

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа

**ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
В ОТРАСЛЯХ**

Методические указания

по самостоятельной работе для обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика

Краснодар
КубГАУ
2021

Составители: Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова

Экономический анализ : метод. указания по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 43 с.

В методических указаниях сформулированы базовые требования в сфере отраслевого экономического анализа, а также содержатся тестовые, реферативные, практические задания и контрольные вопросы к экзамену.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для закрепления теоретических знаний и практических навыков в сфере экономического анализа.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № __ от __.____.2019.

Председатель
методической комиссии

И.Н. Хромова

© Васильева Н. К., Сидорчукова Е. В.
составление, 2021

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2021

Оглавление

Введение.....	4
1 Цель и задачи дисциплины.....	5
2 Программа дисциплины.....	6
3 Реферативные задания.....	8
3.1 Примерная тематика реферативных работ	8
3.2 Методические указания к реферативным заданиям...	9
4 Тестовые задания по дисциплине.....	11
5 Практические задания по дисциплине.....	33
6 Перечень вопросов для изучения дисциплины.....	38
Список рекомендованной литературы.....	41

Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе выполнены в соответствии с программой дисциплины «ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОТРАСЛЯХ» и содержит тестовые задания по темам дисциплины, тематику рефератов и отдельные вопросы по курсу, вынесенных на самостоятельное более углубленное изучение.

Цель методических рекомендаций - закрепить теоретические знания и практические умения студентов в области отраслевого экономического анализа для обоснования оптимальных управленческих решений.

Задачами методических рекомендаций являются приобретение теоретических знаний, лежащих в основе методологии отраслевого экономического анализа, формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критериев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные управленческие решения.

Необходимо отметить, что подготовка рефератов на практических занятиях и студенческих научно-практических конференциях имеет большое значение в накоплении знаний и навыков, необходимых для освоения дисциплины и формировании навыков проведения научного исследования.

По своей структуре методические рекомендации включают в себя положения, имеющие обязательный и рекомендательный характер. Обязательный характер касается, в первую очередь, выполнения тестовых заданий и подготовки реферата по теме научного исследования. Такое положение как контрольные вопросы для самоконтроля носят рекомендательный характер.

1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере анализа деятельности организаций отдельных отраслей экономики для обоснования оптимальных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о специфике проведения анализа деятельности организаций отдельных отраслей экономики;

- формирование практических навыков в выборе метода, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;

- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с учетом отраслевой специфики;

- формирование практических умений и навыков проведения сравнительного и факторного анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов с учетом отраслевой специфики;

- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

2 Программа дисциплины

Тема 1. Особенности организации экономического анализа в субъектах хозяйствования разной отраслевой принадлежности.

Сущность, предмет, объект, принципы и задачи экономического анализа. Экономический анализ как основа принятия управленческих решений. Организация проведения экономического анализа на предприятии. Понятие национальной экономики и её отраслевой структуры. Влияние отраслевой специфики на организацию анализа деятельности организаций. Информационное обеспечение экономического анализа.

Тема 2. Особенности анализа деятельности предприятий промышленности

Основные понятия и особенности деятельности предприятий промышленности. Анализ обеспеченности ресурсами организации и их использования. Анализ объема выпуска продукции и его ритмичности. Анализ расходов и себестоимости продукции. Анализ потерь от брака. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ финансового положения организации (отраслевая специфика)

Тема 3. Особенности анализа деятельности организаций аграрного сектора

Основные понятия и особенности деятельности организаций аграрного сектора. Анализ обеспеченности земельными, трудовыми и материальными ресурсами сельхозорганизации и их использование. Анализ производства продукции растениеводства и животноводства. Анализ себестоимости производства и реализации с.х. продукции. Анализ резервов увеличения выхода с.х. продукции.

Тема 4. Особенности анализа деятельности организаций торговли

Основные понятия и особенности деятельности организаций торговли. Анализ состава, структуры и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности, рациональности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности ресурсами организации и их использование. Анализ качества торгового обслуживания. Анализ издержек обращения. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

Тема 5. Особенности анализа хозяйственной деятельности предприятий строительства

Основные понятия и особенности деятельности предприятий строительства. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ. Анализ обеспеченности ресурсами организации и их использование. Анализ себестоимости строительной продукции и работ. Анализ финансовых результатов деятельности строительной организации

3 Реферативные задания

3.1 Примерная тематика реферативных работ

1. Характеристика информационного обеспечения анализа и направления его совершенствования.
2. Информационное обеспечение экономического анализа деятельности организаций разной отраслевой принадлежности.
3. Анализ выполнения программы подрядных работ.
4. Анализ качества строительной продукции.
5. Анализ наличия, движения и использования основных фондов в строительной организации.
6. Анализ эффективности использования основных средств в строительной организации.
7. Анализ обеспеченности строительной организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в строительной организации.
9. Анализ эффективности использования материальных ресурсов в строительной организации.
10. Анализ затрат на производство и реализацию продукции строительной организации.
11. Особенности анализа деятельности заказчика-застройщика.
12. Анализ товарооборота. Факторы, влияющие на изменение объема товарооборота.
13. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов.
14. Анализ состояния и использования материально-технической базы торгового предприятия.
15. Анализ издержек обращения, прибыли и рентабельности торговой организации
16. Оперативный экономический анализ показателей торговых организаций.
17. Финансовый анализ торговых организаций.
18. Организация аналитической деятельности в торговых организациях.
19. Способы обработки информации в экономическом анализе.

20. Особенности анализа деятельности торговой организации в отношении ее коммерческой деятельности.

