

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Кубанский государственный аграрный университет  
имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра государственного и муниципального управления

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
С ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ**

Методические указания

по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы для  
обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.  
Направленность подготовки Менеджмент организации

Краснодар,  
КубГАУ  
2019

Составитель: С. Ю. Бунтовский

**Взаимодействие организации с органами публичной власти:** метод. указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. / С. Ю. Бунтовский. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 18 с.

Методические указания по дисциплине Взаимодействие организации с органами публичной власти включают перечень вопросов по основным разделам и темам, а также практические задания для самостоятельного выполнения.

Методические указания предназначены для оказания методической помощи обучающимся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 10 от 20.11.2019.

Председатель  
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Бунтовский С. Ю.,  
составление, 2019  
© ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный  
университет имени  
И. Т. Трубилина», 2019

## **Введение**

Развитие в Российской Федерации гражданского общества привело к активизации взаимодействия многочисленных коммерческих и общественных организаций с органами публичной власти. Поэтому современный управленец обязан знать основные процессы и технологии развития партнерских отношений организации с органами публичной власти, а также обладать навыками поиска и самостоятельной разработки альтернативных вариантов оптимального взаимодействия организации с органами публичной власти.

Чиновник обязан обеспечить рациональную постановку задач работникам структурного подразделения в области взаимодействия с институтами гражданского общества, определению ресурсов для их выполнения и контролю исполнения, а менеджеры негосударственных организаций должны владеть методами подготовки и обработки запросов, уведомлений в государственные органы, профессиональные союзы, общественные организации.

Для этого обучающиеся должны изучить технологии администрирования взаимоотношений власти, бизнеса и общества, знать основы административного законодательства в области ответственности должностных лиц по процедурам взаимодействия с институтами гражданского общества и предпринимателями, уметь применять актуальную нормативную документацию в области технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Важное значение в современной модернизации страны имеет правильно налаженное государственно-частное партнёрство, поэтому магистры должны владеть процедурами структурирования, разработки и реализации проектов государственно-частного партнёрства, что невозможно без навыков проведения анализа новых технологий в области взаимодействия власти, бизнеса и общества, разработки планов, программ и проектов государственно-частного партнерства

Также данная учебная дисциплина позволит обучающимся овладеть методами оценки работы структурных подразделений организации, методологии формирования институциональной среды и структуры субъектов взаимодействия власти, бизнеса и общества.

## **Содержание и структура дисциплины**

Тема 1. Отношения органов публичной власти и организаций в системе взаимодействия.

*Вопросы для устного опроса:*

1. Бизнес как участник партнерских отношений с органами публичной власти.
2. Формирование институциональной среды взаимодействия организаций и органов публичной власти.
3. Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ.

*Темы докладов и рефератов:*

1. Общее и особенное в региональной политике взаимодействия государства и бизнеса в странах Европы.
2. Модели, формы и механизмы ГЧП.
3. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Понятие, сущность и роль взаимодействия органов публичной власти и организаций в современном развитии России.
2. Этапы развития отношений органов публичной власти и организаций.
3. Правовые основы регулирования отношений и основные принципы взаимодействия органов публичной власти и организаций.
4. Основные механизмы и технология взаимодействия власти, бизнеса и общества.

**Тема 2. Модели взаимодействия органов публичной власти и организаций.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
2. Корпоративная модель взаимодействия органов публичной власти и организаций.
3. Сетевая модель взаимодействия органов публичной власти и организаций.

*Темы докладов и рефератов:*

1. Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса.

2. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции).
3. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
2. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях

**Тема 3. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия органов публичной власти и организаций.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Развитие лоббизма.
2. Развитие государственно-частного партнерства
3. Публичные слушания.

*Темы докладов и рефератов:*

1. Проблемы реформирования административных регламентов.
2. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия.
2. Способы воздействия публичной власти на гражданское общество

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Предпринимательство в институциональной структуре общества;
2. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.
3. Институциональная среда муниципальных экономических систем.

**Темы рефератов**

1. Природа и сущность гражданского общества в концепциях Нового времени.
2. Современные интерпретации гражданского общества и гражданственности.
3. Современные дискуссии о соотношении государства и гражданского общества.
4. Функции государства и гражданского общества по отношению друг к другу. Потенциальная противоречивость взаимоотношений гражданского общества и государства.
5. Публичная сфера и публичная политика в современных теориях

демократии.

