

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета прикладной  
информатики, профессор

 С. А. Курносов  
«24» апреля 2023

**Рабочая программа дисциплины**  
**Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация**  
**продаж**

(Адаптированная рабочая программа для лиц с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов, обучающихся по адаптированным основным  
профессиональным образовательным программам высшего образования)

**Направление подготовки**  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность**  
**«Анализ, моделирование и формирование интегрального представления**  
**стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-логической**  
**инфраструктуры предприятий и организаций»**

**Уровень высшего образования**  
**Бакалавриат**

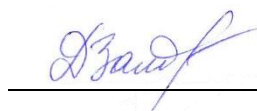
**Форма обучения**  
**очная**

**Краснодар**  
**2023**

Рабочая программа дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июля 2020 г. № 838.

Автор:

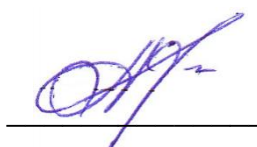
канд. экон. наук, доцент



Д.А. Замотайлова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры информационных систем от 17.04.2023 г., протокол № 11.

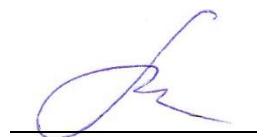
Заведующий кафедрой,  
профессор



Е.В. Попова

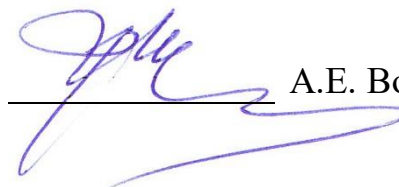
Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной информатики, протокол от 24.04.2023 г. № 8.

Председатель  
методической комиссии  
канд. пед. наук, доцент



Т.А. Крамаренко

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
канд. экон. наук, доцент



А.Е. Вострокнутов

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях

### **Задачи:**

— получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;

— получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ОПК-2 – способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;

ПК-5 – способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов.

Профессиональный стандарт 06.022 «Системный аналитик»

*Трудовые функции:* Организация оценки соответствия требованиям существующих систем и их аналогов, С/07.6

*Трудовые действия:*

- Подготовка методики оценки готовых систем на соответствие требованиям;

- Обучение участников рабочей группы методике оценки готовых систем;

- Координирование и проведение оценки готовых систем;

- Сбор, обработка и анализ результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям;

- Оформление отчета о степени соответствия готовых систем требованиям.

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки

обучающихся по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Анализ, моделирование и формирование интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-логической инфраструктуры предприятий и организаций».

#### 4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

| Виды учебной работы                   | Объем, часов |         |
|---------------------------------------|--------------|---------|
|                                       | Очная        | Заочная |
| <b>Контактная работа</b>              | 47           |         |
| в том числе:                          |              |         |
| — аудиторная по видам учебных занятий | 46           | —       |
| — лекции                              | 16           | —       |
| — практические                        | -            | —       |
| — лабораторные                        | 30           | —       |
| — внеаудиторная:                      | 1            | —       |
| — зачет с оценкой                     | 1            | —       |
| — экзамен                             | -            | —       |
| — защита курсовых работ (проектов)    | -            | —       |
| <b>Самостоятельная работа</b>         | 61           | —       |
| в том числе:                          |              |         |
| — курсовая работа (проект)*           | —            | —       |
| — прочие виды самостоятельной работы  | 61           | —       |
| <b>Итого по дисциплине</b>            | 108          | —       |

#### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают зачет с оценкой. Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

## Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| №<br>п/<br>п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                             | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                          |                          |                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|
|              |                                                                                                                                       |                            |         | Лекции                                                                                       | Практическ<br>ие занятия | Лабораторн<br>ые занятия | Самостояте<br>льная<br>работа |
| 1            | <b>Структура рынков информационно-коммуникационных технологий:</b><br>компоненты рынки ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)      | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 2                                                                                            | –                        | 4                        | 8                             |
| 2            | <b>Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий:</b><br>облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 2                                                                                            | –                        | 4                        | 9                             |
| 3            | <b>Методы оценки эффективности ИТ проектов:</b><br>финансовые, качественные, вероятностные, комплексные                               | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 2                                                                                            | –                        | 4                        | 9                             |
| 4            | <b>ИТ-рынок России:</b> ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.                        | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 2                                                                                            | –                        | 4                        | 9                             |

| №<br>п/<br>п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                      | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                      |                      |                        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
|              |                                                                                                                                                                |                            |         | Лекции                                                                                       | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 5            | <b>ИКТ Юга России:</b><br>характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы.                                | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 2                                                                                            | –                    | 4                    | 9                      |
| 6            | <b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> интернет-маркетинг, разработка стратегии интернет-маркетинга                                                           | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 2                                                                                            | –                    | 6                    | 9                      |
| 7            | <b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b><br>привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет-маркетингом по технологии Аджайл | ОПК-2, ПК-5                | 7       | 4                                                                                            | –                    | 4                    | 9                      |
|              | Курсовая работа (проект)                                                                                                                                       | –                          | –       | –                                                                                            |                      |                      | –                      |
| Итого        |                                                                                                                                                                |                            |         | 16                                                                                           | –                    | 30                   | 62                     |

