеристика религиозных конфессий.
14. Общая характеристика и типы стихийных групп.
15. Толпа как разновидность стихийного поведения.
16. Слухи как разновидность массового коммуникативного процесса.
17. Психология паники.
18. Человек: индивид, личность, субъект, индивидуальность. Определения личности.
19. Соотношение биологического и социального в структуре личности.
20. Психологическая и ролевая структура личности.
21. Сущность и содержание процесса социализации личности.
22. Стадии развития личности в процессе социализации.
23. Механизмы социализации.
24. Институты социализации.
25. Понятие и сущность социальной установки.
26. Аттитюд: понятие, структура, функции.
27. Изменение социальных установок.
28. Личность как субъект социального познания.

Тестовые задания

I:

S: Лидерство – это:

-: способность оказывать влияние как на отдельную личность, так и на группу в целом, направляя усилия всех её членов на достижение целей организации;

- : направленное воздействие на сотрудников, коллектив, в результате которого достигается повышение производительности труда;
- : организация совместной деятельности жизнедеятельности группы в различных сферах;
- : объект социального восприятия.

I:

S: Лидер, который опирается на превосходное знание ситуации и её скрытых деталей, называется:

- : лидер-дипломат;
- : лидер организатор;
- : лидер-боец;
- : лидер творец.

I:

S: Лидерство – это:

- : способность оказывать влияние как на отдельную личность, так и на группу в целом, -: направляя усилия всех её членов на достижение целей организации;
- : направленное воздействие на сотрудников, коллектив, в результате которого достигается повышение производительности труда;
- : организация совместной деятельности жизнедеятельности группы в различных сферах;
- : объект социального восприятия.

I:

S: Лидерство, которое основано на традициях, обычаях, вере, характерно для традиционных обществ, называется:

- : традиционным;
- : легально-рациональным;
- : харизматическим;
- : ситуативным.

I:

S: Какой вид лидерства основан на божественности, сверхъестественности, необычности; появляется на переломных этапах истории?

- : традиционное лидерство;
- : легально-рациональное лидерство;
- : харизматическое лидерство;
- : ситуативное лидерство.

I:

S: Лидер, который опирается на превосходное знание ситуации и её скрытых деталей, называется:

- : лидер-дипломат;
- : лидер организатор;
- : лидер-боец;
- : лидер творец.

I:

S: Определите, какой психологический феномен иллюстрирует пословица «В чужой монастырь со своим уставом не ходят»?

- : уступчивость;
- : конформизм;
- : повиновение;
- : паника.

I:

S: Определите, какой стиль руководства имеет следующую характеристику: централизация власти в руках одного руководителя, единоличное принятие им всех решений, жесткий контроль за выполнением решений:

- : авторитарный;

- : либеральный;
- : харизматический;
- : демократический.

I:

S: Определите, какой стиль руководства определяется по схеме «максимум демократии» и «минимум контроля»?

- : авторитарный;
- : либеральный;
- : харизматический;
- : демократический.

I:

S: Определите, какой стиль руководства является оптимальным в экстренной ситуации, когда мало времени для решения задачи, а потери могут быть слишком велики?

- : авторитарный;
- : либеральный;
- : демократический.

I:

S: Определите, какой стиль руководства является оптимальным при решении трудовым коллективом творческих задач?

- : авторитарный;
- : либеральный;
- : демократический.

I:

S: Определите, при каком стиле руководства все разделы работы не только предлагаются, но и обсуждаются с трудовым коллективом?

- : авторитарном;
- : либеральном;
- : демократическом.

I :

S: Определите, сочетания каких темпераментов являются психологически не совместными:

- : «холерик-холерик»
- : «сангвиник-сангвиник»
- : «флегматик-флегматик»
- : «меланхолик-меланхолик»

I:

S: Социальная идентичность – это:

- : осознание индивидом принадлежности к определенной социальной группе;
- : понимание группой социального окружения и своего места в ней;
- : оценка уровня развитости и возможностей группы;
- : потребность отдифференцировать одну общность от другой.