6. Современные концепции гражданственности и активной общественности.

7. Разработка проблем публичной сферы, публичной политики и ее субъектов в отечественной науке.

8. Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти как механизм взаимодействия.

9. Основные дискуссии о характере и состоянии гражданского общества России.

10. Факторы, определяющие качественные характеристики гражданского общества России.

11. Негосударственные некоммерческие организации: специфика, правовой статус, типология.

12. Потенциал влияния гражданских организаций в различных сферах общественной жизни и основные проблемы его развития.

13. Социальные, политические и правовые факторы формирования политических партий в постсоветской России и их развитие в 1990-е гг.

14. Политико-правовой статус российских политических партий.

15. Роль партий в современной российской политике. Парламентская деятельность партий.

16. Институционально-правовые, социально-экономические, политические, социокультурные условия развития гражданского общества.

17. Основные проблемы развития гражданского общества в России.

18. Приоритетные сферы взаимодействия институтов гражданского общества и органов государственной власти и местного самоуправления.

19. Принципы и формы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными объединениями.

20. Механизмы и виды контроля общественности в органах государственной власти и местного самоуправления.

21. Нормативно-правовая база, обеспечивающая диалог и консультации органов публичной власти и общественности на федеральном, региональном и местном уровне.

22. Организационно-институциональные формы осуществления диалога и консультаций.

23. Формы взаимодействия государственных и общественных институтов в реализации антикоррупционной политики.

24. Проектирование и организация межсекторального взаимодействия и диалога.

25. Признаки социального партнерства и условия его эффективности.

26. Участие негосударственных некоммерческих негосударственных организаций в оказании социальных услуг населению.

27. Практика поддержки институтов гражданского общества органами государственной власти и местного самоуправления.

28. Общественная Палата Российской Федерации как форма

взаимодействия власти и гражданского общества.

29. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с национальными организациями.

30. Основные условия успешности социального партнерства.

### **Темы докладов**

1. Гражданское общество и публичное пространство.
2. Место партий в политических системах тоталитарного и демократического обществ.
3. Правящая партия и «партия власти».
6. Идеино-политический спектр партий современной России
7. Роль профсоюзов в западных странах и в России.
8. Международный опыт организации диалога власти и общественных организаций.
9. Международный опыт организации гражданской экспертизы и гражданского расследования.
10. Этические аспекты организации диалога органов власти и общественности.
11. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.
12. Деятельность НКО по привлечению общественного внимания к социально уязвимым группам населения.
13. Взаимодействие органов власти и местного самоуправления в решении социальных проблем.
14. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России.
15. Диалог органов власти и общественности по бедности населения.
18. Организация лоббирования в защиту общественных интересов.
19. Сравнительный анализ политико-правового статуса партий в политической системе западных стран.
20. НКО как особый сегмент рынка социальных услуг.
21. Общественные палаты субъектов РФ и их роль в жизни региона (показать на конкретном примере).
22. Аутсорсинг административно-управленческих функций власти.
23. Общественный контроль за деятельностью власти.
24. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
25. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
26. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.
27. Взаимодействие бизнеса и власти в производственном секторе.
28. Формы и методы поддержки социально-значимых общественных инициатив из бюджетов различных уровней.

29. Влияние НКО на социально-политические процессы на муниципальном уровне.

30. Принципы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества в Российской Федерации.

1. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.

2. Международная практика образования ГЧП.

3. Сообщества смешанной экономики (SEM) и представление концессий.

1. Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества.

2. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.

3. Стратегические альянсы власти и бизнеса

### **Творческое задание**

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других обучающихся (методом взаимного рецензирования).

Тема 1. Отношения органов публичной власти и организаций в системе взаимодействия.

На семинарском занятии применяются интерактивные технологии обучения. Обучающиеся готовят и защищают перед оппонентами творческие задания по следующим проблемным аспектам:

1. Исторический экскурс развития общественных отношений в РФ.

2. Повышение роли негосударственных организаций в политических и социальных процессах в современное время.

3. Разница в подходах и практических мерах при управлении общественными отношениями органов публичной власти и негосударственных организаций в России и за рубежом.

**Тематика эссе для выполнения самостоятельной контролируемой работы:**

1. Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса.

2. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции).

3. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.

4. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.



5. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях
6. ГЧП и отношения собственности.
7. Модели, формы и механизмы ГЧП.
8. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.
9. Роль и значение бюджетных целевых программ.
10. Принципы и регулирование государственно-частного партнерства.
11. Механизмы и инструменты государственно-частного партнерства
12. Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества.
13. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
14. Стратегические альянсы власти и бизнеса

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Примерная тематика контрольных работ для самостоятельного выполнения обучающимися**

1. Основные сферы жизнедеятельности гражданского общества и характер их взаимодействия.
2. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливающие взаимодействие.
3. Управленческие отношения в системе общественных отношений.
4. Управление и государственное регулирование как процесс воздействия и взаимодействия власти, бизнеса и общества.
5. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
6. Опыт и перспективы формирования стратегических альянсов власти и бизнеса.
7. Совершенствование взаимодействия власти, бизнеса и общества через Технологии оказания государственных и муниципальных услуг.
8. Опыт и направления развития лоббизма в Российской Федерации.
9. Совершенствование государственно-частного партнерства как механизма взаимодействия власти, бизнеса и общества.
10. Возможности заимствования зарубежного опыта государственно-частного партнерства.
11. Совершенствование взаимодействия власти с бизнесом в рамках концессионных соглашений.
12. Состояние современной экономической среды взаимодействия власти и бизнеса.
13. Этапы развития бизнес-ориентированной экономики и ее институциональных основ.

14. Совершенствование правовых основ регулирования отношений государства и бизнеса.
15. Изменение институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.
16. Формы и условия развития взаимоотношений государства и бизнеса в Российской Федерации.
17. Лицензирование и сертификация отдельных видов бизнеса как инструмент взаимодействия и государственного регулирования.
18. Место и роль саморегулируемых организаций в механизме взаимодействия власти, бизнеса и общества.
19. Место и роль некоммерческих организаций в механизме взаимодействия власти, бизнеса и общества.
20. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки и налаживания взаимоотношений власти и бизнеса.
21. Взаимодействие власти и бизнеса в развитии инноваций.
22. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства: границы полномочий и организация.
23. Управление как процесс воздействия и взаимодействия.
24. Внешняя среда организации и методы ее анализа.
25. Основные требования и принципы построения современных организационных структур взаимодействия с властью и бизнесом.
26. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.
27. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России.
28. Лоббирование и защита общественных интересов.
29. Общественные палаты субъектов РФ и их роль в жизни региона (показать на конкретном примере).
30. Аутсорсинг административно-управленческих функций власти.
31. Организация общественного контроля за деятельностью власти.
32. Перспективы и направления развития отношений государства и бизнеса.
33. Пути преодоления административных барьеров в развитии бизнеса.
34. Особенности регламентации договорных отношений государства и бизнеса.
35. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.
36. Государственные проекты поддержки интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международной торговли.
37. Публичный контроль и экспертиза решений органов ГМУ.
38. Роль экспертных сообществ в формировании государственной политики.
39. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
40. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.

41. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

42. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.

43. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.

44. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.

45. Статус частно-государственных партнерств: основы правового регулирования.

46. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.

47. Статус новых публичных образований: саморегулируемые организации, государственные корпорации, Общественная палата РФ и др.

48. Цели, задачи и этапы построения коалиций.

49. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.

50. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.

### **Вопросы к зачету**

1. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.

2. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.

3. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.

4. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.

5. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.

6. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.

7. Взаимодействие бизнеса и власти во времена перестройки: бизнес «по понятиям».

8. Взаимодействие власти бизнеса и общества в оценке регулирующего воздействия.

9. Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.

10. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

11. Виды и особенности социальных программ.

12. Власть и бизнес в развитии инновационной сферы.

13. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.
14. Государственные предприятия и учреждения как конкуренты и партнеры бизнес-структур.
15. Гражданский лоббизм: принципы и Технология представительства общественных интересов.
16. Группы интересов в публичном управлении: теоретические подходы к изучению
17. Депутатский и фракционный лоббизм в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
18. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.
19. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
20. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса
21. Институциональная среда муниципальных экономических систем.
22. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
23. Использование «переговорных площадок» в решении государственных проблем: личные встречи, семинары, конференции, брифинги, презентации, совещания.
24. Исторические типы взаимодействия между экономической и политической сферами государства и бизнеса в различных типах общественно-политических систем.
25. Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.
26. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
27. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.
28. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.
29. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.
30. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
31. Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
32. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.
33. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.

