

**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ  
СЕРИЯ: КУЛЬТУРОЛОГИЯ**



**Денисова Е. А.  
Жукова Т. А.  
Лабутина И. Г.**

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ:  
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ГЛОССАРИЙ**

**учебно-методическое пособие для студентов  
Кубанского Государственного Аграрного Университета**

**Краснодар 2011**

УДК 37:008 (078)

ББК 71

Д 33

Денисова Е. А., Жукова Т. А., Лабутина И. Г. Культурология: тематический глоссарий: учебно-методическое пособие для студентов Кубанского ГАУ. – Краснодар: КубГАУ, 2011. – 68 с.

Тематический глоссарий по культурологии является дополнением к лекционному материалу. Его цель – облегчить самостоятельную работу студентов, процесс подготовки к экзаменам, зачетам и к работе с тестовыми заданиями. Данное пособие имеет двойную структуру: содержание глоссария разбито на тематические блоки, позволяющие раскрыть понятийный аппарат конкретного раздела культурологического знания, а с помощью алфавитного указателя в пособии легко найти конкретное понятие или термин. Глоссарий составлен в соответствии с требованиями государственных стандартов высшего профессионального образования и включает в себя наиболее часто употребляемые в культурологии понятия и термины.

**Рецензент:**

*д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой социологии и культурологии КубГАУ В. В. Шалин*

## ТЕМА 1. КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Задачи культурологии** – это осмысление культуры как целостного явления, определение наиболее общих законов её функционирования, а также анализ феномена культуры как системы.

**Культурология как наука** – научная дисциплина, которая выявляет генезис культуры, ее функционирование и развитие, раскрывает способы культурного наследования и устойчивости.

**Культурология как учебная дисциплина** – имеет своей целью формирование у обучающихся знаний и представлений о культурных процессах современности, позволяющих самостоятельно их анализировать, оценивать и определять тенденции их развития.

**Предмет культурологии** – исследование феномена культуры как исторически-социального опыта людей, который воплощается в специфических нормах, законах и чертах их деятельности, передаётся из поколения в поколение в виде ценностных ориентаций и идеалов, интерпретируется в «культурных текстах» философии, религии, искусстве, праве.

**Прикладная культурология** – наука, опирающаяся на фундаментальные знания о культуре, изучающая отдельные её подсистемы – экономическую, политическую, религиозную, художественную – с целью прогнозирования, проектирования и регулирования актуальных культурологических процессов.

**Фундаментальная культурология** – научная дисциплина, изучающая культуру с целью теоретического и исторического познания этого феномена, занимающаяся разработкой категориального аппарата и методами исследования.

## **Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе**

**Аксиология** – учение о ценностях, их происхождении, сущности, функциях, типах и видах.

**Антропология** – область научного познания, в рамках которой изучаются фундаментальные проблемы существования человека в природной и искусственной среде.

**Искусствоведение, искусствознание** – комплекс наук, изучающих искусство (преимущественно изобразительное) и художественную культуру общества в целом, отдельные виды искусства и их отношение к действительности, совокупность вопросов формы и содержания художественных произведений. Искусствоведение включает в себя теорию и историю искусства, а также художественную критику.

**Психология** – академическая и прикладная наука о поведении и психических процессах в психике человека, либо животного.

**Психология культуры** – область современного социогуманитарного знания, изучает личность в ее функции создателя и потребителя культуры, механизмы социализации и инкультурации личности, генезис человеческой индивидуальности в культурном пространстве, проблемы отражения в культуре внутреннего психического мира человека.

**Социальная психология** – раздел психологии, изучающий поведение человека в обществе.

**Социология** – это наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.

**Социология культуры** – одно из направлений в современной гуманитарной науке, развивающееся на стыке культурологического и социологического знания, исследующее социальные закономерности развития культуры, формы их проявления в человеческой деятельности, а также влияние внутренних социальных связей и общества на культуру.

**Философия** – особая форма познания мира, вырабатывающая систему знаний о фундаментальных принципах и основах человеческого бытия, о наиболее общих сущностных характеристиках человеческого отношения к природе, обществу и духовной жизни во всех ее основных проявлениях.

**Философия культуры** – научная дисциплина, изучающая культуру как целостное образование, осуществляет поиск культурных универсалий, т. е. норм культурного творчества, нацелена на понимание культуры как целого, является методологией осмысления ее метафизической сущности, в отличие от культурологии, которая рассматривает культуру в ее конкретных формах, с опорой на определенный материал.

**Эстетика** – 1) наука, основным предметом изучения которой является эстетическое и его действительность, его законы и нормы, его формы и типы (прекрасное, возвышенное и др.), его отношение к природе и искусству, его происхождение и роль в художественном творчестве и наслаждении; 2) философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни, об искусстве как особом виде общественной идеологии.

**Этика** – философское исследование сущности, целей и причин морали и нравственности.

**Этнография** – область науки, изучающая народы-этноты и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), со-

став, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру, особенности психологии и поведения; пользуется описательным методом исследования.

## **Структура культурологии**

**История культуры** – это неотъемлемая часть системы культурологических знаний.

**Культурная антропология** – совокупность знаний о человеке, включая физическую антропологию, палеоантропологию, этническую и индивидуальную психологию и “этнологию” в собственном смысле; одно из направлений философской антропологии (учения о природе человека), ориентирующееся на построение теории человека как субъекта культуры.

**Культурология прикладная** – уровень культурологического знания, на котором происходит изучение и описание культурной конкретики, а так же, объяснение конкретных явлений культуры и создание соответствующих практик с использованием общетеоретических выводов и обобщений.

**Культурология теоретическая** – уровень культурологического знания, на котором происходит изучение культуры во всей полноте ее проявлений и во всем многообразии ее исторических формообразований и принципов современного функционирования на уровне всеобщего и построение знания о культуре как системы понятий, обладающих внутренней связью и доказательностью.

## Методы культурологических исследований

**Метод** – систематизированный способ достижения результата. Включает в себя стандартные и однозначные правила, обеспечивает надежность и достоверность полученного знания.

**Методы культурологии** – совокупность аналитических приемов, операций и процедур, используемых в анализе культуры и, в определенной степени, конструирующих предмет культурологического изучения.

**Археологический метод** – определение состояния культуры в результате исследования материальных предметов, полученных в ходе археологических раскопок.

**Биографический метод** – исследование и описание конкретной культуры через изучение особенностей личности конкретных представителей данной культуры.

**Диахронический метод** – описание явлений, фактов, событий мировой культуры в хронологической последовательности.

**Культурологического анализа метод** – совокупность способов и приемов исследования, направленных на постижение сущности культуры и построение целостного знания о ней. Выбор метода задает общее направление исследования, специфику подхода к объекту познания, является исходным пунктом в оценке полученных результатов.

**Моделирования метод** – создание модели определенного периода в развитии культуры для выявления наиболее существенных черт.

**Психологический метод** – выявление влияния на формирование культуры индивидуальных качеств личности, бессознательных психических процессов.

**Семиотический метод** – изучение знаков и текстов определенной культуры.

**Синхронистический метод** – исследование объектов в одном конкретном промежутке времени без обращения к исторической перспективе.

**Сравнительный метод** – выявление общего и особенного в конкретных культурах в процессе установления их своеобразия и сходства по определенным критериям.

**Структурно-функциональный метод** – разложение изучаемого объекта культуры на составные части и выявление внутренней связи, обусловленности, соотношения между ними.

**Типологический метод** – выявление типической близости структур различных культурных феноменов.

## **Понятие культуры и цивилизации**

**Культура** (от лат. *cultura* – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

**Цивилизация** - 1) синоним культуры; 2) уровень общественного развития материальной и духовной культуры; 3) степень общественного развития, следующая за варварством; 4) социально-

культурные комплексы, складывающиеся в разное время в различных областях Земли и несущие в себе черты социального и культурного своеобразия (например: “цивилизация инков”, “греческая цивилизация”, “древняя цивилизация”, “современная цивилизация” и др.).

## Определения культуры

**Адаптивные** – культура трактуется как свойственный людям способ удовлетворения потребностей, как особый род деятельности, посредством которого они приспособляются к природным условиям.

**Антропологические** – исходят из того, что культура есть совокупность продуктов человеческой деятельности, мир вещей, противостоящий природе, искусственно созданный человеком («вторая природа»).

**Герменевтические** – относятся к культуре как к множеству текстов, которые интерпретируются и осмысливаются людьми.

**Дидактические** – рассматривают культуру как то, чему человек научился (а не унаследовал генетически).

**Идеационные** – определяют культуру как духовную жизнь общества, как поток идей и других продуктов духовного творчества, которые накапливаются в социальной памяти.

**Исторические** – подчеркивают, что культура есть продукт истории общества и развивается путем передачи приобретаемого человеком опыта от поколения к поколению.

**Нормативные** – утверждают, что содержание культуры составляют нормы и правила, регламентирующие жизнь людей.

**Описательные** – в них просто перечисляются (заведомо неполно) отдельные элементы и проявления культуры, например, обычаи, верования, виды деятельности.

**Психологические** – указывают на связь культуры с психологией поведения людей и видят в ней социально обусловленные особенности человеческой психики.

**Семиотические** – рассматривают культуру как систему знаков, используемых обществом.

**Символические** – акцентируют внимание на употреблении символов в культуре.

**Социологические** – культура понимается как фактор организации общественной жизни, как совокупность идей, принципов, социальных институтов, обеспечивающих коллективную деятельность людей.

**Функциональные** – характеризуют культуру через функции, которые она выполняет в обществе, и рассматривают единство и взаимосвязь этих функций в ней.

**Ценностные** – трактуют культуру как совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых людьми.

## **Функции культуры**

**Функции культуры** – совокупность ролей, которые выполняет культура по отношению к сообществу людей; совокупность отобранных опытом наиболее приемлемых способов осуществления коллективной жизнедеятельности.

**Духовно-нравственная (воспитательная) функция** – определяет или корректирует все формы индивидуальной активности человека в силу его связанности с социальным окружением.

**Информационная функция** – обеспечивает процесс культурной преемственности и различные формы исторического прогресса. Проявляется в закреплении результатов социокультурной деятельности, накоплении, хранении и систематизации информации.

**Коммуникативная функция** – культура обеспечивает процесс обмена информацией между людьми с помощью знаков и знаковых систем.

