

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровые рынки»**

**Целью** освоения дисциплины «Цифровые рынки» является приобретение студентами необходимых знаний и навыков по использованию сети Интернет для ведения бизнеса.

### **Задачи**

- развитие у студентов понимания основ экономических отношений в условиях цифровой экономики;
- исследование тенденций развития цифровых денег и сопутствующих им рисков;
- изучение форм и инструментов цифровых рынков.

### **Тема. Основные вопросы.**

- 1 Сеть интернет - основная технология электронной коммерции**  
Служба WWW. Язык HTML.  
Создание Web-сайта через конструктор сайтов.  
Создание Web-сайта на языке HTML.
- 2 Электронная коммерция и электронный бизнес**  
Основные понятия электронной коммерции.  
Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели.  
Основные виды бизнеса в Интернете.
- 3 Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса**  
Основные этапы создания электронного бизнеса.  
Сравнительный анализ электронных магазинов.  
Регистрация и хостинг сайта.
- 4 Электронная коммерция в мире**  
Электронная коммерция в России и странах бывшего СССР.  
Электронная коммерция в странах Северной Америки и Латинской Америки.  
Электронная коммерция в странах Азии, Африки и Ближнего Востока. Электронная коммерция в странах Европы.

**Объем дисциплины 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**