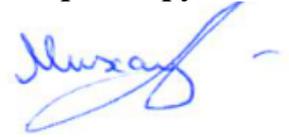


На правах рукописи



МИХАЙЛОВ Арсений Эдуардович

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА
ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика агропромышленного комплекса (АПК))

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Краснодар
2024

Диссертационная работа выполнена в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

- Научный руководитель** **Тюпаков Константин Эдуардович,**
доктор экономических наук, доцент
- Официальные оппоненты:** **Алтухов Анатолий Иванович,**
доктор экономических наук, профессор,
академик РАН, заведующий отделом
территориально-отраслевого разделения
труда ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва
- Назаренко Антон Владимирович,**
доктор экономических наук, доцент,
декан факультета экономики и управления
ФГАОУ ВО «Московский политехнический
университет», г. Москва
- Ведущая организация** ФГБНУ «Северо-Кавказский федеральный
научный центр садоводства, виноградарства,
виноделия» (г. Краснодар)

Защита диссертации состоится 04 февраля 2025 г. в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 35.2.019.04, созданного на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», по адресу 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13, конференц-зал главного корпуса (ауд. 106).

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке университета, на официальных сайтах Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации – <https://vak.minobrnauki.gov.ru> и ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» – <http://www.kubsau.ru>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Н. К. Васильева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Рынок виноградовинодельческой продукции, выступая неотъемлемой частью агропродовольственного рынка, объединяет в себе три сегмента, в рамках которых обеспечивается реализация винограда в свежем виде, виноматериала, коньячного спирта, винодельческой алкогольной и безалкогольной продукции. В настоящее время на российском виноградовинодельческом рынке реализуется свыше 850 тыс. т винограда и 130 млн дал винодельческой продукции, в том числе 40 млн дал зарубежного производства. В России законодательно закреплены семь официальных винных регионов: Кубань, Крым, Ставрополье, Долина Дона, Долина Терека, Северная Осетия, Дагестан. География выращивания характеризуется уникальным терруаром и климатическими условиями для выращивания винограда автохтонных и международных сортов, используемых для производства достойных вин. В Краснодарском крае под виноградники отведено около 30 тыс. га, в Республике Дагестан – 26 тыс. га, большая часть продукции которых приходится на производство дистиллятов. В Республике Крым площадь виноградников для вина составляет почти 20 тыс. га, а в Ростовской области – 4 тыс. га. В настоящее время наблюдается смещение виноградарства и виноделия в северные регионы страны. Самое северное вино страны производят из винограда, выращенного в Самарской области. Принятие Федерального закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» позволило установить правовые, организационные, технологические и экономические основы производства и реализации продукции виноградовинодельческого подкомплекса.

Современный этап функционирования рынка виноградовинодельческой продукции характеризуется комплексом проблемных моментов: усиление конкурентной борьбы за потребителя и освоение новых ниш; слабая инновационная активность в сфере производства винограда и винодельческой продукции; дефицит сбытовой инфраструктуры; недостаточные темпы развития отечественного питомниководства; высокая доля импорта свежего винограда; отсутствие мощностей длительного хранения столового винограда и др. Это обусловило необходимость научной трансформации подходов к оценке функционирования и обоснования направлений развития виноградовинодельческого рынка в контексте решения вышеуказанных проблем.

Степень научной разработанности проблемы. При выполнении исследования, теоретической и методологической основой стали научные труды ученых по проблеме формирования и функционирования рынков: Л. И. Абалкина, В. И. Видяпина, Ф. Котлера, К. Макконелла, А. Маршалла, Б. А. Райзберга, А. Смита, С. Campos, I. Menezes-Filho и др. Научный подход в исследованиях развития отечественных агропродовольственных (товарных) рынков прослеживается в работах ученых: А. И. Алтухова, Е. И. Артемовой, Т. П. Барановской, Н. К. Васильевой, Т. Г. Гурнович, Е. В. Закшевской, А. Б. Мельникова, В. И. Нечаева, П. Ф. Парамонова, А. Г. Прудникова, А. В. Толмачева, А. И. Трубилина, К. Э. Тюпакова, С. А. Шелковникова и др.

Весомый вклад в развитие процессов формирования и функционирования отечественного виноградовинодельческого рынка внесли такие ученые, как Э. И. Абдюкова, Н. Д. Аварский, Х. Н. Гасанов, Е. А. Егоров, И. А. Минаков, Ж. А. Шадрина, Г. А. Кочьян, Г. У. Яхьяев, В. М. Benia Maia, U. Akdemir, G. Gyarmati, I. Carrasco, Ju. S. Castillo-Valero, M. Carchano, C. Corcoles и др.

Несмотря на сформированную в исследованиях отечественных и зарубежных ученых методологическую платформу оценки рынка виноградовинодельческой продукции, остаются не решенными вопросы насыщения внутреннего рынка и удовлетворения потребительского спроса отечественной продукцией. Требуют углубленного дополнительного исследования вопросы выгодности размещения виноградных насаждений с учетом климатической адаптивности и наилучшей виноградопригодности земель, что является несомненным фактором роста конкурентоспособности всего виноградовинодельческого подкомплекса. Эти и другие актуальные проблемы, связанные с развитием и насыщением рынка виноградовинодельческой продукции, обусловили необходимость настоящего исследования.

Рабочая гипотеза базируется на предположении о том, что основаниями эффективной системы функционирования и развития рынка виноградовинодельческой продукции являются: соответствующая ресурсная база виноградопригодных земель при научном ее использовании; внедрение инновационных технологий хранения и реализации продукции; адекватная государственная поддержка, подкрепленная ориентирами аграрной политики; организация мониторинга внутреннего спроса на продукцию.

Цель исследования заключается в разработке научно-методических положений и практических рекомендаций по развитию рынка виноградовинодельческой продукции с учетом специфики и современного состояния исследуемого объекта.

Поставленная в исследовании цель предопределила необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

– уточнить и дополнить понятийный аппарат, относящийся к категории «агропродовольственный рынок», и на основе использования методологии системного анализа дифференцировать факторы, влияющие на функционирование рынка виноградовинодельческой продукции и определяющие вектор его развития;

– уточнить методический подход к оценке рынка виноградовинодельческой продукции, основанный на расчете показателей предложения, спроса и потенциала рынка, и адаптировать его к региональным особенностям;

– провести экономический анализ современного состояния виноградовинодельческого комплекса Краснодарского края, выявить тенденции формирования рыночного предложения и дать экономическую оценку динамике развития рынка виноградовинодельческой продукции;

– экономически обосновать целесообразность инвестиций в повышение эффективности промышленного виноградарства, виноделия, наращивание мощностей складской инфраструктуры, совершенствование технологий хранения и реализации столового винограда на инновационной основе с целью расширения рыночного предложения виноградарского сырья и столового винограда;

– разработать прогноз развития стратегических параметров виноградовинодельческого рынка региона с использованием инструментов математического и компьютерного моделирования, отраслевых достижений научно-технического прогресса и целевых программных индикаторов.

