


**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института цифровой  
экономики и инноваций,  
профессор

 В. А. Семидоцкий  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность  
**Цифровая экономика**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная**

**Краснодар  
2021**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» разработана на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

Руководитель ОПОП ВО  
подготовки обучающихся  
по направлению  
подготовки 38.03.01  
Экономика, направленность  
«Цифровая экономика»



В. А. Семидоцкий

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» является формирование у обучающихся представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с мировым опытом в этой области.

### **Задачи**

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- формирование умений выбора тем научного исследования

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПКС-8. Способность осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

ПКС-9. Способность обосновать организационно-управленческие решения по повышению эффективности деятельности

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

«Ценообразование и ценовая политика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Цифровая экономика.

## 4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная форма обучения
<b>Контактная работа</b>	53
в том числе:	
– аудиторная по видам учебных занятий	50
– лекции	26
– практические	24
– внеаудиторная	3
– зачет	3
<b>Самостоятельная работа</b>	55
<b>Итого по дисциплине</b>	108

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет  
Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре по учебному плану очной формы обучения.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<b>Теоретические основы ценообразования</b> Цели и задачи дисциплины. Понятие и сущность цены Цена как экономическая категория. Состав и структура цены. Функции цен. Роль цены в экономике. Ценообразующие факторы.	ПКС-8 ПКС-9	6	2	2	6
2	<b>Система цен, виды цен</b> Виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей. Оптовые цены и сфера их применения. Закупочные цены и	ПКС-8 ПКС-9	6	2	2	6

	их сфера применения. Розничные цены и сфера их применения. Виды цен по степени участия государства в их формировании. Виды регулируемых цен и сфера их применения. Свободные рыночные цены: понятие, виды. Виды цен по способу фиксации: договорная, подвижная, скользящая. Цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов. Виды цен по способу получения информации о цене: справочные цены, расчетные цены. Виды цен с учетом фактора времени: текущие, средние, сопоставимые и неизменные. Способы расчета средней цены.					
3	<b>Ценообразование на различных типах рынков</b> Ценообразование: сущность, виды, принципы. Особенности формирования цен на различных типах рынков. Рыночный механизм ценообразования. Спрос, факторы, влияющие на него. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность спроса. Спрос и предложение. Равновесная цена. Монопольное формирование цены. Цена в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценовая и неценовая конкуренция.	ПКС-8 ПКС-9	6	4	4	6
4	<b>Методы ценообразования</b> Общая схема расчета цены. Классификация затрат для целей ценообразования. Затратные методы ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Расчет цены на основе анализа точки безубыточности. Рыночные методы формирования цен. Метод текущей цены. Метод тендерного ценообразования. Методы удельных показателей, бальных оценок, регрессионный	ПКС-8 ПКС-9	6	4	2	8

	анализ и установление цены					
5	<b>Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия</b> Политика цен: понятие, цели. Ценовой маркетинг. Политика цен жизненного цикла товара. Основы стратегии ценообразования. Основные виды ценовых стратегий: стратегия высоких цен; стратегия средних цен; стратегия низких цен; стратегия целевых цен; стратегия льготных цен; стратегия «связанного» ценообразования; стратегия «следования за лидером». Этапы разработки ценовой стратегии.	ПКС-8 ПКС-9	6	4	4	9
6	<b>Взаимосвязь цен и налогов</b> Характеристика налогообложения и его связь с ценами. Налог на прибыль и его влияние на цены. Налог на добавленную стоимость и его взаимосвязь с ценой. Акцизы, их взаимодействие на уровень цен. Налоговый контроль за ценообразованием	ПКС-8 ПКС-9	6	4	4	8
7	<b>Государственное регулирование рынка и цен</b> Цели и задачи государственного регулирования цен. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. Формы и методы воздействия государства на цены. Прямое и косвенное воздействие государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулирования цен. Регулирование цен в зарубежных странах.	ПКС-8 ПКС-9	6	4	4	6
8	<b>Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики</b> Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики. Ценообразование в топливноэнергетическом комплексе. Основы установления цен на электрическую и тепловую энергию. Тарифы на услуги транспортного комплекса.	ПКС-8 ПКС-9	6	2	2	6

Особенности ценообразования в сфере услуг. Цена на рынке труда.					
Итого			26	24	55

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Методические указания (собственные разработки)

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
<b>ПКС-8. Способность осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</b>	
4	Управление персоналом
4	Системный анализ
5	Организация производства
5	Финансовый менеджмент
6	Ценообразование и ценовая политика
8	Управление рисками цифровой экономики
6	Технологическая практика (проектно-технологическая)
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Преддипломная практика
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПКС-9. Способность обосновать организационно-управленческие решения по повышению эффективности деятельности</b>	
1	Аграрная политика и продовольственная безопасность
3	Поведенческая экономика
3	Прогрессивные технологии в АПК
4	Правовое регулирование цифровой среды
4,5	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации)
5	Цифровые технологии в сельском хозяйстве
6	Ценообразование и ценовая политика
8	Дизайн-мышление