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе /сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

2. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра*                                                                                                                                                                        | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ОПК-2 - способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</i> |                                                                                                                         |
| 7                                                                                                                                                                                      | Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж                                                    |
| 4                                                                                                                                                                                      | Производственная практика: Технологическая практика                                                                     |
| 8                                                                                                                                                                                      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                |
| <i>ПК-5 – способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов</i>                                                                                     |                                                                                                                         |
| 7                                                                                                                                                                                      | Архитектура предприятия и управление ИТ-инфраструктурой                                                                 |
| 7                                                                                                                                                                                      | Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж                                                    |
| 5                                                                                                                                                                                      | Управление требованиями к бизнес-приложениям                                                                            |
| 8                                                                                                                                                                                      | Информационные системы управления бизнесом                                                                              |
| 6                                                                                                                                                                                      | Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика                                          |
| 8                                                                                                                                                                                      | Производственная практика: Преддипломная практика                                                                       |
| 8                                                                                                                                                                                      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                |

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Уровень освоения                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Оценочное средство                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | «неудовлетворительно» минимальный не достигнут                                                                                                                                                                          | «удовлетворительно» минимальный (пороговый)                                                                  | «хорошо» средний                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | «отлично» высокий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                          |
| ОПК-2 – способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                          |
| ОПК-2.1 – Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка<br>ОПК-2.2 – Разрабатывает критерии выбора информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития<br>ОПК-2.3 – Проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий, их оценку и выбор рационального решения для управления бизнесом | Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбора решений для управления бизнесом. | Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка. | Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка. Разрабатывает критерии выбора и проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития на недостаточно . | Знает структуру рынков информационно-коммуникационных систем и технологий, определяет основные тренды рынка. Разрабатывает критерии выбора и проводит подбор альтернативных вариантов информационно-коммуникационных систем и технологий с учетом потребностей организации и требованиями ее развития. информационно-коммуникационных систем и технологий, их оценку и выбор рационального решения для управления бизнесом. | Доклады, тесты, лабораторные работы, зачет с оценкой (вопросы и задания) |
| ПК-5 – способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                          |
| ПК-5.2 – Умеет систематизировать и алгоритмизировать деятельность по сбору,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для                                                                                                                                                    | Знает основы теории тестирования, методы оценки качества программных систем.                                 | Знает основы теории тестирования, методы оценки качества программных систем.                                                                                                                                                                                                                                            | Знает основы теории тестирования, методы оценки качества программных систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Доклады, тесты, лабораторные работы, зачет с оценкой (вопросы и задания) |



| Планируемые результаты освоения компетенции<br>(индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       | Оценочное средство |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                    | «неудовлетворительно»<br>минимальный не достигнут                                                                                                                                   | «удовлетворительно»<br>минимальный<br>(пороговый) | «хорошо»<br>средний                                                                                                                                   | «отлично»<br>высокий                                                                                                                                  |                    |
| обработке и анализу результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям. | систематизации и алгоритмизации при исследовании и анализе рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, с целью выбора решений для управления бизнесом. |                                                   | Умеет систематизировать и алгоритмизировать деятельность по сбору, обработке и анализу результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям. | Умеет систематизировать и алгоритмизировать деятельность по сбору, обработке и анализу результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям. |                    |

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Тесты**

##### ***Примеры тестов***

1. Что позволяли отображать LCD-дисплеи 1975 году?
  - произвольный рисунок
  - текст и графику
  - видеоролики с YouTube
  
2. Какой тип приложений получил особую популярность среди пользователей мобильных приложений, которые часто просматривают фильмы, фото, книги, слушают музыку с мобильного гаджета?
  - контентные приложения
  - бизнес-приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
3. Какой тип приложения помогает упростить пользователям офисную работу?
  - бизнес-приложения
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
4. Как называется тип приложения обеспечивающее поставку услуг?
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  - продажа услуг
  
5. Что из перечисленного не относится к предпосылкам для роста рынка
  - Повышение влияния мобильных социальных сетей
  - Рост внедрения планшетных компьютеров
  - Неинформированность пользователей

#### **Доклады**

##### ***Примеры тем докладов***

1. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.
2. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
3. Рынок ИТ-консалтинга.
4. Рынок ИТ-аутсорсинга.
5. Роль ИКТ в повышении международной конкурентоспособности.