Предметом исследования выступают организационно-экономические аспекты и технико-технологические процессы функционирования, управления и государственного регулирования виноградовинодельческого подкомплекса, его рынков, отраслей и предприятий в современных экономических условиях РФ.

Объектом исследования является виноградовинодельческий рынок, его субъекты, система ресурсного обеспечения и логистики.

Область исследования диссертации соответствует п. 3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК и п. 3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика агропромышленного комплекса (АПК)).

Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные положения и базовые концепции современной экономической теории, методологические подходы к исследованию вопросов функционирования и развития агропродовольственных рынков. Исследование опиралось на нормативно-правовую базу и научные рекомендации государственных органов власти, которые призваны регулировать развитие виноградовинодельческого рынка. В работе использовались результаты исследований ученых профильных НИИ.

Методы исследования. В исследовании применялись следующие методы: графический, статистический, монографический, экспертных оценок, сравнительный, анализа и синтеза, расчетно-конструктивный, логический, нормативный, факторного анализа, инвестиционного прогнозирования.

Информационно-эмпирическую базу исследований составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Краснодарского края, Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, материалы отечественных виноградовинодельческих предприятий и организаций, результаты исследований научных организаций в сфере виноградарства и виноделия, данные полученные в процессе исследования.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических положений и методических подходов к оценке

функционирования рынка виноградовинодельческой продукции и системы его обеспечения, а также разработке практических рекомендаций по обоснованию направлений и стратегических параметров его развития. Приращение научного знания представлено следующими основными элементами:

- с использованием метода декомпозиции и на основе существующих научных подходов уточнена трактовка категории «агропродовольственный рынок» с акцентом на комплексное влияние государства на рыночные процессы при помощи организационно-экономического механизма установления связи между всеми воспроизводственными циклами с учетом региональной и продуктовой специфики;

- построена на базе применения системного подхода структурная модель взаимодействующих факторов производственного, социально-экономического, институционального и маркетингового свойств, влияющих на функционирование и развитие виноградовинодельческого рынка в направлениях обеспечения доступности его продукции в соответствии с нормами потребления, повышения эффективности использования агротехнологического потенциала региона, роста его инвестиционной привлекательности, модернизации сбытовой инфраструктуры;

- предложен методический подход к интегральной многокритериальной оценке регионального виноградовинодельческого рынка по комплексу параметров – уровень удовлетворенности спроса по фактической и потенциальной емкости рынка; обеспеченность рынка отечественным виноградом; коэффициент использования виноградарского потенциала, – практическая значимость которого состоит в расширении границ воздействия на качество функционирования рынка;

- разработан комплекс экономически целесообразных инвестиционных проектов организационно-технологического характера, направленных на повышение уровня удовлетворения потребительского спроса и развитие регионального рынка виноградовинодельческой продукции за счет эффективного использования виноградопригодных земель, внедрения современных технологий расширения предложения столового винограда, освоения новых производств и инновационной модернизации хранения;

- обоснована концепция модернизации механизма государственной поддержки столового виноградарства, фокусирующая внимание на комплексном взаимодействии производственной и обеспечивающей сфер АПК, что позволило выполнить прогноз целевых индикаторов оценки рыночного предложения, спроса и потенциала виноградовинодельческого рынка с учетом мер государственного участия.

Положения, выносимые на защиту:

- авторская трактовка категории «агропродовольственный рынок» и система производственных, социально-экономических, институциональных и

маркетинговых факторов, взаимодействующих в направлении развития виноградовинодельческого рынка;

– методический подход к интегральной многокритериальной оценке регионального виноградовинодельческого рынка;

– результаты экономического анализа состояния и развития рынка виноградовинодельческой продукции;

– экономически обоснованные приоритетные направления развития виноградовинодельческого рынка в регионе;

– результаты оценки эффективности инвестиций в инновационные технологии производства, хранения и реализации винограда и виноградовинодельческой продукции.

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что разработанные в ней теоретико-методические положения и практические рекомендации позволяют определить приоритетные направления развития рынка виноградовинодельческой продукции с учетом конкретных условий и особенностей региона размещения, потенциальной и фактической емкости рынка, инвестиционной привлекательности и уровня государственной поддержки его субъектов. Результаты исследования могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при формировании аграрной политики страны. Практические рекомендации одобрены виноградовинодельческими организациями Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Кубанским сельскохозяйственным информационно-консультационным центром.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались на научно-практических конференциях в 2018–2024 гг. По результатам исследований опубликовано 11 научных работ общим объемом 5,93 п. л. (авторских 5,4 п. л.), в том числе 6 статьи в ведущих рецензируемых научных журналах из перечня ВАК.

Структура и объем работы. Диссертация изложена на 176 страницах компьютерного текста, состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 197 наименований, в том числе 19 на английском языке. Работа содержит 36 таблиц, 19 рисунков и приложения.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость работы, ее теоретико-методологическая основа и информационно-эмпирическая база.

В первой главе «Теоретические аспекты развития рынка виноградовинодельческой продукции» разработана структурная схема организационно-экономической системы виноградовинодельческого рынка и показана его структура; отражена сегментация виноградовинодельческого рынка и исследована его экономическая сущность; выявлены, экономически обоснованы и систематизированы факторы, определяющие его развитие;

показаны методические особенности рынка виноградовинодельческой продукции.

Во второй главе «Современное состояние и тенденции развития рынка виноградовинодельческой продукции Краснодарского края» выполнена оценка формирования рыночного предложения виноградовинодельческой продукции; выполнен экономический анализ виноградовинодельческого рынка; определена степень насыщения регионального рынка виноградовинодельческой продукцией и уровень самообеспечения; показаны потенциальные резервы увеличения емкости рынка.

Третья глава «Приоритетные направления развития рынка виноградовинодельческой продукции» содержит результаты расчетов показателей ожидаемой эффективности инвестиций в технологии насыщения рынка виноградовинодельческой продукцией и хранения столового винограда; результаты прикладных расчетов позволили разработать долгосрочный прогноз развития рынка виноградарской и винодельческой продукции.

Выводы и предложения отражают результаты проведенного исследования, которые позволили сформулировать результаты научной новизны в исследуемой области.

ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Авторская трактовка категории «агропродовольственный рынок» и система производственных, социально-экономических, институциональных и маркетинговых факторов, взаимодействующих в направлении развития виноградовинодельческого рынка

В авторском понимании, базирующемся на концептуальной платформе изученных трудов предшественников, агропродовольственные рынки имеют дело со специфическим товаром, что, с учетом его социальной значимости, органолептической ценности, физических и вкусовых свойств и др., требует создания гибкого организационно-экономического механизма регулирования рыночных процессов воспроизводства, ресурсного и товарно-сырьевого обмена при непосредственном участии государства.