**Нормативная (регулятивная или защитная) функция** – культура создает нормы поведения, которые позволяют регулировать общественный порядок (юридические, технические, этические, экологические, нравственные и т.д.), позволяет регулировать формы отношений, законы, порядок.

**Основная (человекотворческая или гуманистическая) функция** – освоение и преобразование окружающей действительности являются фундаментальной потребностью человека; формирование нравственного облика личности (культура как способ социализации человека, способ развития человека, его способностей, умений, его физических и духовных качеств).

**Познавательная функция** – процесс познания характеризуется отражением и воспроизведением действительности в мышлении человека. Благодаря культуре человек создает свою картину мира, получая новые знания о мире и самом себе.

**Релаксационная функция** – форма трансляции познавательного социального опыта. Функция снятия стресса, напряжения.

**Семиотическая, или знаковая, функция** – представляя собой определенную знаковую систему, культура предполагает знание, владение ею. Без изучения соответствующих знаковых систем невозможно овладеть достижениями культуры.

**Ценностная (аксиологическая) функция** – культура как формирование ценностей, идеалов, культурных норм. Через систему ценностей, накопившихся в культуре, осуществляется регуляция человеческой деятельности.

## ТЕМА 2. МОРФОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

**Морфология культуры** – раздел наук о культуре, в рамках которого изучаются формы и строения отдельных артефактов и их объединений в синхронном и диахронном планах их существования, закономерности строения и процессы формообразования искусственных объектов.

**Духовная культура** – это система знаний и мировоззренческих идей, присущих конкретному культурно-историческому единству или человечеству в целом; одна из сторон общей культуры человечества, корреспондируемая с культурой материальной. В качестве духовной культуры выступают те явления, которые связаны с сознанием, интеллектуальной, а также эмоционально-психической деятельностью человека - язык, обычаи и нравы, верования, знания, искусство и т.п.

**Идеология** (от греч. идея - мысль, понятие; логос - учение, теория) - система жизненных, социокультурных, политических позиций и идей, в которых осознается и оценивается отношение людей друг к другу и социальной действительности в целом. Понятие И. показывает, насколько индивидуальное видение обусловлено материальными, экономическими и культурными связями.

**Индивид** – 1) особь, отдельно существующий живой организм (растение или животное), в том числе отдельно взятый человек как представитель человеческого рода; 2) отдельный человек, носитель предпосылок человеческого развития; 3) в литературе возможно употребление слов «индивид», или «индивидуум» в ироничном смысле.

**Инкультурация личности** – постепенная выработка человеком навыков, манер, норм поведения, которые характерны для определенного типа культуры, для определенного исторического периода. В процессе инкультурации человек подчиняется культурным стереотипам, процедурам, зафиксированным, прежде всего, в языке – в способах устной речи, письма и чтения. В результате он приобретает способность ориентироваться в культурной среде.

**Искусство** - особая форма культуры, включает специфические виды познания, деятельности, удовлетворяет индивидуальные и социальные эстетические потребности, отражая действительность в системе художественных образов, содержит концентрированную информацию о духовной жизни общества. И. имеет исторически стабильные и мобильные свойства, сохраняет в сознании фундаментальные общие ценности и реагирует на особенности конкретных исторических периодов, крупных социальных групп. И. обладает собственной структурой, системой жанров, стилей, форм, языка (языков). Общие для И. законы преломляются через знаковые системы (системы выразительных средств) вербальные, цветовые, звуковые и др., образуя виды И. (художественная литература, живопись, музыка и др.), которые постоянно взаимодействуют между собой, формируя в т. ч. виды синтетические (театр, киноискусство и др.). Уровень развития и активность функционирования И. в обществе являются важной характеристикой культуры в целом.

**Культура и природа** – понятия, которые, как правило, рассматриваются во взаимной оппозиции. Под культурой в самом общем смысле понимается все, что было преобразовано и освоено человеком; природа – это то, что существует помимо и без человека, по независимым от него законам. Особенности взаимодействия культуры и природы в том, что внутренний динамизм, скорость содержательного и количественного развития культуры на математический порядок превосходит аналогичные скорости эволюции природного мира.

**Культурные формы** – это те оболочки, в которых представлен тот или иной культурный объект (артефакт). Их нельзя отождествлять с самим объектом. В культуре формы выступают как упорядоченный способ организации того или иного культурного явления, события.

**Личность** – совокупность социально значимых качеств, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности, как продукт общественного развития. Понятие «личность» характеризует человека как субъекта творчества и свободы, способного преобразовать мир и самого себя.

**Материальная культура** – воплощение материализованных человеческих потребностей, предметно-физический мир культуры (средства труда, жилище, одежда), материальные объекты и технологии, созданные человеческими сообществами. В ней реализуется стремление человечества адаптироваться к биологическим и социальным условиям жизни.

**Мифология** – 1. Система сакрального знания различных народов мира, общественных групп, основанная на традиционных преданиях. Характеризуется метафоричностью, верой в чудесное. Мифология призвана объяснить происхождение и устройство мира, место человека в нём.

2. Священные рассказы, входящие в религиозную систему.

3. Научная дисциплина, изучающая мифы (специфику, структурные элементы).

**Мораль** – один из основных способов нормативной регуляции действий человека. Мораль охватывает нравственные взгляды и чувства, жизненные ориентации и принципы, цели и мотивы поступков и отношений, проводя границу между добром и злом, совестью и бессовестностью, честью и бесчестьем, справедливостью и несправедливостью, нормой и ненормальностью, милосердием и жестокостью и т. д.

**Наука** – особый вид человеческой познавательной деятельности, направленный на получение и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении. Основой этой деятельности является сбор фактов, их систематизация, критический анализ и на этой базе синтез новых знаний или обобщений, которые не только описывают наблюдаемые природные или общественные явления, но и позволяют построить причинно-следственные связи, и, как следствие, — прогнозировать.

**Общество** – исторически сложившаяся относительно устойчивая система связей, взаимодействий и отношений между людьми, основывающаяся на определенном способе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

**Объект культуры** – феномен бытия культуры, воплощающий смыслы, значения, ценности в чувственно и интеллектуально воспринимаемых формах, являющихся продуктом реализации социально значимой и целенаправленной активности субъекта культуры.

**Право** – форма культуры, содержанием которой является деятельность государства по регулированию наиболее значимых

для жизни человека общественных отношений на основе системы специально выработанных и обеспечиваемых формализованных социальных норм, обязательных к исполнению всеми гражданами данного общества. Важнейшая культурная функция П. — регулирование отношений в условиях несовпадения интересов членов общества в целях его сохранения и развития.

**Природа** – все сущее, весь мир в многообразии его форм, независимая в своем генезисе от человека объективная реальность.

**Религия** – особая форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации (церковь, религиозную общину).

**Свобода** – это наличие возможности выбора варианта исхода события. Отсутствие такого выбора равносильно отсутствию свободы – несвободе. Свобода есть один из видов проявления случайности, направляемое свободой воли (намеренность воли, осознанная свобода) или стохастическим законом (непредсказуемость исхода события, неосознанная свобода). В этом смысле, понятие «свобода» противоположно понятию «необходимость».

**Социализация личности** – процесс освоения и выработки индивидом социальных норм и правил общества для развития активной, полноценной личности в обществе. В процессе С. происходит постепенное вовлечение индивида в жизнь общества, приобщение его к истории и традициям, передача основных форм социокультурного опыта. С. дает людям возможность взаимодействовать друг с другом, а также способствует передаче опыта от поколения к поколению.

**Субъект культуры** – конкретный индивид (или социальная группа), созидая культурные ценности, нормы, цели, пра-

вила, обычаи, социальные стандарты и т.д., а также потребляющий, и личностно усваивающий объекты культуры. Формирование К. с. определяется воздействием не какого-либо одного фактора (идеологического, политического, экономического, эстетического и т. д.), но целостностью влияния различных культурных форм и образов сознания. К. с. конкретно-исторически обусловлен, но одновременно обладает способностью творить новое, выходя за рамки существующей культуры.

**Творчество** – процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового.

**Труд** – важнейшая форма культурной деятельности, воплощаемая в технологиях преобразования человеком природы, общества, самого себя, а также в ее продуктах (артефактах). Труд выступает источником культуры, создает все богатство общественных отношений, преобразует общество и человека.

**Философия** – особая форма познания мира, вырабатывающая систему знаний о фундаментальных принципах и основах человеческого бытия, о наиболее общих сущностных характеристиках человеческого отношения к природе, обществу и духовной жизни во всех ее основных проявлениях.

**Художественная культура** – одна из специализированных сфер культуры, функционально решающая задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия в художественных образах, а также различных аспектов обеспечения этой деятельности.

**Человек** – особый род сущего, творец исторического развития, культуры, субъект социального творчества; биосоциальное существо, генетически связанное с другими формами жизни, выделившееся из них благодаря способности производить орудия,

обладающее членораздельной речью, мышлением и сознанием, нравственно-этическими качествами.

**Экономика** – материальное обеспечение общественной жизни человека в обществе в результате активного воздействия на природу, ведения хозяйства определенными методами.

### ТЕМА 3. ЦЕННОСТИ И НОРМЫ КУЛЬТУРЫ

**Инструментальные ценности** – представляют собой средства и условия, необходимые, в конечном счете, для достижения и сохранения финальных ценностей. В качестве инструментальных ценностей могут выступать комфортные условия жизни, поскольку они доставляют человеку радость; материальные блага, позволяющие наслаждаться комфортом; деньги, необходимые для приобретения материальных благ; высокооплачиваемая (хотя, может быть, и неинтересная) работа; диплом, дающий право занять высокооплачиваемую должность, и т. д. Инструментальные ценности имеют утилитарный характер, определяемый *пользой*. Они ценны, поскольку полезны для достижения какой-то цели.

**Категории культуры** – самые общие представления и установки культуры конкретного народа, из которых исходят люди в восприятии и понимании всего, с чем они сталкиваются в жизни. Существуют онтологические (выражающие представления о самых общих атрибутах окружающего мира) и социальные (характеризующие общественную жизнь человека) категории.

**Культурная картина мира** – конкретно-историческая система миропредставлений и мироощущений, включающая совокупность как рационально-понятийных, так и чувственно-образных способов восприятия и постижения мира; целостный образ мира, который формируется в рамках исходных мировоззренческих

установок (мифологических, религиозных, философских, художественных, научных и т. д.).

