

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в условиях инновационного развития.

### **Задачи дисциплины**

– сформировать у студентов представления о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия;

– обучить будущих специалистов активно использовать теоретические знания в области стратегического управления, освоить навыки принятия стратегических решений;

– обучить студентов критически мыслить, используя современные математические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;

– сформировать у обучающихся навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные решения в условиях неопределенности в процессе осуществления инновационной деятельности;

– сформировать навыки, позволяющие бакалавру приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;

– развить у будущих специалистов в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных российских условиях.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: сущность стратегического менеджмента; миссия и целеполагание в стратегическом управлении; стратегический анализ внутренней и внешней среды организации; модели стратегического управления; школы стратегического менеджмента; стратегии организации и их классификация; виды стратегического управления; стратегические альтернативы; реализация стратегии и стратегический контроль; риски в стратегическом управлении.

Объем дисциплины 4 з.е.

Формы промежуточного контроля – экзамен.