

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра педагогики и психологии

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические указания

по проведению практических занятий и организации самостоятельной
работы обучающихся по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель : Т. В. Петренко

Социальная психология : метод. указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся / сост. Т. В. Петренко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 69 с.

В методических указаниях отражены актуальность изучения дисциплины «Социальная психология», по каждой изучаемой теме представлены вопросы для обсуждения, основные термины и понятия, которые необходимо раскрыть, темы докладов, задания для самостоятельной исследовательской работы, контрольные задания, приведен список рекомендуемой литературы.

Методические указания предназначены для обучающихся бакалавриата очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского государственного аграрного университета, протокол № 11 от 09.12.2019.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Петренко Т. В.,
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является обучение теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки, формирование у студентов коммуникативных способностей, а также навыков эффективной групповой работы.

Задачи:

- анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с актуальными проблемами коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, опосредованностью сферы управленческой деятельности социально-психологическими закономерностями;

- систематизация фундаментальных знаний и анализ основных современных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

- освоение навыков работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- ориентированность изучения курса социальной психологии на анализ современной социальной реальности, самопознание и рост социальной зрелости личности.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1. Особенности социальной психологии как науки и ее место в системе научного знания

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.
2. Понятие социальной психологии и ее предмет.
3. Социальная психология в системе наук.
4. Структура современной социальной психологии.
5. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.
6. Характеристика методов социально-психологического исследования.

Основные понятия: социальная психология, психология, социология, социально-психологические явления, социальная психика, индивидуальная психика, коллективная психика, наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент, социометрия, социально-психологическое исследование, социально-психологический тренинг.

Темы докладов:

1. Принципы социальной психологии.
2. Групповые методы терапии и коррекции в социальной психологии.
3. Этапы социально-психологического исследования.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. В литературе приводятся разные определения понятия «социальная психология» и дается перечень проблем, составляющих предмет социально-психологической науки, который у разных авторов тоже различается. Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы авторов (Г. М. Андреевой, А. В. Петровского, Б. Д. Парыгина, М. Р. Битяновой, К. К. Платонова, Е. С. Кузьмина, Р. С. Немова и др.); напишите и обоснуйте: какое определение предмета социальной психологии вам кажется верным, если исходить из прикладного значения этой науки?

Задание 2. Используя дополнительную литературу, изучите вопрос о месте социальной психологии среди других наук, и прежде всего в психологии и социологии.

Составьте блок-схему «Место социальной психологии в системе наук».

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Социальная психология наиболее верно и полно характеризуется как наука:

- а) о столкновениях сторон, имеющих противоположные цели, интересы, взгляды;
- б) о психических процессах, свойствах и состояниях человека;
- с) о взаимодействии групп между собой и людей в группах.

2. Социальная психология как относительно самостоятельная теория возникла:

- а) в конце XIX в.;
- б) в начале XX в.;
- с) в 30-е гг. XX в.;
- д) в конце 50-х гг. XX в.;
- е) в 70-е гг. XX в.

3. Возникновение социальной психологии как относительно самостоятельной теории связано с работами:

- а) У. Мак-Дугалла и Э. Росса;
- б) П. Сорокина, Г. Зиммеля, З. Фрейда;
- с) Р. Дарендорфа, Л. Козера, М. Дойча, М. Шерифа;
- д) В. Линкольна, Л. Томпсона, Д. Скотт;
- е) Р. Фишера, У. Юри, К. Томаса.

4. Предметом социальной психологии являются:

- а) закономерности и механизмы возникновения конфликтов, а также принципы и технологии управления ими;
- б) социально-психологические феномены;
- с) закономерности развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности;
- д) законы противоборства субъектов социального взаимодействия.

5. Объектом социальной психологии являются:

а) конкретные социальные общности (группы) или отдельные их представители (личности);

б) психика человека;

с) индивидуально-психологические свойства личности;

д) социальные группы.

6. Социально-психологические явления – это:

а) психологические феномены, обусловленные взаимодействием, общением и взаимовлиянием людей друг на друга;

б) структуры сознания;

с) явления, происходящие в малых группах;

д) явления, происходящие в больших группах.

7. Какой подход определяет взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией?

а) интрадисциплинарный;

б) интеракционистский;

с) ситуативный;

д) когнитивный.

8. В структуру социальной психологии входит:

а) социальная психология личности;

б) социальная психология познания, общения, взаимовлияния людей;

с) социальная психология групп;

д) все ответы верны.

9. В задачи социальной психологии входит:

а) изучение и всестороннее осмысление сущности, содержания, форм проявления и закономерностей функционирования социально-психологических феноменов;

б) теоретический и практический анализ источников и условий возникновения и развития, исторического и социального фона функционирования социально-психологических феноменов;

с) поддержание всесторонних связей с представителями других наук для совместного исследования социально-психологических явлений и процессов;

д) все ответы верны.

10. К основным социально-психологическим проблемам относятся:

а) закономерности и механизмы общения в совместной деятельности;

б) особенности социально-психологических явлений в малых группах;

с) особенности социально-психологических явлений в больших группах;

д) социально-психологические проблемы личности;

е) все ответы верны.

11. Наблюдение – это:

а) метод, с помощью которого изучают психологические явления в различных условиях без вмешательства в их течение;

б) метод, предполагающий активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемого;

с) выявление и анализ мнений о тех или иных психологических явлениях и процессах, полученных от различных людей;

д) метод, предполагающий ответы испытуемых на конкретные вопросы исследователя.

12. Эксперимент, который протекает в специально организованных условиях, а действия испытуемого определяются инструкцией, называется:

а) естественным;

б) констатирующим;

с) формирующим;

д) лабораторным.

13. Эксперимент, в котором изучаются лишь необходимые психологические явления, называется:

а) естественным;

б) констатирующим;

с) формирующим;

д) лабораторным.

14. Эксперимент, в процессе которого развиваются определенные качества испытуемых, называется:

а) естественным;

б) констатирующим;

с) формирующим;

д) лабораторным.

15. Социально-психологический тренинг – это:

а) метод, при котором испытуемые выполняют определенные действия по заданию исследователя, с целью выявления каких-либо свойств личности;

б) метод, применяемый для оценки общей картины межличностных эмоциональных отношений в группе;

с) метод преднамеренных изменений психологических феноменов человека;

д) метод, предполагающий ответы испытуемого на вопросы исследователя.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки социально-психологических идей в античный период, эпоху Средневековья и Новое время.

2. Относительно самостоятельное становление социально-психологического знания (вторая половина XIX – середина XX в.).

3. Эволюция социально-психологических школ и направлений в XX в.

4. История развития социальной психологии в России.

5. Современное состояние социальной психологии в России и за рубежом.

Основные понятия: психология народов, психология масс, инстинкт, социальный дарвинизм, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм, гуманистическая психология.

Темы докладов:

Основные теоретические направления современной социальной психологии:

– необихевиоризм (Н. Миллер, Д. Доллард, А. Бандура, Д. Тибо, Б. Скиннер);

– психоанализ (З. Фрейд, Л. Байон, В. Беннис и Г. Шепард, Л. Шутц);

– когнитивизм (Л. Фестингер, Ф. Хайдер, Т. Ньюком, С. Аш, Д. Креч);

– интеракционизм (Дж. Мид, М. Кун и Г. Блумер, Т. Сарбин).

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Используя дополнительную литературу, подберите и законспектируйте материал, иллюстрирующий исторические предпосылки оформления социальной психологии в самостоятельную науку. Какие изменения происходили на рубеже XIX–XX вв. в экономической, социальной и политической жизни мира? Каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки?

Задание 2. Проведите сравнительный анализ основных теоретических направлений современной социальной психологии. Заполните таблицу 2 «Современные направления социальной психологии».

Таблица 2 – Современные направления социальной психологии

№	Направление, теория	Представители	Основная идея
1			
2			
...			

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Описательный этап в истории становления социальной психологии продолжался:

- а) VI в. до н. э. – середина XIX в.;
- б) 60-е гг. XIX в. – 20-е гг. XX в.;
- с) с 20-40-х гг. по наши дни;
- д) с I в. н. э. по II в. н. э.

2. К античному периоду описательного этапа относятся:

- а) линия социоцентризма;
- б) линия эгоцентризма;
- с) пессимистический подход;
- д) оптимистический подход.

3. Пессимистический подход выражается в том, что:

- а) человек по своей природе добр, миролюбив, создан для счастья, но именно общество портит его, формируя негативные черты;
- б) человек изначально порочен, а общество аморально;

с) социум стоит над индивидом, диктует ему линию поведения;
д) человек – это «социальное животное», которое не может нормально развиваться вне общества.

4. Пессимистический подход представляет теория:

- а) Т. Гоббса;
- б) Ж. Ж. Руссо, И. Канта, Д. Дидро;
- с) М. Лацаруса, Г. Штейнталя;
- д) Г. Лебона, С. Сигеле.

5. Оптимистический подход представляет теория:

- а) Т. Гоббса;
- б) Ж. Ж. Руссо, И. Канта, Д. Дидро;
- с) М. Лацаруса, Г. Штейнталя;
- д) Г. Лебона, С. Сигеле.

6. Теория «Психология масс» принадлежит:

- а) Т. Гоббсу;
- б) Ж. Ж. Руссо, И. Канту, Д. Дидро;
- с) М. Лацарусу, Г. Штейнталю;
- д) Г. Лебону, С. Сигеле.

7. Теория социального дарвинизма принадлежит:

- а) Г. Спенсеру;
- б) Ж. Ж. Руссо, И. Канту, Д. Дидро;
- с) М. Лацарусу, Г. Штейнталю;
- д) Г. Лебону, С. Сигеле.

8. "Теория инстинктов социального поведения" принадлежит:

- а) Г. Спенсеру;
- б) У. Мак-Дугаллу;
- с) М. Лацарусу, Г. Штейнталю;
- д) Г. Лебону, С. Сигеле.