21. «Конфликт целей» коммерческой и финансовой политики торговой организации.

22. Методы прогнозирования величины товарных запасов торговой организации.

23. Особенности экономики и ценообразования строительной отрасли. Источники информации анализа застройщика.

24. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.

25. Анализ себестоимости строительно-монтажной продукции.

26. Анализ производственного (ресурсного) обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий.

27. Особенности анализа производства продукции растениеводства.

28. Особенности анализа производства продукции животноводства.

29. Резервы снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.

30. Влияние изменения структуры посевов на величину валового сбора продукции.

3. 2 Методические указания к выполнению реферативных заданий

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

– формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

– развитие навыков логического мышления;

– углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное

изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы:

- введение,
- основная часть,
- заключение,
- список используемых источников.

В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка *«отлично»* — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка *«хорошо»* — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка *«удовлетворительно»* — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка *«неудовлетворительно»* — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

4 Тестовые задания по дисциплине

1. Какая из перечисленных групп пользователей экономического анализа не относится к внутренним:

- а) управленческий персонал
- б) владельцы контрольных пакетов акций
- в) кредиторы
- г) бухгалтеры

2. Оперативная функция экономического анализа реализуется в процессе:

- а) прогнозирования и планирования
- б) оптимизации управленческих процедур в текущей деятельности
- в) обеспечении информационной прозрачности управленческих процедур
- г) разработки механизмов сохранности ресурсов

3. Основным источником информации анализа величины и структуры активов коммерческой организации является:

- а) бухгалтерский баланс
- б) отчет о финансовых результатах
- в) отчет о движении капитала
- г) заключение аудитора

4. Объектами экономического анализа является:

- а) причинно-следственные связи
- б) методы анализа
- в) налоговый учет
- г) теоретические исследования в управленческой области

5. Принцип системности проведения экономического анализа означает:

- а) нейтральность проведенного исследования
- б) понятность выводов по проведенному исследованию
- в) точность расчетов проведенного исследования
- г) обобщение результатов проведенного исследования

6. К учетным информационным источникам для проведения экономического анализа относят:

- а) финансовую отчетность и данные управленческого, налогового и статистического учета
- б) официальные документы (плановые нормативы) и финансовую отчетность
- в) финансовую отчетность и специальные исследования
- г) финансовую отчетность и материалы различного рода ревизий (проверок)

7. К основным задачам внутреннего экономического анализа относят:

- а) оценка текущего и перспективного финансового состояния организации
- б) сформировать информацию для планирования, контроля и принятия управленческих решений
- в) обеспечить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета
- г) сформировать информацию по субъектам товарного рынка

8. Внутренний экономический анализ направлен на удовлетворение требований:

- а) инвесторов организации
- б) собственников и менеджмента организации
- в) кредиторов организации
- г) налоговых органов

9. Совокупность правил, последовательности и организации проведения экономического анализа представляет собой:

- а) метод
- б) способ
- в) методику
- г) понятийный аппарат

10. Структура выпускаемой продукции – это:

- а) удельный вес отдельных видов продукции в общем их объеме
- б) перечень выпускаемой продукции в стоимостной оценке
- в) изменение доли выпускаемой продукции в общем объеме
- г) классификация видов выпускаемой продукции

11. Под номенклатурой выпускаемой продукции следует понимать:

- а) определенный перечень изделий с указанием кодов по общероссийскому классификатору промышленной продукции
- б) стоимость выпущенной продукции
- в) классификация одного наименования продукции по артикулам, моделям, размерам
- г) удельный вес отдельных видов продукции в общем их объеме

12. Определите соотношение темпов значений выпущенной и реализованной продукции, характеризующее сбой в процессе производства:

- а) темп роста выпущенной продукции равен темпу роста реализованной продукции
- б) темп роста выпущенной продукции меньше темпу роста реализованной продукции
- в) темп роста выпущенной продукции больше темпу роста реализованной продукции
- г) темп роста реализованной продукции равен темпу роста инфляции

13. К экстенсивным факторам развития производства относятся:

- а) увеличение количества используемых ресурсов
- б) совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов
- в) увеличение производительности труда
- г) совершенствование технологий производства

14. Благоприятной тенденцией считается, если:

- а) темп роста активов $>$ темпа роста выручки от продаж
- б) темп роста выручки от продаж $>$ темпа роста активов
- в) темп роста затрат $>$ темпа роста выручки от продаж
- г) темп роста выручки от продаж $>$ темпа роста чистой прибыли

15. Основные фонды коммерческой организации по функциональной роли подразделяются на:

- а) собственные и арендованные
- б) производственные и непроизводственные

- в) амортизируемые и неамортизируемые
- г) действующие и подлежащие списанию

16. Динамику качественных показателей использования предметов труда характеризует:

- а) темп прироста стоимости оборотных активов
- б) изменение уровня фондорентабельности
- в) темп изменения уровня материалоотдачи
- г) структурой оборотных активов

17. Материалоемкость как экономическая категория характеризует:

- а) прибыль на единицу израсходованных материальных затрат
- б) фактический расход сырья на единицу продукции
- в) скорость оборота материальных ресурсов
- г) выпуск продукции на единицу израсходованных материальных ресурсов

18. Производительность труда как экономическая категория позволяет оценить:

- а) стоимость средств труда на одного работника
- б) количество продукции, произведенной рабочим за единицу времени
- в) натуральный объем производства
- г) стоимость выпущенной продукции всеми работниками

