

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является формирование комплекса знаний об анализе состояния и планировании мероприятий в области стратегического менеджмента на предприятиях всех форм собственности, в том числе стратегического менеджмента на государственном уровне в условиях постоянных изменений внешней среды, политической и экономической ситуации.

Задачи:

- получение знаний о методологии, инструментarii и элементах проектного управления, жизненного цикла проекта
- сформировать умения руководить командой, вырабатывать стратегии для достижения поставленной цели
- выработать навыки управления коллективами.

Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Основы стратегического менеджмента на предприятиях АПК. Законодательные основы стратегического менеджмента. Разработка стратегии. Виды стратегий. Стратегический анализ. Реализация стратегии. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления в АПК. Стратегии управления развитием организации

Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы). По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет. Дисциплина на очной форме обучения изучается на 2 курсе, в 3 семестре.