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
4	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
6	Технологическая практика (проектно-технологическая)
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Преддипломная практика
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-8. Способность осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)					
ПКС-8.1. Выполняет руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Устный опрос, решение задач, реферат, тест
ПКС-8.2. Выполняет тактическое управление процессами организации производства	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными и несущественными	



Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	продемонстрированы базовые <b>навыки</b>	недочетами	ированы базовые <b>навыки</b> при решении стандартных задач	недочетами, Продемонстрированы <b>навыки</b> при решении нестандартных задач	
<b>ПКС-9. Способность обосновать организационно-управленческие решения по повышению эффективности деятельности</b>					
ПКС-9.1. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> , имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые <b>навыки</b>	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные <b>умения</b> , решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> , решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> при решении стандартных задач	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, и, без ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> , решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, Продемонстрированы <b>навыки</b> при решении нестандартных задач	Устный опрос, решение задач, реферат, тест

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

#### Примеры практических заданий

**Задача 1.** Определить отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при условии

Автомобиль	Параметры					
	Комфортабельность		Надежность		Проходимость	
	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости
Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

Цена базовой модели - 740 тыс. руб.

**Задача 2.** Полная себестоимость единицы изделия составила в текущем году – 3500 руб. При расчете цены предприятие закладывает рентабельность продукции в размере 25%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 350 руб. Рассчитать:

- цену изделия в текущем году;
- цену, которая полностью возмещала бы затраты предприятия и сохранила прибыль на единицу изделия в прежнем размере;
- цену, которая не только бы возмещала затраты, но и обеспечивала рентабельность продукции в размере 25 %.

**Задача 3.** Предприятие производит один вид продукции и планирует выпустить в следующем квартале 100000 единиц. Планируемые затраты при этом составят:

- заработная плата основных рабочих – 60000 руб.
- основные материалы – 20000 руб.
- переменные накладные расходы – 20000 руб.
- постоянные накладные расходы – 40000 руб.

Предприятие получило заказы на 80000 единиц продукции по рыночной цене 18 руб. за шт. вместе с тем еще один дополнительный заказчик согласен купить 20000 единиц по цене 12 руб. за штуку. Следует ли предприятию принимать дополнительный заказ?

**Задача 4.** Предприятие изготавливает и реализует продукцию по цене 100 рублей за единицу. Переменные издержки на единицу продукции - 36 рублей. Объем продаж – 250 тыс. шт. Постоянные

издержки предприятия составляют 9750 тыс. руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20 000 тыс. единиц продукции по цене 53 рубля. Выполнение заказа приведет к возрастанию переменных издержек на 720 тыс. руб. Стоит ли принять такое предложение предприятию.

**Задача 5 .** Определить, выгодно ли производителю снизить цену на 20,0 руб., если текущая цена товара 340 руб. Планируемый объем продаж 850 тыс. штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.

**Задача 6.** ООО «Вымпел» реализовало 500 кг. Произведенной продукции по цене 1500 руб. за кг. При этом, обычно ООО «Восход» осуществляло реализацию такой же продукцию по цене 1900 руб. Себестоимость 1 кг. данной продукции составляет 1250 руб. По данным статистики средняя цена реализации данной продукции составляет 1800 руб. за кг. Определить права налоговых органов контролировать применение данной цены по конкретной сделке.

**Задача 7.** На рынке товара действуют 14 фирм. Доля первой фирмы составляет 15 %, доля второй фирмы 10 %. Доля 3,4,5,6 фирм составляет по 8 %. Доля 7,8,9,10,11 фирм составляет по 6 %. Доля 12 и 13 фирм – по 5%. Доля 14 – 3 %. Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана для этих фирм. Если 2 и 3 фирмы решат объединиться, следует ли государственным органам разрешить такое слияние.

**Задача 8.** Себестоимость 1 л фруктового сока составляет 50 руб., а прибыль предприятия-изготовителя – 20% от себестоимости. Сок поступает в магазин непосредственно от предприятия-изготовителя без посредников. Торговая надбавка составляет 20% от свободной отпускной цены.

Необходимо определить розничную цену сока и удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

**Задача 9** Себестоимость равна 120 руб., приемлемая рентабельность составляет 15%, НДС – 20%, максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж – 200 руб.

Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

**Задача 10.** Себестоимость равна 300 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, ставка акциза – 30%, торговая надбавка 15%.

Какой уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5%?