**Культурные нормы** – понятия, очерчивающие стандарты деятельности людей. В них содержатся побуждения и ограничения, разрешения и запреты.

**Культурные универсалии** – понятия, выражающие те черты культурных явлений, которые встречаются в любых культурах: древних и новых, малых и больших, отличающихся по этническим характеристикам и т. д. Так, к культурным универсалиям архаического порядка относят представление о первоначалах: огонь, вода, земля, воздух.

**Культурные ценности** – важнейшие компоненты человеческой культуры наряду с нормами и идеалами; нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения - синоним: нравственные ценности.

**Культуры архетипы** – базисные элементы культуры, формирующие устойчивые модели духовной жизни. Формирование архетипов происходит на уровне культуры всего человечества и культуры крупных исторических общностей в процессе систематизации и схематизации культурного опыта.

**Ментальное поле культуры** – общая духовная настроенность, относительно целостная совокупность мыслей, верований, навыков духа, которая создает картину мира и скрепляет единство культурной традиции или какого-либо сообщества.

**Нормы культурные** – стандарты культурной деятельности, регулирующие поведение людей, свидетельствующие об их принадлежности к конкретным социальным и культурным группам и выражающие их представление о должном, желательном. Назначение нормы состоит в минимизации случайных обстоя-

тельств, субъективных мотивов, психол. состояний. Нормативное регулирование отношений предполагает добровольное и сознательное принятие каждым человеком распространенных в данной культуре норм деятельности.

**Обычай** – исходный, наиболее простой тип культурной регуляции на основе целостных, привычных образцов поведения, совершаемого по установленному поводу в опр. время и в опр. месте. Обычай в отличие от привычек имеют социальную природу; привычки же являются проявлениями поведения индивидов, связанного с уникальным биографическим опытом.

**Производные ценности** – это следствия или выражения других ценностей, имеющие значимость лишь как признаки и символы последних. Например, подарок – производная ценность, знак любви, дружбы, уважения. Производной ценностью является медаль или грамота, символизирующие заслуги, которыми человек гордится.

**Система ценностных ориентаций** – комплекс духовных детерминант деятельности людей или отд. человека, а также соответствующих им социально-психологических образований, которые интерпретируются в положит. ракурсе их значений. В качестве таких детерминант могут выступать представления, знания, интересы, мотивы, потребности, идеалы, а также установки, стереотипы, переживания людей.

**Традиция** – социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традиции включают в себя объекты, процессы и способы исследования социокультурного наследия. В качестве традиций выступают культурные образцы, институты, нормы, ценности, обычаи, обряды, стили и т.п.

**Финальные ценности** – это высшие ценности и идеалы, важнее и значимее которых нет ничего. Они являются конечными целями человеческих устремлений, главными жизненными ориентирами; направленность на такие ценности определяет ведущие интересы личности и смысл всей ее жизни.

## **ТЕМА 4. КУЛЬТУРА КАК СИСТЕМА ЗНАКОВ. ЯЗЫКИ КУЛЬТУРЫ**

**Артефакт** – интерпретативное воплощение какой-либо формы культурной в конкретном материальном продукте, поведенческом акте, социальной структуре, информационном сообщении или оценочном суждении.

**Вербальная знаковая система (естественные языки)** – звуковые и графические информационные знаковые системы, возникающие независимо от воли людей, универсальное и семантически замкнутое (т.е. охватывающее все стороны жизни народа и способное развиваться без использования других знаковых систем), исторически первичное средство познания и коммуникации, обладающее полисемантической (многозначностью) слов и выражений.

**Вторичные моделирующие системы** («вторичные языки культуры», «культурные коды») – языки, «надстраивающиеся» над первичными знаковыми системами культуры и образующие семиотические системы более высокого уровня. Ими являются языки таких форм культуры, как мифология и религия, философия и наука, право и политика, спорт, реклама, телевидение, Интернет и др.

**Герменевтика** – направление в философии XX века, выросшее на основе теории интерпретации литературных текстов. С точки зрения герменевтики задача философии заключается в истолковании предельных значений культуры, поскольку реальность мы

видим сквозь призму культуры, которая представляет собой совокупность основополагающих текстов.

**Грамматика** – раздел лингвистики, занимающийся изучением и описанием строения слов (словообразования) и словоизменения (морфология), видов словосочетаний и типов предложений (синтаксис).

**Денотация** – предметное значение имен, смысловое содержание знаков (символов).

**Естественные знаки** – вещи или явления природы, которые используются для получения информации о других, причинно связанных с ними, вещах и явлениях («знаки-признаки»).

**Знак** – материальный объект (артефакт), выступающий в коммуникативном или трансляционном процессе аналогом другого объекта, замещающий его. Знак является основным средством культуры, с его помощью осуществляется фиксация и оценка индивидуальной и общезначимой информации о человеке и мире в культурных текстах.

**Знаковая система** – совокупность знаков, обладающая внутренней структурой, явными (формализованными) или неявными правилами образования, осмысления и употребления ее элементов и служащая для осуществления коммуникативных и трансляционных процессов.

**Иконические знаки** - «знаки-образы», обладающие сходством с предметами, которые они обозначают.

**Информация** – в широком смысле абстрактное понятие, имеющее множество значений, в зависимости от контекста. В узком смысле этого слова – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

**Искусственные языки** – специальные языки, которые, в отличие от естественных, сконструированы целенаправленно. Таких языков существует уже более тысячи, и постоянно создаются всё новые и новые.

**Конвенциональные знаки** – искусственно созданные знаки, которым «по условию» приписывается определенное значение.

**Коннотация** – вторичный язык по отношению к первичному языку денотации. Коннотация дает возможность обозначить в явлениях культуры и искусства не только основные, явно присутствующие значения, но и такие сопутствующие значения, которые неявно функционируют в сознании общества в виде образов и образцов (символических, аллегорических, метафорических по форме).

**Культур диалог** – обмен культурными идеями, ценностями и смыслами, происходящий между двумя культурами. Диалог культур есть не просто сравнение или взаимодействие культур: он способствует логическому порождению новых смыслов культуры.

**Культурная коммуникация** – процесс взаимодействия между субъектами социокультурной деятельности с целью передачи или обмена сообщениями (информацией, опытом, душевными состояниями) посредством знаковых систем (естественных и искусственных языков). Необходимое условие осуществления культурной коммуникации – наличие общего языка у субъектов коммуникации.

**Культурные коды (вторичные моделирующие системы)** – средства для выражения какого-либо содержания. Как правило, в культурном коде зашифрован смысл, значение, символ. Это вид социальной информации, которая сохраняется и накапливается в обществе с помощью знаковых средств.

**Культуры символ** – чувственно воспринимаемый предмет, представляющий некоторый другой предмет, свойство или отношение, использующийся для приобретения, хранения, переработки и передачи культурных значений и смыслов. В качестве символов культуры могут выступать практически любые предметы и вещи, природные и социальные процессы, животные и растения, фантастические существа и т. д.

**Лексика** – раздел науки о языке, изучающий значения слов. Также под этим словом понимают совокупность слов того или иного языка, части языка или слов, которые знает тот или иной человек или группа людей.

**Межкультурная коммуникация** – общение между представителями различных человеческих культур (личные контакты между людьми, реже – опосредованные формы коммуникации (такие, как письмо) и массовая коммуникация). Особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых использует свои подходы к их изучению.

**Метафора** – фигура речи, использующая название объекта одного класса для описания объекта другого класса, в том числе, чтобы кратко выразить объемное значение описываемого объекта. Термин принадлежит Аристотелю и связан с его пониманием искусства как подражания жизни. Метафора Аристотеля в сущности почти неотличима от гиперболы (преувеличения), от синекдохи (иносказания), от простого сравнения или олицетворения и уподобления. Во всех случаях присутствует перенесение смысла с одного на другое.

**Прагматика** – раздел семиотики, изучающий отношения между знаковыми системами и теми, кто их использует.

**Семантика** – наука о понимании определённых знаков, последовательностей символов и других условных обозначений; раздел семиотики.

**Семиотика** – наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем (естественных и искусственных языков).

Семиотика выделяет три основных аспекта изучения знака и знаковой системы:

- 1) синтактика изучает внутренние свойства систем знаков безотносительно к интерпретации;
- 2) семантика рассматривает отношение знаков к обозначаемому;
- 3) прагматика исследует связь знаков с «адресатом», то есть проблемы интерпретации знаков теми, кто их использует, их полезности и ценности для интерпретатора.

**Символы культуры** – 1) в искусственных формализованных языках – понятие, тождественное знаку; 2) в эстетике и философии искусства – универсальная категория, отражающая специфику образного освоения жизни искусством; 3) в социокультурных науках – материальный или идеациональный культурный объект, выступающий в коммуникативном или трансляционном процессе конвенциональным аналогом значения объекта. От знака отличается сложным, многозначным характером, а также тем, что подразумевает не прямое указание на денотат (означаемый объект), а на отвлеченное значение (или чаще целый спектр значений), конвенционально связанных с этим объектом.

**Синтактика** – раздел языкознания, изучающий строй связной речи и включающий две основные части: учение о словосочетании и учение о предложении.

**Средство массовой информации** – средство распространения информации, обращенное к массовой аудитории, доступное для этой массовой аудитории и профессионально выстраивающее на

промышленный манер само производство и распространение информации.

**Стилистика** – филологическая дисциплина, изучающая не одинаковые для разных условий языкового общения принципы выбора и способы организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое (текст), а также определяемые различиями в этих принципах и способах разновидности употребления языка (стили) и их систему.

**Структурные уровни языка** – результат деления языка на подсистемы, отличающиеся однородностью единиц и набором правил. Каждый последующий уровень состоит из единиц предыдущего, находящихся в определенных отношениях друг с другом.

**Текст** (в широком семиотическом смысле) – любой предмет или процесс как культурный феномен, несущий в себе закодированную в какой-то знаковой системе социальную информацию.

**Фонетика** – раздел языкознания, изучающий звуки речи и звуковое строение языка (слоги, звукосочетания, закономерности соединения звуков в речевую цепочку).

**Функциональные знаки** – предметы, созданные людьми для каких-либо практических целей, рассматриваемые как носители социальной информации.

**Язык** – знаковая система, соотносящая понятийное содержание и типовое звучание (написание).

**Язык искусства** – совокупность особых для каждого вида искусства изобразительно-выразительных средств, с помощью которых создается художественный образ.