19. Укажите соотношение темпов роста производительности труда и переменной его оплаты, при котором обеспечивается снижение трудоемкости продукции:

- а) темпы роста заработной платы и производительности труда одинаковы
- б) производительность труда растет опережающими темпами
- в) заработная плата остается неизменной при снижении производительности труда
- г) заработная плата растет опережающими темпами

20. Увеличение фактических затрат на 1 рубль произведенной продукции по сравнению с планом свидетельствует о:

- а) росте рентабельности продукции

- б) снижении непроизводительных расходов
- в) снижении прибыли
- г) снижении производительных расходов

21. Цеховая себестоимость – это затраты:

- а) по управлению цехом
- б) связанные с технологическими операциями, осуществляемыми в цехе
- в) на содержание заводоуправления
- г) связанные с производством и реализацией

22. Косвенные затраты включают:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) сырье, материалы и полуфабрикаты
- в) заработную плату производственных работников
- г) отчисления на социальные нужды

23. Снижение себестоимости продукции может быть достигнуто за счет:

- а) повышения финансовой устойчивости
- б) роста ликвидности оборотных активов
- в) снижения перерасхода сырьевых и денежных ресурсов
- г) снижения деловой активности

24. Прямые затраты включают:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) сырье, материалы и полуфабрикаты
- в) заработную плату производственных работников аппарата управления
- г) расходы на рекламу

25. К показателям эффективности использования производственных ресурсов относят:

- а) рентабельность затрат
- б) структура затрат по статьям
- в) стоимостная оценка забракованной продукции
- г) структура затрат по элементам

26. По времени формирования различают следующие виды себестоимости продукции:

- а) фактическая и плановая
- б) производственная и полная
- в) себестоимость отдельных операций и видов продукции
- г) валовая и товарная

27. Источниками информационного обеспечения для проведения оценки затрат на производство и реализацию продукции являются:

- а) плановые расчеты, отчетные калькуляции по видам работ и регистры бухгалтерского учета
- б) отчет о бухгалтерском балансе и статистическая отчетность
- в) налоговая и статистическая отчетность
- г) нормативные данные и статистическая отчетность

28. Прибыль по характеру использования подразделяют на:

- а) общий финансовый результата и чистую
- б) капитализируемую и потребляемую
- в) маржинальную и нераспределенную
- г) бухгалтерскую и экономическую

29. Резервами увеличения прибыли от реализации в коммерческой организации являются:

- а) увеличение прочих доходов
- б) снижение себестоимости
- в) увеличение собственного капитала
- г) увеличение резервного капитала

30. Направления использования чистой прибыли определяются:

- а) коммерческой организацией самостоятельно;
- б) регламентируются государством;
- в) регламентируются законом «О бухгалтерском учете»
- г) регламентируются Конституцией

31. Целью экономического анализа является:

- а) разработка единого понятийного аппарата аналитических исследований
- б) обоснование стратегии развития, повышение статуса коммерческой организации

в) разграничение оперативно-управленческого и бухгалтерского учета

г) разработки теоретико-методических основ развития коммерческой организации

32. Алгоритм проведения экономического анализа в коммерческой организации, как правило, осуществляется в следующей последовательности:

1 – Анализ организационно-технического уровня, социальных и природных условий деятельности

2 – Анализ производства и продаж и прочих доходов

3 – Анализ обеспечения и эффективности использования ресурсов (основных средств, трудовых, материальных)

4 – Анализ показателей прибыли и рентабельности

5 – Анализ финансового состояния

6 – Анализ расходов и себестоимости продукции

Ответ: 1, 3, 2, 6, 4, 5

33. К традиционным методам обработки экономической информации относят:

а) сравнение

б) прогнозирование

в) дисконтирование

г) линейное программирование

34. Укажите метод (способ) расчета факторных влияний, применяемый ко всем типам детерминированных моделей:

а) цепных подстановок

б) абсолютных разниц

в) относительных разниц

г) индексный

35. Аддитивная детерминированная модель представляет собой:

а) частное от деления делимого и делителя

б) алгебраическую сумму

в) произведение сомножителей

г) смешанные математические действия

36. Выражение вида $y = ax + c$ представляет собой:

- а) аддитивную модель
- б) мультипликативную модель
- в) кратную модель
- г) смешанную модель

37. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью:

- а) относительных показателей
- б) показателей, характеризующих темпы роста
- в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов однородной совокупности
- г) совокупности показателей на определенную дату

38. К традиционным формализованным методам экономического анализа относят:

- а) балансовый, факторный, графический
- б) графический, экспертный, морфологический
- в) факторный, «мозговой атаки», финансовых вычислений
- г) дельфийский, морфологический, индексный

39. Абсолютными экономическими показателями являются:

- а) фондоотдача и материалоотдача
- б) себестоимость продукции и объем продаж
- в) затраты на рубль товарной продукции и рентабельность
- г) амортизационность и издержкостность

40. Показателем эффективности использования ресурсов коммерческой организации является:

- а) стоимостная оценка наличия
- б) показатель обеспеченности
- в) показатель оборачиваемости
- г) показатель оснащенности

41. Система сбалансированных показателей представляет собой:

- а) набор количественных показателей
- б) концепцию управления
- в) совокупность результативных индикаторов
- г) систему показателей производства и реализации

42. Индивидуальные (единичные) показатели качества характеризуют:

- а) полезность, надежность и технологичность
- б) рентабельность и прибыльность
- в) средневзвешенный балл продукции
- г) удельный вес сертифицированной продукции

43. Обобщающим показателем качества выпускаемой продукции является:

- а) коэффициенты ритмичности
- б) коэффициент обновления ассортимента продукции
- в) средний коэффициент сортности
- г) коэффициенты артимичности

44. Оперативный анализ объемов производства продукции проводят на основе данных:

- а) финансовой отчетности по кварталам
- б) текущего учета первичной документации управленческой отчетности информации
- в) полученных из средств связи за определенный отрезок времени
- г) бухгалтерской (финансовой) отчетности за год

45. К прямым показателям ритмичности производства коммерческой организации относят:

- а) коэффициенты ритмичности, вариации и аритмичности
- б) коэффициент ритмичности, потери от брака и штрафы
- в) коэффициент аритмичности, сверхнормативные остатки незавершенного производства и готовой продукции
- г) коэффициенты ритмичности, оплата простоев и доплаты за сверхурочные работы

46. Укажите показатели, по которым осуществляют оценку обеспеченности коммерческой организации основными средствами:

- а) средний возраст оборудования и производственных машин
- б) фондовооруженность и техническая вооруженность
- в) фондоемкость и фондоотдача
- г) фондорентабельность и фондоотдача

47. Экстенсивное использование производственных фондов на единицу продукции – это показатель:

- а) фондоемкости
- б) фондоотдачи
- в) фондовооруженности
- г) фондорентабельности

48. Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается с помощью:

- а) производительности труда
- б) квалификационного уровня работников
- в) величиной фонда рабочего времени
- г) объема произведенной продукции

49. Интенсивность использования трудовых ресурсов определяется

- а) дополнительным увеличением численности работников
- б) ростом экономической рентабельности
- в) сокращением фонда заработной платы
- г) ростом среднедневной выработки

50. К основным элементам, формирующим в бухгалтерском учете информацию о финансовых результатах деятельности организации, относят:

- а) активы, пассивы, обязательства, капитал
- б) доходы, расходы
- в) активы, обязательства, капитал
- г) активы, доходы, расходы

51. Определить фактическую продолжительность рабочего дня в часах, если численность работников 68 чел., отработано за месяц всего по предприятию 12716 чел.-часов или 1496 чел.-дней:

- а) 8,2
- б) 8,5
- в) 9,0
- г) 7,5

52. Определить стоимость недополученной продукции в тыс. рублях, если производство продукции за 1 чел.- час. составляет 3,5 тыс. руб., а общие потери рабочего времени 200 чел.-час.

- а) 350
- б) 700
- в) 200
- г) 100

53. Определить величину влияния изменения площади посева на объём производства зерна, если площадь посева в базисном году 3000га, в отчётном 4000га, а урожайность в базисном году 50 ц/га, в отчётном 60 ц/га.

- а) 60000
- б) 50000
- в) 40000
- г) 30000

54. Определить влияние изменение численности работников на изменение объёма производства продукции (в тыс. руб.), если численность работников в прошлом году 340 человек, в отчётном 320 человек. Годовая производительность 1 работника в прошлом году 2400 тыс. руб., 2600 тыс. руб.

- а) - 48000
- б) 32000
- в) 64000
- г) - 30000

55. Затраты на 1000 руб. валовой продукции в базисном году 760 руб. в отчетном 720 руб. Определить на сколько % снизились затраты по сравнению с прошлым годом:

- а) 3,7
- б) 94,7
- в) 3,1
- г) 5,3

56. К показателям эффективности использования основных средств относятся показатели:

- а) годности, износа
- б) коэффициент сменности оборудования

- в) фондоотдачи, фондоёмкости
- г) технического состояния основных средств

57. К обобщающим показателям производительности труда относят:

- а) среднечасовую производительность одного рабочего в стоимостном выражении
- б) трудоёмкость продукции
- в) среднегодовую производительность одного рабочего в натуральном выражении
- г) затраты труда на 1 га сельхозугодий

58. Движение рабочей силы характеризует ...

- а) наличие персонала предприятия;
- б) оборот по приему;
- в) относительное отклонение по численности производственного персонала;
- г) среднее число дней отработанных одним рабочим

59. Между производительностью труда, фондоотдачей и фондовооруженностью существует зависимость

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) корреляционная;
- г) нет зависимости.

60. Фондоотдача на производственном предприятии – это...

- а) отношение прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных средств;
- б) отношение валовой продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- в) отношение основных средств к среднегодовой численности работников;
- г) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств.

61. К частным показателям материалоемкости относятся:

- а) коэффициент материалоотдачи;
- б) энергоёмкость;

в) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;

г) расход материалов по отдельным видам продукции.

62. Уровень окупаемости затрат определяется отношением...

а) прибыли от продаж к выручке от продаж;

б) прибыли от продаж к себестоимости;

в) выручки от продаж к полной себестоимости продукции

63. Определите рентабельность реализованной продукции, если объём производства 3000 млн. руб., уровень товарности 80%, полная себестоимость реализованной продукции 2000 млн. руб.

а) 50 %

б) 40 %

в) 20 %

г) 25 %

64. Определить влияние изменения цены на прибыль от продажи молока, если объём продаж в прошлом году 54000 ц, в отчётном 50000 ц. Цена реализации в прошлом году 2000 руб./ц, в отчётном 2500 руб./ц:

а) 25000 тыс. руб.;

б) 27000 тыс. руб.;

в) 2000 тыс. руб.;

г) 18000 тыс. руб.

65. Чему равно влияние объёма реализованной продукции на изменение выручки от продаж (тыс. руб.), если объём продаж в прошлом году 15600 единиц, отчётном 17600 единиц. Цена 1 единицы продукции в прошлом году 4,5 тыс. руб. в отчётном 5 тыс. руб.