9. Авторами теории «Психология народов» являются:

- а) М. Лацарус, Г. Штейнталь;
- б) Г. Лебон, С. Сигеле;
- с) Г. Тард, Г. Спенсер;
- д) З. Фрейд, Г. Олпорт.

10. Какая теория в социальной психологии делала акцент на «борьбе за существование»?

- а) социальный дарвинизм;
- б) психоаналитическая теория;
- с) психология народов;

d) психология масс.

11. Какая теория в необихевиористской концепции говорит об оперантной обусловленности поступков и поведения, о промежуточных переменных между стимулами и реакциями?

- a) теория агрессии и подражания;
- b) теория структурного баланса;
- c) теория «взаимодействия исходов»;
- d) теория конгруэнтности.

12. Какая теория говорит о том, что инстинктивные импульсы человека приходят в конфликт с интересами общества, результатом чего является фрустрация?

- a) социальный дарвинизм;
- b) психоаналитическая теория;
- c) психология народов;
- d) психология масс.

13. В какой теории утверждается, что «гормэ» (врожденные инстинкты) определяют социальное поведение и эмоции людей?

- a) социальный дарвинизм;
- b) психоаналитическая теория;
- c) психология народов;
- d) теория инстинктов социального поведения.

14. В трудах какого автора говорится о культурно-исторической обусловленности общественной психологии, о взаимосвязи личности и коллектива?

- a) П. П. Блонского;
- b) Г. И. Челпанова;
- c) Л. С. Выготского;
- d) С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева.

15. В чьих трудах говорится о детерминированности психики человека социальной средой?

- a) П. П. Блонского;
- b) Г. И. Челпанова;
- c) Л. С. Выготского;
- d) С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева.

Раздел 2. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Тема 3. Общение как социально-психологическое явление

Вопросы для обсуждения:

1. Место общения в жизни общества.
2. Социально-деятельностная природа общения.
3. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
4. Единство общения и деятельности.
5. Содержание, цели, средства общения.
6. Формы, функции и уровни общения.
7. Классификация видов общения.
8. Структура общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны.

Основные понятия: общение, средства общения, содержание общения, непосредственное общение, опосредованное общение, вербальное общение, невербальное общение, межличностное общение, массовое общение, межперсональное общение, ролевое общение, контактное общение, дистантное общение, фатическое общение, информационное общение.

Темы докладов:

1. Роль общения в психическом развитии человека.
2. Техника и приемы общения.
3. Развитие общения у детей.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Задумайтесь над тем, какое место занимает общение в вашей жизни. В течение одной недели фиксируйте все межличностные контакты, ситуации общения, в которых вы участвовали.

Цель наблюдения: Проанализировав полученные результаты, понять то, что в разных ситуациях цели общения, а так же его результаты, эффекты могут быть разными. В одном случае в ходе общения мы узнали что-то совсем новое, в другом – пережили много приятных (неприятных) чувств, эмоций, в третьем –

повысили свою самооценку и т. д. Для систематизации и дальнейшего анализа используйте таблицу 3.

Таблица 3 – Результаты анализа межличностного общения

Критерии для наблюдения и оценки	Дни						
	1	2	3	4	5	6	7
С кем общался							
Предмет общения							
Кто инициатор							
Личностная значимость (по 10-бальной шкале, 10-максимальная оценка, 1-минимальная)							
Моя удовлетворенность							
Предполагаемая удовлетворенность других участников общения							
Моя включенность							
Степень моей активности							
Степень моей заинтересованности							
Уровень конфликтности, напряженности							

Задание 2. Проанализировав дополнительную литературу, напишите эссе на тему «Особенности моего будущего профессионального общения».

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Общение – это:

а) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности;

б) активная целенаправленная деятельность человека, направленная на самообразование, совершенствование положительных и преодоление отрицательных личностных качеств;

с) совокупность психических процессов, операций и состояний, не осознаваемых субъектом;

д) высший уровень психической активности человека как социального существа.

2. В общении выделяют следующие стороны:

а) интерактивную, перцептивную, коммуникативную;

б) интерактивную, перцептивную, личностную;

с) персональную, коммуникативную, перцептивную;

- d) коммуникативную и интерактивную.
3. Коммуникативная сторона общения представляет собой:
- a) обмен информацией между общающимися людьми;
 - b) процесс восприятия друг друга партнерами по общению;
 - c) обмен действиями между общающимися людьми.
4. Какая функция общения заключается в приеме-передаче каких-либо сведений в ответ на запрос, а также обмен мнениями, замыслами, решениями и т. д.?
- a) информационная;
 - b) контактная;
 - c) побудительная;
 - d) понимания;
 - e) оказание влияния.
5. Какая функция общения заключается в осознании и форсировании своего места в системе ролевых, статусных, деловых, межличностных и др. связей сообщества, в которых предстоит действовать индивиду?
- a) информационная;
 - b) контактная;
 - c) побудительная;
 - d) понимания;
 - e) установления отношений.
6. Какая функция общения реализуется в общении человека с самим собой (через внутреннюю или внешнюю речь, построенную по типу диалога)?
- a) оказания влияния;
 - b) внутриличностная;
 - c) побудительная;
 - d) понимания;
 - e) установления отношений.
7. Вербальное общение осуществляется с помощью:
- a) речи;
 - b) жестов, мимики, пантомимики;
 - c) неречевых средств общения;
 - d) внешней речи.
8. К внешней речи относится:
- a) устная и письменная речь;
 - b) устная речь;

с) письменная речь.

9. Внутренняя речь – это речь:

а) предназначенная для самого себя;

б) ориентированная на партнера по общению;

с) осуществляемая с помощью графических изображений и письменных знаков;

д) используемая при непосредственном общении с другими людьми.

10. Внешняя речь – это речь:

а) предназначенная для самого себя;

б) ориентированная на партнера по общению;

с) осуществляемая с помощью графических изображений и письменных знаков;

д) используемая при непосредственном общении с другими людьми.

11. Общение по телефону, обмен письмами – это:

а) дистантное общение;

б) информационное общение;

с) контактное общение;

д) ролевое общение.

12. Общение, связанное с непосредственными контактами людей в парах, это:

а) дистантное общение;

б) опосредованное общение;

с) контактное общение;

д) межличностное общение.

13. Общение, предполагающее неполный психологический контакт при помощи письменных или технических устройств, затрудняющих или отделяющих во времени получение обратной связи между участниками общения, это:

а) дистантное общение;

б) опосредованное общение;

с) контактное общение;

д) межличностное общение.

14. Исторически первой формой общения людей друг с другом, представляющей полный психологический контакт между общающимися, является:

а) непосредственное общение;

- b) опосредованное общение;
- c) контактное общение;
- d) межличностное общение.

15. В каком диалоге происходит самое доверительное общение?

- a) исповедальном;
- b) информационном;
- c) фатическом;
- d) дискуссионном.

Тема 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и структура коммуникативного процесса.
2. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Речь как средство коммуникации.
3. Невербальная коммуникация. Неречевые средства человеческого общения и их функции.
4. Сущность психологической обратной связи.
5. Понятие коммуникативного барьера и его виды.
6. Воздействие в процессе общения.

Темы докладов:

1. Эмоциональное самовыражение в общении.
2. Межнациональные различия невербального общения.
3. Роль коммуникативных барьеров в возникновении конфликтов.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Коммуникативная сторона общения состоит в:
 - a) обмене информацией между людьми;
 - b) процессе восприятия друг друга партнерами по общению;
 - c) процессе установления взаимопонимания;
 - d) организации взаимодействия между людьми.
2. Какой структурный компонент не входит в модель коммуникативного процесса?
 - a) сознание;
 - b) сообщение;
 - c) коммуникатор;

d) реципиент.

3. Во внешнюю речь не входит:

a) акустическая речь;

b) устная речь;

c) письменная речь;

d) монологическая речь.

4. Невербальное общение осуществляется с помощью:

a) речи;

b) жестов, мимики, пантомимики;

c) неречевых средств общения;

d) внешней речи.

5. Кинесика изучает:

a) внешние проявления человеческих чувств и эмоций;

b) моторику всего тела: позы, осанку, поклоны, походку;

c) жестовые движения отдельных частей тела;

d) расположение людей в пространстве при общении.

6. К какому средству невербального общения относятся паралингвистические и экстралингвистические компоненты?

a) акустическому;

b) оптико-кинестетическому;

c) визуальному;

d) проксемическому.

7. Мимика, жесты, пантомимика относятся к средствам общения:

a) акустическим;

b) оптико-кинестетическим;

c) визуальным;

d) проксемическим;

e) ольфакторным.

8. Выражение лица, выражение глаз, «контакт глазами» относятся к средствам общения:

a) акустическим;

b) оптико-кинестетическим;

c) визуальным;

d) проксемическим;

e) ольфакторным.

9. Качество голоса, его диапазон, тональность, громкость звука, фразовые и логические ударения и др. относятся к средствам общения:

- а) акустическим;
- б) оптико-кинестетическим;
- с) визуальным;
- д) проксеимическим;
- е) ольфакторным.

10. Расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство относятся к средствам общения:

- а) акустическим;
- б) оптико-кинестетическим;
- с) визуальным;
- д) проксеимическим;
- е) ольфакторным.

11. Какое расстояние предпочтительно при общении с чужими людьми и при официальном общении?

- а) 0–45 см;
- б) 45–120 см;
- с) 120–400 см;
- д) 400–750 см.

12. Какое расстояние предпочтительно при общении со знакомыми людьми?

- а) 0–45 см;
- б) 45–120 см;
- с) 120–400 см;
- д) 400–750 см.

13. К какой группе невербальных средств относятся прикосновения, пожатие руки, объятие, поцелуй?

- а) тактильным;
- б) ольфакторным;
- с) визуальным;
- д) проксеимическим.

14. Сущность какого механизма состоит в том, что в межличностной коммуникации процесс обмена информацией как бы удваивается: информация, поступающая от реципиента к коммуникатору, содержит сведения о том, как реципиент воспринимает и оценивает поведение коммуникатора?

- а) обратной связи;
- б) коммуникативного барьера;
- с) рефлексивного слушания.

15. Психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению называется:

- а) коммуникативный барьер;
- б) обратная связь;
- с) эмпатия;
- д) рефлексия.

Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)

Вопросы для обсуждения:

1. Место взаимодействия в структуре общения.
2. Сущность интеракции. Психологическая совместимость субъектов взаимодействия.
3. Социальные мотивы взаимодействия. Типы взаимодействий (интеракций).
4. Динамика взаимодействия.
5. Стили общения при взаимодействии. Экспериментальные схемы организации взаимодействий.

Основные понятия: интеракция, психологическая совместимость, социальные мотивы взаимодействия, сотрудничество, компромисс, избегание, соперничество, конгруэнция, внушение, убеждение, конформность, манипулятивное общение.

Темы докладов:

1. Конструктивные и деструктивные виды влияния. Функции и последствия.
2. Манипуляция как вид психологического воздействия.
3. Приемы воздействия в процессе общения.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Вспомните и запишите какую-либо недавнюю ситуацию, когда вы пытались повлиять на чувства, мысли или поступки поведения другого человека. Постарайтесь определить, какую цель вы при этом преследовали. Чего вы в действительности

хотели добиться? Совпала ли эта цель с той, которую вы объяснили адресату своего влияния или негласно подразумевали? Определите вид вашего влияния.

Задание 2. Используя дополнительную литературу, выберите и законспектируйте материал, характеризующий стратегии и тактики поведения, типичные для манипулятора. Проанализируйте и запишите основные способы защиты от манипулятора в общении.

Контрольные задания

1. Интерактивная сторона общения включает в себя:
 - a) компоненты общения, которые связаны с взаимодействием людей;
 - b) процесс выработки новой информации, общей для общающихся людей и рождающей их общность;
 - c) восприятие внешних признаков человека в общении;
 - d) понимание группой социального окружения.
2. Эффект взаимодействия, заключающийся в таком сочетании людей, которое позволяет осуществить их взаимозаменяемость и взаимодополняемость называется:
 - a) психологической совместимостью;
 - b) социальной иерархией;
 - c) социальным поведением;
 - d) психологической несовместимостью.
3. К социально-психологическому уровню совместимости относится:
 - a) согласование социальных ролей;
 - b) взаимодействие темпераментов;
 - c) взаимодействие потребностей индивидов;
 - d) взаимодействие характеров.
4. К какому виду взаимодействия относится мотив альтруизм?
 - a) максимизация выигрыша другого;
 - b) максимизация общего выигрыша;
 - c) максимизация различий в выигрышах;
 - d) максимизация относительного выигрыша.
5. Стратегия поведения во взаимодействии, которая направлена на полное удовлетворение участниками взаимодействия своих потребностей называется:
 - a) сотрудничеством;

- b) уступчивостью;
- c) избеганием;
- d) компромиссом;
- e) соперничеством.

6. Какой вид взаимодействия предполагает ориентацию на свои цели без учета целей партнеров по общению (индивидуализм)?

- a) сотрудничество;
- b) уступчивость;
- c) избегание;
- d) компромисс;
- e) соперничество.

7. Какой вид взаимодействия предполагает жертву собственных целей для достижения целей партнера (альтруизм)?

- a) сотрудничество;
- b) уступчивость;
- c) избегание;
- d) компромисс;
- e) соперничество.

8. Какой вид взаимодействия реализуется в частном достижении целей партнеров ради условного равенства?

- a) сотрудничество;
- b) уступчивость;
- c) избегание;
- d) компромисс;
- e) соперничество.

9. Подтверждение взаимных ролевых ожиданий, полное взаимопонимание, созвучность переживаний участников контакта – это:

- a) конгруэнция;
- b) рефлексия;
- c) сотрудничество;
- d) обратная связь.

10. Влияние на других людей, которое они воспринимают неосознанно – это:

- a) внушение;
- b) убеждение;
- c) конформность;
- d) конгруэнция.

11. Процесс длительного воздействия на другого человека, в ходе которого он сознательно усваивает нормы и правила поведения партнеров по взаимодействию, называется:

- a) внушением;
- b) убеждением;
- c) конформностью;
- d) конгруэнтцией.

12. Сколько этапов в своем развитии проходит процесс взаимодействия?

- a) 3;
- b) 2;
- c) 4;
- d) 1.

13. Ритуальное общение – это:

- a) поддержание связи с социумом, подкрепление представления о себе как о члене общества;
- b) общение, при котором к партнеру относятся как к средству достижения своих целей;
- c) равноправное субъект-субъектное взаимодействие;
- d) неформальное взаимодействие.

14. Общение, при котором к партнеру относятся как к средству достижения внешних по отношению к нему целей, называется:

- a) манипулятивным;
- b) ритуальным;
- c) гуманистическим (диалогическим).

15. Безоценочное восприятие личности партнера, априорная установка на доверие к его намерениям характеризует общение:

- a) манипулятивное;
- b) ритуальное;
- c) гуманистическое (диалогическое).

Тема 6. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность социальной перцепции.
2. Механизмы межличностного восприятия.
3. Основные механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия.

4. Межличностное восприятие как интерпретация поведения другого человека; феномен каузальной атрибуции.

5. Эффекты межличностного восприятия. Роль установки в межличностном восприятии.

6. Межличностная аттракция.

Основные понятия: социальная перцепция, социальный перцептивный процесс, идентификация, эмпатия, рефлексия, аттракция, каузальная атрибуция, стереотипизация, социальная установка.

Темы докладов:

1. Точность межличностной перцепции: ее измерение и способы повышения.

2. Роль рефлексии в процессе общения.

3. Процесс формирования первого впечатления о человеке.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Эмпатийные способности во многих областях деятельности являются профессионально важным качеством. Как вы считаете, у работников каких профессий определение уровня эмпатии позволит судить об их профессиональной пригодности? Аргументируйте свой ответ.

Задание 2. «Кто я?» – естественный вопрос человека к самому себе, который предполагает, что «я должен знать самого себя». Однако знать о себе оказывается весьма не просто. Складывающееся в течение жизни представление человека о себе нередко не совпадает с совокупностью его реальных качеств и представлением о нем окружающих.

Вам предлагается заполнить таблицу 4, ответив на вопросы «Кто я такой?» (ваше представление о себе) и «Кто он такой?» (каким, по вашему мнению, вас видят окружающие?).

Таблица 4 – Проекция-представления человека о самом себе

Кто я такой?	Кто он такой?
1.	
2.	
...	

Постарайтесь дать как можно больше ответов. Каждый новый ответ начинайте с новой строки. Вы можете отвечать так, как вам

хочется, фиксировать все ответы, которые приходят к вам в голову, поскольку в этом задании нет правильных или неправильных ответов.

Проанализируйте, насколько совпадают ответы в первом и втором столбце? Как вы думаете, с чем это связано? Какие эмоциональные реакции возникли у вас в ходе выполнения данного задания, насколько трудно или легко вам было отвечать на данные вопросы?

Контрольные задания

1. Социальная перцепция – это:
 - а) социальное восприятие;
 - б) социальная коммуникация;
 - в) социальное взаимодействие;
 - г) обмен информацией.
2. Термин «социальная перцепция» впервые был введен:
 - а) Дж. Брунером;
 - б) Г. Спенсером;
 - в) У. Мак-Дугаллом;
 - г) А. Маслоу.
3. В какой из сторон социального перцептивного процесса субъект восприятия – это человек, который воспринимает?
 - а) субъективной;
 - б) объективной;
 - в) нейтральной;
 - г) зависимой.
4. К функциям социальной перцепции не относится:
 - а) идентификация;
 - б) познание партнера по общению;
 - в) организация совместной деятельности на основе взаимопонимания;
 - г) познание себя.
5. Умение понимать и чувствовать эмоциональное состояние другого называется:
 - а) эмпатией;
 - б) рефлексией;
 - в) идентификацией;
 - г) аттракцией.
6. Аттракция – это:

а) форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему;

б) механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению;

с) эмоциональное вчувствование или сопереживание другому;

д) способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению.

7. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека называется:

а) казуальной атрибуцией;

б) рефлексией;

с) аттракцией;

д) идентификацией.

8. Эффект «первичности» и «новизны» заключается в том, что:

а) при дефиците информации о человеке наиболее значимой является информация, полученная вначале;

б) человек смягчает оценки наиболее ярких особенностей другого в сторону среднего;

с) человек переносит предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие.

9. Методика Д. Карнеги, изложенная в книге «Как оказывать влияние на людей», основана на механизме:

а) эмпатии;

б) рефлексии;

с) идентификации;

д) аттракция.

10. Эффект восприятия, при котором приятному для нас собеседнику мы склонны приписывать свои собственные достоинства, а неприятному – свои недостатки, называется:

а) эффект средней ошибки;

б) эффект «первичности и новизны»;

с) эффект ореола;

д) эффект проекции.

11. Социальный стереотип – это:

а) устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы;

б) поведение, выражающееся в совокупности поступки и действий индивида или группы в обществе;

с) относительная позиция индивида, определяемая социальными, природными признаками;

д) регуляция поведения людей в обществе при помощи норм и санкций.

12. Эффект, заключающийся в тенденции переносить предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие, называется:

а) эффектом средней ошибки;

б) эффектом «первичности и новизны»;

с) эффектом ореола;

д) эффектом проекции.

Тема 7. Конфликты и их разрешение

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конфликта, его сущность. Функции конфликта.
2. Структура конфликта.
3. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов.
4. Типология конфликта.
5. Динамика конфликта.
6. Методы разрешения конфликтов.
7. Методы профилактики конфликтов.

Основные понятия: конфликт, объект конфликта, предмет конфликта, образ конфликтной ситуации, конфликтоген, конструктивный конфликт, деструктивный конфликт, внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, инцидент, эскалация конфликта, сотрудничество, компромисс.