**Языковые игры** – понятие, которое служит для обозначения целостных и законченных систем коммуникации, подчиняющихся своим внутренним правилам и соглашениям, нарушение которых означает выход за пределы конкретной «игры».

## ТЕМА 5. ДИНАМИКА КУЛЬТУРЫ

**Адаптация социокультурная** – процесс и результат приспособления социальных групп и отдельных индивидов к изменяющимся природным и социальным условиям посредством изменения форм социокультурной организации и регуляции, социальных и культурных институтов общества, механизмов трансляции социального опыта, парадигм мышления в рамках системы ценностей данной культуры, интернализированных личностью или группой.

**Аккультурация** – процесс взаимовлияния культур, в результате чего культура одного народа полностью или частично воспринимает культуру другого народа.

**Ассимиляция** – процесс, в результате которого члены одной этнической группы утрачивают свою первоначально существовавшую культуру и усваивают культуру другой этнической группы, с которой они находятся в непосредственном контакте.

**Вестернизация** – процесс экспансии экономической модели развития, ценностей, стиля и образа жизни, свойственных западным промышленно развитым странам.

**Глобализация** – процесс перерастания какого-либо явления в явление мирового масштаба и его трансформации во всемирную целостную среду.

**Глобализация культуры** – тенденция диффузии культурных образцов во всемирном масштабе. Культурная глобализация сопровождается экономической, ведущую к превращению всемирной системы в единый социально-исторический организм.

**Динамика культуры** – изменение внутри культуры и во взаимодействии разных культур, в рамках которой изучаются процессы изменчивости в культуре, их обусловленность, направленность, а также закономерности адаптации культуры новым условиям, факторы, определяющие изменения в культуре, условия и механизмы, реализующие эти изменения.

**Инкультурация** – процесс приобщения индивида к культуре, усвоения им привычек, норм и образцов поведения, присущих данной культуре.

**Инновации культурные** – механизм формирования новых технологий и новых моделей поведения, которые создают предпосылки для социокультурных изменений.

**Интеграция** – глобальный процесс сближения национальных культур и ценностей, укрепления культурных, коммуникационных, цивилизационных связей, в ходе которого достижения науки и искусства, новые формы социальной и политической деятельности быстро распространяются и усваиваются в современном мире, формируя его целостность.

**Интеграция культурная** – процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, этнокультурными группами и историко-культурными образованиями.

**Культурная самобытность** – существенное и постоянное проявление тех компонентов культурного достояния данного общества, которые оказываются функционально необходимыми на

новых этапах его существования, обеспечивая его самосохранение и идентичность при всех изменениях в нормативно ценностной и смысловой сферах. Самобытность можно определить и как способность поддержания присущих данному обществу принципов социокультурной регуляции в различных ситуациях.

**Культурная универсализация** – процесс замены культурных форм и элементов, свойственных конкретной уникальной культуре, элементами общекультурного характера, наиболее адекватными в условиях становящегося постиндустриального общества.

**Культурное взаимодействие** – особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между, по меньшей мере, двумя культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений. Решающее значение в данных процессах приобретает изменение состояний, качеств, областей деятельности, ценностей той и другой культуры, порождение новых форм культурной активности, духовных ориентиров и признаков образа жизни людей под влиянием импульсов, идущих извне.

**Культурное запаздывание** – явление, когда духовная культура не успевает приспособиться к изменениям в сфере материальной (напр., в результате опережающего развития научно-технического прогресса). Ценностный мир человека (особенно в XX в.) не успевает приспособиться к быстро меняющимся условиям его жизни.

**Культурное наследие** – совокупность унаследованных человечеством от предыдущих поколений объектов, представляющих историческую и культурную ценность. Употребляется, прежде всего, в отношении недвижимых объектов культурного наследия.

**Культурный застой** - результат длительного запрета на нововведения в конкретной культуре, который приводит к деградации и примитивизации общества.

**Культурный кризис** – возникающее в результате социокультурных изменений несоответствие между различными культурными элементами (ценностями, нормами, способы деятельности и т.д.), вызывающее состояние расогласованности дисгармонии в существовании различных форм социальной организации и конкретных индивидов.

**Культурный опыт** – различные, специфические для данной культуры, элементы, которые формируются в ходе исторического развития культуры и выступают результатом и регулятором культурной деятельности конкретной общности, обеспечивая преемственность в существовании ее культуры.

**Культурный плюрализм** – позиция, согласно которой существует несколько или множество независимых и несводимых друг к другу начал или видов культурного бытия, оснований и форм знания, стилей поведения.

**Модернизация культурная** – сложная совокупность перемен, происходящих почти в каждой части общества в процессе его индустриализации. Модернизация включает постоянные перемены в экономике, политике, образовании, в сфере традиций и религиозной жизни общества.

**Партикуляризм** – движение к обособлению каких-то частей.

**Статика культуры** – состояние культуры, при котором ее основные элементы (нормы, ценности, культурные практики) остаются неизменными продолжительный период времени.

**Традиции культурные** – социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традиции включают в себя объекты, процессы и способы исследования социокультурного наследия. В качестве традиций выступают культурные образцы, институты, нормы, ценности, обычаи, обряды, стили и т.п.

## **ТЕМА 6. КУЛЬТУРА И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

**Виртуальная реальность** – искусственно созданная компьютерными средствами среда, в которую можно проникать, меняя ее изнутри, наблюдая трансформации и испытывая при этом реальные ощущения. Попав в этот новый тип аудиовизуальной реальности, можно вступать в контакты не только с другими людьми, но и с искусственными персонажами.

**Глобальные проблемы** – это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Эти проблемы характеризуются динамизмом, возникают, как объективный фактор развития общества и для своего решения требуют объединённых усилий всего человечества. Глобальные проблемы взаимосвязаны, охватывают все стороны жизни людей и касаются всех стран мира.

**Глобальные проблемы личностные** – многоаспектное противоречие между системой ценностей современной (в основном, преобладающей, Западной) культуры и внутренней потребностью личности в самоактуализации, поиске смысла жизни. Ценности современной культуры формируют индивида как унифицированного потребителя, что подавляет личностную уникаль-

ность, во-вторых, каналы бесперебойного потребления доступны индивидам не в равных масштабах, а, в-третьих, ценности общества потребления не предполагают формирования у личности нравственности и ответственности за собственные поступки. Каждый из этих аспектов влияет на рост в глобальном масштабе таких проблем как наркомания, алкоголизм, гомосексуализм, преступность и другого рода девиации, кризис вырождения отдельных наций (в связи с нежеланием рожать детей), рост распространения инфекционных заболеваний и т. д.

**Интернет** – всемирная глобальная компьютерная сеть, предоставляющая пользователям возможность доступа к многочисленным информационным и бизнес-ресурсам и электронной почте. Доступ в Интернет обеспечивается компаниями-провайдерами.

**ИТ** – совокупность приемов и методов, направленных на изменение содержания объекта воздействия. Они упорядочивают потоки информации и широко используются менеджерами в управлении и координации действий организаций.

**Кризис образования глобальный** – выражается в разрыве между социальным институтом классического образования (цель которого – обладание научной истиной) и тенденциями современного общества, навязывающего индивиду ценности материального благополучия и полноты потребления. С одной стороны – решение кризиса образования можно преодолеть, выработав образовательные стратегии, соответствующие запросам общества (эти попытки предпринимаются с середины XX века), с другой стороны, тенденции современного общества, которое можно охарактеризовать как общество потребления, сами приводят к ряду неразрешимых, в принятой системе ценности межкультурных, культурно-личностных и экологических проблем, решение которых требует изменения ценностей современной культуры. При данном варианте решения проблемы Г. к. о. образование как один из наиболее значительных институтов социализации, мо-

жет сыграть роль в смене ценностных ориентаций, для чего ему необходимо выработать стратегию формирования у подрастающего поколения альтернативной системы жизненных ориентиров.

**Проблема демографическая** – процесс неуклонного прироста населения Земли. “Со скоростью в 60-е годы 8 т. ч./час, в 80-е — 10 т. ч./час, в начале 21 века — более 12 т. ч./ час. Прирост населения на земном шаре составляет около 85 млн. ч./год. Неконтролируемый рост населения, идущий главным образом в развивающихся странах, подрывает ресурсную базу, стремительно приближает к максимально допустимым нагрузкам на природную среду. Решение этой проблемы настоятельно требует продумывания глобальных, согласованных мер по оптимизации демографического вала, однако эти меры в масштабах планеты еще не найдены, не согласованы и не введены в действие.

**Проблема экологическая** состоит в нарастающей нестабильности экологической ниши, в которой живет человечество. Суть экологического вопроса состоит в том, что растущее давление антропогенных факторов на биосферу может привести к обвалному разрыву естественных циклов воспроизводства биологических ресурсов, самоочищения почвы, вод, атмосферы. Возникает возможность “коллапса” — резкого и стремительного ухудшения экологической обстановки, что может повлечь за собой скоротечную гибель населения планеты.

**Проблема энергосырьевая** – проблема неполного обеспечения населения мира топливом и сырьем. Его возникновение объясняется взрывным ростом потребления минерального топлива и сырья, возросшими масштабами их извлечения из земных недр. За XX век человечество потребило больше топлива и сырья, чем за всю предшествующую историю. Стремительными темпами идет истощение невозобновляемых источников энергии: угля, нефти, газа. Через каждые 10 лет выработка электроэнергии уд-

ваивается, нахождение альтернативных источников энергии идет медленно. Резко обострилась проблема водных ресурсов, ставшая одной из наиболее сложных в современном мире. Нарастает загрязнение воздуха. Человечество обеспокоено состоянием возделываемых почв и значительным уменьшением их пространства для сельскохозяйственных нужд.

**Римский клуб** – ассоциация ученых всего мира, проводящих систематические исследования состояния экосистемы Земли.

**СМИ** – периодические печатные издания, радио-, теле- и видео-программы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации (Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации"). Под массовой информацией законодатель понимает: "предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы".

**Стандартизация** - это один из видов деятельности по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения:

- экономии всех видов ресурсов;
- безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- безопасности хозяйственных объектов с учётом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций;
- технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;
- качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений;
- обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

**Унификация** – наиболее распространенный и эффективный метод стандартизации, который предусматривает приведение объектов к однотипности на основе установления рационального числа их разновидностей.