а) 8800

б) 8000

в) 9000

г) 10000

66. Темпы роста стоимости основных фондов выше, чем темпы роста стоимости валовой продукции. Определите, как изменилась фондоотдача

- а) уменьшилась;
- б) выросла;
- в) не изменилась;
- г) растёт такими же темпами как стоимость основных средств.

67. Уровень окупаемости затрат определяется отношением...

- а) прибыли от продаж к выручке от продаж;
- б) прибыли от продаж к себестоимости;
- в) выручки от продаж к полной себестоимости продукции
- г) себестоимости к прибыли от продаж

68. Обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов является:

- а) прибыль от продаж;
- б) материалоотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
- г) удельный вес материальных затрат в оборотных активах.

69. Уровень материальных затрат на производство единицы продукции определяется с помощью показателя

- а) материалоёмкости;
- б) материалоотдачи;
- в) фондоёмкости;
- г) оборачиваемости.

70. Темпы роста среднегодовой производительности рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей связана с:

- а) целодневными потерями рабочего времени;
- б) внутрисменными потерями рабочего времени;
- в) ухудшением структуры персонала;
- г) ухудшением условий труда.

71. Что не относится к основным резервам увеличения производства продукции растениеводства:

- а) дополнительное внесение удобрения;
- б) повышение окупаемости затрат;
- в) внедрение более урожайных сортов культур;
- г) сокращения потерь продукции при уборке урожая;

е) улучшения сенокосов и пастбищ и других агротехнических мероприятий

72. Валовая продукция животноводства это:

а) стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, без учета продуктов переработки и убоя скота и изменений остатков незавершенного производства;

б) стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, с учетом продуктов переработки и убоя скота, а также изменений остатков незавершенного производства;

в) стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, с учетом продуктов переработки и убоя скота, но без изменений остатков незавершенного производства;

г) стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, без учета продуктов переработки и убоя скота, с учетом изменений остатков незавершенного производства

73. К факторам, влияющим на урожайность сельскохозяйственных культур, относятся:

а) сортовая структура посевов;

б) посевные площади;

в) дозы внесенных удобрений;

г) стоимость семян

74. Что не оказывает влияния на изменение производственной себестоимости продукции растениеводства:

а) изменение объема производимой продукции;

б) изменение цены реализации продукции;

в) изменение структуры производимой продукции

75. Как влияет на себестоимость продукции растениеводства рост уровня затрат на удобрения:

а) себестоимость снижается;

б) себестоимость увеличивается;

в) себестоимость не изменяется

76. Что не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:

а) средние цены реализации;

- б) изменение квалификации рабочих;
- в) изменение фондовооруженности труда

77. Издержки обращения представляют собой:

- а) неиспользуемые и постоянно возникающие возможности увеличения роста производства;
- б) выраженные денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с процессом продвижения товаров от производителя к потребителю;
- в) товары и запасы, в стоимостном выражении

78. Какие из перечисленных факторов, влияющих на величину издержек обращения, не зависят от управленческого персонала:

- а) рационализация путей и форм товародвижения;
- б) введение прогрессивных форм торговли;
- в) изменение тарифов и ставок на коммунальные услуги

79. В зависимости от назначения оптовый товароборот подразделяется на:

- а) товароборот предприятий внедомашнего питания;
- б) внутрисистемный оптовый товароборот;
- в) оптовый товароборот по продаже.

80. К методам планирования товарных запасов на торговом предприятии относятся:

- а) аналитический метод;
- б) статистический метод планирования и нормирования;
- в) интегральный метод.

81. Товарные запасы классифицируются по:

- а) объему;
- б) качеству;
- в) назначению.

82. Показателями, используемыми при анализе, учете и планировании товарных запасов являются:

- а) уровень товарных запасов;
- б) уровень качества;
- в) объем товарных запасов.

83. К чистым издержкам обращения относятся затраты на:

- а) хранение;
- б) рекламу;
- в) ведение кассовых и бухгалтерских операций.

84. К дополнительным издержкам обращения относятся затраты на:

- а) доработку, упаковку, фасовку;
- б) денежный оборот;
- в) оплату труда торговых работников.

85. Показателями, характеризующими качество розничной торговой сети являются:

- а) плотность торговой сети;
- б) специализация торговой сети;
- в) общая численность покупателей.

86. К факторам, влияющим на размещение розничной торговой сети относятся:

- а) градостроительные и экономические;
- б) социальные;
- в) правовые.

87. Товарооборачиваемость в днях товарооборота показывает:

а) время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения;

б) время, в течение которого товарные запасы находятся в пути;

в) время, в течение которого товарные запасы находятся на прилавке

88. Издержки обращения анализируются с помощью следующих показателей:

- а) абсолютная сумма и ее изменение в динамике;
- б) объем;
- в) относительный уровень;
- г) количество.
- д) темп изменения

89. Основной задачей анализа себестоимости является:

- а) выявление резервов снижения затрат на производство продукции;
- б) повышение производительности труда;
- в) повышение эффективности использования основных средств;
- г) занятие лидирующей позиции на рынке

90. Специализированная фирма, осуществляющая по договору или контракту с заказчиком разработку проекта объекта строительства:

- а) застройщик;
- б) подрядчик;
- в) субподрядчик;
- г) проектировщик (генеральный проектировщик)

91. Строительная фирма, осуществляющая по договору подряда или контракту строительство объекта:

- а) застройщик;
- б) инвестор;
- в) подрядчик;
- г) проектировщик (генеральный проектировщик);
- д) заказчик.