Темы докладов:

1. Конфликты в профессиональной деятельности.
2. Семейные конфликты.
3. Управление собственным поведением в конфликте.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Кому из современных психологов принадлежит следующая классификация типов человеческой психики:

Каждое человеческое существо располагает ограниченным репертуаром эго-состояний, подразделяющихся на три типа.

Родительские эго-состояния заимствованы у родительских фигур и воспроизводят чувства, установки, повеление и реакции этих людей.

Взрослые эго-состояния занимают независимый сбор и обработкой информации и оценкой вероятностей, что является основой для действия.

Детские эго-состояния являются следами детства индивида и воспроизводят его поведение и психическое состояние в какой-то конкретный или переломный момент его развития, используя однако возросшие возможности, имеющиеся в распоряжении взрослого человека.

Каким образом с точки зрения данной классификации объясняются источники профессиональных и семейных конфликтов?

Вступая в общение в реальных жизненных ситуациях, старайтесь определять позиции своих партнеров. Попробуйте поэкспериментировать с собственной позицией, всякий раз наблюдая и анализируя последствия ее изменения. Какие конкретно трансактные комбинации ведут к обострению ситуации, а какие — к конструктивному общению?

Задание 2. Сформулируйте и запишите основные рекомендации по предупреждению:

- а) профессиональных конфликтов;
- б) семейных конфликтов.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Предмет конфликта — это:

- а) противоречие, проблема ради разрешения которых стороны вступили в противоборство;
- б) то, чего добиваются, к чему стремятся конфликтующие субъекты;
- с) это глубоко скрытое ядро проблемы.

2. Объект конфликта – это:

- а) это глубоко скрытое ядро проблемы;
- б) оппоненты, это все действующие лица (частные, официальные, юридические);
- с) то, чего добиваются, к чему стремятся конфликтующие субъекты.

3. Причинами конфликта становятся:

- а) объективные и субъективные явления, предопределяющие его появление;
- б) материальные ресурсы;
- с) психологическая несовместимость;
- д) власть;
- е) любая неудовлетворенность.

4. Лицо, организация или государство, подталкивающее другого участника к конфликту, является:

- а) подстрекателем;
- б) организатором;
- с) оппонентом;
- д) пособником.

5. Лицо или группа, планирующее конфликт и его развитие, предусматривающее различные пути обеспечения и охраны участников является:

- а) организатором;
- б) оппонентом;
- с) подстрекателем;
- д) пособником.

6. Горизонтальный конфликт – это конфликт, в котором:

- а) задействованы лица, не находящиеся в подчинении друг к другу;
- б) задействованы лица, находящиеся в подчинении друг другу;
- с) один аспект личности противостоит другому аспекту личности;
- д) одна личность противостоит другой личности.

7. Стадия развернутого конфликта, когда обострение противоречий между его участниками достигает максимума и происходит мобилизация всех ресурсов называется:

- а) эскалацией конфликта;
- б) инцидентом;

- с) провокацией;
- д) созданием образа врага.

8. Время вызревания конфликта, развития и обострения противоречий, его вызывающих относится к:

- а) предконфликтной ситуации;
- б) стадии завершения конфликта;
- с) стадии открытого конфликта;
- д) послеконфликтному периоду.

9. Урегулирование разногласий в конфликте через взаимные уступки является стратегией:

- а) сотрудничества;
- б) приспособления;
- с) игнорирования;
- д) компромисса.

10. Соперничество как стратегия поведения в конфликте – это:

- а) открытая борьба за свои интересы, упорное отстаивание своей позиции;
- б) изменение своей позиции;
- с) уклонение от конфликта;
- д) совместная выработка решения.

11. Кто из нижеперечисленных ученых разработал двухмерную модель стратегий поведения личности в конфликте?

- а) К. Томас и Р. Киллмен;
- б) Тард Г., Г. Спенсер;
- с) М. Дойч и Д. Скотт;
- д) Р. Фишер и У. Юри.

12. Сколько стратегий поведения личности в конфликте выделяется в двухмерной модели:

- а) 1;
- б) 2;
- с) 3;
- д) 4;
- е) 5.

Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 8. Проблема группы в социальной психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Группа как психологическая общность; «мы-чувство» – психологическая основа группы.
2. Социальная идентичность личности.
3. Понимание группы как субъекта деятельности.
4. Основные характеристики (параметры) группы.
5. Феномен «группового сознания».
6. Классификация групп.

Основные понятия: социальная группа, социальная идентичность личности, сознание группы, групповое самосознание, групповые процессы, групповые нормы, групповые санкции, экспектация, конформность.

Темы докладов:

1. История психологического изучения социальных групп.
2. Критерии определения группы в социальной психологии.
3. Группа и ее положительная роль в развитии человека как личности.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Какого определения понятия «социальная психология» мы не придерживались, одно несомненно: она обязательно включает психологию групп. Ознакомьтесь с классификацией групп (по Г. М. Андреевой), которые перечислены далее, дайте каждой из них характеристику и приведите по одному примеру на каждую разновидность группы: условная; реальная; лабораторная; формальная; неформальная; естественная; большая; малая; диффузная; номинальная; коллектив; профессиональная; референтная (в том числе положительная, отрицательная, нормативная, сравнительная, социально-сравнительная).

Приведите свои примеры на каждую разновидность групп.

Задание 2. Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой группы, которую Вы очень хорошо знаете, с описанием интегральных психологических характеристик и всех параметров группы.

Задание 3. Подготовьте описание-характеристику социального контроля в семье, школьном классе, студенческой группе, компании друзей, рабочей группе, государстве и т. д. (на выбор).

Задание 4. Напишите развернутое описание социальных норм с использованием иллюстративных примеров.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Социальная группа – это:

а) немногочисленная по составу, хорошо организованная, самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой объединены общей целью;

б) человеческая общность, выделяемая на основе определенного признака

с) многочисленная по составу, бесструктурное, неорганизованное скопление людей.

2. Сколько человек могут составить социальную группу?

а) достаточно одного человека;

б) минимум два;

с) минимум три;

д) минимум пять.

3. Важный компонент сознания, состоящий в осознании группой своего существования как особой формы объединяющих её факторов, оценке уровня собственной развитости и возможностей, перспектив и средств повышения и сохранения своего статуса – это:

а) групповое самосознание;

б) сознание группы;

с) групповая потребность;

д) мы-чувство.

4. Социальная идентичность – это:

а) осознание индивидом принадлежности к определенной социальной группе;

б) понимание группой социального окружения и своего места в ней;

с) оценка уровня развитости и возможностей группы;

д) потребность отдифференцировать одну общность от другой.

5. Определенные правила, которые выработаны группой,

приняты ею, и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна, называются:

- а) групповыми нормами;
- б) групповыми санкциями;
- с) экспектациями;
- д) групповыми процессами.

6. Механизмы, посредством которых группа «возвращает» своего члена на путь соблюдения норм – это:

- а) групповые нормы;
- б) групповые санкции;
- с) экспектации;
- д) групповые процессы.

7. Завуалированные, скрытые требования, выступающие в форме ожиданий, называются:

- а) экспектациями;
- б) групповыми ценностями;
- с) групповыми нормами;
- д) групповыми санкциями.

8. Микрогруппы – это:

- а) группы, возникающие внутри малых групп;
- б) общности людей, существующие в масштабах страны;
- с) небольшие общности, члены которых имеют непосредственные контакты;
- д) коллектив.

9. Как называются группы, находящиеся на начальном этапе своего существования и имеющие низкий индекс сплоченности?

- а) слаборазвитые;
- б) высокоразвитые;
- с) референтные;
- д) нереферентные.

10. Неформальные группы – это:

- а) группы, которые складываются на основе личных симпатий и антипатий;
- б) группы, чьи нормы и стандарты поведения разделяются лицом, не принадлежащим к этой группе;
- с) группы, которые имеют юридически фиксированные права и обязанности.

11. Группы, которые характеризуются негативным отношением к социуму, замкнутостью, жесткой централизацией власти называются:

- а) асоциальными;
- б) условными;
- с) реальными;
- д) просоциальными.

12. Студенческая группа относится к группе:

- а) формальной;
- б) неформальной;
- с) диффузной;
- д) условной.

13. Дружеская компания в студенческой группе относится к группе:

- а) формальной;
- б) неформальной;
- с) диффузной;
- д) условной.

14. Абитуриенты, сдающие вступительный экзамен, относятся к группе:

- а) формальной;
- б) неформальной;
- с) диффузной;
- д) условной.

15. Коллектив относится к группе:

- а) асоциальной;
- б) просоциальной;
- с) номинальной;
- д) диффузной.

Тема 9. Социально-психологическая характеристика малой группы

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие малой группы, ее основные параметры.
2. Структурные характеристики малой группы.
3. Проблема сплоченности.

4. Социометрическая структура группы.
5. Групповая совместимость.
6. Социально-психологический климат в группе.

Основные понятия: малая группа, структура группы, формально-статусная структура, социометрическая структура, коммуникативная структура, ролевая структура, групповая сплоченность, групповая совместимость, социально-психологический климат.

Темы докладов:

1. Понятие роли и ролевого поведения личности в группе. Ролевая теория личности (Дж. Мид, Р. Линтон).
2. Структура межличностных отношений в малой группе.
3. Способы улучшения социально-психологического климата в группе.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Проанализируйте основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии, заполнив таблицу 5.

Таблица 5 – Анализ направлений исследования малых групп в истории социальной психологии

Направления исследования малых групп в истории социальной психологии	Основные положения	Представители

Задание 2. Изучив дополнительную литературу, проанализируйте основные способы улучшения социально-психологического климата в малой группе. Подумайте, каким образом можно улучшить социально-психологический климат в вашей студенческой группе? Составьте практические рекомендации.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Малая группа – это:

а) немногочисленная по составу, хорошо организованная, самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой объединены общей целью;

б) человеческая общность, выделяемая на основе определенного признака;

с) группа, которая складывается на основе личных симпатий и антипатий;

д) многочисленная по составу, бесструктурное, неорганизованное скопление людей.

2. Минимальная численность малой группы:

а) 2–3 человека;

б) 4–5 человек;

с) 10–12 человек;

д) 1 человек.