Виноградовинодельческий рынок как часть агропродовольственного рынка представляет собой систему экономических отношений, возникающих в процессе производства и реализации винограда и винодельческой продукции, локализованную в пределах границ определенной территории и обеспечивающую на конкурентной основе взаимодействие в цепочке «производители сырья – промежуточные и конечные потребители продукции». Входящие в структуру виноградовинодельческого рынка производители сырья обеспечивают производство столовых сортов винограда и загрузку производственных мощностей пищевой промышленности техническими сортами, а винодельческие организации производят промежуточную (виноматериал) и конечную продукцию (вино, коньяк). Специфика продукции, реализуемой на виноградовинодельческом рынке, предьявляет особые

требования к ее качеству ее хранения, безопасности и условиям реализации. Структурная схема организационно-экономической системы виноградовинодельческого рынка представлена на рисунке 1.

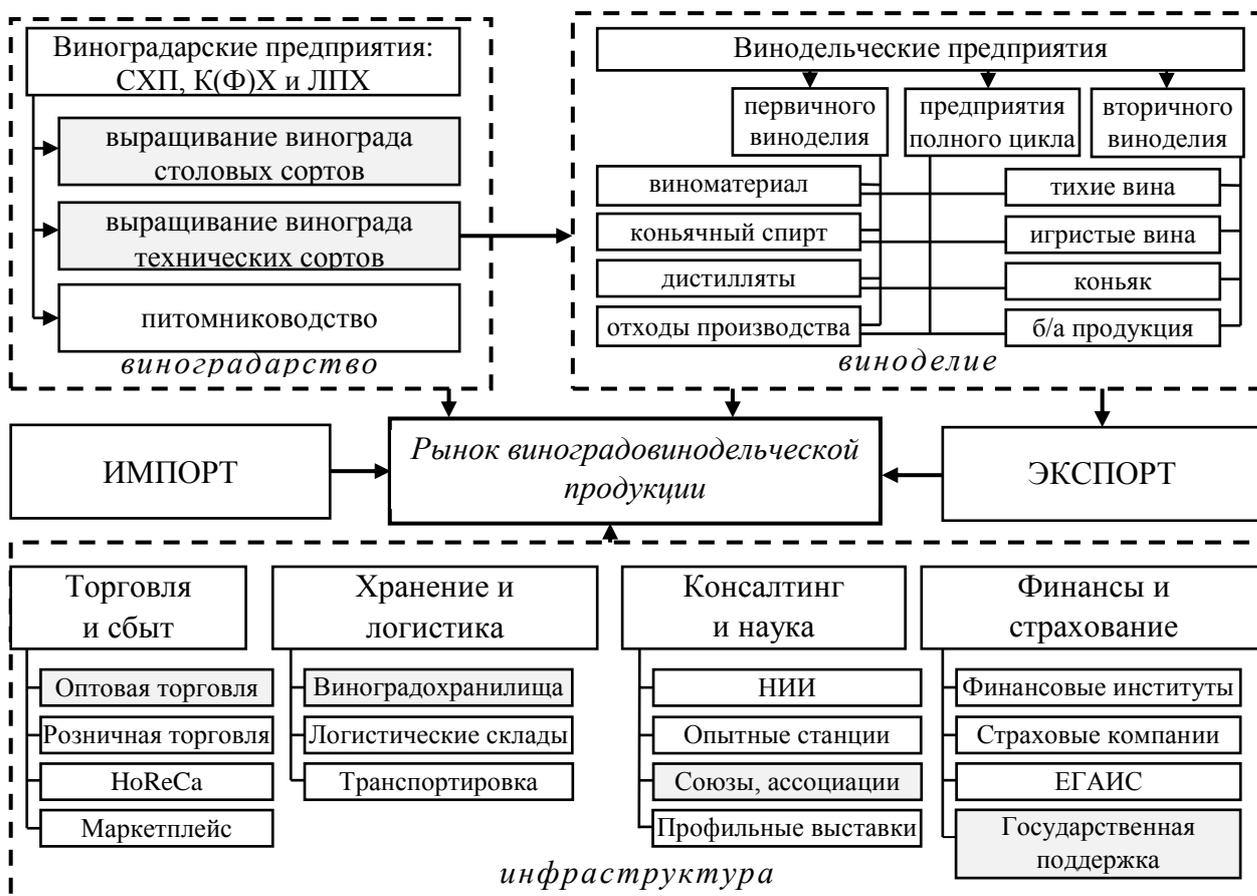


Рисунок 1 – Структурная схема организационно-экономической системы виноградовинодельческого рынка

Функционирование рынка виноградовинодельческой продукции подвержено влиянию различных факторов, выступающих движущей силой развития и определяющих его характер или отдельные черты. Совокупность факторов виноградовинодельческого рынка образует систему, включающую:

1. *Производственные факторы* – определяют процесс создания виноградовинодельческой продукции за счет использования агротехнологического потенциала региона, а также способности товаропроизводителей подстраиваться под природно-климатические особенности местности.

2. *Факторы конкурентоспособности* – обуславливают необходимость выпуска более качественной и востребованной на рынке продукции в сравнении с другими товаропроизводителями в условиях низкой эластичности спроса и предложения, характерных для рынка виноградовинодельческой продукции.

3. *Институциональные факторы* – выражаются, с одной стороны, в аддиктивности продукции виноградовинодельческого рынка, потребление которой приводит к формированию у человека привыкания и зависимости, а с другой – в ее субституциональности, определяющей верхнюю границу

рыночных цен, что в условиях роста издержек производства и сырья может приводить к снижению рентабельности продаж.

4. *Социально-экономические факторы* – включают в себя: общий уровень социально-экономического развития региона; возможность получения производителями финансовой поддержки со стороны государства в виде субсидий, льгот, грантов и др.; численность и уровень квалификации кадров, занятых в виноградовинодельческой отрасли (рисунок 2).



Рисунок 2 – Факторы, оказывающие влияние на функционирование и развитие виноградовинодельческого рынка региона

Предложение на рынке виноградовинодельческой продукции формируется за счет объема и структуры товарной продукции производства, товарных запасов и импорта, а спрос – за счет потребителей и экспорта.

Как показало проведенное исследование, к ключевым факторам динамичного функционирования виноградовинодельческого рынка следует отнести: агротехнологический потенциал региона; уровень сбытовой инфраструктуры; эффективность использования средств государственной поддержки отрасли; степень инвестиционной привлекательности.

2. Методический подход к интегральной многокритериальной оценке регионального виноградовинодельческого рынка

Предлагаемый методический подход к оценке рынка виноградовинодельческой продукции, представлен системой индикаторов и

включает в себя три укрупненные группы показателей, характеризующих рыночное предложение, спрос и потенциал рынка.

В *первую укрупненную группу* показателей *рыночного предложения* входят уровень обеспеченности по фактической и потенциальной емкости рынка (1) и доля продукции отечественного производства на рынке (2).