**Цивилизаций столкновение** – концепция, выдвинутая С. Хантингтоном, согласно которой в современной общечеловеческой культуре решающую роль играют не отдельные государства, а цивилизации (прежде всего – Западная цивилизация, исламский мир, Азия) конфликт (столкновение) которых может привести к глобальным изменениям в культуре человечества.

**Экологические глобальные проблемы** – противоречия современной культуры, связанные с ростом влияния антропогенных факторов на биосферу, что может привести к экологической катастрофе – гибели всего населения планеты Земля.

**Экологическое сознание** – представление о мире, человеке и человечестве как взаимосвязанных, взаимообусловленных явлениях, предполагающее направленность всех видов и результатов деятельности людей на достижение оптимального взаимодействия общества и природы.

## **ТЕМА № 7. ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ. ПРИНЦИПЫ И ОСНОВАНИЯ ЕЕ ТИПОЛОГИЗАЦИИ.**

**Запад и восток** – условная смысловая конструкция, выработанная для первичной типологии мировой культуры. Парная категория, выражающая дихотомию мировой культуры, характеризующая амбивалентное единство человечества и разделенность на принципиально отличные и во многом противоположные модели культурной идентичности.

## **ВОСТОЧНАЯ КУЛЬТУРА, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

**Всеединность (экологичность)** – восточное сознание не противопоставляет себя окружающему миру, для него характерно единение человека с окружающим миром и природой, ощущение сопричастности собственной жизни окружающему миру.

**Патриархальность** – признание авторитета старшего (главы семьи), беспрекословное подчинение его авторитету.

**Религиозно-мифический стиль мышления** – целостное восприятие окружающего мира в конкретных образах и представлениях, когда художественный, ценностно-нормативный, познавательный смысл слиты в одно целое.

**Социальность (общинность)** – подчиненность индивидуума группе и обществу.

**Традиционность** – основой существования восточных обществ являются традиции.

## **ЗАПАДНАЯ КУЛЬТУРА, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

**Агональность (состязательность)** – стремление занять лучшее положение, добиться лучших результатов.

**Индивидуализм** – преобладание интересов индивида над интересами общества.

**Прагматизм** – потребительское отношение к природе и окружающему миру.

**Прогрессизм (инновационность)** – стремление к обновлению.

**Сциентизм** – рационализм, противопоставление себя окружающему миру, отношение к нему как к объекту воздействия, стремление его преобразовать.

**Историческая типологизация (линейный подход)** – критерий типологизации, возникший в эпоху Просвещения. В его основе лежит идея о том, что культура имеет универсальный характер

развития, и каждое общество в определенные моменты времени проходит одинаковые для всех культурно-исторические этапы.

**Контркультура** (лат. – против) – направление развития современной культуры, противостоящей сложившейся духовной атмосфере современного индустриального общества («новые левые», хиппи, битники и др.). Контркультура получила распространение среди части молодежи стран Запада в 60 – 70 гг. XX в. Протест против общества часто принимает различные формы: от пассивных до экстремистских; общедемократические цели часто сочетаются с утопическим анархизмом, «левацким» радикализмом; «неприобретательский» образ жизни проникнут культурным нигилизмом, технофобией.

**Кофигуративная культура** – культура, в которой преобладают модели поведения, задаваемые современниками.

**Культура буддистская** – культура одной из трех мировых религий, первоначально возникла в Древней Индии в VI—V вв. до н. э., исходные постулаты которой приписываются Сидхартхе Гаутаме. Культура буддизма характерна специфической мировоззренческой и этической системой, в центре которой моральное совершенствование человека, нередко с аскетическим отказом от земных пороков, даже благ.

**Культура восточная** – тип культуры обществ, сохранивших свою традиционность. Восточная культура, несмотря на ее различные формы в разных регионах мира, принципиально едина в главном: в ней не было господствующей роли частной собственности. На Востоке собственность была в руках тех, кто обладал властью, что определило некапиталистический путь развития и создало дихотомию “Восток – Запад”.

**Культура западная** – культурно-историческая традиция, зародившаяся в бассейне Эгейского моря и на основе распавшейся

Крито-Микенской культуры, включающая классическую эллинскую, эллинистическо-римскую, культуру христианского средневековья и новоевропейскую культуру. Основные черты западной культуры: приоритет разумного, рационального, сциентизм, активное технико-технологическое преобразование мира, динамизм, инновативность, установка на продуманность и осознанность действий, стремление человека выйти за установленные границы (социальные, политические, границы знания и т.д.), индивидуализм.

**Культура обывденная** – совокупность явлений культуры, связанных с повседневной жизнью людей.

**Культура христианская** – самобытная наднациональная культура, возникшая в ареале Римской империи как результат синтеза греко-римской и ближневосточных традиций на основе христианской религии. К. х. проходит период становления с I по VI вв., обретает классические формы в средневековой Византии с VI по XIV вв. и Древней Руси с IX по XVI вв. ( стор-православная ветвь) и средневековой Западной Европе с VI по XVI вв. (латино-католическая ветвь). Основным культуросозидающим институтом К. х. выступает Церковь, деятельность которой реализуется в двух сферах – церковной и мирской. Церковная культура осуществляет хранение и трансляцию сакральных содержаний в формах богослужения, богословия и церковного искусства; мирская – вносит христианские смыслы во внецерковные сферы общественной жизни. Характерными признаками К. х. являются: а) христоцентризм – главный принцип организации и функционирования культурных смыслов К. х., согласно которому существование личности Богочеловека Иисуса Христа полагается центральным событием истории (введение нового летоисчисления), богослужения (литургия и таинство Евхаристии), аскетико-мистического опыта, искусства и др.; б) словоцентризм – почитание слова Священного Писания высшим откровением Бога, а слова молитвы – главным культуросо-

зидающим фактором, богословие, книжность и образование – важнейшими элементами культуры; в) аскетизм – высшее искусство преображения собственной человеческой природы упражнением в добродетели; г) эсхатологическое отношение к истории, заключающееся в ожидании конца мира и его исторического преображения, перенесении главных культурных смыслов из земного, материального и преходящего мира в духовный мир вечных ценностей; д) символизм — отношение к видимому материальному миру как символу духовного невидимого мира.

**Культур типы** – идеальные абстрактные логические модели реальных культур.

**Культурный релятивизм** – концепция, согласно которой каждая культура может быть оценена только на основе ее собственных принципов, а не универсальных критериев.

**Локальные культуры** – культуры, связанные с определенным ареалом, возникшие в результате серии природных вызовов (“вызов моря” – Минойская культура). Атрибутивные признаки: письменность, город, государство, монументальная архитектура. Типологические черты локальных культур: а) вписанность в природные ритмы; б) идеал личности, символизирующий ненарушение своим моральным и социальным поведением природных ритмов (у-вэй (Китай); в) осуждение инноваций, ретроспективность основных культурных регуляторов (“выпрямление имен” Конфуция); г) знание носит сакральный характер; д) искусство имперсонально и канонично.

**Массовая культура** – понятие, характеризующее особенности производства культурных ценностей в современном постиндустриальном обществе, рассчитанных на массовое потребление, т.е. подчиненного ему (по аналогии с поточно-конвейерной индустрией) как своей цели. Синонимы: популярная или поп-культура,

индустрия развлечений, потребительская, коммерческая культура и т. п.

**Народная культура** – собирательное понятие, не имеющее четко определенных границ и включающее культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени. Формирование и функционирование феномена народная культура в этническом сообществе или социальных группах и общностях разного типа связано с осознанием их принадлежности к народу.

**Национальная культура** – культура национальной общности (то же, что и этническая культура).

**Обыденная культура** – совокупность идей, принципов, явлений культуры, связанных с повседневной жизнью людей. Углубленное теоретическое понимание культуры, и К. о. многими сторонами не совпадают, “научные сложности” медленно и не полностью проникают в К. о. Часто К. о. опирается на устоявшиеся стереотипизированные представления, продиктованные привычной социальной средой и принимающие порой вид жестко предписанных правил жизни, что нередко становится причиной тяжелых и трудно преодолимых конфликтов (культурно-сословных, культурно-национальных и пр.). Вместе с тем, К. о., при всех ее противоречиях и слабостях, является органичным элементом общей системы культуры. Она необходима в ней как форма широкого обиходного распространения культуры и как источник подспудного формирования неосвоенных ранее культурных навыков, часть которых способна к закреплению и, следовательно, подлежит дальнейшему теоретическому осмыслению.

**Постфигуративная культура** – культура, где доминирует культура традиций, обычаев, повседневной практики, когда в качестве субъекта образования выступает естественное социальное ок-

ружение. Человек обучается в процессе повседневной трудовой деятельности. Знание не отделено от носителя.

**Префигуративная культура** – культура постиндустриальная. Ведущей становится технология производства знания. Это культура пока только предполагается. Нормативный идеал-человек, генерирующий знания, умеющий самостоятельно ориентироваться в потоках информации.

**Региональная культура** – надэтническая культура, которая складывается и существует на протяжении долгого исторического периода в определенном географическом ареале. В качестве примеров можно привести культуру Южной Америки, Западной Европы. Народы, населяющие тот или иной географический регион, устанавливают между собой устойчивые экономические, политические и духовные связи, вырабатывают общие формы жизни и обычаи, поскольку живут в одинаковых природных и климатических условиях. Все это приводит к образованию схожих черт в их культурах, что и определяет специфику данной К. р. Ареал распространения К. р. Может увеличиваться или уменьшаться. Это может быть связано с процессами столкновения культур (когда, например, культура североамериканских индейцев была уничтожена в ходе колонизации их земель европейскими поселенцами) или ассимиляции, взаимослияния (например, в ходе проникновения европейцев в Южную Америку).

**Религиозные типы культур** – деление культур на основании преобладающей в данной культуре религии. Выделяют исламский, христианский, буддийский, конфуцианско-даосистский, индо-буддийский, иудаистский, языческий и другие типы.

**Современные (инновационные) культуры** – культуры, основой существования и развития которых является приверженность различного рода инновациям, прогресс.

**Специфическая культура** – особенность конкретной культуры, возникающей в пределах срединной культуры, ее отличие от всех остальных культур данного общества.

**Срединная культура** – понятие, обозначающее устойчивую совокупность ценностных ориентации в обществе, обуславливающую единство и целостность его жизни. Такое “ядро культуры” не позволяет специфическим крайностям разрушать данный способ жизнедеятельности, предотвращает опасность раскола общества на “субкультуры”, возникновения “контркультуры”. К. с. Формирует систему общепринятых идеалов и ценностей, выражающих интересы и потребности большинства населения и обеспечивающих передачу необходимого для выживания и развития данной культуры социального опыта.