92. Ключевая фигура строительства, осуществляющая финансирование строительного объекта:

- а) застройщик;
- б) инвестор;
- в) подрядчик;
- г) проектировщик (генеральный проектировщик).
- д) заказчик.

93. При проведении анализа финансовой устойчивости строительной организации о ее финансовом благополучии будет свидетельствовать показатель доли источников собственных средств составляющий:

- а) не менее 70% всех источников
- б) не менее 30% всех источников
- в) отсутствие собственных источников
- г) не менее 20% заемных

94. Резервами увеличения прибыли от реализации в сельскохозяйственной организации являются:

- а) увеличение прочих доходов
- б) снижение себестоимости
- в) увеличение собственного капитала
- г) увеличение резервного капитала

95. Процент инфляции в наибольшей степени оказывает влияние на результаты:

- а) вертикального анализа
- б) горизонтального анализа
- в) факторного анализа
- г) коэффициентного анализа

96. К факторам, влияющим на урожайность сельскохозяйственных культур, относятся:

- а) сортовая структура посевов;
- б) посевные площади;
- в) дозы внесенных удобрений;
- г) стоимость семян.

97. При хозяйственном способе строительство осуществляется:

- а) собственными силами заказчика или инвестора;
- б) постоянно действующими специальными строительными и монтажными организациями по договорам с заказчиками;
- в) при передаче функций заказчика на весь срок работ генеральному подрядчику

98. Что такое резерв увеличения производства продукции:

- а) запасы продукции на складах;
- б) разница между фактическим и возможным объемом производства продукции;
- в) незавершенное производство;
- г) рост цен на производимую продукцию.

99. Что не относится к основным резервам увеличения производства продукции растениеводства:

- а) дополнительное внесение удобрения;
- б) повышение окупаемости затрат;

в) внедрение более урожайных сортов культур;
г) сокращения потерь продукции при уборке урожая;
е) улучшения сенокосов и пастбищ и других агротехнических мероприятий.

100. Ввод в действие производственных мощностей и основных фондов, это

- а) стоимостной показатель;
- б) натуральный показатель;
- в) натурально-стоимостной показатель

101. На выполнение плана ввода в действие производственных мощностей и основных фондов оказывают влияние следующие факторы:

- а) объем капитальных вложений;
- б) объем выполненных строительно-монтажных работ;
- в) объем незавершенного производства

102. Основные показатели для оценки деятельности заказчика:

- а) объем выполненных строительно-монтажных работ;
- б) объем капитальных вложений;
- в) объем незавершенного производства

103. Что не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:

- а) средние цены реализации;
- б) изменение квалификации рабочих;
- в) изменение фондовооруженности труда.

104. Наибольшее влияние на рост товарооборота оказывают следующие факторы:

- а) обеспеченность торговыми площадями;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами;
- в) качество обслуживания покупателей

105. Отличительной особенностью предприятий торговли является:

- а) материалоемкость;

- б) трудоемкость;
- в) фондоемкость.

106. Как влияет на себестоимость продукции растениеводства рост уровня затрат на удобрения:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

107. Какие факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат.

108. Абсолютный перерасход (или экономия) издержек показывает:

- а) изменение суммы издержек в динамике;
- б) относительное изменение издержек;
- в) удельный вес издержек;
- г) темп изменения издержек обращения.

109. Издержки обращения анализируются с помощью следующих показателей:

- а) абсолютная сумма и ее изменение в динамике;
- б) объем;
- в) относительный уровень;
- г) количество;
- д) темп изменения.

110. Определить величину влияния изменения площади посева на объём производства зерна, если площадь посева в базисном году 3000га, в отчётном 4000га, а урожайность в базисном году 50 ц/га, в отчётном 60 ц/га.

- а) 60000
- б) 50000
- в) 40000
- г) 30000

111. Рассчитайте уровень коэффициента финансовой независимости промышленного предприятия, если величина собственного капитала составляет 63440 тыс. руб., величина долгосрочных обязательств 111000 тыс. рублей, а стоимость всех источников финансирования 236904 тыс. руб.

- а) 0,26
- б) 0,73
- в) 0,46
- г) 3,73

112. Рассчитайте сметную стоимость объекта строительства (в тыс. руб.), если затраты на оплату труда работникам – 4020 тыс. руб., стоимость сметная себестоимость строительства 32520 тыс. руб., стоимость фактическая себестоимость строительства 35784,27 тыс. руб., а норматив сметной прибыли 70% от фонда оплаты труда.

- а) 35334
- б) 38598,27
- в) 39354
- г) 31314

113. Определите величину окупаемости проданной продукции (в процентах), если выручка от продаж составила 95,8 млн. руб., а затраты на производство и реализацию продукции – 63,5 млн. руб.

- а) 150
- б) 66,28
- в) 51
- г) 33,72

5 Практические задания по дисциплине

Задание 1. На основании приведенных данных необходимо обосновать и составить модель пропорций роста показателей и оценить степень ее соответствия эффективности ведения бизнеса. Темпы роста показателей составили:

- прибыли – 107%
- продукции – 115%
- основных производственных фондов – 114%
- численности рабочих – 106%.

Задание 2. Составьте баланс товарной продукции по следующим данным: остаток готовой продукции на складе на начало года составил 35млн. руб., а по плану больше на 1,2млн. руб. По факту на конец года остаток готовой продукции составил 24,21млн. руб., по плану на 1,5млн. руб. меньше. Выпуск продукции фактически превысил плановый на 4 млн. руб. и составил 180млн. руб. Рассчитайте за год отгрузку продукции и проведите анализ товарного баланса. Сформулируйте обоснованные выводы.

