

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является получение студентами систематизированных знаний об области науки и практики управления, предназначением которой является обеспечение долговременного развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды, получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического менеджмента, базирующихся на достижениях и традициях мировой науки и культуры.

Задачи дисциплины:

- основные понятия стратегического менеджмента, его задачи и характеристики процесса стратегического управления;
- значение миссии и целеполагания для деятельности компании;
- сущность стратегии, факторы, влияющие на её формирование, и основные управленческие подходы к её разработке;
- характер влияния комплекса факторов внешней среды на деятельность организации;
- назначение, содержание и методологию использования SWOT-анализа;
- сущность модели пяти конкурентных сил и содержание основных конкурентных стратегий;
- наступательные, оборонительные стратегии и стратегии вертикальной интеграции;
- содержание основных стратегий диверсификации и методы оценки стратегии диверсифицированных компаний;
- методы эффективного управления реализацией стратегии.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Концепция стратегического управления предприятия АПК. Особенности стратегического управления в сфере АПК. Содержание стратегического менеджмента организации. Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию сельскохозяйственного предприятия. Основные организационные уровни разработки стратегии.
2. Система управления проектами.
 1. Управление проектами: понятие и задачи. Взаимосвязь с функциональным менеджментом. Система управления проектами. Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами.
 3. Цели, фазы и структура проектов. Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Организация процесса планирования. Методы и приемы управления проектами
 4. Оценка эффективности проектов Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
5. Стратегический анализ: макроокружение и микроокружение PEST-анализ. Отраслевой анализ. Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»).

Карта стратегической группировки. Оценка действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.

6. Стратегический и ситуационный анализ предприятия АПК

Анализ ресурсов компании. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ. Анализ разрыва (gap-анализ). Стратегический стоимостный анализ. SWOT-анализ. Оценка конкурентной позиции сельскохозяйственной фирмы

7. Формирование стратегии одиночного бизнеса в сфере АПК. Стратегии роста и развития сельскохозяйственной компании. Конкурентные стратегии. Стратегии инвестиций. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интеграции. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг. Стратегия диверсификации

8. Реализация стратегии предприятия АПК.

Сущность процесса реализации стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура. Роль контроля в процессе реализации стратегии

Объем дисциплины 3 з.е.

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается на очной форме обучения на 1 курсе, в 1 семестре; на заочной форме - на 1 курсе во 2 семестре.