**Субкультура** – совокупность норм, ценностей, идеалов, символов какой-либо социальной группы, существующей относительно независимо от культуры общества в целом. (Напр., городская и сельская, молодежная субкультуры и др.).

**Теория локальных цивилизаций** – теория, согласно которой история человечества представляет собой совокупность историй отдельных своеобразных и относительно замкнутых культур. Каждая из культур (цивилизаций) проходит в своем развитии стадии возникновения, роста, надлома и разложения, после чего, как правило, гибнет, уступая место другой.

**Типология по способу производства** – один из подвидов культурно-исторической типологизации, который позволяет проследить развитие культуры общества через призму его производственно-экономической деятельности. Согласно данной типологии существуют производящие и присваивающие культуры, а производящие культуры делятся на скотоводческие, огороднические, аграрные (доиндустриальные или традиционные), индустриальные, постиндустриальные (информационные).

**Традиционные культуры** – культуры, основой существования которых является приверженность традиции, критическое отношения к различного рода инновациям.

**Фигуративная культура** – культура традиций уступает место культуре рациональных знаний, норм, ценностей, законов. Образование становится массовым и оторванным от источника знания. Основная задача – сформировать человека знающего. Появление книжной культуры.

**Цивилизационный подход** – критерий типологизации, согласно которому каждая локальная цивилизация признается уникальной и самобытной. Каждая цивилизация подобно живым организмам имеет свои периоды развития, расцвета и упадка.

**Элитарная культура** – субкультура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью. Апеллируя к избранному меньшинству своих субъектов, как правило, являющихся одновременно ее творцами и адресатами она сознательно и последовательно противостоит культуре большинства или массовой культуре в широком смысле, во всех ее исторических и типологических разновидностях.

**Этническая культура** – культура конкретного этноса (племени, народа). Это система культурных элементов и механизмов их воспроизведения, возникающая и развивающаяся как условие обеспечения жизнедеятельности конкретного этноса.

## ТЕМА № 8. ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ КУЛЬТУРЫ

**Амулет** (от араб. Гамала – носить) – конкретный предмет, которому приписывалась сверхъестественная магическая сила, способность охранять его владельца от несчастий, болезней.

**Анимизм** (от лат. Anima – дух, душа) – одна из примитивных форм религии, связанная с верой в существование духов, в одушевленность всех предметов, в наличие независимой души у людей, животных и растений. Анимистические представления о природе души предопределили отношение первобытного человека к смерти, погребению, умершим.

**Доисторическая эпоха** – с момента возникновения человеческого вида (2 – 1 млн. лет до н.э.) до момента возникновения письменности (2 тыс. лет до н.э.). Выделяют 5 периодов: палеолит нижний, палеолит средний, палеолит верхний, мезолит, неолит.

**Дольмены** – вертикальные камни, перекрытые горизонтальным камнем, для погребения.

**Кромлех** – архитектурный ансамбль из огромных камней вокруг центрального камня (храм-обсерватория).

**Магия** (от греч. Mageia – волшебство, колдовство) – вера в способность человека особым образом воздействовать на других людей, животных, растения, явления природы. Со временем исполнителями магических приемов стали колдуны, знахари, шаманы.

**Мегалиты** – культовые сооружения из огромных камней. 3 типа: менгиры, дольмены, кромлех.

**Мезолит** (8 тыс. – 5 тыс. лет до н.э.) – изготовление лук, стрел, рыболовных снастей; приручение коров, овец, собак; использо-

вание муки из диких злаков (лепешки). Появляются общины, возглавляемые выборными старейшинами. Религиозные верования – анимизм, тотемизм, магия, ритуалы. В наскальном искусстве – изображение бытовых сцен – группы людей на охоте, рыбной ловле (в движении). Появляются мифы: о животных, о возникновении Земли и жизни, о людях-героях, о превращении животных в людей (тотемные животные).

**Менгиры** – длинные камни до 20 м (аллея менгиров из 2613 камней во Франции).

**Неолит** (5 тыс. – 2 тыс. лет до н.э.) – неолитическая революция – переход к земледелию, скотоводству; зарождение ремесел (мебель, посуда, лодки), лекарственные растения. Оседлые земледельческие племена, крупные родовые сообщества под властью одного вождя. Религиозные верования – тотемизм, анимизм, магия, ритуалы, мифология. В наскальном искусстве – символизм, абстракция выражается через орнамент: геометрический, абстрагированный, зооморфный, антропоморфные узоры с числом 3, 4. Появляется керамика. В архитектуре – жилища, мегалиты.

**Палеолит верхний (поздний)** (40 тыс. – 8 тыс. лет до н.э.) – тип человека – кроманьонец (*homo sapiens* – человек разумный); 150 типов каменных орудий, каменные ножи; прочные жилища-полуземлянки; охота, рыболовство. Пищу готовят на огне, огонь поддерживают. Начинается разделение труда. Появляется система табу-запретов (запрет на кровосмешительство, каннибализм), обряды инициации, система поклонения предкам животных. Религиозные верования – тотемизм, магия. Зарождается искусство: ритуальные танцы, наскальные живопись, статуэтки.

**Палеолит нижний** (1 млн. – 100 тыс. лет до н.э.) – тип человека – питекантроп; вид деятельности – собирательство, появляется каменный топор; социальное устройство – первобытное стадо.

**Палеолит средний** (100 тыс. – 40 тыс. лет до н.э.) – тип человека – неандерталец; материальная культура – одежда из шкур, резцы, костяные иглы, метательные камни; социальное устройство – кровнородственные связи, общая собственность, матриархат; первый религиозный обряд – погребения (вера в потусторонний мир).

**Синкретизм** (от греч. Соединение, объединение) – нерасчлененность, слитность, характеризующая первоначальную неразделенность, неразвитое состояние чего-либо. Синкретизм, как правило, характерен для первоначальных неразвитых состояний явлений. Синкретизм первобытной культуры проявляется в том, что искусство, религия, игры – все это было соединено воедино.

**Тотемизм** (от индейск. «тотем» - род) – вера в то, что существует связь между родом и определенным видом животных или растений. Тотем считался «отцом» рода, старшим братом, который во всем помогает его членам. Члены рода верили в то, что тотем может воплощаться в новорожденных (инкарнация), и что, воздействуя на него, можно добиться изобилия растений и животных на их территории.

**Фетишизм** (от франц. Fetiche – талисман, амулет, идол) – поклонение неодушевленным предметам, которым приписываются сверхъестественные свойства. Объектами поклонения – фетишами – могут быть камни, палки, деревья, любые предметы. Они могут быть как естественного происхождения, так и созданные человеком.

**Культура античности** – это особый период развития древней Греции и Рима с рубежа III-II тыс. до н. э. и до IV-V вв. н.э., а также тех земель и народов, которые находились под их культурным влиянием; целостное образование, охватывающее исторические формы общественного сознания: мифологию, религию, политику, право, науку, философию и искусство.

**Культура Средневековья** – важный этап развития европейской культуры, синтез античных и варварских начал, эта культура феодализма, его развития и расцвета. В эту эпоху были заложены основы современной политической карты Европы, сформировались обычаи и традиции европейских народов. За нижнюю границу средневековья традиционно принимают 476 год н.э., когда прекратила свое существование Западная Римская империя. Завершением же развития средневековой культуры следует считать рубеж XIII-XIV вв. – начало европейского Возрождения.

**Культура Возрождения** – эпоха интеллектуального и художественного расцвета, который начался в Италии в 14 веке, достигнув пика в 16 веке и оказав значительное влияние на европейскую культуру, поднял ценности античности, возвратил антропоцентризм, гуманизм, гармонию между природой и человеком; эпоха в истории культуры Европы, пришедшая на смену культуре Средних веков и предшествующая культуре Нового времени.

**Культура Просвещения** – эпоха религиозного упадка европейского общества, отказ от религиозного миропонимания XVII—XVIII веков, основой для которой стал рационализм. Принципы Просвещения были положены в основу американской Декларации независимости и французской Декларации прав человека и гражданина. Как синоним Просвещения иногда употребляется выражение «философия XVIII века».

**Культура общества индустриального** – этап развития общества, предполагающий возникновение целостной нации-государства, организованного на основе общего языка и культуры, сокращение доли населения, занятого в сельском хозяйстве, урбанизацию, рост грамотности, расширение избирательных прав населения, применение достижений науки во всех сферах общественной жизни. Концепция индустриального общества была сформулирована Р. Ароном и У. Ростоу и получила разви-

тие в работах по постиндустриальному обществу (Д. Белл, О. Тоффлер).

**Культура общества традиционного** – этап развития общества, в основе которого социальные отношения приобрели характер особых социокультурных институтов, отделились от природных оснований. Порядок их функционирования определяется культурной традицией, передаваемой из поколения в поколение посредством прямого межличностного контакта. Главной её чертой можно считать религиозность.

**Культура постиндустриального общества** – это общество, в основе которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника.

**Культурный синкретизм** – сосуществование элементов различных культур в одной культуре; слияние или смешивание со сходным элементом в другой культуре.

**Культурогенез** – один из видов социальной и исторической динамики культуры, заключающийся в порождении новых культурных форм и их интеграции в существующие культурные системы, а также в формировании новых культурных систем и конфигураций.

## ТЕМА № 9. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ТИПА КУЛЬТУРЫ В МИРОВОМ КОНТЕКСТЕ

**Евразийство** – историко-культурная концепция и общественно-политическое течение. Его представители настаивали на исключительности России и русского этноса в силу его синтетического (отличающегося от Восточного и Западного, типа цивилизации) характера и геополитического расположения

**Западничество** – историко-культурная концепция и общественно-политическое течение. Его представители настаивали на идее органического единства России и Европейской цивилизации.

**Золотой век русской культуры** – понятие, обозначающее период в русской культуре, ограничивающийся рамками XIX века и представляющий время максимального расцвета русской художественной культуры. Это период творчества таких гениев, как А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В. Гоголь, И. С. Тургенев, Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, М. И. Глинка, П. И. Чайковский, И. Е. Репин, В. И. Суриков, И. И. Левитан, И. И. Шишкин, К. П. Брюллов и др., творчество которых внесло огромный вклад в сокровищницу мировой культуры.