Задание 3. Дайте оценку ритмичности выпуска продукции за два месяца, используя следующие данные:

Декада	Выпуск продукции			
	Первый месяц		Второй месяц	
	план	фактически	план	фактически
Первая	350	390	450	433
Вторая	360	310	400	410
Третья	290	390	450	480
Итого за месяц	1000	1090	1300	1323

Задание 4. Проведите аналитическое исследование в части изменений показателей использования трудовых ресурсов планового и фактического периода промышленного предприятия. Численность планового значения рабочих составляла 950 аттестованных специалистов, среднее число отработанных дней в году – 287 при

среднедневной продолжительности рабочей смены 7,8 часа, а часовая выработка 1258 руб. на одного рабочего. Фактически результаты за данный период составили:

- численность аттестованных специалистов – 900 рабочих;
- среднее число отработанных дней за год – 279
- среднедневная продолжительность рабочей смены – 8ч.
- часовая выработка – 1850,5 руб.

Задание 5. Численность планового значения рабочих составляла 950 аттестованных специалистов, среднее число отработанных дней в году – 287 при среднедневной продолжительности рабочей смены 7,8 часа, а часовая выработка 1258 руб. на одного рабочего. Фактически результаты за данный период составили:

- численность аттестованных специалистов – 900 рабочих;
- среднее число отработанных дней за год – 279
- среднедневная продолжительность рабочей смены – 8ч.
- часовая выработка – 1850,5 руб.

Составьте аналитическую таблицу по данным для определения планового и фактического фонда рабочего времени, объема производства и влияния факторов на выполнение производственной программы промышленного предприятия.

Задание 6. Рассчитайте сметную стоимость строительства автомобильной дороги, если стоимость материалов составляет 312,3 тыс. руб., затраты на оплату труда рабочих – 98,3 тыс. руб., стоимость эксплуатации строительных машин и механизмов – 65,7 тыс. руб. Норматив накладных расходов для транспортного строительства – 110% от фонда оплаты труда, норматив сметной прибыли – 65% от фонда оплаты труда.

Задание 7. На основании представленной в таблице информации проанализируйте эффективность использования фонда заработной платы в строительной организации.

Показатели	План	Факт	Отклонение	

Объем СМР по сметной стоимости, тыс. руб.	45256	47246		
Фонд заработной платы работников, занятых на СМР, тыс. руб. в т.ч.	12592,8	12689,6		
- рабочих	9033,2	9112,4		
- руководителей	1025,2	1042,8		
- специалистов	2354	2358,4		
- вспомогательного персонала	180,4	176		
Заработная плата на 1 рубль объема СМР, руб.				

Задание 8. На основании представленной информации проведите факторный анализ среднегодовой выработки одного работающего и дайте оценку резервам роста производительности труда.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	Темп роста, %
Удельный вес рабочих в общей численности, %	120	115		
Отработано дней одним рабочим	272	270		
Продолжительность рабочего дня, ч.	7,5	8,0		
Среднечасовая выработка рабочим, тыс. руб.	3,2	3,4		
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс. руб.				

Задание 9. На основании представленной в таблице информации произвести анализ розничного товарооборота по системе райпо за отчетный год.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		План	Факт
Розничный товарооборот всего, млн руб. (ТО)	58250	64500	68250
Численность обслуживаемого населения, чел. (ЧН)	45150	45150	45230
Покупательные фонды населения, млн руб. (ПФ)	73860	86740	94080
Индекс цен			1,132

Необходимо рассчитать влияние на выполнение плана и динамику товарооборота изменений следующих факторов:

- численности обслуживаемого населения;
- продажи на одного человека;
- размера покупательных фондов населения и степени их охвата;
- розничных цен.

Задание 10. На основании представленной информации рассчитайте себестоимость и структуру затрат по экономическим элементам и емкостные показатели использования ресурсов.

Статья затрат	Базисный период		Отчетный период		Отклонение	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	абсол.	относ.
Материальные затраты, тыс. руб.	180		100			
Зар. плата и отчисления	42		36			
Амортизация	12		8			
Прочие затраты	17		11			
Себестоимость продукции		100		100		
Объем продукции	240	х	190	х		
Материалоемкость		х		х		
Зарплатоемкость		х		х		
Амортизационная емкость		х		х		
Затраты на 1 руб. товарной продукции		х		х		

Задание 11. Определить величину влияния на розничный товарооборот (ТО) изменения количества торговых предприятий (К), средней торговой площади одного магазина (S), товарооборота на 1 м² торговой площади на основании данных таблицы:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн руб. (ТО)	98100,0	101330,0
Количество магазинов, ед. (К)	29	30
Средняя торговая площадь одного магазина (S), м ²	188,0	174,0
Розничный товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн руб.	17,99	19,41

Задание 12. Оценить эффективность использования основных производственных фондов торгового предприятия за последние два года исходя из данных таблицы:

Показатель	Год		Отклонение	
	Первый	Второй		
			%	(+ -)
Розничный товарооборот, млн руб.	131980	217754		
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн руб.	114614	205002		
В том числе активной части, млн руб.	17658	35109		
Удельный вес активной части ОФ в их общей				