Основным показателем функционирования и развития виноградовинодельческого рынка является объем произведенной продукции, его динамика и структура, а также уровень обеспеченности по фактической и потенциальной емкости рынка (Sf).

$$Sf = \frac{Vz + Vp + Vi - Ve - Vk}{nf(np) * p} * 100\% \quad (1)$$

где: Vz – стоимость запасов на начало года, тыс. руб.; Vp – стоимость произведенной продукции, тыс. руб.; Vi – стоимость импорта, тыс. руб.; Ve – стоимость экспорта, тыс. руб.; Vk – стоимость запасов на конец года, тыс. руб.; $nf(np)$ – число фактических (потенциальных) потребителей, чел.; p – средняя цена единицы продукции, руб.

Уровень обеспеченности по фактической и потенциальной емкости виноградовинодельческого рынка показывает степень удовлетворения потребностей населения региона за счет собственного производства за определенный период времени. Он характеризуется наличием производственных и инфраструктурных ресурсов, а также степенью их использования, структурой потребления виноградовинодельческой продукции и распределительными отношениями на рынке.

Доля продукции отечественного производства (столовый виноград, вино, коньяк) на рынке виноградовинодельческой продукции ($d_{\text{ВВ}}^0$), %, оценивается как соотношение:

$$d_{\text{ВВ}}^0 = \frac{S_{\text{ВС}} * P_{\text{ВС}} * y_{\text{к}} * (1 - k_{\text{и}}) * k_{\text{В(к)}}}{S_{\text{ВС}} * P_{\text{ВС(т)}} * y_{\text{к}} * (1 - k_{\text{и}}) + M_{\text{ВС(В,к)}}^{\text{И}}} * 100\% \quad (2)$$

где: $S_{\text{ВС(т)}}$ – площадь виноградников столовых (технических) сортов, га; $P_{\text{ВС}}$ – плотность посадки, куст/га; $y_{\text{к}}$ – урожайность, кг/куст; $k_{\text{и}}$ – коэффициент изреженности; $M_{\text{ВС}}^{\text{И}}$ – количество импортного винограда столовых сортов, т; $k_{\text{Вк}}$ – коэффициент выхода вина (коньяка), л/кг;

Во *вторую укрупненную группу* показателей *рыночного спроса* входят уровень фактического и потенциального удовлетворения платежеспособного спроса (3) и индикатор оценки структуры рыночного спроса (4).

Степень насыщения рынка виноградовинодельческой продукции и возможности расширения емкости рынка характеризуются фактическим и потенциальным удовлетворением платежеспособного спроса по каждому продуктовому сегменту (Df):

$$Df = \frac{Vz + Vp + Vi - Ve - Vk}{nf(np) * e} * 100\% \quad (3)$$

где: Vz – стоимость запасов на начало года, тыс. руб.; Vp – стоимость произведенной продукции, тыс. руб.; Vi – стоимость импорта, тыс. руб.; Ve – стоимость экспорта, тыс. руб.; Vk – стоимость запасов на конец года, тыс. руб.; $nf(np)$ – число фактических (потенциальных) потребителей, чел.; e – доход населения, руб.

Не менее значимым индикатором функционирования и развития виноградовинодельческого рынка является структура рыночного спроса, для оценки которой используется показатель доли выручки от реализации продукции отечественного производства (столовый виноград, вино, коньяк) на рынке ($D_{\text{ВВ}}^0$) в процентах:

$$D_{\text{ВВ}}^0 = \frac{M_{\text{ВВ(В,К)}}^0 * P_{\text{ВВ(В,К)}}^0}{M_{\text{ВВ(В,К)}}^0 * P_{\text{ВВ(В,К)}}^0 + M_{\text{ВВ(В,К)}}^{\text{И}} * P_{\text{ВВ(В,К)}}^{\text{И}}} * 100\% \quad (4)$$

где: $M_{\text{ВВ(В,К)}}^0$ – количество отечественного винограда столовых сортов (вина, коньяка), т; $P_{\text{ВВ(В,К)}}^0$, $P_{\text{ВВ(В,К)}}^{\text{И}}$ – цена, соответственно, отечественного и импортного винограда столовых сортов (вина, коньяка), тыс. руб./т.

Третья укрупненная группа показателей характеризует *рыночный потенциал* и оценивается при помощи формул (5), (6).

Развитие виноградовинодельческого рынка можно оценить степенью использования его потенциала, зависящей от изменения уровня самообеспечения (импортозамещения), а также при помощи индекса Херфиндаля-Хиршмана, который является показателем рыночной концентрации и используется для оценки конкурентоспособности.

Обеспеченность рынка виноградом столовых сортов ($O_{\text{ВВ}}$), в том числе отечественного производства, рассчитывается как отношение объема столового винограда, реализуемого на рынке, к годовой норме его потребления населением страны:

$$O_{\text{ВВ}} = \frac{M_{\text{ВВ}}^0 + M_{\text{ВВ}}^{\text{И}}}{nm * H^{\text{РФ}}} * 100\% \quad (5)$$

где: $M_{\text{ВВ}}^0$ – количество отечественного винограда столовых сортов, т; $M_{\text{ВВ}}^{\text{И}}$ – количество импортного винограда столовых сортов, т; nm – годовая медицинская норма потребления столового винограда, кг/чел; $H^{\text{РФ}}$ – численность населения РФ, тыс. чел.

Для полной оценки рынка виноградовинодельческой продукции нами предлагается использование показателя характеризующего максимально возможное использование имеющихся производственных ресурсов региона.

Коэффициент использования виноградовинодельческого потенциала хозяйства (отрасли, продукции) (k) может быть рассчитан по следующей формуле:

$$k = \frac{\sum(S_{\text{Ф}i} * Y_{\text{Ф}i})}{S_{\text{ВПЗ}} * Y_{\text{П}}} = \frac{\sum(S_{\text{Ф}i} * P_{\text{Ф}i} * y_{\text{К}i})}{S_{\text{ВПЗ}} * P_{\text{П}} * y_{\text{КП}}} = \frac{S_{\text{Ф}i} * K_{\text{ПВ}i} * P_{\text{Ф}i} * y_{\text{К}i}}{S_{\text{ВПЗ}} * K_{\text{ПВ}} * P_{\text{П}} * y_{\text{КП}}} \quad (6)$$

где: $S_{\text{Ф}i}$ – площадь фактическая, занятая под виноградники i -го сорта, га; $Y_{\text{Ф}i}$ – урожайность виноградников i -го сорта, т/га; $P_{\text{Ф}i}$ – фактическая плотность посадки виноградников i -го сорта, куст/га; $y_{\text{К}i}$ – урожайность куста виноградников i -го сорта, кг/куст; $S_{\text{ВПЗ}}$ – площадь виноградопригодных земель, га; $P_{\text{П}}$ – проектная (плановая) плотность посадки виноградников, куст/га; $y_{\text{КП}}$ – проектная (плановая) урожайность куста виноградников i -го сорта, кг/куст; $K_{\text{ПВ}}$ – доля площади плодоносящих виноградников.

Использование предлагаемого методического подхода позволит оценить рынок виноградовинодельческой продукции по параметрам предложения, спроса и потенциала, провести многоаспектный, достоверный и качественный анализ современного состояния его функционирования, а динамика соответствующих показателей – сформулировать и научно обосновать приоритетные направления и практические рекомендации совершенствования его развития.

