**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ T-TPS В ОАО КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «МЕТРОПОЛИС»**

А.В. Варава, студентка, Кубанский государственный аграрный университет (г. Краснодар)

Е.А. Бритикова, ассистент кафедры менеджмента, Кубанский государственный аграрный университет (г. Краснодар)

На сегодняшний день компания «Метрополис» - крупнейшая кондитерская фабрика на Юге России. Широчайший ассортимент кондитерских изделий насчитывает более 500 наименований и состоит из различных видов тортов, пирожных, печенья, вафельных трубочек, кексов, сбивных конфет, восточных сладостей, полуфабрикатов из слоеного теста, рахат-лукума, зефира и мармелада.

Стиль производственной деятельности фирмы отличают профессиональная команда сотрудников, важнейшими принципами которой являются постоянная забота о потребителе, систематический мониторинг потребностей покупателей, четкая и налаженная система работы с партнерами и поставщиками. Также необходимо отметить, что кондитерская фабрика является признанным гарантом качества и экологичности производимой продукции, выпускаемой современным оборудованием ведущих европейских производителей. Стабильное, активно развивающееся, перспективное предприятие, нацеленное на будущее, добилось своих успехов лишь благодаря непрерывному совершенствованию своей деятельности. Рассмотрим кратко историю становления и развития кондитерской фабрики (см. таблицу 1).

Таблица 1 – История развития кондитерской фабрики «Метрополис»

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Мероприятия по совершенствованию деятельности |
| 1999 | Кондитерская фабрика располагала лишь одной производственной площадкой. Стратегическими важными задачами для компании стали расширение и автоматизация производства. В дальнейшем это сделало возможным внедрение новых направлений в деятельности, что существенно повысило производительность. |
| 2004 | Запущена автоматизированная линия по изготовлению замороженных полуфабрикатов из слоеного теста (европейское оборудование с производственной мощностью 435 т. в месяц). |
| 2007 | Запущена автоматизированная линия по изготовлению печенья из слоеного теста (европейское оборудование с производственной мощностью 360 т. в месяц). |
| 2008 | Запущена автоматизированная линия по производству круассанов (европейское оборудование с производственной мощностью 120 т. в месяц). |
| 2010 | Введена в эксплуатацию отсадочная машина, отвечающая всем европейским требованиям стандарта. Введена в эксплуатацию автоматизированная глазировочная линия (оборудование европейского производства). |
| 2011 | Введена в эксплуатацию упаковочная машина флоу-пак; дополнительно запущены новые печи. |
| 2012 | Открытие филиала в г. Краснодаре. Новая площадка, оснащенная высокотехнологичным оборудованием от ведущих европейских производителей, изготавливает сдобное печенье с различными начинками, используя высококачественное натуральное сырье. |
| 2013 | Значительное расширение географии сбыта продукции в России и Ближнем Зарубежье. 10 октября – компания заключила партнерское соглашение о сотрудничестве с Кубанским государственным аграрным университетом (КГАУ) г. Краснодар. |

Как мы видим из приведенной выше таблицы, компания на протяжении 14 лет усовершенствовала свое производство путем внедрения автоматизированных линий, безусловно, повышающих производительность труда. При этом не стоит забывать, что в условиях постоянной конкуренции, имеющийся на рынке широкий ассортимент, высокая цена и узнаваемый бренд – недостаточный показатель успешного бизнеса производителя, - важно предложить покупателю по-настоящему высококачественный продукт при недорогой цене. В свою очередь, на качество продукции влияют такие факторы, как используемое в производстве сырье и ингредиенты, высокие технологии и современное оборудование – словом все то, что называют Производственная Система компании [1].

Стоит отметить, что «Метрополис» постоянно повышает уровень производства выпускаемой продукции, а это положительно сказывается на качестве предлагаемых кондитерских изделий, а также приводит к увеличению количества новых покупателей. Так, с января 2014 года фабрика приступила к началу работ по внедрению «Тотальной Производственной Системе Тойота» (Total Toyota Production System, T-TPS, Т-ТПС), что позволяет встать ей в один ряд с крупнейшими предприятиями мирового уровня, а также выйти на международные рынки СНГ и дальнего зарубежья. В автомобильной компании Тойота, T-TPS – это самая новейшая и практически применяемая разработка системы управления, преследующая цели применения Кайдзен во всех подразделениях компании в целом [4].

После серьезного анализа эффективности современных производственных мировых систем – Лин-Продакшн (США), СМК и ИСО (Англия), а также «Бережливое Производство» (РФ), фабрикой «Метрополис» был заключен договор с консалтинговой компанией «Тойота Инжиниринг Корпорейшн», Япония [3]. Консультантами данного проекта являются специалисты с более чем 30-40- летним опытом работы в автомобильной компании «Тойота». Так, реализация производственной системы осуществляется под руководством вице президента компании «Тойота», Кейске Одзава. Концепция производственной системы «Тойоты» заключается в повышении эффективности производства путем тщательного и последовательного исключения потерь. Эта концепция вместе с идеей уважения к человеку ведет к творческому самопознанию и развитию рабочего потенциала персонала компании, что является одним из основополагающих принципов производственной систем «Тойота». Отличительная особенность T-TPS – культура постоянного совершенствования и повышения эффективности процессов, устранения барьеров между подразделениями, взаимодействия и взаимовыручка работников между собой без прямого вмешательства линейного руководства.

Производственная система T-TPS ставит пред собой следующие цели:

-выпуск недорогостоящей и высококачественной продукции, отвечающей самым высоким требованиям современного рынка;

-постоянное совершенствование методов производства, исключающих выпуск  некачественной продукции;

-непрерывное расширение ассортимента продукции, повышение качества;

-говоря о пищевой промышленности, выстраивание логистики по принципу «Just in Time» - Точно, Вовремя! - позволяет расширять торговую сеть и обеспечивать доставку продукции - точно в срок, а покупателю иметь на своем столе всегда свежие и высококачественные кондитерские изделия;

-неуклонное совершенствование эстетически привлекательной упаковки, гарантирующей качество товарного вида выпускаемой продукции;

-внедрение безопасных натуральных ингредиентов, позволяющих увеличивать сроки хранения продукции без повышения продажной  стоимости;

-совершенствование прямой  связи с конечным покупателем (развитие каналов и механизмов обратной связи) [2].

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что внедрение производственной системы Toyota Production System положительным образом сказалась не только на внутренней управленческо - производственной системе фабрики «Метрополис», но и, что крайне важно для покупателя,- придала новый импульс неустанного повышения качества предлагаемой продукции. Так благодаря применению этой системы в производстве и в управлении, производительность труда за 1 год увеличилась на 10%.

*Библиографический список*

1. Зелинская М.В., Перова А.Е., Ащеулов А.В. /Оценка инвестиционного фактора развития инновационной экономики Краснодарского края// Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2011.-№ 9.
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года, распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р
3. <http://www.metropolise.ru/>
4. <http://www.opt-union.ru/>