**Культура России** – культура русского народа, сложившаяся вначале на восточно-славянской основе в виде культуры древнерусской народности (примерно в VIII-XIII вв.), а с XIV в. и по настоящее время представленная украинской, белорусской и великорусской культурами. В этом изначальном и наиболее характерном для русского культурного самосознания осмыслении является определяющей мысль о временном, локальном и сущностном единстве российской культуры и о ее определенном своеобразии среди культур других европейских народов. Существует и два иных подхода в определении понятия “культура России” – сужающее и расширительное. Первое настаивает на резком противопоставлении Руси-Украины и гораздо более

позднего и смешанного культурного образования, сложившегося в собственно России. С другой стороны, набирает силу (особенно в настоящее время) представление о культуре России как совокупности множества различных национальных культур, так или иначе связанных с собственно русской культурой. Оба стремления: и обособительное, и расширительное – в известной мере объясняются спецификой и самой русской культуры, и путей ее исторического развития, своеобразием природных условий и социокультурного окружения, а также общим колоритом исторической эпохи. В христианском мире русская культура – одна из трех (наряду с византийской и западно-христианской) наиболее значимых культур.

**Культура России в диалоге культур** – аспект сравнительного рассмотрения русской культуры с культурами иных цивилизаций с целью установления принципиального взаимодействия между ними, преодолевающего локалистский характер или даже шпенглеровскую “взаимонепроницаемость” замкнутых цивилизаций-культур. Сравнение возможно на трех уровнях: национальном (Россия и Франция, русская и немецкая культура и т. п.), цивилизационном (сопоставление России с цивилизациями Востока и западноевропейской “фаустовской” или “западно-христианской цивилизацией”), типологическом (Россия в контексте Запада и Востока вообще). В национальном отношении русская культура – одна из национальных европейских культур, имеющая свое особенное “лицо”, наряду со всеми остальными, начиная с древних эллинов (греков), от которых и идет европейская цивилизационно-историческая традиция. Эта специфика — есть огромная территория и единое государство русского народа, а отсюда – совпадение нации и цивилизации. От восточных цивилизаций русскую отличает ее христианство (а отчасти – связь через греческую Византию с эллинской общеевропейской основой), от цивилизации западноевропейских народов – православный характер русской культуры и указанные выше геополитические моменты. Наконец, в самом широком культурологиче-

ском контексте Россия вместе с Западной Европой – это Запад в противоположность Востоку. Этим и определяется место России в диалоге культур: как геополитическая сила она уже спасла европейскую цивилизацию (от монгольского погрома культуры в средние века и от собственной европейской “чумы”, фашизма – в XX в.); как духовная сила она еще может ее спасти, если спасет себя от собственной “порчи”.

**Культура России в ее становлении и развитии** — аспект исторической динамики русской культуры, охватывающий период примерно с VIII в. и по настоящее время. Складывание – становление русской культуры (примерно до XI—XIII вв.) происходило в условиях консолидации, объединения восточнославянских племен перед лицом внешней опасности (Хазарский каганат, норманны-викинги), внутренних распрей-беспорядков, что вело к образованию государства (Киевская Русь), а с другой стороны, благодаря духовно-культурному воздействию на язычников-славян со стороны христианского мира, прежде всего Византии – самого развитого в культурном отношении государства в мире. Христианизация Руси в конце X в. (при Владимире I Святом) стала решающим рубежом в оформлении древнерусской культуры – с ее письменностью, книжностью, образованностью, с выдающимися памятниками архитектуры и живописи, богословской, исторической и художественной литературы.

После XIII в. древнерусская культура развивается по трем основным руслам (Украина, Белоруссия, Великороссия), сохранив первоначальный “византийский след”, но одновременно оказавшись в постоянном и долгом контакте-взаимодействии со степным Востоком (Золотая орда) и католическим Западом (Ливонский орден, Польша, позднее Литва). Расцвет российской культуры XIV-XVI вв. (эпоха Московского царства) прерывается “смутой”, знаменовавшей, однако, резкий подъем духовно-религиозного, национально-государственного и общекультурного самосознания. С XVII в. и до наших дней продолжается “новый период” в развитии русской культуры – период “европеиза-

ции” и одновременно “универсализации”, неуклонного нарастания секуляризма (вплоть до “атеизации” культуры в советское время) и возврата к христианству и православной духовности.

**Культура России в современной культуре** – актуалистический и прогностический аспект рассмотрения культуры вообще с акцентуацией внимания на русской ее составляющей, на роли и месте России именно в современной культуре. Допустимы два хода рассуждения: от мировой культуры к российской и наоборот; на границе – пересечении получаем определенный ответ. Две важнейшие особенности характерны для современной культуры: культурная экспансия Запада – в ситуации предельного обмирщения и одновременно универсализации собственной культуры и, с другой стороны, борьба за культурную автономию и самобытность в незападных цивилизациях перед лицом “модернизации” и “вестернизации”. Российская культура в новое время и особенно в советскую и постсоветскую эпохи испытала на себе подобное же воздействие, обнаружив значительное стремление к принятию стандартов “западничества” и “модернизма”, что уже дважды привело к краху исторически сложившейся государственности и к историческому разрыву между православием и культурой. В какой мере культура, ориентированная на сциентистски-материалистический идеал универсальности, внутренне противоречивый в своей основе, имеет перспективу и будущее, – вопрос, все более волнующий самых значительных мыслителей Запада. Их поиск – в направлении возрождения базисных ценностей христианской культуры – совпадает с усилиями тех православных мыслителей и ученых, людей искусства, практиков и политиков, которые отстаивают не “самобытность” России ради него самого, но традиционную для русской культуры идею ее принципиальной “духовности”. Именно этой своей духовностью как уже признанным вкладом русской культуры в мировую культуру, наследием Пушкина и Достоевского она может помочь сегодня и себе самой, своему народу и государству, и тем напряженным культурам, которые

ведет в своем культурном самоанализе и самопознании западно-европейская цивилизация.

**Культура России и православие** – основной аспект, выражающий специфику и важнейшие особенности развития русской культуры на всем его протяжении и особенно в допетровскую эпоху (часто обозначаемую в литературоведении, истории эстетики и исторической культурологии как “эпоха Древней Руси” в противоположность послепетровскому “новому времени”). Православие – изначальное христианство “Единой, Святой, Соборной и Апостольской церкви” (согласно общецерковному Никео-Цареградскому Символу веры IV в.), принятое Киевской Русью в конце X в. при Владимире I Святом, т. е. до отделения от него **западной церкви** во главе с папой, ставшей именоваться **католической**. Связь с православной Византией и отмежевание от католичества Западной Европы, а с XVI в. – и от протестантизма, возникшего в эпоху Реформации, – основные духовно-мировоззренческие устремления и самого русского народа (образ Святой Руси в народном самосознании), и всех выдающихся творцов русской культуры. Ярче всего мысль о хранении русским народом, его культурой бесценных духовных сокровищ православия ради общечеловеческого спасения, достигаемого только со Христом и во Христе, выражена в знаменитой пушкинской речи Ф. М. Достоевского. Вместе с тем следует видеть и понимать фундаментальное различие между православием и православной культурой. Спасает человека святость, личный подвиг христианской жизни. Церковь – зримая и незримая, к которой он принадлежит (причастен), но отнюдь не православная культура, простая принадлежность к ней или даже активное культуротворчество – пушкинского или любого другого масштаба.

**Культуры России влияние на мировую культуру.** Учитывая культурное многообразие России, необходимо рассмотреть вклад, внесенный в М. к. Начиная с Крещения Руси в течение

всех допетровских времен русские внесли огромный вклад в развитие иконописи, зодчества, средневековой христианской литературы и исторического летописания. В дальнейшем деятели К. Р. внесли вклад в развитие науки и техники, а также создали величайшее наследие литературы, философии, классической музыки и изобразительного искусства. Причем литература и философская мысль до сих пор привлекают многих мыслящих лю ст Востока и Запада (высокий эстетизм и человеколюбие в творчестве А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, В. С. Соловьева и др.). Миссионерская деятельность Церкви мирно распространила православие среди финно-угорских народов, многих коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, отчасти индейцев Северной Америки (на Аляске), а вместе с этим письменность и просвещение.

**Культуры России место в мировой культуре** – славяно-византийский культурно-исторический тип, основанный на православии. К. Р. Изначально была открыта также влияниям Запада и Востока. Славянофилы усматривали связь К. Р. С К. Византии и южных славян, западники — с К. Европы, евразийцы – с К. кочевников Евразии. Открытость К. Р. Различным влияниям дала повод Н. А. Бердяеву усматривать в ней основу синтеза традиций Востока и Запада, основанного на евангельских християнских идеалах. Апологеты имперского типа государственности усматривают в этих особенностях К. Р. Также основание сторииической миссии России как гаранта континентального равновесия. Именно такое состояние страны способствует всем ее культурным традициям успешно передавать свои ценности новым поколениям и участвовать в диалоге культур.

**Народничество** – общественное движение в России второй половины XIX века, исходившее из идеи самобытности русской культуры и российской цивилизации в основе которой лежит крестьянская община. Для данного движения характерны отношение к народу как к святыне и объекту жертвенной любви,

«хождение в народ» с пропагандистской и просветительской целью. Источник бед российского общества народники видели в монархии и насаждении не приемлемых для российской действительности социальных институтах, с чем связано развитие на почве народничества активного террористического движения, ставившего своей целью изменение политической системы царской России.

**Серебряный век** – период в русской культуре конца XIX – нач. XX века, характеризуется отказом значительной части русской интеллигенции от социальности как центральной мировоззренческой проблемы и обращение к индивидуализму, самоанализу. Попытка посредством творчества изменить окружающую реальность или уйти от нее.

**Славянофильство** – историко-культурная концепция и общественно-политическое течение, настаивавшее на самобытности русской культуры и цивилизации, истоками которой являлись, на их взгляд, специфические социальные отношения, существовавшие в русском обществе. В качестве примера назывались такие социальные явления как православие, институт поземельной общины, монархия.