34. Лоббистская деятельность в исполнительных органах власти Российской Федерации.
35. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.
36. Модели, формы и механизмы ГЧП.
37. Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.
38. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливающие взаимодействие.
39. Национальное и наднациональное лоббирование.
40. Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.
41. Неолиберальный подход к пониманию природы взаимодействия государства и бизнеса.
42. Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.
43. Общая характеристика правовых форм взаимодействия бизнеса и государства.
44. Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти как механизм взаимодействия.
45. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.
46. Организационно-правовые формы вовлечения бизнес-структур в общественно-полезную деятельность.
47. Основное содержание и научные основы дисциплины «Взаимодействие организации с органами публичной власти».
48. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.
49. Основные направления государственного регулирования и контроля (надзора) в социальной и экономической сферах.
50. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.
51. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.
52. Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.
53. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.
54. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

55. Особенности лоббирования в России. Среда и особенности «коридоров власти» для лоббирования.
56. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.
57. Правовые формы продвижения интересов бизнес-структур в деятельности органов публичной власти.
58. Проблема коррупции в контексте взаимодействия бизнеса и государства.
59. Проблемы и перспективы развития института уполномоченного по делам предпринимателей.
60. Профессиональный лоббизм: лоббистские организации и направления их деятельности.
61. Публичные слушания как технология взаимодействия.
62. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации.
63. Региональный лоббизм (лоббизм субъектов РФ) в органах государственной власти федерального уровня.
64. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.
65. Роль саморегулируемых организаций бизнес-сообщества в организации эффективного взаимодействия с государством.
66. Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
67. Совместные проекты власти и бизнеса в наукоемких отраслях.
68. Содержание и особенности лоббирования.
69. Сообщества смешанной экономики (SEM) и представление концессий.
70. Стандарты публичных услуг бизнес-структурам и мониторинг качества их оказания: что запланировано и что реализовано?
71. Статус новых публичных образований: саморегулируемые организации, государственные корпорации, Общественная палата РФ и др.
72. Статус частно-государственных партнерств: основы правового регулирования.
73. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция.
74. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.
75. Цели, задачи и этапы построения коалиций.
76. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность корпораций: российский и зарубежный опыт.

## Список рекомендуемой литературы

1. Деханова Н.Г. Социология государственной службы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Н.Г. Деханова— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60038.html>
2. Быкова А.Г. Органы законодательной и исполнительной власти [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Г. Быкова, А.В. Быков, А.В. Дорофеев— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2017.— 515 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66819.html>
3. Уманская В.П. Правовые акты органов исполнительной власти. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ В.П. Уманская— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52634.html>
4. Система органов государственной власти России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление»/ Б.Н. Габричидзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 479 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66297.html>
5. Фомичева О.А. Механизм правового регулирования федеративных отношений [Электронный ресурс]: монография/ Фомичева О.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33848>
6. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М.А. Пономарева, Н.В. Стариков, Е.В. Шандулин. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. — 160 с. — 978-5-9275-0429-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47002.html>
7. Басов С.Л. Правовые основы публичной службы в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Л. Басов, И.С. Поляшова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2012. — 250 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65512.html>
8. Основы органов государственной власти России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / Б.Н. Габричидзе [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01934-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71037.html>

9. Михалёва Н.В. Конституционно-правовой статус местных органов в странах англосаксонского и континентального права : учеб. пособие / МИХАЛЁВА Н.В. ; Куб. гос. аграр. ун-т. - Краснодар : КубГАУ, 2016. - 94 с. 52 экз.



## Оглавление

Введение.....	3
Содержание и структура дисциплины.....	4
Тема 1. ....	4
Тема 2. ....	4
Тема 3.....	5
Темы рефератов.....	5
Темы докладов.....	7
Творческое задание.....	8
Рекомендуемая тематика эссе .....	8
Задания для самостоятельной работы.....	9
Вопросы к зачету .....	11
Список рекомендуемой литературы .....	15

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
С ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ**

**Методические указания**

*Составитель:* **Бунтовский Сергей Юрьевич**

Кубанский государственный аграрный университет.  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13