3. Оптимальной считается группа:

а) 5–7 человек;

б) 20–30 человек;

с) 10–12 человек;

д) 2–3 человека.

4. Совокупность связей и отношений между ее членами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях относятся к:

а) социометрической структуре малой группе;

б) коммуникативной структуре малой группе;

с) ролевой структуре малой группе;

д) структуре социальной власти.

5. Ролевая структура малой группы – это:

а) совокупность связей и отношений между индивидами в зависимости от распределения между ними групповых ролей;

б) совокупность связей между ее членами в системах информационных потоков, циркулирующих в группе;

с) совокупность связей и отношений между ее членами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях;

д) совокупность связей между индивидами, в основе которой лежит направленность и интенсивность их взаимного влияния.

6. Групповая сплоченность – это:

а) системное качество группы как единого целого, выражающееся степенью приверженности её членов к группе;

б) понимание группой социального окружения и своего места в ней;

с) удовлетворенность принадлежностью к группе;

д) высокая степень эмоциональной включенности.

7. Способность членов группы к совместному бесконфликтному и согласованному взаимодействию в условиях совместной деятельности называется:

а) групповой совместимостью;

б) групповой сплоченностью;

с) демократизмом групповых отношений;

д) социально-психологическим климатом.

8. Социально-психологический уровень совместимости членов группы заключается в:

а) общности целей, мотивов деятельности, единстве в понимании задач;

б) общности на уровне характеров (общительность, трудолюбие, добросовестность, ответственность и т. д.);

с) общности на уровне темпераментов.

9. Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы?

а) готовность прийти на выручку друг другу;

б) соперничество;

с) равнодушие;

д) плохая посещаемость собраний.

10. Группы какого размера наиболее продуктивны?

а) группы из трех человек;

б) из пяти человек;

с) из десяти человек;

д) из четырнадцати человек.

11. К какой структуре группы относится понятие «аутсайдер»?

а) формальной;

б) социометрической;

с) ролевой;

д) коммуникативной.

12. Инициатор, разработчик, координатор - относятся к структуре малой группы:

- а)формальной;
- б)социометрической;
- с)ролевой;
- д)коммуникативной.

13. Руководитель относится к структуре малой группы:

- а)формальной;
- б)социометрической;
- с)ролевой;
- д)коммуникативной.

Тема 10. Образование и развитие малой группы

Вопросы для обсуждения:

1. Стадии (уровни) развития группы. Понятие коллектива.
2. Проблема группового давления.
3. Конформизм и неконформизм.
4. Формирование групповых норм, группового мнения.
5. Уровни групповой сплоченности.
6. Проблема принятия группового решения.
7. Эффективность групповой деятельности.

Основные понятия: коллектив, групповое давление, конформизм, неконформизм, групповое мнение, групповые нормы, групповое давление, групповое мнение, групповая сплоченность, групповое решение, эффективность групповой деятельности.

Темы докладов:

1. Команда и командообразование.
2. Эксперименты по изучению конформности личности (С. Аш, С. Милграм).
3. Социально-психологические факторы эффективности групповой деятельности.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Определите, какие из перечисленных утверждений объясняют феномен конформности, какие – просто описывают ее аспекты, а какие смешивают конформность с другими групповыми

процессами (какими?).

- Чем выше интеллект, тем ниже конформность.
- Важным условием конформного поведения является оценка «наивным субъектом», олицетворяющим собой групповое меньшинство, как собственной компетентности, так и компетентности большинства: высокая степень уверенности в своей компетентности уменьшает зависимость от группы, но эта зависимость возрастает, если компетентность большинства оценивается высоко.

- Конформность – это результат функционирования сильного лидера.

- Конформность как внутреннее подчинение группе состоит в том, что часть индивидуумов воспринимает мнение группы как свое собственное и придерживается его не только в данной ситуации, но и за ее пределами. Оно осуществляется либо по принципу «большинство всегда право», либо посредством выработки собственной объяснительной логики сделанного выбора (этим достигается и согласие с группой, и согласие с самим собой).

- Женщины более конформны, чем мужчины, а дети более конформны, чем взрослые.

- Известно, что с усилением децентрализации коммуникативных сетей и групповой сплоченности нарастает конформное поведение.

- Конформность помогает проникнуть во внутренний мир другого человека.

- Согласно информационной теории конформности, человек ищет информацию, помогающую оценить и соотнести свое поведение с поведением других; этот поиск вызван стремлением субъекта редуцировать неопределенность своего положения в группе. Информационный процесс осуществляется путем оценивания: человек либо использует поведение других как некий стандарт, с которым он может себя сопоставить, либо он формирует впечатление о себе, исходя из ориентированного на него поведения других. Так возникает зависимость от других.

Задание 2. Алгоритм проведения дискуссии в малой группе для достижения общего согласованного мнения, решения, вывода:

- обозначить проблему и поставить вопрос «Что делать?»;
- выслушать разные мнения как взаимодополняющие, так и взаимоисключающие;

- сталкивать разные, близкие к истине мнения, обостряя дискуссию и стимулируя тем самым коллективную мысль;
- достигнув единодушного (или поддержанного большинством) мнения (логически безупречного вывода), предложить формулировку заключения (вывода, решения, общего мнения).

Составьте и напишите план-сценарий организации дискуссии по принятию группового решения по какой-либо задаче повседневной деятельности в вашей студенческой группе.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:

- а) в них редко бывает лидер;
- б) они обычно бывают неформальными;
- с) они обычно бывают соревновательными;
- д) они постоянно меняются.

2. Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы?

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- с) равнодушие;
- д) плохая посещаемость собраний.

2. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы?

- а) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
- б) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму;
- с) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
- д) группа не может суммировать информацию.

3. Группы какого размера наиболее продуктивны:

- а) группы из трех человек;
- б) из пяти человек;
- с) из десяти человек;
- д) из четырнадцати человек.

4. Какое из понятий иллюстрирует пословица «В чужой монастырь со своим уставом не ходят»?

- a) уступчивость;
- b) конформизм;
- c) повиновение;
- d) паника.

5. Чем отличается конформизм от уступчивости?

- a) конформизм не подразумевает подчинения авторитетному лицу;
- b) подразумевает подчинение авторитетному лицу;
- c) подразумевает принятие групповых норм;
- d) не подразумевает принятия групповых норм.

6. Устойчивая во времени организационная группа взаимодействующих людей со специфическими органами управления, объединенных целями совместной деятельности и сложной динамикой формальных и неформальных взаимоотношений между членами группы, называется:

- a) коллектив;
- b) группа-ассоциация;
- c) группа-автономия;
- d) группа-корпорация.

7. Отечественная модель развития групп состоит из:

- a) трех этапов;
- b) четырех этапов;
- c) пяти этапов;
- d) шести этапов.

8. Экспериментально доказано, что члены группы с высоким статусом:

- a) более конформны;
- b) менее конформны;
- c) уровень конформности не зависит от статуса.

9. В каком возрасте наблюдается наибольшая конформность личности?

- a) до 18 лет;
- b) до 25 лет;
- c) после 25 лет;
- d) уровень конформности не зависит от возраста.

10. Групповое решение, принятое в результате хаотичной дискуссии в результате неспособности далее обсуждать вопрос, называется:

- a) авторитетным решением;
- b) решением большинства;
- c) незаметным решением;
- d) согласованным решением.

11. Групповое решение, принятое на основе предварительной работы команды, называется:

- a) авторитетным решением;
- b) решением большинства;
- c) незаметным решением;
- d) согласованным решением.

12. К методам принятия группового решения не относится:

- a) открытое общение;
- b) ролевая игра;
- c) групповая дискуссия;
- d) авторитарное воздействие.

13. Метод групповой дискуссии, заключающийся в многократном анонимном и изолированном высказывании и обсуждении мнений в письменной форме, называется:

- a) «Мозговой штурм»;
- b) метод синектики;
- c) метод Дельфи;
- d) «Консенсус»;
- e) «Диктатура».

14. К факторам, влияющим на эффективность групповой деятельности, относится:

- a) величина группы;
- b) композиция группы (состав);
- c) стиль лидерства;
- d) микроклимат в группе;
- e) все ответы верны.

Тема 11. Лидерство и руководство в групповом процессе

Вопросы для обсуждения:

1. Структура социальной власти в малой группе.
2. «Лидерство» и «руководство»: сущность этих феноменов. Функции лидера.
3. Типология лидерства.

4. Стили лидерства.
5. Проблема соотношения в группе структур лидерства и руководства.
6. Эффективные способы управления малой группой.

Темы докладов

Теории лидерства:

1. Теории черт (Ф. Гальтон, К. Бэрд, Р. Стогдилл)
2. Ситуационные теории лидерства (Э. Хартли и др.)
3. Вероятностная модель эффективности руководства (Ф. Фидлер).

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Проанализируйте основные стили руководства, исходя из следующих критериев:

- а) постановка целей;
- б) обмен информацией;
- в) принятие управленческого решения;
- г) обратная связь;
- д) стиль общения руководителя;
- е) делегирование полномочий.

Ответ оформите в виде таблицы.

Какой из стилей наиболее эффективен и почему?

Задание 2. Напишите развернутую характеристику руководителя (реального, воображаемого или с использованием художественного образа), учитывая различные критерии.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Лидерство – это:

- а) способность оказывать влияние как на отдельную личность, так и на группу в целом, направляя усилия всех её членов на достижение целей организации;
- б) направленное воздействие на сотрудников, коллектив, в результате которого достигается повышение производительности труда;
- с) организация совместной деятельности жизнедеятельности группы в различных сферах;
- д) объект социального восприятия.

2. Лидерство, которое основано на традициях, обычаях, вере, характерно для традиционных обществ, называется:

- а) традиционным;
- б) легально-рациональным;
- в) харизматическим;
- г) ситуативным.

3. Какой вид лидерства основан на божественности, сверхъестественности, необычности; появляется на переломных этапах истории?

- а) традиционное лидерство;
- б) легально-рациональное лидерство;
- в) харизматическое лидерство;
- г) ситуативное лидерство.

