

Вопросы к зачёту по дисциплине «Стратегический анализ»

14. Необходимость стратегического управления, его роль в условиях неопределенности и турбулентности.
15. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
16. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
17. Задачи стратегического менеджмента и стратегического анализа.
18. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении. Способы формирования
19. Факторы, влияющие на формирование миссии.
20. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
21. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
22. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
23. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Сущность СТЭП - анализа.
24. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
25. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
26. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
27. Анализ ближайших конкурентов.
28. Стратегические группы конкурентов.
29. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
30. Сущность и содержание управленческого анализа.
31. Анализ положения компании.
32. Методы управленческого анализа. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
33. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
34. Оценка конкурентоспособности компании.
35. Цели и основные этапы портфельного анализа.
36. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey-General Electric. Матрица фирмы Arthur D.Littel (ADL/LC).
37. Базисные стратегии бизнеса их экономическое содержание.
38. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
39. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
40. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
41. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
42. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).

43. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
44. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
45. Цели и мотивы диверсификации. Механизмы.
46. Стратегии родственной и неродственной диверсификации. Выгоды и издержки диверсификации.
47. Организационное обеспечение реализации стратегии.
48. Управление стоимостью фирмы в стратегическом анализе.
49. Система стратегического контроля в организации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый уровень)»

1. Существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
2. Основные особенности управленческого анализа.
3. Объект, субъект и предмет управленческого анализа
4. Задачи и цель управленческого анализа
5. Наиболее часто используемые методы управленческого анализа
6. Классификация методов управленческого анализа
7. Классификация информации для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
8. Внутренняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
9. Внешняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
10. Критерии аналитичность информации для проведения управленческого анализа
11. Что Вы понимаете под управленческим решением
12. Классификация затрат для целей управленческого анализа
13. Маржа покрытия (маржинальная прибыль): понятие, значение и формула расчета
14. Точкой безубыточности: понятие, значение и формула расчета
15. Запас финансовой и экономической прочности: понятие, значение и формула расчета
16. Бухгалтерская и экономическая прибыль: понятие, значение и формула расчета
17. Критический уровень постоянных затрат: понятие, значение и формула расчета
18. Критический уровень цены при заданном объеме реализации и уровне постоянных и переменных затрат: понятие, значение и формула расчета

19. Критический уровень переменных затрат на единицу продукции: понятие, значение и формула расчета
20. Особенности методов управленческого анализа
21. Стратегические методы управленческого анализа
22. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа
23. Основные особенности торговой деятельности
24. Основные источники информации для проведения анализа торговой деятельности
25. Анализ товарооборота
26. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
27. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы
28. Анализ издержек обращения
29. Особенности строительства и их влияние на результаты анализа
Основные задачи, направления и источники информации для анализа объема, структуры и качества СМР
30. Анализ основных факторов, влияющих на объем СМР
31. Анализ себестоимости строительной продукции
32. Особенности транспортной отрасли
33. Цель, задачи, направления и источники информации анализа деятельности АТО.
34. Специфика деятельности при общей оценке экономического и финансового состояния транспортной организации
35. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок
36. Специфические моменты, присущие предприятиям сферы услуг и отличающие этот вид экономической деятельности от других
37. Цель, задачи, основные направления и источники информации для анализа деятельности турфирм
38. Анализ операций туристических фирм с клиентами
39. Анализ выбора собственной или арендованной площади туроператором
40. Анализ выбора собственного или привлеченного транспорта для турпоездки
41. Оценка эффективности использования гостиничных площадей
42. Особенности функционирования каждого из предприятий различных отраслей: торговли и общественного питания; капитального строительства; сельскохозяйственных предприятий; -предприятий транспорта; предприятий сферы услуг; предприятий связи

Вопросы к зачету по дисциплине «Учет и анализ рисков»

1. Понятие «риск» как экономической категории. Объективные и

субъективные причины предпринимательского риска

2. Классификация рисков
3. Функции риска
4. Факторы, влияющие на уровень риска
5. Классификация потерь как количественной характеристики риска
6. Основные понятия теории рисков
7. Экономические риски – задачи и этапы анализа
8. Характеристика методов оценки рисков
9. Сущность статистического метода оценки рисков
10. Сущность метода экспертных оценок
11. Использование дерева решений при оценке риска
12. Применение игровых моделей при анализе показателей рисков
13. Оценка на основе анализа безубыточности предприятия
14. Характеристика методов оценки совокупного риска деятельности предприятия.
15. Вероятностный подход к анализу рисков
16. Учет случайной составляющей развития экономической системы в теории рисков
17. Случайные величины и основной закон их распределения
18. Оценка странового риска
19. Использование вероятностной оценки при изучении доходности финансовых активов
20. Графическая интерпретация доходности финансовых активов
21. Оценка ожидаемой доходности инвестиционного портфеля с разным числом активов
22. Анализ риска инвестиционного портфеля
23. Динамические модели планирования финансов
24. Оценка текущей стоимости фирмы
25. Оценка перспективного проекта с использованием различных методов
26. Особенности анализа банковских рисков
27. Понятие игры с природой
28. Сущность позиционных игр в условиях полной определенности и риска
29. Ожидаемая ценность точной информации
30. Оценка надёжности функционирования производственной системы в условиях катастроф
31. Основные принципы и особенности оценки инвестиционного риска
32. Сущность и содержание риск – менеджмента
33. Управление рисками: основные этапы и направления
34. Методы управления рисками
35. Основные методы и пути минимизации риска
36. Способы снижения финансового риска
37. Страхование как метод минимизации рисков
38. Диверсификация как способ снижения риска
39. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков

Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансовый анализ»

1. Предмет и метод финансового анализа
2. Место финансового анализа в системе экономического анализа.
Классификация видов финансового анализа.
3. Содержание финансового анализа, цели, задачи и последовательность проведения.
4. Классификация методов финансового анализа
5. Методика финансового анализа
6. Анализ интенсификации производственной деятельности организации
7. Расчет и оценка динамики качественных показателей использования ресурсов. Оценка влияния изменения затрат на прирост выручки от продаж.
8. Факторный анализ уровня затрат производственной деятельности.
9. Анализ финансовых результатов организации
10. Анализ динамики доходов и расходов организации по обычным видам деятельности.
11. Факторный анализ прибыли от продаж: традиционным методом и с использованием маржинальной концепции.
12. Система показателей рентабельности, методика из расчета.
13. Анализ рентабельности продукции по основным видам деятельности.
14. Факторный анализ рентабельности общих доходов, увеличивающих чистую прибыль организации.
15. Анализ состояния и использования основного капитала организации
16. Анализ показателей состояния и движения основных средств.
17. Анализ показателей использования производственной мощности.
18. Анализ использования основных средств по балансовой отчетности.
19. Анализ влияния использования основных средств на приращение выручки от продаж, прибыли, рентабельности основных средств.
20. Анализ состояния и использования оборотного капитала организации
21. Анализ показателей оборачиваемости оборотного капитала.
22. Факторный анализ использования оборотного капитала.
23. Анализ состояния и использования капитала организации.
24. Анализ состояния и структуры источников покрытия имущества организации.
25. Анализ и оценка обеспеченности собственными средствами оборотных активов.
26. Анализ эффективности использования собственного капитала организации
27. Анализ факторов, влияющих на коэффициент устойчивости экономического роста.
28. Оценка ликвидности и платежеспособности организации

29. Анализ ликвидности баланса с помощью финансовых коэффициентов ликвидности.
30. Система критериев для оценки несостоятельности (банкротства) организации. Прогнозирование платежных возможностей организации.
31. Анализ финансовой устойчивости организации
32. Определение типа финансовой устойчивости организации
33. Анализ уровня финансовой устойчивости организации с помощью относительных показателей
34. Анализ использования заемных средств, эффект финансового рычага.
35. Анализ инвестиционной деятельности организации
36. Методика анализа и прогнозирования текущих инвестиций организации.
37. Методы оценки реальных инвестиций.
38. Методы расчета эффективности реальных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков. Анализ инвестиционных возможностей лизинга
39. Характеристика вероятностных методов оценки риска инвестиционной деятельности.
40. Оценка риска с помощью методов корректировки нормы дисконта.
41. Анализ эффективности портфеля инвестиций.
42. Анализ денежных потоков организации
43. Методы анализа движения денежных потоков: прямой и косвенный методы, их достоинства и недостатки.
44. Методика анализа денежных потоков организации
45. Финансовое планирование деятельности организации

Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Финансовый анализ»

1. Анализ активов и капитала субъектов хозяйствования
2. Анализ бизнес-рисков субъектов хозяйствования
3. Анализ деловой активности субъектов хозяйствования
4. Анализ денежных потоков субъектов хозяйствования
5. Анализ и обоснование программ финансового оздоровления
6. Анализ и оценка кредитоспособности субъектов хозяйствования
7. Анализ и прогнозирование финансового состояния субъектов хозяйствования
8. Анализ и рейтинговая оценка финансово-хозяйственной деятельности объектов исследования
9. Анализ источников финансирования хозяйственной деятельности и развития бизнеса субъектов хозяйствования
10. Анализ конкурентоспособности субъектов хозяйствования

11. Анализ логистических затрат, издержек обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков
12. Анализ платёжеспособности субъектов хозяйствования
13. Анализ финансового состояния субъектов хозяйствования
14. Анализ финансовой устойчивости субъектов хозяйствования
15. Анализ финансовых результатов от текущей деятельности субъектов хозяйствования
16. Анализ эффективности инвестиционных вложений субъектов хозяйствования
17. Анализ эффективности использования внеоборотного капитала
18. Анализ эффективности использования оборотного капитала
19. Анализ эффективности функционирования субъектов хозяйствования
20. Институциональный финансовый анализ субъектов хозяйствования
21. Методика анализа финансовых результатов и налоговых вычетов с учетом отраслевых особенностей и формы собственности субъектов хозяйствования
22. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области финансового анализа
23. Современные методики анализа финансовой устойчивости и направления их совершенствования
24. Финансовый анализ в оценке вероятности банкротства
25. Финансовый анализ в системе контроллинга устойчивости бизнеса