3. Результаты экономического анализа состояния и развития рынка виноградовинодельческой продукции

Виноградовинодельческий подкомплекс АПК Краснодарского края представлен виноградарскими организациями (86 ед.), крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, выращивающими виноград (147 ед.), 44 винными заводами (44 ед.), что позволяет производить 24 млн. дал вина. Виноградники расположены на площади порядка 30 тыс. га, что составляет треть от общей площади виноградников в России, большая часть из них размещается под Новороссийском, Геленджиком, Анапой, в Темрюкском и Крымском районах. В промышленных масштабах – 135,1 млн. виноградных лоз 239 сортов – виноград выращивается на 4744 участках. Средний возраст виноградных насаждений, выращиваемых в крае, составляет 10 лет. Урожайность виноградных насаждений существенно варьируется за анализируемый период от 78 до 120 ц/га, что, в первую очередь, определяется природными условиями года, а также уровнем ведения агротехнологических приемов.

Анализ динамики показателей, представленных в таблице 1, демонстрирует убывающий тренд экономической эффективности производства столового винограда, что объясняется низким уровнем технико-технологической оснащенности виноградарских хозяйств, дефицитом свободных финансовых ресурсов, низкой инвестиционной привлекательностью отрасли.

Таблица 1 – Динамика показателей производства и реализации винограда столовых сортов и их эффективности в сельскохозяйственных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Краснодарского края

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2022г. к 2018г.,%
Валовой сбор, тыс. т	30,6	26,8	21,4	28,6	6,1	19,9
Доля винограда столовых сортов в общем валовом сборе, %	14,0	11,8	10,2	13,3	2,0	х
Доля насаждений винограда столовых сортов в общей площади виноградников, %	16,8	16,4	16,5	13,8	12,7	х
Продуктивность, тыс. руб./га	403,6	383,2	333,9	631,7	164,3	40,7
Средняя цена реализации 1 т, тыс. руб.	59,0	64,5	70,2	88,6	102,7	174,3
Себестоимость 1 т, тыс. руб.	29,5	35,6	52,2	36,0	178,5	в 6 раз
Удельные затраты на 1 га, тыс. руб.	202,4	211,6	248,4	256,5	287,7	142,1
Выручка, млн. руб.	1800,2	1727,6	1503,4	2538,2	621,9	34,5
Рентабельность производства, %	99,5	81,1	34,4	146,3	-42,9	х
Рентабельность продаж, %	49,9	44,8	25,6	59,4	-75,1	х

В регионе преобладает производство винограда технических сортов, ориентированное на развитие виноделия (табл. 2), при этом сортовое разнообразие позволяет производить вина различных стилей, тогда как столовых сортов винограда производится около 20 тыс. тонн, что не обеспечивает физиологическую норму потребления.

Таблица 2 – Динамика объема производства, финансовых результатов и эффективности реализации вина и винодельческой продукции в Краснодарском крае

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2022г. к 2018г., %
Объем производства вина и винодельческой продукции, млн. дал.	18,5	19,1	19,0	18,3	21,2	114,5
Выручка от реализации вина и винодельческой продукции, млн руб.	58124,5	62053,8	65099,3	65440,6	83511,6	143,6
<i>Прибыль, млн руб.</i>						
вино виноградное	14409	15535,3	11144,8	10076	21274,5	147,6
вино игристое	4794	4804	6867	8406	12508,2	в 2,6 раза
коньяк	206,5	415,4	416	371,2	344,1	166,6
<i>Уровень рентабельности, %</i>						
вино виноградное	47,6	52,4	32,0	30,8	65,2	х
вино игристое	60,0	45,5	63,6	65,2	78,3	х
коньяк	44,3	38,8	39,5	39,0	44,0	х

Проведенное аналитическое исследование показало наличие возможности расширения емкости регионального рынка по всем видам виноградовинодельческой продукции (табл. 3).

Таблица 3 – Характеристика сегментов виноградовинодельческого рынка Краснодарского края, 2022 г.

Показатель	Сегмент рынка		
	Вино	Коньяк	Столовый виноград
Объем произведенной продукции, тыс. дал. / тыс. т	21132,0	93,0	6,1
Импорт, тыс. дал. / тыс. т	6831,8	468,2	85,2
<i>Уровень самообеспечения рынка, %</i>			
по фактической емкости	504,6	17,6	21,1
по потенциальной емкости рынка	431,7	11,4	15,8
<i>Емкость спроса, тыс. дал. / тыс. т</i>			
фактическая	4187,8	527,5	28,9
потенциальная	4894,8	815,8	38,6
Степень насыщения рынка по спросу, %	85,6	64,7	75,0
Возможность расширения емкости, тыс. дал. / тыс. т	707,0	288,2	9,6
Коэффициент использования виноградарского потенциала региона	0,407	0,211	0,015
Уровень самообеспечения (импортозамещения), %	75,6	16,6	6,7
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	1506	3877	2290

Несмотря на то, что достигнутое значение индекса Херфиндаля-Хиршмана характеризует рынок вина как умеренно-концентрированный, а рынки столового винограда и коньяка как высококонцентрированные,

в регионе имеются резервы повышения эффективности использования виноградарского потенциала.

Необходимо отметить, что Краснодарский край является поставщиком отечественного и импортного вина для всех регионов страны, так как не все ввозимое вино и виноград потребляется жителями Краснодарского края, а перемещается за пределы административных границ субъекта и территориальных границ рынка.

Значительные объемы импорта, поступающие через Краснодарский край, являются следствием выгодного географического положения региона и обусловлены наличием крупных логистических хабов, через которые выполняются экспортно-импортные операции (табл. 4).

Таблица 4 – Оценка функционирования и развития виноградовинодельческого рынка Краснодарского края

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
<i>Оценка структуры рыночного предложения, доля на рынке продукции отечественного производства, %</i>					
винограда столового, $d_{ВС}^0$	37,5	28,1	20,0	21,3	7,2
вина, d_B^0	61,3	64,9	59,5	70,5	75,6
коньяка, d_K^0	7,8	16,3	15,7	16,4	9,6
<i>Оценка структуры рыночного спроса, доля выручки от реализации продукции отечественного производства, %</i>					
столового винограда, $D_{ВС}^0$	16,4	11,6	8,0	10,0	3,0
вина, D_B^0	62,7	64,6	63,2	73,2	82,0
коньяка, D_K^0	7,3	16,6	15,0	16,2	12,8
<i>Оценка потенциала регионального рынка</i>					
Коэффициент использования потенциала, k	0,275	0,299	0,268	0,269	0,377
<i>Обеспеченность регионального рынка, %</i>					
виноградом столовых сортов, $O_{ВС}$	49,0	49,0	50,5	49,4	51,3
отечественным виноградом столовых сортов, $O_{ВС}^0$	14,8	15,8	15,9	17,6	20,9

Анализ показал в целом высокий уровень привлекательности всех сегментов виноградовинодельческого рынка. При этом также можно резюмировать, что увеличение производства винограда столовых сортов позволит значительно повысить экономическую эффективность деятельности товаропроизводителей и удовлетворить спрос населения.