#### **ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ:**

**Соборность** – сознательное подчинение личности религиозной общине и коллективу, стремление к взаимопомощи.

**Стремление к социальной справедливости и равенству.**

**Патернализм** – приоритет государства над личностью, интересов государства над личными.

**Приверженность православным ценностям (аскетизм, свободолюбие, всепрощение)**

**Стихийность, непредсказуемость поведения, стремление впадать в крайности (противоречие между терпением и приступами бунта, анархии, жестокости, трудолюбием и ленью, небрежностью в работе и т.д.)**

**Миссионизм** – вера в великую миссию русского народа

**Идеализм** – вера и поиск абсолютного добра, справедливости, смысла жизни.

**Иррациональность и интуитивность**

**Направленность в будущее**

**Созерцательность, мечтательность**

**Выносливость, стойкость, живучесть, мужество**

## **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА:**

**С 1917 г. до середины 50-х годов** – закрепление тоталитарных общественных установок

**Вторая половина 50-х до второй половины 80-х** – период кризиса тотальной культуры, возникновение диссидентства, сопротивления тоталитарным догмам на фоне всеобщего повышения культурного уровня населения СССР.

**Вторая половина 80-х до разрушения советского союза** – крах социализма, снятие цензурных ограничений, политических и культурных границ, распространение массовой культуры западного типа, упадок общего культурного уровня.

Кафедра Социологии  
и культуры

## АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

### А

Агональность.....	36
Адаптация социокультурная.....	27
Адаптивные определения культуры.....	9
Аккультурация.....	27
Аксиология.....	4
Амулет.....	44
Анимизм.....	44
Антропологические определения культуры.....	9
Антропология.....	4
Артефакт.....	21
Археологический метод.....	7
Ассимиляция.....	27

### Б

Биографический метод.....	7
---------------------------	---

### В

Вербальная знаковая система.....	21
Вестернизация.....	27
Виртуальная реальность.....	31
Всеединность.....	36
Вторичные моделирующие системы.....	21

### Г

Герменевтика.....	21
Герменевтические определения культуры.....	9
Глобализация.....	27
Глобализация культуры.....	28
Глобальные проблемы.....	31
Глобальные проблемы личностные.....	31
Грамматика.....	22

<b>Д</b>	
Денотация.....	22
Диахронический метод.....	7
Дидактические определения культуры.....	9
Динамика культуры.....	28
Доисторическая эпоха.....	44
Дольмены.....	44
Духовная культура.....	12
Духовно-нравственная функция.....	11

<b>Е</b>	
Евроазиатство.....	49
Естественные знаки.....	22

<b>З</b>	
Задачи культурологии.....	3
Запад и восток.....	35
Западная культура, основные характеристики.....	36
Западничество.....	49
Знак.....	22
Знаковая система.....	22
Золотой век русской культуры.....	49

<b>И</b>	
Идеализм.....	56
Идеационные определения культуры.....	9
Идеология.....	12
Иконические знаки.....	22
Индивид.....	13
Индивидуализм.....	36
Инкультурация.....	28
Инкультурация личности.....	13
Инновации культурные.....	28
Инструментальные ценности.....	18
Интеграция.....	28

Интеграция культурная.....	28
Интернет.....	32
Информационная функция культуры.....	11
Информация.....	22
Искусственные знаки.....	23
Искусство.....	13
Искусствоведение, искусствознание.....	4
Историческая типологизация (линейный подход).....	36
Исторические определения культуры.....	9
История культуры.....	6
ИТ.....	32

## **К**

Категории культуры.....	18
Коммуникативная функция культуры.....	11
Конвенциональные знаки.....	23
Коннотация.....	23
Контркультура.....	37
Кофигуративная культура.....	37
Кризис образования глобальный.....	32
Кромлех.....	44
Культура.....	8
Культура античности.....	46
Культура буддистская.....	37
Культура Возрождения.....	47
Культура восточная.....	37
Культура западная.....	37
Культура и природа.....	14
Культура общества индустриального.....	47
Культура общества традиционного.....	48
Культура обыденная.....	38
Культура постиндустриального общества.....	48
Культура Просвещения.....	47
Культура России.....	49
Культура России в диалоге культур.....	50

Культура России в ее становлении и развитии.....	51
Культура России в современной культуре.....	52
Культура России и православие.....	53
Культура Средневековья.....	47
Культура христианская.....	38
Культур диалог.....	23
Культур типы.....	39
Культурная антропология.....	6
Культурная картина мира.....	18
Культурная коммуникация.....	23
Культурная самобытность.....	28
Культурная универсализация.....	29
Культурное взаимодействие.....	29
Культурное запаздывание.....	29
Культурное наследие.....	29
Культурные коды (вторичные моделирующие системы)...	23
Культурные нормы.....	19
Культурные универсалии.....	19
Культурные формы.....	14
Культурные ценности.....	19
Культурный застой.....	30
Культурный кризис.....	30
Культурный опыт.....	30
Культурный плюрализм.....	30
Культурный релятивизм.....	39
Культурный синкретизм.....	48
Культурогенез.....	48
Культурологического анализа метод.....	7
Культурология как наука.....	3
Культурология как учебная дисциплина.....	3
Культурология прикладная.....	6
Культурология теоретическая.....	6
Культуры архетипы.....	19
Культуры России влияние на мировую культуру.....	53
Культуры России место в мировой культуре.....	54

Культуры символ..... 24

## Л

Лексика..... 24

Личность..... 14

Локальные культуры..... 39

## М

Магия..... 44

Массовая культура..... 39

Материальная культура..... 14

Мегалиты..... 44

Межкультурная коммуникация..... 24

Мезолит..... 44

Менгиры..... 45

Ментальное поле культуры..... 19

Метафора..... 24

Метод..... 7

Методы культурологии..... 7

Миссионизм..... 56

Мифология..... 14

Моделирования метод..... 7

Модернизация культурная..... 30

Мораль..... 15

Морфология культуры..... 12

## Н

Народная культура..... 40

Наука..... 15

Национальная культура..... 40

Неолит..... 45

Нормативная (регулятивная или защитная) функция культуры..... 11

Нормативные определения культуры..... 9

Нормы культурные..... 19

## О

Общество.....	15
Объект культуры.....	15
Обыденная культура.....	40
Обычай.....	20
Описательные определения культуры.....	10
Основная (человекотворческая или гуманистическая) функция культуры.....	11

## П

Палеолит верхний (поздний).....	45
Палеолит нижний.....	45
Палеолит средний.....	46
Партикуляризм.....	30
Патернализм.....	55
Патриархальность.....	36
Познавательная функция культуры.....	11
Постфигуративная культура.....	40
Право.....	15
Прагматизм.....	36
Прагматика.....	24
Предмет культурологии.....	3
Префигуративная культура.....	41
Прикладная культурология.....	3
Природа.....	16
Проблема демографическая.....	33
Проблема экологическая.....	33
Проблема энергосырьевая.....	33
Прогрессизм (инновационность).....	36
Производные ценности.....	20
Психологические определения культуры.....	10
Психологический метод.....	8
Психология.....	4
Психология культуры.....	4

## Р

Региональная культура.....	41
Релаксационная функция культуры.....	11
Религиозно-мифический стиль мышления.....	36
Религиозные типы культур.....	41
Религия.....	16
Римский клуб.....	34

## С

Свобода.....	16
Семантика.....	25
Семиотика.....	25
Семиотическая (знаковая) функция культуры.....	12
Семиотические определения культуры.....	10
Семиотический метод.....	8
Серебряный век.....	55
Символические определения культуры.....	10
Символы культуры.....	25
Синкретизм.....	46
Синтактика.....	25
Синхронистический метод.....	8
Система ценностных ориентаций.....	20
Славянофильство.....	55
СМИ.....	34
Соборность.....	55
Современные (инновационные) культуры.....	41
Социализация личности.....	16
Социальная психология.....	4
Социальность (общинность).....	36
Социологические определения культуры.....	10
Социология.....	4
Социология культуры.....	5
Специфическая культура.....	42
Сравнительный метод.....	8
Срединная культура.....	42

Средство массовой информации.....	25
Стандартизация.....	34
Статика культуры.....	30
Стилистика.....	26
Структурно-функциональный метод.....	8
Структурные уровни языка.....	26
Субкультура.....	42
Субъект культуры.....	16
Сциентизм.....	36

## **Т**

Творчество.....	17
Теория локальных цивилизаций.....	42
Текст.....	26
Типологический метод.....	8
Типология по способу производства.....	42
Тотемизм.....	46
Традиция.....	20
Традиции культурные.....	31
Традиционные культуры.....	43
Труд.....	17

## **У**

Унификация.....	35
-----------------	----

## **Ф**

Фетишизм.....	46
Фигуративная культура.....	43
Философия.....	5
Философия культуры.....	5
Финальные ценности.....	21
Фонетика.....	26
Фундаментальная культурология.....	3
Функции культуры.....	10
Функциональные знаки.....	26

Функциональные определения культуры..... 10

## **Х**

Художественная культура..... 17

## **Ц**

Ценностная (аксиологическая) функция..... 12

Ценностные определения культуры..... 10

Цивилизаций столкновение..... 35

Цивилизация..... 8

Цивилизационный подход..... 43

## **Ч**

Человек..... 17

## **Э**

Экологические глобальные проблемы..... 35

Экологическое сознание..... 35

Экономика..... 18

Элитарная культура..... 43

Эстетика..... 5

Этапы развития культуры советского периода..... 56

Этика..... 5

Этническая культура..... 43

Этнография..... 5

## **Я**

Язык..... 26

Язык искусства..... 26

Языковые игры..... 27

## СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. Культура и культурология.....	3
ТЕМА 2. Морфология культуры.....	12
ТЕМА 3. Ценности и нормы культуры.....	18
ТЕМА 4. Культура как система знаков. Языки культуры.....	21
ТЕМА 5. Динамика культуры.....	27
ТЕМА 6. Культура и глобальные проблемы современности	31
ТЕМА 7. Типология культуры.....	35
ТЕМА 8. Исторические типы культуры.....	44
ТЕМА 9. Особенности российского типа культуры.....	49
Алфавитный указатель.....	57

Кафедра социологии  
и культурологии

**Денисова Елена Анатольевна**

**Жукова Татьяна Андреевна**

**Лабутина Ирина Геннадьевна**

**Учебно-методическое издание**

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ В ПОНЯТИЯХ:**

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ГЛОССАРИЙ**

**учебно-методическое пособие для студентов**

**Кубанского Государственного Аграрного Университета**

Авторская редакция

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 3. Уч.-изд. л.2,6.

Тираж 300 экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в типографии Кубанского государственного аграрного университета 350044, Краснодар, Калинина 13