**Задача 11** Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:  
сырье и основные материалы – 200 руб.,  
топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,  
основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,  
дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;  
единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;  
расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;  
цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;  
общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;  
Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.
2. Рентабельность производства изделия – 25 %.
3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.
4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС

**Задача 12** Определить свободную отпускную цену на подакцизный товар, включая НДС, а также сумму акцизов и налога на добавленную стоимость. Исходные данные: оптовая цена, включающая издержки производства и прибыль, составляет 1000 руб., ставка акциза - 30% к отпускной цене, налог на добавленную стоимость - 10%.

### Тесты (примеры)

1. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
  - а) стимулирующую функцию;
  - б) функцию перелива капитала;
  - в) распределительную функцию;
  - г) информационную функцию;
  - д) функцию сбалансирования спроса и предложения.

2. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики с более высокой нормой прибыли, благодаря:

- а) учетно-измерительной функции;
- б) регулирующей функции;
- в) стимулирующей функции;
- г) распределительной функции;
- д) функции сбалансирования спроса и предложения.

3. С помощью цены осуществляет распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:

- а) учетно-измерительная функция;
- б) стимулирующая функция;
- в) регулирующая функция;
- г) распределительная функция.

4. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) учетно-измерительной;
- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) распределительной.

5. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- а) взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей;
- б) взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- в) взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей;
- г) все товары производятся в условиях конкуренции.

6. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- а) адаптивной политики цен;
- б) политики приспособления к ведущим конкурентам;
- в) маркетингового ценообразования;
- г) политики доминирующего лидерства.

7. Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:

- а) на олигопольном рынке;
- б) на рынке монополистической конкуренции;
- в) на рынке свободной конкуренции;
- г) на монопольном рынке.

8. Олигополия - это такая рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- г) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

9. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- а) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- б) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- г) конкурирующие фирмы продают уникальные товары.

10. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
- б) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;
- в) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- г) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли.

11. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров обеспечивается:

- а) учетно-измерительной функцией;
- б) стимулирующей функцией;
- в) регулирующей функцией;
- г) распределительной функцией.

12. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:

- а) учетно-измерительная функция;
- б) стимулирующая функция;
- в) функция перелива капитала;
- г) распределительная функция.

13. Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- а) ценообразование в полной зависимости от конкурентов;
- б) ценообразование в соответствии с позиционированием товара;
- в) чисто монопольное ценообразование;
- г) соглашение по ценам.

14. Когда говорят, что конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- а) фирма получит максимальную прибыль, если снизит удельные затраты, а не цену;
- б) фирма не имеет возможности воздействовать на уровень рыночных цен;
- в) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

15. Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает

- а) установление цен на уровне цен конкурентов
- б) установление высоких цен и последующее их снижение
- в) установление низких цен с целью охвата большего количества потребителей
- г) все ответы верны

16. При выборе модели расчета уровня цен на конкретный товар учитывается

- а) Цель ценовой политики
- б) Ассортимент продукции
- в) Структура рынка
- г) Все ответы неверны

17. Если на основной товар устанавливается низкая цена, а на товар дополняющий высокая, то это означает, что в ценовой тактике использован такой инструмент как

- а) Отвлечение

- б) Компенсация
- в) Приманка
- г) Премии

18. Стратегия низких цен применяется при:

- а) Высоких издержках
- б) Высоком качестве
- в) Стремлении к долгосрочной высокой прибыли
- г) Банкротстве

19. Стратегия премиального ценообразования осуществляется с целью

а) Повышения рентабельности за счет более высоких объемов продаж

- б) Повышения качества продукции
- в) Снижения затрат на реализацию продукцию
- г) Все ответы верны

20. Стратегия ценового лидерства применяется на рынке

- а) Монопольном
- б) Олигопольном
- в) Совершенной (чистой) конкуренции
- г) На всех рынках

21. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...

- а) поиск методов оптимизации налогов
- б) сбор исходной информации о рынке
- в) стратегический анализ
- г) изучение нормативов ценообразования

22. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...

а) установление высоких цен  
б) снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли

- в) высокую чувствительность рынка к ценам
- г) низкую чувствительность рынка к ценам

23. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия:

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль на единицу выпуска;
- в) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
- г) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам.



24. С какой целью используется диверсификация цен:

- а) завоевание рынка;
- б) присвоение потребительского излишка;
- в) увеличение объёма реализации;
- г) привлечение определённого потребителя.

25. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов
- в) форма ценовой дискриминации
- г) форма ценовой конкуренции

26. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) игнорирование информации о поведении конкурентов
- б) игнорирование информации о поведении покупателей
- в) недостоверность исходных данных
- г) сложность сбора информации

27. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объём реального производства и потенциальные возможности организации
- б) объём спроса на товар и объём его предложения
- в) прибыль и затраты на производство товара
- г) рентабельность и затраты на производство товара

### **Темы рефератов (примеры)**

1. Особенности ценообразования на рынках различных типов.
2. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка.
3. Характеристика цен по стадиям движения товара
4. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте.
5. Классификация цен по способу отражения фактора времени.
6. Цели и методы государственного регулирования цен.
7. Уровни и способы прямого регулирования цен. Определение цены при заключении договора.
8. Налоговый Кодекс Российской Федерации о составе расходов, учитываемых в цене товара.
9. Роль налоговых органов в регулировании цен.