4. Лидер, который опирается на превосходное знание ситуации и её скрытых деталей, называется:

- а) лидер-дипломат;
- б) лидер организатор;
- в) лидер-борец;
- г) лидер творец.

5. Какой стиль руководства имеет следующую характеристику: централизация власти в руках одного руководителя, единоличное принятие им всех решений, жесткий контроль за выполнением решений:

- а) авторитарный;
- б) либеральный;
- в) харизматический;
- г) демократический.

6. Какой стиль руководства определяется по схеме «максимум демократии» и «максимум контроля»?

- а) авторитарный;
- б) либеральный;
- в) харизматический;
- г) демократический.

7. По какой схеме определяется попустительский стиль руководства?

- а) «максимум демократии» и «минимум контроля»;
- б) «минимум демократии» и «максимум контроля»;
- в) «максимум демократии» и «максимум контроля».

8. Какой стиль руководства является оптимальным в экстренной ситуации, когда мало времени для решения задачи, а потери могут быть слишком велики?

- а) авторитарный;
- б) либеральный;
- с) демократический.

9. Какой стиль руководства является оптимальным при решении трудовым коллективом творческих задач?

- а) авторитарный;
- б) либеральный;
- с) демократический.

10. При каком стиле руководства все разделы работы не только предлагаются, но и обсуждаются с трудовым коллективом?

- а) авторитарном;
- б) либеральном;
- с) демократическом.

11. Выделение стилей руководства («авторитарный», «демократический» и «попустительский») было впервые предложено:

- а) К. Левиным;
- б) Б. Бассом;
- с) Э. Хартли;
- д) Ф. Фидлером.

12. Автором ситуационной теории лидерства является:

- а) К. Левин;
- б) Б. Басс;
- с) Э. Хартли;
- д) Ф. Фидлер.

13. Вероятностная модель эффективности руководства принадлежит:

- а) К. Левину;
- б) Б. Бассу;
- с) Э. Хартли;
- д) Ф. Фидлеру.

Тема 12. Феномены межгруппового взаимодействия

Вопросы для обсуждения:

1. Межгрупповые отношения как предмет социально-психологического изучения и воздействия.
2. Социоперцептивный процесс в межгрупповых отношениях.
3. Структурные характеристики межгруппового восприятия: целостность и унифицированность.
4. Феномены «ингруппового фаворитизма» и «аутгрупповой враждебности».
5. Способы поддержания групповой идентичности; механизмы психологической защиты образа «Мы».
6. Факторы и механизмы регуляции и оптимизации межгрупповых отношений и межгруппового взаимодействия.

Основные понятия: аутгрупповая враждебность, групповая атрибуция, межгрупповая дифференциация, межгрупповая интеграция, внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация, социальная категоризация, социальная идентификация, групповая аффилиация, межгрупповая референтность.

Темы докладов:

1. Деятельностный подход к проблеме межгруппового взаимодействия.
2. Факторы и механизмы регуляции и оптимизации межгрупповых отношений и межгруппового взаимодействия.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Сделайте сравнительный анализ основных теоретических подходов к исследованию межгруппового взаимодействия: мотивационного, ситуационного, когнитивистского. Результаты занесите в таблицу 6.

Таблица 6 – Анализ основных теоретических подходов к исследованию межгруппового взаимодействия

Название подхода	Представители	Основная идея

Задание 2. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции сосуществуют в любой группе. Преобладание процесса дифференциации в результате излишней закрытости ведет группу к стагнации (застою), доминирование процесса интеграции в результате излишней открытости приводит к потере группой социальной устойчивости. Проиллюстрируйте данные социально-психологические явления на примере различных групп: больших и малых, формальных и неформальных. Подумайте, каким образом можно достичь баланса этих двух процессов? Законспектируйте свой ответ.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Межгрупповое взаимодействие – это:

а) совокупность социально-психологических явлений, возникающих между различными группами;

б) совокупность связей между ее членами в системах информационных потоков, циркулирующих в группе;

в) совокупность связей и отношений между индивидами в зависимости от распределения между ними групповых ролей;

г) совокупность связей и отношений между индивидами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях.

2. Впервые стройная теория, касающаяся области межгрупповых отношений, была выдвинута в работах:

а) К. Левина;

б) З. Фрейда;

в) М. Шерифа;

г) Г. Тэджфела, Дж. Тернера.

3. К какому подходу межгруппового взаимодействия относится следующая характеристика: поведение группы и ее отношение к другим группам рассматривается как отражение внутренних проблем:

а) гуманистическому;

б) мотивационному;

в) ситуационному;

г) когнитивистскому.

4. Какой теоретический подход к межгрупповому взаимодействию делает акцент на решающей роли когнитивных установок групп относительно друг друга?

- а) мотивационный;
- б) ситуационный;
- с) когнитивистский.

5. В рамках какого теоретического подхода утверждается, что решающим фактором межгруппового взаимодействия является кооперативный или конкурентный характер ситуации их взаимодействия?

- а) мотивационного;
- б) ситуационного;
- с) когнитивистского.

6. К какому из четырех процессов относится процесс упорядочивания окружающей среды в терминах социальных категорий через группировку событий и людей?

- а) социальная категоризация;
- б) социальная дискриминация;
- с) социальное сравнение;
- д) социальная идентификация.

7. Социальное сравнение – это:

а) установлений различий между собственной и другой группами;

б) эталон для оценки наших собственных установок, эмоций и поведения;

с) процесс упорядочивания окружающей среды в терминах социальных категорий;

д) процесс отождествления индивидом себя с другим человеком, группой, образцом.

8. Социально-психологическое явление, характеризующееся осознанием членов собственной группы (аутгруппа) как «своих», и оказание им содействия, психологической протекции в противовес членам другой группы (ингруппы) называется:

- а) внутригрупповым фаворитизмом;
- б) межгрупповой дискриминацией;
- с) межгрупповым сравнением;
- д) межгрупповой идентификацией.

9. Какой социоперцептивный процесс в межгрупповых отношениях характеризуется тем, что в групповых мнениях своя группа оценивается выше, а достоинства противоборствующей группы занижаются?

- a) деиндивидуализация взаимного восприятия;
- b) неадекватное социальное, групповое сравнение;
- c) групповая атрибуция.

10. Межгрупповой интеграцией называется:

a) наличие между группами таких связей и зависимостей, которые способствуют их объединению, взаимодействию;

b) упорядочивание социального окружения путем распределения социальных объектов по группам, имеющим сходство по значимым для индивида критериям;

c) социально-психологические процессы межгруппового восприятия, связанные с установлением различий между своей и другими группами.

11. К феноменам групповой интеграции не относится:

- a) межгрупповое сравнение;
- b) групповая открытость;
- c) межгрупповая референтность;
- d) межгрупповая аффилиация.

12. Стремление к достижению уровня значимой внешне группы, которая выступает в качестве носителя определенных ценностных норм – это:

- a) межгрупповая референтность;
- b) групповая открытость;
- c) групповая аффилиация;
- d) межгрупповая толерантность.

13. Что такое групповая аффилиация?

a) отношения между группами, которые предполагают, что одна из них является составной частью другой;

- b) стремление группы получить информацию и влияние извне;
- c) терпимость к другим группам;
- d) упорядочивание социального окружения.

14. Терпимость к другим группам называется:

- a) межгрупповой референтностью;
- b) межгрупповой толерантностью;
- c) групповой аффилиацией;
- d) групповой открытостью.

Тема 13. Психологические характеристики больших социальных групп

Вопросы для обсуждения:

1. Большие группы как особый класс социальных общностей.
2. Психологическая характеристика социальных классов и слоев.
3. Социально-психологические аспекты этнопсихологии.

Структура психологии нации.

4. Этнический характер, чувства, вкусы.
5. Межнациональные отношения.
6. Психологические особенности политических и общественных организаций

Основные понятия: большая группа, психология общества, общественное сознание, общественное самосознание, духовно-психологическая культура, менталитет народа, психологический климат в обществе, классовая психология, социальные классы, национальная психика, национальное самосознание, национальный характер, национальный темперамент, национальные интересы, национальные чувства и настроения, политическая психология, политический лидер.

Темы докладов:

1. Механизмы влияния больших групп на личность.
2. Межнациональные отношения.
3. Социально-психологическая характеристика религиозных конфессий.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Выявление факторов, создающих ощущение обезличенности в большой организации.

Почти все мы переживали когда-либо опыт контакта с какой-либо большой организацией – больницей, школой, агентством по оказанию услуг или воинской частью. Попав в такую организацию, мы чувствуем себя не людьми, а номерами или объектами. Короче говоря, чувствуем себя обезличенными. Какие факторы участвуют в создании этого ощущения обезличенности? Вспомните один из

случаев в своей жизни, когда вы, попав в такую организацию, переживали подобные чувства. Почему?

1. Кратко опишите организацию, где вы испытывали ощущение обезличенности.

2. Какой вклад в обезличивание внесли материальные аспекты этой организации (например, одинаковое для всех оборудование или форма одежды; длинные коридоры, где находятся кабинеты, в которых сидят люди, не общающиеся с другими людьми)?

3. Какую роль сыграли процедурные аспекты организации (например, правила, предписывающие, что вы должны делать, длительное ожидание в очереди)?

4. Как повлияли на ваше обезличивание межличностные аспекты организации (например, отсутствие зрительного контакта при общении, использование стандартной формы письменных обращений)?

5. Какие изменения вы порекомендовали бы внести, чтобы уменьшить ощущение обезличенности, испытываемое клиентами в организации?

Составьте письменный отчет по итогам выполнения задания.

Задание 2. Изучив дополнительную литературу, дайте социально-психологическую характеристику представителей религиозных конфессий (христианство, ислам, буддизм). Законспектируйте свой ответ.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Большая социальная группа – это:

а) общность людей, существующая в масштабах страны, государства

б) небольшие общности, члены которых имеют непосредственные контакты и строго иерархизированные отношения

с) это группы давно созданные, отличающиеся наличием единства целей и общих интересов, устойчивых систем отношений, сплоченности и т.д.