I:

S: Групповое решение, принятое в результате хаотичной дискуссии в результате неспособности далее обсуждать вопрос, называется:

- : авторитетным решением;
- : решением большинства;
- : незаметным решением;
- : согласованным решением.

I:

S: Групповое решение, принятое на основе предварительной работы команды, называется:

- : авторитетным решением;
- : решением большинства;
- : незаметным решением;
- : согласованным решением.

I:

S: К методам принятия группового решения не относится:

- : открытое общение;
- : ролевая игра;
- : групповая дискуссия;
- : авторитарное воздействие.

I:

S: Метод групповой дискуссии, заключающийся в многократном анонимном и изолированном высказывании и обсуждении мнений в письменной форме, называется:

- : «Мозговой штурм»;
- : метод синектики;
- : метод Дельфи;
- : «Консенсус»;
- : «Диктатура».

I:

S: К факторам, влияющим на эффективность групповой деятельности, относится:

- : величина группы;
- : композиция группы (состав);
- : стиль лидерства;
- : микроклимат в группе;
- : все ответы верны.

I:

S: Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:

- : в них редко бывает лидер;
- : они обычно бывают неформальными;
- : они обычно бывают соревновательными;
- : они постоянно меняются.

I:

S: Определите, какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы?

- : готовность прийти на выручку друг другу;
- : соперничество;
- : равнодушие;
- : плохая посещаемость собраний.

I:

S: Проанализируйте, какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы?

- : группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
- : группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму;
- : в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
- : группа не может суммировать информацию.

I:

S: Определите, какой из психологических феноменов иллюстрирует пословица «В чужой монастырь со своим уставом не ходят»?

- : уступчивость;
- : конформизм;
- : повиновение;
- : паника.

I:

S: Проанализируйте, чем отличается конформизм от уступчивости?

- : конформизм не подразумевает подчинения авторитетному лицу;
- : подразумевает подчинение авторитетному лицу;
- : подразумевает принятие групповых норм;
- : не подразумевает принятия групповых норм.

I:

S: Определите, насколько конформны члены группы с высоким статусом:

- : более конформны;
- : менее конформны;
- : уровень конформности не зависит от статуса.

I:

S: Проанализируйте, в каком возрасте наблюдается наибольшая конформность личности?

- : до 18 лет;
- : до 25 лет;
- : после 25 лет;
- : уровень конформности не зависит от возраста.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины «Социальная психология» проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов». Текущий контроль по дисциплине позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические

ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Доклад — это устное сообщение, посвященное заданной теме, которое содержит описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Он должен включать публичную презентацию.

Доклад планируется как устное выступление и должен соответствовать следующим критериям:

- устное выступление должно быть интересно поданным для аудитории, т.е. хорошо восприниматься на слух;

- доклад должен быть четко структурирован, т.е. состоять из трех частей: введения, где указывается тема и цель доклада, даются определения новым терминам, определяется проблема; основное содержание доклада, где последовательно раскрывается основной смысл; заключение, где приводятся основные результаты и собственное мнение автора;

- выступление должно быть построено в соответствии с регламентом: не более семи минут;

- после выступления обязательно предполагается обсуждение доклада.

Чтобы ярко и четко изложить материал доклада желательно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью есть несоответствия (отступления) в основном не соответствует	2 1 0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает структурноировано, не обеспечивает не структурировано, не обеспечивает	2 1 0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту рассказ с обращением тексту чтение с листа	2 1 0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов доступно с уточняющими вопросами недоступно с уточняющими вопросами	2 1 0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна целесообразность сомнительна не целесообразна	2 1 0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюден (не превышен) превышение без замечания превышение с замечанием	2 1 0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные некоторые ответы нечёткие все ответы нечёткие/неполные	2 1 0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно иногда был неточен, ошибался не владеет	2 1 0

Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы ответил на большую часть вопросов не ответил на большую часть вопросов	2 1 0
--	---	-------------

Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

Научная дискуссия направлена на обсуждение какой-либо актуальной темы, требующей всестороннего анализа. Как правило, перед участниками не стоит задача полностью решить проблему, они ориентированы на возможность рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в обсуждении, аргументированно высказывал свою точку зрения, проявлял заинтересованность во мнении других участников, соблюдал правила ведения дискуссии.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он был пассивным слушателем, либо недостаточно аргументированно выражал свою точку зрения, отклонялся от темы обсуждения, не соблюдал правила ведения дискуссии.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %; .