стоимости, %				
Балансовая прибыль, млн руб.	5930	6985		
Среднегодовая численность работников, чел.	518	514		
Торговая площадь, м ²	7523	7932		
Фондоотдача по товарообороту				
Фондоемкость				
Фондовооруженность				
Производительность труда по товарообороту				
Товарооборот на 1 м ² торговой площади				
Прибыль на 1 м ² торговой площади				
Рентабельность основных фондов, %				
Рентабельность товарооборота, %				

6 Перечень вопросов для изучения дисциплины

1. Охарактеризуйте товарооборот как экономическую и социальную категорию.
2. Для расчета каких экономических показателей, характеризующих торгово-хозяйственную деятельность организации применяется показатель розничного товарооборота?
3. Перечислите основные задачи анализа деятельности предприятий торговли.
4. Назовите группы факторов, оказывающих влияние на выполнение плана и динамику розничного товарооборота.
5. Для каких целей рассчитываются коэффициенты ритмичности и равномерности выполнения плана продажи товаров?
6. В чем состоит основная цель анализа торговой деятельности оптовых предприятий?
7. Перечислите показатели, характеризующие товарооборот торговой компании.
8. Назовите направления анализа оптового товарооборота по степени выполнения плана и динамики оборота.
9. Дайте определение товарным запасам.
10. Перечислите признаки, по которым классифицируют товарные запасы.
11. Что характеризует время обращения товарных запасов?
12. Что показывает показатель скорость оборота товарных запасов?
13. Назовите методы анализа и учета товарных запасов в торговой организации.
14. Дайте определение понятию издержки обращения.
15. Перечислите направления анализа издержек обращения.
16. Что показывает показатель темп изменения издержек обращения?
17. Какие факторы относят к независимым факторам, влияющим на динамику торговых расходов?
18. Какие факторы относят к зависимым факторам, влияющим на динамику торговых расходов?
19. Перечислите основные направления анализа хозяйственной деятельности промышленных организаций.

20. Принципы, формы и направления организации аналитической работы в организациях промышленности.

21. Перечислите особенности функционирования торговых организаций, влияющие на результаты анализа их финансового положения.

22. Перечислите особенности функционирования строительных организаций, влияющие на результаты анализа их финансового положения.

23. Перечислите особенности функционирования организаций промышленности, влияющие на результаты анализа их финансового положения.

24. Перечислите особенности функционирования организаций аграрного сектора, влияющие на результаты анализа их финансового положения.

25. Перечислите особенности функционирования торговых организаций, влияющие на результаты анализа их уровня рентабельности.

26. Перечислите особенности функционирования строительных организаций, влияющие на результаты анализа их уровня рентабельности.

27. Перечислите особенности функционирования организаций промышленности, влияющие на результаты анализа их уровня рентабельности.

28. Перечислите особенности функционирования организаций аграрного сектора, влияющие на результаты анализа их уровня рентабельности.

29. Перечислите показатели, характеризующие уровень инвестиционной привлекательности коммерческой организации.

30. Охарактеризуйте методику расчета показателей, характеризующих уровень инвестиционной привлекательности коммерческой организации.

31. Охарактеризуйте методы, применяемые для анализа финансового положения организаций.

32. Перечислите и охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на уровень инвестиционной привлекательности торговых организаций.

33. Перечислите и охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на уровень инвестиционной привлекательности строительных организаций.

34. Перечислите и охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на уровень инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций.

35. Охарактеризуйте способы и приемы моделирования факторных моделей, применяемых в аналитической практике.

36. Влияние особенностей деятельности предприятий оптовой и розничной торговли на методiku экономического анализа.

37. Понятие капитального строительства, его специфика и способы осуществления.

38. Специфика информационного обеспечения анализа в отдельных отраслях экономики.

39. Анализ выполнения программы подрядных работ.

40. Анализ организационно-технического уровня строительного производства.

41. Анализ качества строительной продукции.

42. Анализ наличия, движения и использования основных фондов в строительной организации.

43. Анализ эффективности использования основных средств в строительной организации.

44. Анализ обеспеченности строительной организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

45. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в строительной организации.

46. Анализ эффективности использования материальных ресурсов в строительной организации.

47. Анализ затрат на производство и реализацию продукции строительной организации.

48. Анализ объема, структуры и динамики валовых сборов по видам культур.

49. Анализ структуры посевов.

50. Анализ землепользования и структуры земельных угодий.

51. Анализ сведений о сельскохозяйственной технике и энергетике.

52. Факторный анализ себестоимости единицы продукции.

53. Анализ динамики поголовья скота.

54. Анализ продуктивности животных

55. Анализ землепользования и структуры земельных угодий.

Список рекомендуемой литературы

1. Лещева, М. Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 176 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47334.html>

2. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / С. П. Спиридонов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64607.html>

3. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ : учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов ; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006202-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010107>

4. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047>

5. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002379>

6. Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1700-5>. - ISBN 978-5-369-01700-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990330>

7. Свердлина, Е. Б. Экономический анализ : практикум для студентов экономического факультета / Е. Б. Свердлина, Н. Б. Сайбитина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-7779-1870-3. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59678.html>

8. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01745-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028921>

9. Экономический анализ: Учебник / Под ред. Позднякова В.Я. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2019. - 491 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004474-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007042>

10. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>

11. Панков, В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0189-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554399>

12. Герасимова, Е. Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - Москва : Форум, 2010. - 176 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-91134-433-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/196447>

13. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н. В. Климова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0479-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068837>

14. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для бакалавров / Л. В. Прыкина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03590-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091470>

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОТРАСЛЯХ

Методические указания

Составители: **Васильева** Надежда Константиновна
Сидорчукова Елена Вячеславовна

Усл. печ. л. – _____.