4. Экономически обоснованные приоритетные направления развития виноградовинодельческого рынка в регионе

На основе обобщения и творческого переосмысления теоретико-методических положений предметной области исследования, проведенного анализа современного состояния виноградовинодельческого рынка, а также существующих недостатков в организационно-экономической системе его функционирования и развития, определены приоритетные направления институциональных трансформаций, реализация которых обеспечит повышение эффективности рыночных процессов в отрасли (рис. 3).

Решение задачи развития рынка виноградовинодельческой продукции предлагается реализовывать за счет комплекса мероприятий:

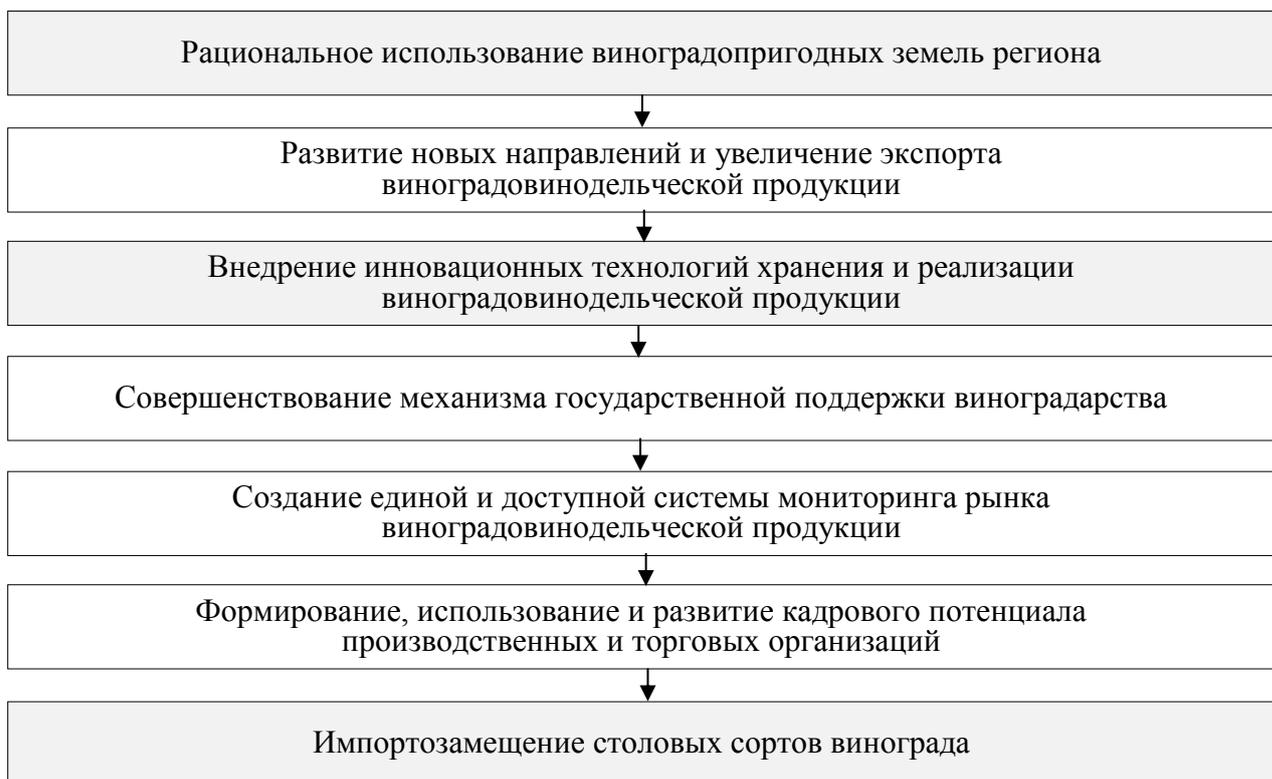


Рисунок 3 – Приоритетные направления развития рынка виноградовинодельческой продукции: *обосновано автором*

– ускорение процессов импортозамещения при наращивании инвестиций в закладку новых и ремонт выходящих из эксплуатации виноградников позволит существенно изменить ситуацию на российском рынке столового винограда;

– внедрение инновационных технологий хранения и реализации столового винограда позволит увеличить продолжительность сбора продукции с различными сроками созревания и периодами хранения без применения технических, химических и иных соответствующих средств и мероприятий, что не только обеспечит возрастающий спрос населения на свежий столовый виноград, но и повысит экономическую эффективность субъектов виноградовинодельческого рынка;

– ускорение процессов импортозамещения при наращивании инвестиций в закладку новых и ремонт выходящих из эксплуатации виноградников позволит существенно изменить ситуацию на российском рынке столового винограда;

– внедрение инновационных технологий хранения и реализации столового винограда позволит увеличить продолжительность сбора продукции с различными сроками созревания и периодами хранения без применения технических, химических и иных соответствующих средств и мероприятий, что не только обеспечит возрастающий спрос населения на свежий столовый виноград, но и повысит экономическую эффективность субъектов виноградовинодельческого рынка;

– модернизация производства коньячного дистиллята за счет государственной поддержки позволит увеличить отечественное

предложение этого продукта на рынке виноградовинодельческой продукции до 552 тыс. дал.

5. Результаты оценки эффективности инвестиций в инновационные технологии производства, хранения и реализации винограда и виноградовинодельческой продукции

Производством столового винограда в регионе занимаются 38 специализированных виноградарских хозяйств и 64 крестьянских (фермерских) хозяйства, площадь виноградников в которых не превышает 4 тыс. га. В настоящее время сортимент столового винограда не обеспечивает сортовой конвейер и представлен сортами Молдова, Августин, Мускат Гамбургский, Италия, Кардинал и др., а отсутствие условий для его хранения создает серьезные проблемы с его реализацией. Однако круглогодичный спрос на виноград, особенно бескосточковых сортов, растет, и удовлетворить его может внедрение инновационных технологий производства, хранения и реализации продукции, а также использование сортов с высокими вкусовыми и товарными качествами. В Краснодарском крае хорошо зарекомендовали себя и внесены в государственный реестр сорта Аркадия, Юбилей Новочеркаска, Виктор, Плевен, Ливия, Черный палец и др.

Разработанные инвестиционные проекты внедрения инновационных технологий производства, хранения и реализации винограда и виноградовинодельческой продукции общей стоимостью 3,1 млрд руб. предполагают увеличение площади многолетних насаждений и объема хранения винограда столовых сортов, а также организации производства коньячного дистиллята, что позволит повысить эффективность функционирования рынка виноградовинодельческой продукции (табл. 5).