2. Что не относится к особенностям большой социальной группы?

а) они постоянно развиваются и совершенствуются;

б) они имеют свои сугубо специфические интересы;

с) они вырабатывают для себя и для всех своих членов набор социальных норм и требований к их представителям, регулирующих внутреннее и внешние взаимодействия;

д) они имеют свою сложившуюся и всеми средствами поддерживаемую в эффективном состоянии ролевую структуру;

е) они предполагают непосредственные межличностные контакты и строго иерархизированные отношения.

3. Психологическая самоидентификация населения как общества, характеризующаяся осознанием им своей целостности и своеобразия отличия от населения других государств называется:

а) общественным сознанием;

б) общественным самосознанием;

с) менталитетом народа;

д) психологическим климатом в обществе;

е) духовно-психологической культурой.

4. Исторически сложившийся психологический склад мышления, образ мыслей, оценок, духовных установок, привычных социальных предпочтений и вкусов людей, живущих в обществе, называется:

а) общественным сознанием;

б) общественным самосознанием;

с) менталитетом народа;

д) психологическим климатом в обществе;

е) духовно-психологической культурой.

5. Проявление общественной психологии как благоприятной или неблагоприятной для жизни и деятельности населения, его групп и граждан называется:

а) общественным сознанием;

б) общественным самосознанием;

с) менталитетом народа;

д) психологическим климатом в обществе;

е) духовно-психологической культурой.

6. Большие, организованные группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства (закрепляемому в праве собственности), по их роли в общественной организации труда называют:

а) национальными общностями;

б) социальными классами;

- с) религиозными конфессиями;
- д) политическими и общественными организациями.

7. Маргинальным слоям населения не присущи:

- а) неверие в свои силы, убеждение в безысходности своего положения;
- б) моральная и духовная деградация;
- с) социальный страх;
- д) трудолюбие, преданность профессии и своему делу.

8. Совокупность людей, объединенных такими признаками, как единство исторического развития, территории, языка, культуры и психического склада называют:

- а) национальными общностями;
- б) социальными классами;
- с) религиозными конфессиями;
- д) политическими и общественными организациями.

9. Исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт представителей той или иной этнической общности называется:

- а) национальным темпераментом;
- б) национальным характером;
- с) национальными чувствами и настроениями;
- д) национальными интересами.

10. Эмоционально окрашенное отношение людей к своей этнической общности, к ее интересам, другим народам и ценностям называется:

- а) национальным темпераментом;
- б) национальным характером;
- с) национальными чувствами и настроениями;
- д) национальными интересами.

11. Общественно-психологические явления, отражающие мотивационные приоритеты представителей той или иной этнической общности, служащие сохранению ее единства и целостности, называют:

- а) национальным темпераментом;
- б) национальным характером;
- с) национальными чувствами и настроениями;
- д) национальными интересами.

12. Способность и возможность (личности, группы, класса, нации, партии, государства и т. д.) осуществлять свою волю с помощью авторитета, права, насилия и других средств, оказывая направляющее

воздействие на деятельность, поведение и жизнь людей в обществе, называют:

- а) властью;
- б) менталитетом народа;
- с) национальными интересами;
- д) политическим лидером.

13. Ведущее лицо политического процесса, осуществляющее объединение и сплочение социальных сил, задающее направление деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям, во многом определяющее особенности курса на политические преобразования - это:

- а) формальный лидер;
- б) неформальный лидер;
- с) руководитель;
- д) политический лидер.

Тема 14. Психология массовидных явлений

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и типы стихийных групп.
2. Толпа как разновидность стихийного поведения. Деперсонализация личности в толпе.
3. Массовидные явления психики: заражение, внушение, подражание.
4. Возможности воздействия на поведение толпы.
5. Паника как социально-психологический феномен.
6. Профилактика паники.

Основные понятия: стихийное поведение, заражение, внушение, подражание, толпа, масса, публика, аудитория, дискутирующая толпа, ядро толпы, агрессивная толпа, циркулярная реакция, паника, паникер, аффективная паника, панические настроения, реклама, мода, пропаганда, слухи.

Темы докладов:

1. Роль средств массовой информации и коммуникации. Реклама. Мода. Пропаганда.
2. Слухи как разновидность массового коммуникативного процесса. Условия возникновения и распространения слухов.

3. Проблемы «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Наблюдение и сравнение поведения толпы различных типов.

Выберите две ситуации, когда собирается толпа послушать музыку. Например, вы можете выбрать рок-концерт и концерт классической музыки. Понаблюдайте за аудиторией и оцените ее поведение по нескольким общим показателям с помощью 5-балльной шкалы. Поскольку невозможно одновременно следить за каждым человеком, вы будете наблюдать за всей аудиторией сразу и выставлять ей общую оценку. Выберите три момента времени в течение концерта и оцените поведение аудитории. Занесите результаты своих наблюдений в таблицу 7.

Ключ: 1 балл – мало или нет; 3 – умеренная степень; 5 баллов – очень много.

Таблица 7 – Результаты наблюдения за аудиторией

№ концерта	Момент 1	Момент 2	Момент 3
Количество разговоров			
Количество криков			
Количество физических движений			
Количество физических контактов и прикосновений			
Степень активности аудитории (пение, подпевание, танцы, размахивание руками в такт музыке и т.п.)			
Прочее			

1. Какие модели поведения наиболее характерны для аудитории на каждом из концертов?

2. Каковы, по вашему мнению, причины различий в поведении аудитории?

3. Как бы вы охарактеризовали настроение или «групповое чувство» каждой из этих аудиторий? Как эти настроения связаны с поведением аудитории?

4. Как можно применить результаты вашего анализа к другим ситуациям с участием толпы?

Напишите письменный отчет по итогам выполненного задания.

Задание 2. Самостоятельно изучите понятия: «толпа», «масса», «аудитория», «публика» (по публикациям Г. М. Андреевой, Г. Лебона, Г. Тарда и др.). Проанализируйте основные различия между этими понятиями. Заполните таблицу 7.

Таблица 8 – Типы стихийных групп

Типы стихийных групп	Краткая характеристика	Длительность существования

Контрольные задания:

Выберите правильный ответ.

1. В чем отличие публики от аудитории?

- а) публика собирается в более замкнутых помещениях;
- б) аудитория собирается в более замкнутых помещениях;
- с) публика более управляема;
- д) аудитория более управляема.

2. К психологическим механизмам возникновения и функционирования временных больших групп не относится:

- а) массовое бегство;
- б) внушение;
- с) подражание;
- д) заражение.

3. Процесс невольной бессознательной передачи эмоционального состояния или образцов поведения от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственного смыслового воздействия – это:

- а) внушение;
- б) подражание;

с) заражение.

4. Непроизвольное, бессознательное, некритическое воспроизведение воспринимаемого образца – эмоционального состояния или поведения других индивидов, группы или массы называется:

- а) внушением;
- б) подражанием;
- с) заражением.

5. Согласно какой психологической теории в основе связей, которые объединяют массу, лежит идентификация ребенка с отцом?

- а) психоаналитической;
- б) когнитивистской;
- с) интеракционистской;
- д) необихевиористской.

6. К свойствам человека толпы не относится:

- а) пониженный самоконтроль;
- б) безответственность;
- с) инстинктивность;
- д) некритичность мышления;
- е) индивидуальность.

7. Состояние массового страха при явной или мнимой угрозе называют:

- а) апатией;
- б) паникой;
- с) слухами;
- д) пропагандой.

8. К какому виду паники относится паника студента перед экзаменом?

- а) массовая;
- б) индивидуальная;
- с) аффективная.

9. Массовая коммуникация ориентируется на:

- а) социальные запросы;
- б) общественное настроение;
- в) массовое сознание;
- г) особенности социальной системы общества.

10. Особой ситуацией, где усиливается воздействие через психическое заражение, является:

- a) ситуация конфликта;
- b) дорожно-транспортное происшествие;
- c) поимка правонарушителя;
- d) паника.

11. Явление сопротивления внушающему воздействию называют:

- a) суггестией;
- b) заражением;
- c) подражанием;
- d) контрсуггестией.

12. Представьте себе, что вы арендовали старое деревянное здание, в котором только два выхода, и открыли там дискотеку. Но вы хотите быть уверенным, что в случае пожара не возникнет паники. Какая из перечисленных мер будет наиболее эффективна:

- a) поставить у каждого выхода вооруженного полицейского;
- b) обозначить оба выхода большими табличками;
- c) провести «мозговой штурм»;
- d) в начале каждого вечера объяснять посетителям порядок эвакуации в случае пожара.

Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Тема 15. Проблема личности в социальной психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально-психологического понимания личности.
2. Традиции и современное состояние исследования личности в социальной психологии.
3. Ролевая структура личности. Виды социальных ролей.

Основные понятия: личность, самосознание личности, социальный тип личности, типология личности, «Я-концепция», социальная роль, социальный статус.

Темы докладов:

1. Социально-психологические типологии личности (А. Ф. Лазурский, Э. Шпрангер, Э. Фромм).
2. Влияние социума на формирование личности.
3. Социальные ориентации личности.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Изучив дополнительную литературу, а также в результате самонаблюдения, подумайте и письменно ответьте на вопрос: Какие активные социальные роли вы выполняете? Какие латентные социальные роли к вам относятся? Ответ можно оформить в виде таблицы.

Задание 2. Изучив дополнительную литературу, а также в результате самонаблюдения, подумайте и письменно ответьте на вопрос: В чем заключается суть ролевого конфликта? Приведите примеры ролевых конфликтов.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Что считают главными причинами поступков и поведения человека социодинамические теории?
 - а) действие окружающей среды;
 - б) внутренние факторы;
 - с) свойства личности;
 - д) взаимодействие внешних и внутренних факторов.

2. Человек как субъект социальных отношений и сознательной деятельности отражается в понятии:

- а) индивид;
- б) личность;
- с) индивидуальность.

3. Социальным фактором определяется понятие:

- а) экзопсихика;
- б) эндопсихика;
- с) психика.

4. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется:

- а) самосознанием;
- б) уровнем притязания;
- с) самооценкой;
- д) самопознанием.

5. Из предложенных понятий выстройте логические ряды так, чтобы каждое предыдущее понятие было родовым (более общим) по отношению к последующим:

- а) сознание, направленный идеал, личность, человек, направленность, мировоззрение;
- б) самосознание, «Я-концепция», личность, «Я-идеальное», человек, сознание.

6. Представителями социогенетического подхода к формированию и развитию личности являются:

- а) Э. Торндайк, Б. Скиннер;
- б) С. Холл, З. Фрейд;
- с) Ж. Пиаже, Дж. Келли.

7. Представителями биогенетического подхода к формированию и развитию личности являются:

- а) Э. Торндайк, Б. Скиннер;
- б) С. Холл, З. Фрейд;
- с) Ж. Пиаже, Дж. Келли.

8. Социальная функция, имеющая воплощение на уровне общественного сознания в нормах и санкциях и реализующаяся в социальном опыте конкретного человека, называется:

- а) социальной ролью;
- б) социальным статусом;
- с) социальной установкой.

9. Лидер, обиженный, пренебрегаемый, кумир семьи, любимый – это социальные роли:
- а) латентные;
 - б) межличностные;
 - с) предписанные;
 - д) стандартизированные.
10. Социальная роль – это...:
- а) положение человека в обществе;
 - б) совокупность обязанностей человека перед обществом;
 - с) ожидание, предписание поведения, соответствующее статусу.
11. Социальная роль, характерная для взрослого и подростка:
- а) пользователь мобильной связи;
 - б) работник завода;
 - с) студент.

Тема 16. Социализация личности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социализации в социальной психологии.
2. Содержание процесса социализации личности.
3. Стадии развития личности в процессе социализации: адаптация, индивидуализация, интеграция.
4. Институты социализации.
5. Проблема «десоциализации».

Основные понятия: социализация, десоциализация, институты социализации, механизмы социализации, социальная фасилитация, адаптация, индивидуализация, интеграция

Темы докладов:

1. Отклоняющееся поведение: сущность, проявление, причины.
2. Стадии развития личности по Эриксону.
3. Влияние СМИ на процесс социализации.

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Подготовьте сопоставительную таблицу «Хронологии социального развития человека». Дайте развернутый сравнительный анализ периодизации, выделите малоизученные проблемы социального развития человека.

Напишите, какие критерии положены в разработку той или иной периодизации. Почему? Постарайтесь найти максимальное количество периодизаций для анализа соответствующих критериев. Сравните эти критерии между собой.

Задание 2. Люди различаются своими «Я-концепциями». Одни принимают концепцию независимого «Я». Другие – взаимозависимого. Эти противоположные идеи способствуют культурным различиям в социальном поведении. В чем, на ваш взгляд, заключаются различия независимой и взаимозависимой «Я-концепций»? Напишите и обоснуйте ответы.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Двусторонний процесс усвоения индивидом социального опыта того общества, к которому принадлежит, с одной стороны, и активного воспроизводства и наращивания им систем социальных связей и отношений, в которых он развивается – с другой, называется:

- а) социализацией;
- б) индивидуализацией;
- с) адаптацией;
- д) десоциализацией.

2. На какой стадии социализации человек выступает как объект общественных отношений, на которого направлено громадное количество усилий родителей, воспитателей, учителей и других людей, окружающих ребенка?

- а) адаптации;
- б) интеграции;
- с) индивидуализации;
- д) трудовой стадии.

3. Что в большей степени предопределяет усвоение и воспроизводство социального опыта человека?

- а) стихийное влияние социализации;
- б) целенаправленное влияние социализации.

4. Какой механизм социализации связан с внутренним диалогом, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, сверстникам, значимым лицам и т. д.?

- а) стилизованный;
- б) межличностный;
- в) рефлексивный;
- г) институциональный;
- д) традиционный.

5. Какой механизм социализации представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского, профессионального)?

- а) стилизованный;
- б) межличностный;
- в) рефлексивный;
- г) институциональный;
- д) традиционный.

6. Какой механизм социализации действует в рамках субкультуры – комплекса ценностей, норм, морально-психологических черт и поведенческих проявлений, которые типичны для людей определенного возраста или конкретного профессионально-культурного слоя?

- а) стилизованный;
- б) межличностный;
- в) рефлексивный;
- г) институциональный;
- д) традиционный.

7. Социальный статус, приобретаемый собственными усилиями человека, называют:

- а) предписанный;
- б) достигаемый;
- в) прирожденный.

8. К предписанному статусу человека не относится:

- а) социолог;
- б) мужчина;
- в) 55 лет;
- г) русский.

9. Родители контролируют выполнение домашнего задания. Они выполняют...:

- а) социальное предписание;
- б) социальное обязательство;
- с) социальную роль;
- д) социальный заказ.

10. В приведенном списке найдите основные социальные роли:

- а) работник;
- б) друг;
- с) семьянин;
- д) гражданин;
- е) шахматист-любитель.

Тема 17. Социальная установка как регулятор поведения личности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность социальной установки.
2. Традиции и этапы изучения социальных установок.
3. Методы измерения социальных установок (аттитюдов).
4. Структура социальной установки.
5. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.
6. Изменение социальных установок.

Темы докладов:

4. Этапы в формировании социальных установок у человека в процессе социализации.
5. Значение исследований Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок.
6. Соотношение социальных установок и реального поведения (феномен Лапьера).

Задания для самостоятельной исследовательской работы

Задание 1. Изучив дополнительную литературу, а также в результате самонаблюдения, подумайте и письменно ответьте на вопрос: Влиянию каких факторов подвержены ваши установки и поведение?

Задание 2. Одним из видов социальной установки является социальный стереотип. Стереотипизация несет в себе не только негативные явления. Он

необходима любому человеку, поскольку включает в себя известное упрощение образа в шаблонных социальных ситуациях и при взаимодействии со знакомыми людьми. Стереотипы помогают нам принимать решения в типичной, повторяющейся ситуации и сохраняют, таким образом, психическую энергию, сокращая время реагирования и ускоряя процесс познания. Умение же преодолевать мешающие стереотипы является важнейшим условием социальной адаптации.

С какими социальными стереотипами вы сталкиваетесь в своей повседневной жизни? Насколько вы подвержены их влиянию? Ответ изложите в письменной форме.

Контрольные задания

Выберите правильный ответ.

1. Проявление усвоенного социального опыта в действиях и поступках людей выражается в понятии:

- d) социализация;
- e) социальная роль;
- f) социальная установка.

2. В западной социальной психологии для обозначения социальных установок используется термин:

- d) перцепция;
- e) аттитюд;
- f) интеракция.

3. Понятие аттитюда впервые было внесено:

- d) У. Томасом и Ф. Занецким;
- e) М. Смитом;
- f) Л. Фестингером;
- g) К. Ховландом.

4. Компоненты структуры аттитюда были впервые выделены:

- e) М. Смитом;
- f) Л. Фестингером;
- g) Р. Лапьером;
- h) К. Ховландом.

5. По Ж. Годфруа кристаллизация социальных установок, формирование на их основе системы убеждений, которая является весьма устойчивым психическим новообразованием, происходит в период:

- e) до 12 лет;

f) с 12 до 20 лет;

g) с 20 до 30 лет;

h) после 30 лет.

6. К функциям аттитюдов не относится:

f) приспособительная;

g) знания;

h) поведения;

i) выражения;

j) защиты.

7. В трехкомпонентной структуре аттитюда (М. Смит) выделяются компоненты:

а) когнитивный, аффективный, поведенческий;

б) когнитивный, аффективный, перцептивный;

с) социальный, поведенческий, аффективный.

8. Установка регулирует деятельность на трех иерархических уровнях:

а) смысловом, целевом, операциональном;

б) когнитивном, аффективном, поведенческом;

с) смысловом, поведенческом, аффективном.

9. Затруднение по поводу связи аттитюда с реальным поведением было обнаружено:

а) в эксперименте, осуществленном Л. Фестингером;

б) после осуществления эксперимента Р. Лапьера;

с) в исследованиях М. Смита;

д) в «Иельских исследованиях» К. Ховланда.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Козлова Э.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Козлова Э.М., Нищитенко С.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Сухов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная учебная литература

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс] / Е.А. Афанасьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279.html>

2. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336.html>

3. Семенова Л.Э. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.Э. Семенова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 123 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40187.html>5.

4. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Сухов [и др.].— Электрон.

текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573.html>.

5. Социальная психология. Современная теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Макерова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 228 с. — 978-5-7996-1669-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html>

6. Челдышова Н.Б. Социальная психология [Электронный ресурс]: курс лекций/ Челдышова Н.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2009. — 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1148.html>.

Оглавление

Введение.....	3
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ.....	4
Тема 1. Особенности социальной психологии как науки и ее место в системе научного знания.....	4
Тема 2. История развития социально-психологических идей.....	8
Раздел 2. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	12
Тема 3. Общение как социально-психологическое явление.....	12
Тема 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).....	16
Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).....	19
Тема 6. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).....	22
Тема 7. Конфликты и их разрешение.....	26
Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП.....	30
Тема 8. Проблема группы в социальной психологии.....	30
Тема 9. Социально-психологическая характеристика малой группы.....	33
Тема 10. Лидерство и руководство в групповом процессе.....	37
Тема 11. Образование и развитие малой группы.....	41
Тема 12. Феномены межгруппового взаимодействия.....	45
Тема 13. Психологические характеристики больших социальных групп.....	49
Тема 14. Психология массовидных явлений.....	53
Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.....	58
Тема 15. Проблема личности в социальной психологии.....	58
Тема 16. Социализация личности.....	60
Тема 17. Социальная установка как регулятор поведения личности.....	63
Перечень основной и дополнительной литературы.....	66

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические указания

Составитель: Т. В. Петренко

Подписано _____ 2019.

Усл. печ. л. – 4,0.

Кубанский государственный аграрный университет.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13