## Лабораторные работы

### Примеры заданий на лабораторную работу

#### Задание к лабораторной работе по теме № 6

Сформируйте карточку ИТ-проекта, внедрение которого видится вам целесообразным в изучаемой предметной области.

#### Карточка проекта

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Рабочее название проекта</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Ключевые слова</b><br>Указать 4-5 ключевых слов/терминов, характеризующих область исследований и сам проект.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Цель проекта</b><br>Указать цель проекта. Рекомендуется использовать простой понятный для неспециалиста язык (не использовать наукообразный текст). Необходимо показать, что Вы четко понимаете конечную цель Вашей работы, осознаете, какой именно научно-технический результат должен получиться в конце Вашей работы над данным проектом.                                                                                                                             |  |
| <b>Назначение проекта</b><br>Описать функциональное назначение проекта. Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>Научная новизна предлагаемых в проекте решений</b><br>Необходимо четко указать предлагаемые в Вашем проекте решения и представить их новизну: новые подходы, усовершенствования и т.п.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>Обоснование необходимости проекта</b><br>Необходимо представить актуальность проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)</b><br>Представить качественные и количественные параметры, характеризующие Вашу разработку. Провести сравнение с аналогами в соответствии с представленными характеристиками (техническими, экономическими, социальными и др.), сделав акцент на инновации, реализуемые в данном проекте. |  |
| <b>Коммерциализуемость научно-технических результатов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>Область применения</b><br>Необходимо четко описать те области (науки, промышленности и др.), в которых будет использован конечный результат Вашей работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>Имеющиеся аналоги</b><br>Представить результат поиска аналогов защищаемой Вами разработки, прибора, технологии, услуги и др. Указать на отсутствие/недостатки полных аналогов, реализующих сходный с Вашей разработкой функционал. Указать, по возможности, несколько косвенных аналогов и привести их основные недостатки.                                                                                                                                              |  |
| <b>План реализации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |

Составьте план инвестиций в проект, сформулируйте предложения по использованию различных способов привлечения трафика, оцените возможную отдачу от стратегии Интернет-маркетинга.

### **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля**

Компетенция: Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)

#### ***Вопросы к зачету с оценкой:***

1. Раскройте понятие «облачные технологии».
2. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
3. Раскройте понятие «частное облако».
4. Раскройте понятие «публичное облако».
5. Раскройте понятие «гибридное облако».
6. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».
7. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
8. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».
9. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
10. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data.
11. Опишите понятие «блокчейна и принцип его работы».
12. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.
13. Приведите примеры использования блокчейнов.
14. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
15. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?
16. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.
17. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
18. Опишите возможности e-mail маркетинга.
19. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.
20. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.
21. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.

22. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.
23. Понятие, функции информационного бизнеса.
24. Бизнес информация: понятия, виды.
25. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).
26. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.
27. Классификация информационных услуг.
28. Современные технологии создания информационного продукта.
29. Основные этапы развития рынка ИКТ.
30. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
31. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
32. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?
33. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.
34. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг.
35. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ.
36. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?

Компетенция: Способен проводить оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов (ПК-5)

***Вопросы к зачету с оценкой:***

1. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».
2. Что понимается «ИТ-аутсорсингом»? Какие основные виды ИТ-аутсорсинга можно выделить?
3. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.
4. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.
5. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».
6. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом.
7. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.
8. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга.
9. Охарактеризуйте процесс определения целей бизнес-маркетинга.
10. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.
11. Опишите процесс подготовки документа стратегии интернет-маркетинга, формирования плана работ.

12. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?
13. Опишите основные способы привлечения трафика.
14. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?
15. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?
16. Опишите схему сквозной аналитики.
17. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?
18. В чем заключается основная идея технологии Agile?
19. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.
20. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальный жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).
21. Оценка структуры и содержания информационной услуги.
22. Методы оценки качества информационного продукта.
23. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
24. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.

### ***Практические задания для зачета с оценкой:***

В рамках практического задания для оценки освоения компетенций ОПК-2, ПК-5 обучающемуся предлагается выполнить следующее задание (проект индивидуальный для каждого обучающегося):

1. Сделайте проект «Страницы-ловушки» (целевой страницы для проекта).
2. Сформулируйте предложения по продвижению ИТ-проекта.
3. Следует использовать несколько наиболее подходящих способов привлечения трафика.
4. Опишите конкретные инструменты, которые предполагается использовать для привлечения трафика к вашему ИТ-проекту, и ознакомьтесь с ними.