Таблица 5 – Результаты инвестиционной деятельности внедрения инновационных технологий производства и реализации винограда и виноградовинодельческой продукции

Показатель	Инвестиционные проекты		
	Закладка виноградника столовых сортов 300 га	Организация производства коньячного дистиллята	Организация работы виноградохранилища
Инвестиционные издержки, тыс. руб.	701320	620000	1780178
Государственная поддержка (субсидия), тыс. руб.	272697,6	242200	546006
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	450774,8	120482	1654850
Индекс рентабельности	1,93	1,32	2,34
Внутренняя норма рентабельности, %	55,2	63,4	56,1
Дисконтированный срок окупаемости, лет	7,1	3,6	5,2

Реализация комплекса инвестиционных проектов предусматривает государственное участие в форме субсидирования. Так, при закладке виноградника доля субсидий составляет 38,9 %, при открытии виноградохранилища объем государственной поддержки в структуре инвестиций составит 30,7 %.

Для оценки эффективности реализации предлагаемых инвестиционных мероприятий с применением метода экспертных оценок выполнен прогноз целевых индикаторов оценки рыночного предложения, спроса и потенциала виноградовинодельческого рынка (таблица 6).

Таблица 6 – Прогноз развития рынка столового винограда Краснодарского края

Показатель	2022г.	2026г.	2030г.	2035г.	2040г.
Инвестиции, тыс. руб.	0	1402640	1838575	2578696	3616755
<i>Объем государственной поддержки, млн руб.</i>					
инвестиционной деятельности	0	400,2	524,6	735,8	1031,9
выращивания винограда	0	16,5	66,8	72,1	81,5
<i>Площадь виноградников, га</i>					
общая	3785	4385	6785	9785	12785
в плодоносящем возрасте	3785	3785	5585	8585	11585
Средняя урожайность, ц/га	16	50,5	59,7	89,8	113,2
Валовой сбор, т	6056	19114	33316	77116	131116
Цена производителя, тыс. руб./т	102,8	151,4	200,4	281,0	394,1
Выручка, млн. руб.	621,9	2893,1	6675,2	21670,7	51677,5
Себестоимость, млн. руб.	1088,9	1139,3	2890,4	5563,3	9312,1
Прибыль от продаж, млн. руб.	-467,0	1753,8	3784,8	16107,4	42365,5
<i>Рентабельность, %</i>					
продаж	-75,1	60,6	56,7	74,3	82,0
коммерческая	-42,9	153,9	130,9	289,5	455,0
<i>Уровень самообеспечения рынка, %</i>					
по фактической емкости	21,1	66,1	113,3	257,9	431,3
по потенциальной емкости	15,8	49,5	85,4	195,2	328,6
Коэффициент использования виноградарского потенциала	0,015	0,098	0,126	0,231	0,340

Возможный прогноз развития во многом определяется полнотой и последовательностью реализации мер аграрной политики и уровнем государственного инвестирования в отрасль.

При прогнозном уровне самообеспечения региона столовым виноградом рынка предполагалась возможность удовлетворения спроса по фактической емкости к 2030 г., а по потенциальной – к 2031 г.

Увеличение валового сбора и площадей, занятых под столовым виноградом, окажет положительное влияние на изменение коэффициента использования виноградарского потенциала, значение которого к прогнозному 2040 г. вырастет до 0,340.

Реализация мероприятий, проектов и программ развития виноградовинодельческой отрасли сопряжена с трудностями финансового обеспечения и необходимостью внешнего финансирования в форме субсидирования. В этой связи результаты прогноза базируются на предположении активизации государственной поддержки организаций виноградовинодельческой отрасли, что будет способствовать повышению устойчивости роста рыночных показателей.

Таким образом, предложения по инвестиционному проектированию с государственным участием ориентируют на реализацию стратегических

процессов, включая комплекс инициатив долгосрочного характера по развитию виноградовинодельческого рынка Краснодарского края, что позволит преодолеть нестабильность и неопределенность его функционирования за счет создания механизмов адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Теоретическое исследование и конструктивное обобщение существующих трактовок позволило предложить авторское определение категории «агропродовольственный рынок» как системы экономических отношений между участниками рынка по поводу их эффективного взаимодействия в трехмерной системе: «предложение – спрос – рыночный потенциал» при помощи механизма государственной поддержки рыночных процессов.

Выполнен системно-функциональный анализ производственной, перерабатывающей и инфраструктурной составляющих системы виноградовинодельческого рынка и разработана структурно-факторная модель, отражающая территориальные, продуктовые и процессные особенности его функционирования и развития.

Проведено монографическое исследование виноградовинодельческого рынка, в результате которого выявлены, обобщены и классифицированы основные факторы, определяющие эффективность его функционирования. В качестве факторов, имеющих на современном этапе особое значение для развития регионального рынка, выделены: агротехнологический потенциал, уровень государственной поддержки, инвестиционная привлекательность, состояние сбытовой инфраструктуры.

2. В целях повышения обоснованности экономической оценки функционирования и развития регионального виноградовинодельческого рынка проведено комплексное исследование его особенностей, структуры, алгоритма формирования прибыли, существующих подходов к оценке состояния и развития агропродовольственных рынков.

Результаты исследования легли в основу совершенствования традиционной методики оценки экономической эффективности рынка за счет введения в систему оценочных индикаторов трех укрупненных групп показателей, характеризующих *рыночное предложение* (объем произведенной продукции, его динамика и структура), *спрос* (уровень обеспеченности спроса по фактической и потенциальной емкости рынка) и *потенциал* (степень использования виноградарского потенциала хозяйства).

3. Экономический анализ и оценка динамики развития рынка виноградовинодельческой продукции РФ и Краснодарского края за период с 2010 по 2022 гг. показали следующее. Самым крупным кластером виноградовинодельческого подкомплекса России является Краснодарский край, динамика виноградных насаждений которого не просто отражает

тенденции развития отечественной отрасли в целом, но формирует их. Урожайность виноградных насаждений в регионе существенно варьируется с 2010 по 2022 г. от 77,4 до 114,9 ц/га, что определяется природными условиями года и уровнем агротехнологических процессов.

Многоаспектное исследование показало, что необходимым условием развития виноградовинодельческого рынка и важнейшей задачей формирования ресурсной базы промышленного виноградарства является оптимизация изреженности виноградных насаждений и приведение его к нормативному (свыше 80%) значению.

На основе предпосылки о том, что расширение предложения рынка виноградовинодельческой продукции обеспечивается экономической эффективностью предприятий виноградовинодельческого подкомплекса АПК, проведен анализ его формирования и выявлены тенденции развития, в частности: нестабильность уровня рентабельности возделывания технического винограда, выгодность выращивания столового винограда относительно технического при комплексном использовании агротехнологических новшеств. В то же время в крае предпочтительно производство технического винограда, обеспечивающего производство высокомаржинальной винодельческой продукции, что приводит к дисбалансу рынка в сегментах вина, коньяка и столового винограда.

Результаты оценки уровня привлекательности регионального виноградовинодельческого рынка демонстрируют обеспеченность рынка Краснодарского края вином в размере 506,4%, при этом показатель на 72,9 п. п. превышает уровень самообеспечения по потенциальной емкости рынка. Это свидетельствует не только о возможности вывоза, но и необходимости наращивания объемов межрегионального обмена данной продукцией.

