

**Тематика вопросов, выносимых на экзамен по дисциплине
«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для
направления 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы
и отраслевых рынков»**

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
7. Анализ уровня специализации производства.
8. Анализ уровня интенсивности производства.
9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
10. Факторный анализ использования основных средств.
11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
12. Резервы повышения уровня технического развития.
13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ использования рабочего времени.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
21. Факторный анализ производства продукции.
22. Анализ качества продукции.
23. Анализ конкурентоспособности продукции.
24. Обоснование объема производства фирмы.
25. Оценка эффективности ассортиментных программ.
26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.
29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.
31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.

34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.
45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса.
52. Анализ ликвидности фирмы.
53. Оценка влияния факторов на финансовое состояние фирмы.
54. Анализ платежеспособности фирмы.
55. Способы расчета финансового рычага фирмы.
56. Анализ кредитоспособности фирмы.
57. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
58. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы.
59. Анализ ценовой политики фирмы.
60. Анализ договорных обязательств.