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно

применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Ридецкая, О. Г. Социальная психология : учебное пособие / О. Г. Ридецкая. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 516 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10832.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Семенова, Л. Э. Социальная психология : учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 123 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40187.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.] ; под редакцией Л. В. Оконечникова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 228 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html> — ЭБС «IPRbooks».
4. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / А.Л.Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников ; под общ. ред. А.Л. Журавлева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ, 2020. — 496 с. — (Высшее образование). - ISBN . - Текст : электронный. - U+L: <https://znanium.com/catalog/p+oduct/1042114>

Дополнительная учебная литература

1. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.ip+bookshop.+u/81050.html?+eplacement=1> — ЭБС «IPRbooks»
2. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Сухов [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.ip+bookshop.+u/71051.html>.— ЭБС «IP+books»
3. Крысько, В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учеб. пособие / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2016. — 227 с. - ISBN 978-5-9558-0445-3 (Вузовский учебник) ; ISBN 978-5-16-011065-3

(ИНФРА-М, p.+int) ; ISBN 978-5-16-103134-6 (ИНФРА-М, online). - Текст : электронный. - У+L: <https://znanium.com/catalog/product/511928>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика
1	IPR.book	Универсальная
2	Znanium.com	Универсальная
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Перечень Интернет-сайтов:

- <https://psyjou.nals.u/> - Портал психологических изданий;
- https://psyjou.nals.u/social_psy/index.shtml – Социальная психология и общество: электронный журнал
- <https://monocle.u/catego.y/psychology/> - Психологический портал
- <http://psybe.link.flogiston.u/inte.net/jou.n.u/socpsychjou.n.htm> – Зарубежные журналы по социальной психологии

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Социальная психология : метод. указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся / сост. Т. В. Петренко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 51 с.– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_Soc_ps_EHK.pdf основная

2. Петренко Т.В. Социальная психология : практикум. – Краснодар, КубГАУ, 2016. - 148 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/02_Socialnaja_psikhologija.pdf основная

3. Красноплахтова Л.И. Личность и межличностные отношения в группах и коллективах: учеб. пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2015. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mezhlichnostnye_otnoshenija_Krasnoplahtova_10.12.15.pdf основная.

4. Красноплахтова Л.И. Личность. Самооценка и групповая оценка личности: учебное пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2013. https://edu.kubsau.u/file.php/119/k_pedagogiki_i_psikhologii/Lichnost._Samoocenka_i_gup_povaja_ocenka_lichnosti.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

1. Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система

2	Microsoft Office (включает Word, Excel, Power:Point)	Пакет офисных приложений
---	--	--------------------------

2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/

3. Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/ п	Наименование учебных пред- метов, курсов, дисциплин (мо- дулей), прак- тики, иных ви- дов учебной деятельности, предусмотрен- ных учебным планом образо- вательной про- граммы	Наименование помещений для прове- дения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных посо- бий и используемого программного обес- печения	Адрес (местоположе- ние) помещений для проведения всех ви- дов учебной дея- тельности, преду- смотрен- ной учебным планом (в случае реализации образовательных про- грамм в сетевой форме дополнитель- но указывается наимено- вание организаций, с которой заключен до- говор)
1.	Социальная психология	Помещение №228 ЗОО, посадочных мест — 56; площадь — 87,2 кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодар- ский край, г. Красно- дар, ул. им. Калинина, 13
2.	Социальная психология	Помещение №225 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 42,2 кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	350044, Краснодар- ский край, г. Красно- дар, ул. им. Калинина, 13

		технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	
3.	Социальная психология	Помещение №229 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 41,1м ² ; помещение для самостоятельной работы обучающихся. сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения (проектор — 1 шт.; акустическая система — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13