Апробирована предлагаемая методика оценки эффективности рынка по показателям предложения, спроса и рыночного потенциала, по результатам сделан вывод о неразвитости рынка отечественного столового винограда, доля которого на рынке региона составляет всего 7,2% (для сравнения: доля рынка отечественного виноматериала – 78,2%).

В результате проведенного анализа выявлено, что экономическая эффективность обменных процессов на рынке зависит от объемов производства винограда и винодельческой продукции, удельных затрат на хранение и реализацию винограда, уровня использования потенциала виноградарских хозяйств и развития сбытовой инфраструктуры.

4. Использование полученных аналитических оценок позволило обосновать приоритетные направления развития виноградовинодельческого рынка Краснодарского края: рациональное использование виноградопригодных земель региона; внедрение инновационных технологий хранения и реализации виноградовинодельческой продукции и импортозамещение столовых сортов винограда, что ориентировано не только

на удовлетворение потребительского спроса, но и на повышение экономической эффективности субъектов виноградовинодельческого рынка.

В рамках реализации указанных приоритетов развития предложен комплекс инвестиционных проектов, направленных на освоение современных технологий производства, хранения и реализации винограда столовых сортов, и доказана их финансовая реализуемость и целесообразность.

Расчеты показали, что закладка виноградника индустриального типа на площади 12785 га позволит удовлетворить потенциальный спрос на столовый виноград уже на 6-й год реализации проекта, а потенциальная производственная мощность коньячных и винных заводов Краснодарского края обеспечит производство коньячного дистиллята в размере 600 тыс. дал в год, что полностью решит вопрос импортозамещения данной продукции.

Обоснована экономическая целесообразность организации в регионе виноградохранилища, бизнес-модель которого направлена на средние и малые виноградарские хозяйства, производственные цеха хранения, сортировки, упаковки винограда. Размер инвестиций зависит от выбора бизнес-модели и составляет от 100 млн. до 2,5 млрд. руб. План закладки винограда на хранение разработан с учетом наращивания объема производства столового винограда при ежегодном введении в оборот виноградопригодных земель. Собственное производство, хранение и реализация винограда столовых сортов позволит не только снизить их долю в структуре затрат населения на продовольственные товары, но и повысить эффективность функционирования виноградовинодельческого рынка. Чистый дисконтированный доход проекта составит 1,6 млрд руб., дисконтированный срок окупаемости – 5,2 года, индекс рентабельности инвестиций – 2,34.

5. Разработан долгосрочный прогноз развития виноградовинодельческого рынка Краснодарского края до 2040 года, включающий прогноз развития рынка столового винограда, коньяка и столовых и шампанских вин, которые предполагают различные темпы роста производства виноградовинодельческой продукции в зависимости от степени внедрения предложенных мероприятий и существующего уровня государственной поддержки. В соответствии с произведенными прогнозными оценками максимальная площадь виноградников, занятая столовыми сортами, к 2040 г. достигнет 11,5 тыс. га, уровень самообеспечения столовым виноградом превысит нормативный уровень в 4,3 раза, коньяка – в 1,2 раза, столовых и шампанских вин – в 7,4 раза, что приведет к росту экспорта произведенной продукции.

В целях обеспечения эффективного и устойчивого развития рынка виноградовинодельческой продукции **рекомендуется**:

1) при проведении оценки функционирования виноградовинодельческого рынка использовать авторский методический

подход, отличающийся трехсторонним представлением предмета оценки, что позволяет своевременно понять природу проблемы, детально изучить плоскости ее проявления – производственная, коммерческая или ресурсная составляющая – выбрать инструменты влияния и приоритеты развития;

2) диагностировать потенциальные возможности развития виноградовинодельческого рынка с применением предлагаемого методического инструментария экономической оценки его эффективности и SWOT-анализа;

3) разрабатывать прогнозные сценарии развития виноградовинодельческого рынка для различных экономических условий с опорой на сценарий экспортоориентирования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАУЧНЫХ РАБОТАХ:

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Михайлов, А. Э. Состояние рынка продовольственных и сельскохозяйственных товаров в Краснодарском крае / А. Э. Михайлов // Аграрная Россия. – 2013. – № 3. – С. 38–42.

2. Михайлов, А. Э. Территория опережающего развития как механизм финансирования и развития программ импортозамещения в АПК России на примере Краснодарского края / А. Э. Михайлов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 5(96). – С. 16–20.

3. Михайлов, А. Э. Методические подходы к оценке эффективности функционирования рынка виноградовинодельческой продукции / А. Э. Михайлов // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 2 (61). – С. 306–311.

4. Михайлов, А. Э. Экономический анализ состояния рынка виноградовинодельческой продукции в Краснодарском крае / А. Э. Михайлов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2024. – № 1(110). – С. 12–17.

5. Михайлов, А. Э. Оценка инвестиций в освоении современных технологий расширения и пространственного размещения виноградарских насаждений / А. Э. Михайлов // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 4 (64). – С. 106–111.

6. Тюпаков К.Э., Михайлов, А. Э. Приоритетные направления и прогноз развития виноградовинодельческого рынка в Краснодарском крае / А. Э. Михайлов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2024. – № 1(110). – С. 12–17.

Прочие публикации по теме диссертационного исследования:

7. Михайлов, А. Э. Адаптация международного опыта импортозамещения в отрасли АПК с учетом принципов логистики / А. Э. Михайлов // Поиск новой модели социально-экономического развития в условиях глобальных и локальных трансформаций: сборник статей международной научно-практической конференции, Москва, 21–27 апреля 2018 года / Под ред. Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердыева. – Москва: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2018. – С. 86–90.

8. Михайлов, А. Э. Новый вектор развития агропродовольственного рынка России / К. Э. Тюпаков, А. Э. Михайлов // Вызовы и современные ответы на проблемы устойчивого развития сельских территорий: сборник статей по материалам Международного научно-практического форума, Краснодар, 26–27 октября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 386–391.

9. Михайлов, А. Э. Оценка эффективности функционирования регионального рынка виноградовинодельческой продукции // Перспективы инновационного развития региональной экономики и АПК: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (7 декабря 2023 г.). – Каравеево : Костромская ГСХА, 2023. – С. 101–110.

10. Михайлов, А. Э. Сущность и структура агропродовольственного рынка / А. Э. Михайлов // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы: Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 353–357.

11. Михайлов, А. Э. Экономические аспекты функционирования и развития рынка виноградовинодельческой продукции // ИНТЕГРАЦИЯ НАУК – 2024: материалы IV Международной научно-практической конференции (5 июля 2024 г.). – Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2024. – С. 200–208.

Подписано в печать ____ . ____ . 2024. Формат 60 × 84 ¹/₁₆
Усл. печ. л. – 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № ____.

Типография Кубанского государственного аграрного университета
имени И. Т. Трубилина
355044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13