10. Понятие рыночной цены для целей налогообложения.
11. Анализ безубыточности решений при изменении цен.
13. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.
14. Анализ безубыточности решений при продаже.
15. Методы параметрического ценообразования.
16. Количественный и качественный анализ условий торгов.
17. Стратегии конкурентного ценообразования.
18. Стратегии дифференцированного ценообразования.
19. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.
20. Цены на продукцию производственно-технического назначения.
21. Ценообразование на продукцию строительства.
23. Ценообразование на рынке страховых услуг.
24. Ценообразование в общественном питании.
25. Ценовая политика предприятия.
26. Ценообразование на основе анализа безубыточности и определения целевой прибыли: значение, содержание, особенности его осуществления в торговле.
27. Расчет цены с ориентацией на спрос: характеристика метода потребительской оценки.
28. Характеристика и условия использования методов ценообразования на основе сравнения удельных показателей, регрессионного анализа и агрегатного метода.
29. Характеристика и условия использования методов ценообразования на основе балльных параметрических оценок и баллового метода.
30. Методы установления цены на товар, ориентированные на уровень конкуренции.
31. Система скидок, применяемых при установлении окончательной цены, их виды и характеристика, учет инфляционных ожиданий.

## **Промежуточная аттестация**

### **Вопросы к зачету:**

1. Закон стоимости и цена.
  2. Функции цен.
  3. Принципы ценообразования.
  4. Виды цен и их значение.
  5. Классификация цен.
  6. Характеристика основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
  7. Элементы оптовой цены предприятия, оптово-отпускной цены, закупочной и розничной цены и дайте определение состава и структуры цены.
  8. Цена потребления, отличие от продажной (рыночной) цены.
  9. Виды цен в зависимости от территории их действия.
  10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
  11. Виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
  12. Система цен и ее признаки
  13. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен?
  14. Порядок формирования свободной розничной цены.
  15. Методы ценообразования с ориентацией на издержки.
  16. Методы ценообразования с ориентацией на спрос.
  17. Методы ценообразования с ориентацией на предложение.
  18. Сущность и необходимость государственного регулирования цен.
  19. Методы государственного регулирования цен.
  20. Основные ценовые стратегии.
  21. Воздействие издержек и спроса на изменение цен.
  22. Ценообразование и структура рынка.
  23. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
  24. Ценовая политика в условиях инфляции.
  25. Конкурентные реакции и их воздействие на ценовые изменения.
  26. Принципы определения цены на товары для целей налогообложения
  27. Экономическая характеристику НДС и его влияния на уровень цен.
  28. Влияние таможенных пошлин на цены.
  29. Особенности ценообразования на мировом рынке
  30. Этапы формирования ценовой политики, их характеристика.
- Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование ценовой политики.

- 31. Цели ценовой политики предприятий.
- 32. Виды ценовых стратегий в зависимости от: уровня цен.
- 33. Виды ценовых стратегий в зависимости от сегментов рынка и покупателей.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично»  $\frac{3}{4}$  выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо»  $\frac{3}{4}$  основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно»  $\frac{3}{4}$  имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно»  $\frac{3}{4}$  тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

#### **Критерии оценки тестовых заданий**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

### **Критерии оценки на зачете**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к

деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценка «зачтено» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» – параметрам оценки «неудовлетворительно»).

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник / В.А. Слепов, О.А. Гришина, Е.С. Глазова, Т.Е. Николаева и др. - Магистр, 2022. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=387149>
2. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.В. Делятицкая. – Российский государственный университет правосудия, 2018. - 56 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=365296>
3. Управление ценами [Электронный ресурс]: Учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков - Вузовский учебник, 2019. - 236 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355433>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.Н. Зайкова. - НИЦ Инфра-М., 2021. - 247 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=373368>
2. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.- НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389>
3. Ценообразование [Электронный ресурс]: Уч. пособие/ В.В. Герасименко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407056>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Перечень ЭБС**

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com*	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
	IPRbook*	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
	Образовательный портал КубГАУ*	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

## **Перечень Интернет сайтов:**

- ГАРАНТ - Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ, аналитика, комментарии, практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> , свободный. – Загл. с экрана;
- «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана;
- eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
- Официальный сайт Министерства финансов РФ  
<https://www.minfin.ru/ru/>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий.

### **Перечень программного обеспечения**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание</b>
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	Гарант	Правовая
3	КонсультантПлюс	Правовая

### Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	Ценообразование и ценовая политика	<p>Помещение №219 ГУК, посадочных мест — 100; площадь — 101,6 м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13