## **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

### **Критерии оценки теста:**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

**Критерии оценки доклада:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

### **Критерии оценки лабораторной работы**

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда работа была выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, однако обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

### **Критерии оценки на зачете с оценкой**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении



учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература:**

1. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

2. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_.PDF)

3. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21026](http://www.dx.doi.org/10.12737/21026). - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550748>

4. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-01730-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>

### **Дополнительная учебная литература:**

1. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Худоренко. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 336 с. — 978-5-374-00176-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10702.html>

2. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 279 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Учебники для программы MBA). — [www.dx.doi.org/10.12737/973](http://www.dx.doi.org/10.12737/973). - ISBN 978-5-16-006873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032203>

3. Семенов, А. А. Сетевые технологии и Интернет : учебное пособие / А. А. Семенов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-9227-0662-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66840.html>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Перечень ЭБС**

| <b>№</b> | <b>Наименование</b>           | <b>Тематика</b> | <b>Ссылка</b>                                                       |
|----------|-------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Znanium.com                   | Универсальная   | <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>             |
| 2.       | IPRbook                       | Универсальная   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> |
| 3.       | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная   | <a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>         |

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Перечень учебно-методической литературы по освоению дисциплины:

1. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе /сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова. — Краснодар : КубГАУ, 2020. — 84 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **11.1 Перечень программного обеспечения**

| <b>№</b> | <b>Наименование</b> | <b>Краткое описание</b>  |
|----------|---------------------|--------------------------|
| 1        | Windows             | Операционная система     |
| 2        | Office              | Пакет офисных приложений |
| 3        | INDIGO              | Тестирование             |

### **11.2 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем**

| <b>№</b> | <b>Наименование</b>                          | <b>Тематика</b> | <b>Электронный адрес</b>                              |
|----------|----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|
| 1.       | Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» | Универсальная   | <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> |

### **11.3 Доступ к сети Интернет**

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

| Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж                                                                                             | <p>Помещение №205 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41,9 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №207 ЭК, площадь — 62,6 кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий;</p> <p>кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (компьютер персональный — 10 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №208 ЭК, площадь — 59,2 кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>Помещение №5 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 40,6 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>кондиционер — 1 шт.;<br/> технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.);<br/> доступ к сети «Интернет»;<br/> доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;<br/> специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);<br/> программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №403 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 83,5 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>сплит-система — 2 шт.;<br/> специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);<br/> технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);<br/> программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №4 ЭК, площадь — 31,1 кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>кондиционер — 2 шт.;<br/> лабораторное оборудование (шкаф лабораторный — 1 шт.; набор лабораторный — 1 шт.);<br/> технические средства обучения (принтер — 1 шт.; проектор — 1 шт.; микрофон — 1 шт.; ибп — 4 шт.; сервер — 1 шт.; носитель информации — 1 шт.; компьютер персональный — 15 шт.).</p> |                                                                |
| Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж | <p>Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41 кв.м.; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.);<br/> доступ к сети «Интернет»;<br/> доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;<br/> специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |
| Рынки информационно-коммуникационных                                 | Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м; помещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| технологий и организация продаж | <p>для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения<br/>(принтер — 2 шт.;<br/>экран — 1 шт.;<br/>проектор — 1 шт.;<br/>сетевое оборудование — 1 шт.;<br/>ибп — 1 шт.;<br/>компьютер персональный — 6 шт.);<br/>доступ к сети «Интернет»;<br/>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;<br/>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p> |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 13. Особенности организации обучения лиц с ОВЗ и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

| Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью | Форма контроля и оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>С нарушением зрения</i>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;</li> <li>– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.</li> </ul> |
| <i>С нарушением слуха</i>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– с использованием компьютера: работа с электронными</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;</p> <p>– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>С нарушением опорно-двигательного аппарата</i> | <p>– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</p> <p>– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</p> <p>– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</p> |

### **Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

### **Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины**

#### ***Студенты с нарушениями зрения***

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу

информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,

- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

***Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата***  
**(маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности**  
**передвижения**  
**и патологию верхних конечностей)**

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;



- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

### **Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие)**

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимнообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования;

обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;

- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

***Студенты с прочими видами нарушений***  
**(ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной,**  
**центральной нервной**

**и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания)**

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в

заранее подготовленном тексте).

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.